

Ética empresarial y su vínculo con el desarrollo organizacional

Business ethics and its link to organizational development

Giovanni Valdano Cabezas¹ y Jazmín Arce Recalde²

¹Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, giovanni.valdanoc@ug.edu.ec.

²Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, jazmin.arcer@ug.edu.ec.

(2022). Ética empresarial y su vínculo con el desarrollo organizacional. *STRATEGOS Research Journal*, 2(1), 1-12.

Recibido: 01 abril 2022. Aceptado: 01 mayo 2022. Publicado: 01 junio 2022.

Resumen

La globalización exige que las empresas sean competitivas, en todo ámbito, tecnología, procesos, financiero, medio ambiente, responsabilidad social, marca, ventas, etc., los directivos tienen identificado que el éxito o fracaso de su compañía depende del factor humano y de la toma de decisiones. Es por ello por lo que las empresas valoran la responsabilidad de aplicar normas y principios que permitan su sostenibilidad empresarial, la ética empresarial no tiene un código de aplicación global sin embargo las organizaciones desarrollan la aplicación en tal sentido que genere responsabilidad social obteniendo directivos y empleados beneficios. Para este trabajo se realizó una revisión de diversos conceptos desde Adam Smith en 1776, aplicando la metodología cualitativa, se realizó una discusión de diferentes estudios relacionados a la aplicación de ética en empresas, colaboradores o estudiantes de administración, resaltando la sinergia de los términos globales liderazgo transformacional y la importancia de aplicar principios éticos para generar confianza en los stakeholders de una empresa, la confianza empresarial está ligada al desarrollo sostenible de una organización y la adopción de normas éticas en la toma de decisiones.

Palabras claves: globalización; ética; liderazgo; responsabilidad social; beneficios económicos.

Abstract



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Globalization requires that companies be competitive, in all fields, technology, processes, financial, environment, social responsibility, brand, sales, etc., the managers have identified that the success or failure of their company depends on the human factor and Decision-making. That is why companies value the responsibility to apply standards and principles that allow their business sustainability, business ethics does not have a global application code however organizations develop the application in such a way that generates social responsibility by getting managers and employees benefits. For this work a review of several concepts was made since Adam Smith in 1776, applying the qualitative methodology, a discussion of different studies related to the application of ethics in companies, collaborators or students of administration, highlighting the synergy of the global terms Transformational leadership and the importance of applying ethical principles to generate trust in the stakeholders of a company, business confidence is linked to the sustainable development of an organization and the adoption of ethical standards in decision making.

Keywords: globalization; ethics; leadership; social responsibility; economic benefits.

Ética empresarial y su vínculo con el desarrollo organizacional

La administración de una organización nace desde su evolución, sin embargo, el emprendedor debe desarrollar el entorno sostenible del negocio hacia el cambio, mismo que se conoce ahora como liderazgo transformacional. Para Contreras & Barbosa (2013) “el cambio más que una acción dirigida y planificada por el líder se convierte en una posibilidad permanente de transformación que permite la adaptación de la organización a las condiciones del entorno, en el que el líder desarrolla procesos que le permiten liderar, más que dirigir el cambio”. Sin embargo, existen factores asociados a transformar el liderazgo el cual empíricamente vamos a revisar contenido en este trabajo, Kliksberg (2003) cito al Papa Juan Pablo II quien cuestiono la relación de la ética y la economía, ¿Por qué existe relación?, el Pontífice señaló en muchas ocasiones la necesidad que exista un Código de ética Global. El código de ética normaría principios, valores, que permitirían al inversor, asociados y usuarios externos su aplicación observándose la transparencia necesaria encaminada al desarrollo sostenible de la empresa.

¿Qué es ética empresarial?



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

2

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Sánchez (1997) al referirse al origen ético señala 3 fases: a) Usos y costumbres dadas de una sociedad, b) Código sistemático de principios morales y c) Fundamentos de acción moral, cuya conjunción forma el criterio de que la práctica ética empresarial se origina al aplicar principios con reglas claras dentro del desarrollo de las operaciones de una empresa.

