

SCRIPTA mundi I

REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 2960-8031 | Vol. 2 No.1 Ene.-Jun. 2023

UG
UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL

EDU
COMU
NICA
CIÓN



www.ug.edu.ec

Comité Ejecutivo

Francisco Morán Peña, PhD.
Rector de la Universidad de Guayaquil
 0000-0003-3655-6003

Sofía Lovato Torres, PhD.
Vicerrectora Académica de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-5831-8554

Luz Elvira Vásquez Luna, PhD.
Decana de Investigación, Postgrado e
Internacionalización de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-8709-2072

Amalin Ladayse Mayorga Albán, Ph.D.
Coordinadora de Investigación y Gestión
del Conocimiento de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0002-3667-0888

Miguel Botto-Tobar, MSc
Editor General de Revistas de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-7494-5224

Troi Alvarado Chávez, MSc.
Decano de Facultad de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad de
Guayaquil.

Consuelo Vergara Torres, MSc.
Subdecana de Facultad de Ciencias de
la Comunicación de la Universidad de
Guayaquil

Vol. 2 N°1 Enero - Julio 2023

CONTENIDO

Editorial	4
Artículos de investigación	7-104

Equipo editorial

Editor

Bladimir Jaramillo Escobar, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
 0000-0001-9984-813X

Co-Editor

Henry Alarcón López, PhD.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador
 0000-0003-0077-6207

Colaboradores

Corrección de estilos :

Rocío Alarcón Quiñónez, PhD.
Claudia Pezo, Mg.
Guadalupe Vernimmen, Mg.

Traducción idioma Inglés:

Gina Moyano Morán, MBA

Diseño y Maquetación:

Jair Galarza Lucio, Mg.

Soporte técnico:

Xavier Pacheco, MSc.

Consejo Editorial

Beatriz Chang Yáñez, PhD.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-1020-4045

Joffre Loor Rosales, MSc.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-3245-5363

Fernando León Ramírez, PhD.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 orcid.org/0000-0002-7990-2829

Fernando Casado, PhD.

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

 0000-0003-0818-3924

 <https://scholar.google.es/citations?user=QENiC-S0AAAAJ&hl=es>

Palmira Chavero Ramírez, PhD.

FLACSO Sede Ecuador

 0000-0001-8310-3600

Ana Badía Valdés, PhD.

Universidad de la Habana, Cuba

 0000-0003-2431-9684

Elita Rincón Castillo, PhD.

Universidad del Zulia, Venezuela

 0000-0002-5103-9875

 <https://scholar.google.es/citations?user=WbV54o-cAAAAJ&hl=es>

Angela Liliana Dotor Robayo, PhD.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

William Torres Samaniego, MSc.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

Xinia Varela-Sojo, Mgs.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Comité de Revisores Científicos

- Ingrid Estrella Tutiven, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
ingrid.estrellat@ug.edu.ec
- Samuel Sánchez Galvez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
samuel.sanchezgz@ug.edu.ec
- Jussen Facuy Delgado, Universidad Agraria del Ecuador, jfacuy@uagraria.edu.ec
- Gary Jiménez Hidalgo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo; gjimenezh@uteq.edu.ec
- Vanessa Bonilla, MSc. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador
- Manuel Mera Cedeño, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
manuel.merac@ug.edu.ec
- Lino Antonio Mercado León,
Universidad de Cartagena, Colombia.
- Viviana Galarza, PUCE Sede Ibarra
vngalarza@pucesi.edu.ec
- Vanessa Duque Rengel, Universidad Técnica Particular de Loja: vkduque@utpl.edu.ec
- Ximena Coronado Otavalo, PUCE Sede Ibarra:
xmcoronado@pucesi.edu.ec
- Abel Suing Ruíz, Universidad Técnica Particular de Loja: arsuing@utpl.edu.ec
- Luis Eduardo Yncierte (FLACSO)
luisyncierte@gmail.com
- Ketty Calva, Universidad Nacional de Loja:
ketty.calva@unl.edu.ec
- Ana Herrera, Universidad Técnica de Babahoyo:
ana_herrera2508@hotmail.com
- Andrés Rodríguez Mera, FLACSO:
afrodriguezfl@flacso.edu.ec

Editorial

La educomunicación en la nueva realidad

En marzo del 2020 el mundo que conocíamos hasta ese entonces cambió. Los procesos evolutivos tecnológicos se aceleraron, ante la necesidad de las personas de seguir conectadas a pesar del confinamiento para poder sobrevivir a la pandemia. Las relaciones sociales, y muchas actividades cotidianas, como la comunicación, el comercio, el entretenimiento, la educación, entre otras, migraron de manera acelerada hacia la virtualidad, aprovechando los avances tecnológicos a los que ya habíamos llegado hasta ese momento. Aunque el concepto de educomunicación y su utilidad eran parte de ese proceso evolutivo tecnológico antes de la aparición del Corona virus Sars -2, es a partir de este momento en que ya no era solo un proceso evolutivo sino una necesidad urgente.

