

SCRIPTA mundi I

REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 2960-8031 Vol. 3 No. 2 Ene. -Jun. 2024

UG
UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL



COMUNICACIÓN INCLUSIVA

en las organizaciones



FACSO

www.ug.edu.ec

 Dialnet

 MIAR

 LatinREV

Comité Ejecutivo

Francisco Morán Peña, PhD.

Rector de la Universidad de Guayaquil

 0000-0003-3655-6003

Sofía Lovato Torres, PhD.

Vicerrectora Académica de la Universidad de Guayaquil

 0000-0001-5831-8554

Amalin Ladayse Mayorga Albán,

Decana de Investigación, Postgrado e Internacionalización de la Universidad de Guayaquil

 0000-0002-3667-0888

María Ortíz Luzuriaga, Mgs.

Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento de la Universidad de Guayaquil

 0000-0002-9849-9350

Alfonso Guijarro Rodríguez, Ph.D.

Editor General de Revistas de la Universidad de Guayaquil

 0000-0001-6046-426X

Consuelo Vergara Torres, MSc.

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

 0009-0001-8654-138X

Luis Olvera Vera, MSc.

Subdecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

 0000-0002-0629-2003

Equipo editorial

Editor

Bladimir Jaramillo Escobar, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0001-9984-813X

Co-Editor

Henry Alarcón López, PhD.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador

 0000-0003-0077-6207

Colaboradores

Corrección de estilos :

Rocío Alarcón Quiñónez, PhD.

Claudia Pezo Cunalata, Mg.

Jaqueline Gómez, PhD

Rosa Armijos, Mg.

Traducción idioma Inglés:

Gina Moyano Morán, MBA

Diseño y Maquetación:

Jair Galarza Lucio, Mg.

Soporte técnico:

Xavier Pacheco, MSc.

Universidad de Guayaquil,
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guayaquil - Ecuador



<https://revistas.ug.edu.ec>



revista.facso@ug.edu.ec

SCRIPTA mundi I

Vol. 3 No. 1 Ene. - Jun. 2024

Contenido

Introducción	5
Editorial	7
Reflexiones sobre una relación impostergable: comunicación de bien público e inteligencia artificial	7-11
Artículos de investigación.....	12
La comunicación interna en una dependencia de Educación Superior: Un análisis postpandemia.....	13-28
<i>Internal communication in a Higher Education unit: A post-pandemic analysis</i>	
Análisis crítico sobre la inclusión educativa en un entorno social megadiverso. Revisión de la literatura	29-47
<i>Critical analysis of educational inclusion in a megadiverse social environment. Literature Review</i>	
Involucramiento familiar para el logro de aprendizajes escolares. Una revisión sistemática.....	48-66
<i>Family involvement for the achievement of school learning. A systematic review</i>	
Comunicación visual digital y percepción de la identidad corporativa en Instituciones de Educación Superior	67-88
<i>Digital visual communication and perception of corporate identity in Higher Education Institutions</i>	
Ensayo	89
Urban Living Labs en la generación de conexión de las comunidades con la naturaleza	90-102
<i>Urban Living Labs in fostering the connection of communities with nature</i>	
Entrevista	103
Del Papiro al Metaverso: Carlos Scolari y la evolución de la Comunicación.....	103-105

Consejo Editorial

Beatriz Chang Yáñez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-1020-4045

Joffre Loor Rosales, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-3245-5363

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso, PhD.
Universidad Nacional Autónoma de México, México

 0000-0002-6446-1653

 <https://scholar.google.com/citations?user=G1a-38dEAAA&hl=es>

Palmira Chavero Ramírez, PhD.
FLACSO Sede Ecuador

 0000-0001-8310-3600

Ana Badía Valdés, PhD.
Universidad de la Habana, Cuba

 0000-0003-2431-9684

Elita Rincón Castillo, PhD.
Universidad del Zulia, Venezuela

 0000-0002-5103-9875

 <https://scholar.google.es/citations?user=WbV54o-cAAAAJ&hl=es>

Fernando Casado, PhD.
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

 0000-0003-0818-3924

 <https://scholar.google.es/citations?user=QENiC-S0AAAAJ&hl=es>

Xinia Varela-Sojo, PhD.
Instituto Tecnológico de Costa Rica
xvarela@tec.ac.cr

William Torres Samaniego, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador

Comité de Revisores Científicos

- Ingrid Estrella Tutiven, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
ingrid.estrellat@ug.edu.ec
- María Fernanda Compte, PhD.
Universidad Católica Santiago de Guayaquil
maria.compte@cu.ucsg.edu.ec
- Patty Hunter Hurtado, Mg.
Universidad del Río
phunterh@udr.edu.ec
- Ximena Coronado Otavalo, PUCE Sede Ibarra:
xmcoronado@pucesi.edu.ec
- Abel Suing Ruíz, Universidad Técnica Particular de Loja:
arsuing@utpl.edu.ec
- Ketty Calva, Universidad Nacional de Loja:
ketty.calva@unl.edu.ec
- Andrés Rodríguez Mera, FLACSO:
afrodriguezfl@flacso.edu.ec
- Jussen Facuy Delgado, Universidad Agraria del Ecuador,
jfacuy@uagraria.edu.ec
- Gary Jiménez Hidalgo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo;
gjimenezh@uteq.edu.ec
- Vanessa Bonilla, MSc. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador
- Manuel Mera Cedeño, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
manuel.merac@ug.edu.ec
- Layla Yasmina Viteri Rade, Mg.
Instituto Superior Tecnológico EuroAmericano
- Mónica Acosta, Mg.
Universidad Técnica del Norte
maacosta1@utn.edu.ec

Introducción

Para los editores de la Revista Scripta Mundi, la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, es grato poner a disposición de nuestros lectores la revista número cinco correspondiente al Vol. 3 No.1 de enero a junio de 2024.

En esta edición contamos con la participación de dos editorialistas invitados de la Universidad Autónoma de México, quienes en el editorial reflexionan sobre la utilidad de la IA en la comunicación, como esta herramienta puede detectar contenido falso o engañoso, así como la proliferación de información errónea en las redes sociales. La IA puede ser utilizada para rastrear la procedencia de una noticia y verificar su autenticidad entre otros beneficios.

Seguidamente en los artículos de investigación, los autores nos presentan temas relacionados con la importancia de la comunicación en las organizaciones y la sociedad, fundamentalmente a nivel educativo, en todos los niveles: escuela, colegio y universidad, tomando en consideración la complejidad socioeconómica luego de la pandemia, la diversidad cultural, la inclusión y otros aspectos que afectan los procesos de enseñanza aprendizaje, como los entornos virtuales y el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

En el campo de la comunicación visual, estudiantes investigadores junto a un docente presentan un estudio descriptivo sobre la marca gráfica de ocho universidades que laboran en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, diferencias y similitudes de la gestión de marca de cuatro instituciones públicas y cuatro privadas.

En la sección ensayos la autora nos invita a reflexionar sobre la desconexión del hombre con la naturaleza, como uno de los elementos causantes del cambio climático y la función de Urban Living Labs (ULL) como centros de innovación colaborativa diseñados para abordar desafíos urbanos complejos mediante la participación activa de diferentes actores, como ciudadanos, empresas, investigadores y autoridades locales.

Es importante anunciar que a partir de esta edición incorporamos la sección de entrevistas a personalidades e investigadores de la comuni-

cación y las ciencias sociales a cargo de la PhD. Ingrid Estrella Tutiven, en esta ocasión nos entrega un resumen de la entrevista realizada al reconocido comunicador y autor de varios libros el PhD. Calos Scolari.

Las revistas científicas requieren de todo un proceso para garantizar la calidad editorial, lo cual demanda tiempo y esfuerzo del equipo de colaboradores en calidad de autores, revisores, corrección de estilos, maquetación y publicación, sobre todo porque la mayoría de estas actividades en las universidades públicas del Ecuador se realizan voluntariamente con la intención de aportar en la difusión del conocimiento mediante la publicación de investigaciones, nuestro agradecimiento a todos ellos, por supuesto a todos nuestros lectores.

Bladimir Jaramillo Escobar
Edior Revista Scripta Mundi
bladimir.jaramille@ug.edu.ec

Editorial

Reflexiones sobre una relación impostergable: comunicación de bien público e inteligencia artificial

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso¹

Luis Ernesto Paz Enrique²

La hegemonía de la virtualización en las relaciones sociales y la posterior incorporación de la IA han marcado inflexiones en la concepción, producción, interpretación y socialización de los mensajes. Por ello es válido indagar en el modo que estas tecnologías han condicionado los niveles hermenéutico, semiótico y semántico de la comunicación. Así como identificar los posicionamientos epistemológicos y las apropiaciones disciplinares que ello ha suscitado para las Ciencias Sociales.

Desde una perspectiva hermenéutica, las IA han impactado el proceso de interpretación, sobre todo ante la potenciación de la variable contextual, que pudiera suponer una homologación a las competencias humanas. Sin embargo, se considera que la tecnificación que implica la IA en el ámbito de la comunicación no reproduce el sentido común como una cualidad socialmente construida. En consecuencia, el sentido del ser continúa como una premisa de la humanidad ante los procesos desubjetivadores que legitiman los códigos digitales.

Esta última problemática impacta también en el nivel semiótico a través de una codificación y decodificación estandarizada. En ese sentido la

1 Doctor en Ciencias Sociológicas. Maestro en Comunicación. Licenciado en Comunicación Social. Universidad Nacional Autónoma de México.

(<https://orcid.org/0000-0002-6446-1653>) (eahernandez1990@gmail.com)

2 Doctor en Ciencias Sociológicas. Maestro en Docencia para la Educación Media Superior. Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad Nacional Autónoma de México.

(<https://orcid.org/0000-0001-9214-3057>) (luisernestopazenrique@gmail.com)

principal inquietud no se instituye desde la infinitud de opciones que pudieran incorporarse sino la significación de estas como resultado de la creatividad humana, la posibilidad del encuentro (interpersonal o mediatizado) y la acción social (desde un espacio físico o virtual). Si bien la interoperabilidad facilita el reconocimiento e implementación de formatos, protocolos, signos y símbolos digitales, esta se fundamenta en la eficiencia del intercambio de información y en menor medida en la riqueza interpretativa.

Semánticamente, se constatan los mayores progresos en la integración de la IA a la Comunicación, ya que las tecnologías de procesamiento del lenguaje natural permiten una comprensión y generación de texto cada vez más precisas y contextualmente relevantes. La convergencia de la web semántica y las IA facilitan sistemas de recomendación inteligente que analizan el comportamiento del usuario para entender sus preferencias y ofrecer recomendaciones altamente personalizadas.

Por otra parte, las implicaciones anteriormente mencionadas han suscitado diversas posturas ante la mediación de las IA en la comunicación social:

- **optimistas tecnológicos:** aquellos que ven el potencial de las IA para mejorar la calidad de vida, aumentar la eficiencia y resolver problemas sociales en áreas como la salud, la educación, el medio ambiente.
- **escépticos críticos:** expresan preocupación por los posibles impactos negativos de las IA en el empleo, la privacidad, la autonomía individual y la equidad social. Abogan por una regulación y supervisión más estrictas.
- **pragmáticos adaptativos:** reconocen tanto los beneficios como los desafíos de las IA. Abogan por un enfoque equilibrado que combine la innovación tecnológica con políticas públicas y prácticas responsables para mitigar los riesgos.
- **entusiastas futuristas:** adoptan una visión optimista ante las IA. Hipotetizan prospectivamente sobre las transformaciones que estas tecnologías representarán para la sociedad, sobre todo en el impacto para el conocimiento y las posibilidades para la resolución de problemáticas.
- **conservadores y tradicionalistas:** muestran resistencia o desconfianza hacia las IA. Prefieren mantenerse en sistemas y prácticas

de comunicación tradicionales y desconfían de los cambios impulsados por la tecnología.

Ante los adeptos y detractores, convencidos y vacilantes de estas tecnologías, las evidencias indican que el panorama no está exento de contradicciones (agudizadas o instauradas). La infoxicación, como fenómeno de la tercera revolución de la información ante la masificación de Internet, marcó un nuevo fenómeno donde se torna más difícil encontrar datos verídicos. La exposición a grandes volúmenes de información ha aumentado de manera exponencial. Desde las redes sociales, hasta los sitios de noticias, pasando por los blogs y las plataformas de streaming; las personas están expuestas a datos, noticias y contenido de todo tipo.

La infoxicación refiere a la saturación de información, siendo abrumadora y perjudicial para la salud mental (Méndez y Ayala, 2023). La lucha por filtrar y gestionar la gran cantidad de información que se recibe puede provocar estrés, ansiedad e incluso depresión. Esta problemática a criterio de López (2021): se ha convertido en un problema cada vez más común en la sociedad actual. La constante necesidad de estar conectados e informados genera consumir una gran cantidad de información, muchas veces sin discriminación o criterio alguno. Esto puede llevar a malinterpretaciones, desinformación y la propagación de noticias falsas.

La infoxicación puede dificultar la toma de decisiones, provocar la parálisis por análisis y la incapacidad de tomar decisiones basadas en la información disponible. Se recomienda evitar la sobreexposición a las redes sociales y las noticias como forma de minimizar la exposición, sin embargo, se requiere de contrastar fuentes para tener un criterio objetivo ante la desinformación. Con la proliferación de las redes sociales y la facilidad con la que se pueden difundir noticias falsas, engañosas o manipuladas, es cada vez más difícil para los sujetos discernir lo verdadero y lo falaz.

El uso de la IA se presenta como una herramienta prometedora para combatir la desinformación. Los autores Ballesteros y del Olmo (2024) establecen que la IA tiene la capacidad de analizar grandes cantidades de información de manera rápida y eficiente, identificando patrones y anomalías que pueden revelar la veracidad de una noticia. Pese al cri-

terio de los autores mencionados, también existen otras herramientas de IA que generan datos inexactos, engañosos o cuestionables; especialmente el uso de chatbots para generar material científico.

La IA puede detectar contenido falso o engañoso, así como la proliferación de información errónea en las redes sociales. Puede ser utilizada para rastrear la procedencia de una noticia y verificar su autenticidad. Una de sus aplicaciones es la detección de deepfakes, videos manipulados con tecnología avanzada. La IA puede identificar la manipulación de información y alertar a los usuarios sobre su veracidad, evitando que se propague y engañen a la audiencia.

El desarrollo de herramientas de verificación de hechos utiliza algoritmos de IA para analizar la veracidad de una noticia, comparando la información con fuentes confiables y evidencia verificable. También se puede utilizar para identificar perfiles falsos o bots en las redes sociales, que suelen difundir desinformación de manera masiva y coordinada. En el contexto de la verificación de datos e información, la IA puede comparar con fuentes confiables y detectar cualquier inconsistencia o manipulación.

Una de las formas en que la IA se utiliza para la verificación de datos es a través de algoritmos de machine learning, que permiten a las máquinas aprender a identificar patrones y tendencias a partir de conjuntos de datos previamente etiquetados (Gonzales y Alonso, 2024). Estos algoritmos pueden ser entrenados para reconocer señales de desinformación, como el uso de titulares sensacionalistas o la manipulación de imágenes y alertar a los usuarios sobre la posible falsedad de la información. La desinformación en campañas políticas es un problema cada vez más común en la sociedad actual y puede tener un impacto negativo en la toma de decisiones de los ciudadanos y en la credibilidad de los procesos electorales.

Algunas maneras en las que la IA puede ayudar a combatir la desinformación es desde el análisis de grandes cantidades de contenido en línea, como noticias, publicaciones en redes sociales y sitios web, para detectar información falsa o engañosa. La IA puede identificar patrones de comportamiento de bots y trolls en las redes sociales y comparar la información recibida con bases de datos de hechos verificados, para determinar si una noticia es falsa o engañosa. Mediante el

análisis de datos en tiempo real, la IA puede predecir la aparición de campañas de desinformación y tomar medidas preventivas.

Referencias

Ballesteros, L., y del Olmo, F. (2024). Vídeos falsos y desinformación ante la IA: el deepfake como vehículo de la posverdad. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 29, 1-14. <https://doi.org/10.35742/rcci.2024.29.e294>

Gonzales, H., y Alonso, M. (2024). Inteligencia artificial en la verificación de la información política. Herramientas y tipología. *Más Poder Local*, 56(2024), 27-45. <https://doi.org/10.56151/mas poder-local.215>

López, F. (2021). De la pandemia a la infodemia: el virus de la infoxicación. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 66(242), 293-312. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.79330>

Méndez, J., y Ayala, D. (2023). Análisis de infoxicación en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. *Tecnología Investigación y Academia*, 11(1), 5-18. <https://geox.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/19366>

Artículos de investigación

“La comunicación es un hecho fundante de las relaciones en las organizaciones, las cuales se entablan, mantienen y fomentan a través de ella”

Scheinsohn (1993)



La comunicación interna en una dependencia de Educación Superior: Un análisis postpandemia

Internal communication in a Higher Education unit: A post-pandemic analysis

Jeoconda Germania Loor Chancay¹

Norma Allyson Armijos Triviño²

Ronny Enrique Santana Estrella³

Resumen

La presente investigación se enfoca en una evaluación del impacto sustancial del covid-19 en el ámbito de la comunicación interna de una Institución de Educación Superior (IES) de naturaleza pública, así como en una indagación de los efectos postpandemia que persisten en el contexto actual. La comunicación académica sufrió una alteración trascendental debido a las medidas de distanciamiento social impuestas durante la crisis sanitaria, lo que demandó una adaptación urgente de los procedimientos educativos, la gestión institu-

Abstract

This research focuses on an evaluation of the substantial impact of Covid-19 in the field of Internal Communication of a public Higher Education Institution (HEI), as well as an investigation of the post-pandemic effects that persist in the current context. Academic communication suffered a transcendental alteration due to the social distance measures imposed during the health crisis, which demanded an urgent adaptation of educational procedures, institutional management and extracurricular activities, abruptly moving from

¹Docente investigadora, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, (jeoconda.loorc@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-9350-7884>)

²Docente investigadora, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, (norma.armijost@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-7948-0312>)

³Docente investigador, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, (ronny.santanae@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-4813-7239>)

Recibido: 2024-03-12 | Aceptado: 2024-06-10

cional y las actividades extracurriculares, pasando abruptamente de la modalidad presencial al entorno virtual. Esta situación, que trasciende los límites de la IES objeto de estudio, impactó de manera significativa en el ámbito académico y comunicacional, generando una mutación innovadora de los procesos y flujos comunicativos, lo que redundó en mejorar la percepción de los públicos internos en materia de comunicación y su sentido de pertenencia con la organización. Para llevar a cabo esta investigación, se seleccionó a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, una de las 19 dependencias académicas de la Universidad de Guayaquil, la institución de mayor envergadura en Ecuador en términos de matrícula estudiantil. El enfoque aplicado es mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, que se complementaron con un análisis de la literatura existente sobre el tema para proporcionar una comprensión integral de la situación y sus repercusiones en el contexto de la comunicación interna de la IES en la postpandemia.

Palabras clave: Comunicación interna, post-pandemia, educación superior, educación virtual

the in-person modality to the virtual environment. This situation, which transcends the limits of the IES under study, had a significant impact on the academic and communicational field, generating an innovative mutation of the communicational processes and flows, which resulted in improving the perception of internal audiences regarding communication and their sense of belonging to the organization. To carry out this research, it was selected the Faculty of Social Communication Sciences, one of the 19 academic units of the University of Guayaquil, the largest institution in Ecuador in terms of students enrollment. The approach applied is mixed, combining qualitative and quantitative methods, which were complemented with an analysis of the existing literature about the topic in order to provide a complete understanding of the situation and its repercussions in the context of the IES's Internal Communication in the post-pandemic.

Keywords: Internal communication, post-pandemic, higher education, virtual education

Introducción

Desde sus orígenes, la comunicación interna en las organizaciones estudiada como disciplina, ha estado directamente ligada a la teoría de las relaciones humanas, las relaciones interpersonales y los modelos de liderazgo, que explicada ampliamente en la Guía fundamental de la comunicación interna, refiere que una empresa reúne en su misma estructura “individualidades diferentes ligadas entre sí por una relación de colaboración y motivadas por la consecución de un objetivo común, pero que lo hacen desde motivaciones individuales diferentes” (Cuenca y Verazzi, 2019).

Analizando la comunicación de los valores intangibles, Sanz y Orozco (2022) consideran que éstos, se han convertido en un elemento principal en la construcción de la reputación e imagen corporativa; y, teniendo en cuenta la difícil tarea que implica conseguir que los colaboradores conozcan y actúen en sincronía con los objetivos empresariales, la gestión de la comunicación interna toma especial relevancia al ser abordada desde una visión estratégica.

La comunicación interna genera gran interés en las organizaciones porque forma parte del valor intangible que las sostiene y tras la declaratoria de pandemia que realizó la Organización Mundial de la salud, en el año 2020, por la propagación mundial del virus del covid-19, es necesario indagar sobre las transformaciones de esta variable en la educación superior y los efectos en las dinámicas académicas.

Varios autores coinciden en que la irrupción del covid-19 provocó una serie de transformaciones en el seno de las Instituciones de Educación Superior (IES). En un espacio de tiempo excepcionalmente breve, las dinámicas académicas se vieron obligadas a transitar de la modalidad presencial a la virtual lo que representó un verdadero desafío tanto para docentes como para estudiantes (Arriaga y Lara, 2023).

Esta transición hacia la enseñanza y gestión educativa en línea se tornó especialmente compleja en un contexto del ecuatoriano, caracterizado por la escasez de recursos tecnológicos y una conectividad limitada, lo que se evidencia en un estudio levantado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2021) que revela que para el año 2020 apenas en el 25% de los hogares ecuatorianos había un computador de escritorio, en el 31% de viviendas había un ordenador portátil; y, en un 12% ambos.

En medio de esta acelerada adaptación, la atención a la gestión de la comunicación interna en las IES evolucionó considerablemente, motivada por la urgencia de adecuarse a la nueva realidad educativa (Castro y Díaz, 2021).

La presente investigación se adentra en el contexto excepcional del momento, cuando los flujos de información y la retroalimentación comunicati-

va, que previamente se desenvolvían en un ambiente presencial, sufrieron una transformación hacia una experiencia más distante en el ámbito virtual y explora el impacto de estos acontecimientos en la comunicación interna de las instituciones académicas (Macías y Loor, 2021).

Este artículo expone los hallazgos más relevantes identificados en la unidad académica materia del estudio y analiza la literatura científica existente vinculada tanto a la educación como a la comunicación virtual y su correlación con la variable de comunicación interna organizacional.

Aquino (2018) en su tesis doctoral, destaca la importancia de la comunicación interna como parte de los procesos de gestión en una organización, que permiten que cada área trabaje de forma articulada para alcanzar los objetivos estratégicos.

En el marco empresarial por su parte, Oyarvide et al. (2017) resalta que los procesos de comunicación interna se convierten en un elemento indispensable para la gestión de los procesos organizacionales, ya que, impulsan el desenvolvimiento de todos los miembros, además de potenciar la productividad y la competitividad.

Literatura de varios autores subraya la necesidad de que las organizaciones implementen estrategias preventivas ante una eventual situación de crisis que les permita reaccionar favorablemente y considera a los públicos internos como la materia prima para la reactivación post crisis (Crespo y Garrido, 2020). Sin embargo, ninguna investigación previa considera una situación tal o similar a la pandemia por el covid-19, OMS (2020).

Charry (2018) subraya que las Instituciones de Educación Superior (IES) requieren más que estrategias en la gestión de su comunicación interna, ya que, la reputación de la imagen institucional está directamente ligada a la percepción de los públicos que la componen y en el caso de las IES, los alumnos y docentes además de figurar como públicos internos se convierten en los embajadores de la imagen institucional

A. Castro (2022) en su análisis sobre el papel de la comunicación interna en la gestión del teletrabajo durante la crisis de la covid-19, califica a la transición de las rutinas laborales de la presencialidad al entorno virtual como un tsunami de adaptación en todos los sentidos.

Esta situación, que elevó tremendamente el nivel de estrés académico se debió a factores como el grado de responsabilidad y la sobrecarga académica de los alumnos en los procesos de enseñanza en línea, según revela una investigación de More Valencia et al. (2022), donde el 82% de los estudiantes consultados atribuyen a esta como la causa de alto nivel de estrés en ese contexto.

A decir de Castro y Díaz (2021), las relaciones de los públicos internos de una organización no solo contribuyen al fortalecimiento de la imagen cor-

porativa, sino que también, juegan un papel importante en la innovación y promueve el aumento de confianza en las nuevas ideas. Estas aseveraciones concuerdan con los resultados obtenidos en el estudio de campo de tipo mixto que se aplicó a la unidad académica, que evidencian la cohesión de los públicos internos de la organización con los objetivos institucionales y se retribuyen en el sentido de pertenencia que exponen los miembros de la organización.

