

## **Estrategias Disruptivas para la Competitividad: Uso de Redes Sociales y Plataformas Digitales en la Gestión del Conocimiento Educativo**

### **Disruptive Strategies for Competitiveness: Use of Digital Platforms and Social Networks in the Management of Educational Knowledge**

---

Ph.D. (c). Cynthia Katherine Icaza Cárdenas<sup>1</sup> y Ph.D. (c). Christian Josué, Riquero Pincay<sup>2</sup>,  
<sup>1</sup>*Instituto Superior Tecnológico ARGOS, Guayaquil, Ecuador, cicaza@tecnologicoargos.edu.ec.*

<sup>2</sup>*Universidad de Málaga, Málaga, España, crisjosuk@hotmail.com.*

(2024). Estrategias Disruptivas para la Competitividad: Uso de Redes Sociales y Plataformas Digitales en la Gestión del Conocimiento Educativo. *STRATEGOS Research Journal*, 4(2), 1-16.

Recibido: 01 octubre 2024. Aceptado: 01 noviembre 2024. Publicado: 01 diciembre 2024.

---

#### **Resumen**

La integración de redes sociales y plataformas digitales en el plan de estudios puede ser un catalizador para una educación más disruptiva, transformando la manera en que los estudiantes aprenden y posicionándose también como una estrategia clave para la competitividad en un entorno cada vez más tecnológico. Al incorporar plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, se fomenta una participación activa, donde los alumnos pueden interactuar y colaborar en tiempo real, tanto dentro como fuera del aula. Esta orientación personaliza la enseñanza, permitiendo a los alumnos acceder a contenidos y recursos adaptados a sus intereses y necesidades específicas.

Estas herramientas digitales ayudan a crear grupos en línea donde estudiantes, profesores y expertos pueden interactuar, compartir recursos y conocimientos de manera instantánea, de esta manera se fomenta el aprendizaje colaborativo y la creación de comunidades académicas. Este estudio tiene como objetivo instruir sobre el correcto empleo de las redes sociales para que sean



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial- SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

utilizadas como estrategias pedagógicas dentro de su formación contribuyendo al desarrollo de una educación más competitiva. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, con una muestra de 100 estudiantes de la ciudad de Guayaquil elegidos aleatoriamente. Las conclusiones están enmarcadas en el uso de los medios sociales como método de aprendizaje en instituciones de educación superior ofrece un gran potencial para enriquecer y diversificar el proceso de formación siempre y cuando se implemente de manera ética. Este panorama enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje y prepara a los alumnos para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del mundo digital contemporáneo.

**Palabras clave:** Educación disruptiva, competencias digitales, redes sociales, gestión del conocimiento

## Abstract

The integration of social networks and digital platforms in the curriculum can be a catalyst for a more disruptive education, transforming the way in which students learn and positioning itself as a key strategy for competitiveness in an increasingly technological environment. By incorporating platforms such as Facebook, Twitter, Instagram and LinkedIn, active participation is encouraged, where students can interact and collaborate in real time, both inside and outside the classroom. This approach personalized teaching, allowing students to access content and resources tailored to their specific interests and needs.

These digital tools help create online groups where students, teachers and experts can interact, share resources and knowledge instantly and globally. They also encourage collaborative learning and the creation of academic communities. This study aims to instruct on the correct use of social networks so that they can be used as pedagogical strategies within their training, contributing to the development of a more competitive education. The research has a quantitative and qualitative approach, with a sample of 100 students from the city of Guayaquil chosen randomly. The conclusions are framed in the use of social media as a learning method in higher education institutions offers great potential to enrich and diversify the training process if it is implemented ethically. This approach enriches the teaching-learning process and prepares students to face the challenges and take advantage of the opportunities of the contemporary digital world.

**Keywords:** Disruptive education, digital skills, social networks, knowledge management

## Introducción



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

2

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

En los últimos años las redes sociales y las plataformas digitales han transformado la manera en que interactuamos, comunicamos y accedemos a la información, estos cambios afectan a la rutina diaria, sino que tiene un cambio trascendental en el ámbito educativo. Las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de adaptar sus diversos métodos de enseñanza a un entorno digitalizado donde el aprendizaje sea más flexible, interactivo y personalizado.