Con respecto al origen ético y a sus implicaciones es importante analizar el estudio de Fontrodona, J., & Argandoña, A. (2011), “¿Cuántas veces habremos oído la frase de que “el activo más importante de la empresa son sus empleados”? Si de verdad nos creemos esta frase, ¿cómo las empresas hacen tan poco para cuidar lo más importante de su activo más importante, es decir, cuidar de que sus empleados crezcan como profesionales y como personas? Las empresas tienen el derecho de decírselo a sus empleados cómo deben actuar cuando lo hacen en nombre de la empresa; pero tienen además el derecho y la obligación de darles formación sobre estas cuestiones, y de crear entornos de trabajo que favorezcan el crecimiento personal de la gente y que no promuevan conductas inmorales.”

El estudio citado refleja que la responsabilidad social de la empresa no solo implica repartir beneficios económicos a los socios y su entorno, siendo este el engranaje del desarrollo económico de la organización, sino que debe existir compromiso no solo de recibir lucro más bien el compromiso se orientara al desarrollo de una sociedad mejor.

Laura Hartman, Patricia Werhane y Kim Lane Clark (Development, Poverty and Business Ethics) expresan el impacto de la empresa en la mejora de la sociedad, en el estudio realizado por Fontrodona, J., & Argandoña, A. (2011) encaminando como paso fundamental “para aliviar la pobreza global el cambio en los modelos mentales que se manejan en las empresas”, reiterando que el compromiso hacia la responsabilidad social empresarial contribuye al desarrollo de la sociedad.

En los años 90 señala Guerra (2007) existieron “Quiebras fraudulentas, maquillajes contables, y conductas abiertamente ilegales de empresas como Enron, WorldCom o Parmalat, entre otros que sugirieron reformas legales contra el fraude corporativo, y, encontrar posibles alternativas de modernización empresarial”, la teoría del fraude financiero originó la creación de leyes contra el mismo y modificación en las normas contables. El Wall Street Journal señala que



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

3

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

desde julio de 2002 se produjeron 1000 condenas por fraudes empresariales, y miles de millones de dólares en multas, debido a las reformas realizadas.

Para el autor antes mencionado “La ética remite al ámbito de los valores, creencias y concepciones que guían nuestra conducta, y que orientan las decisiones conscientes del ser humano”. Refiriéndose a que el hombre desarrolla su conducta dentro la organización aplicando los valores intrínsecos del ser humano, sin embargo, surge la necesidad de que la empresa ejerza un liderazgo orientado al cambio conocido como transformacional. Kliksberg, B. (2006), en su estudio la ética es una moda o una demanda imparable, refleja que las empresas de punta deben ejercer “un liderazgo global responsable” y es necesario la práctica de conductas responsables, destacando que el “frente clave es la Educación. Se deben abrir en la región iniciativas sistemáticas de formación para los empresarios actuales, y para las nuevas generaciones que se forman en las escuelas de administración, economía, ingeniería y otras”. La responsabilidad empresarial vuelve a converger en no solo la satisfacción de los stakeholders sino de la sociedad y entorno económico en el cual se generan las operaciones de la empresa, en este estudio se destaca el aporte de la Fundación Carolina en América Latina a través del intercambio académico.

El desarrollo global, las malas prácticas exigen un código global, sin embargo ¿Por qué será importante estudiar ética empresarial? Echaniz (2003) Valora la inserción de estudiar ética empresarial porque permite al estudiante en aula valorar las decisiones empresariales que se toman, desde el marco jurídico y las acciones que se derivan de la toma de decisiones.

En la perspectiva de Fortrodona (2011) “economía no solamente está regida por leyes económicas, sino que está determinada por hombres en cuya voluntad y elección obra siempre un conjunto de expectativas que, en consecuencia, exigen de un marco ético para su realización”.