Metodología

Este es un estudio de tipo mixto, con un enfoque cualitativo que expone multivocalidad y se complementa con el levantamiento de datos cuantitativos (Varela Ruiz y Vives Varela, 2016). La investigación perfecciona sus conclusiones con el método estudio de casos (E. Castro, n.d.) para lo cual se tomó como objeto de análisis a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social (FACSO), perteneciente a la Universidad de Guayaquil, Institución de Educación Superior (IES) más grande de Ecuador por número de estudiantes matriculados. Según el último informe de gestión del Alma Máter, 73.879 alumnos se inscribieron en el último ciclo académico del 2023 (Universidad de Guayaquil, 2023), Por su parte en la Facso se registraron 3.426 estudiantes matriculados en el proceso ordinario en las tres carreras; Comunicación, Diseño Gráfico y Publicidad, en el inicio del ciclo lectivo 2024-2025, en abril de 2024.

Para el levantamiento de los datos cualitativos se aplicó el muestreo probabilístico simple con el objetivo de seleccionar una muestra representativa de la comunidad académica. El cálculo se realizó con la plataforma QuestionPro (2024), con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 6%, lo que determinó la necesidad de levantar 249 encuestas, para ello, se utilizó un cuestionario de 13 preguntas y se recopiló la información a través de herramientas telemáticas.

En lo referente a los datos cualitativos, se efectuaron cuatro entrevistas a profundidad con gestores académicos, cuyos roles administrativos en la institución, los sitúan como actores estratégicos en la toma de decisiones y en la gestión de la comunicación organizacional. Adicional, se llevaron a cabo dos grupos de discusión con alumnos, que proporcionaron un abordaje en profundidad de las percepciones y opiniones de los estudiantes en relación con la comunicación interna (Durán, 2010).

Como complemento a la investigación empírica, se realizó un análisis bibliográfico de la literatura académica relevante en el ámbito, tanto de la educación virtual y la comunicación interna. Este incluyó investigaciones previas, teorías fundamentales y buenas prácticas en la gestión de la comunicación interna en el contexto académico.

Resultados y discusión:

La educación a nivel mundial dio un giro trascendental con la llegada del Covid-19 (OMS, 2020). Alumnos y docentes de todos los niveles de educación, debieron migrar de la presencialidad a la virtualidad en cuestión de semanas y la educación superior en Ecuador no estuvo exenta de las consecuencias, que esta nueva modalidad de enseñanza -con complejos e inertes procesos de comunicación- trajo a las instituciones (A. Castro, 2022a).

La Universidad de Guayaquil, una de las 63 que existen en el país y la más grande por número de estudiantes, también recibió el impacto de estos abruptos cambios (CES, 2024). Académicos con amplia trayectoria y sólida reputación en la educación superior debieron adaptar sus métodos de clases a la virtualidad y con ello, se evidenciaron limitaciones en cuanto al uso de las nuevas tecnologías por parte de un importante número de maestros (Grande-De-Prado et al., n.d.).

El desarrollo de otras actividades laborales asociadas a la docencia, también se realizaron en la modalidad teletrabajo (A. Castro, 2022b). Esta acelerada metamorfosis en los flujos y procesos comunicativos no era opcional, era necesaria para que las organizaciones puedan subsistir.

Esta investigación realiza un análisis sobre el impacto que estas actividades tuvieron en la comunicación interna de las organizaciones, incluyendo a la academia, para lo cual, las investigadoras tomaron como caso de estudio a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil.

Los resultados evidencian que, el cambio de las comunicaciones académicas que venían desarrollándose de manera presencial al volverse exclusivamente virtual, generaron malestar en algunos actores internos que calificaron a los procesos comunicativos como fríos e impersonales. Sin embargo, el 74% de los encuestados considera que la adaptabilidad y el paso del tiempo trajo consigo eficiencia, agilidad y accesibilidad en los procesos de enseñanza y comunicación virtual.

En concordancia, autores con estudios previos como Castro y Díaz (2021), identifican algunas estrategias que permitieron aprovechar las comunicaciones virtuales para fortalecer la gestión de comunicación interna en las organizaciones, como permitir a los empleados separar el tiempo del teletrabajo con su tiempo personal, capacitaciones en áreas de interés y/o programas de apoyo a las labores, como guarderías y cuidado de los infantes.

Para Abendaño et al. (2023) la hibridación con respecto a las modalidades de trabajo y la globalización motivada por la crisis sanitaria mundial abrió las fronteras a la conformación de equipos multidisciplinarios y multiculturales

que brindan nuevas visiones y experiencias a las organizaciones, lo que ha sido beneficioso para la comunicación interna de las universidades.

Castro y Díaz (2020) coinciden, además, en que el bienestar personal y la felicidad son factores indispensables en la gestión de la comunicación interna en las organizaciones y en ese sentido, la Universidad de Guayaquil ha implementado recientemente, varios programas, como chequeos médicos y actividades de integración para su personal docente; también, alimentación saludable, clubes, áreas lúdicas y actividades extracurriculares para sus estudiantes.

Por su parte Lee y Kim (2021), determina que la percepción de mutualidad entre la organización con sus públicos influye positiva o negativamente en el desempeño laboral, explicando que cuando el público cree que la organización es egoísta en la relación con ellos, es menos probable que confíen, se sientan comprometidos y estén satisfechos.

Los datos de campo levantados durante el estudio evidencian que las acciones estratégicas planteadas por la Universidad alcanzaron los resultados esperados, pues el 54% de la población analizada considera que la comunicación interna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social es eficiente y satisfactoria, el 41% considera que aún debe mejorar y apenas el 5% la considera insuficiente o ineficiente.

Estas cifras guardan concordancia con el sentido de pertenencia e identidad corporativa que plantea Loo et al. (2018) y se comprueban con los resultados de la pregunta vinculada al sentimiento de los actores hacia su organización. El 79% afirma sentirse orgulloso y satisfecho de su universidad, el 16% se muestra indiferente a la consulta y apenas el 5% expresa insatisfacción.

Los resultados alcanzados evidencian una importante disminución del estrés académico provocado por la adaptabilidad obligada a los nuevos procesos de enseñanza; y, que en su momento se fusionó con la imposibilidad de muchos docentes de alcanzar los objetivos propuestos en las planificaciones educativas, en un importante número de casos, por factores externos como el poco o nulo manejo de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC's) a nivel del profesorado Fernández et al. (2022).

Para contrarrestar esta realidad, la Universidad de Guayaquil implementó un agresivo y obligatorio proceso de capacitación para formar docentes en línea, lo que le permitió responder a la demanda del momento y fortalecer sus procesos de comunicación en la post pandemia. Es que esta, al ser una institución de naturaleza pública, es observada bajo la premisa de que, como toda institución pública cuenta con una deficiente gestión en todos sus procesos y la gestión de la comunicación interna no es ajena a esta deducción generalizada (Charry, 2018).

Espinoza (2024), en su investigación sobre la formación docente en com-

petencias digitales, explica a profundidad la importancia de formar profesores en línea y la integración de las TIC's en los procesos de enseñanza-aprendizaje, a lo que él y otros autores denominan las TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento).

En concordancia, plataformas tecnológicas como Moodle, Zoom o Teams continúan utilizándose regularmente en el Alma Máter objeto de estudio, aunque las clases para algunos semestres ya se realicen de manera presencial.

En la Facultad de Comunicación Social, durante el Ciclo I 2024-2025, que se desarrolla desde abril hasta agosto del 2024, las clases presenciales se dictan únicamente a los alumnos de quinto, sexto, séptimo y octavo semestre, con la posibilidad de que estas se puedan dictar de manera virtual, sincrónica o asincrónica, según la necesidad institucional o las condiciones del contexto social ecuatoriano, pues el país atraviesa un estado de excepción por grave conmoción interna y calamidad pública, en todo el territorio nacional, según se determina en el Decreto Ejecutivo 229, firmado por el presidente.

Cuando hablamos de comunicación varios investigadores -incluidas los autores-, consideramos que todo comunica, de ahí que, nos adentramos en analizar si la comunicación virtual que se desarrolló durante el confinamiento por el covid-19 y posteriormente, se convirtió en aliada o enemiga de la comunicación interna, considerando que, en el pico de la pandemia esta se desarrolló mayoritariamente de forma asincrónica y por correo electrónico institucional.

Para Montenegro (2022) una de las fortalezas de la comunicación sincrónica es que “privilegia el vínculo entre docente-estudiante posibilitando la aclaración de dudas”, lo que se traduce en satisfacción por parte del alumno y tributa a mejorar la comunicación interna de la organización.

Tanto en la aplicación de los grupos focales como en las entrevistas a profundidad los públicos consultados calificaron a la comunicación vía correo electrónico como “fría e inerte”. Docentes y alumnos consideran que, aunque el correo electrónico constituye un medio de comunicación institucional confiable, legal, práctico y masivo, no deja de generar y transmitir emociones, mayoritariamente de naturaleza inquietante.

En correlación, apenas el 22% de docentes y alumnos utilizan el correo electrónico institucional como herramienta de comunicación, evidenciando su amplia preferencia por el uso de otras plataformas tecnológicas como la comunicación vía WhatsApp, que alcanza el 55%, mientras que zoom y Moodle, obtuvieron 18% y 5% de favoritismo respectivamente.

Estos resultados reflejan similitud con los obtenidos por Giordano (2017) donde el 82,7% de los encuestados respondieron que dicha aplicación les facilita el acceso a familiares, amigos, e incluso a servicios profesionales como por ejemplo a los médicos; y, que una gran motivación para esa decisión es que el

81,3% de los mensajes recibieron respuestas en menos de una hora.

Para los trámites administrativos institucionales, las encuestas revelaron que el Sistema Integrado de la Universidad de Guayaquil (Siug) alcanza el 60% en el flujo de los procesos, seguido por el correo electrónico institucional con el 30%, la aplicación WhatsApp con el 9%; y la plataforma zoom el 1%.

Estos resultados son coherentes con estudios previos de Fernández (2022) que afirman que las TIC's representan una serie de características que las hacen especialmente adecuadas para la docencia, ya que, permiten eliminar barreras espaciotemporales, vuelven los entornos de aprendizaje más flexibles e interactivos; y, aumentan las modalidades comunicativas, características que se evidencian fácilmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la unidad académica objeto de estudio.

La investigación determinó que el flujo de información que viaja diariamente por el email institucional es gigantesco, para citar un ejemplo, un docente que cumple las funciones de gestor académico, y en cuya responsabilidad da trámite a procesos estudiantiles recibe entre 40 y 50 correos electrónicos por día, esto es, unos 200 por semana, los mismo que debe despachar en unas pocas horas que le son asignadas para el efecto.

Molina Andrade, docente de la carrera de Comunicación, quien cumplió las funciones de Gestor de Prácticas Preprofesionales durante la pandemia y postpandemia inmediata, cuenta que a él le funcionó optimizar los procesos a través de respuestas automáticas a preguntas frecuentes, con ello, garantizó una atención masiva a los alumnos, que en muchos casos necesitaban saber el paso a paso de los procesos o trámites habituales a seguir para cumplir con sus horas de prácticas y/o pasantías, según la normativa institucional.

La activación de este mecanismo de atención automatizado para dar orientación a los estudiantes a través del correo electrónico institucional funcionó para la mayoría, pero a decir de los estudiantes abordados no fue efectivo para los casos especiales, para quienes esperaban una respuesta específica, personalizada y aterrizada a su realidad o necesidad.

Dar una respuesta personalizada y con un análisis del caso específico a cada estudiante, es una tarea que demanda bastante tiempo y al ser el correo electrónico una comunicación asincrónica, Molina Andrade indicó que organiza las respuestas en la medida de su tiempo, orden de llegada o prioridad del tema de ser el caso.

En proporción, las encuestas levantadas revelan que apenas el 21% de los miembros de la organización reciben respuestas a sus demandas vía correo institucional dentro de las 24 horas de solicitadas. El 57% mencionó que recibe réplicas en un tiempo de 1 a 3 días; y, el restante 21% afirmó que les ha tocado esperar más de una semana por sus trámites.

Los resultados citados dejan en evidencia que el correo institucional puede constituir un aliado para la difusión masiva de información dentro de las organizaciones y al mismo tiempo, entorpecer tremendamente la gestión de comunicación interna de las instituciones de Educación Superior, según indica de Rodas (2000).

Casino (2022) resalta que la pandemia por el covid-19 confirmó que la búsqueda de información aumenta en tiempos de crisis y esto incide directamente en la confianza de los públicos estratégicos, de ahí que el rol de los medios de comunicación social y las organizaciones toma gran importancia.

En lo que tiene que ver con la academia, las clases virtuales que fueron implementadas como medida emergente por el covid-19 ahora forman parte de la cotidianidad en la educación superior del Ecuador. La Universidad de Guayaquil, que hasta antes de la pandemia era una institución que ofertaba clases presenciales, evolucionó en su modalidad de estudios y en la actualidad ofrece carreras híbridas que tienen componentes presenciales y telemáticos; además de carreras virtuales, cuya formación se realiza exclusivamente en línea de forma sincrónica y asincrónica (Montenegro, 2021).

Fardoun (2020) en su estudio exploratorio sobre procesos de enseñanza-aprendizaje concluye que el conocimiento de las herramientas tecnológicas no es suficiente para que un docente pueda cumplir con un proceso de evaluación en línea, que por el contrario requiere repensar y rediseñar sus estrategias educativas.

En concordancia, Arriaga y Lara (2023) identifican en el covid-19 una oportunidad de innovación para la comunidad académica, que, aunque se implementó de forma abrupta, era necesaria porque engloba el mejoramiento tanto del personal docente con el estudiantado y todos los actores administrativos que intervienen en el ciclo educativo.

La academia y consecuentemente la comunicación interna de las instituciones educativas no solo deben aprender a coexistir con la teleeducación, teletrabajo o modalidad híbrida, sino que deben valerse de estas condiciones en el nuevo contexto educativo para fortalecer los vínculos entre los diversos públicos de la organización. En concordancia con los autores Castro y Díaz (2020) afirman que “el futuro de la comunicación interna pasa por emplear un mix de herramientas digitales combinadas con relaciones interpersonales”.

Limitaciones del Estudio

Como limitaciones del estudio, se observa que el levantamiento de los datos se centró en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, que es una

de las 19 unidades administrativas que tiene la Universidad de Guayaquil, lo que puede contribuir a subestimar el alcance e influencia de los resultados de la investigación.

Conclusiones

A la luz de los resultados podemos concluir que el impacto de la pandemia por el covid-19 transformó por completo las dinámicas de comunicación, trabajo y educación en las universidades del Ecuador y que cuando el mundo hablaba de empatía, de ser solidarios, de priorizar la vida, las instituciones de educación superior reaccionaron a la vanguardia de los acontecimientos, entendiendo que se trataba de la vida, no solo de la organización sino de todos y cada uno de los miembros que la componen.

Esta investigación evidencia que la comunicación interna en la organización objeto de estudio fue gestionada efectivamente durante la crisis sanitaria, lo que no solo contribuyó para afrontar una situación de crisis de sombra alargada como el covid-19 que llegó abruptamente a alterarlo todo, sino que, además incrementó la percepción en el sentido de pertenencia que los públicos internos de la organización desarrollan cuando se sienten parte de ella.

Como parte de la gestión de la comunicación interna y en respuesta a las necesidades del momento, la IES implementó masivos procesos de formación y actualización de los docentes en competencias digitales, además de programas de cohesión social y bienestar para los públicos internos de la organización.

Contra todo pronóstico, la comunicación interna en la academia resultó fortalecida en la post pandemia, ya que las organizaciones aprovecharon la crisis sanitaria para acelerar métodos de innovación que previamente se habían identificado como necesarios. La Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, cuenta hoy en día con renovados y modernos laboratorios de cómputo, de radio y de televisión, con software que permiten una amplia conectividad para que alumnos y docentes puedan transmitir programas o eventos académicos, en vivo y de manera simultánea a través de varias plataformas y redes sociales.

El equipamiento y aprovechamiento de los recursos tecnológicos favorece los flujos de comunicación interna y contribuye en la satisfacción de los públicos vinculados a los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo que a su vez tributa en el fortalecimiento de los valores intangibles de la reputación corporativa en los públicos internos.

La OMS declaró al coronavirus Covid-19 como una enfermedad infecciosa y el fin de la pandemia en mayo 2023, sin embargo, los cambios en la moda-

lidad de estudios, en los flujos de comunicación interna de las organizaciones e incluso, en la metamorfosis emocional de las relaciones laborales continúan latentes.

Referencias

- Abendaño, ME, Duque-Rengel, VK, Cusot, G. (2023). Tendencias que Marcan el Camino de la Comunicación Interna en Universidades de Ecuador. En N. Callaos, J. Horne, B. Sánchez, A. Tremante (Eds.), *Memorias de la Vigésima Segunda Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática: CISCI 2023*, pp. 121-127. Instituto Internacional de Informática y Cibernética. <https://doi.org/10.54808/CISCI2023.01.121>.
- Aguilar Calderón, J., Aguilar Calderón, P., Alvarado Vázquez, J., Castañeda Ibarra, R., Cervantes Medina, M., Corrales Burgueño, V., Figueroa Pérez, J., García Gómez, L., García Sánchez, O., González Tinoco, I., Inzunza Cazares, S., Martínez Ramírez, Y., Medina Gutiérrez, A., Moncada Estrada, M., Morishige Figueroa, L., Osorio Amaya, E., Osuna Bejarano, I., Ramírez Noriega, A., Rosales Herrera, M.,... Zurita Cruz, C. (2023). Oportunidades de innovación y desafíos de la educación media y superior ante la nueva normalidad: El Rol de las Nuevas Tecnologías.
- Aguilar, P., Aguilar, J., García, O., & Zurita, C. (2023). El derecho y el Covid 19: de la enseñanza presencial a la virtual, una transición forzada hacia la implementación de las Tecnologías de la Información. In *Oportunidades de Innovación y Desafíos de la educación media y superior ante la nueva normalidad: El rol de las Nuevas Tecnologías* (Vol. 1, pp. 121–142). https://www.researchgate.net/profile/Santiago-Inzunza/publication/380182772_Conocimiento_tecnologico_y_pedagogico_de_la_estadistica_en_futuros_docentes/links/663066d006ea3d0b7419a85f/Conocimiento-tecnologico-y-pedagogico-de-la-estadistica-en-futuros-docentes.pdf#page=95
- Alzate Sanz, JE., & Orozco-Toro, JA. (2022). Comunicación de valores intangibles de marca en empresas medianas y grandes de la ciudad de Manizales - Colombia. *Dimensión Empresarial*, 20 (2), 1-27. <https://doi.org/10.15665/dem.v20i2.3165>
- Aquino, G. (2018). *Estrategias de Comunicación y Organización Institucional en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: evolución y retos en la comunicación interna y comunicación externa a través de la Oficina de Comunicación*. Bilbao: Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10810/32183>

- Arias Bailly, B., (2017). Simulación como parte de la Gestión de Crisis. Datos Industriales, 20 (2), 115-122. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/5666>
- Arriaga Cárdenas, O. G., & Lara Magaña, P. del C. (2023). La innovación en la educación superior y sus retos a partir del COVID-19. Revista Educación. <https://doi.org/10.15517/revedu.v47i1.51979>
- Caballero, S. M., Mola, S., & De Rodas, C. (2000). Internet como medio de comunicación profesional: las listas de correo electrónico. In Atención Primaria (Vol. 25). <http://www.ncl.ac.uk/~nphcare/WO>
- Casino, G. (2022). Communication in times of pandemic: information, disinformation, and provisional lessons from the coronavirus crisis. In Gaceta Sanitaria (Vol. 36, pp. S97–S104). Ediciones Doyma, S.L. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.01.003>
- Castro, A. (2022a). THE ROLE OF INTERNAL COMMUNICATION IN TELEWORK MANAGEMENT DURING THE COVID-19 CRISIS. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.e768>
- Castro, A. (2022b). THE ROLE OF INTERNAL COMMUNICATION IN TELEWORK MANAGEMENT DURING THE COVID-19 CRISIS. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.e768>
- Castro, E. (2010). EL ESTUDIO DE CASOS COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693387>
- Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P. (2020). Internal communication and happiness and wellbeing management in spanish companies. Profesional de La Información, 29(3), 1–13. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.24>
- Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P. (2021a). La comunicación interna como área estratégica para la innovación a través de la gestión del cambio y la felicidad organizacional. Obra Digital, 20. <https://doi.org/10.25029/od.2021.293.20>
- Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P. (2021b). La comunicación interna como área estratégica para la innovación a través de la gestión del cambio y la felicidad organizacional. Obra Digital, 20. <https://doi.org/10.25029/od.2021.293.20>
- CES. (30 de 04 de 2024). <https://www.ces.gob.ec>. Obtenido de https://www.ces.gob.ec/?page_id=5248
- Charry Condor, Héctor Omar. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. *Comuni@cción*, 9(1), 25-34. Recuperado en 10 de agosto de 2024, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100003&lng=es&tlng=es.

- Crespo, I., & Garrido, A. (2020). La pandemia del coronavirus: Estrategias de comunicación de crisis. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407214>
- Cuenca, J., & Verazzi, L. (2019). Guía fundamental de la comunicación interna. Editorial UOC.
- Loor-Vélez, D. L., & Deroncele-Acosta, A. (2018). Sentido de pertenencia laboral desde una perspectiva psicosocial formativa. *Maestro Y Sociedad*, 15–26. Recuperado a partir de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/3373>
- Presidencia de la República del Ecuador (2024) Decreto Ejecutivo 229.
- Durán, Pablo. (2010). La suma de las partes: Complementariedad de enfoques cuantitativos y cualitativos en el proceso de toma de decisión. *Archivos argentinos de pediatría*, 108(5), 387-389. Recuperado en 10 de agosto de 2024, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0325-00752010000500002&lng=es&tlng=es.
- Espinoza Varela, A. R. (2024). Formación docente en competencias digitales: una experiencia basada en la investigación – acción. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.2000>
- Fardoun, H., González, C., Collazos, C. A., & Yousef, M. (2020). Estudio exploratorio en iberoamérica sobre procesos de enseñanza-aprendizaje y propuesta de evaluación en tiempos de pandemia <https://doi.org/10.14201/eks.23437>
- Fernández, A. M., Reyes, M. J., & López, M. I. V. (2022). Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en formación y docencia. *FMC - Formación Médica Continuada En Atención Primaria*, 29(3), 28–38. <https://doi.org/10.1016/J.FMC.2022.03.004>
- Giordano, V., Koch, H., Godoy-Santos, A., Dias Belangero, W., Esteves Santos Pires, R., & Labronici, P. (2017). WhatsApp Messenger as an Adjunctive Tool for Telemedicine: An Overview. *Interactive Journal of Medical Research*, 6(2), e11. <https://doi.org/10.2196/ijmr.6214>
- Grande de Prado, M., García-Peñalvo, F. J., Corell, A., & Abella García, V. (2021). Evaluación en Educación Superior durante la pandemia de la COVID-19. *Campus virtuales*, 1(10), 49-58. <http://hdl.handle.net/10366/145122>
- Lee, Y., & Kim, J. N. (2021). On Evolving Nature of Relationship by Perspective Mutuality: Reconceptualizing Relationship Typology Between Organization and Its Publics. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 98(1), 148–178. <https://doi.org/10.1177/1077699020949255>
- Macías-Rodríguez, L. E., & Loor-Chancay, J. G. (2021). Efectos del CO-

- VID-19 en la educación superior y la subsecuente aplicación de ambientes de aprendizaje virtual: Artículo de investigación. Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE. ISSN: 2600-6030, 4(7), 64–76. Recuperado a partir de <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/190>
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. Scielo. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Mola Caballero de Rodas, S. (2000). Internet como medio de comunicación profesional: las listas de correo electrónico. Atención Primaria, 25(4), 265–267. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(00\)78498-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(00)78498-8)
- Montenegro Hidalgo, V. (2022). Los procesos comunicativos sincrónicos y asincrónicos, una experiencia de educación superior. *Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*, 12(1). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i17.965>
- More Valencia, R. A., Tume Ruíz, J. M., Rangel Vega, A. T., & Correa Calle, T. R. (2022). Evaluación de consecuencias y soluciones percibidas para el estrés académico por la enseñanza no presencial con comunicación remota en estudiantes de educación básica regular. CИСCI 2022 - Vigésima Primera Conferencia Iberoamericana En Sistemas, Cibernética e Informática, Decimo Noveno Simposium Iberoamericano En Educacion, Cibernética e Informática - Memorias, 86–91. <https://doi.org/10.54808/CISCИ2022.01.86>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) (2021). Indicadores de tecnología de la información y comunicación. Boletín Técnico Nro. 04-2021. www.ecuadorencifras.gob.ec
- Organización Mundial de la Salud. (2020). <https://www.who.int/es>. Recuperado el 22 de 09 de 2023, de <https://www.who.int/es>: <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>
- Oyarvide-Ramírez, H. P., Reyes-Sarria, E. F., & Montañaño-Colorado, M. R. (2017). La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas. *Dominio De Las Ciencias*, 3(4), 296–309. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i4.687>
- Question Pro. (30 de 04 de 2024). Question Pro. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Rivero, M. (2016). Control y evaluación de la comunicación en empresas y organizaciones cubanas: Una propuesta para su abordaje. a *Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*, 4(92), 1-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5412157>

- Tristancho, G. (2017). Evolución de la gestión de la comunicación, empresas de energía eléctrica. Revista POLIANTEA, 1-33. <https://doi.org/10.15765/plnt.v13i24.1000>
- Universidad de Guayaquil. (2024). Rendición de cuentas 2023. <https://www.ug.edu.ec/>
- Varela Ruiz, M., & Vives Varela, T. (2016). Autenticidad y calidad en la investigación educativa cualitativa: multivocalidad. Investigación En Educación Médica, 5(19), 191–198. <https://doi.org/10.1016/J.RIEM.2016.04.006>
- Vichique De Gasperín, M. (2016). La Gestión institucional de crisis: estrategia clave en el siglo XXI. ISBN: 9788491163350 - Permalink: <http://digital.casalini.it/9788491163350> - Casalini id: 3140560

Análisis crítico sobre la inclusión educativa en un entorno social megadiverso. Revisión de la literatura

Critical analysis of educational inclusion in a megadiverse social environment. Literature Review

Víctor Briones Morales¹

Luis Olvera Vera²

Resumen

El informe se enfoca en la educación inclusiva como enfoque pedagógico que garantice una educación de calidad, independientemente de sus diferencias, abordando los entornos educativos; sustentada en normativas legales basada en los principios de equidad e inclusión, buscando homogenizar la educación. El objetivo es: Realizar un análisis crítico de los problemas a los que se enfrenta la inclusión educativa en un entorno megadiverso. A nivel internacional, la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad destacan la importancia de sistemas educativos inclusivos, en el contexto de países

Summary

The report focuses on inclusive education as a pedagogical approach that guarantees quality education, regardless of its differences, addressing educational environments; supported by legal regulations based on the principles of equity and inclusion, seeking to homogenize education. The objective is: Carry out a critical analysis of the problems faced by educational inclusion in a megadiverse environment. At the international level, the Universal Declaration of Human Rights and the Convention on the Rights of Persons with Disabilities highlight the importance of inclusive educational systems, in the context of megadiverse countries there are additional challenges.