La educomunicación es un campo interdisciplinario que estudia la comunicación en el contexto de la educación, y que como concepto y objeto de estudios de muchos investigadores de la comunicación se ha venido analizando desde que se estudian los medios masivos y los fenómenos comunicacionales y sociales que estos han provocado. Algunos autores nos han brindado grandes aportes teóricos y nuevas propuestas. Paulo Freire con su enfoque a la pedagogía crítica y la alfabetización consciente ha sido la fuente de inspiración de nuevas prácticas de la educomunicación alrededor de la conciencia social. Por otro lado, Iván Illich en obras como *“Deschooling Society”*, ha hecho estudios más críticos sobre la institucionalización de la educación y proponía en su momento el aprendizaje auto dirigido y comunitario. que es relevante en el contexto de la educomunicación.

Otro teórico que podríamos destacar es George Gerbner quien propuso la teoría de la cultivación que entiende que las exposiciones a los medios de comunicación influyen en la percepción y comprensión del mundo que nos rodea y tiene mucho que ver con la alfabetización mediática. También se destacan Miquel de Moragas y Everett M. Rogers con su teoría de la difusión de las innovaciones, entre otros.

Todos estos académicos han enfocado sus estudios y propuestas alre-

dedor de entender como los medios de comunicación y la cultura, son un ente familiar y cotidiano para el ciudadano común y que, frente al desencanto del sistema educativo en las escuelas, colegios e incluso la educación superior, los medios de comunicación y los contenidos que se difunden en estos se pueden incluir dentro de las nuevas formas de educación a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Se deben destacar los estudios de Henry Jenkins y Carlos Scolari, que, si bien su objeto de investigación no ha sido precisamente la educomunicación, hacen aportes importantes frente a las nuevas tecnologías a partir de la aparición del internet, las nuevas dinámicas de comunicación, y las redes sociales.

Por un lado, Jenkins aporta mucho a la educomunicación a partir de sus aproximaciones teóricas sobre la cultura participativa, y la convergencia mediática, y Carlos Scolari en 2019 hace un estudio global sobre la alfabetividad transmedia como concepto sobre aprendizajes de los nuevos medios y el uso de los mismos en escuelas, colegios y universidades.

En esta edición de Scripta mundi queremos aportar con estudios que se han hecho por investigadores de nuestros tiempos en un contexto más cercano, tanto en lo espacial como en lo temporal.

Siguiendo la línea de estudio que nos legaron los investigadores que hemos mencionado anteriormente, en este número se están estudiando nuevos aspectos sobre la percepción de la Inteligencia artificial dentro de los procesos de aprendizaje en la educación superior. En otro artículo se analiza la influencia del poder político a través de los medios públicos durante la pandemia como un fenómeno al que tuvimos que adaptarnos en medio de la adversidad. La felicidad es el objeto de estudio de un artículo que analiza los sentimientos en los de los estudiantes de comunicación.

En otro artículo de este número se estudia la formación del comunicador social ecuatoriano frente a los retos de las TIC en un contexto de transformación mediática en el que nos desenvolvemos.

Otro aporte muy importante en este número es el recorrido que hacen varios investigadores sobre talleres de equidad de género en el sector rural frente al uso de la comunicación como método; y finalmente cerramos esta edición con una perspectiva muy importante sobre la comunicación visual y su importancia para el posicionamiento de micro emprendimientos turísticos.

Todos estos artículos buscan aportar de una forma u otra con datos que aporten con nuevos enfoques y perspectivas sobre la educomunicación y las nuevas dinámicas de comunicación después del COVID-19.

Lcdo. Troi Alvarado Chávez, MSc.
Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Guayaquil



Artículos de investigación

“Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular y al mismo tiempo ... obligan a los educadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas ... para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo ... ”
(Ismar de Oliveira, 2013)

Talleres sobre la equidad de género en el sector rural mediante el empleo de la comunicación como método

Workshops on gender equality in the rural sector through the use of communication as a method

Marcial Alfonso García¹
Imandra Mendoza Domínguez²
Taimy Martínez Rivera³

Resumen

En este trabajo se identifican las formas de vida de la mujer y el hombre del sector rural del municipio cubano de Aguada de Pasajeros y las desiguales oportunidades para ambos. A partir de lo anterior se determina como objetivo: proponer un sistema de talleres mediante el empleo de la comunicación para garantizar la equidad de género en la ruralidad aguadense. La elaboración de los talleres estuvo antecedida del diagnóstico y caracterización de las particularidades de la mujer rural, de las potencialidades del Centro Universitario Municipal para la concreción de acciones de capacitación, así como de las percepciones acerca

Abstrac

This work identifies the ways of life of women and men in the rural sector of the Cuban municipality of Aguada de Pasajeros and the unequal opportunities for both. Based on the above, the objective is determined: to propose a system of workshops through the use of communication to guarantee gender equity in rural aguadense. The elaboration of the workshops was preceded by the diagnosis and characterization of the particularities of rural women, of the potentialities of the Municipal University Center for the realization of training actions, as well as of the perceptions about gender

¹ Doctor en Ciencias, Docente e Investigador Universidad de Cienfuegos, Cuba

(maralfonso@ucf.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-2244-7175>)

² Docente e Investigador Universidad de Cienfuegos, Cuba.