Adam Smith (1776 p. 402) “cuando los individuos privados se ven libres para buscar sus propios intereses, llevan inevitablemente al bienestar público mediante la acción de una “mano invisible. Como cualquier individuo pone todo su esfuerzo en emplear su capital en sostener la industria doméstica, y dirigirla a la consecución del producto que rinda más valor, resulta que cada uno de ellos colabora de una manera necesaria en la obtención del ingreso anual máximo para la sociedad. Ninguno se propone, por lo general, promover el interés público, ni sabe hasta qué punto lo promueve(...) sólo piensa en su “ganancia propia”; pero en éste como en otros muchos casos, es conducido por una “mano invisible” a promover un fin que no entraña en sus intenciones. Mas no



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

4

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

implica mal alguno para la sociedad que tal fin no entre a formar parte de sus propósitos, pues al perseguir su “propio interés”, promueve el de la sociedad de una manera más efectiva que si esto entrara en su diseño”. El individuo a través de su objetivo de generar un bien común traslada el de la sociedad en el que se desarrolló, sin embargo, es de especial importancia la conducta que conlleva a la consecución de fines empresariales, estudiar ética es fundamental para el desarrollo sostenible empresarial.

En economía Friedman (1962, p. 133) “de libre mercado, existe una y sólo una responsabilidad de la empresa: utilizar sus recursos y dedicarse a actividades destinadas a incrementar sus beneficios con tal que se mantenga dentro de las reglas de juego, es decir, que participe en una competencia abierta y libre, sin engaño o fraude”. No siendo la doctrina de orientar la responsabilidad social incluyendo sus beneficios para maximizarse a través de esta aplicación, sino beneficiando solo a la empresa y no a su entorno al obtener utilidades, lo que se consigue fomentando la educación ética y mejorando el entorno del resto de los stakeholders involucrados en el desarrollo sostenible.

R. Edward Freeman, en su libro Strategic Management: A Stakeholder Approach (Pitman, 1984), define el término como sigue:

“Un stakeholder en una organización es cualquier grupo o persona que pueda afectar a, o verse afectado por, la consecución de los objetivos de la organización., señalando además de los accionistas empleados, proveedores, clientes, acreedores, competidores, gobiernos y comunidades. (46)”.

Para Peter Drucker (1988) “debemos considerar detenidamente de qué debería ser responsable la dirección, y cómo y a través de quién puede cumplir con su responsabilidad. El interés de los accionistas, tanto a corto como a largo plazo, es una de las áreas. Pero tan sólo una de ellas.” Su análisis segmenta la responsabilidad de los directivos, un estudio realizado por Goodpaster (2009,9-29) señala “La dirección responsable éticamente, según se sugiere a menudo, es la dirección que incluye en el proceso de toma de decisiones una detenida atención no sólo a los accionistas, sino a los stakeholders en general”. Ambos autores convergen en que la responsabilidad no recae solo en la directiva de la empresa, sino que existe una sinergia entre los actores que desarrollan las actividades dentro de una organización, es por esto por lo que es importante estudiar cómo influye la aplicación de la ética en la empresa trasladándose a las acciones y reacciones al tomar decisiones.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Wren (1994) afirmó “el tema de la ética es sobre la conducta humana moral, buena o mala”. “Ética es el deber moral que sostiene a una sociedad civilizada”. Si vinculamos su concepto a la organización analizara la conducta moral aplicada a las decisiones que se tomaron en la organización.

Tabla 1

Taxonomía para el comportamiento ético gerencial

Nivel	Categoría	Dimensión
Individual	Valores	Honestidad Respeto y Tolerancia Justicia y equidad Responsabilidad, cooperación y amor
Organizacional	Desempeño Gerencial	Comportamiento hacia la empresa Uso de poder Comunicación Manejo de conflictos Gestión del Talento Humano
Social	Relaciones Externas	Responsabilidad Social Relaciones con clientes, competencia y proveedores

Fuente: Rodríguez C. & Bustamante L. (2008, p 210)

Estudio realizado por: Rodríguez (2006)

Rodríguez (2006) en su investigación sugiere adoptar los términos asociados al comportamiento ético empresarial que se muestran en la Tabla No. 1 a continuación.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

