

Las escamas de pescado como una oportunidad de negocio en el sector pesquero artesanal

Fish scales as a business opportunity in the artisanal fishing sector

Jonathan Iván Mero Sabando¹

¹Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, jonathan.meros@ug.edu.ec.
(2023). Las escamas de pescado como una oportunidad de negocio en el sector
pesquero artesanal. *STRATEGOS Research Journal*, 3(2), 1-13.

Recibido: 01 octubre 2023. Aceptado: 01 noviembre 2023. Publicado: 01 diciembre 2023.

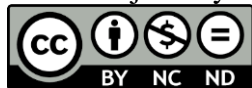
Resumen

La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio de mercado para determinar el nivel de aceptación de bisutería artesanal elaborada a base de escamas de pescado, para ello se realizó encuestas a los habitantes del cantón de Anconcito y de la ciudad de Guayaquil, con el fin de comercializar estos productos a través de la venta por catálogo. Siendo esta estrategia una forma de venta innovadora la cual servirá como introducción en este sector que está en crecimiento. En el proceso de elaboración, los pescadores de Anconcito desempeñan un papel importante, puesto que, serían los proveedores de la materia prima, ya que es un puerto de pescadores, en donde las escamas son desechadas, las mismas que representan un riesgo para la contaminación de las playas. Mediante el estudio de mercado se determinó, que la demanda de estas bisuterías está entre los 15-55 años de edad, representado por 285.407 mujeres que no tienen un lugar de preferencia fijo para adquirir bisutería. De acuerdo con los resultados obtenidos, se concluye que existe una demanda disponible para adquirir la bisutería elaborada en base a escamas de pescado.

Palabras claves: emprendimiento; escamas de pescado; demanda.

Abstract

The present research aims to carry out a market study to determine the level of acceptance of handmade jewelry made from fish scales. For this purpose, surveys were carried out on the



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

inhabitants of the canton of Anconcito and the city of Guayaquil, in order to To market these products through catalog sales. Being this strategy an innovative form of sale which will serve asan introduction in this sector that is growing. In the process of development, fishermen from Anconcito play an important role, since they would be the suppliers of the raw material, since it is a fishing port, where the scales are discarded, which represent a risk for pollution Of the beaches. The market study determined that demand for these costume jewelry is between 15- 55 years of age, represented by 285,407 women who do not have a fixed preference place to purchase costume jewelry. According to the results obtained, it is concluded that there is a demand available to acquire the jewelry made from fish scales.

Keywords: entrepreneurship; fish scales; demand.

Introducción

El presente estudio está dirigido hacia el sector pesquero en la Parroquia Anconcito, en la cual se detalla la siguiente información para entendimiento del tema.

El Puerto Pesquero Artesanal de Anconcito, cuenta con un edificio para bodegas, sistema hidrosanitario, un área para procesamiento o eviscerado, área para venta de pesca con 23 puestos, venta de comida preparada con 17 puestos y 8 locales comerciales. La infraestructura también dispone de zona de bodegas e incluso talleres para reparación de las fibras. “Es decir, es un centro de servicios integrales, que contribuye a mejorar la calidad de vida de las poblaciones de la zona”, añadió Julio Álvarez, Gerente General de Infraestructuras Pesqueras del Ecuador, Empresa Pública (IPEEP).

A pesar de que se explota en gran cantidad el recurso pesquero, en la actualidad quienes practican esta actividad de forma artesanal, no tienen grandes beneficios, debido a que no todos se interesan en asociarse, para mejorar su calidad de vida y que no cuentan con estrategias que les permitan no tan solo extraer el pescado del mar si no también comercializarlo para generar otras fuentes de ingresos.

Una gran parte de la población de pescadores de la Parroquia Anconcito no está asociada, trabajan independientemente, debido a la falta de tiempo, desconocimiento de modelos asociativos, no todos los artesanos tienen un nivel de estudio, poco conocimiento de herramientas



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

2

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

administrativa que les permitan planificar el desarrollo de sus actividades, falta de capacitación de los entes encargados como la Subsecretaria de Recursos Pesqueros en temas como: Tipo de Modelos Asociativos, Ventajas de la asociatividad, Desarrollo de Estrategias y Administración de Recursos entre otros.

No existe en la actualidad una empresa artesanal que elabore productos en base a las escamas de pescado. Partiendo de esta problemática se determina que en el cantón Salinas no existen productos elaborados con las escamas de pescado, por lo cual se implementa una estrategia para que productos de este tipo puedan ser comercializado en Guayaquil y lleguen de forma directa e indirecta hacia el consumidor ya que hoy en día las personas se fijan más por los productos innovadores.