¹Docente investigador, Universidad Técnica de Machala
(brionesmorales.victor@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-2394-4624>)

¹Docente investigador, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación,
(luis.olverav@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-0629-2003>)

Recibido: 2024- 04-12 | Aceptado: 2024-05-28

megadiversos existen desafíos adicionales. Metodológicamente este trabajo se sustenta en el paradigma positivista, de tipo básico, diseño no experimental, carácter bibliográfica-documental de artículos relevantes indexados en fuentes académicas. Se identifica que la comunicación efectiva, dentro y fuera de las instituciones educativas. Además, la capacitación docente adecuada y la colaboración entre la escuela, las familias y la comunidad son esenciales para la implementación efectiva de estas políticas. Se concluye que, para construir una sociedad más justa y equitativa, es necesario un esfuerzo conjunto para desarrollar y fortalecer las estrategias educativas inclusivas, adaptándolas a la diversidad y necesidades de todos los estudiantes.

Palabras clave: Diversidad, Educación inclusiva, Multiculturalidad, Interculturalidad

Methodologically, this work is based on the positivist paradigm, basic type, non-experimental design, bibliographic-documentary nature of relevant articles indexed in academic sources. It is identified that effective communication, inside and outside educational institutions. Additionally, adequate teacher training and collaboration between school, families, and the community are essential for the effective implementation of these policies. It is concluded that, to build a more just and equitable society, a joint effort is necessary to develop and strengthen inclusive educational strategies, adapting them to the diversity and needs of all students.

Keywords: Diversity, Inclusive education, Multiculturalism, Interculturality

Introducción

La educación inclusiva es un enfoque pedagógico y filosófico que busca garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, diferencias culturales, socioeconómicas, de género o religiosas, tengan acceso a una educación de calidad en un entorno que respete y valore la diversidad, por lo que este modelo educativo se basa en el principio de que la educación es un derecho humano fundamental, debiendo todas las personas tener la oportunidad de aprender juntos en un ambiente que promueva la equidad y la inclusión.

La “Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales, organizada por la UNESCO y el Ministerio de Educación y Ciencia de España, que se realizó en Salamanca”, elaboró el documento que declaró las directrices a implementarse internacionalmente para lograr diseñar y construir un sistema educacional inclusivo, 28 años han transcurrido aproximadamente desde que propuso como meta, identificándose desde entonces diversos desafíos existentes, que van desde la inequidad social hasta la deficiente instrucción formativa inicial de los profesionales novatos; por lo que aunque esta propuesta se ha venido consolidando, aún se considera existen limitantes al respecto. Es así que, durante el año 2000, en Dakar se decidió evaluar los progresos alcanzados, donde los participantes del Foro se comprometieron en seguir impulsando a la inclusión dentro del sistema educativo, ya no solo para las poblaciones vulnerables, sino, para toda la población.

Debido a las dificultades existentes observadas en distintos países, al momento de diseñar, plantear e implementar políticas públicas dirigidas hacia la consecución de estructuras educacionales inclusivas; a nivel global fue necesario ejecutar ingentes esfuerzos para lograr vencer estas barreras observables, lo que representó sin lugar a dudas, un reto a ser cumplido, por lo que estas acciones se sustentaron en un marco jurisdiccional internacional, entre los cuales conviene rescatar los siguientes:

- El artículo 26 de “la Declaración Universal de Derechos Humanos” garantiza “el derecho de cada uno de los infantes a obtener un modelo educacional gratuito” (1948);
- “La batalla contra toda actitud discriminatoria en el entorno educacional”, abordada en la Convención de la UNESCO (1960);
- El reconocimiento del “derecho de todos los infantes a desenvolverse dentro de un sistema educacional libre de discriminación”

- nes” según reza la Declaración de los Derechos del Niño (1989);
- La Declaración Mundial sobre Educación para Todos (Jomtien, 1990), “refuerza el pensamiento de un sistema educacional para todos, donde se solventen las necesidades de aprendizaje básicas”;
 - El Derecho a recibir una instrucción educacional igualitaria, con justicia y equidad; que incluya a todos los individuos independientemente de su edad, etnia o discapacidad debiendo según la “Norma sobre brindar oportunidades de forma igualitaria para las personas con capacidades especiales de las Naciones Unidas”, debiendo para ello ejecutarse dentro de “ambientes complementarios” y en el “marco de las estructuras comunes de educación” (1993).
 - De acuerdo con “Declaración de Salamanca y el marco de acción para las necesidades educativas especiales”, todas las instituciones educativas tienen que recibir a todos, sin distinción de edad, condición física, intelectual, social, emocional, idioma o cualquier otra situación, tales como, coeficiente intelectual de superdotados, o niños que habitan en la calle dentro de un entorno de mendicidad, o sometidos a trabajo infantil, que habiten en lugares remotos, minorías idiomáticas, grupos étnicos o culturales e infantes de otros grupos o zonas marginales” (1994);
 - El Marco de Acción del Foro Mundial sobre la Educación (Dakar) y los Objetivos de Desarrollo del Milenio exigen, que todos los infantes accedan a un sistema educacional que tenga la característica de ser obligatorio y sin costo hasta el 2015; haciendo relevancia sobre la atención de grupos marginados, vulnerables e infantes (2000);
 - La UNESCO inicia un Programa emblemático de la EPT sobre el derecho a la educación de personas con capacidades especiales: Hacia la búsqueda de una atención Inclusiva (2001).

Frente a una sociedad identificada como megadiversa, estas numerosas normativas jurisdiccionales buscan favorecer la educación sin barreras, en este sentido la educación inclusiva, emerge como una respuesta esencial a los desafíos que plantea la heterogeneidad de las aulas modernas, que no solo incluye a estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE), sino que reconoce a cada estudiante como único, con sus propias características, fortalezas, debilidades, intereses, y formas de aprender, por lo que en lugar de intentar homogeneizar la en-

señanza, se debe adaptar el entorno educativo para que todos los estudiantes puedan participar activamente y alcanzar su máximo potencial, transformando los sistemas educativos para que sean verdaderamente inclusivos en todos los aspectos. Esto implica revisar y adaptar currículos, metodologías, recursos didácticos, y las propias actitudes de los educadores y la comunidad educativa, con enfoque no solo beneficie a los estudiantes con NEE, sino que enriquezca la experiencia educativa de todos, promoviendo valores como la empatía, el respeto, y la convivencia pacífica entre personas con diferentes trasfondos y capacidades.

Implementar la educación inclusiva no solo busca transformar la escuela, sino también sentar las bases para una sociedad más justa y equitativa, donde todos tengan la oportunidad de contribuir y prosperar, para ello es necesario contar con políticas educativas claras, recursos adecuados, y una capacitación a los educadores para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que ofrece la diversidad aúlica, requiriendo un compromiso sólido de todos los actores involucrados: docentes, administradores, familias, y la sociedad en general.

En este sentido, la educación inclusiva es tanto un propósito como un proceso continuo de mejora y reflexión, orientado a construir una comunidad educativa verdaderamente inclusiva y acogedora para todos. Por lo que la presente revisión bibliográfica denominada *“Análisis crítico sobre la inclusión educativa en un entorno social megadiverso. Revisión de la literatura”*, plantea como objetivo primordial: Realizar un análisis crítico de los problemas a los que se enfrenta la inclusión educativa en un entorno megadiverso; mediante la utilización de metodologías inductivas-deductivas y análisis-síntesis, con la finalidad de establecer propuestas inclusivas de mejora.

Desarrollo

La sociedad moderna donde habitamos y nos desarrollamos está basada en diferentes paradigmas de acuerdo al sistema educativo implementado, según cada aspecto socio-histórico en el que son educados, redundan patrones sociopolíticos de la localidad, de la región o de cada nación (Suasnábar, 2013). La enseñanza, por tanto, cumple un rol fundamental catalizando el cambio o manteniendo el entorno social, visto de esta manera, la cuestión educacional de poblaciones históricamente marginadas por su diversidad lingüística, étnica, racial y cultural es compleja (Bell, 2020).

De manera cotidiana nos relacionamos con el mundo; como parte

de hábitos adquiridos y compartidos se nos permite interrelacionarnos de manera global conviviendo, sintiendo, expresando, manifestando, comunicando, actuando y juzgando. Por ello, es conveniente afirmar que, la práctica cultural, sí penetra en el individuo, es un hecho social destacado, ya que se socializa y se comparte y socializa continuamente en todas las interrelaciones sociales, y de manera muy específica en los procesos educativos (Zúñiga & Ansión 1997).

Acorde con Ortiz-Granja (2015), se han identificado, dentro de las comunidades como parte del desarrollo social cotidiano, la urgente necesidad de sostener y propender a la información ética que dé sustento a la cotidianidad vivencial de cada individuo, compartiendo información, conocimiento, mediante la construcción de instrumentos legales que permitan confrontar actos discriminatorios y de racismo, para evitar así la exclusión de cualquier tipo; debiendo por este motivo, promover un diálogo intercultural a gran escala, constituyéndose en un reto que el individuo alcance a reconocerse como persona con valores y se autoidentifica culturalmente en sus diferentes ámbitos socio-étnico-cultural.

Sin embargo, Higuera-Aguirre & Castillo-Mantuano (2015), coinciden, en que se necesitan políticas públicas que promuevan la interculturalidad, donde los habitantes participen de forma respetuosa y libre, en una sociedad que promueva la interculturalidad del conocimiento, para ello, es conveniente y necesario fortalecer un marco intencional, complejo, donde se promuevan políticas que favorezcan la interculturalidad; que no sea solamente diálogo, sino que, adicionalmente se convenga en un buen desarrollo de contexto local y/o regional sensible y racional.

Por ello países como Perú “se han reconocido”, como pluricultural y multilinguístico, señalando que tiene mayoritariamente una población indígena, donde los quechuas constituyen el 83,11%, los aymaras el 10,92%, los asháninkas representan el 1,67% y los pueblos indígenas amazónicos llegan al 4,31%. Está conformado por más de 50 grupos étnicos originarios (andinos-amazónicos), a los que se debe incrementar a los peruanos afrodescendientes y además debe considerarse a los migrantes de distintos países nivel internacional, en el que además existen 44 lenguas, (Velarde, 2014).

De acuerdo con Águila-Isuiza (2006), la aceptación o el rechazo de las tendencias culturales va a depender de la reputación que en la comunidad se haya asociado al influir en la comunidad, convirtiéndose en un proceso complejo en el que participe el comportamiento indivi-

dual y colectivo. El relacionarse dentro de una sociedad cada vez más globalizada significa mantener una estrecha relación con un ambiente rico en naturaleza, así como con el resto de los habitantes, comunidades, y, con uno mismo, de forma trascendental.

Por este motivo, Ramírez-Villacorta (2021), sostiene que lograr adelantarse en el diseño elaboración e implementación de una educación con multiculturalidad e interculturalidad es formar un maestro que sea capaz de identificar y afrontar la megadiversidad dentro de los distintos entornos áulicos, que además, propicie encontrar personas con distintas características socio-culturales con igualdad y equidad, asumiendo posturas respetuosas a sus creencias y costumbres, además, de promover el intercambio de opiniones e interaccionando dentro de las instituciones educativas, así como fuera de las instituciones educativas.

En este mismo sentido, Rodríguez-Cruz (2019) y Corbetta et al (2018), hacen referencia a un sistema educacional bilingüe como sustento para que se pueda lograrse fácilmente alcanzar mejores condiciones de vida e incidir gradualmente en el avance cultural sustentada en una adecuada red de información, así como de distintos instrumentos comunicacionales en el contexto comunitario y social. Así mismo, Zúñiga-Castillo & Ansión-Mallet (1997), afirman, que un entorno social y cultural megadiverso constituye un espacio donde se reúnen diferentes agrupaciones humanas, así como comunas, con una tradición cultural que abarcan distintas esferas del desarrollo social.

Por último, para Cépeda-García et al (2019), para construir una sociedad democrática es necesario edificar un pluralismo cultural, donde se formen agentes de diferentes culturas, que se pongan de acuerdo para encontrarse, conocerse, entenderse y unirse en un proyecto político a largo plazo; de forma especial sería, en aquellos grupos sociales donde se han presentado conflictos y relaciones desiguales de poder entre sus diversos miembros y culturas.

Así mismo, la Asamblea General de las Naciones Unidas (2006), ratifico el artículo 24 de la “Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que orienta hacia una educación sin discriminación, ofertando el cumplimiento de oportunidades de forma igualitaria, dentro de un sistema educacional que sea inclusivo en todos sus estratos, desde la primera infancia hasta la graduación como profesionales, e incluso la actualización formativa permanente, debiendo fortalecerse la individualidad, las habilidades y la creación de los individuos con discapacidades para mejorar sus derechos humanos, así como la dignidad, construcción de su autoestima, y el fortalecimiento del respeto

a los derechos humanos, las libertades y la diversidad de las personas. como una comunidad libre que pretende ser inclusiva, etc.

Metodología

Desde el punto de vista metodológico este trabajo se sustenta en el paradigma positivista, de tipo básico diseño no experimental, mediante una revisión teórica bibliográfica-documental, con una modalidad descriptiva-crítica, utilizando artículos relevantes indexados en fuentes académicas de preferencia artículos científicos de los últimos cinco años indexados en las bases de datos, tales como: Scopus.com, Web of Science.com, Scielo.com, Redalyc.com y Latindex.com, además de libros de autores clásicos relevantes.

La estrategia de recolección de la información se realizó una la revisión bibliográfica-documental exhaustiva de la literatura mediante el empleo de una tabla de recojo de información en Excel 2018, se seleccionó 49 artículos en donde se abordan los diferentes aspectos que están influenciando el sistema educativo y además participan como elementos primordiales para una educación inclusiva, con esta data se realizó un análisis crítico de la data.

Los criterios considerados para la revisión fueron que se detalle cuales son los problemas existentes en sistema educativo y los factores que están influenciando en la inclusión educativa, excluyéndose bibliografía en la que no se reporte estos dos aspectos; para con esta data realizar un análisis crítico, abordando las principales concepciones teóricas, además de abarcar antecedentes conceptuales y contextuales, así como la identificación de los antecedentes operacionales donde se consideran lo que es un sistema educativo inclusivo y los factores que le influyen la educación inclusiva en un entorno megadiverso.

Resultados y Discusión

Dentro del sistema educacional, la implementación de una enseñanza inclusiva representa la forma correcta de dar respuesta a la problemática inclusiva, abordando la diversidad en contextos educativos, por lo que resulta necesario señalar la importancia de desarrollar estrategias que permitan su aplicación, esto se observa especialmente cuando se encuentra con una población infantil con necesidades educacionales especiales (NEE), lo cual se constituye en un desafío con elevado costo

para estatal, en esta parte concordamos con Infante (2010) y López & Valenzuela (2015).

Otro de los problemas detectados durante la revisión consiste en la inclusión educativa, de acuerdo, con Medina (2016), es la imposibilidad de elegir libremente la institución educativa que más se acople a las necesidades y sea de agrado para el estudiante; debido a que no cuenta con todos los medios adecuados y esto lo observamos en los diferentes entornos educativos en el Ecuador; adicionalmente otro de los problemas detectados gira alrededor de cuáles serán las medidas empleadas para atender la diversidad documentada, para ello es necesario reconocer cuales son las diferencias que dificultan o imposibilitan la implementación de espacios educativos incluyentes que gire en función de realidades sociales; para ello es necesario que los docentes no se enfrasque solo en las necesidades educativas, sino que además se considere el espectro intercultural, cuáles son las necesidades educativas, por eso, entre las cuestiones que habría que considerar figuraría: Género, Migración, Idioma, Racismo, Religión Sociocultural y Económico, Diversidad funcional y Política.

Al referirnos a la diversidad de Género, encontramos como la “Ley de igualdad de oportunidades entre sexo masculino y femenino”, incluye a la co-educación como elemento necesario para erradicar desigualdades mediante el empleo de lenguajes inclusivos, en este sentido; Castro (2020), sostiene que la equidad de género debe contemplar esquemas educativos con enfoque de género sustentado en la igualdad y la equidad entre sexos, eliminando al androcentrismo, donde en la mayoría de la documentación bibliográfica los ejemplos y referentes sean del sexo masculino. Por eso, resulta importante visibilizar el trabajo femenino desde el punto de vista histórico y que las niñas también encuentren modelos paradigmáticos a seguir. Además, es recomendable usar un lenguaje inclusivo evitando el sexismo tanto en las actividades diarias, como en el denominado “currículo oculto”. Otra cuestión fundamental es abordar con respeto y rigor, la homosexualidad o transexualidad.

Cuando revisamos los cambios culturales productos de la inmigración podemos incluir este aspecto, como factor contribuyente de entornos educativos megadiversos, en donde es posible observar una serie de obstáculos; tales como, como diferencias en el lenguaje idiomático, las diferentes razas, la variedad cultural, entre otros aspectos; lo cual, lleva a situaciones muy diferentes, que afectan a la integración educativa, al dificultar la realización de programas educativos in-

tegrativos, sustentados desde una perspectiva cultural que favorezca ayudar a los discentes inmigrantes y a sus pares, poder reconocer y aceptar nuevas costumbres o tradiciones, fundamentalmente para promover la convivencia de diferentes culturas y la inclusión educativa (Clavijo y Bautista, 2020).

Así mismo, podemos observar como el lenguaje constituye un conflicto importante en el proceso educacional de los discentes, lo que les impide continuar y comprender las explicaciones del maestro, además de mantener una conducta tendiente a la socialización con otros compañeros, con una participación áulica efectiva (Cobeñas, 2019).

Otro aspecto a enfrentar es el racismo; por lo que el multiculturalismo en el aula puede brindar oportunidades y fomentar el aprendizaje sobre diferentes culturas, idiomas, países y formas de vida. Pero la realidad es que, si no hay suficientes recursos y personal preparados para afrontar esta realidad, veremos a corto y mediano plazo surgir muestras de racismo, xenofobia, en relación a la convivencia escolar y, sobre todo, muertes de estudiantes como producto final (Galarza y Méndez, 2018).

Además, debido a la globalización, la facilidad de traslados de un país a otro es factible encontrarnos con un número cada vez mayor de estudiantes de países extranjeros que pueden realizar prácticas religiosas diferentes; debiendo por este motivo tratar de promover las diferentes posturas religiosas y creencias que tienen los estudiantes, sin mencionar y utilizar el catolicismo como modelo en el aula que los estudiantes no entienden (Mejía, 2020).

Desde una perspectiva sociocultural y económica, el ingreso a instituciones educacionales es un aspecto importante. A pesar de la libertad de educación, no siempre los niños pequeños van a tener la oportunidad de asistir a la escuela o recibir apoyo si tienen dificultades de aprendizaje. El nivel económico de la familia, la pertenencia a un grupo cultural distinto a la dominante en la sociedad puede impedir que los niños reciban educación gratuita. Esta es la razón de que los niños ayuden a sus familias a trabajar y del alto índice de ausentismo escolar (Méndez, 2020).

Es posible que los estudiantes con diversidad física y mental no tengan que adaptarse a las barreras estructurales o a los intérpretes de lengua de señas que pueden ser necesarios para escuchar a estudiantes diversos, pero capacitar adecuadamente al profesorado en esta área. Fomentar el respeto y la aceptación de los demás compañeros es otro factor importante (Navarrete y Antón, 2020).

El sistema normativo y político busca determinar el marco legal educativo, a lo cual se suma los continuos debates existentes sobre cómo abordar la inclusión en los espacios áulicos; proponiendo, por un lado, la participación y, por otro, se segmentarizan actividades con estudiantes que tienen intereses diferentes, lo cual según nuestro análisis este conflicto solo impediría que algunos estudiantes aprendan de otros (Núñez y Gaona, 2021).

Los factores más importantes en el desarrollo de la educación inclusiva son los docentes y el personal de apoyo, encontrados que, frente a los desafíos de este modelo, todavía hay muchos docentes de secundaria que no están completamente preparados para afrontar los grandes cambios que presenta un sistema educativo inclusivo. Los esfuerzos por mejorar las habilidades docentes de los profesionales deben basarse en la comprensión de los factores que favorecen el desarrollo de buenos métodos de enseñanza (Valdés et al, 2019).

La inclusión educativa, especialmente en entornos socialmente diversos, requiere un enfoque comunicativo integral, debiendo analizarse cómo se realiza dentro y fuera de las instituciones educativas, para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad. En este sentido, para considerar que la comunicación sea efectiva no sólo debe implicar la transmisión de información, sino también la creación de espacios donde se promueva el respeto, la comprensión y la valoración de la diversidad.

Por otro lado, la falta de una comunicación efectiva puede dar lugar a malentendidos y conflictos que obstaculizan la inclusión educativa; en este sentido debemos concordar con Smith & Jones (2020), cuando sostienen que la comunicación deficiente puede contribuir a la marginalización de ciertos grupos dentro de la comunidad escolar, perpetuando así desigualdades existentes. Por lo tanto, creemos es necesario implementar estrategias de comunicación inclusiva que tengan en cuenta las diversas identidades y experiencias de los estudiantes (Brown & Martínez, 2021).

La comunicación en el contexto educativo puede manifestarse de diversas formas, incluyendo la interacción entre docentes y estudiantes, la colaboración entre padres y educadores, y la construcción de relaciones entre los diferentes miembros de la comunidad escolar. Es a través de estos procesos comunicativos que se establecen las bases para una cultura escolar inclusiva y acogedora.

Una comunicación abierta y transparente entre los diversos actores educativos, es fundamental para identificar las necesidades indivi-

duales de los estudiantes y desarrollar estrategias pedagógicas que se ajusten a sus características y circunstancias específicas (García et al, 2019). Además, la comunicación entre la escuela y las familias desempeñan un papel crucial en el apoyo a los estudiantes y en la construcción de una comunidad educativa unida y comprometida (Noguera, 2018).

