

Emprendimiento empresarial en el Ecuador, la administración estratégica y su incidencia en su sustentabilidad y sostenibilidad

Business entrepreneurship in Ecuador, strategic management and its impact on its sustainability and sustainability

Jorge Chabusa Varga¹ y Katia Ruiz Molina²

¹ Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, jorge.chabusav@ug.edu.ec.

² Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, katia.ruizmo@ug.edu.ec.

(2023). Emprendimiento empresarial en el Ecuador, la administración estratégica y su incidencia en su sustentabilidad y sostenibilidad. *STRATEGOS Research Journal*, 3(2), 1-10.

Resumen

El Ecuador en los últimos años ha sido señalado como el país más emprendedor de América Latina, sin embargo, esos emprendimientos no se mantienen en el largo plazo, analizar el escenario en que se desarrollan y destacar los factores que inciden en su sustentabilidad y sostenibilidad es el objetivo del presente artículo. En cuanto a la estructura y dentro de ella la metodología empleada en el trabajo, se plantea inicialmente la revisión conceptual del emprendimiento como campo de investigación, las características del emprendedor, así como también el escenario en que se desenvuelve dada su importancia para la sostenibilidad de los emprendimientos. En cuanto a los datos utilizados, se los toma del reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015, quienes utilizan una metodología que les permite capturar interacciones entre individuos y entorno como son las encuestas a la población a un mínimo de 2000 adultos en edades comprendidas entre 18 y 64 años seleccionados al azar, y la opinión de expertos sobre los componentes de las Condiciones Marco Emprendedoras, a través de la Encuesta Nacional de Expertos. En la parte final se realizan las conclusiones del trabajo y se proponen algunas acciones de Administración estratégica que permitirían la sustentabilidad de los emprendimientos.

Palabras claves: emprendimiento; administración estratégica; sostenibilidad; sustentabilidad.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

1

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Abstract

Ecuador in recent years has been identified as the most entrepreneurial country in Latin America, however these ventures are not maintained in the long term, analyze the scenario in which they develop and highlight the factors that affect their sustainability and sustainability is the Purpose of this article. As for the structure and within it the methodology used in the work, initially the conceptual review of the entrepreneurship as a field of research, the characteristics of the entrepreneur, as well as the scenario in which it develops given its importance for the sustainability of The ventures. As for the data used, they are taken from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015 report, which use a methodology that allows them to capture interactions between individuals and the environment, such as surveys of the population to a minimum of 2000 adults in ages 18 and 64 years at random, and expert opinion on the components of the Framework Conditions Entrepreneurs, through the National Survey of Experts. In the final part the conclusions of the work are realized, and some actions of Strategic Management are proposed that would allow the sustainability of the Entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship; strategic management; sustainability; sustainability.

Introducción

En Ecuador, el proceso emprendedor exitoso que ha desembocado en grandes empresas realmente ha sido reducido y poco estudiado, como los casos de las familias exportadoras de cacao del siglo XIX, o el Grupo Vilaseca que comenzó con una curtiembre, siguió con la extracción de aceite y posteriormente ingresó a la fabricación de otros productos alimenticios. En algunos casos se contaba con capital y en otros hubo un impresionante desarrollo de comercio como los casos de Estuardo Sánchez o la familia Noboa, pero realmente ellos son la excepción de la regla. Los casos anteriormente descritos pertenecen a la historia de grandes grupos corporativos que indudablemente tienen un impacto representativo en la economía del país. Actualmente en Ecuador se especula sobre la contribución al crecimiento económico del país a través de los emprendimientos, al menos el modelo de economía popular y solidaria así lo plantea, la expectativa es que, si los emprendimientos llegaran a desarrollarse como los grupos económicos antes mencionados, el desarrollo económico del país tomaría una dinámica intensa. Pero el desarrollo de esas empresas toma su tiempo, y su crecimiento y fortalecimiento se da cuando se empieza a aplicar las técnicas de administración estratégica que permiten su sostenibilidad y sustentabilidad.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

2

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Para el desarrollo de los emprendimientos hay que tomar en cuenta varios factores, sin embargo el presente trabajo se hará énfasis en la aplicación de la administración estratégica como herramienta para su fortalecimiento, ya que el proceso de administración estratégica, está formado por el conjunto de compromisos, decisiones y actos que la empresa necesita llevar a cabo para alcanzar la competitividad estratégica (Wheelen & Hunger, 2007) y así obtener utilidades superiores al promedio. Es decir que es un proceso de determinación e implementación de acciones, que, mediante el análisis y el diagnóstico, tanto del ambiente externo, como del ambiente interno de la organización, enfatizando las ventajas competitivas, se puede aprovechar las oportunidades o defenderse de las amenazas que el ambiente le presenta a la organización en orden de conseguir sus objetivos planteados.