El objetivo general de la investigación está enfocado en realizar un estudio de mercado para la elaboración y comercialización de bisuterías artesanales a base de escamas de pescado en la parroquia Anconcito, lo que contribuiría a fomentar el desarrollo de emprendimientos en el sector.

La fabricación y venta de bisutería artesanal en la actualidad, se encuentra inmersa en procesos de grandes transformaciones, los artesanos y sus habilidades representan grandes ingresos y reconocimiento a nuestro país. Cuando se menciona la venta de bisutería artesanal, se piensa en lugares donde se pueden adquirir, como mercados artesanales y tiendas en centros comerciales; por lo que sería una gran oportunidad, desarrollar emprendimientos en base a las escamas de pescado, y que estos estén direccionados a la elaboración de bisutería, ya que existe suficiente material para que se lo lleve a cabo. Además, esto contribuiría a utilizar las escamas que son desechadas por los pescadores, y evitar impactos negativos al medio ambiente.

Desarrollo

Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

3

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

También puede considerarse al emprendimiento como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar y crear compromisos que le permitan alcanzar el éxito.

Para realizar emprendimiento, primeramente, es necesario desarrollar los estudios de factibilidad, para determinar si el negocio que se propone será viable, en donde se consideraran los objetivos o metas señaladas, cabe indicar que las factibilidades básicas son técnica, económica y operacional.

Todo negocio busca su posicionamiento, el mismo que se fundamenta en pensar a la inversa, en lugar de comenzar por uno mismo se comienza por la mente del público. Es importante conocer qué posición ocupamos en la mente de los consumidores de nuestro producto, como también saber qué puesto queremos ocupar en la mente de los consumidores.

Hay una variedad de negocios que desean alcanzar un posicionamiento a costa de otros negocios obviamente esto es algo ilegal. Si la posición que se desea alcanzar dentro del negocio exige un enfrentamiento “cara a cara” contra un líder del mercado, mejor será que olvidemos el asunto. Es mejor un obstáculo que superarlo, es preferible dar un paso atrás y encontrar una posición en la que nadie haya puesto la mano aún. Es importante conocer que una buena posición en el mercado cuesta invertir, pero da buenos resultados. Hay que mantenerse aferrado a la posición que tenemos, año tras año con la finalidad de permanecer en el mercado.

La gente creativa, a menudo, se resiste al principio de posicionamiento, ya que cree que restringe su creatividad.

El Ecuador tiene buenas posibilidades en el desarrollo de la industria pesquera, por la gran riqueza piscícola de su plataforma marina, tanto continental como la que rodea el Archipiélago, y por sus redes fluviales del Litoral y del Oriente, que ofrecen una pesca abundante y de gran interés comercial. La comercial o de altura, la generan en barcos cañeros con cámaras de refrigeración y bastante autonomía de viaje, o en la tuna (chinchorreros), que utilizan carnada viva y están transmitidos de suficiente autonomía de viaje.

Pertenecen a compañías de capital mixto que han instalado fábricas de elaboración de conservas y harina de pescado para el aprovechamiento de la pesca. Estas embarcaciones



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

4

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

pesqueras actúan preferentemente en las costas de la Provincia de Santa Elena. (TELEGRAFO, 2012)

Según la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, es la forma de organización económica, donde hay una integración ya sea individual o colectivamente de tal manera que tiene como objetivo el desarrollo de procesos de producción, financiamiento, comercialización, intercambio, consumo de bienes y servicios, con el fin de generar ingresos y satisfacer las necesidades que están establecidas en relaciones de solidaridad, reciprocidad y cooperación, que demuestra el privilegio que tiene el trabajo y el ser humano como sujeto y fin de su actividad, que está orientada al Buen Vivir, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. Es así que la Economía Popular y Solidaria no nace como un concepto fijo ya que está conformada básicamente por estrategias de supervivencia y movilidad de individuos o familias y más ampliamente unidades domesticas que representan a la base socioeconómica, tales experiencias y formas económicas han tomado cuerpo a partir de las capacidades propias de los grupos excluidos de la economía formal.

