

Sostenibilidad y sustentabilidad de los emprendimientos sociales y comunitarios de la parroquia rural Posorja del cantón Guayaquil

Sustainability and sustainability of social and community enterprises in the rural parish of Posorja, Guayaquil canton

Zoila Nelly Franco Castañeda¹ y Edison Ángel Erazo Flores²

¹Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, zoila.francoc@ug.edu.ec.

²Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, edison.erazof@ug.edu.ec.

(2023). Sostenibilidad y sustentabilidad de los emprendimientos sociales y comunitarios de la parroquia rural Posorja del cantón Guayaquil. *STRATEGOS Research Journal*, 3(2), 1-19.

Resumen

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado con la intención de identificar la sostenibilidad y sustentabilidad en los emprendimientos que existen en la zona rural de la Ciudad de Guayaquil, Parroquia Posorja, y, para esto se realizó un levantamiento de información mediante encuestas dirigidas a personas que poseen algún tipo de negocio, producto de lo cual se pudo evidenciar que la mayoría de estos emprendimientos son de tipo familiar y administrados directamente por sus propietarios. Después de realizar la investigación de campo y mediante el análisis de los resultados se pudo establecer que la parroquia Posorja es una zona en la cual las personas aprovechan las oportunidades que les ofrece su entorno, debido a que se ha convertido en un referente geoFigura de desarrollo turístico por lo que la mayoría de sus habitantes aprovechan de esa circunstancia para generar ingresos por la venta de sus productos. Se pudo observar que tales negocios no son generadores de ingentes ingresos para los grupos familiares que los administran, sin embargo, les permite cubrir la totalidad sus gastos básicos; ellos se sienten muy comprometidos con lo que hacen, se dedican de lleno a sus respectivas actividades, son personas sencillas que con sus emprendimientos comerciales se proyectan salir adelante en el día a día, convirtiéndolo en un medio de subsistencia para sus familias.

Palabras claves: emprendimiento; sostenibilidad; subsistencia; sustentabilidad.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Abstract

This research work has been developed with the intent of identifying sustainability and sustainability in ventures that exist in the rural area of the city of Guayaquil, parish Posorja, and, for this was a gathering information through surveys directed at people who have some type of business, product of which demonstrate that most of these undertaking are family and managed directly by its owners. After performing the research field and by means of the analysis of the results could be that Posorja parish is an area in which people take advantage of the opportunities offered by its environment, since it has become a geographical reference point for tourism development so most of its inhabitants take advantage of this circumstance to generate revenue from the sale of their products. You could see that such businesses are not generators of huge income for the family groups that administer them, however, it allows them to cover all your basic expenses; they feel very engaged with what they make, engage fully in their respective activities, are simple people who with their commercial ventures are projected to get ahead in the day to day, making it a means of livelihood for their families.

Keywords: entrepreneurship; livelihood; sustainability; sustainability.

Introducción

En el Ecuador desde hace ya algún tiempo se han visto distintas modalidades de generar ingresos, ya sea por las denominadas divisas de exportaciones o por determinadas actividades comerciales y de servicios que se desarrollan en zonas estratégicas algunas rurales y otras urbanas de la Ciudad de Guayaquil como es el caso de la Parroquia Posorja, donde la mayoría de sus habitantes son emprendedores que tienen negocios establecidos desde hace algún tiempo.

Como parroquia rural no hay que descartar que exista un sinnúmero de necesidades las cuales a su vez se convierte en oportunidades, ya que los emprendimientos nacen por algún tipo de necesidad o forma diferente de obtener ingresos propios sin dar lugar de dependencia a una entidad o jefe, la formación del emprendimiento a su vez busca desarrollar la cultura empresarial con acciones que generen y formar competencias básicas, laborales y ciudadanas y así determinar la articulación del sector productivo, es decir crear una mayor movilidad de los recursos.

