

Análisis de la sustentabilidad del sector camaronero ecuatoriano aplicando la normativa internacional de responsabilidad social empresarial

Sustainability analysis of the Ecuadorian shrimp sector applying international corporate social responsibility standards

Víctor Hugo Briones Kusactay¹ y Margarita Denisse Avila²

¹Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, victor.brionesk@ug.edu.ec.

² Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, margarita.avilap@ug.edu.ec.

(2023). Análisis de la sustentabilidad del sector camaronero ecuatoriano aplicando la normativa internacional de responsabilidad social empresarial. *STRATEGOS Research Journal*, 4(1), 1-14.

Recibido: 01 abril 2024. Aceptado: 01 mayo 2024. Publicado: 01 junio 2024.

Resumen

Las organizaciones de todo el mundo están cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable, el contribuir al desarrollo sostenible, el desempeño de la organización en relación con la sociedad en la que opera y su impacto en el medio ambiente se ha convertido en una parte crítica de la medición como desempeño general y su capacidad para seguir operando de manera efectiva. Esto es, en parte, un reflejo del creciente reconocimiento de la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buen gobierno organizacional. Las empresas actualmente poseen retos significativos, más allá de ejecutar estrategias para generar ganancias monetarias, es importante la integración al entorno tanto interno como externo, que afectan de cierta forma su productividad y buen desarrollo, el objetivo de esta investigación es analizar y clasificar el entorno social, económico y ambiental del sector camaronero y estudiar las afectaciones que se dan en el desarrollo de las empresas, se utilizara una Investigación de Campo, permitiendo obtener datos de la realidad que se estudia, evaluando al Stakeholder de una empresa dedicada a la Producción y Exportación de camarones. Los hallazgos encontrados permitirán destacar la importancia de la RSE para el alcance del



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

desarrollo sostenible y sustentable de este sector, manteniendo una cultura social que aporte al desarrollo del país.

Palabras claves: RSE; desarrollo empresarial; sostenible; sustentable.

Abstract

Organizations around the world are increasingly aware of the need and benefits of socially responsible behavior, contributing to sustainable development, organizational performance in relation to the society in which it operates and its impact on the environment has become a critical part of measuring as overall performance and its ability to continue to operate effectively. This is in part a reflection of the growing recognition of the need to ensure healthy ecosystems, social equity and good organizational governance. Companies currently have significant challenges, beyond executing strategies to generate monetary gains, it is important to integrate both internal and external environment, which affect in a certain way their productivity and good development, the objective of this research is to analyze and classify the environment Social, economic and environmental aspects of the shrimp sector and to study the affectations that occur in the development of the companies, a Field Research will be used, allowing to obtain data of the reality that is studied, evaluating the Stakeholder of a company dedicated to the Production and Export of shrimp. The findings will highlight the importance of CSR to achieve sustainable and sustainable development of this sector, maintaining a social culture that contributes to the development of the country.

Keywords: CSR; business development; sustainable; sustainable.

Introducción

El éxito de una organización depende fundamentalmente de las relaciones con sus accionistas para conseguir y mantener el apoyo y legitimidad, es necesario para las empresas satisfacer y equilibrar las expectativas de sus Stakeholders (Forcadell, 2015). La Norma Internacional ISO 26000 pretende ser útil a en la organización, si bien no todas las partes de esta Norma Internacional serán de igual utilidad para todos los tipos de organizaciones, todas las materias básicas son relevantes para cada organización, comprenden una serie de cuestiones, y es responsabilidad de una organización individual identificar qué temas son relevantes y significativos para que la organización pueda abordar, a través de sus propias consideraciones y



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

2

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

mediante el diálogo con las partes interesadas.

A través del tiempo el desafío al que se deben enfrentar las organizaciones es el poder adaptarse a los cambios, es vital importancia que los mecanismos utilizados para el desarrollo empresarial estén relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial, en la que los factores sociales, económicos y ambientales influyen como factores que intervienen en la gestión del desarrollo social sostenible. Se puede señalar que, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso que tiene una empresa para identificar los problemas que afecten a sus Stakeholders, y emprender acciones que generen impactos sociales, económicos y ambientales positivos, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética (Viteri Moya & Jácome, 2011). La Responsabilidad Social Empresarial y los Stakeholders son fundamentales para las empresas, y deben ser tomados en cuenta para la toma de decisiones y la ejecución de estrategias, debido a que estos influyen en el desempeño y la rentabilidad que puede generar una organización.