Es importante comprender que la fuerza productiva en el sector solidario se asienta sobre la concentración de emprendimientos que va de acuerdo con su capacidad productiva ya sea micro, pequeñas y medianas empresas, sin embargo, no se trata solamente de sumar actores y esfuerzos, sino que esta unión tiene como objetivo principal, una producción complementaria de intercambio justo y distribución de la riqueza entre sus miembros. A inicios de la década de los ochenta, la caída del precio del petróleo el cierre de las líneas de crédito y las políticas económicas asumidas por los gobiernos rompen los procesos de fortalecimiento de la economía real y reducen drásticamente las fuentes de empleo para un amplio segmento de la población, por entonces ya concentrada en las grandes ciudades, Guayaquil y quito especialmente.

La pobreza se consolidó como una condición estructural que se trasmite a las nuevas generaciones, en estas condiciones la mayoría de la población se vio restringida al acceso a empleo, salud o educación aumentando su vulnerabilidad, mientras que la población creía en el retorno de la democracia apócrifamente presentaría oportunidades para mejorar condiciones de vida, los pueblos ecuatorianos veían como sus hijos se condenaban a seguir los pasos de la pobreza y la exclusión.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

El sector artesanal en Ecuador

Aquella dimensión creativa del hombre se ha venido desarrollando antes y después de cristo esta práctica responde a la satisfacción de necesidades utilitarias y las apetencias estéticas, a medida que pasa el tiempo la verificación de la calidad se remonta, y cada cultura tenía su identidad propia, sus formas y aspectos de vida fueron creando unas variedades de cosas para satisfacer las necesidades del pueblo.

Por esta razón hay diferentes esculturas en cada rincón del mundo, nuestro País tiene una riqueza cultural envidiada por otros países, sus historias son impresionantes e interesantes como para dejar perplejo a los amantes de la historia ecuatoriana.

Se han ido heredando a lo largo de la historia aquellas culturas indígenas que se manifiestan con variedades de obras artísticas que se resalta a nivel Nacional e Internacional y que se define como arte popular.

Se ha considerado como artesanía, aquel producto elaborado en talleres con baja división social de trabajo, con predominio en la fuerza física y mental, que esta complementada con máquinas y herramientas relativamente simples.

La técnica y habilidad del pueblo indígena ha venido evolucionando de tal forma que buscan el perfeccionamiento en trabajar con materiales de calidad y dar un mejor acabado en las obras de arte, como por ejemplo artesanías realizadas en barro, arcilla, madera, cuero, piedras, etc.

“Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la Riqueza de las Naciones”, “Un jardinero que cultiva su propio jardín, con sus propias manos, une en su persona los tres personajes, de propietario, agricultor y obrero. Su producción, por lo tanto, debe rendirle la renta del primero, la ganancia del segundo y el salario del tercero”. (Smith, 1790)

Aquel pensamiento nos trata de explicar el crecimiento económico a partir de un concepto como es la "división del trabajo", La especialización de la fuerza de trabajo genera un incremento en la productividad que permite la acumulación de riquezas cuyo regulador será el mercado, sin embargo, estas economías están orientadas a elevar el nivel de producción e innovación.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

6

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Escamas de pescado

Las empresas que se dedican a la elaboración de productos con escamas de pescado han tenido la oportunidad de presentarse en Ferias Internacionales como, con el respaldo del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), quien invierte en los stands para que muestren sus talentos como artesanos.

Las empresas adquieren la materia prima en sectores pesqueros donde se da la mayor afluencia de pesca y de la misma forma en sectores en donde la demanda de peces es mínima. Posteriormente, inicia un proceso de limpieza y secado natural, para moldear con las creaciones con escamas de pescados. Considerando que tiene mucho camino por recorrer en el diseño artesanal. Sin embargo, con las innovaciones y técnicas se desea llegar con las artesanías a base de escamas de pescado a mercados nacionales y extranjeros con cada creación y perfeccionar sus técnicas con el “mundo de las escamas de pescado”.