En dicha zona se generan dudas acerca de lo que se entiende como sostenibilidad y sustentabilidad, lo que se origina por que las autoridades correspondientes, a pesar de sus



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

2

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

programas de concientización y capacitación a los habitantes aun no cubren la totalidad de la población, en el Cantón Progreso en el área comercial existe una cantidad importante de vendedores informales que también son gestores de la reactivación económica de esta pequeña pero no menos importante área productiva del país.

El trabajo llamado “La ciencia de la sostenibilidad: una necesaria revolución científica” de (Vilches, 2016), este en las características indica que la Sostenibilidad surge para ayudar a comprender el sistema cada vez más complejo constituido por las sociedades humanas y los sistemas naturales con los que interaccionan y de los que en definitiva forman parte y hacer así posible el tratamiento sistémico, sin reduccionismos ni olvidos, de problemas que se potencian mutuamente.

La sustentabilidad según (Valdez, 2016), indica que su concepción es muy amplia y compleja de entender unidireccionalmente, pues esta se presenta otorgándole no sólo un significado ambiental, sino integrando además los aspectos económicos, culturales y sociales, lo cual se alineaba con la postura de lograr un equilibrio entre todos los actores de una comunidad.

La puesta en práctica de un plan estratégico de comercialización y forma de distribución de recursos contribuiría para que se realicen negocios más sostenibles y sustentables, la implementación de tecnologías limpias en cada negocio suena poco accesible, pero con el apoyo de entidades que financien dicho proyecto puede ser posible siempre y cuando el emprendimiento a realizarse tenga viabilidad y que vayan de la mano con la innovación.

Desarrollo

En la Parroquia Posorja durante mucho tiempo el 50% de los habitantes se dedica a la actividad de la comercialización y otras afines a la producción del camarón, en donde se ha convertido en una de las mayores fuentes de trabajo, lo cual parece se completa con otras prácticas comerciales, cubriendo por lo general la demanda diaria, excepto en temporada turística por aquellos que viajan expresamente a Playas, Data y Posorja. El emprendimiento sustentable es el aprovechamiento de recursos naturales por parte del ser humano, y que no comprometen a las futuras generaciones ni a la biodiversidad, manteniendo un equilibrio entre la naturaleza y el ambiente económico del hombre; también se destaca que el emprendimiento sostenible es la alternativa para la generación de ingresos y empleo con oportunidades a nuevos negocios en



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

3

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

nuevos sectores y aplicando tecnologías de base verde donde se emprenden diseños eco eficientes, una producción limpia y apertura de un mercado ético.

Según (Muñoz, 2017) en términos de análisis, un emprendimiento sustentable consiste en que las asociaciones e instancias de asociatividad reconocidas, otorgan legitimidad y prestigio, lo cual aumenta la visibilidad del ecosistema y sus negocios, tal como sucede con el aprovechamiento de recursos en Posorja.

El emprendimiento sostenible deriva una relación amistosa entre las empresas -en particular las nuevas y pequeñas empresas- con el entorno en el que desarrollan su actividad. (Ramírez, 2016)

La Parroquia Posorja por estar ubicada en una zona un poco alejada de la urbe Guayaquileña se encuentra rodeada de negocios de prestación de servicios como restaurantes para los visitantes y turistas, lo cual reactiva la economía local de manera eficiente, permitiendo el desarrollo de emprendimientos sostenibles y sustentables como generación de autoempleo.

Población y muestra

Para la obtención de la muestra en la parroquia rural de Posorja, se empleó la fórmula para poblaciones, basándose en una población de 24,136 habitantes según resultados del último censo del año 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Entonces, partiendo de una población de 24,136 habitantes, y partiendo de una probabilidad de ocurrencia “p” del 0.5, y un nivel de confianza del 95%, se obtiene una muestra de 96 habitantes a ser encuestados en la presente investigación, pero por la naturaleza de la misma, será efectuada en esa cantidad a emprendedores del ecosistema de la localidad.