Diseño Teórico

Es necesario partir desde la identificación e importancia de los Responsabilidad Social a través de los Stakeholders para las empresas según (Fuentes Coba, 2015) realizó un estudio nombrado “Modelo de procesos para identificación de stakeholders en empresas constructoras privadas dedicadas a obra pública” con el objetivo de aportar con un modelo de procesos que permitan a las empresas identificar sus stakeholders, a fin de identificar planes de acción que permitan llegar al cumplimiento de la misión y visión de las empresas con los grupos de interés para así lograr un compromiso empresarial. Fuentes señala que, “la teoría de los Stakeholders, enfatiza la necesidad de mantener un diálogo constante transparente con las partes interesadas, la capacidad de responder a sus requerimientos expectativas a través de una relación favorable y oportuna, fomentando el compromiso nivel organizacional” indicando que el 73,33% de las empresas desconocen que son los Stakeholders, obteniendo un factor de riesgo en su desarrollo y sustentabilidad es alto.

Con este datos es de vital importancia, que las empresas conozcan y evalúen a sus Stakeholders, ya que su intervención de su productividad y desarrollo pudieran verse afectada con las acciones tomada por cada grupo, ya que estos se relacionan con la organización dependiendo de las necesidades que posea en un momento determinado. Es por ello que se deben desarrollar



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

3

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

estrategias que genere una interrelación efectiva. Se puede señalar que los stakeholders que intervienen directamente dentro de la organización son los trabajadores, que van desde la alta gerencia hasta los operarios u obreros, estos son los que hacen posible la producción y comercialización de los productos y servicios ofrecidos por la empresa, los demás grupos de stakeholders se relacionan indirectamente, los cuales son la sociedad, lo legal, la competencia y el medio ambiente.

No se puede definir con exactitud a los stakeholder de las empresas, debido a que estos pueden variar con el tiempo, pero las empresas deben identificar constantemente quienes son aquellos grupos de interés que afectan y son afectados por la organización, e implementar estrategias y tácticas en donde haya una interacción entre ambas partes, obteniendo como garantía el buen desempeño de la organización en el medio donde se desenvuelve. Según (Krick, Forstater, Monaghan, & Sillanpää, 2006) establece que para identificar los stakeholders se debe tener en consideración 4 dimensiones como son: Responsabilidad corresponde de manera significativa los trabajadores que de manera permanente y bajo contrato legal influyen como primer eslabón en los Stakeholders; Influencia, los directivos y acciones que influyen de manera directa e indirecta en las decisiones a tomar para el cumplimiento de los objetivos, visión y misión de la empresa; Cercanía es el identificar a la sociedad que rodea los perímetros de las empresas e industrias ya que ellos se influyen de manera indirecta por la necesidad de velar por el cuidado ambiental que tenga la empresa para no perjudicar a las comunidades cercanas y establecer mecanismos de ayuda oportuna para el aporte al desarrollo de la sociedad; Dependencia, los clientes y proveedores que aportan al desarrollo sustentable de la empresa y es en este punto donde se involucra a los familiares de los trabajadores ya que estos dependen de la rentabilidad y sustentabilidad de las empresas para la generación de bienestar social.

Figura 1

Las dimensiones para identificar los Stakeholders

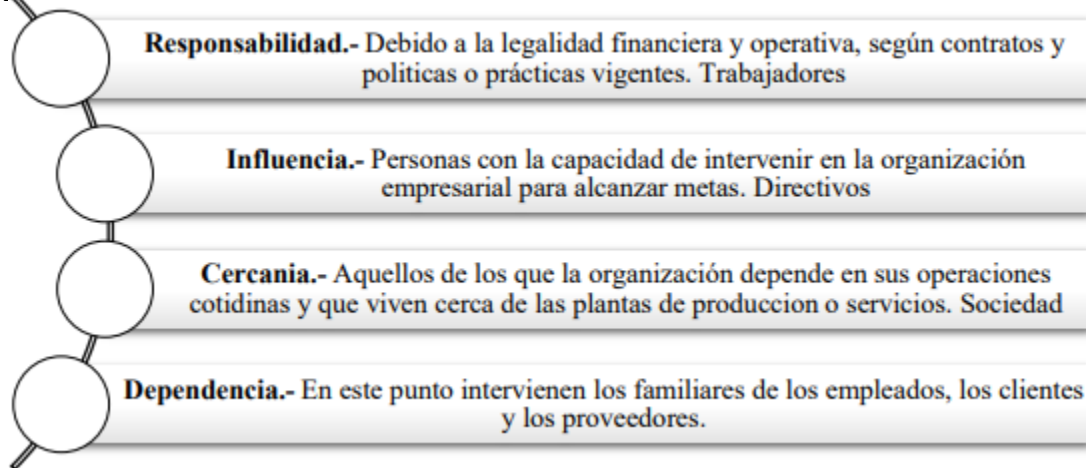


Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

4

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>



Fuente: (Krick, Forstater, Monaghan, & Sillanpää, 2006)

Elaborado por: Los autores.