La aplicación de una adecuada Administración estratégica propende a lograr la sostenibilidad y sustentabilidad de los emprendimientos; se define al desarrollo sustentable como aquel conjunto de acciones destinadas a lograr la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, sin afectar los recursos naturales de los que dependerán las generaciones futuras (Brundtland, 1987). La sustentabilidad de los emprendimientos será consecuencia entre otros aspectos, de la existencia de una adecuada administración estratégica, que le permita defenderse en el tiempo, y presentar buenos soportes a las iniciativas planteadas en conjunto con las estrategias que se aplican por parte de la administración de estos trabajos de innovación y emprendimiento.

Desarrollo

Ecuador es un país que ha venido teniendo importantes cambios en los últimos 10 años, el manejo de su economía se basa en un modelo de economía popular y solidaria. Su fuente principal de ingresos es la exportación del petróleo, aunque el gobierno ha realizado importantes esfuerzos para modificar su matriz productiva, la crisis del petróleo, la apreciación del dólar, la obligatoriedad de cumplir en el corto plazo con elevados pagos de dinero dispuestos por tribunales de arbitraje, y un terremoto ocurrido en el 2016, incidieron en los planes de crecimiento de su economía estimados en un 4%, sin embargo a pesar de esos incidentes exógenos, el gobierno logró mantener un crecimiento del 0,3% en el 2016, según cifras de Banco Central.

La capacidad emprendedora en el Ecuador es representativa, sin embargo aquello no implica que esos emprendimientos sean sostenibles en el largo plazo, es por ello que se pretende analizar la situación actual del emprendimiento en el país, en cuanto a sus motivaciones, los



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

3

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

factores que inciden en esta actividad como su idiosincrasia, su cultura y la influencia de las políticas públicas en el sector, así como también destacar la importancia que tendría una adecuada implementación de administración estratégica para lograr la sostenibilidad de los emprendimientos.

El proceso emprendedor se entiende por la práctica en la que los individuos conciben una visión en la que se logra la satisfacción de las necesidades de la sociedad a través de actividades coordinadas en las que se produce valor agregado, independientemente de los recursos con los que se cuenta inicialmente (Robbins & Coulter, 2005). Usualmente el emprendimiento es un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, para llegar al cumplimiento de objetivos impuestos. La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y consiste en la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, aunque también es utilizada para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, también se considera aplicable a los empresarios innovadores o que agregan valor a un producto, servicio o proceso ya existente.

Figura 1

Datos de la muestra tomada para el análisis del emprendimiento en Ecuador

SEXO	HOMBRES MUJERES						
		49,38%	50,62%				
EDAD PROMEDIO	36,07 AÑOS						
AÑOS DE ESCOLARIDAD PROMEDIO	10,37 AÑOS						
ÁREA	URBANO	RURAL					
	61%	39%					
NIVEL DE INGRESOS	MENOR DE \$183 ENTRE \$184 Y \$366 ENTRE \$367 Y \$549 ENTRE \$550 Y \$732 ENTRE \$733 Y \$1.098 MAS DE \$1099						
	3,49%	25,55%	27,46%	18,56%	15,23%	9,71%	
OCUPACIÓN	TIEMPO COMPLETO O PARCIAL	PARCIAL	RETIRADO - DISCAPACITADO	ESTUDIANTE	AUTO-EMPLEADO	DESEMPLEADO - OTROS	DEDICADO AL HOGAR
	25,14%	15,10%	1,47%	5,62%	27,75%	5,67%	19,25%

Fuente: www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf

Estudios señalan el perfil del emprendedor desde la perspectiva de valores de Schwartz,



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

indicando que una de las características de este tipo de personas es su marcada inclinación hacia estilos de vida individualistas, en donde prime el deseo de conducir sus actividades bajo sus propios parámetros, y no colectivistas en los que los parámetros sean dictados por el sentir de la mayoría (Moriano, Trejo, & Palací, 2001). Los pioneros o emprendedores son considerados como individuos con la capacidad de concebir una visión de negocios, y la tenacidad para convertirla en la realidad; en el corto plazo deber ser polifacéticos, establecer prioridades y tomar decisiones al respecto para lograr los resultados deseados. Eventualmente, y con la evolución de sus empresas, escogen personal clave y delegan responsabilidades, manteniendo posiciones estratégicas para intervenir en situaciones específicas y proveer de las soluciones requeridas.