Es importante reconocer que la comunicación no se limita únicamente al ámbito verbal. La comunicación no verbal, que incluye gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal, también desempeña un papel significativo en la creación de un entorno inclusivo en el aula (González & Rodríguez, 2017). Asimismo, la comunicación digital a través de plataformas en línea y redes sociales puede facilitar la colaboración y el intercambio de ideas entre estudiantes de diferentes orígenes (Chen & Wang, 2019).

Por tanto, es necesario considerar que un principio como la multiculturalidad toma fuerza al sentirse y volverse necesaria su práctica cotidiana, para lograr construir una sociedad diferente justa y equitativa;

Conclusiones

Luego de haber analizado las consideraciones más relevantes sobre la inclusión educativa, se puede establecer que, a pesar de existir un marco regulatorio de la misma dentro de los contextos nacionales e internacionales, quedan muchos tópicos por analizar en busca de establecer una verdadera transformación política - social acerca de las necesidades educativas especiales, necesitando para ello compromiso de todo el sistema educativo y no solo de una de sus partes.

Esto provoca que la educación inclusiva enfrente múltiples desafíos que van más allá de la mera integración de estudiantes con necesidades educativas especiales (NEE) en un aula regular; también deben considerarse migración, diferencias de idioma, género, diversidad cultural, religiosa, capacidades físicas o mentales, condición socio-económica, imposibilidad de elección de cual es la institución educativa más adecuada de acuerdo a cada realidad; debiendo por lo tanto desarrollarse estrategias con un enfoque integral y adaptaciones curriculares que considere la promoción del respeto, la convivencia armónica entre culturas y religiones diferentes, promoviendo diversidad en todas sus formas, erradicando cualquier forma de exclusión.

Siendo estas derivadas desde el entorno familiar e institucional im-

portantes para llegar a establecer patrones de conducta inclusivos, tomando en consideración aquellas condiciones particulares que nos distancian, pero a la vez, nos unen en una sociedad pluricultural con el fin de llegar a una educación inclusiva e igualitaria, respetando la identidad sociocultural de sus participantes, destacando la oportunidad para establecer un nuevo paradigma educativo, encaminado a la educación inclusiva en la diversidad, donde cada miembro aporte desde su visión cultural un medio para la convivencia social hacia la necesaria transformación del modelo socio crítico al sociocultural.

Por lo que creemos conveniente inferir que los diferentes aspectos que intervienen en un entorno megadiverso afectando la implementación de un sistema educativo inclusivo, son los siguientes:

- a) Desafíos en la Implementación de la Inclusión Educativa;
- b) Elección Educativa Limitada;
- c) Diversidad y Estrategias Inclusivas;
- d) Barreras Lingüísticas y Racismo;
- e) Impacto de las Diferencias Socioeconómicas;
- f) Necesidades Físicas y Mentales;
- g) Normativa y Políticas Educativas;
- h) Comunicación Inclusiva;
- i) Capacitación Docente.

En resumen, la educación inclusiva no es simplemente una cuestión de integración física en las aulas, sino que requiere un abordaje integral que considere las diversas dimensiones de la diversidad humana, fomente la comunicación efectiva como elemento fundamental en la promoción de la inclusión educativa en entornos sociales megadiversos fomentando el diálogo abierto, la comprensión intercultural y la colaboración entre todos los actores involucrados, creando un ambiente escolar que valore y celebre la diversidad y se apoye en un sistema normativo y formativo sólido que prepare a los docentes para fortalecer las habilidades pedagógicas que permita enfrentar estos desafíos.

Este trabajo de investigación documental asume como postura la multiculturalidad y la inclusión educacional, para lograr diseñar e implementar sociedades más racionales, al conseguir respetar sus diferentes maneras de expresión cultural.

Referencias

- Águila-Isuiza, (2006). Interculturalidad en el sistema educativo peruano. Repositorio de tesis –UNSM-T. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1786>
- Bell, (2020) Realidades y desafíos de la educación intercultural bilingüe y la interculturalidad: el caso de las personas afro costarricenses. <https://www.redalyc.org/journal/440/44062184020/html/>
- Blanco, (2006). La Equidad y la Inclusión Social: Uno de los Desafíos de la Educación y la Escuela Hoy REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 4(3), 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55140302.pdf>
- Brown & Martinez, (2021). Enhancing Inclusive Education through Effective Communication Strategies. Journal of Diversity in Education, 24(2), 45-58. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Education%2C%2024\(2\)%2C%2045%2D58.-,Enlace,-Chen%2C%20L.%2C%20%26%20Wang%2C%20Y.%20\(2019\).%20Digital](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Education%2C%2024(2)%2C%2045%2D58.-,Enlace,-Chen%2C%20L.%2C%20%26%20Wang%2C%20Y.%20(2019).%20Digital)
- Castro-Castaño, (2020). La política pública de inclusión: utopía de la gestión educativa en Colombia. Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, 52(96), 58-72. <https://www.redalyc.org/journal/5155/515562961003/515562961003.pdf>
- Céspedes-García et al, (2019). Concepciones de interculturalidad y práctica en aula: estudio con maestros de comunidades shipibas en el Perú. Educación, 28(54), 61-86. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1019-94032019000100004&script=sci_arttext
- Chen & Wang, (2019). Digital Communication and Inclusive Education: Opportunities and Challenges. International Journal of Educational Technology, 12(3), 87-102. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=of%20Educational%20Technology%2C%2012\(3\)%2C%2087%2D102.-,Enlace,-Garc%3ADa%2C%20M.%2C%20Johnson%2C%20K.%2C%20%26%20Smith%2C%20J.%20\(2019\).%20Promoting](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=of%20Educational%20Technology%2C%2012(3)%2C%2087%2D102.-,Enlace,-Garc%3ADa%2C%20M.%2C%20Johnson%2C%20K.%2C%20%26%20Smith%2C%20J.%20(2019).%20Promoting)
- Clavijo-Castillo & Bautista-Cerro, (2020). La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana. Alteridad. Revista de Educación. 15(1), 113-24 universidad Politécnica salesiana. <https://www.redalyc.org/journal/4677/467761669009/html/>
- Corbetta et al, (2018). Educación intercultural bilingüe y enfoque de interculturalidad en los sistemas educativos latinoamericanos. pp. 9-126 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44269/1/S1800949_es.pdf

- Cobeñas, (2019). Exclusión Educativa de Personas con Discapacidad: Un Problema Pedagógico. REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 18 (1), 65–81. <https://doi.org/10.15366/reice2020.18.1.004>
- Diestro-Fernández, (2004). Reflexiones sobre la calidad y la inclusión. educar un desafío colectivo. Universidad Antonio de Nebrija. https://www.researchgate.net/publication/261364707_Reflexiones_sobre_la_calidad_y_la_inclusion_Educar_un_desafio_colectiv
- García et al, (2019). Promoting Inclusive Education through Effective Communication Practices. Journal of Multicultural Education, 36(4), 112-125. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Education%2C%2036\(4\)%2C%20112%2D125.-,Enlace,-Gonz%C3%A1lez%2C%20S.%2C%20%26%20Rodr%C3%ADguez%2C%20E.%20\(2017\).%20Nonverbal](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Education%2C%2036(4)%2C%20112%2D125.-,Enlace,-Gonz%C3%A1lez%2C%20S.%2C%20%26%20Rodr%C3%ADguez%2C%20E.%20(2017).%20Nonverbal)
- García & Martínez, (2020). “Facilitating Inclusive Practices through Technology-Mediated Communication: A Case Study of Virtual Learning Environments.” Journal of Online Learning and Teaching, 16(1)
- García & Martínez, (2021). “The Role of Digital Communication Tools in Promoting Inclusive Practices in Higher Education.” Journal of Educational Technology and Society, 24(4), 567-580. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=4\)%2C%20567%2D580.-,Enlace,-Mart%C3%ADnez%2C%20P.%2C%20%26%20L%C3%B3pez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=4)%2C%20567%2D580.-,Enlace,-Mart%C3%ADnez%2C%20P.%2C%20%26%20L%C3%B3pez)
- Galarza-Tejada & Méndez-Martínez, (2018). Reflexiones sobre la Inclusión. Una postura crítica frente al análisis de la discapacidad y la normalidad. Primera edición. Qartuppi. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí. <https://www.qartuppi.com/2018/INCLUSION.pdf>
- González & Rodríguez, (2017). Nonverbal Communication in Diverse Educational Settings. Journal of Intercultural Communication Research, 40(1), 23-36. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=40\(1\)%2C%2023%2D36.-,Enlace,-Noguera%2C%20P.%20\(2018\).%20Parent](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=40(1)%2C%2023%2D36.-,Enlace,-Noguera%2C%20P.%20(2018).%20Parent)
- Gómez & Pérez, (2021). “The Role of Peer Communication in Fostering Inclusive Practices in Elementary Schools: Insights from Student Perspectives.” Journal of Research in Childhood Education, 37(4), 567-580. <https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:tex>

- [t=4\)%2C%20567%2D580.-,Enlace,-Hern%C3%A1ndez%2C%20M.%2C%20%26%20Rodr%C3%ADguez](#)
- González-González, (2008). Diversidad e Inclusión Educativa: Algunas Reflexiones sobre el Liderazgo en el Centro escolar. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6(2), pp. 81-99. https://www.researchgate.net/publication/28208256_Diversidad_e_Inclusion_Educativa_Algunas_Reflexiones_sobre_el_Liderazgo_en_el_Centro_Escolar
- Hernández & Pérez, (2019). "Enhancing Inclusive Practices through Nonverbal Communication Strategies: A Classroom Observation Study." *Journal of Applied Communication Research*, 36(2), 176-189. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2\)%2C%20176%2D189.-,Enlace,-Garc%C3%ADa%2C%20F.%2C%20%26%20Mart%C3%ADnez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2)%2C%20176%2D189.-,Enlace,-Garc%C3%ADa%2C%20F.%2C%20%26%20Mart%C3%ADnez)
- Hernández & Rodríguez, (2019). "The Impact of Communication Skills Training on Teacher-Student Interactions in Inclusive Classrooms: A Longitudinal Study." *Journal of Educational Psychology Research*, 32(3), 301-315. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=3\)%2C%20301%2D315.-,Enlace,-Garc%C3%ADa%2C%20E.%2C%20%26%20Mart%C3%ADnez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=3)%2C%20301%2D315.-,Enlace,-Garc%C3%ADa%2C%20E.%2C%20%26%20Mart%C3%ADnez)
- Higuera-Aguirre & Castillo-Mantuano, (2015). *La Interculturalidad como Desafío para la Educación Ecuatoriana*. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, (18), pp. 147-162. <https://www.re-dalyc.org/pdf/4418/441846095009.pdf>
- Infante, (2010). Desafíos A La Formación Docente: Inclusion Educativa. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 36(1), 287-29. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052010000100016
- López & Valenzuela, (2015). Niños y Adolescentes con necesidades educativas especiales. *Revista Médica clínica Las Condes*, 26(1), pp. 42-51. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000085>
- López & Rodríguez, (2018). "Promoting Inclusive Education through Effective Communication: Insights from a Qualitative Study." *International Journal of Inclusive Education Research*, 22(1), 89-104. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=1\)%2C%2089%2D104.-,Enlace,-Hern%C3%A1ndez%2C%20A.%2C%20%26%20P%C3%A9rez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=1)%2C%2089%2D104.-,Enlace,-Hern%C3%A1ndez%2C%20A.%2C%20%26%20P%C3%A9rez)
- Martínez, & López, (2017). "Understanding the Impact of Nonverbal Communication on Inclusive Classroom Dynamics: A Case

- Study Approach." *Journal of Educational Psychology*, 33(1), 45-58. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=1\)%2C%2045%2D58.-,Enlace,-S%C3%A1nchez%2C%20M.%2C%20%26%20G%C3%B3mez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=1)%2C%2045%2D58.-,Enlace,-S%C3%A1nchez%2C%20M.%2C%20%26%20G%C3%B3mez)
- Martínez, & García, (2019). "Enhancing Inclusive Education through Culturally Responsive Communication Strategies: Lessons from Practice." *Journal of Multicultural Education*, 25(2), 167-180. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2\)%2C%20167%2D180.-,Enlace,-G%C3%B3mez%2C%20L.%2C%20%26%20P%C3%A9rez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2)%2C%20167%2D180.-,Enlace,-G%C3%B3mez%2C%20L.%2C%20%26%20P%C3%A9rez)
- Medina, (2016). Principales problemas para hacer efectiva la educación inclusiva. *Revista nacional e internacional de educación inclusiva*, 9(1), <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/viewFile/80/77>
- Mejía-Soto, (2020). Educación Inclusiva: Utopía o Realidad. Percepción de los maestros, educandos y sus familias acerca de la educación inclusiva. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2005/Educacion%20inclusiva%20%28verdad%20o%20utopia%29%20final.pdf>
- Méndez, (2020). Educación inclusiva en la población de estudiantes con discapacidad en el Departamento Sucre Colombia. *Revista Educare*, 24 (2), 1-12. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1333/1321>
- Navarrete & Antón, (2020). La inclusión educativa en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de sexto grado de la Escuela fiscal mixta Base Sur de la parroquia Guale del cantón Paján. *Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*, 5 (2), 191-204. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2434/2890>
- Noguera, (2018). Parent-School Communication and Inclusive Education: Strategies for Engagement. *Journal of School-Community Relations*, 32(2), 67-79. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Relations%2C%2032\(2\)%2C%2067%2D79.-,Enlace,-Smith%2C%20R.%2C%20%26%20Jones%2C%20L.%20\(2020\).%20The](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Relations%2C%2032(2)%2C%2067%2D79.-,Enlace,-Smith%2C%20R.%2C%20%26%20Jones%2C%20L.%20(2020).%20The)
- Núñez-Naranjo & Gaona-Soto, (2021). Análisis de la Política de inclusión educativa en la educación media en el Ecuador. *Retos de la Ciencia*, 5(1), 103-111. <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/download/377/418/1631>
- Olmos-Roa et al, (2016). Reflexiones Docentes sobre Inclusión Educativa: Relatos de Experiencia Pedagógica sobre la Diversidad Universitaria. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*,

- 10(1),229-243. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-73782016000100012
- Ortiz-Granja, (2015). La Educación Intercultural: El Desafío de la Unidad en la Diversidad Sophia, Colección de Filosofía de la Educación. (18), pp. 91-110. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846095006.pdf>
- Pastore, (2021). La “inclusión educativa” como problema de política pública en América Latina. RELAPAE, 2 (14), 77-88. <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/relapae/article/view/1044>
- Pérez & García, (2020). “The Importance of Family-School Communication in Inclusive Education: Perspectives from Teachers.” Journal of Educational Practice, 28(3), 321-335. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=3\)%2C%20321%2D335.-,Enlace,-L%C3%B3pez%2C%20M.%2C%20%26%20Rodr%C3%ADguez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=3)%2C%20321%2D335.-,Enlace,-L%C3%B3pez%2C%20M.%2C%20%26%20Rodr%C3%ADguez)
- Ramírez-Villacorta, (2021). La interculturalidad en la sociedad peruana y la formación del docente intercultural. South Florida Journal of Development, Miami. 2(2), pp. 2759-2769. <https://southflorida-publishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/394/368>
- Reina-Ávila & Lara-Buitrago, (2020). Reflexiones Sobre Educación Inclusiva en Colombia: Estado de la cuestión. Educación y Ciencia-16 https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/11381/9818
- Rodríguez-Cruz, M., (2019). Interculturalidad y Educación Intercultural Bilingüe. Vacíos y Desafíos en Ecuador. Trabajo galardonado con el Premio de Investigación e Innovación en Interculturalidad “Luis Rodríguez” de la Universidad de Córdoba, España. In book: Educación, sociedad e interculturalidad. pp.7-31. https://www.researchgate.net/publication/334710624_Interculturalidad_y_Educacion_Intercultural_Bilingue_Vacios_y_Desafios_en_Ecuador_Trabajo_galardonado_con_el_Premio_de_Investigacion_e_Innovacion_en_Interculturalidad_Luis_Rodriguez_de_la_Universidad
- Rodríguez & Pérez, (2020). “The Use of Social Media in Promoting Inclusive Practices in Higher Education: A Comparative Analysis.” Journal of Social Media in Education, 17(3), 301-315. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=3\)%2C%20301%2D315.-,Enlace,-Mart%C3%ADnez%2C%20J.%2C%20%26%20Garc%C3%ADa](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=3)%2C%20301%2D315.-,Enlace,-Mart%C3%ADnez%2C%20J.%2C%20%26%20Garc%C3%ADa)
- Rodríguez & Martínez, (2021). “Communication Strategies for Inclusive Education: A Case Study Analysis.” International Journal of

- Inclusive Education, 25(4), 456-468. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=4\)%2C%20456%2D468.-,Enlace,-Wang%2C%20L.%2C%20%26%20Li](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=4)%2C%20456%2D468.-,Enlace,-Wang%2C%20L.%2C%20%26%20Li)
- Sánchez & Gómez, (2018). "Parent-Teacher Communication and Inclusive Education: Exploring Challenges and Opportunities." Journal of Family-School Communication, 41(2), 189-202. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2\)%2C%20189%2D202.-,Enlace,-Rodr%C3%ADguez%2C%20A.%2C%20%26%20P%C3%A9rez](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2)%2C%20189%2D202.-,Enlace,-Rodr%C3%ADguez%2C%20A.%2C%20%26%20P%C3%A9rez)
- Smith & Jones, (2020). The Role of Communication in Perpetuating Inequality in Education. Journal of Educational Equity, 15(3), 78-91. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Education.%20Journal%20of%20Educational%20Equity%2C%2015\(3\)%2C%2078%2D91.-,Enlace,-T%C3%BA](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=Education.%20Journal%20of%20Educational%20Equity%2C%2015(3)%2C%2078%2D91.-,Enlace,-T%C3%BA)
- Soto-Builes, (2007). ¿Diversidad-Inclusión Vs Transformación? El Ágora USB, 7(2), 322-332. <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407748997011.pdf>
- Suasnábar, (2013). La Institucionalización de la educación como campo disciplinar Investigación Educativa. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v18n59/v18n59a12.pdf>
- Velarde, (2014). La educación intercultural y el desarrollo humano en el Perú. IDEHPUCP. https://idehpucp.pucp.edu.pe/opinion_1/la-educacion-intercultural-y-el-desarrollo-humano-en-el-peru/#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%20existe%20una,el%20sistema%20educativo%5B8%5D
- Valdés, López & Jiménez, (2019). Inclusión educativa en relación con la cultura y la convivencia escolar. Educación y Educadores, 22 (2), 187-211. <https://doi.org/10.5294/edu.2019.22.2.2>
- Zúñiga & Ansión, (1997) Interculturalidad y educación en el Perú. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/inter59.PDF>
- Wang & Li, (2019). "Exploring the Impact of Digital Communication on Inclusive Practices in Higher Education." Journal of Higher Education Research, 14(2), 201-215. [https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2\)%2C%20201%2D215.-,Enlace,-P%C3%A9rez%2C%20J.%2C%20%26%20Garc%C3%ADA](https://chatgpt.com/?model=gpt-4#:~:text=2)%2C%20201%2D215.-,Enlace,-P%C3%A9rez%2C%20J.%2C%20%26%20Garc%C3%ADA)

Involucramiento familiar para el logro de aprendizajes escolares. Una revisión sistemática

Family involvement for the achievement of school learning. A systematic review

Marcela Requena-Cango¹

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo realizar una revisión sistemática de publicaciones científicas sobre el involucramiento parental en el trabajo escolar para el logro de aprendizajes de los estudiantes. Este estudio se avoca a dar respuesta a tres interrogantes básicas: ¿Cómo favorece la participación de los padres en el logro de aprendizajes de sus hijos e hijas?, ¿Cómo se involucra la familia en el trabajo escolar? ¿Qué estrategias debe promover la escuela para el involucramiento parental? Para ello se realizó el análisis de publicaciones científicas en el período 2021 a 2023, seleccionadas a partir de la metodología de la declaración PRISMA 2020, asumiendo criterios de inclusión y exclusión específicos. Las producciones revisadas aportan datos empíricos y teóricos

Abstract

This article addresses the systematic review of scientific publications about parental involvement in schoolwork for student learning achievements. This study aims to answer two basic questions: How does parental participation favor their sons and daughters learning achievements? How does the family involve in schoolwork? Which strategies should the school promote for the parental involvement? For this, the analysis of scientific publications was carried out in the period from 2021 to 2023, publications selected based on the methodology of the PRISMA 2020 declaration, assuming specific inclusion and exclusion criteria. The reviewed productions provide empirical and theoretical data in the field of family intervention in the process of parents

¹ Investigadora Independiente. Piura, Perú
(<https://orcid.org/0009-0004-6930-7964>) (requenacango.marcela1@gmail.com)

Recibido: 2024-05-07 | Aceptado: 2024-06-20

en el ámbito de la intervención de la familia en el proceso de acompañamiento de los padres para reforzar el trabajo en la escuela desde casa y los tipos de involucramiento en la escuela de los hijos. Los resultados muestran que cuando los padres se involucran en la educación de sus hijos, los logros académicos son más satisfactorios, de allí que el involucramiento parental se convierte en un aspecto clave para el logro de aprendizajes, debiendo la escuela asumir el reto de promover del vínculo que se debe suscitar en el binomio familia-escuela.

Palabras Clave: Involucramiento parental, inserción familiar, escuela, tipos de involucramiento familiar, estrategias de participación familiar.

support in order to reinforce schoolwork from home and the types of involvement in children's school. The results show that this topic is of interest to researchers concerned with demonstrating that parental involvement becomes a key aspect for the achievement of learning and that the school must be the promoter of the bond that must be created in the family-school binomial..

Keyword. Parental involvement, family insertion, school, types of parental involvement, family engagement strategies.

Introducción

Los logros educativos de los estudiantes no solo son resultado del trabajo de los maestros, ellos necesitan de la participación de la familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.

Las reflexiones de Ortega et al. (2021); Ceballos & Saiz (2021) convergen en la esencialidad de la colaboración entre la familia y la escuela como agentes claves en la transformación social, destacando el papel protagonista de ambas instituciones en este proceso, reconociendo que su interacción y cooperación no solo impactan en la educación individual, sino que también tienen repercusiones a nivel social. Por otro lado, Ceballos resalta la necesidad de trascender de una mera participación en temas secundarios a una relación familia-tutor más democrática en la vida escolar, que comprometa su involucramiento en procesos de enseñanza – aprendizaje, atendiendo la diversidad y donde su implicación activa es crucial para un cambio significativo, más aún cuando los estudiantes son de grados menores; así lo enfatizan Álvarez et al., (2021) quienes afirman que en el nivel inicial los esfuerzos en equipo de estos dos actores aportan positivamente en el desarrollo de los infantes, cuya participación es clave según Sialer & Bustamante (2021) : promover el neurodesarrollo infantil, convirtiéndose en todo un desafío vencer las barreras que obstaculizan la participación de los padres.

A este diálogo se suma la perspectiva de Ávila (2021), quien enfatiza la entrega de la responsabilidad educativa por parte de los padres a las instituciones, pero también señala que estas devuelven esta responsabilidad a la familia. Este ciclo resalta la interdependencia entre ambos entornos educativos y destaca la importancia de un compromiso continuo. En este contexto, la familia no puede simplemente delegar su responsabilidad educativa a la escuela, y viceversa, más bien, la educación se concibe como un esfuerzo compartido y continuo, donde ambas partes desempeñan un papel activo en la formación y desarrollo de los estudiantes, para atender la problemática a nivel educativo: el logro de aprendizajes de los estudiantes, en una estrecha colaboración y comunicación entre la familia y la escuela.

La escuela debe favorecer la integración familiar creando actividades que fomenten la participación de la familia en los asuntos educativos de sus hijos. Estas formas de involucramiento parental deberían apuntar a la participación activa de los padres en diferentes ámbitos de la gestión escolar de manera activa y más en el trabajo escolar que

apunte al éxito académico. En esta línea de análisis, Epstein (1995) citado por Espinoza- Freire (2022) propone una tipología de involucramiento de la familia con la escuela, basada en seis maneras para potenciar los beneficios de los estudiantes: T1: Obligaciones básicas de la familia, T2: Comunicación, T3: Voluntariado, T4: Aprendizaje en casa, T5: Toma de decisiones y T6: Colaborar con la comunidad., este aporte teórico de Epstein ha sido y viene siendo tomado en diversos estudios como Campillay & Gubbins (2022), Gibbs et al. (2021), Galián et al. (2023), Çalışkan & Ulaş (2022). Otros autores como Franco-Marín et al. (2022) consideran que en las escuelas se implementen estrategias de involucramiento de la familia, propuestas que fortalezcan las capacidades para el involucramiento parental incluyendo actividades sociales, deportivas, recreativas, para el fortalecimiento del vínculo padres-hijo, reuniones donde se socialicen las actividades realizadas dentro del aula y jornadas para orientar a padres sobre guías de trabajo en casa, intercambio de ideas, estrategias de acompañamiento escolar u otros.