Uno de los componentes claves para este cambio es la integración de las redes sociales en los planes académico-ecuatorianos, es por esa razón que es necesario la digitalización porque permite crear experiencias adaptadas a las necesidades individuales de los alumnos, fomentando un aprendizaje más significativo y relevante en un mundo cada vez más globalizado (Siemens, 2005; Christensen et al., 2008).

Esto es respaldado por el estudio realizado por (Dron, 2011) y (Siemens,2005) que menciona que este fenómeno se debe a la teoría de conectivismo donde se facilita el acceso a la información, se fomenta tanto el aprendizaje colaborativo y autónomo que son esenciales en un entorno competitivo. También se basa en la teoría de la sociedad del conocimiento que plantea la importancia de la digitalización en la gestión del conocimiento que propone el uso de plataformas digitales y redes sociales como ejes centrales para la competitividad educativa (Castells, 2000).

En la era actual las redes de intercambio social como Facebook, X e Instagram se han convertido en plataformas tanto comunicacionales y pedagógicas porque permiten una participación activa al poder interactuar en tiempo real, compartir recursos y desarrollar competencias digitales que son esenciales para el futuro profesional (Manca & Ranieri, 2016).

La investigación enmarca la realidad de la educación superior ecuatoriana y de muchos países latinoamericanos que aún no se han adoptado completamente al uso de herramientas digitales en línea y medios interactivos en sus estrategias pedagógicas. Pese al crecimiento rápido del uso masivo de las redes sociales dentro de la población juvenil, es por ese motivo que se siguen enfrentado a barreras tales como la resistencia al cambio de algunos sectores empresariales y la ausencia de cuerpo legales normativos y pedagógicos que regulen el uso de estas herramientas dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje. En un estudio realizado por el investigador (Tes,2013) ha evidenciado que “la integración de las redes sociales en el ámbito académico puede aumentar el compromiso, mejorar la interacción entre estudiantes, profesores y facilitar el



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

3

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

aprendizaje más dinámico y participativo”. A veces esto se ve opacado por retos como el ciberacoso, la privacidad de datos, la propagación de desinformación entre otras.

A nivel mundial, se ha discutido la necesidad de incorporar las tecnologías disruptivas en la educación para mejorar la competitividad de las instituciones de educación superior y preparar mejor a los alumnos para el desempeño laboral del siglo XXI. Para los autores (Siemens, 2005) y (Christensen et al., 2008) consideran que la digitalización del entorno académico y la personalización del aprendizaje son elementos claves para responder a las necesidades educativas que tienen los alumnos.

## Elementos de la educación disruptiva

Las diversas estrategias disruptivas en el ámbito educativo están orientadas a cambiar los modelos tradicionales de la enseñanza, integrando las tecnologías y herramientas innovadoras que potencian la competitividad de las universidades. El uso de plataformas digitales y redes sociales juega un papel trascendental en la creación de entornos de aprendizaje dinámicos, colaborativos y personalizados. Los principales elementos de la educación disruptiva son:

- La personalización de la enseñanza debe adaptarse a las necesidades de cada estudiante, de esta manera permite un aprendizaje más efectivo y significativo (Zhao, 2019). Por medio del análisis de las interacciones en redes sociales y el uso de herramientas de análisis de datos, los profesores deben ajustar sus planes académicos para garantizar que cada estudiante reciba el apoyo adecuado que va en función de su progreso.
- El uso de la inteligencia artificial permite analizar y gestionar grandes volúmenes de datos para que se mejore el sistema de aprendizaje. De esta manera se optimiza la eficiencia del proceso educativo (Holmes et al., 2019). La IA puede ayudar a los profesores a gestionar mejor los datos, permitiendo un enfoque más preciso en la gestión de la sociedad del conocimiento.
- Las redes sociales y plataformas digitales enfatizan sobre la importancia de la experiencia práctica en el proceso de aprendizaje, permitiendo a los alumnos aplicar conocimientos teóricos y prácticos en contextos reales, lo que refuerza su comprensión. Esto se da por medio de simulaciones, proyectos colaborativos en línea y la interacción con las comunidades profesionales.
- La gamificación integrando juegos en el aprendizaje de los estudiantes nos permite motivar y comprender a los alumnos, convirtiendo el proceso educativo en una experiencia interactiva y divertida (Deterding et al., 2011). Al emplear estrategias en la gestión del



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

conocimiento, las instituciones de educación superior fomentan un aprendizaje más profundo.