6

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Los autores Rodríguez C. & Bustamante L. (2008, p 213) entienden por ética “un cuerpo de conceptos filosóficos, un grupo de principios que involucran los comportamientos humanos, el mundo espiritual y la vida diaria. El objetivo de la ética es el mejoramiento de la existencia humana, y para ello se tiene en cuenta que las personas viven en sociedad, dentro de un entorno. Por lo tanto, la ética incluye la responsabilidad por los efectos de nuestros actos en los demás y en el medio ambiente. La ética es fundamental en la empresa, puesto que los negocios están basados en la confianza, el honor y la responsabilidad”. La confianza dentro de la organización es generada por la toma de decisiones observando ética y principios morales fundamentales, por lo tanto, mejorar la calidad de vida de sus colaboradores está inmerso en la responsabilidad inmersa en la toma de decisiones con responsabilidad empresarial.

Objetivos

La presente investigación cualitativa, permitirá comparar diferentes conceptos teóricos de autores acerca de la Ética empresarial y su vínculo con el desarrollo organizacional, con el fin de que las empresas puedan ser eficientes y lograr el empoderamiento de los colaboradores de la misma, brindando como resultados el crecimiento empresarial de la misma en todos sus aspectos, tales como: económicos, reconocimiento de marca, satisfacción de clientes, y personal capacitado y comprometido.

Metodología

Este trabajo se aplicará la investigación cualitativa, bibliográfica y documental; transeccional descriptivo que corresponde al diseño no experimental, utilizando referentes de estudios sobre la ética empresarial y similar para conocer como la aplicación responsable de conductas éticas coadyuvan a la organización a generar cambios transformacionales.

Miguelez (2016), al estudiar validez, confiabilidad aplica el enfoque cualitativo indicando el contrastar teorías y estudios de autores diversos es un útil proceso de investigación enfocado a realizar un examen crítico de lo revisado.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

7

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Ética en las empresas

Ferrell y Fraedrich (1994) proponen una variable que afecta las decisiones éticas en las empresas, “la denominada los otros importantes, y que influencian sus decisiones éticas. Estos autores señalan que los mandatarios están en capacidad de ofrecer ejemplos de conducta, tienen poder de motivar, recompensar o castigar a empleados”.

Según Lozano (1999, p 31) existen tres discursos y sus especificidades que articulan la ética empresarial:” arretología, utilitarismo y deontología, como bienes, carácter, responsabilidad, y humanidad son el marco de referencia y las coordenadas sobre las que se apoya la ética empresarial. El principio de humanidad se pone en juego cuando nos tenemos que plantear de forma crítica y reflexiva cuestiones que afectan directamente a la vida organizativa, como por ejemplo la calidad del sujeto que promueve, la calidad del mundo de la vida que ampara internamente y promueve externamente (...”).

Para el autor Calvo (2014), la organización es responsable del cambio transformacional, se traslada la aplicación de la ética en beneficios comunes aplicando como lo señala “el valor estratégico y comunicativo tras la implementación de responsabilidad social en sentido ético-discursivo. Su enfoque permite a la empresa u organización económica maximizar su beneficio a medio y largo plazo como ganar concreción y operatividad en la implementación de aquellas orientaciones cuyo objetivo principal es gestionar debidamente la dimensión moral que subyace tras su credibilidad, la cual es condición de posibilidad de la correcta gestión de los bienes comunicativos”.

Ética y su relación con el liderazgo

De acuerdo con el estudio realizado por Brito (2016) sobre la relación entre el liderazgo y la ética existe “dicotomía transaccional-transformacional empezada por Burns (1978). El liderazgo transaccional involucra un cambio quid pro quo (en latín: una cosa por otra) entre el líder y el seguidor. Cuya teoría ética afirma que las decisiones son morales si guían a un mayor grado o beneficio para todos los involucrados.” Es decir, es ético y corresponde a un liderazgo o administración del cambio efectiva cuando el beneficio que se entrega genera en la comunidad que desarrolla la actividad una relación mutua de beneficio, es importante mencionar que el autor concluye en su análisis que los niveles de confianza empresarial han disminuido motivados por los



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

8

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

altos índices de corrupción en América Latina, y que debería llevarse a cabo una investigación sobre ética y estilos de liderazgo.