Es importante tener en cuenta que la obtención, selección y formulación de los hechos científicos y que todo objeto de estudio es poseedor de una gran cantidad de propiedades y relaciones, la ciencia no se preocupa de que se cubra todo el espectro del fenómeno que se ha



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

4

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

planteado investigar, si no todos aquellos que son primordiales, necesarios, fijos, como también que manifiesten sus características y coincidencias primordiales, en tal virtud el alcance relevante de la investigación en el proceso de recabar los datos empíricos es justamente la optimización cualitativa y cuantitativa de los aspectos que se registraron con respecto del objeto en estudio.; por lo que a continuación se puntualizan y priorizan la información relativa a nuestro estudio.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para realizar esta investigación fueron: Encuesta, información documental y observación directa, la misma que se realizó a los emprendimientos que se encuentran funcionando en la Parroquia rural de Posorja perteneciente al cantón Guayaquil.

Igualmente, se hace constar que en el presente trabajo de análisis documental y de observación externa se visualiza considerando que el sujeto (observador) registra las manifestaciones externas relevantes del objeto de estudio, razón por la que el Sujeto y Objeto no coinciden; además se menciona que el sujeto es externo al objeto porque lo analiza desde lo conductual para interpretar, valorar o explicar su naturaleza interna.

Resultados obtenidos en la investigación

Una vez realizadas las correspondientes encuestas en la parroquia Posorja, se procedió a la debida tabulación y se pudo obtener los resultados que se exponen a continuación:



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

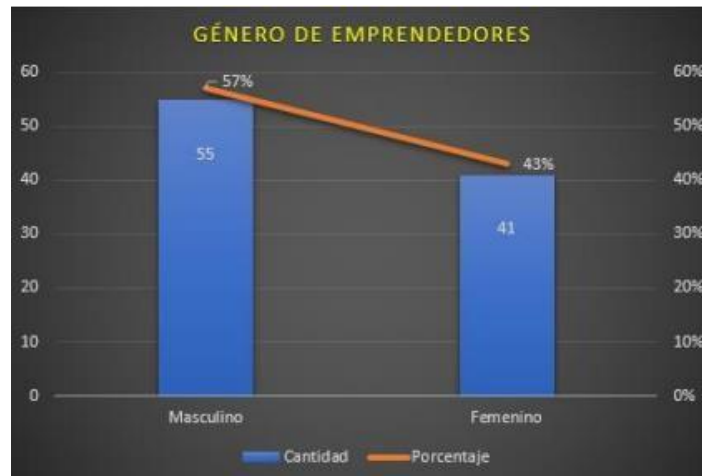
5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 1

Género del emprendedor



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia Posorja

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

La figura obtenida nos permite visualizar que el 57% de los emprendedores de esta parroquia rural son del género masculino, mientras que el 43% restante corresponde a las mujeres, es decir que, de los 96 emprendimientos encuestados, 55 de estos son manejados directamente por los hombres de la localidad.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

6

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 2

Edad de los emprendedores



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

Mediante la figura obtenida se puede observar claramente que el mayor número de emprendedores se encuentra entre las edades comprendidas de 20 a 50 años, totalizando el 60% del total, es decir que la población económicamente activa e insertada en las actividades emprendedoras de la localidad garantizan el sostenimiento y renovación de la fuerza laboral para garantizar una sostenibilidad equilibrada, igualmente en el transcurso de la presente investigación durante la realización de las encuestas y entrevistas se menciona el interés por emprender la creación de un complejo turístico sustentable con la finalidad de atraer la atención de este sector y aprovechar una gran variedad de recursos y parajes naturales que no han sido explotados y aprovechados para la generación de empleo y crecimiento económico, tal como se indica en la propuesta de (Galarza Baque, C. I., & Lara Lara, A. J., 2015); y (Mosquera Tello, M. E., & Peñafiel Avilés, A. M., 2015).