En la actualidad la escama de pescado que antes se tiraba a la basura o se vendía a los puestos callejeros para comida barata se ha convertido en una materia prima codiciada utilizada por los diseñadores de moda para hacer bisutería. La escama de pescado se presenta como valor agregado que bien puede beneficiar a la mano de obra artesanal, siendo este un producto innovador que les dará un realce a sus productos que ellos elaboran. (TVN, 2016)

La escama es una lámina aplanada presente en la dermis de muchos seres vivos. Las escamas se presentan en gran número, están imbricadas entre la piel. Su función principal es la protección y el aislamiento. Principalmente hace referencia a las escamas presentes en reptiles y peces, y por extensión a cualquier estructura similar, como las escamas de las alas de la mariposa. El origen de las escamas en vertebrados se encuentra en los peces. Las escamas de los peces son de naturaleza dérmica. En los peces óseos están recubiertas por la epidermis, mientras que en los peces cartilaginosos no. También poseen escamas los reptiles. Las escamas de este grupo son de naturaleza epidérmica. Consisten en capas gruesas de queratina y no son homologas a las escamas de los peces. (ANONIMO)

Es común que los pescados, cuando son limpiados después de ser retirados de los estanques, sean liberados de las escamas, que por lo general se tiran como desechos. Sin embargo, Se limpian las escamas lavándolas en un envase grande lleno de agua con jabón y se dejan reposar por una semana, revolviéndola todos los días para que bote el pellejito.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

7

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Se sacan, se cambia el agua y se vuelven a lavar y luego se dejan sobre una toalla secando al natural. Teniendo en cuenta que no les va bien con el calor, así que deben estar en un ambiente fresco. Para continuar, se seleccionan los moldes a usar para recortar la escama y darle forma.

Luego se arranca con la estructuración. Una a una se coloca armando el diseño que se tiene en mente, usando la técnica del alambrismo en plata alemana u oro, y se abren los huecos en las escamas con un cincel. Si la quiero en colores llamativos se tiñen con papel crespón y se dejan reposar hasta que suelte el tinte o también puede usar pinturas metálicas.

La demanda

En la actualidad existe una gran demanda de las artesanías, tanto para regalar como para uso diario, esto hace que las ventas hayan incrementado en el país y de esta manera se obtenga un desarrollo con recursos propios y no utilizando materia prima exportada.

Ecuador es uno de los principales países pesqueros a nivel mundial, ocupa un gran porcentaje de la manufactura de bisutería artesanal elaborados por pequeños talleres o tiendas en su mayoría de carácter familiar y ubicadas en todo el sector pesquero ecuatoriano. Por esta razón se determina que existe un mercado disponible en el cual hay la oportunidad de ingresar como una empresa con proyección de desarrollo.

Además es importante determinar la competencia para saber: ¿Quiénes son?, ¿Cómo actúan? y ¿Cuáles son sus características? para así, establecer diferencias con respecto a ellos, es decir, crear una ventaja competitiva como: innovación de estrategias, desarrollo de nuevos productos u originalidad que permitan el crecimiento continuo de la demanda.

La competencia, en este ámbito está conformado por talleres y locales comerciales que fabrican, importan y distribuyen bisutería artesanal. Los cuales son:

- Talleres: Novedades Valverde, El Arbolito, Bisutería Divino Niño.
- Locales comerciales: Mercados artesanales (Mercado artesanal de Guayaquil, Mercado artesanal Malecón 2000 y Centro comercial artesanal Machala).



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

8

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Metodología

El estudio de mercado se realizó bajo el método descriptivo, a través de la encuesta, para los posibles consumidores, las cuales constó de preguntas cerradas y de selección. De esta manera el encuestado solo tendrá que señalar la opción que sea de su agrado para así no cansarlo y además para que acepte responder el cuestionario, ya que la gran mayoría de personas por tiempo o porque no gustan de responder encuestas con preguntas abiertas dicen, no o gracias en otra ocasión.

La población estudiada fueron las mujeres del cantón Guayaquil de la edad comprendida entre 15 y 55 años que representa 713.518 según el último censo del INEC del 2010. De las cuales se realizó 400 encuestas vía online.

Población y muestra

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \times \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$
$$n = \frac{0.25 \times 713.518}{(713.518 - 1) \times \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25} = \frac{178379.5}{713517 \times 0.000625 + 0.25}$$
$$= \frac{178379.5}{446.1981} = 399.7765$$

Resultados y discusión

La recolección de datos se realizó a través de las encuestas en la ciudad de Guayaquil, de manera de virtual. Para tabular las encuestas se le asignó a cada pregunta un número de acuerdo con las opciones que esta tenga. Los objetivos de la investigación de mercados estuvieron enmarcados en recopilar y analizar información, suministrando datos que sean necesarios para la toma de decisiones y que sirvan como apoyo para la elaboración y comercialización de las bisuterías a base de escamas de pescado. De esta manera se identifica: la demanda, grupo objetivo, gustos y preferencias del consumidor.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

9

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Además se identifican proveedores que otorguen excelente calidad de productos, cumplimiento de entrega y precios accesibles, y así establecer alianzas para beneficio de ambas partes. Tomando en cuenta también la aceptación de estrategias impuestas por la empresa (venta por catálogo).