- La educación disruptiva se enfoca en el bienestar de los alumnos al ofrecer un aprendizaje flexible que permite reducir el estrés académico y la deserción escolar. Una investigación realizada en Australia determinó que al integrar metodologías disruptivas que si consideran a las necesidades emocionales y sociales de los alumnos va a reducir completamente el abandono universitario.

### **Las redes sociales como herramientas educativas y estrategias de aprendizaje**

En el contexto de las redes sociales como estrategia de aprendizaje tienen raíces profundas en la interacción social y la gestión del conocimiento y la optimización del aprendizaje en entornos académicos.

Desde la aparición de plataformas de comunicación en línea como los foros y comunidades en la era pre-redes sociales, hasta el surgimiento de plataformas educativas en línea como Blackboard y Moodle, ha marcado una tendencia creciente en la integración de la tecnología educativa. Con el surgimiento de plataformas como Friendster, MySpace y, posteriormente, Facebook, a fines de la década de 1990 y principios de la década de 2000, el panorama cambió absolutamente. Estas redes sociales ofrecieron a los usuarios la capacidad de conectarse, compartir contenido, discutir temas y colaborar en línea, sentando las bases para la participación activa y el intercambio de ideas que serían fundamentales en entornos educativos.

Según un estudio realizado por (Manca y Ranieri, 2016) las redes sociales permiten a los alumnos desarrollar habilidades colaborativas y el pensamiento crítico al interactuar en entornos digitales, lo que refuerza su aprendizaje y los prepara para asumir los desafíos de esta nueva era. Esta actúa como una extensión del aula permitiendo a los alumnos acceder a recursos educativos y colaborar con sus compañeros fuera del horario escolar. Esto ha llevado a un aprendizaje más autodirigido y a la capacidad de los estudiantes de explorar temas que le interesan a un ritmo que se adapta a su propio estilo de aprendizaje (Greenhow & Lewin, 2016).

Al incorporar sitios de interacción social en el entorno formativo, se potencia la capacidad de las instituciones de educación superior para gestionar el conocimiento de manera efectiva, permitiendo a los alumnos formar competencias como el pensamiento crítico, la colaboración interdisciplinaria, la comunicación digital, la resolución de problemas en equipo y la gestión autónoma de proyectos. De esta manera se va a apoyar la competitividad académica y fomenta el



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

aprendizaje más flexible, interactivo y personalizado esenciales para las universidades que buscan adaptarse a las exigencias y a las realidades del mundo.

## Tipología de redes sociales relevantes en el ámbito académico

Las redes sociales se presentan como herramienta importante para la gestión del conocimiento educativo en la manera en que los estudiantes y docentes interactúan, colaboran y acceden al conocimiento y estos modelos son:

- Facebook: Es utilizado para crear grupos de estudio, organizar eventos académicos y compartir recursos entre alumnos y docentes. Permite integrar medios multimedia como videos y presentaciones facilita la comunicación virtual y la interacción constante. Para (Madge et al., 2009) el uso de esta plataforma “permite a los alumnos y profesores crear comunidades de aprendizaje colaborativos, donde la participación activa y la interacción son claves para el proceso de formación universitaria”.
- Twitter: Es utilizado para fundamentar la participación en debates y discusiones en tiempo real, especialmente en temas de actualidad o en eventos educativos. Los hashtags permiten organizar y seguir conversaciones de temáticas específicas, mientras que la brevedad de los mensajes fomenta la claridad y la concisión. Para el autor (Junco et al, 2011) esta plataforma “ofrece el intercambio de ideas y la participación de debate que puede complementar y enriquecer el aprendizaje dentro del aula”.
- LinkedIn: Es útil para la creación de redes profesionales, esta herramienta permite a los alumnos conectar tanto con mentores, profesionales y líderes de diferentes áreas. Según un estudio desarrollado por (Bissnola y Imperatoti, 2019) esto va a permitir “reforzar su marca personal y mejorar su empleabilidad mostrando sus habilidades y logros en un portafolio personal en línea”.
- Instagram: Es una plataforma visual que se ha utilizado para la creación de proyectos multimedia, producción multimedia, storytelling (el arte de contar historias) y la promoción de la creatividad. Los autores (Hu y Wang, 2020) mencionan que al usar la aplicación dentro de la educación se va a “fomentar la participación de los estudiantes en actividades multimedia y gráficas”. Lo que resulta importante para la disciplina del periodismo, el marketing



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

6

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>



## Modelos activos apoyadas en las redes sociales

Los modelos de aprendizajes apoyados en las redes sociales se presentan como instrumentos importantes para la gestión del conocimiento educativo en la manera en que los estudiantes y docentes interactúan, colaboran y acceden al conocimiento y estos modelos son:

- Aprendizaje basado en proyectos (ABP) estas van a permitir compartir ideas y recibir retroalimentación en tiempo real. Para (Rodríguez y Fernández, 2011, p.45) la plataforma de redes sociales proporciona un “espacio dinámico para que los alumnos colaboren en proyectos, compartan recursos y obtengan una retroalimentación inmediata de sus compañeros y docentes. Esto desarrolla un aprendizaje práctico, colaborativo y enfocado en la resolución de problemas preparando a los alumnos para diversos entornos profesionales.
- Aprendizaje colaborativo por medio de las redes sociales y plataformas educativas también se puede construir conocimiento juntos a través de discusiones y el intercambio de recursos. Al utilizar plataformas educativas como Edmodo o Google Classroom para asignar proyectos grupales. Los estudiantes pueden colaborar en la creación de presentaciones, documentos compartidos o proyectos multimedia, fomentando el trabajo en equipo y la investigación conjunta. Según el estudio de (Gao, Zhang y Franklin, 2011) este aprendizaje no solo promueve la construcción de conocimiento, sino también el desarrollo de habilidades interpersonales y de comunicación.
- Aprendizaje basado en la investigación: Las redes sociales permiten a los estudiantes acceder a nuevas fuentes de información primarias y secundarias y contactar con expertos en diversas áreas de estudios. Estas “facilitan un entorno de aprendizaje colaborativo y promueven la investigación independiente al ofrecer acceso inmediato a una amplia gama de recursos y expertos, lo que potencia la adquisición de conocimientos de manera autónoma y crítica” (Huang, H. M., & Yang, C. C., 2017).
- Narrativa digital: plataformas como Instagram y YouTube pueden ser utilizadas para que los alumnos creen y compartan narrativas digitales desarrollando habilidades de producción de contenido y de comunicación visual. Según un estudio realizado por (Saura, Palos – Sánchez y Correia, 2019) el uso de este recurso mejora “la creatividad de los estudiantes, también las habilidades de comunicación visual y crítica”.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

## El rol docente como mediador en el uso responsable de las redes sociales para el desarrollo de competencias digitales

Los profesores son mediadores del conocimiento, es decir guían a los alumnos en el uso adecuado y estratégico de herramienta asegurando que tenga un impacto positivo y formativo dentro de la educación de competencias digitales. Se detallan las siguientes acciones que un docente puede realizar para maximizar el potencial de estas plataformas:

- Los docentes deben crear y recomendar contenidos relevantes en redes sociales, ayudando a los alumnos a conseguir información importante y disponible para enfocarse en contenido de calidad. Es lo que actualmente está ocurriendo dentro de plataformas como LinkedIn ha evolucionado más allá de ser una plataforma de búsqueda de empleo para convertirse en un espacio donde se compartan y se divulguen artículos, investigaciones, cursos y *webinars* que sean altamente relevantes para el desarrollo académico y profesional. Además, dentro de los contenidos de Facebook también se deben publicar contenido educativo para que nuestros jóvenes estén bien informados. Estas plataformas forman parte de un espacio integral donde se fomenta el *networking* profesional y el aprendizaje continuo

- En plataformas como X o Facebook los docentes pueden crear y gestionar discusiones en grupos institucionales, donde se publique y comparta contenidos educativos que mantengan informados a los alumnos. De esta manera se propicia un entorno de aprendizaje correcto, fomentando una comunidad educativa activa y comprometida con el desarrollo de competencias digitales y académicas de los alumnos.

- Los catedráticos deben enseñar y modelar comportamientos digitales responsables, incluyendo la etiqueta en línea, la gestión de la privacidad y la verificación de fuentes promoviendo así el uso ético de las plataformas disponibles. Los profesores deben de ser ejemplos de cómo manejar su presencia en línea de manera correcta y profesional, demostrando la importancia de mantener un perfil digital coherente y seguro. Además, se deben fomentar y moderar discusiones constructivas donde se promueva un ambiente de respeto y colaboración.

### Metodología

El estudio tendrá un enfoque mixto tanto de métodos cuantitativos y cualitativos para poder obtener una visión sobre la integración de las redes sociales en el plan académico ecuatoriano. Esto va a permitir explorar en profundidad percepciones y actitudes que resulta transcendental para



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

8

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>



conocer el impacto que tiene las tecnologías en el entorno educativo.

El diseño de esta investigación es exploratorio y descriptivo porque permite identificar patrones de comportamientos y posturas de los estudiantes hacia el uso de estas tecnologías dentro del entorno académico.

Como instrumentos del estudio se emplearon encuestas estructuradas a 100 estudiantes de la ciudad de Guayaquil elegidos de manera aleatoria y la entrevista realizada a una docente. Se evidencio que existe un alto porcentaje de alumnos que ven a estas plataformas como una oportunidad de aprendizaje y de colaboración, Pero también se identificaron algunas áreas de mejora como la necesidad de una mayor capacitación al profesorado para integrar de manera efectiva y ética en el entorno académico.

## Resultados

Las preguntas planteadas a los estudiantes en esta investigación son:

**¿Consideras que el uso de redes sociales en la gestión del conocimiento mejora su aprendizaje y la competitividad académica?**

### Figura 1

*Uso de las redes sociales en la gestión del conocimiento y competitividad*

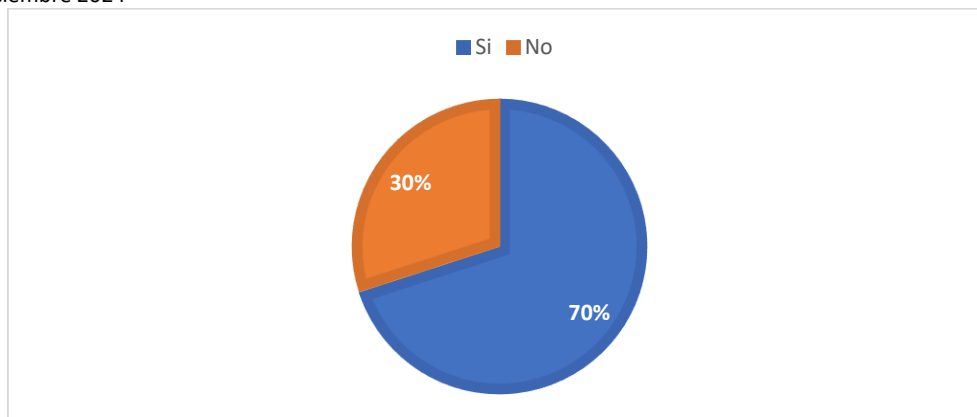


Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

ISSN:1390-9568  
e-ISSN:3073-1291  
Diciembre 2024



El gráfico estadístico muestra que el 70% de los alumnos consideran que el uso de las redes sociales dentro de las actividades académicas mejora el aprendizaje, lo que refleja un gran respaldo hacia la integración de herramientas en el entorno educativo. Sin embargo, un 30% no percibe estos beneficios lo que sugiere la necesidad de estrategias que maximicen su efectividad y aborden las preocupaciones de todos los alumnos.