En el presente trabajo se propone hacer una revisión teórica sobre la participación de los padres en el logro de aprendizaje de sus hijos, así como identificar qué tipo de involucramiento parental se da en las escuelas y los que se deben promover para favorecer el logro de aprendizajes. Además, el estudio cuantifica la evidencia científica sobre involucramiento parental, trabajo escolar, tipología de involucramiento familiar, participación de los padres y descriptores similares lo cual facilitó comprender el problema objeto de estudio.

Metodología

El presente estudio es de tipo cualitativo de revisión sistemática que recopiló la información generada por investigaciones respecto a un tema específico de interés para los autores, las cuales se constituyeron en búsquedas exhaustivas de artículos relevantes, seleccionados con criterios explícitos de forma objetiva y con rigurosidad científica utilizando herramientas metodológicas y matemáticas cuyos resultados se plasmaron en conclusiones a modo de resumen (Manterola et al. 2013). La metodología que se utilizó, se enmarcó en la declaración PRISMA 2020 que se ajusta a revisiones sistemáticas entre los estudios cuantitativos y cualitativos realizados, aplicando métodos de síntesis estadística para determinar los estudios elegibles. Según Page et al. (2021) "La declaración PRISMA 2020 se puede utilizar para revisiones sistemáticas originales, revisiones sistemáticas actualizadas o continua-

mente actualizadas”. Siendo necesario sistematizar de manera organizada la información sobre el involucramiento familiar para el logro de aprendizajes escolares, este estudio se apoyó también en los aportes de la propuesta metodológica de Kitchenham (2004) y los aportes de Okoli & Schabram (2015), que propone 8 pasos para la revisión sistemática: propósito de la revisión de la literatura; protocolo y formación; búsqueda de literatura; pantalla de práctica; valoración de la calidad; extracción de los datos; síntesis de estudios y redacción de la revisión.

Las metas para la revisión, tuvo como norte las preguntas de investigación:

¿Cómo favorece la participación de los padres en el logro de aprendizajes de sus hijos e hijas?, ¿cómo se involucra la familia en el trabajo escolar? ¿qué estrategias debe promover la escuela para el involucramiento parental?

Para el proceso de búsqueda se adoptó la forma electrónica, lo cual se inició accediendo a diversas plataformas de base de datos digitales como Web of Science, Scopus, Dialnet, Scielo, ProtQuest y algunas menores en Google académico. A fin de obtener información organizada que permita elaborar la construcción de tablas y gráficos, se utilizaron palabras clave y operadores booleanos que guiaron la búsqueda asociada a descriptores como: “involucramiento parental” OR “involucramiento familiar” OR “inserción familiar” OR “participación familiar”; así como también los descriptores “tipos de involucramiento parental” OR “formas de participación familiar” OR “formas de participación de la familia en la escuela” OR “tipología de involucramiento familiar”.

Considerando que existen buscadores que sus contenidos se publican en el idioma inglés, se realizó también la búsqueda en idioma inglés como: “parental involvement OR “family involvement” OR “family insertion” OR “family participation” Además de la búsqueda de documentos relacionados a “types of parental involvement” OR “forms of family participation” OR “forms of family participation in school” OR “typology of family involvement” OR “Typology of parental involvement” Estos descriptores fueron complementados y combinados con el operador AND. Los resultados se presentan en Tabla 1.

Obtenida la información, según descriptores, y a fin de limitar las fuentes obtenidas se aplicó un primer filtro para que se ajustaran al campo de las ciencias sociales, educativo, educación o psicología educativa, eligiéndose las comprendidas en los últimos 3 años para filtrar la información, esto es, se tomó en cuenta las publicaciones del 2021 al 2023.

Tabla 1. Cantidad de documentos consultados

Fuente	Número de Archivos	Dimensión 1 Involucramiento familiar	Dimensión 2 Tipos de involucramiento familiar
Scopus	156	152	4
Web Of Science	38	33	5
Scielo	51	41	10
ProQuest	148	125	23
Dialnet	25	10	15
Otras fuentes	1	1	0
TOTAL	419	364	55

Para organizar la información obtenida, se determinaron criterios de inclusión y exclusión a fin de depurar aquellas publicaciones que respondan mejor a las preguntas de investigación. Estos criterios fueron:

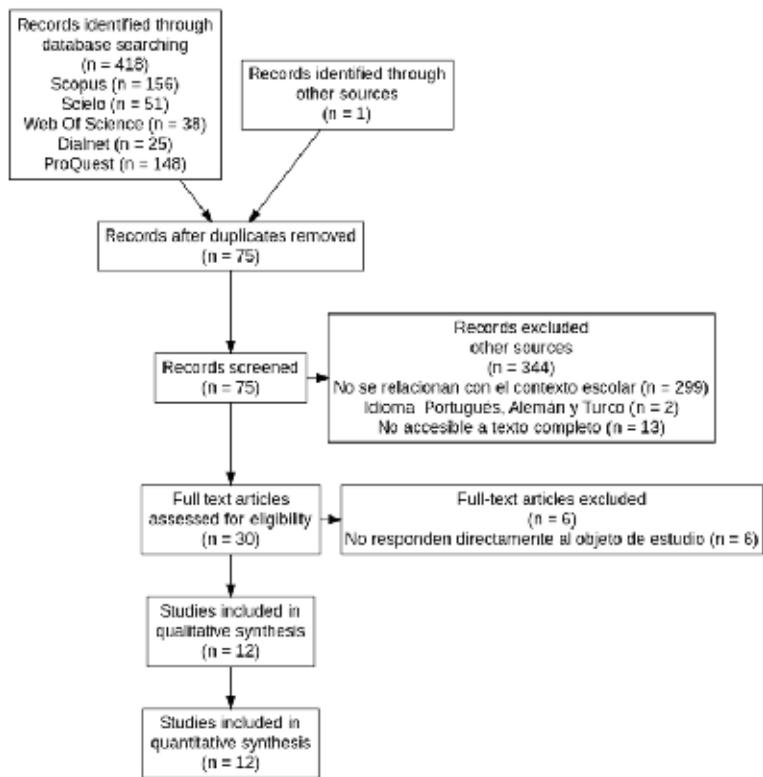
Criterios de inclusión:

- Trabajos publicados entre 2021 y 2023.
- Estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos.
- Artículos en inglés o español.
- Disponibilidad de texto completo.
- Relación directa con el objetivo de la investigación, es decir que incluyeran uno o más términos de búsqueda relacionados con los interrogantes planteados en la fase de planificación.

Criterios de exclusión:

- Artículos publicados antes del año 2021.
- Tesis, informes y libros
- Artículos duplicados.
- Artículos en idioma portugués, alemán o turco.
- No se tiene acceso al texto completo.
- Estudios desarrollados a campos no educativos y que se relacionen con temáticas distintas al contexto escolar o no asociadas al involucramiento parental en la escuela.

La aplicación de estos criterios se muestra en la Figura 1 del diagrama de flujo del proceso de búsqueda y selección siguiendo las directrices PRISMA y cuyo propósito fue garantizar su transparencia y claridad



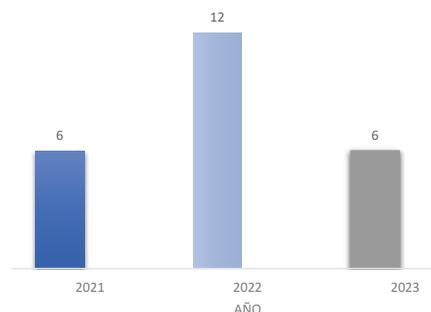
◀ **Figura 1.** Diagrama de flujo PRISMA

Los artículos seleccionados fueron organizados en el gestor bibliográfico Mendeley, desde donde se realizó el análisis documento por documento, luego las ideas claves extraídas fueron organizadas según las preguntas de estudio planteadas.

Resultados

Siguiendo la metodología propuesta, se realizó el análisis de las 24 publicaciones. La Figura 2 muestra la distribución anual de los artículos seleccionados para la presente investigación.

Figura 2. Distribución anual de artículos seleccionados.



Según los resultados, en el año 2022, hubo un mayor número de publicaciones (12 publicaciones) sobre la familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos; en el año 2021 fueron 6 publicaciones y en el año 2023 se publicó 6 artículos científicos. En la Tabla 2 se presenta los autores que realizaron las publicaciones seleccionadas.

Tabla 2. Autores que realizaron publicaciones en los últimos 3 años.

AÑO	Nº	AUTORES
2021	6	Ceballos, N. & Saiz, A. (2021); Gibbs, B.; Marsala, M.; Gibby, A. et al (2021); Sialer, J. & Bustamante, M. (2021); Carrión-Martínez, J.; Pinel-Martínez, C., Pérez-Esteban, M., et al.(2021); Ortega, J., Valencia, N. & Álvarez, M. (2021); Álvarez, M., Herrera, O. & Guzmán, N.(2021)
2022	12	Bazán, A; Hernández, E. & Castellanos, D. (2022); Çalıřkan, E. & Ulas, A. (2022); Cárdenas-Tapia, J., Pe-sántez-Avilés.F. y Torres-Toukoumidis,A. (2022); Espinoza-Freire, E. (2022); Campillay, F., & Gubbins, V., (2022); Franco-Marín, K, Rodríguez-Triana, Z, Ospina-García, Ar, et al. (2022) Rubio, F. (2022); Machancoses, M.; Siqués, C & Esteban-Guitar, M. (2022); Parmar, P. & Nathans, L, (2022). Pire,A. (2022); Santander, E; Avendaño, M. & Soto, P. (2022); Yulianti, K., Denessen, E., Droop, M., et al. (2022)
2023	6	Fitriani, S. & Sari, Y. (2023); Manilal, R & Jairam, V. (2023); Abdullah, S., Halim, A. & Hashimah, N. (2023); Sujarwo, S & Herwin, H. (2023); Galián, B; Hernández-Prados, M & Álvarez-Muñoz, J. (2023); Peralta-González, R., Criollo- Balladares, J. & Cuichan- Gualvisi,A. (2023)

Realizar el estudio sistemático sobre la familia y su involucramiento para el logro de aprendizajes llevó a revisar artículos específicos en este tema. Estas publicaciones fueron estudios cuantitativos y otros estudios cualitativos.

De los 24 estudios seleccionados, el 50% fueron estudios cuantitativos, y el otro 50% fueron artículos de estudios cualitativos. los que se obtuvieron de diversas fuentes, bajo una completa y rigurosa selección.

En la figura 3, se representa la distribución de los artículos seleccionados en el presente estudio según la fuente de búsqueda digital. De los 24 artículos publicados, el 38 % corresponden a Scopus, el 25% fueron de ProQuest, el 17% correspondió a las consultadas a la base de datos de Dialnet y el 12% correspondió a artículos obtenidos de Web of Science y Scielo respectivamente. Es de precisar que los artículos de Scopus que son el mayor porcentaje de fuentes utilizadas para este estudio, fueron en un 75 % artículos en idioma inglés, lo que demandó de traducción de la publicación.

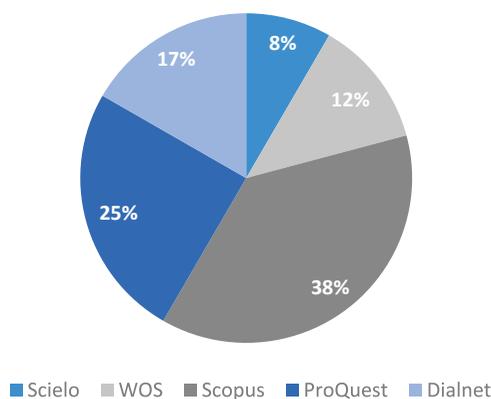


Figura 3. Porcentaje de artículos según fuente consultada.

Del proceso de la revisión sistemática de los artículos científicos, damos respuesta a nuestras interrogantes:

¿Cómo favorece la participación de los padres en el logro de aprendizajes de sus hijos e hijas?

La razón de ser de la escuela es el logro de aprendizajes de los estudiantes, pero la escuela no trabaja aisladamente porque el logro de aprendizaje depende de diferentes factores, uno de ellos según Sujarwo & Herwin, (2023) es la participación de la familia.

- Según Espinoza- Freire, (2022) muchos son los beneficios de la participación de los padres en la escuela; sus investigaciones determinaron que existe una correlación directa y positiva entre ellas; en términos de aprendizaje, se da una mayor motivación por el estudio y desenvolvimiento de los hijos, así como mejores resultados en el aprendizaje y rendimiento académico. Esto coincide con el estudio de Sialer & Bustamante (2021) quien afirmó que el buen desempeño en el aprendizaje de los hijos, está relacionado con la participación parental.
- La investigación Abdullah et al. (2023) realizada en las escuelas primarias de Malasia determinó que en la mayoría de los estudios existe una correlación positiva entre el resultado académico y el nivel de participación de los padres; así se concluyó que, donde el grado de implicación familiar fue elevado, los resultados académicos fueron significativos.
- Algunas investigaciones demostraron logros de aprendizajes en áreas curriculares claves, como la de que Bazán-Ramírez et al. (2022) determinaron que la participación de la familia en el acompañamiento escolar favorece el aprendizaje como el logro en el área de matemática, aunque en esta área en particular, además está asociada al nivel educativo y socioeconómico de la familia. A ello se suma la investigación de Çalışkan & Ulaş, (2022), quienes demostraron que, al involucrar a la familia, se obtuvo un impacto positivo en el logro de resultados de capacidades lectoras, donde además juega un rol importante los factores como la motivación de los padres y actitud positiva hacia para el logro de esa competencia por parte de los alumnos.
- Un hecho muy evidente que puso a prueba la capacidad de la familia en el acompañamiento de los hijos en el trabajo de la escuela para el logro de aprendizajes, lo reflejan los estudios de Fitriani & Sari (2023), Cárdenas-Tapia et al. (2022), Carrión-Martínez et al. (2021) y Pire (2022) que revelaron los retos familiares en la época de la pandemia. Con una mayor participación, supervisando el tiempo de estudio o comunicándose con los docentes y, que pese al estrés y ansiedad, muchas de ellas ensañaban desde casa para que sus hijos aprendan en esas circunstancias difíciles y hasta adversas; siendo la figura materna la que más asume esta

tarea en la familia , pues, por lo general, según el estudio que desarrolló Campillay & Gubbins (2022) , la participación de los varones fue más escasa, porque pese a su disposición, ésta se ve condicionada a su tiempo de trabajo, y, más aún en jardines del estado, donde no se tiene en cuenta la compatibilidad horaria para programar las actividades. Pese a ello, se realizaron esfuerzos para involucrarse en el trabajo escolar desde casa porque era clave para sostener el aprendizaje desde el hogar en tiempos de confinamiento social.

- En el metaanálisis realizado por Parmar & Nathans (2022) citando a Fan (2001), enfatizaron que existe una relación moderada entre la participación de los padres y el rendimiento académico en todos los grados escolares. Respecto a los hallazgos de su investigación, determinó también que la calidez y el involucramiento de los padres se relaciona de forma positiva con los resultados académicos mas no con los aspectos conductuales de sus hijos.
- Según la investigación de Rubio (2022) , los expertos consultados para el diseño de los programas parentales, coinciden en que involucrar a los progenitores en la educación, podría favorecer en el apoyo prestado para el proceso de crianza de los hijos, en colaboración con la escuela.
- Machancoses et al. (2022), a través de su investigación, destacaron la importancia de conocer los “fondos de conocimiento” de las familias para aprovecharlos a favor del desarrollo de aprendizajes en la escuela, pues, el involucramiento parental tiene un positivo impacto en el resultado de aprendizaje cuando participa su familia, argumentando que los estudiantes dan mayor valor a la tarea académica, se produce un enriquecimiento cultural entre familias y entre los estudiantes.
- Contrariamente, Ortega et al. (2021) , se sorprendieron con los hallazgos de su investigación, al encontrar que el acompañamiento familiar no se relaciona con el desempeño de los estudiantes, estando determinado su nivel de participación a factores socioeconómicos y educativos de los padres.

- Peralta-González et al. (2023), sobre la base de la información recogida afirman que el bajo logro de aprendizaje de los estudiantes son el resultado del poco interés de los padres de familia para involucrarse en el trabajo educativo
- Los hallazgos de Sujarwo & Herwin (2023) demostraron la correlación significativa que existe entre el involucramiento de los padres y los logros que se obtienen en términos de aprendizaje, pues constituye un factor de motivación externa en la obtención de mayores resultados satisfactorios de aprendizaje.

¿Cómo se involucra la familia en el trabajo escolar?

- Según los hallazgos de Ceballos & Saiz (2021), las actividades que involucran a las familias en el aprendizaje de sus hijos se reducen a tomar decisiones en temas secundarios, esto es actividades complementarias, festividades, actividades extraescolares por ejemplo el día de los países, día de las profesiones, buscar maleta viajera información del tema que llevan a casa. Además, también se involucra, aunque en menor grado, en APAFA y comité de aula.
- Álvarez et al. (2021); Campillay & Gubbins, (2022), coinciden que, en el nivel inicial, los padres reflejan su participación cuando llevan o recogen a sus niños de la escuela, donde aprovecha a contactarse con la profesora para indagar sobre su rendimiento escolar, su comportamiento, actividades diversas de la escuela como reuniones o eventos. Además, la familia desde el hogar desarrolla actividades que promueven habilidades y actitudes desde las experiencias familiares cotidianas.
- Según el estudio llevado a cabo por Cárdenas-Tapia et al. (2022), la participación de la familia en el trabajo escolar, en tiempos de pandemia, se reflejó en actividades de supervisión del tiempo para estudiar, acompañamiento en tareas escolares y apoyo emocional.
- Según Espinoza-Freire (2022), la familia se involucra con la escuela cuando participa en acciones de la gestión de la escuela, acompaña en tareas que dejan para casa, promoción de hábitos, habilidades y autonomía de los hijos.

- Por su parte, Gibbs et al. (2021) señalan entre las formas de participación familiar en la escuela, la asistencia a conferencias y eventos escolares que se programan el plan de trabajo, voluntariado aula, comunicación con personal de la escuela.
- Manilal & Jairam, (2023) demostraron con su estudio que los padres tanto de escuelas desfavorecidas como privilegiadas, participan en la escuela en actividades sociales como las deportivas; académicas revisando tareas y motivándolos a estudiar y haciendo seguimiento al comportamiento de sus hijos manteniendo comunicación con los profesores. La diferencia entre estos padres radica en el grado de participación, siendo los de escuelas privilegiadas los que poseen un poco más de disponibilidad de tiempo para el involucramiento.
- Peralta-González et al. (2023) registraron como información en su estudio que la profesora, ante la poca participación de los padres, optó por realizar reuniones, visitas a las casas, talleres, y diseño de guías para el seguimiento a las tareas en casa.
- Santander et al. (2022) obtuvieron como resultado de su investigación que las familias de clase media de Chile, tienen una mejor disposición para participar en la escuela que aquellas familias de nivel socioeconómica más bajo y alta clase, en actividades como elaboración del reglamento, apoyo en aula a los docentes y otras. Por otro lado, independientemente de la clase social a la que pertenecen, siempre los que más participan son los padres de los estudiantes de los grados inferiores.
- Yulianti et al. (2022) consideran que se deben realizar esfuerzos escolares por parte de los maestros para involucrar a los padres porque sus invitaciones tienen efectos significativos para lograr que apoyen el aprendizaje desde casa, el voluntariado en el aula y la toma de decisiones en la escuela. Así mismo, los directores deben ejercer un liderazgo transformacional para promover el involucramiento de los padres, pues, si bien sus invitaciones no tienen los mismos efectos que cuando el maestro las desarrolla, si tiene efectos indirectos, esta es importante en la escuela.

¿Qué estrategias debe promover la escuela para el involucramiento parental?

- Álvarez et al. (2021) consideran que es necesario que la escuela trabaje junto con la familia desarrollando estrategias de acompañamiento que pone a disposición el estado como “¡Preescolar es una nota!” y talleres referidos a la literatura infantil, en Colombia, lectura compartida para la infancia en Chile; u otras que propongan los maestros como planificar la participación de la familia ligada al trabajo y logros de un área curricular específica. Los maestros deben redoblar esfuerzos y diversificar estrategias para acercarse más a las familias y logre el involucramiento de los padres.
- Por otro lado Ceballos & Saiz (2021) recogen del análisis de la literatura consultada, la necesidad que desde las escuelas se implemente pautas comunes que promuevan el acompañamiento al aprendizaje e involucramiento en la toma de decisiones, aperturando espacios para la colaboración activa de la familia. En este sentido ellos plantean una propuesta de cuatro formas de participación basado en el grado de participación, que más que en tipos de involucramiento, esto es una participación con un rol receptivo, participación como agente de consulta, invitación para el involucramiento y participación con rol protagónico.
- Espinoza- Freire (2022) resalta las propuestas que los estudiosos consideran para fomentar la participación de la familia en la escuela como talleres o escuela de padres, jornadas de puertas abiertas, encuentros, entrevistas, visitas domiciliarias, reuniones de padres, actividades deportivas-recreativas y artísticas, actuaciones, etc. Coinciden con estas actividades que se proponen, Peralta-González et al. (2023) quienes además agrega otra muy interesante como los proyectos colaborativos para participar con temáticas curriculares favoreciendo el trabajo activo y en equipo.
- Franco-Marín et al. (2022) afirman que la escuela no puede trabajar sola, necesita de la familia para formar ciudadanos, por ello sobre la base del proyecto de escuelas que realizó, plantea 10 posibilidades de participación que deben promoverse desde la escuela, las cuales incluyen visitas al hogar, espacios de ocio, ac-

tividades deportivas y recreativas, estudios de caso, entre otros. En este orden de ideas, Çalışkan & Ulaş (2022) coinciden con la propuesta de visitas domiciliarias, pero además propone que los maestros lleven a cabo acciones que promuevan involucrar a los padres en actividades lectoras en la escuela y en casa; motivarlos a que formen parte de los comités de aula o escuela. Por su parte Galián et al. (2023), están convencido que les corresponde a los docentes promover la participación de la familia y salir de su zona de confort, esto significaría ir más allá de su aula planificando actividades y estrategias diversas para convertirse en escuelas inteligentes ,y, al igual que los investigadores anteriores coinciden con, Manilal & Jairam (2023) y Kartika et al. (2022), Campi-llay & Gubbins (2022) y Gibbs et al. (2021), en destacar los seis modelos de Epstein para promover la participación de la familia.

- Machancoses et al. (2022) consideran que la escuela debe promover la comunicación y debate con las familias, promover espacios para hablar claramente sobre el desarrollo y acompañamiento a los avances de los hijos en casa, pedir información sobre la escuela (funcionamiento, ideales, metodologías y cultura de centro).

Conclusiones

La temática de la familia en el proceso de aprendizaje resulta un tema de interés para investigadores interesados en el campo educativo, siendo el año 2022, el año con mayor cantidad de publicaciones de artículos, en los últimos tres años

Los estudios muestran que el involucramiento parental es un factor importante que repercute positivamente en los resultados de aprendizaje de los estudiantes

Los hallazgos enfatizan que la familia participa en la escuela, sin embargo, ésta se restringe a participaciones de poco impacto para el aprendizaje, de allí la necesidad que establecer un vínculo más cercano entre escuela –familia para asegurar una participación más activa en actividades curriculares de la escuela y desde casa acompañar a los hijos en el trabajo escolar.

En las escuelas se llevan a cabo actividades con padres de familia, principalmente actividades de carácter informativo- recreativo, requiriéndose promover actividades más académicas para trascender en un trabajo colaborativo que promueva diversos tipos de involucramiento

parental en la escuela donde la familia asuma un rol activo y decisivo para el logro de metas institucionales y metas de resultados en el aprendizaje.