Una vez establecido la importancia de los Stakeholders para el desarrollo sustentable de las empresas es necesario analizar los puntos importantes de uno de los sectores de gran influencia económica del Ecuador como es la industria camaronera la cual, aporta aproximadamente con la generación de 180.000 plazas de empleo directo e indirecto, lo cual se suma en conjunto con la pesca hace que ascienda al 5% de las plazas de empleo del país. Estas oportunidades se generan en al menos 3000 fincas que ocupan al menos 210.000 hectáreas de extensión en las provincias costeras ecuatorianas. Existe un total de 187 empresas camaroneras ecuatorianas dedicadas a la producción y exportación. Así mismo los datos reportan que existen unas 277 embarcaciones dedicadas a la pesca con lo cual también se dinamiza el comercio, según (Cámara de Acuacultura, 2015), muestra que el 20% de las exportaciones no petroleras del Ecuador corresponden al camarón, producto que es considerado entre los principales de la oferta exportable nacional, en el que alcanzaron su pico más alto en 1998, con 114 mil toneladas, y produciendo divisas por 875 millones de dólares. Dieciséis años después, en el 2014 estas cifras alcanzaron un incremento de 194% en relación a 1998, con un aporte total de 2571 millones de dólares.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

El sector camaronero ha tenido diversos cambios positivos, ya que se han realizado mejorar en la producción, manipulación y exportación del camarón, se han realizado regularizaciones en camaroneras que no contaban con los controles de buenas prácticas ambientales. Pese a estos datos significativos es necesario tener en consideración que el cuidado Responsable del Sector camaronero debe ser constante el tomar las medidas preventivas para evitar la contaminación ambiental es responsabilidad de todos, hay que destacar que es necesario realizar estudios de impactos ambientales periódicos debido a los cambios del fenómeno del niño, por ejemplo en 1991-1992 con la afectación por la mancha blanca, el desbordamiento de ríos y la baja en la producción y exportación de camarones que afecto al país.

Metodología

Para la realización de esta investigación fue necesario utilizar la fuente primaria de una empresa dedicada a la producción y exportación de camarones, permitiendo obtener datos de la realidad del entorno a estudiar, mediante cuestionarios, entre otros métodos a fin de alcanzar los objetivos de la investigación, el enfoque tomado en cuenta en la investigación es la cualitativa, los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad del sector a investigar, y poder entender el entorno interno y externo (Stakeholders) de una empresa dedicada a la producción y exportación de Camarones.

La muestra será de tipo probabilístico, en donde todos los elementos de la población pueden ser elegidos de forma aleatoria, en este caso una vez sea calculado el número de personas a evaluar (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1997); mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)e^2 + Z^2pq}$$



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

6

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Tabla 1

Principales Stakeholders de la empresa productora y exportadora de camarones.

| Stakeholders | Población Total | Muestra | Porcentaje |
|------------------------------|-----------------|---------|------------|
| <i>Proveedores</i> | 98 | 14 | 4,20% |
| <i>Clientes corporativos</i> | 26 | 4 | 1,11% |
| <i>Empleados</i> | 275 | 39 | 11,78% |
| <i>Sociedad</i> | 1,936 | 273 | 82,91% |
| <i>Total StakeHolders</i> | 2.335 | 330 | 100% |

Fuente: Departamento de Contabilidad

Elaborado por: Los Autores

Resultados

Una vez identificado el Stakeholders de la empresa, y de haber analizado la información mediante la herramienta SPSS, se analiza las 3 grupos de correlación mediante el Coeficiente de Pearson en el que se idéntica que los empleados muestran un índice de correlación de 0.977 (Tabla 2) significativo para la investigación al identificar la necesidad de implementar con un programa que aporte a la seguridad de los empleados mediante charlas que aporten a la seguridad y salud e el ambiente de trabajo.