Mediante una investigación de mercado se determinó, que la demanda de compra de bisutería artesanal hecha con escamas de pescado es de mujeres entre los 15 y 55 años. Las cuales el 60% las adquiere en mercados artesanales y el 40% restante no tiene lugar fijo de compra, esto se determinó mediante un estimado de 400 encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil.

A continuación, se presentan los datos recogidos en las cinco tablas, con respecto al estudio de mercado.

Tabla 1

¿Ha comprado bisutería artesanal en algún momento?

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Sí	248	62%
2	No	152	38%
		400	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Autor

Tabla 2

¿Con que frecuencia compra bisutería artesanal?

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Diaria	110	27.5%
2	Semanal	58	14.5%



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

10

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

3	Mensual	71	17.8%
4	Ocasionalmente	161	40.3%
		400	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Autor

Tabla 3

¿Le gustaría comprar una bisutería artesanal diferente a las demás, elaboradas con escamas de pescado?

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Sí	248	62%
2	No	152	38%
		400	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Autor

Tabla 4

¿En qué le gustaría que la bisutería artesanal sea realizada?

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	Arete	78	19.5%
2	Pulsera	88	22%
3	Cadena	96	24%
4	Juego completo	141	35.3%
		400	100%

Fuente: Datos de la Investigación



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

Elaborado por: Autor

Tabla 5

¿A qué precio compraría este producto?

Opciones	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	\$2	95	23.8%
2	\$3	88	22%
3	\$4	96	24%
4	Más de \$4	123	30.8%
		400	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Autor

Según los datos obtenidos por la población que oscila entre los 15 - 55 años de edad, la bisutería artesanal elaborada a base de las escamas de pescado es de su agrado, teniendo en cuenta que a la hora de elegir modelos y colores depende que ropa vayan a utilizar. Además, se obtuvo un gran porcentaje en aceptación de compra de bisutería, con ello se corrobora y justifica el problema y la estrategia planteada.

Los beneficios que esperamos es el reconocimiento nacional por ser una empresa dedica a la elaboración de bisutería artesanal a base de escama de pescado, que las personas hagan conciencia y consuman productos que sean elaborado de manera artesanal, también esperamos ser líder en nuestro segmento meta y por último tener convenios con las instituciones públicas y privadas para que no solo nos reconozcan si no también nos recomienden.

Conclusiones y recomendaciones

En la parroquia Anconcito la principal actividad económica es la pesca, siendo el ingreso principal de esta población; y de acuerdo con las encuestas realizadas, existe una demanda que permite hacer realidad el desarrollo de los emprendimientos utilizando las escamas de pescado, por lo que es viable que se implementen este tipo de negocios, pero para ello se recomienda realizar



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

12

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

actividades y capacitaciones a los habitantes de la parroquia Anconcito, para que generen fuentes de ingreso a través de ésta oportunidad, además se contribuiría a la preservación del medio ambiente, ya que las escamas son desechadas a la intemperie, y al proponer que éstas sean utilizadas para la elaboración de diversas artesanías como lo son aretes, pulseras collares, etc., se estaría ayudando a los pobladores y pescadores a que tengan un ingreso adicional al de su vida cotidiana como lo es la pesca o comercialización de ésta y también a la conservación ambiental.

Referencias bibliográficas

- CENSO. (2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Gad, (2012) plan de desarrollo y ordenamiento territorial de anconcito
<http://www.gadanconcito.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/03/anconcito-pdot.docx-y-matriz-de-proyectos-poa-2012.pdf>
- Mueckay, n (2014) análisis de la pesca artesanal de la parroquia anconcito
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2003/1/t-ucsg-pre-esp-iav-27.pdf>
- Ramirez, c. (2012) “modelo asociativo para el sector pesquero artesanal de la parroquia anconcito, cantón salinas”
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/797/1/130.ramirez%20dominguez%20christian.pdf>
- Telegrafo, e. (2012). [Www.eltelegrafo.com.ec/noticias/.../8/escama-de-pescado-materia-prima-de-joyas](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/.../8/escama-de-pescado-materia-prima-de-joyas)
- Tvn. (2016) <http://www.tvn-2.com/variedad/historia-detras-escamas-pescado>



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

13

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>