Referencias

- Abdullah, S., Halim, A., & Hashimah, N. (2023). A systematic literature review on levels and effects of parental involvement in children's learning. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 12(3), 1253–1261. <https://doi.org/10.11591/ijere.v12i3.24293>
- Álvarez, M., Herrera, O., & Guzmán, N. (2021). Estrategias de acompañamiento educativo y familiar en la educación inicial: una revisión teórica. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(2), 222–238. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n2a15>
- Ávila, K. (2021). Ética de la paternidad: la educación de los hijos, responsabilidad social y jurídica The ethics of paternity: children's education, social and legal responsibility Ética de la paternidad: la educación de los hijos, responsabilidad social y jurídica. *Espacios Sociales a Debate*, 21, 151–172. <https://orcid.org/0000-0002-5014-0920>
- Bazán-Ramírez, A., Hernández-Padilla, E., & Castellanos-Simons, D. (2022). Educación y apoyo familiar, y logro en matemáticas en dos contextos sociodemográficos diferentes. *Propósitos y Representaciones*, 10(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2022.v10n1.1354>
- Çalışkan, E., & Ulaş, A. (2022). The Effect of Parent-Involved Reading Activities On Primary School Students' Reading Comprehension Skills, Reading Motivation, and Attitudes Towards Reading. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 14(4), 509–524. <https://doi.org/10.26822/iejee.2022.260>
- Campillay, F., & Gubbins, V. (2022). Participación de padres varones en jardines infantiles privados chilenos condiciones de posibilidad percibidas. *Propósitos y Representaciones*, 10(3).
- Cárdenas-Tapia, J., Pesántez-Avilés, F., & Torres-Toukoumidis, A. (2022). Mothers, fathers, and guardians in education during the pandemic. The rural-urban dichotomy in Ecuador. *Iconos*, 26(74), 95–115. <https://doi.org/10.17141/iconos.74.2022.5226>
- Carrión-Martínez, J., Pinel-Martínez, C., Pérez-Esteban, M., & Román-Sánchez, I. (2021). Family and school relationship during COVID-19 pandemic: A systematic review. In *International Jour-*

- nal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 18, Issue 21). MDPI. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111710>
- Ceballos, N., & Saiz, Á. (2021). Un proyecto educativo común: La relación familia y escuela. Revisión de investigaciones y normativas. *Educatio Siglo XXI*, 39(1), 305–326. <https://doi.org/10.6018/educatio.469301>
- Espinoza-Freire, E. (2022). Involucramiento de la familia con la escuela. Family involvement with the school. *Revista Científica & Sociedad Universidad Autónoma Tomás Frías*, 2(1), 62–73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8635560>
- Fitriani, S., & Sari, Y. (2023). Through parents' eyes: Exploring parental involvement's experiences on online learning. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 12(4), 2063–2072. <https://doi.org/10.11591/ijere.v12i4.25114>
- Franco-Marín, K., Rodríguez-Triana, Z. E., Ospina-García, A., & Rodríguez-Bustamante, A. (2022). Sentido de las estrategias educativas para la promoción de la relación familia-escuela. *Eleuthera*, 24(1), 86–105. <https://doi.org/10.17151/eleu.2022.24.1.5>
- Galián, B., Hernández-Prados, M. Á., & Álvarez-Muñoz, J. (2023). Smart Schools and the Family-School Relationship: Teacher Profiles for the Promotion of Family Involvement. *Journal of Intelligence*, 11(3). <https://doi.org/10.3390/jintelligence11030051>
- Gibbs, B., Marsala, M., Gibby, A., Clark, M., Alder, C., Hurst, B., Steiner, Dustin., & Hutchison, B. (2021). Involved is an interesting word: An empirical case for redefining school-based parental involvement as parental efficacy. *Social Sciences*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/socsci10050156>
- Machancoses, Mireia., Siqués, C., & Esteban-Guitar, M. (2022). The involvement of families in a school context: A qualitative study. *Psicoperspectivas*, 21(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol21-issue1-fulltext-2285>
- Manilal, R., & Jairam, V. (2023a). Experiences of parental involvement in privileged and underprivileged schools. *South African Journal of Education*, 43(3). <https://doi.org/10.15700/saje.v43n3a2201>
- Manilal, R., & Jairam, V. (2023b). Tra..Experiences of parental involvement in privileged and underprivileged schools. *South African Journal of Education*, 43(3). <https://doi.org/10.15700/saje.v43n3a2201>
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., & Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas.

- Cirugia Espanola*, 91(3), 149–155. <https://doi.org/10.1016/j.ci-resp.2011.07.009>
- Okoli, C., & Schabram, K. (2015). A Guide to Conducting a Systematic Literature Review of Information Systems Research. In *Communications of the Association for Information Systems* (Vol. 37). <http://ssrn.com/abstract=1954824>. <http://aisel.aisnet.org/cais/vol37/iss1/43Electroniccopyavailableat:https://ssrn.com/abstract=1954824>
- Ortega, J., Valencia, N., & Álvarez, J. (2021). Familia y éxito escolar según las pruebas de calidad del estado en una región del Caribe colombiano. *Publicaciones de La Facultad de Educación y Humanidades Del Campus de Melilla*, 51(2), 191–212. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v51i2.18150>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. In *The BMJ* (Vol. 372). BMJ Publishing Group. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Parmar, P., & Nathans, L. (2022). Parental Warmth and Parent Involvement: Their Relationships to Academic Achievement and Behavior Problems in School and Related Gender Effects. *Societies*, 12(6), 1–20. <https://doi.org/10.3390/soc12060161>
- Peralta-González, R. A., Criollo-Balladares, J. F., & Cuichan-Gualavisi, A. S. (2023). Acompañamiento familiar y desempeño académico. Institución educativa “Miguel Díaz Cueva”. Estudio de caso. *Sociedad & Tecnología*, 6(3), 414–431. <https://doi.org/10.51247/st.v6i3.386>
- Pire, A. (2022). Relación escuela-familia: análisis de la comunicación, participación y escenario tecnológico en tiempos de covid-19. The school-family relationship: an analysis of communication, participation and technological scenarios in covid-19. *Universidad y Sociedad*, 14(2), 75–84. <https://orcid.org/0000-0003-4453-3338>
- Rubio, F. (2022). KEY ELEMENTS FOR THE DESIGN OF PARENTING EDUCATION PROGRAMMES. PROPOSAL FOR FAMILY GUIDANCE THROUGH THE DELPHI METHOD. *Revista Espanola de Orientacion y Psicopedagogia*, 33(3), 66–85. <https://doi.org/10.5944/REOP.VOL.33.NUM.3.2022.36461>

- Santander, E., Avendaño, M., & Soto, P. (2022). ¿El nivel socioeconómico de los padres determina su disposición a participar en la educación de sus hijos? *Revista Andina de Educación*, 6(1), 000613. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.1.3>
- Sialer, J. A., & Bustamante, M. del P. (2021). Child Neurodevelopment and Parental Involvement in the Educational Process. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 5(37), 46–62. <https://doi.org/10.31876/er.v5i37.792>
- Sujarwo, S., & Herwin, H. (2023). Parental Involvement and Student Achievement: A Meta-analysis of Publications in the Scopus Database. *International Journal of Instruction*, 16(2), 107–124. <https://doi.org/10.29333/iji.2023.1627a>
- Yulianti, K., Denessen, E., Droop, M., & Veerman, G.-J. (2022). School efforts to promote parental involvement: the contributions of school leaders and teachers. *Educational Studies*, 48(1), 98–113. <https://doi.org/10.1080/03055698.2020.1740978>

Comunicación visual digital y percepción de la identidad corporativa en Instituciones de Educación Superior

Digital visual communication and perception of corporate identity in Higher Education Institutions

Katherine Holguín Martínez¹

Viviana Peñafiel Guiracocha¹

Jair Galarza Lucio²

Resumen

El presente artículo analiza la comunicación visual digital de algunas Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, desde un ámbito de identidad corporativa y la percepción que los profesionales en el diseño tienen de éstas, para lo cual se buscó examinar mediante un análisis visual a fin de establecer las diferencias más destacables entre la gestión de identidad de algunas universidades públicas y privadas en Guayaquil, Ecuador, de forma que se pueda identificar y conocer las características principales de la comunicación de cada Institución y la influencia que esta posee, según los profesionales en el diseño y la comunicación. El enfoque de esta investigación tiene un carácter cualitativo, se describe y analiza la marca grá-

Abstract

This article analyzes the digital visual communication of some Higher Education Institutions in the city of Guayaquil from a corporate identity scope and the perception that design professionals have of those institutions; for which it was intended to examine some of the main public and private Universities of Guayaquil, Ecuador, mainly implementing a visual analysis in order to establish the most notable differences between the identity management of public and private universities in Ecuador, so that it is possible to identify and know the main communicational characteristics of each institution and the influence that communication has on those institutions according to professionals in design and communication. The approach of this research is

¹ Estudiante Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación, carrera de Diseño Gráfico (katherine.holguinma@ug.edu.ec) (viviana.penafielg@ug.edu.ec)

² Docente investigador, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación, carrera de Diseño Gráfico (jose.galarzal@ug.edu.ec)

Recibido: 2023- 12-20 | Aceptado: 2024-04-17

fica de ocho universidades, cuatro públicas y cuatro privadas; forma, color, tipografía y mensaje verbal. Entre las principales conclusiones se pudo observar que las universidades privadas de manera similar proyectan la comunicación visual digital, con el uso de imatipos simples y concretos que transmiten mensajes que denotan fortaleza, seriedad y trayectoria usando imatipos de tipo Isologos, compuestos por un ícono y logotipo, lo cual agrega un estilo marcado entre las instituciones privadas. En el caso de las universidades públicas pudo identificarse más variedad y por tanto diferencias notoria entre el mismo grupo.

Palabras clave: identidad corporativa, gestión, influencia, comunicación.

qualitative, descriptive, and analyzes the graphic brand of eight universities, four public and four private; shape, color, typography and verbal message. Among the main conclusions it could be observed that private universities similarly project digital visual communication, with the use of simple and concrete logotypes that convey messages that denote strength, seriousness and trajectory using Isologos type logotypes, composed of an icon and logo, which adds a marked style among private institutions. In the case of public universities, more variety could be identified and therefore noticeable differences among the same group.

Keywords: corporate identity, management, influence, communication.

Introducción

La comunicación visual digital posee un papel muy importante en la identidad corporativa de cualquier Institución de Educación superior, sin embargo, puede existir una diferente gestión de identidad corporativa entre las universidades públicas y privadas ubicadas en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil.

En el presente artículo se buscó analizar la comunicación visual digital y la percepción de la identidad corporativa de las siguientes instituciones públicas de educación superior; Universidad de Guayaquil, Universidad Agraria del Ecuador, Universidad Politécnica del Ecuador y la Universidad de las Artes y del lado de las instituciones privadas; Universidad Tecnológica ECOTEC, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad Casa Grande y la Universidad Politécnica Salesiana.

Los objetivos propuestos fueron; determinar cómo gestionan la comunicación visual digital y la percepción de la identidad corporativa de las principales instituciones de educación superior en la ciudad Guayaquil, así mismo analizar la percepción de la identidad corporativa de las principales instituciones de educación superior en Guayaquil, evaluar el impacto de la comunicación visual digital en la construcción y proyección de la identidad corporativa de las instituciones de educación superior, identificar las diferencias y similitudes en los enfoques de comunicación visual digital utilizados por las instituciones de educación en la ciudad de Guayaquil y analizar la influencia de la comunicación visual digital en la toma de decisiones de los estudiantes al elegir una institución de educación superior en la ciudad de Guayaquil.

Para responder a las interrogantes y objetivos en primer lugar se identificó las variables; independiente la comunicación visual digital y la dependiente identidad corporativa. Luego se realiza un breve análisis de estudios similares y se revisan los aspectos teóricos. Finalmente se utilizó la técnica del análisis de contenido visual y entrevistas a profesionales en el mundo del diseño gráfico y expertos en el ámbito de la gestión de la comunicación visual digital e identidad corporativa, a fin de analizar la comunicación visual digital que mantienen con su público objetivo y colaboradores de las IES seleccionadas.

Antecedentes del estudio

Un primer trabajo sobre Percepción de la imagen corporativa de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la comunidad estudiantil, Pastas (2019) indica que “Estudios realizados señalan que en los últimos años distintas instituciones, organizaciones y empresas de países latinoamericanos y europeos le dan

importancia al tema de la imagen corporativa asegurando el éxito del cumplimiento de planes de desarrollo estratégico o comunicacional”. (p.4)

Un segundo trabajo de titulación, de acuerdo con reyes (2016), denominado Rediseño de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Sevilla, en este estudio se ha llegado a la conclusión de que la Universidad de Sevilla presenta diversos problemas en relación con la imagen principal de la institución. Esto se debe a la falta de consistencia en el establecimiento de la marca, ya que, al asignar identidades a los distintos centros de estudio, se generan confusiones tanto visuales como comunicacionales debido a las diferencias existentes entre ellos.

En el estudio realizado en El Centro Universitario de la Universidad Nacional, CUUN para Larios (2014), como organización social dirigida a la Comunidad Universitaria de la UNAN-León, trata de proyectar una Imagen Pública, para ser aceptado por los estudiantes, ya que la UNAN-León alberga alrededor de 18,000 estudiantes en todas sus modalidades; la cual determinan características y atributos positivos y negativos. Es aquí donde se refleja la importancia de proyectar una buena Imagen Pública.

Comunicación visual digital

La comunicación digital es un proceso que puede desarrollarse en distintos medios en la actualidad, con la era tecnológica nuevos medios han surgido, impulsando la comunicación desde una perspectiva más adecuada a la época, los ahora llamados social media dominan las plataformas de interacción y comunicación, siendo que influyan incluso en la educación, algo que no se puede ignorar, las tecnologías cumplen un papel de ayuda, pues dan paso a la comunicación y no son solo un medio de acceso a la información, según (Lazo, C; Gabelas, J, 2016) en el prólogo escrito por Osuna (2016):

En la última década se han producido intensos y relevantes cambios en el ámbito de la comunicación y de la educación. La irrupción del entorno digital, hoy presente en todas y cada una de las acciones humanas, obliga a describir la comunicación digital y la educomunicación, naciendo estas disciplinas con la palabra y extendiéndose después a todos y cada uno de los soportes, medios, plataformas, lenguajes e interacciones. (p.1)

Actualmente, estos cambios suponen que la comunicación se transforme y actualice, de forma que están presentes en cada acción ejecutada como publicar un anuncio institucional hasta un simple saludo a algún conocido desde un celular.

La gestión de contenido es una base dentro de estos procesos, con el surgimiento de nuevas tecnologías, la distribución de contenido es más libre y

menos controlada, las redes sociales por ejemplo son una plataforma de gran alcance, de acuerdo con Pérez & Soler en (2018) señalan que “el impacto de las redes sociales no se limita a la distribución de noticias, sino que se extiende a todo el proceso informativo” (p.56). El medio educativo no es la excepción las Instituciones de Educación Superior requieren del uso de éstas, para validar su identidad y estar en constante comunicación en tiempo real con sus colaboradores y estudiantes, una buena comunicación requiere de una identidad visual adecuada.

En el entorno digital altamente competitivo de hoy en día, es crucial que las organizaciones aprovechen las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación para establecer una sólida presencia en línea. Según Villa-joana (2014) señala que “Gestionar comunicación digital implica desarrollar la publicidad interactiva pero también gestionar el conocimiento a través de un portal que permita la notoriedad de la marca” (p.82). En efecto el portal de gestión del conocimiento no solo facilita la difusión de información, sino que también fomenta la colaboración y el aprendizaje.

Identidad visual corporativa

El cómo se llega a percibir la identidad visual de una Institución depende de que tanto se profundice en los temas ya mencionados como la comunicación digital y los medios, pero también hay algo que definitivamente puede influir en la percepción de las personas y es la comunicación visual que se transmita, de acuerdo con Farrán (2016) señala que la “división y estudio profundo de las técnicas de comunicación visual son de gran ayuda para comprender cómo se generan, qué son y cómo son” (p.79). Publicar contenido, organizado, de calidad y claro, agrega valor vital para llegar a una buena comunicación, de forma que se usen las técnicas y estrategias necesarias.

La identidad visual es fundamental en la estrategia de comunicación de una marca; los elementos gráficos de la identidad visual, como el logotipo, el esquema de colores, la tipografía y el estilo visual, trabajan para transmitir los valores, la personalidad y la esencia de la marca. Según Milier (2019) afirma que “la identidad visual es un conjunto de elementos gráficos que se alinean con el mensaje que comunica una marca y asegura que la imagen de la misma sea coherente y consistente”. Al alinear los elementos gráficos con el mensaje de la marca, se crea una impresión duradera en la mente de los consumidores, se diferencia de la competencia y se genera confianza y credibilidad.

Por otro lado, la identidad visual de una organización es fundamental en la representación de su imagen y en la comunicación de su identidad. Mello (2009) plantea diferentes funciones de la identidad visual que contribuyen a

este proceso. Estas funciones incluyen la función de identificación, la función de asociación por analogía y por alegoría, la función lógica y la función emblemática y simbólica. La función de identificación se refiere a la capacidad de la identidad visual para facilitar el reconocimiento de la organización y su identidad.

Por último, la identidad visual en una institución, representa un símbolo sistemático que transmite un mensaje en base a la semiótica, dependiendo del criterio y la percepción de un público objetivo. Esto implica que el público construye una interpretación única sobre los elementos identificados en la imagen que representa la identidad, asignando valor a cada uno de ellos y estableciendo así el significado y la importancia de la identidad en su conjunto.

Mucha (2018) afirma que, entre los beneficios de una buena identidad visual, es que permite construir una personalidad corporativa y crea una imagen única en la mente del cliente, que la diferencian de los competidores.

Universidades públicas y privadas en la ciudad de Guayaquil

Una universidad privada se presenta como una institución educativa independiente y financiada por fuentes privadas, como donaciones, matrículas y fondos de inversores. Por otra parte, una universidad pública se presenta como una institución educativa financiada principalmente por el gobierno o por fondos públicos. En la Tabla 1, se presentan las cuatro universidades públicas y 11 de las principales universidades privadas que se encuentran en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1. Universidades públicas y privadas que operan en Guayaquil, Ecuador

Públicas:	Privadas:
Universidad de Guayaquil (UG)	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)
Universidad Agraria del Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana (UPS) (Guayaquil)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	Universidad Casa Grande
Universidad de las Artes	Universidad del Río (Guayaquil)
	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios
	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
	Universidad Metropolitana (UMET)
	Univ. de Especialidades Espíritu Santo (UEES)
	Universidad Ecotec
	Univ. Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)
	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Fuente: Internet

Metodología

El diseño de investigación se utiliza como un método para adquirir información. En esta investigación se utilizó método cualitativo, dado que se basa en las cualidades y atributos, y así lograr resolver las interrogantes que se han presentado (Vásquez Rodríguez, 2020), además la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural (Blasco y Pérez, 2007).

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, de acuerdo con Esteban Nieto (2018) “La investigación descriptiva permite mostrar los distintos ángulos de un suceso o contexto, el investigador encargado debe tener la capacidad de definir conceptos, variables y sobre que grupos recolectará los datos informativos que servirán en el proyecto” (p. 2), implica observar directamente el objeto de estudio y familiarizarse con el entorno en el que se realizará la investigación, para ofrecer una explicación realista de los acontecimientos.

Se utilizaron las técnicas de análisis de contenido visual para describir las marcas gráficas de las ocho universidades seleccionadas, las cuatro públicas y cuatro privadas en función principalmente del año de creación y tipo de marca gráfica. y una entrevista a un profesor de Diseño Gráfico, mediante un cuestionario de preguntas estructuradas.

Análisis y discusión de resultados

Marca gráfica de universidades públicas

Universidad de Guayaquil

La Universidad de Guayaquil (UG) es una de las instituciones públicas de Educación Superior más grande del Ecuador, cuenta con aproximadamente 65.0000 estudiantes matriculados en 17 facultades y más de 50 carreras de formación profesional, también oferta una amplia gama de maestrías. Para la gestión comunicacional tiene un manual de identidad corporativa en el que abarca algunos de los detalles visuales más importantes del manejo de la marca institucional, además es preciso mencionar que esta entidad se encuentra en una transición de su antigua imagen a la nueva UG.

Marca gráfica de la UG

La UG actualmente está representada por un imagotipo compuesto por las letras de sus iniciales y un logotipo que grafica el nombre completo de la institución. Es importante decir que a lo largo de sus más de 156 años de trayectoria ha tenido diversos cambios para llegar a la imagen que hoy en día posee, los

imagentipos adoptan diversas características y en sus palabras su único requisito es ser memorable y capacidad de poder diferenciarse. De esta forma la UG ha logrado reestructurar su imagen tratando de hacerla una propuesta más moderna y con mayor fuerza visual. Por otro lado, con este rebranding se ha trabajado de la mano con mejoras en la infraestructura y la comunicación integral de todas sus facultades. Los esfuerzos para que el cambio de imagen no sea controversial han rendido frutos, dando un repunte de posicionamiento a la universidad que antes era popularmente conocida como la “U Estatal”, rodeada de temas políticos y polémicas que, junto con los imagentipos anteriores, se busca dejar atrás. La nueva propuesta ha sido aceptada como un cambio positivo no sólo a nivel comunicacional, sino que también a nivel administrativo, académico e institucional.



Fuente: Sitio web UG

◀ **Figura 1:** Logo de la Universidad de Guayaquil.

Paleta de colores

La paleta de colores de la Universidad de Guayaquil opta por tonos fríos, principalmente el azul, celeste y blanco, es una paleta de colores sencilla que busca asociarse a la inteligencia y confianza, el blanco se centra principalmente en la modestia y el tono celeste en la honestidad, además posee una variedad de tonos complementarios como el azul, celeste y negro que buscan dar realce y causar impacto en los espectadores, además de adaptarse sin problemas a cualquier soporte digital o físico.

Los elementos gráficos

Los elementos gráficos son en un gran porcentaje tipografías que representan una combinación armoniosa de las dos letras principales, como elemento decorativo; una pluma que se adhiere con la letra G. Según el manual de marca, el imagentipo puede tener una composición tanto horizontal como vertical, según sea su soporte y finalidad. En su versión full color, consta de una textura de líneas curvas con varias tonalidades de azul celeste, lo que ayuda a dar modernidad a la imagen.

Tipografía

La tipografía principal es la Roboto, es una tipografía palo seco que transmite elegancia, y seriedad en sus cinco variaciones light, regular, italic, bold y semibold. Esta tipografía es de uso libre, y suele ser la tipografía predeterminada en algunos programas.

Universidad Politécnica del Litoral ESPOL

La Universidad Politécnica del Litoral también llamada ESPOL, con más de 60 años de trayectoria en el país, es una de las universidades públicas más conocidas del Ecuador y destaca en su innovación, ciencia y tecnología. Con sedes no solamente en Guayaquil si no también con un campus en Quito y un centro de investigación en Santa Elena.

Marca gráfica de la ESPOL

La ESPOL actualmente posee un logotipo tipográfico, conformado solo por letras, luego de dejar su característica tortuga en sus aplicativos digitales desde hace algunos años, en los que tuvo un rediseño completo, ahora es simple, moderno y recordable, de forma que facilita la adaptabilidad del mismo y a su vez aportando una elegancia y una propuesta totalmente distinta a los dos logotipos anteriores de la Universidad, manteniendo la mascotas universitaria solamente para actividades especiales de la institución, como en el campus.

Figura 2: Logo ESPOL ▶



Fuente: Sitio web ESPOL

Paleta de colores

La paleta de colores institucional está conformada por colores como el azul, el gris y el blanco, proyectando una imagen limpia y moderna, que prioriza la educación y la formación académica, a su vez utilizando colores asociados a la inteligencia que transmiten tranquilidad. En sus diversos aplicativos hace uso de algunos colores complementarios como el amarillo y naranja, para plasmar diversos mensajes de importancia. Además, cuenta con una paleta conformada por ocho colores y con el espectro tonal de la misma, utilizados en diversas formas como para identificar los diferentes cierres de unidad en cada ciclo, así como las facultades.

Los elementos gráficos

Los elementos gráficos de la ESPOL se han simplificado, posee elementos simples y claros para la señalética de las aulas, y laboratorios, además de integrar como mascota institucional la antigua tortuga Galápagos presente en el logo anterior, también posee una imagen simple para distribuir e identificar sus diversas facultades, optando por tipografía simples y colores brillantes con una tipografía en tono blanco y un fondo con una forma horizontal y en punta, como si se tratará de una barra desplegable.

Tipografía

Hace uso de una tipografía palo seco, la Roboto, medium, regular y bold, con un tracking de 50 puntos, siendo una tipografía sencilla que transmite la formalidad y seriedad y calma, ésta tipografía es utilizadas en sus diversas aplicaciones en la comunicación, tanto visual como digital. En cuanto a la tipografía del logo está basada en un esquema de proporción áurea, que transmite naturalidad.