**¿Consideras que tus profesores están capacitados para integrar estrategias disruptivas utilizando las redes sociales para gestionar y compartir conocimiento de manera efectiva en sus clases?**

**Figura 2**

*Docentes capacitados en educación disruptiva y uso de las redes sociales*

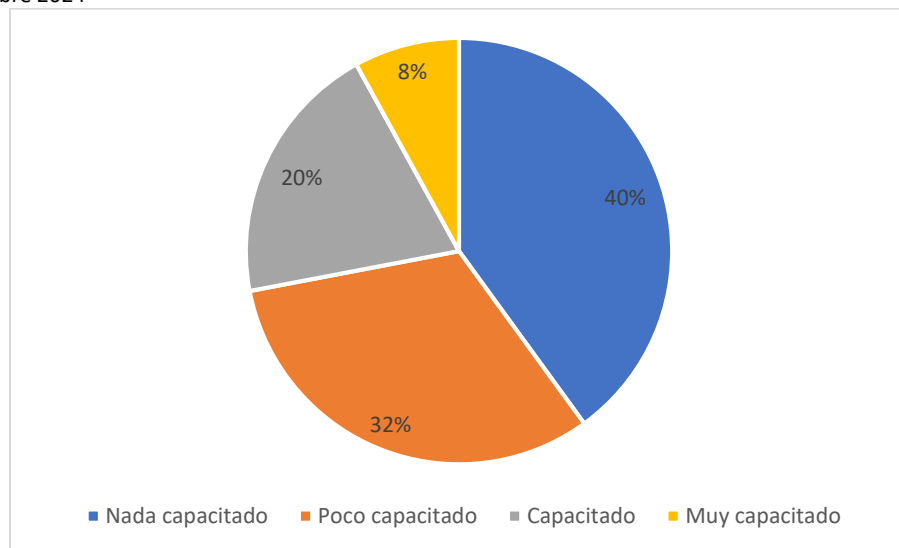


Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

ISSN:1390-9568  
e-ISSN:3073-1291  
Diciembre 2024



El gráfico demuestra que el 72% de los estudiantes perciben que sus docentes no están suficientemente capacitados para integrar estas redes sociales y plataformas en sus aulas de clases, lo que sugiere que necesitan fortalecer su formación académica. Mientras que el 28 % de los alumnos considera que sus docentes están preparados para el uso de herramientas digitales en la educación

**¿Qué tipo de contenido o actividades prefieres que se gestionen a través de redes sociales y plataformas digitales en sus clases para mejorar la colaboración y el aprendizaje?**

### Figura 3

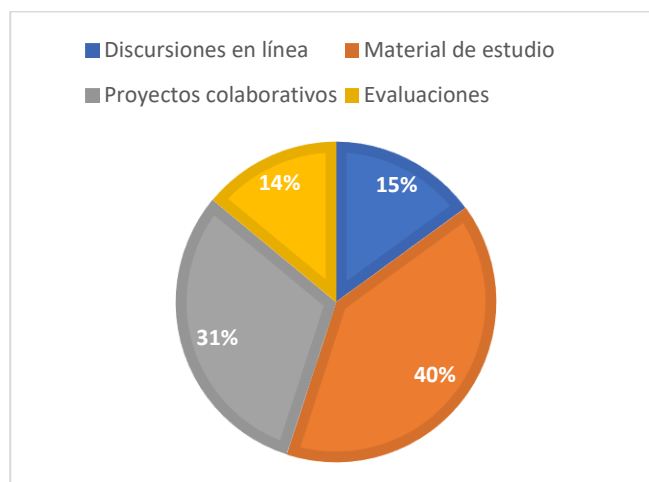
*Contenidos en redes sociales para mejorar la colaboración*



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>



El gráfico indica que el 31 % de los alumnos tienen una fuerte preferencia por utilizar redes sociales y plataformas digitales para proyectos colaborativos, el 14 % evaluaciones lo que sugiere que estas herramientas se consideran útiles para actividades que requieren interacción y coordinación. En contraste con las discusiones en línea con el 15% y el acceso a materiales de estudio con el 40% son de las menos preferidas por los estudiantes.