(imendoza@ucf.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-6421-1494>)

³ Docente e Investigador Universidad de Cienfuegos, Cuba.

(taimymartinez11@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-6371-1403>)

de la equidad de género y la comunicación. Para su ejecución se tuvieron en cuenta los recursos humanos y materiales presentes en el municipio, en función de dar cumplimiento al fin trazado. La aplicación de la propuesta de talleres permitió a las mujeres rurales adquirir conocimientos acerca del tema y se ofrecieron nuevas oportunidades para el goce del ejercicio pleno de los derechos, una mayor contribución de la mujer en la vida socio laboral, así como justicia y equidad entre las mujeres y hombres del sector rural aguadense.

Palabras clave: equidad, género, rural, talleres, comunicación

equality and communication. For its execution, the human and material resources present in the municipality were taken into account, in order to comply with the intended purpose. The application of the workshop proposal allowed rural women to acquire knowledge about the subject and offered new opportunities for the enjoyment of the full exercise of rights, a greater contribution of women in socio-labor life, as well as justice and equity between women and men in the rural sector of aguadense.

Keywords: equity, gender, rural, workshops, communication

Introducción

Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones. De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales. Los cambios en la combinación de esos aspectos pueden afectarlos de manera positiva o negativa por tal motivo entre las tareas que enfrenta el mundo de hoy está la creación de sociedades sobre la base de los derechos humanos que concreten el bienestar del pueblo, un sostenido desarrollo y la gestión de gobierno.

Los cambios realizados durante las dos décadas iniciales del siglo XXI han tenido su impacto en la vida social, sin embargo, se necesita lograr mayor dinamismo y abarcar a todas las esferas de la sociedad, en función de obtener equidad en el ámbito de la cultura, de las interrelaciones sociales y de la vida de los seres humanos en todos los espacios donde participan.

En este sentido, resulta de interés en la actualidad el trabajo por la equidad de género, que desde su origen se presenta como un elemento que tiene en cuenta derechos del individuo y de la sociedad en general, que es también sociocultural y política y que mantiene un análisis sistemático y consciente de la actuación de disímiles individuos sociales e instituciones en el contexto de los acuerdos obtenidos en función de dar cumplimiento a los derechos humanos a escala internacional.

La comunidad internacional brinda apoyo a todos los esfuerzos dirigidos a los derechos humanos y las libertades principales, así como el respeto de la igualdad de derechos de los sujetos en la sociedad, sin discriminación por motivo de sexo, raza, idioma, creencias religiosas o lugar donde reside y establecer compromisos con la igualdad entre los sexos y la emancipación de la mujer. Todo ello requiere de una buena comunicación para garantizar el cumplimiento de objetivos en este sentido.

De ahí que cuando se aborda la equidad de género, es necesario situarse en el contexto de actuación en el que se desarrollan los hombres y mujeres. Es a partir de estas nociones, que la intervención que se realice debe dirigirse hacia el vínculo directo con la localidad en que viven los individuos, así como el uso de recursos comunicativos. Esto

también, se ubica en un ámbito mayor de indagación de equidad, identificación y justicia social, que contribuirá a alcanzarla.

En Cuba los Centros Universitarios Municipales, están llamados a participar de forma creciente en los proyectos transformadores de la realidad local. En este empeño han desarrollado múltiples acciones en función de asegurar iguales oportunidades y posibilidades a hombres y mujeres en las actividades de desarrollo. Es decir, integrar el enfoque de género a todos los niveles y tareas en beneficio de la sociedad, para lo cual se requiere de la participación de todos los ciudadanos sin distinción de sexo o edad en el proceso de planificación e integración sistemática de sus prioridades y necesidades específicas.

En este contexto el Programa de Innovación Agropecuaria Local (PIAL) liderado por el Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas, con la participación de otras Instituciones de investigación y capacitación vinculadas al sector agropecuario, tiene entre sus ejes el encargo de la actividad de género. Su concreción es posible mediante la colaboración del Ministerio de Educación Superior, la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), el Ministerio de la Agricultura y la asesoría y apoyo financiero de la Cooperación Suiza para el Desarrollo y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional..