Importantes autores señalan de manera complementaria, que es necesaria un análisis del emprendedorismo desde una perspectiva integral y humanista, en la que se estudie el desarrollo de los individuos y su vinculación permanente con el espíritu emprendedor en un contexto holístico (Pereira, 2007). Consiguientemente, se debe considerar al emprendedorismo como una práctica que presenta una dicotomía, en la que la sencillez se contraponen a la complejidad en escenarios sumamente dinámicos. En ese contexto la importancia de la administración estratégica radica en que, si no existieran planes, los administradores no pueden saber cómo organizar a la gente ni los recursos de los emprendimientos, incluso puede que no tengan ni siquiera la idea clara de que es lo que se necesita organizar.

Uno de los objetivos puntuales de la aplicación de la administración estratégica debe ser el de identificar la dinámica y las relaciones existentes entre las decisiones tomadas y los resultados obtenidos, en un análisis causaefecto que propone optimizar el rendimiento organizacional a través de la toma de decisiones debidamente informadas, articuladas y secuenciadas (Saloner, Shepard, & Podolny, 2005).

La aplicación de la administración estratégica en los emprendimientos tiene particular importancia pues les ayuda no solo a estructurarse de manera adecuada, sino también a mejorar su competitividad, innovándose permanentemente pues crecer en este mundo tan globalizado y tecnológico, que exige un alto grado de preparación, destreza y anticipación a las necesidades sociales y de la misma organización. Sirve para que las organizaciones tengan mejores estrategias gracias a que usan un enfoque más sistemático, lógico y racional para elegir sus estrategias. Estos beneficios son financieros pues algunas investigaciones demuestran que las organizaciones que aplican los conceptos de administración estratégica son más rentables y exitosas que las que no lo hacen, aunque también pueden ser no financieros como la capacidad de visualizar alguna amenaza



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

5

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

externa, detección de oportunidades para explotarla oportunamente, una mayor comprensión de estrategias que le permita una visión objetiva de los problemas administrativos y de esta forma lograr una mejor coordinación de actividades evitando desgastes de tiempos y recursos para corregir errores, fomentando la colaboración entre los individuos y asignándoles a estos sus responsabilidades individuales y con ello lograr una efectiva asignación de recursos.

Por todo lo descrito anteriormente la administración estratégica favorece la sustentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos, recordando que el concepto de sustentable que etimológicamente tiene que ver con sustento, en un sistema tiene que ver con las debilidades y fortalezas que existen en ese sistema en el ámbito interno como es la infraestructura, talento humano, materia prima etc., esto es, lo endógeno, o dicho de otra forma con el mantenimiento de ese sistema en cuanto a su permanencia en el tiempo. La sostenibilidad tiene que ver en cambio con lo exógeno o ambiente externo al sistema como la competencia, gobierno y sus políticas, los aspectos ambientales, climáticos etc., por lo que se refiere a las oportunidades y amenazas de un sistema para mantenerse en el tiempo. Una buena administración estratégica debe tomar en cuenta ambos conceptos para que los emprendimientos sean sustentables y sostenibles en el tiempo. “No se puede hablar sólo del concepto de sustentable, como tampoco se puede hablar sólo del concepto de sostenible, ya que ambas coexisten interdependientemente.” (Galíndez Oré Armenio, 2012); estas aseveraciones son compartidas en lo que posteriormente se denominaría “Informe Brundtland”, en el que se sostiene que el Desarrollo Sustentable es “aquel que provee las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades” (Mesino Rivero, 2010).

Se ha dicho que el Ecuador es el país más emprendedor de América latina esta afirmación está basada en los datos obtenidos por el reporte de “Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015”, quienes utilizan una metodología que implica una estrecha colaboración entre el equipo de trabajo nacional y los expertos del “Global Entrepreneurship Research Association (GERA)” (Global Entrepreneurship Research Association, 2016), y dos equipos nacionales el comité asesor de innovación e investigación y el equipo de calidad de datos.

Los tres equipos nacionales analizan las lecciones aprendidas en el ciclo anterior y hacen los ajustes necesarios. El equipo de expertos del GERA lleva a cabo la totalidad del proceso de prueba de las herramientas de levantamiento de encuestas y coordina con los equipos nacionales el proceso de recolección de datos, desde la identificación de la muestra hasta la implementación de las herramientas de encuestas y codificación de la información recolectada.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

6

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Los datos recogidos por los equipos nacionales son enviados sin procesar directamente al equipo de datos del GEM para inspección y armonización antes de ponerse a disposición de las economías participantes. Estos datos forman parte del conjunto de datos del GEM global; el equipo de expertos del GERA lleva todas las actividades informáticas, y el informe global anual es generado por investigadores voluntarios de los equipos nacionales.