**¿Qué red social considera más útil para fines educativos en la gestión del conocimiento y desarrollo de estrategias competitivas en el aprendizaje?**

**Figura 4**  
*Redes sociales para la gestión del conocimiento*

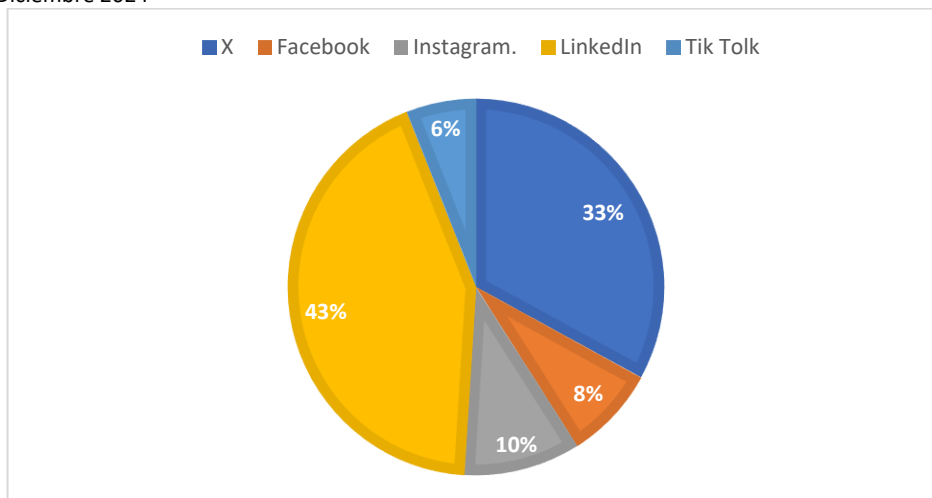


Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

ISSN:1390-9568  
e-ISSN:3073-1291  
Diciembre 2024



El gráfico destaca que el LinkedIn es la plataforma que más contenido educativo emite con el 43% y seguido X con 33%. El 10% en Instagram por su relevancia por su capacidad de compartir contenido visual educativo, Facebook con el 8% y Tik Tok con 6% cada uno son menos preferidos, lo que sugiere que su uso académico es más limitado en comparación con otras redes sociales. Además, en la encuesta se evidencia que le gustaría recibir contenido sobre consejos, tutoriales, guías prácticas y materiales de estudios compartidos por docentes. Esto subraya la necesidad de diseñar estrategias educativas que aprovechen las plataformas de manera correcta para gestionar el conocimiento y aumentar la competitividad educativa, optimizando el tipo de contenido que se ofrecen para satisfacer las necesidades y las preferencias de los alumnos.

En la entrevista realizada a la PhD. Delia Peña nos manifestó lo siguiente:

**¿Considera que el uso de redes sociales y plataformas digitales debería ser un componente obligatorio en el currículo académico? ¿Por qué?**

Debería ser un componente obligatorio dentro del plan de estudio porque estamos en una era digital y es fundamental que los alumnos desarrollen competencias tecnológicas que los preparen para el mercado laboral. Las redes sociales y las plataformas digitales mejorarían la comunicación, la colaboración y proporcionarían recursos educativos importantes creando entornos



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial- SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

de aprendizaje dinámicos e interactivos.

Mi rol como profesora ha evolucionado de ser un medio transmisor de conocimiento a un facilitador del aprendizaje. Con las herramientas digitales, los alumnos tienen acceso inmediato a una gran cantidad de información, por lo que ahora mi trabajo se centra más en dirigirlos para que sepan cómo utilizar y analizar los datos de manera crítica y efectiva, enseñándoles a colaborar y compartir conocimientos mediante proyectos y actividades que fomenten la interacción y el aprendizaje colaborativo como foros y discusiones en línea. De esta manera se va a aumentar la competitividad de los alumnos y a prepararlos para los retos del mercado profesional digital.