Tabla 2

Correlación del Stakeholder Empleados.

| Actividades Seguras | | | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|---------------|
| <i>Funciones de los empleados</i> | | <i>Correlación de Pearson</i> | | <i>de</i> | <i>,977**</i> |
| | | <i>Sig.(bilateral)</i> | | | <i>,000</i> |
| | | <i>N</i> | | | <i>39</i> |

Fuente: Análisis SPSS



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Elaborado por: Los Autores

El coeficiente de correlación de pearson es significativo en 0.943, lo cual da un aporte al establecer la necesidad de implementar normativas de Responsabilidad Social para garantizar a la sociedad la confianza necesaria que se cumplirá con el cuidado ambiental, mediante programas de mejoramiento continuo en la manipulación de los desechos de la empresa.

Tabla 3

Correlación del Stakeholder Sociedad

| | | Mejoramiento continuo |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| <i>Garantía comunitaria</i> | <i>Correlación de Pearson</i> | <i>de ,943**</i> |
| | <i>Sig.(bilateral)</i> | <i>,000</i> |
| | <i>N</i> | <i>273</i> |

Fuente: Análisis SPSS

Elaborado por: Los Autores

El coeficiente de correlación del Stakeholder Proveedores y Clientes (Tabla 4) muestra un índice significativo de correlación de 0.905 en el que se interpreta que la empresa debe establecer políticas de ética que garantice la honradez de sus funciones, y el establecer actividades que permitan verificar el cumplimiento con las políticas de calidad con sus clientes.

Tabla 4

Correlación del Stakeholders Proveedores y Clientes

| | | Ética |
|----------------|-------------------------------|----------------|
| <i>Calidad</i> | <i>Correlación de Pearson</i> | <i>de ,905</i> |



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

| | |
|------------------------|------|
| <i>Sig.(bilateral)</i> | ,095 |
| <i>N</i> | 28 |

Fuente: Análisis SPSS

Elaborado por: Los Autores

Al finalizar con el análisis de los Stakeholders de la empresa se identifica la necesidad de establecer políticas de RSE, mediante la implementación de una guía de RSE que aporte al desarrollo sustentable de la empresa, mediante la identificación de programas que aporten al cuidado ambiental, social y económico.

Contribuciones

La guía de RSE se convertirá en parte de los informes públicos futuros y los grupos de interés. El equipo de gestión, los interesados y fedatarios puedan utilizarlo para evaluar el compromiso con el progreso continuo en la aplicación de los principios de la responsabilidad social empresarial, siendo cuatro los pasos principales a cumplir para llegar al establecer un plan que aporte a los tres ejes principales de la sustentabilidad.

Paso 1: Identificar a los actores del negocio (Stakeholders).

Se debe de tener claro los grupos de interés, la situación actual de la empresa en los 3 ejes primarios de la RSE como son la parte económica, ambiental y social para alcanzar el desarrollo sustentable de este. El objetivo en este primer punto es establecer políticas socialmente responsables que involucren a los grupos de interés para trabajar con la entidad para construir un consenso en torno a los exitosos esfuerzos de responsabilidad social, y sugerir formas de mejorar. El identificar las oportunidades para nuevos productos, clientes, programas y participación de la comunidad, las áreas en las que pueden ser vulnerables (en riesgo), debido a la insatisfacción de los interesados, así como al impacto de los accidentes, desastres naturales u otros problemas en su negocio.

Al involucrar a una mayor variedad de partes interesadas, maximiza las posibilidades de comprensión de sus necesidades y por lo tanto el aumento de la competitividad.

Paso 2: Identificar las Materias de las RSE a implementar



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

9

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Las principales cuestiones y materias básicas para las mejoras de RSE al hacer esto, tomar en cuenta los tres factores siguientes:

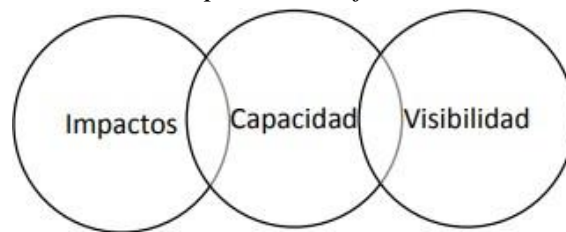
- Los impactos de los cambios a considerar por las necesidades de los grupos de interés y los beneficios potenciales que aporten a la institución financiero y así como identificar los riesgos al no tener claro los objetivos y políticas que debe cumplir los Stakeholders.
- La capacidad y los recursos para llevar a cabo los cambios.
- Los recursos humanos - Identifica a los empleados y/o socios potenciales con experiencia para hacer frente a los problemas específicos de RSE.
- Los recursos financieros - Determina las fuentes y cantidades de fondos para apoyar los esfuerzos. Lo que siempre, asegúrese de que asigne recursos suficientes para llevarlo a cabo también.
- Recursos de la comunidad - Considerar la participación de los socios en la cadena de suministro, los grupos industriales, organizaciones vecinales, infraestructura comunitaria, etc.