Se dice que el índice de actividad emprendedora temprana conocido como TEA se ubicó en el 2015 en el 33,6% (Kelley, Singer, & Herrington, 2016). Esto significa que ese año “aproximadamente 1 de cada 3 adultos ecuatorianos había iniciado las respectivas gestiones para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los tres años y medio”, estas cifras no han tenido una mayor variación en los últimos años. En su mayoría estos emprendimientos estaban dedicados a la actividad comercial.

La composición de la actividad emprendedora de alerta temprana durante el 2015 está reflejada por un 25.9% de negocios nacientes y un 9.8% de negocios nuevos. El promedio de emprendimiento por necesidad mantiene la tendencia de los últimos ejercicios fiscales, y supera a la media de América Latina y el Caribe. En relación con los emprendedores por oportunidad, el 26.6% indicó que lo realizaba con la finalidad de mejorar sus ingresos, el 28.8% buscaba independencia económica, y el 44.6% tuvo un estímulo mixto, ya que también lo hizo por necesidad. En lo referente a la educación formal, se estableció que el 38.6% completó sus estudios iniciales, que existe un incremento en la tasa de emprendedores con formación de bachilleres del 25.2% a 30.4%, y que solo el 13.7% alcanza título profesional. Esto lleva a pensar en quienes son los emprendedores en cuanto a su formación académica y el porqué del nivel de emprendimientos fracasados pues se observa que quienes emprenden en su mayoría son aquellos que menor nivel de educación formal tienen y a medida de que se tiene un mayor nivel de educación se va descartando la idea de emprender, lo que nos lleva a reflexionar en las causas por las que fracasan los emprendimientos y la importancia que tiene la aplicación de una adecuada planificación estratégica. Una alta tasa de emprendimiento no necesariamente debe implicar la consolidación en el largo plazo de los mismos, de ahí la necesidad de la implementación de una administración estratégica, que permita lograr la mejora y fortalecimiento del sector.

La administración estratégica debe tener un enfoque sistémico, en donde la socialización de la información es clave pues al no haber una comunicación fluida a nivel superior no podrían retroalimentarse entre ellos y menos hacer trascendente las disposiciones a los subordinados, al no



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

7

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

haber una adecuada comunicación las acciones que se tomen, pueden no estar alineadas a la estrategia prevista, un enfoque sistémico permite que se tenga un panorama global en donde se observen todas afectaciones que pueda tener el proyecto pues de dejar alguna conexión suelta podría degenerar en algo que lo afecte sea en su planificación, durante su ejecución o en la evaluación.

La implementación de la administración estratégica inicialmente puede alcanzar altos niveles de dificultad debido a limitantes técnicos y académicos, sin embargo se cuenta en la actualidad con instrumentos de apoyo para la planificación y operacionalización de las propuestas deseadas, los cuales por su simplicidad y naturaleza polifuncional son aplicables a una multiplicidad de perfiles organizacionales, y que si son aplicados adecuadamente tienen el potencial de incrementar significativamente el nivel de eficiencia en cada uno de los estamentos de la empresa, y que necesariamente resultarán en la consecución de las metas institucionales.

Cuando la Administración estratégica logra implementarse de una manera adecuada los resultados se evidencian incluso en la respuesta del personal que desarrollan un nivel de efectividad impresionante, ya que una actitud emprendedora va de la mano de las estrategias, procedimientos y metas por alcanzar. Lograr en un emprendimiento creatividad, para que fluya la innovación en una actividad productiva o en cualquier sector, se requiere seguir una planeación adecuada, acorde a sus aspiraciones de cambio, sobre todo ver una perspectiva de que es lo que se quiere mejorar para implementar y desarrollar una administración estratégica que mejore la productividad, se establezca un entorno de entera confianza entre los involucrados y que mejore su calidad de vida.

La administración estratégica es un proceso complejo que implica mucho más que reglas y normativas, ya que implica una visión de futuro que trasciende las realidades del presente. El éxito en la actividad empresarial depende de su correcta concepción e implementación, la que se debe realizar mediante un proceso inclusivo en la que todos y cada uno de los integrantes de la organización se sientan debidamente incluidos, motivados y comprometidos a coadyuvar en la medida de sus capacidades para lograr las metas institucionales. La administración de negocios debe establecer objetivos, analizar, planificar, implementar y evaluar las estrategias organizacionales, así como evaluar los resultados obtenidos.