Universidad Agraria del Ecuador

La Universidad Agraria del Ecuador también conocida como UAE, dirigida a carreras agropecuarias que desde 1992 presta servicios a los ciudadanos no solo de Guayaquil, sino también de otras ciudades del país, con carreras de Pregrado financiadas por el estado y programas de Postgrado auto financiadas.

Marca gráfica de la UAE

Cuenta con una imagen simple conformada por el escudo nacional del Ecuador en una forma de sello con una tipografía palo seco alrededor de aros doble que enmarcan el nombre de la institución, pese a ser una institución de gran importancia, posee un logo poco distintivo, que puede incluso tener mayor similitud con la imagen que diversos colegios públicos del país posee, distando mucho de la imagen principal tanto para las instituciones públicas como privadas, sin embargo, si posee gran similitud a las facultades de por ejemplo la Universidad de Guayaquil, de forma que no es posible asociarla como una Universidad independiente de otras instituciones y que a su vez es casi imposible en capsularla en una de las categorías de representación gráfica de marca como el isotipo, isologo o imagotipo, siendo de estos el más probable el isologo, ya que si se separan sus partes sería casi imposible acertar a que institución se refiere, que no sea el gobierno.



Fuente: Google

Paleta de colores

En su paleta de colores usados destacan el verde, amarillo, gris y negro, que

◀ **Figura 3:** Logo de la Universidad Agraria del Ecuador

van de acuerdo con el público objetivo de la institución, destacando el verde como color principal en sus aplicativos, pese a que no se encuentra con mayor relevancia en el logotipo de la UAE.

Los elementos gráficos

Los elementos gráficos utilizados por la Universidad Agraria del Ecuador son diversos y variados, por lo que no siguen una misma línea gráfica distintiva e identificadora que pueda fortalecer la identidad corporativa de la institución.

Tipografía

La Universidad Agraria del Ecuador, hace uso de una de las familias tipográficas con mayor reconocimiento en el Diseño Gráfico; la Helvética; una fuente de palo seco que resulta sencilla y fácil de leer, creada en 1956 por Máximo Miedinger y Eduard Hoffmann. En la aplicación de la marca de la Universidad Agraria mantiene su legibilidad a pesar de estar adaptada a una forma circular. Según Lupton (2016) indica que “una identidad visual completa puede constar de colores, iconos, elementos de señalización y una selección tipográfica” (p.68) Por tanto, la tipografía posee una gran importancia en la comunicación no solo informativa sino también visual de la institución.

Universidad de las Artes

La Universidad de las Artes es una institución pública especializada en diversas artes como artes visuales, danza, cine, producción musical y teatro con casi 10 años de fundación y con diversos programas de pre y postgrado, así como maestrías especializadas, que desde su fundación y apertura en el 2014 presta servicios a los ecuatorianos, con una gestión innovadora y moderna, según Orozco & Toro. (2017)

El análisis de la gestión de la identidad en la comunicación visual de la marca permite emitir una serie de conclusiones que corroboran la incidencia fundamental que hoy en día tiene la marca en el desarrollo de una empresa y, por ende, la perentoria necesidad de asumir la identidad como el principio básico sobre el que se desarrolla gran parte de la comunicación de la organización de la organización con cada uno de sus stakeholders. (p.45)

La UARTES pese a ser una institución de educación superior relativamente nueva, mantiene una gestión de la identidad corporativa orientada específicamente a su público objetivo, el cual está muy claro, los artistas ecuatorianos, brindando una plataforma casi única en el país para una educación y desarrollo profesional artístico en los ecuatorianos.

Marca gráfica de UARTES

La UARTES posee un Imagotipo moderno y recordable, que posee varias similitudes con las instituciones públicas y privadas de alto nivel en Guayaquil, es sencillo con la U y A en mayor tamaño, además posee transparencias que brindan un toque actual al imagotipo de la Universidad de las Artes y con tres variaciones de uso, del mismo, para las diversas aplicaciones.



Fuente: Google

◀ **Figura 4:** Logo de UARTES

Paleta de colores

La UARTES hace uso de una cromática institucional de 8 colores, muy similar a lo analizado en la ESPOL, manteniendo como color principal a un tono turquesa que transmite creatividad, tranquilidad, paz y energía, esa paleta cromática de 8 colores principales y sus variantes apelan a lo artístico de la institución de forma que destacan tonos vivos, cálidos y fríos distribuidos adecuadamente a cada facultad que en este caso es nombrada como “Escuela”, como por ejemplo la Escuela de Artes visuales.

Los elementos gráficos

Los elementos visuales de la Universidad de las Artes son bastante simples, y asociados a la marca principal, teniendo pequeñas variaciones en el tono y color, adicional la UARTES tiene establecidos cuáles son los usos incorrectos de los elementos gráficos pertenecientes a la marca, como son las deformaciones, la omisión de elementos y el uso de logos anteriores en la institución, que ya han sido rediseñados.

Tipografía

La Universidad de las artes tiene como tipografía institucional a la Uni Sans, Book, Regular, Semibold y Bold, esta familia tipográfica es fresca moderna y sencilla, con una fácil lectura, adicional la UARTES, posee otras tipografías principales aplicadas en la identidad de la Universidad de las Artes que igualmente son palo seco, destacan tres tipografías, en primer lugar la Miso en sus variaciones Regular, Bold, la tipografía Dind Condensed en sus variaciones Light, Regular, Medium y Bold, así como la tipografía Dind Light, Regular y Bold.

Marca gráfica de universidades privadas

Universidad Católica Santiago de Guayaquil UCSG

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se caracteriza por su enfoque en la educación superior basada en principios católicos y valores éticos, combinados con una sólida formación académica y un compromiso con la excelencia. sino también en el desarrollo de habilidades sociales, humanísticas y éticas. Es conocida por su compromiso con la formación de líderes que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad y que sean capaces de enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo.

Marca gráfica de la UCSG

El logo de la UCSG es una representación visual clave de la identidad de la universidad, consiste en una cruz color concho de vino siendo el símbolo central en la iconografía católica. Esto refleja la base religiosa y los valores cristianos que son fundamentales para la universidad. El diseño del logo siendo un imagotipo simétrico y balanceado, lo que da una sensación de orden y organización. Los elementos visuales están cuidadosamente dispuestos para formar una composición armoniosa y fácilmente reconocible. Salas (2017) afirma que “Se lo utiliza para comunicar el tipo de producto que se expone, es un diseño tipográfico que sirve como emblema de una marca comercial, producto o servicio”. (p.4).

Figura 5: Logo de UCSG ▶



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Fuente: Wikipedia

Paleta de colores

La elección del color “concho de vino” como color principal en la imagen corporativa de la UCSG puede añadir un componente de elegancia, tradición y pasión a la identidad de la universidad. Sin embargo, es importante equilibrar su uso con otros elementos visuales y colores para asegurarse de que la identidad sea atractiva y a la vez profesional. La aplicación coherente del color en diversos contextos y medios es esencial para fortalecer la imagen corporativa de la universidad. Salas (2017) indica que: “En esta parte de diseño no solo se debe tomar en cuenta la combinación de los colores sino también se debe considerar que papel juega la psicología del color en la formación de un logo”. (p.6).

En última instancia, Este tono oscuro de rojo, con sus connotaciones de sofisticación, tradición, pasión y prestigio, comunica no solo la excelencia académica, sino también la herencia católica y los valores éticos que son fundamentales para la UCSG.

Tipografía

La tipografía utilizada en el logo institucional de la UCSG es legible y clara. Dado que el logo puede ser visualizado en diferentes tamaños y medios, es esencial que la tipografía sea fácil de leer incluso en formatos pequeños. La tipografía que presenta es la sans serif, estas fuentes tienden a reflejar una imagen moderna, limpia o minimalista. Asociadas desde su inicio a la tipografía comercial, su legibilidad y durabilidad los hacían perfectos para impresiones de etiquetas, embalajes, envolturas y demás propósitos comerciales.

Según, Morales (2016) la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, podemos decir que es la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir, de la escritura.

Universidad Casa Grande

Fundada en 1992, la UCG se ha destacado por ofrecer una variedad de programas académicos en áreas como ciencias sociales, artes, humanidades y ciencias empresariales. La universidad se ha esforzado por promover la investigación, la innovación y la participación de los estudiantes en su aprendizaje.

Marca gráfica de la Universidad Casa Grande

La Universidad Casa Grande está representada por un imagotipo compuesto por imagen y texto con una forma rectangular, sin embargo, tiene sus variaciones donde se visualiza de forma cuadrada. Con sus varias formas de uso permiten que pueda haber adaptabilidad para cualquier tipo de formatos. Según Estremadoyro (2012) indica que “En el Logotipo deben expresarse los valores y características de su empresa sin necesidad de recurrir a textos descriptivos o frases que lo identifiquen” (p.15).



Fuente: Sitio web Universidad Casa Grande

◀ **Figura 6:** Logo de la Universidad Casa Grande

Paleta de colores

El logo utiliza una combinación de colores que es significativa, donde predominan el color naranja y el gris. Según Arias (2014) mantiene que “Los colores despiertan sentimientos y pensamientos que atribuimos a nuestra cultura y educación; es común que las personas que tienen más sensibilidad con esto identifiquen la forma en que nos impacta”. (p.5). El naranja es un color cálido que se sitúa en el espectro entre el rojo y el amarillo. Visualmente, puede variar desde tonos brillantes y enérgicos hasta matices más suaves y terrosos. Es un color que tiende a destacar y llamar la atención debido a su intensidad y contraste.

Tipografía

La tipografía usada en el logo de la Universidad Casa Grande es de palo seco, también conocida como sans serif, donde la legibilidad forma un buen rol, la tipografía es clara y fácil de leer, esto refleja la importancia de la educación y la transmisión efectiva del conocimiento en la universidad. La claridad tipográfica también puede estar relacionada con la transparencia y la honestidad institucional.

Sarango (2018) afirma que la legibilidad del mensaje se debe a una correcta escritura, los diseñadores tienen que saber a qué público se van a dirigir, si va a ser captado o no por su target. Y así no tenga dificultad al momento de leer, ¿qué tipografía será la adecuada para el texto? ¿Será entendido el mensaje tipográfico con remate? (p.10).

Universidad Politécnica Salesiana

La Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador representa una creación de la Congregación Salesiana. Esta institución fue establecida el 5 de agosto de 1994 en la localidad de Cuenca y posee extensiones en Quito y Guayaquil. Su distintivo radica en la enseñanza que combina aspectos técnicos y valores cristianos dirigidos a su estudiantado.

Marca gráfica de la Universidad Politécnica Salesiana

La Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador está representada por un isologo donde se unifica la imagen y la tipografía. El símbolo se presenta de forma redondeada destacan el rostro de Don Bosco y el mapa del Ecuador, país en el cual funciona la Universidad.

•Mientras que, por otra parte, el isotipo que maneja la UPS consiste en un monograma que actúa como una variación del isologo. Su empleo adicional estará principalmente destinado a ser la imagen de perfil en las cuentas oficiales

de Redes Sociales de la Universidad Politécnica Salesiana. Además, se puede emplear como sello en publicaciones editoriales, marca de agua o incluso como un detalle en documentos y recuerdos de la universidad. Sin embargo, es crucial adherirse a las pautas cromáticas y limitaciones establecidas. Este elemento no debe utilizarse como el identificador principal de la institución.



Fuente: Wikipedia

◀ **Figura 7:** Logo de la Universidad Politécnica Salesiana

Paleta de colores

Los colores usados en el logo son el azul y el amarillo, donde el azul puede asociarse con la confianza, la tecnología y la seriedad, mientras el amarillo se vincula con la claridad, la diversión, la curiosidad.

Tipografía

La elección de una tipografía palo seco para representar a la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador en su identidad visual puede transmitir ciertos atributos y valores específicos. Las tipografías de palo seco son conocidas por su simplicidad, claridad y legibilidad, lo que puede ser especialmente adecuado para una institución educativa que busca comunicar información de manera directa y efectiva. Según Morales (2005) indica que “En la actualidad con la palabra tipografía se pretende englobar o encerrar muchas actividades que partieron de un origen común y luego se ramificaron” (p.13).

Universidad Tecnológica ECOTEC

La Universidad Tecnológica ECOTEC tiene una imagen corporativa sólida y bien definida que refleja su enfoque en la tecnología y la sostenibilidad. Su nombre y logotipo sugieren una orientación clara hacia estos aspectos, transmitiendo una identidad visual coherente con su mensaje. La forma en que la universidad se presenta visualmente a través de su sitio web y redes sociales es esencial para su imagen corporativa. Para Gilda Alcívar, Rectora de la Universidad ECOTEC expone que: “ECOTEC es una institución particular de educación superior, dinámica, moderna y con el objetivo claro de formar profesionales competentes, generar conocimiento pertinente y ser referentes en una sociedad globalizada”.

Marca gráfica de ECOTEC

El logo de la ECOTEC es un imagotipo que se presenta de forma rectangular e inspira seguridad, orden y confianza. Bermejo (2015) indica que: “Imagotipo es un neologismo formado por la palabra latina imago que significa imagen, figura, representación, semejanza o apariencia, lo que corresponde al elemento icónico, y tipo, que significa señal, imagen o escritura”. El uso de un imagotipo puede proporcionar flexibilidad y reconocimiento visual para una marca, ya que puede utilizarse de manera conjunta o por separado, dependiendo del contexto y la aplicación.

Figura 5: Logo de la Universidad ECOTEC



Fuente: Sitio web ECOTEC

Paleta de colores

Según Somoza (2022), indica que “La variedad de colores no es sólo estimulación visual, es también comunicación y diversidad, emoción.” La paleta de colores que se usa en el logo representativo de la ECOTEC predomina el color azul y celeste. El azul se asocia comúnmente con la estabilidad, la confianza y la seriedad, lo que puede transmitir la reputación de la universidad como una institución sólida y confiable. Mientras que el color celeste se identifica con valores como la justicia, la lealtad y la fortaleza.

Tipografía

La tipografía que compone el imagotipo de la ECOTEC es una Sans Serif siendo un elemento crítico en la comunicación visual de su identidad, se presenta de manera clara, simple y moderna, ideal para el público objetivo que está destinado. Esta elección de diseño puede indicar que la universidad valora la tecnología y la innovación en su enseñanza e investigación. La simplificación también puede sugerir un enfoque claro y directo hacia el aprendizaje y la aplicación de la tecnología.

Según Fontana (1987), define la tipografía como uno de los códigos culturales que utilizamos para comunicarnos, probablemente una de las convenciones más masificadas. Podríamos decir que el alfabeto es uno de los mayores acuerdos entre los hombres de una cultura. Las formas, los colores, los gestos y los sonidos conforman las bases de la comunicación humana y la tipografía, de alguna manera, resume esas formas culturales y las expresa a través de signos gráficos.

Resultado de la entrevista

Para complementar el análisis sobre la percepción que tienen los profesionales del Diseño Gráfico sobre la marca gráfica de las IES se realizó una entrevista que se presenta en la Tabla 2.

Pregunta	Análisis
1. ¿Qué es lo que más influye a la hora de ver una marca de alguna Institución Superior?	El docente resalta cómo la reputación de una institución está influenciada por múltiples elementos interrelacionados. Desde la coherencia en la comunicación visual y los valores transmitidos, hasta la calidad de la educación y las experiencias individuales, todos estos factores contribuyen a la forma en que la institución es vista por el mundo exterior. Cuidar y gestionar estos aspectos de manera estratégica puede tener un impacto significativo en la percepción y el prestigio de la institución en la sociedad.
2. ¿Considera que la imagen de una Institución de Educación Superior es igual de importante que cualquier marca?	Resalta la importancia vital de la imagen de una Institución de Educación Superior. Una imagen sólida no solo atrae a estudiantes, docentes y colaboradores, sino que también tiene el poder de moldear elecciones y resoluciones. En pocas palabras, la percepción que se tiene de la institución puede impactar en gran medida en su éxito y en las relaciones que establece con su comunidad y aliados.
3. ¿Conoce usted alguna institución de educación superior con una buena gestión de su identidad corporativa?	La mención de la Universidad de Stanford y el MIT como ejemplos internacionales destaca su habilidad para mantener una identidad visual coherente y valores sólidos a nivel global. Además, la referencia a la Universidad de las Américas (UDLA) en Ecuador resalta la importancia de la coherencia en la comunicación visual y los valores a nivel local. Estos ejemplos subrayan cómo una identidad corporativa bien gestionada puede trascender fronteras y contribuir a la reputación positiva de las instituciones tanto a nivel nacional como internacional.

4. ¿Cómo debería ser la comunicación visual digital de una Institución de Educación Superior para llegar al público objetivo?

La importancia de la comunicación visual en sintonía con la identidad de la institución. La autenticidad es clave, utilizando imágenes reales de estudiantes y actividades para establecer una conexión genuina con el público. Esto implica que las imágenes y elementos visuales seleccionados deben ser fieles a la experiencia que ofrece la institución, creando una percepción sincera y atractiva que refuerce tanto su reputación académica como su entorno estudiantil.

5. ¿Cree usted que existen similitudes entre el estilo de comunicación visual digital y el tono de comunicación utilizados por las Instituciones de Educación Superior Públicas y Privadas en Guayaquil?

El docente señala que tanto las instituciones públicas como privadas en Guayaquil tienen como objetivo transmitir un sentido de profesionalismo y excelencia educativa a través de su comunicación visual y tono. No obstante, se destaca una diferencia: las instituciones privadas tienden a poner énfasis en su enfoque personalizado y en la experiencia que brindan a los estudiantes. Por otro lado, las instituciones públicas a menudo centran su atención en su accesibilidad y en su contribución a la comunidad en general. Estas diferencias en enfoque reflejan las diversas prioridades y propósitos de las instituciones en función de su naturaleza pública o privada, y cómo buscan destacar sus atributos únicos en su comunicación para atraer y servir a su público específico.

Conclusiones

En conclusión, la identidad corporativa y la imagen visual de las Instituciones tienen gran relevancia, en cuanto al análisis realizado a las principales Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Guayaquil, se pudo recabar algunas diferencias entre la comunicación visual digital de las Universidades públicas y privadas, sin embargo también se obtuvo valiosa información que puede percibirse sobre la gestión, donde debería priorizarse un análisis minucioso hacia el público al que buscan dirigirse las Universidades públicas y privadas, para analizar en qué medida influye la toma de decisiones sobre la comunicación de cada institución, los colores, el tono y la voz con la que éstas se comunican hacia sus colaboradores, alumnos y autoridades.

La comunicación visual digital tiene un gran impacto en como cada institución proyecta su identidad corporativa, lo que las puede favorecer o no, por tanto, es necesario que cada institución analice su público objetivo y sus resultados actuales, para así replantear como desea ser vista y reconocida, además el impacto que tiene y cuál desearían como institución tener sobre la sociedad, por lo tanto, es necesario el análisis no solo de las diferencias sino también de las similitudes.

En el caso de las universidades privadas fue más notorio la similitud que existe entre su comunicación visual digital, con el uso de imagotipos simples y concretos que transmiten mensajes de fortaleza, seriedad y trayectoria usando imagotipos de tipo Isologos, compuestos por un ícono y logotipo, lo cual agrega un estilo marcado entre las instituciones privadas. En el caso de las universidades públicas pudo identificarse más variedad y por tanto diferencias notorias entre el mismo grupo. Además, este análisis lleva a concluir que la comunicación visual digital sigue siendo importante e influye en la toma de decisiones no solo de bachilleres y profesionales, sino también colaboradores y socios que en un futuro puedan marcar un cambio en cada institución.

Las intervenciones de profesionales en el ámbito del diseño y de la identidad corporativa, sirvieron para obtener otra perspectiva más acertada sobre el análisis de la identidad corporativa de la Instituciones de Educación superior, así como la influencia de la comunicación digital y su importancia.

Referencias

- Bermejo Blas, Ana, and Manuel Montes Vozmediano. (2015). “Análisis de la identidad visual de las principales empresas del sector de la fotografía digital.” *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 6, no. 2, July-Dec. 2015, pp. 181+. *Gale OneFile: Informe Académico*, link.gale.com/apps/doc/A687671045/IFMEu=anon~75b3971d&sid=googleScholar&xid=c0c714fb. Accessed 11 July 2023.
- Cortés-Selva, L. (2018). *Comunicación visual: la fotografía cinematográfica avanzada*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil/titulos/59121>
- Edgar Salas L (2017): “El logotipo como inversión corporativa.”, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (diciembre 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/12/logotipo-inversion-corporativa.html>
- Estremadoyro, M (2012). Percepción de los estudiantes de la Universidad Católica de Santa María sobre la Marca Perú; Arequipa - 2012.” https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/4021/51.1001_CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Fabiola Larios Manzanares, M. D. (2014). *Análisis de la Imagen Pública del Centro Universitario de la Universidad Nacional, CUUN, en los tres últimos periodos de gobierno de cara a su Centenario*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Fontana, R. (1987). El idioma de las letras. Artículo No 51. Argentina. https://www.academia.edu/17048357/definicion_de_tipografi_a
- Lazo, C. & Gabelas Barroso, J. A. (2016). *Comunicación digital: un modelo basado en el Factor R-relacional*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil/titulos/114199>
- Mello, W. (2009). Publicidad en medios – Identidad visual. Obtenido de: <http://publicidadmedios-unjbg.blogspot.com/2009/09/identidad-visual.html>
- Milier, D. (2018). Identidad visual: importancia y beneficios. Recuperado el 27 de octubre de 2020, de Tiendanube blog: <https://www.tiendanube.com/blog/identidad-visual-importancia-beneficios/>
- Morales, A. (2016). La importancia de la tipografía en el diseño gráfico. Obtenido de <http://andresmorales.es/blog/importanciatipografia-diseno-grafico/>
- Morales, S. (2005). Pautas que debe tomar en cuenta los estudiantes de Diseño Gráfico al aplicar creatividad en el uso. Guatemala. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/lote01/Morales-Sara.pdf>
- Mucha, M. (2018). Propuesta de un plan de comunicación para mejorar la imagen corporativa de la empresa confía asesores legales SAC (Tesis pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4702>
- Pastas Taco Karina Vanesa (2019); Percepción de la imagen corporativa de la universidad técnica de Cotopaxi en la comunidad estudiantil. UTC. Latacunga. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5840>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual (2a. ed.)*. Editorial GG. (p.66) <https://elibro.net/es/lc/uguaquil/titulos/45559>
- Pérez-Soler, S. (2018). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Editorial UOC. (p.56) <https://elibro.net/es/lc/uguaquil/titulos/116476>
- Reyes, J. (2016). Rediseño de la identidad visual corporativa de la Universidad de Sevilla. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Rodríguez Fernández, L. (2021). *Propaganda digital: comunicación en tiempos de desinformación*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil/titulos/174527>
- Somoza, I. (2022). La importancia de la estimulación a través de los colores. Cotoga. <https://www.revistatog.es/ojs/index.php/tog/article/view/171/142>

- Vilajoana Alejandre, S. (2014). *¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?* Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil/titulos/57747>
- Vélez-Ochoa, C. I. (Comp.), Sepúlveda Cardona, E. A. & Orozco-Toro, J. A. (2017). *Sin perder de vista: reflexiones teóricas sobre comunicación visual, color y marca..* Universidad Católica Luis Amigó. (p.45) <https://elibro.net/es/lc/uguaquil/titulos/126346>

Ensayo

“La degradación del medio ambiente, el cambio climático, la pérdida de diversidad biológica, la desertificación y el desarrollo insostenible son algunas de las amenazas más acuciantes y graves para la capacidad de las generaciones presentes y futuras de disfrutar plenamente de todos los derechos humanos. La ONU reconoce el derecho a un medio ambiente limpio, saludable y sostenible como un derecho humano”

Resolución de la Asamblea General de la ONU julio de 2022.



Urban Living Labs en la generación de conexión de las comunidades con la naturaleza

Urban Living Labs in fostering the connection of communities with nature

Gina Moyano Morán¹

Resumen

Este ensayo busca incentivar la conversación sobre los *Urban Living Labs* en la generación o fortalecimiento de la conexión de los seres humanos con la naturaleza. La relación del ser humano con la naturaleza en las diversas instancias, así como los factores que han influenciado en la desconexión son analizados. Luego, se mencionan algunas propuestas para la reconexión, como son la perspectiva ecosistémica y el ecocentrismo, como contexto para el análisis detallado de los *Urban Living Labs*. Es así que se detallan las características y potencial de los *Urban Living Labs* para la rein-

Abstract

This essay seeks to encourage the conversation about *Urban Living Labs* in generating or strengthening the connection of human beings with nature. The relationship between mankind and nature in various instances, as well as the factors that have influenced in the disconnection are analyzed. Then, some proposals for reconnection are mentioned, such as the ecosystem perspective and ecocentrism; this as a context for the detailed analysis of the *Urban Living Labs*. Thus, the characteristics and potential of the *Urban Living Labs* for the reintegration of human beings with nature are

¹Docente investigadora, Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Carrera de Turismo (gina.moyanom@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-0815-6870>)

Recibido: 2024- 05-08 | Aceptado: 2024-06-18

tegración del ser humano con la naturaleza desde perspectivas individuales y colectivas colaborativas.