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

7

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 3

Grado de comprometimiento



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

De manera contundente se puede observar que 83 de los 96 emprendedores encuestados manifiestan estar muy comprometidos con el emprendimiento que desarrollan por cuanto éstos representan su sustento diario, y les permiten obtener los ingresos económicos para su hogar lo cual concuerda plenamente con los resultados expuestos sobre sostenibilidad y sustentabilidad de los mismos previamente ya revisados en las cifras obtenidas.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 4

Tipo de Emprendimiento



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

En esta figura, se puede evidenciar que el emprendimiento que más se replica son las tiendas de barrio, bazares y restaurantes, estos agrupan el 48.9% del total, o lo que es lo mismo decir que 47 de los 96 encuestados se dedican a esas actividades comerciales, con la peculiaridad que al menos un integrante de la familia trabaja además en el negocio de la pesca, sea en la asociación de pomaderos de Posorja, o de manera independientemente en la pesca, que es el verdadero motor de la economía local, lo cual que permite el desarrollo de las demás líneas de negocio identificadas en la investigación aquí presentada, por cuanto se trata de una comunidad evidentemente pesquera, tal como lo demuestra (Valdiviezo Ramos, C. P. 2015), plasmando en su trabajo la existencia de una gran cantidad de recursos pesqueros y que involucra a gran parte de.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

Figura 5

Satisfacción de necesidades



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

Los resultados obtenidos demuestran que en un 56% de los emprendedores encuestados manifiestan que sus emprendimientos les permiten cubrir y satisfacer todas sus necesidades básicas, y analizando las cifras en la manera que se han obtenido los datos, al trazar una línea de tendencia potencial, se evidencia también que hay una tendencia a la baja en cuanto a la insatisfacción de necesidades hasta alcanzar una nueva estabilidad que será la próxima línea base a evaluar, (Álvarez Plúa, H., 2015) referencia en el contenido de su trabajo la insatisfacción existente en la parroquia de Posorja por cuanto las ferreterías del lugar no suplen apropiadamente con suministros y materiales de la línea marina, la creación de una ferretería especializada sería de alto impacto para la satisfacción de necesidades entre ofertantes y demandantes.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

10

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 6

Tiempos de existencia del emprendimiento



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia
Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

La existencia de pequeños negocios o emprendimientos locales que sean conocidos desde hace varios años en una determinada localidad o comunidad es síntoma de una buena salud comercial del sector, y eso es lo que se evidencia en Posorja, por cuanto el 50% de los emprendimientos locales tienen más de 5 años de funcionamiento de acuerdo a la información obtenida en la presente investigación, rescatando también que durante la realización del trabajo de campo, las personas encuestadas y entrevistadas indicaron que sus negocios mejorarían e incluso crearían otros adicionales con la realización del puerto de aguas profundas, lo cual coincide con el trabajo de (Salavarría Alcívar, J. A.,2015) quien menciona que muchas personas obtendrán una nueva forma de vida, auspiciando el incremento de las oportunidades de trabajo en el sector, conservación ambiental y el desarrollo de múltiples PYMES.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

Figura 7

Horas diarias dedicadas al emprendimiento



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

El comprometimiento y la constancia son factores críticos de éxito para alcanzar las metas en la vida, y esto se conjuga en Posorja al realizar el levantamiento de información respecto de cuántas horas al día los emprendedores dedican a sus actividades, pudiéndose observar que el 52% de estos trabajan entre 8 y 14 horas diarias, consolidando así la presencia de estos en el mercado local.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

Figura 8

Dedicación semanal al emprendimiento



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

Los resultados obtenidos son alentadores y coinciden con la solidez de la mayoría de los emprendimientos encuestados, pues se evidencia que el 70.9% de las actividades emprendedoras trabajan entre 4 y 7 días a la semana, consolidando la sostenibilidad y sustentabilidad de los mismos, fomentando la economía local y generación de empleo.