Paso 3: Cómo elegir los primeros cambios de RSE

Al elegir los primeros cambios de RSE, tomar en cuenta que algunos cambios pueden tener un impacto sustancial, pero están más allá de los recursos actuales. Para los primeros cambios de RSE, considerar la elección de una o dos cuestiones desde el centro donde se aplican los tres criterios. De esta manera, los primeros esfuerzos entregarán impactos, estar dentro de la capacidad, y lograr una visibilidad suficiente para dar a conocer y obtener apoyo.

Figura 2

Principales cuestiones y materias básicas para las mejoras de RSE



Elaborado por: Los autores.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

10

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Paso 4: Elaborar el plan de acción

Al elaborar el plan de mejora, asegurarse de:

- Identificar la (s) materia(s) esencial (es) que se está dirigiendo.
- Explicar las metas (impactos) que quiere lograr con el plan.
- Mantener el plan realista.
- Asignar suficientes recursos (dinero, tiempo, personas con autoridad dentro de su organización) para hacer que funcione.

Tabla 5

Plan de RSE para la sustentabilidad de la camaronera

| Campo de acción | Responsabilidad Social Empresarial |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beneficiario (s) | Stakeholders de la empresa: Sociedad, clientes, empleados, directivos, proveedores y partes interesadas. |
| Líneas de acción | <p>Programar capacitaciones constantes sobre los beneficios de la RSE</p> <p>Mejorar las políticas de calidad</p> <p>Establecer planes de acción referente al servicio con los clientes</p> <p>Establecer políticas de calidad</p> <p>Programas charlas con la comunidad sobre las afectaciones a la comunidad</p> <p>Programar charlas referente al cuidado ambiental de la zona</p> <p>Monitorear las especies de mangle que se desarrollan</p> <p>Monitorear el crecimiento en función del tiempo.</p> <p>Monitorear características de crecimiento</p> <p>Mantener información de los arboles fallidos.</p> <p>Registro de los niveles de acumulación de basura.</p> |



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

11

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <i>Ajustar la densidad de los semilleros y arboles jóvenes a un nivel óptimo.</i> |
| | <i>Estimar el costo del proyecto de restauración</i> |
| <i>Indicadores</i> | <i>Porcentaje anual de áreas regeneradas con respecto al total de áreas con impacto ambiental negativo.</i> |
| | <i>Imagen corporativa de la empresa</i> |
| | <i>Mejorar la calidad de la empresa</i> |
| | <i>Tener más aceptación en el mercado</i> |
| <i>Recursos necesarios</i> | <i>Estructuración del proyecto.</i> |
| | <i>Medición de impacto ambiental inicial (Consultoría Ambiental).</i> |
| | <i>Consultoría ambiental de seguimiento.</i> |
| | <i>Costo del Proyecto.</i> |

Elaborado por: Los Autores

Conclusión

La empresa puede utilizar las relaciones con otras empresas para promover resultados positivos., mediante la construcción de buenas relaciones a largo plazo, las empresas son más propensas a desarrollar socios confiables, y la práctica de la responsabilidad social efectiva. El respeto por el imperio de la ley, la rendición de cuentas, la transparencia y la honestidad son los principios clave para poner en acción para lograr prácticas operacionales justas. La empresa tiene responsabilidad con los consumidores, tales como publicidad veraz y mercadeo, proporcionando información de usuario clara y útil, minimizando los riesgos del uso de productos o servicios y proporcionando servicios de soporte y procedimientos de recuperación. La estimulación del consumo sostenible y el respeto de los derechos de los consumidores son aspectos de la responsabilidad social. Los consumidores satisfechos fortalecerán la reputación del negocio, no sólo proporciona productos y servicios que satisfagan al cliente, y hacerlo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operando de una manera socialmente responsable. La presión para hacerlo procede de clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general. Al mismo tiempo, los líderes de la organización con visión de futuro reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas empresariales creíbles y en la prevención de actividades como la contabilidad fraudulenta y la explotación laboral.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