Las organizaciones que aplican administración estratégica generalmente tienen mejores resultados que aquellas que no lo hacen, hay que concordar el ambiente de la organización, la estrategia, estructura y sus procesos. Como se observó la mayor parte de los emprendedores no



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

8

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

cuenta con estudios universitarios y aquello probablemente incide en la aplicación formal de la administración estratégica en los emprendimientos, se dice, sin embargo, que para ser eficaz la administración estratégica no siempre necesita conformar un proceso formal, plantearse preguntas como ¿Dónde se encuentra la organización ahora? Si no se implementan cambios en este emprendimiento ¿dónde estará luego?, ¿Son aceptables las respuestas? Y si no lo son ¿qué acciones se deben tomar?

Conclusiones

Son varios los factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora y tienen que ver con aspectos del entorno, e individuales. Las acciones gubernamentales inciden en el estímulo o plantean dificultades a los emprendimientos, así como las percepciones de la sociedad para con el sector emprendedor y su valoración hacia el status social a ellos conferidos. Otros aspectos que considerar son el apalancamiento financiero, los mercados, entorno económico local, entre otros.

La educación y formación en emprendimiento es uno de los aspectos que en el Ecuador no se fortaleció, al contrario, el Gobierno priorizó la educación formal y en este sentido se trabajó, los pocos programas de apoyo educativo a emprendimiento y a aspectos inherentes a la administración estratégica fueron de a poco extinguiéndose y las pocas iniciativas que aún perduran son con financiamiento privado.

Podemos determinar que la sostenibilidad y sustentabilidad de los emprendimientos guarda relación directamente proporcional con el grado de preparación de los emprendedores, esto es que mientras más alto grado de educación formal posee el individuo, mayor es el grado de permanencia y fortalecimiento de su actividad emprendedora en el sector en que este participa, sea este de bienes y/ o servicios. Seguidamente al grado de preparación formal de los emprendedores, estos se vuelven a sí mismos cada vez más competitivos, al punto de alcanzar un grado de especialización y crecimiento microempresarial que ya se encuentran dando forma y madurando procesos de planificación estratégica, estableciendo su misión y visión como mínimo, así como la inclusión de nuevos colaboradores en su plantilla de personal con la finalidad de llegar a tener turnos rotativos de atención al cliente, especialmente en los negocios del sector de alimentación. La administración estratégica comprende un proceso de toma de decisiones en los niveles de planificación y operacionalización, en los que se deben considerar los análisis de micro y macro entorno, aplicando los mecanismos de evaluación y control pertinentes. Su correcta aplicación determina el cumplimiento de las metas organizacionales a través del tiempo.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

9

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>

Referencias Bibliográficas

- Brundtland, G. H. (1987). ONU. Obtenido de Informe Nuestro futuro en común o El informe Brundtland: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>
- Galíndez Oré Armenio, F. (2012). Gestipolis. Obtenido de Diferencia entre lo sustentable y lo sostenible: <http://www.gestipolis.com/diferencia-sustentable-sostenible/>
- Global Entrepreneurship Research Association. (2016). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUK>
Ewjy8XgtHRAhUM8CYKHViIChwQFgg3MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.peprobe.com%2Finstitution%2Fgeraglobal-entrepreneurship-research-association&usg=AFQjCNHP-THMWxzQ6RxlZDkBJ-tm
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUK>
Ewih4LXMdHRAhVDRCYKHWaHBEIQFgg3MAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.espa.e.espol.edu.ec%2Fdescargadocumento%2F633-gem-ecuador-2015&usg=AFQjCNGRIIdv-Wjj14hc2LU1E_UfwD6k2A&sig2=FN
- Mesino Rivero, L. (2010). Las políticas fiscales y su impacto en el bienestar social de la población venezolana. Un análisis desde el paradigma crítico. Período: 1988-2006", . (E. e. gratuita., Editor) Obtenido de www.eumed.net/tesis/2010/lmr/ .
- Moriano, J., Trejo, E., & Palací, F. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*(16), 229-242.
- Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuad. Adm.* , 20 (34)Ñ 11:37.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (Octava edición ed.). México, D.F.: Prentice Hall.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2005). *Administración estratégica*. México: Limusa Wiley.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios* (Décima ed.). México, D.F.: Pearson Educación.



Esta obra está bajo una licencia de creative commons: atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar

10

públicamente la obra.

Revista STRATEGOS. URL: <https://ug.edu.ec>