## Conclusiones

El estudio ha demostrado que la implementación de las redes sociales como herramientas para compartir información y colaborar entre docentes, estudiantes y otros actores del ámbito educativo, de esta manera se va a mejorar la accesibilidad del conocimiento, facilitando el aprendizaje colaborativo y personalizado.

Las instituciones de educación superior deben implementar programas de formación continua para profesores centrados tanto en los aspectos técnicos como en el desarrollo de estrategias y metodologías pedagógicas disruptivas que optimicen el uso de las redes sociales en la gestión del conocimiento en la educación.

Las instituciones de educación superior deben contemplar la provisión de dispositivos, acceso a internet y la creación de espacios tecnológicos para evitar que exista una brecha digital, de esta manera se garantiza que los alumnos tengan las mismas oportunidades de aprovechar las ventajas que ofrecen las redes sociales y las plataformas digitales en el ámbito educativo, potenciando así su competitividad académica y profesional.

Esta integración se debe dar de manera progresiva y planificada realizando un diagnóstico situacional previo donde se identifique las necesidades y capacidades de los alumnos como de los docentes. También se debe enseñar a los estudiantes cómo usar correctamente las herramientas digitales y desarrollar en ellos la capacidad crítica para evaluar la calidad y veracidad de la información que se encuentra en línea. Esta formación va a permitir gestionar y aprovechar de manera óptima el conocimiento disponible que se adquiere en las redes sociales, mejorando su



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1  
4

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>



rendimiento académico y su capacidad para competir en el mercado laboral ecuatoriano.

## Referencias

- Bissola, R., & Imperatori, B. (2019). The power of online networks: A study on the use of LinkedIn by university students for job search. *Journal of Education and Work*, 32(1), 52-66. <https://doi.org/10.1080/13639080.2019.1583055>
- Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.
- Christensen, C. M., Horn, M. B., & Johnson, C. W. (2008). *Disrupción de la clase: cómo la innovación disruptiva cambiará la forma en que el mundo aprende*. McGraw-Hill.
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). De los elementos de diseño de juegos a la gamificación: definición de la "gamificación". En *15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments* (pp. 9–15). ACM. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>
- Dron, J. (2011). *Teaching Crowds: Learning and Social Media*. Athabasca University Press.
- Gao, F., Zhang, T., & Franklin, T. (2011). Diseño de entornos de aprendizaje colaborativo utilizando redes sociales. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 7(4), 476–490. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Redes sociales y educación: reconceptualización de los límites del aprendizaje formal e informal. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 6–30. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954>
- Hjorth, M., Lee, Y., & Imura, T. (2023). Student mental health and dropout from higher education: An analysis of Australian administrative data. *Higher Education*. <https://link.springer.com>
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Inteligencia artificial en educación: promesas e implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje*. Centro para el rediseño curricular.
- Hu, Y., & Wang, Y. (2020). Educational uses of Instagram for visual storytelling and multimedia learning. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1), 102-120. <https://doi.org/10.1186/s41239-020-00217-6>
- Huang, H. M., & Yang, C. C. (2017). Using social media to create a sense of community in online classes: Facebook as an example. *Educational Technology & Society*, 20(2), 16-28.
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1  
5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

ISSN:1390-9568

e-ISSN:3073-1291

Diciembre 2024

- Madge, C., Meek, J., Wellens, J., & Hooley, T. (2009). Facebook, social integration and informal learning at university: 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work'. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 141-155. <https://doi.org/10.1080/17439880902923606>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). *Networked scholarship and motivations for social media use in scholarly communication*. *British Journal of Educational Technology*, 47(5), 926-939. <https://doi.org/10.1111/bjet.12382>
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3-10. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954>
- Zhao, Y. (2019). *Personalización del aprendizaje y enseñanza adaptativa en la era digital*. Springer.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>