Palabras clave: *Urban Living Labs*, reconexión, naturaleza, sostenibilidad

detailed from individual and collective collaborative perspectives.

Keywords: *Urban Living Labs*, reconnection, nature, sustainability

Introducción

Se sabe que en la actualidad la sociedad ha tenido un avance exponencial en cuanto a la conexión comunicacional ya sea dentro de las localidades territoriales como de manera global. Es posible tener acceso a información de forma inmediata y se puede establecer una comunicación instantánea con cualquier persona, grupo, familia u organización en alguna parte del mundo. Tanto es así, que se podría decir que estamos en una etapa de sobrecomunicación y sobreconexión con el exterior.

Sin embargo, vale hacerse las preguntas: ¿qué pasó respecto a la conexión del ser humano con la naturaleza? ¿qué pasó respecto a la conexión del ser humano con su interior? ¿por qué en una sociedad aparentemente conectada y comunicada con todo parece haber un distanciamiento con la naturaleza?

Talvez, cabe reflexionar sobre lo mencionado por Rodríguez & Quintanilla: “En una sociedad totalmente acelerada, es casi imposible lograr la capacidad de contemplación. ¿Cómo podría el ser humano articularse nuevamente a la madre naturaleza, de la cual forma parte y de la cual fue desarticulándose y controlando, y destruyendo?” (2019, pág.11).

Este ensayo busca contribuir al debate sobre los *Urban Living Labs* en la generación o fortalecimiento de la conexión de los seres humanos con la naturaleza. La relación del ser humano con la naturaleza en las diversas instancias, así como los factores que han influenciado en la desconexión.

Desarrollo

Relación hombre naturaleza

Para comprender lo que ha llevado al ser humano al distanciamiento con la naturaleza, es relevante analizar cómo ha sido su conexión con la misma.

“Desde que el ser humano está sobre el planeta ha existido una relación con la naturaleza” (Diosey Ramón Lugo-Morin, 2015, p. 2). En un principio se estableció por la subsistencia natural y posteriormente se convierte en una estrategia de reproducción social.

La vinculación del ser humano con la naturaleza ha ido cambiando. Esta relación no ha tenido un patrón constante en el transcurso del tiempo, la interacción de los seres humanos con el ecosistema en un entorno globalizado no es la misma que la de los primeros homo sapiens con su ecosistema. (Massano, p. 1)

Es así que la relación del ser humano con su entorno fue cambiando a través de las diferentes etapas de la humanidad, incluyendo entre ellas la del desarrollo de la agricultura, la revolución industrial, la globalización, entre otras.

Según una aproximación realizada por (Georgescu-Roegen, 1975) un hecho particular que marcó un punto de inflexión en la relación del hombre con la naturaleza fue la inclusión en el uso de instrumentos exosomáticos (medios externos) como formas de acercamiento a la naturaleza de manera adicional a los instrumentos endosomáticos (características de los seres humanos).

Por otro lado, la conexión del ser humano con la naturaleza le dio forma a sistemas culturales. Tal como indican (Rodríguez & Quintanilla, 2019, p. 8):

...los seres humanos representan colectivamente formas culturales específicas al ejercer relaciones con el entorno, creando y recreando ambientes que propician el cumplimiento de nuestras necesidades, el desarrollo y la extensión de nuestra cultura; se construyen paisajes culturales que propiciarán a su vez un bienestar subjetivo en él mismo y en los suyos: su familia y las personas con las que se interrelaciona en su vida cotidiana.

Del mismo modo (Diosey Ramón Lugo-Morin, 2015, p. 4) menciona:

Se trata de las condiciones y características que adquiere la valoración estético-afectiva del medio natural. Las formas de representación simbólica de la naturaleza adquieren aspectos singulares en cada sistema cultural. La naturaleza es aprehendida de acuerdo a formas materiales e ideológicas, concepciones particulares que son generadas por el devenir de la sociedad. Así, el ambiente/entorno es construido socialmente y se genera como resultado de la articulación ser humano-naturaleza.

La relación con el entorno se construye socialmente y se genera como resultado de la articulación ser humano – naturaleza, sin embar-

go, en algún punto de la historia se empezó a generar una divergencia, al respecto Leff (2005) sostiene que:

Desde los orígenes de la civilización occidental, la disyunción del ser y el ente que opera el pensamiento metafísico preparó el camino para la objetivación del mundo. La economía afirma el sentido del mundo en la producción; la naturaleza es cosificada, desnaturalizada de su complejidad ecológica y convertida en materia prima de un proceso económico; los recursos naturales se vuelven simples objetos para la explotación del capital (pág. 264).

Aproximación a las causas que han generado la desconexión

En la actualidad es claramente perceptible el impacto de esa desconexión del ser humano con la naturaleza, tanto en la relación del ser humano con su entorno natural, en su relación con los demás y la relación consigo mismo. “La desarticulación del ser humano con la naturaleza ha producido el mayor reto que los seres vivos han de confrontar”. (Rodríguez & Quintanilla, 2019, p. 7)

En cuanto al impacto que la desconexión del ser humano con la naturaleza ha generado en los ecosistemas, en el documento de (Rodríguez & Quintanilla, 2019, p. 8) se hace referencia al cambio climático antropocénico de manera que:

...no existe duda de que el cambio climático y la pérdida de biodiversidad son “las dos caras de la misma moneda”... La deforestación, los cambios en el suelo, la contaminación del agua y del aire, y la continua destrucción de la atmósfera han provocado el cambio climático global, también llamado cambio climático antropogénico.

“El antropoceno se caracteriza por la disrupción de importantes ciclos naturales e interacciones ecológicas, como resultado del cambio climático acelerado inducido por los humanos”. Esto supone un desafío para la capacidad de organización de los seres humanos de un modo que resulte beneficioso para toda la naturaleza y los seres que la integran. (Casadiego, 2022)

“Las características principales del antropocentrismo son el pensa-

miento lineal, la forma fragmentada de comprender el futuro y el dualismo seres humanos – naturaleza que refuerza la separación categórica entre los humanos y los no humanos”. (Casadiego, 2022)

Por otro lado, referente al impacto que la desconexión del ser humano con la naturaleza ha generado en cuanto a la forma de relacionarse con otros seres vivos y consigo mismo (Rodríguez & Quintanilla, 2019, p. 15) indica que:

los seres vivos se encuentran interconectados, el ser humano cuando se encuentra en un estado de conciencia desarticulado del universo, enajenado por una cultura de ego en la que vive, dependiendo de posesiones materiales, de emociones negativas, genera pensamientos similares; le roba toda la importancia al momento presente y se enfoca en el pasado o en el futuro; reclama una existencia separada de la naturaleza, creyéndose absurdamente superior y no hace sino perderse a sí mismo. Cuando el ser humano observa la naturaleza a fondo y con atención en los pequeños detalles, es cuando se acaba el ego y se lleva a cabo una fusión, una entrega de reconocer la majestuosidad y sacralidad de la misma, abriendo una conciencia holística. .

Propuestas para la reconexión humano naturaleza

Para reestablecer y fortalecer el lazo del ser humano con la naturaleza, que es innato en su esencia, se requiere un cambio de perspectiva. Al respecto Rodríguez y Quintanilla (2019) señalan:

El ser humano necesita hacer un alto en el tipo y ritmo de vida que lleva para regresar al centro, a uno mismo, a su raíz que es propiamente la naturaleza, en la diversidad de sus manifestaciones. Se requiere retornar al origen que somos: un elemento más de un todo, en un sistema planetario llamado Tierra, el cual a su vez se encuentra dentro de un universo complejo y mucho más amplio

Más adelante los mismos autores hablan de una perspectiva ecosistémica en el sentido que:

...existe una totalidad de la naturaleza que no es perceptible

a la vista y que habita en otros espacios a lo que comúnmente observamos, pero que sin embargo pertenece a un todo, porque vivimos y coexistimos en el mismo espacio; la unidad de un todo.

En la concepción holística o sistémica, el pensamiento opera como integrador del todo; se tiende a un pensamiento ecosistémico o a llevar a cabo una articulación entre el ser humano y la naturaleza, como el que existe en las comunidades que tienen como propósito el bien común y, dentro del cual, todos trabajan y avanzan con base en la ayuda mutua, comunitaria (p. 10).

Es decir, desde la perspectiva del pensamiento ecosistémico, se debe romper con el pensamiento tradicional y obsoleto, para así reestablecer la conexión y generar un pensamiento de las relaciones subjetivas individuo-ambiente (Rodríguez & Quintanilla, 2019).

En esa misma línea, otros autores mencionan al ecocentrismo. A mediados de los años noventa Thomas Gladwin y Ronald Purser proponían un cambio de orientación hacia el ecocentrismo, término que viene del griego Oikos, que significa «casa» y Kentrom «centro» y que ha sido utilizado para designar una ética centrada en la naturaleza. (Casadiego, 2022)

Además, relacionado con el ecocentrismo se habla de la «sostenibilidad regenerativa», que parte del fundamento que la relación entre el ser humano y la naturaleza es una alianza mutuamente beneficiosa y coevolutiva.

Estas nuevas perspectivas se han constituido como influencia para propuestas aplicativas en la sociedad. Según (Casadiego, 2022), desde la cumbre de Río en 1992, a raíz del incremento en consideración de aspectos ecológicos y sociales se han multiplicado los estudios sociales y medio ambientales. En las empresas se han instaurado funciones relacionadas a la responsabilidad social y la sostenibilidad. Es así, que en la búsqueda de generar iniciativas de desarrollo sostenible, tanto globales como locales, han surgido diversas propuestas de modelos de gestión colaborativos, muchos de los cuales vinculan la innovación con la tecnología:

la consecución de una economía descarbonizada requiere un gran esfuerzo de innovación. En estas últimas décadas, la innovación y el desarrollo tecnológico han avanzado a un ritmo

sin precedentes, pero la magnitud del reto climático nos exige no solo más celeridad sino el compromiso de todos los stakeholders para una transformación energética justa e inclusiva. (FUNSEAM, 2023, p. 5)

Urban Living Labs

Una de las iniciativas alineadas a las perspectivas orientadas a la integración de la conexión del ser humano con la naturaleza y que está tomando auge es la de los Laboratorios Urbanos Vivientes, o como se denomina en inglés *Urban Living Labs* (ULL). Los ULL han surgido ante la necesidad de buscar nuevas propuestas para el desarrollo sostenible de las comunidades a través de modelos disruptivos, innovación e involucramiento multisectorial. Tal como lo indica Carina borgström hansson de WWF, “Los desafíos actuales de sostenibilidad exigen urgentemente nuevas soluciones urbanas que a su vez requieren experimentación en escalas adecuadas y con múltiples partes interesadas. Aquí es donde los laboratorios urbanos desempeñan un papel clave”.

Los *Urban Living Labs* que se enfocan en propuestas de reintegración de la naturaleza en la sociedad moderna “son sitios establecidos para diseñar, probar y aprender de la innovación social y técnica en tiempo real” (Governance of Urban Sustainability Transition GUST). Estos “han surgido alrededor del mundo como infraestructuras de investigación claves y efectivas, involucrando a diferentes actores en un ecosistema abierto de innovación, iterativo y centrado en los usuarios, en el cual se fomenta la cocreación en un ambiente real.” (FUNSEAM, 2023, p. 5).

Los ULL pueden estar plasmados en iniciativas relativamente sencillas como huertos comunitarios, hasta las innovaciones tecnológicas más avanzadas como en edificaciones con enfoque de recursos renovables, planeación de espacios en las localidades que promuevan un estilo de vida sostenible, establecimiento de redes para la reasignación de recursos, entre otros. De cualquier manera, a través de los ULL el ser humano vuelve a incluir en parte de su día a día a la naturaleza, ya sea a través del contacto con la misma o a través de la inclusión de prácticas responsables con el medio ambiente.

Las áreas en las cuales se aplican los ULL son las de sostenibilidad local/ comunitaria, ICT (implementación de innovación tecnológica), de movilidad y energía, de desarrollo especial y de área, y de integra-

ción social. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST)

El sitio del ULL puede estar conformado por un lugar geográfico específico o por espacios institucionalmente delimitados; en ambos casos con un enfoque de colaboración intencional en el que intervienen investigadores, ciudadanos, compañías y/o Ongs. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST)

Además, las ULL conectan aliados de varios sectores que se complementan el uno al otro en diversidad de competencias, ya sean de conocimiento, capacidades o recursos. En este sentido, las ULL se basan en el modelo de cuádruple hélice, en el cual las organizaciones públicas, industrias, ciudadanía y academia trabajan en conjunto para desarrollar soluciones innovadoras. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST). Es de tal manera que la conexión del ser humano con la naturaleza se aborda no tan solo desde un modo individual sino desde los diferentes sectores de la sociedad.

Por otro lado, las ULL hacen que las innovaciones en cuanto a sostenibilidad sean altamente visibles y aplicables en la práctica, ya que las mismas fueron testeadas en escenarios reales, y por lo tanto pueden acelerar la adopción de las soluciones innovadoras por parte de los usuarios. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST)

Así también, las ULL son un medio a través de cual se generan redes de desarrollo social entre comunidades. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST). De esa manera esas redes pueden fortalecer la integración comunicacional entre comunidades y dentro de una misma comunidad.

Para entender mejor el cómo los ULL pueden fortalecer la conexión del ser humano con la naturaleza es importante comprender sus características. Los ULL tienen un *arraigo geográfico*, es decir, ocupan un espacio geográfico por lo que no son de naturaleza virtual; aplican modelos de *experimentación y aprendizaje*, prueban nuevas tecnologías, soluciones en condiciones del mundo real en las formas más palpables y visibles posible; conllevan *participación e involucramiento del usuario*, el codiseño e involucramiento de los grupos de interés usualmente es parte de todas las etapas del ULL; aplican consideraciones de *liderazgo y propiedad*, a pesar de ser de naturaleza colaborativa los ULL requieren alguien que lidere el proyecto; y realizan *evaluación de acciones e impacto*, los resultados medibles ayudan a formalizar el proceso de aprendizaje a través de los ULL. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST)

Por otro lado, aun cuando los ULL tienen como base las mismas

características, hay diferentes tipos de ULL, el estratégico, el cívico y el de base. Los ULL estratégicos son liderado por grandes entidades privadas o públicas y usualmente el ULL involucra toda la ciudad o varios proyectos bajo un proyecto paraguas. Por otro lado, los ULL cívicos son liderados por actores urbanos como universidades, ciudades o desarrolladores urbanos y se enfocan en el desarrollo económico y urbano sostenible. Los ULL cívicos son proyectos independientes o parte del distrito de alguna localidad. En cuanto a los ULL base, estos son liderados por actores urbanos en sociedad civil u ONGs, se enfocan en alguna temática general del bienestar y la economía; frecuentemente son micro-proyectos o proyectos de una vez y tienen presupuestos limitados. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST)

En cualquiera de los casos, la colaboración multisectorial y/o involucramiento comunitario es clave para la eficiencia de los ULL. Es así que como lo menciona Jonas Bylund de JPI Urban Europe “Quién está involucrado y qué tipo de conocimiento y transferencias son priorizadas por las ULL tiene un rol clave en determinar los objetivos, resultados y el impacto general”.

Los ULL se están aplicando cada vez más, principalmente en Europa, sin embargo, en Latinoamérica y particularmente en Ecuador el concepto es relativamente nuevo. Es por ello que es importante evaluar el impacto que se ha generado en los ULL implementados en cuanto a la integración comunitaria para generar redes de conocimiento y de colaboración que potencialicen los beneficios sociales y ambientales. Como dice la frase, solos se llega rápido, pero juntos se llega más lejos.

Además, los ULL permiten la reconexión del ser humano con la naturaleza en el sentido de que se convierten en un espacio para gran involucramiento de los ciudadanos. Los ciudadanos dejan de ser espectadores y se convierten en parte de las innovaciones y soluciones en cuanto a la sostenibilidad. (Governance of Urban Sustainability Transition GUST)

Urban Living Labs **como reconexión**

Ciertamente los ULL pueden ser una forma en la que el ser humano haga una transición de su estilo de vida hacia uno que incluya prácticas responsables con el medio ambiente y que genere momentos de conexión entre la persona y la naturaleza. Estas consideraciones podrían

estar implícitas en los ULL; tal como se detalla en el artículo de Living Labs rurales de (Mata, 2021), que dentro de los siete componentes clave de los *Urban Living Labs* (la gobernanza y gestión, la financiación y modelo de negocio, el contexto, solución basada en la naturaleza, el enfoque cuádruple-hélice de los grupos de interés que conforman el urban living lab, los métodos de manejos de datos y las infraestructuras de TIC), dos de esos son de índole de enfoque a la naturaleza y de la participación activa de los individuos.

Probablemente, los ULL podrían contribuir en el fortalecimiento de la conexión del ser humano con la naturaleza en un sentido de unidad de manera que:

En el momento en que se está atento y se camina por un paisaje natural, existe el disfrute por parte de los seres humanos, porque somos parte ello, de la naturaleza, y con ello se abre el campo de conciencia a lo que ocurre y se tratan de captar las relaciones que en él se establecen, se puede ver un todo unitario ... Las interconexiones entre los elementos de la naturaleza son percibidas por el ser humano, quien advierte el bienestar en una relación ecológica porque es parte de la misma (Rodríguez & Quintanilla, 2019, p. 11)

De la misma manera, los instantes de desconexión del ser humano con las distracciones externas del día a días y la reconexión con su sentido interno que se genera en momentos de contemplación en la naturaleza puede aumentar el sentido de conexión consigo mismo:

Estar abierto a la sensación de gozo y disfrute de la naturaleza es haber avanzado en el proceso de conciencia pura, sin el intermedio de la enajenación, sin la priorización de estar siempre en la mente y en la razón... El ser humano crece a través de su relación con los demás y con su medio ambiente. (Rodríguez & Quintanilla, 2019, p. 11)

Reflexiones finales

La efectiva implementación de los *Urban Living Labs* puede requerir como todo cambio, la voluntad, el cuestionamiento del status quo y de las actitudes hacia el medio ambiente. Se pueden avanzar con aplicaciones sencillas de ULL en las comunidades para ir despertando y

fortaleciendo la conexión con la naturaleza. Pero aún así, es importante recordar que los ULL son una opción de iniciativa de reenfoque de la sociedad hacia una integrativa con el medio ambiente, y no es la única manera de recordar la conexión ser humano o naturaleza. Tan sencillo como pasar momentos en la naturaleza puede llevar al ser humano a tener una conciencia holística, y son esos pequeños momentos los que podrían ser que impulsen al ser humano a transformar la forma en que interactúa con su entorno, logrando una armonía personal y global con el medio ambiente.

Referencias

- Casadiago, J. P. (2022). Esade. Retrieved from Esade: <https://dobetter.esade.edu/es/un-llamamiento-repensar-la-relacion-entre-el-ser-humano-y-la-naturaleza>
- Diosey Ramón Lugo-Morin, P. L.-R. (2015). Relación ser humano - naturaleza: debatiendo el desarrollo sostenible desde la filosofía de la ciencia. *European Scientific Journal*. <http://hdl.handle.net/10251/104550>
- FUNSEAM (2023). Un modelo de living lab para acelerar la transición ecológica. https://funseam.com/wp-content/uploads/2023/03/1_2023InformeFunseam_UnModelodeLivingLabparaacelerarTransicionEcologica.pdf
- Georgescu-Roegen. (1975). Selecciones de mitos de la economía y la energía. *Southern Economic Journal*.
- Governance of Urban Sustainability Transition GUST. The Emerging Landscape of *Urban Living Labs*.
- Leff, E. (2005). La geopolítica de la biodiversidad y el desarrollo sustentable: economización del mundo, racionalidad ambiental y reapropiación social de la naturaleza. Retrieved from <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20110313071126/37Leff.pdf>
- Massano, A. P. Poesía y ecología en la literatura anglófona. UNC, Facultad de Ciencias Económicas. <https://es.scribd.com/document/426607454/14-Portela-Massano-doc>
- Mata, M. G. (2021). Living Labs rurales, soluciones basadas en la naturaleza y el ciudadano. Retrieved from Rural Bridge: <https://ruralbridge.es/2021/07/15/living-labs-rurales-soluciones-basadas-en-la-naturaleza-y-el-ciudadano/>

Moyano, G. (2024)

Rodríguez, E., & Quintanilla, A. L. (2019). Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo. *Avances en Investigación Agropecuaria*. <https://www.redalyc.org/journal/837/83762317002/>

Entrevista

Del Papiro al Metaverso: Carlos Scolari y la evolución de la Comunicación

Ingrid Estrella Tutivén¹



Carlos Scolari

Conocí a Carlos Scolari en octubre de 2022. En una soleada mañana en Barcelona, en su despacho de la Universidad Pompeu Fabra donde es considerado uno de sus científicos más ilustres. Su nombre también es reconocido en toda Latinoamérica y Europa, porque Scolari es uno de los autores más citados en el campo de la comunicación. Durante nuestra charla en Barcelona me prometió darme una entrevista virtual, cuando regrese a mi país, Ecuador. Como todo un caballero, lo cumplió. Así, desde Guayaquil, y en los estudios de FACSO, pude entrevistarle y hablar de uno de sus últimos libros, “La guerra de las plataformas”, en el que analiza los conflictos mediáticos desde tiempos remotos hasta la era del metaverso.

¹Doctora en Comunicación, Docente Investigadora, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Editora sección entrevistas revista Scripta Mundi (ingrid.estrellat@ug.edu.ec)

Durante nuestro diálogo, Scolari reflexiona sobre el futuro de la comunicación digital. Indica que a través de su obra, destaca la dificultad de hacer predicciones precisas en un ecosistema mediático tan complejo y cambiante. “Las predicciones del siglo XIX y XX sobre la radio, la televisión y el internet a menudo resultan cómicas hoy en día”, comenta, subrayando que lo mismo puede decirse del metaverso.

Scolari describe dos posibles modelos para el metaverso. El primero es el propuesto por Facebook, red que pertenece a la empresa conocida como Meta, que busca crear un entorno virtual cerrado, donde las personas desarrollen sus actividades. Este modelo, según Scolari, podría ser problemático debido a la captura masiva de datos personales. El segundo modelo es más comunitario, similar a la web gestionada por un consorcio global de universidades, empresas y corporaciones. Scolari expresa su preferencia por este enfoque más abierto y democrático, aunque reconoce que la realidad probablemente será una mezcla de ambos.

En la conversación, también surge el tema de los paradigmas en la comunicación. Las ciencias de la complejidad, desarrolladas después de la Segunda Guerra Mundial, pueden ofrecer herramientas valiosas para entender el mundo actual. La pandemia es un ejemplo claro de cómo un pequeño evento puede desencadenar una crisis global, evidenciando la interconexión y complejidad de nuestra sociedad.

Scolari también aborda el fenómeno de X (Twitter), una plataforma con un impacto significativo en el ámbito político. A pesar de no haber crecido tanto en número de usuarios como otras redes sociales, X mantiene una relevancia cualitativa considerable, especialmente entre figuras influyentes. La adquisición de Twitter por parte de Elon Musk ha generado incertidumbre, pero Scolari insiste en la importancia de mantener la diversidad de voces en la plataforma. “Históricamente, los medios de comunicación siempre han estado en manos de los ricos, pero debemos asegurar que haya espacio para todas las voces”, señala.

Al final de la entrevista, Scolari revela sus próximos proyectos. Está trabajando en un libro sobre la teoría evolutiva de los medios, que saldrá en inglés y en castellano. Este nuevo libro continuará explorando su visión a largo plazo de los cambios en el ecosistema mediático, una

visión que es esencial para entender los desafíos y oportunidades que presenta el futuro digital.



*Captura de imagen de la entrevista realizada para el el programa **Ágora de FACSO - UG**.*

La conversación con Carlos Scolari ofreció una perspectiva profunda sobre la evolución de los medios y los desafíos del futuro digital. Desde la historia de los conflictos mediáticos hasta las predicciones sobre el metaverso y el análisis del impacto de redes como X (Twitter), Scolari nos invita a reflexionar sobre el papel de la comunicación en un mundo cada vez más complejo. Su compromiso con la investigación y su visión crítica son esenciales para entender los cambios que estamos viviendo y para prepararnos para el futuro de la comunicación.



Código de acceso a la entrevista completa