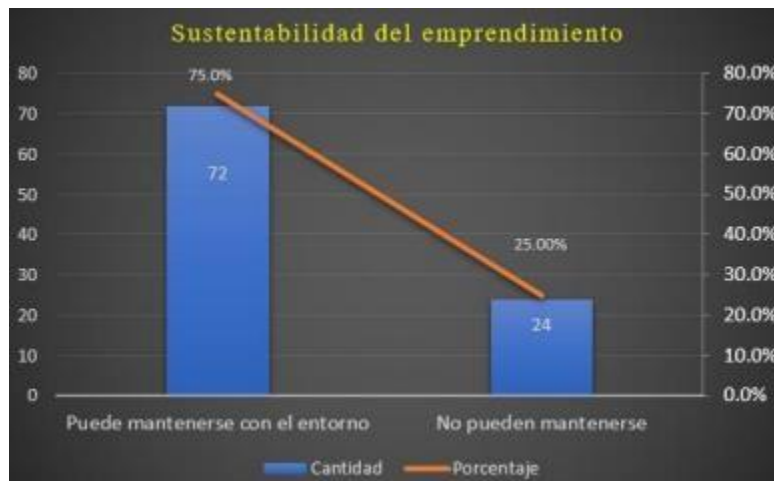
Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 9

Sustentabilidad de los emprendimientos



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia
Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

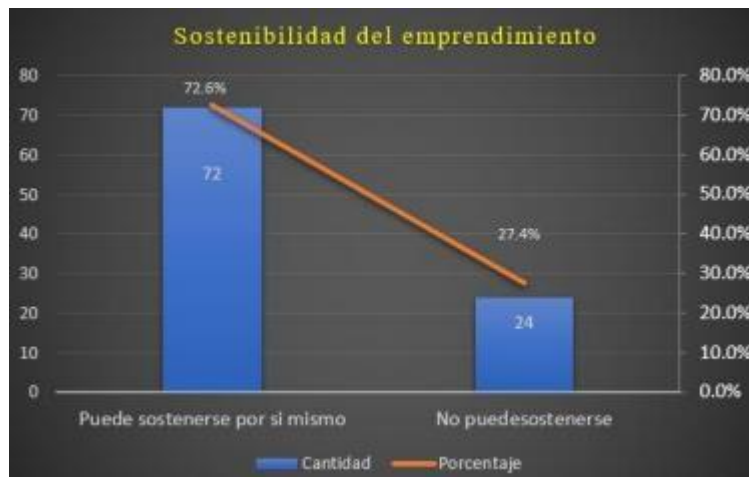
El mantenimiento y subsistencia de los emprendimientos de Posorja de acuerdo con la realidad de su entorno, presenta un 75% de acuerdo con los datos obtenidos en el recorrido de la investigación, lo que es alentador para el músculo financiero local en términos de sustentabilidad.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

Figura 10

Sostenibilidad de los emprendimientos



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

Al igual que sustentabilidad, la sostenibilidad de los emprendimientos en la parroquia rural de Posorja, presentan cifras alentadoras, pues el 72.6%, al momento de la entrevista para la investigación manifiesta que pueden sostenerse por sí mismos, sin requerir mayor ayuda externa de su mercado local, evidenciando también su organización y compromiso con el ecosistema emprendedor.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

15

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Figura 11

Proyección de vida del emprendimiento



Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia

Elaborado por: Edison Erazo, Zoila Franco

Análisis

La sostenibilidad y sustentabilidad, así como la proyección de nuevas fuentes de trabajo y desarrollo de la economía local, popular y solidaria en la parroquia rural Pascuales del cantón Guayaquil se proyecta con tendencia alcista con el 62.63% según se pudo evidenciar al momento del desarrollo de la presente investigación.

Conclusiones

Una idea emprendedora es sostenible cuando en su puesta en marcha los beneficios económicos se consiguen a través de una estrategia apropiada y las iniciativas que la desarrollan.