12

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Referencias bibliográficas

- Appcc. (2015). Manual de análisis de peligros y puntos críticos de control. Duran- Ecuador.
- Carrión Carrasco, R. (2014). Impacto de los stakeholders en el desarrollo competitivo del sector industrial de la provincia de el Oro. Cuenca-ecuador: Universidad del Azuay.
- Ceres. (2016). Consorcio ecuatoriano para la responsabilidad social. Obtenido de <http://www.redceres.com/>
- Definición abc. (s.f.). Definición abc. Recuperado el 16 de agosto de 2016, de <http://www.definicionabc.com/general/gerente.php>
- Duque Vargas, S. S., & Peña Garcés, Á. A. (2013). Responsabilidad social en empresas privadas del sector industrial agropecuario de la ciudad de guayaquil: diagnóstico y situación actual. Tesis, universidad politécnica salesiana, guayaquil.
- Forcadell, F. J. (31 de marzo de 2015). [Http://www.unir.net/](http://www.unir.net/). Obtenido de <http://www.unir.net/empresa/revista/noticias/la-relacion-de-la-rsc-y-los-stakeholders-en-la-empresa/549201454305/>
- Foro de expertos en RSE - ministerio de trabajo y asuntos sociales. (2005).
- Fuentes coba, x. E. (2015). Modelo de procesos para identificación de stakeholders en empresas constructoras privadas dedicadas a obra pública. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Gacendo, S. (15 de septiembre de 2015). Activismo dentro de las compañías (stakeholders). Recuperado el 16 de agosto de 2016, de <http://climalaboralycomunicacion.blogspot.com/2015/09/activismo-dentro-de-las-companias.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). Metodología de la investigación. México: MC Graw Hill.
- [Http://ciclog.blogspot.com/2011/08/los-grupos-de-interes-o-stakeholders.html](http://ciclog.blogspot.com/2011/08/los-grupos-de-interes-o-stakeholders.html). (27 de agosto de 2011). El mundo de los negocios. Obtenido de <http://ciclog.blogspot.com/2011/08/los-grupos-de-interes-o-stakeholders.html>
- Instituto de responsabilidad social del ecuador. (2016). Instituto de responsabilidad social del ecuador. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <http://www.irse-ec.org/>
- IZAITE. (2012). Guía para la implantación de la RSE en la empresa. Asociación de empresas vascas por la Sostenibilidad, España. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de <http://www.izaite.net/que-es-responsabilidad-social.php>
- Lima, M., López, M. F., & Villasmil, M. (2012). Alianza para el desarrollo iniciativas de reducción de la pobreza eficientes y sostenibles a través de una cooperación innovadora entre ong, personas, sector público y universidades del Ecuador. Ecuador: Fundación codespa.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

13

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

- Ltda., E. C. (2015). Informe de sistematización de los mecanismos de participación ciudadana del estudio de impacto ambiental ex-post y plan de manejo ambiental. Guayaquil.
- Mejía, J. (s.f.). Actividad técnicas de recolección de info. La observación. Slideshare. Obtenido de <http://www.slideshare.net/jsmejia2/la-observacion> Ministerio del trabajo. (20 de agosto de 2016).
- Ministerio del Trabajo. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Moya, J. V. (2015). Responsabilidad social. Ecuador. Obtenido de http://www.ute.edu.ec/fci/viteri_jorge.pdf
- Murillo, D. (2007 - 2008). Manual para el desarrollo del personal de salud. Recuperado el 13 de febrero de 2015, de metodología de la investigación: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/ginecobs/manual_metodologia_inv_perez_alejo_final.pdf
- Ramos, Y., & Guevara, L. (24 de noviembre de 2011). Abc administración de recursos humanos. Obtenido de <http://abcadministracionderecursoshumanos.blogspot.com/2011/11/empleado-y-obrero-definicion.html>
- Significados.com. (s/f). Dignidad. Recuperado el 7 de septiembre de 2016, de <http://www.significados.com/dignidad/>
- Viteri Moya, J., & Jácome, M. B. (2011). La responsabilidad social como modelo empresarial. Guayaquil: eidos.
- Viteri Moya, J., & Jacome, M. B. (2011). La responsabilidad social como modelo empresarial. Guayaquil: eidos.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

14

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>