Discusión

En una encuesta expuesta en el foro Económico Mundial en la Riviera Maya en 2015 se realizó una encuesta en la cual Angola es el país con los empresarios más corruptos del mundo, según el Reporte de Competitividad Global 2014-2015, en este estudio los empresarios pusieron el puntaje a la ética corporativa, se muestra en la Figura No. 1 los resultados de los 10 países con peor comportamiento ético.

Figura 1

Países con empresarios de Peor Comportamiento ético

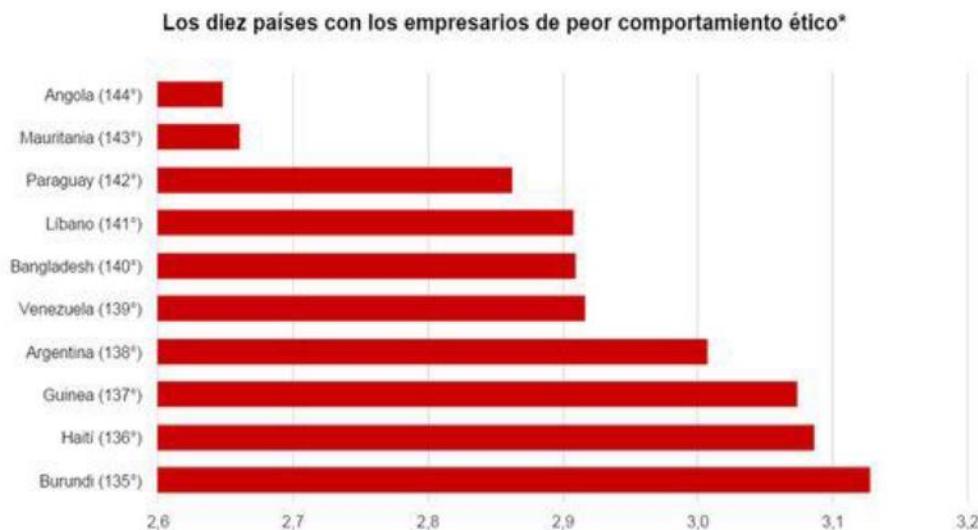


Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

9

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>



*Puntaje de 1 a 7 con el que los propios empresarios y ejecutivos califican el "comportamiento ético" de las empresas en su país.

Fuente: Infobae con datos del Reporte de Competitividad Global 2014-2015 (Foro Económico Mundial)

Fuente: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/>

En este foro se expuso que una de las razones principales por la falta de ética en el trato empresarial se debe a que existen negociaciones en las transferencias de bienes o servicios para favorecer a una determinada firma lo que se conoce como soborno y prima en las negociaciones de instituciones públicas.

Para Arabiza (2011) “La falta de ética puede ser analizada desde diversos aspectos. La percepción de la falta de ética puede ser vista como resultado del sistema institucional, pero ello le quita la carga de valoración moral al fenómeno. El tema de la ética en los negocios, en su totalidad, ha aumentado en importancia en los últimos años, y ésta involucra algunos de los puntos fundamentales de los negocios, a los que les hacemos frente en la actualidad, los cuales incluyen entre otros la confianza y la reputación, los conflictos de intereses, y el manejo de riesgos”. Su análisis nos refleja que lo importante es un cambio de enfoque y visión del individuo y empresa, en tal sentido que los empresarios actúen con reglas claras sin realizar negociaciones que se deriven en sobreprecios para sobornar a los funcionarios que participan en las compras o firmas de contratos Montero (2012) menciona en su entrevista a la Directora de Funde que “El desarrollo sostenible es logrado al conjugar equilibradamente el progreso económico, con la cohesión social



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

10

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

y la protección ambiental. Cada empresa forma parte de un sistema interconectado y posee el potencial de generar impactos positivos o negativos dentro de este sistema en cada uno de estos tres ámbitos. En el marco de un compromiso con el desarrollo sostenible, puede observarse un interés creciente en las empresas de asumir responsabilidades no sólo al interior de las mismas, sino también en sus cadenas de valor". La cadena de valor no solo implica alcanzar altos estándares de sinergia entre su producción y comercialización si no el reconocimiento por aportar al desarrollo económico de un país manteniendo alto grado de políticas que reflejen su actuación ética y transparente ante la sociedad.