Además, en Posorja Se hace visible la necesidad de una relación directa entre la gran empresa (principalmente corporaciones pesqueras) para desarrollar un modelo de Responsabilidad



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

16

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Social Empresarial que empodere las estrategias y las iniciativas que impulsan a los pequeños emprendedores con los factores clave de éxito de la empresa.

La Responsabilidad Social empresarial, permite también utilizar la herramienta no sólo para el desarrollo de nuevos modelos de negocio sostenible desde su etapa “semilla” (creación del proyecto emprendedor) sino para innovar y ajustar el modelo de negocio a través de las diferentes etapas por las que requiera la empresa.

Un nuevo modelo de emprendimientos con el implemento de RSE, permite a los futuros pequeños comerciantes tener un visión sostenible ya que los objetivos económicos, sociales y medioambientales se refuerzan mutuamente y se logran simultáneamente.

Otra aportación de los nuevos modelos de emprendimiento es que promocionen la innovación. El modelo permite aplicar a los diferentes bloques soluciones creativas, buscar con “nuevos ojos” propuestas de valor diferenciadas y ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, ya que están basadas en tendencias globales cada vez más valoradas por los consumidores y por la comunidad de Posorja en general.

Es evidente además que el crecimiento económico en la Parroquia Posorja ha ido creciendo gracias al turismo, lo cual ha permitido que los emprendimientos surjan, y puedan generar la suficiente capacidad de autoempleo, fortaleciendo así la economía local, y el bienestar de las familias.

Dado a que el 50% de los habitantes se dedica a la actividad de la comercialización y a actividades afines a la producción del camarón, en donde se ha convertido en una de las mayores fuentes de trabajo.

En el presente trabajo de investigación, se describe las zonas cercanas a la Parroquia Posorja a si también como lo instrumentos que utilizamos para realizar dicha investigación, es así como podemos determinar que la Parroquia Posorja es una Parroquia emprendedora, ya que la población local muestra un compromiso y dedicación con sus emprendimientos sólidamente posicionado.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

17

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Los emprendimientos que se desarrollan actualmente en Posorja son amigables con el medio ambiente y no afectan absolutamente en nada a su entorno natural, sin considerar aquellos que tienen que ver con la pesca artesanal muy propia y característica del sector.

Una parte de la intención de este trabajo es demostrar la oportunidad y relevancia para futuros trabajos y proyectos de investigación, para profundizar en la interrelación entre los factores clave de negocio y los aspectos relevantes e iniciativas de RSE y como estas últimas pueden influir positivamente en los factores clave para el desarrollo, innovación, e inclusión económica y social.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Plúa, H. (2015). Creación de una ferretería marina para el sector pesquero de la parroquia Posorja, Provincia del Guayas, periodo 2015–2016 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015.).
- Galarza Baque, C. I., & Lara Lara, A. J. (2015). Estudio de factibilidad para la Creación de un complejo turístico sustentable en la parroquia Posorja, cantón Guayaquil (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Ingeniería en Gestión Empresarial).
- Mosquera Tello, M. E., & Peñafiel Avilés, A. M. (2015). Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Ingeniería en Gestión Empresarial).
- Muñoz, P. (2017). Ecosistemas rurales de emprendimiento: base conceptual para observación y análisis.
- Ramírez, O., Paúl, H., Véliz, N., Tania, I., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Retos de la Dirección, 10(1), 71-93.
- Salavarría alcívar, j. A. (2015). Efectos socio-económicos del puerto de aguas profundas en Posorja, provincia del Guayas período: 2009-2014 (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).
- Valdés, A. S., & Martínez, E. E. V. (2016). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. Multiciencias, 15(3).
- Valdiviezo Ramos, C. P. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de almacenamiento de frío para Pesca Blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja,



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

18

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

provincia del Guayas, año 2015 (Bachelor's thesis, La Libertad; Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015.).

Vilches, A., & Gil-Pérez, D. (2016). La Ciencia de la Sostenibilidad: una necesaria revolución científica. *Ciência & Educação* (Bauru), 22(1), 1-6.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

19

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>