La ética empresarial para Biedma (2015)" constituye un tema que está cobrando cada vez más relevancia en un mundo en el que los escándalos empresariales aparecen con mayor frecuencia. Las empresas no deberían funcionar ignorando a la ética". En este estudio el autor Biedma atribuye una merma de beneficios al comportamiento no ético de las organizaciones, siendo más productivas si manejan principios y un código de ética en el desarrollo de sus actividades.

En un estudio realizado a estudiantes de administración de empresas por López y Segarra (2011) Los resultados muestran que los estudiantes, en su concepción de lo que es una empresa bien gestionada, priorizan el enfoque de los "interesados en la compañía". Esto nos indica que su orientación es obtener mejores resultados priorizando la responsabilidad social empresarial.

Conclusiones

Al concluir esta revisión literaria acerca de la ética empresarial y su vínculo con el desarrollo organizacional podemos indicar que:

- El código de ética debería ser obligatorio para las organizaciones, ya que de esta manera existiría un mayor compromiso entre empresarios y colaboradores.
- La ética empresarial mejora el comportamiento organizacional.
- La aplicación de la ética empresarial ayudaría a minimizar el nivel de riesgos de fraudes en las organizaciones.
- Aplicar procedimientos y normas éticas integradas a la gestión empresarial mejora los indicadores de confianza dentro de una organización.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

11

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

- Las actuaciones de una empresa convergen en aplicar un código de ética en los negocios con lo cual promoverán el desarrollo de la organización y generarán beneficios económicos para la empresa.

Referencias

- Arbaiza L. (2011) Hablemos de ética empresarial Biedma f. (2015). La importancia de la ética empresarial y las virtudes en el liderazgo ético. Contribuciones a las ciencias sociales, (2015-08). Brito, j. G. (2016). La ética y los estilos de liderazgo. Innova Research Journal, 1(2).
- Calvo, P. (2014) Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos Contreras Torres, F., & Barbosa Ramírez, D. (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional. Revista virtual universidad católica del norte, 2(39), 152-164. Echaniz B., A. (2003) Ideas para la formación en ética empresarial
- Ferrell O. C. And Fraedrich, J. (1994) Business ethics (2da ed.). Boston: Houghton Mifflin
- Fontrodona, J., & Argandoña, A. (2011). Una visión panorámica de la ética empresarial. Universia Business Review, 2(30).
- Freeman, R. E.: Strategic management: A stakeholder approach, Pitman, Boston, 1984
- Goodpaster, K. E. (2009). Ética empresarial y análisis de los stakeholders. Aurkilan Spanish Annual Issue on Business Ethics Quarterly, p9-29.
- Guerra, A. (2007). De la responsabilidad social empresarial, a la ética en el cambio organizacional. Compendium: revista de investigación científica, (18), 77-90. Klksberg, B. (2003). Ética y gerencia de organizaciones. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, 39-42. Klksberg, B. (2006). Ética empresarial: ¿Moda o demanda imparable? Fundación Carolina, 5. López y Segarra. (2011). Actitudes de los estudiantes de administración de empresas hacia la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial/ Revista Complutense de Educación, 22(2), 235-248.
- Lozano, J. M. (1999): Ética y empresa, Madrid: Trotta. Miguélez, M. M. (2016). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. Paradigma, 27(2), 7-33. Montero (2012) Ética empresarial y desarrollo sostenible <Http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/>



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

12

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Rodríguez C. & Bustamante L. (2008). Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad. Cuadernos de Administración, 21(35), 205-228. Sánchez, M. A. (1997). Ética, organización y formación. Reis, 185-198.

Wren, D. A. (1994). The evolution of management thought. 4th ed. New York: John Wiley & Sons.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

13

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>