Al respecto autores como Sánchez (2016), Fuentes (2018) y Alonso (2021) enfatizan en sus estudios la necesidad de sistematizar las acciones en función de la equidad de género en el sector rural con enfoque sistémico, así como aprovechar las posibilidades que brinda el eje género del proyecto PIAL en alianzas con las universidades y centros de ciencias, para la preparación de las personas que viven en el campo con relación a esta temática.

Como parte de este eje en el Centro Universitario del municipio de Aguada de Pasajeros se han realizado acciones vinculadas a la equidad de género; sin embargo, dada las marcadas diferencias entre la mujer y el hombre que persisten en el sector rural y las desiguales oportunidades para ambos se precisa de nuevas propuestas en función de contribuir a resolver esta situación. A partir de lo anterior se determina como objetivo de este trabajo: proponer un sistema de talleres mediante el empleo de la comunicación como método para garantizar la equidad de género en la ruralidad aguadense.

Desarrollo

Equidad de género: su concreción en Cuba

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible creó compromisos universales sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Concretamente, el objetivo de desarrollo sostenible número cinco, demanda lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. De acuerdo con lo anterior, se estimulan sistemas para dar seguimiento a la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, y asignar fondos públicos para ese fin, e instar a los estados miembros a aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para cumplir este objetivo.

Los estudios de género en las ciencias sociales, han logrado introducir una posición científica del ser humano y sus formas de relación que rompe con lo que hasta sólo unas décadas atrás parecía innegable; en estos estudios se presta atención a todos aquellos fenómenos y situaciones vinculados principalmente con las relaciones de poder, subordinación entre los sexos y con la condición de las mujeres como ser inferior, discriminado, que persiste como una actitud “natural”, y que se ha revelado en su situación social, históricamente configurada en una serie de pautas erróneamente diferenciadoras de poder y discriminación entre la mujer y el hombre.

El género es considerado como: “conjunto de atributos, cualidades, actitudes y modos de comportamientos asignados y esperados por cada sociedad para el hombre y la mujer, que pauta rígidamente todas sus expresiones conductuales desde el nacimiento y a lo largo de toda la vida”. (González, 2012, p.103)

Es así que parte de las supuestas diferencias biológicas entre los sexos, así como las desigualdades entre los roles que se asignan a hombres y mujeres en función del contexto socioeconómico, histórico, político, cultural y religioso de las diferentes sociedades en las que viven esos hombres y mujeres.

El género son roles y funciones asignadas a lo masculino y lo femenino, a responsabilidades, a comportamientos socialmente construidos; se define en el proceso de socialización donde se transfieren un conjunto de rasgos que definen las formas de conducta, valores y expectativas diferentes para hombres y mujeres, por eso se afirma que el género se “construye” y la cultura es definitoria en ello. (Álvarez, 2014, p.20)

Por tanto, los miembros de la sociedad están condicionados para

percibir como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades y a jerarquizarlas y valorizarlas de manera diferenciada, aunque pueden modificarse en y por la cultura.

Al respecto Baute (2017) plantea que es preciso conocer los roles de género, pues son las maneras en la cual la sociedad espera que sea el comportamiento de un individuo en relación al género asignado al momento del nacimiento, es decir, establece como debe ser el actuar, la vestimenta y la forma de interactuar socialmente, de acuerdo al binarismo de género.

De ahí que los elementos relacionados con el género varían dentro de las culturas y entre ellas, y cambian en el curso del tiempo. Esta categoría es también conceptualizada como una red de símbolos culturales, normas, patrones institucionales y elementos de identidad subjetiva que, mediante un proceso de construcción cultural, diferencia a los sexos y al mismo tiempo los articula dentro de las relaciones de poder

Como tendencia, en cada definición se establece, la relación entre sexo/género como categorías que distinguen los hechos biológicos y los hechos sociales respectivamente asociados a la sexualidad. Sin embargo, no está demostrado que las diferencias biológicas, que contienen el sexo, impliquen por sí mismas capacidades, aptitudes o actitudes contrapuestas, polarizadas de superioridad e inferioridad entre las personas que promueven los modelos genéricos. Estos procesos biológicos no determinan de manera directa y mecánica que la persona se convierta en un ser psicológicamente sexuado.

Los autores de este trabajo coinciden con estas definiciones, pues señalan el carácter social del género. La categoría género es un constructo social adherido por símbolos, representaciones, valores, expectativas y proyectos educativos que apunta a la clasificación de mujeres y hombres. Esta categoría trasciende las diferencias biológicas entre los sexos y se concentra en las diferencias y desigualdades que existen entre hombres y mujeres por razones de contexto socio-económico, por las condiciones históricas y políticas, así como por los patrones culturales y religiosos de las diversas sociedades en las cuales ellos y ellas interactúan.

Por su parte equidad es un concepto con múltiples dimensiones, el cual sobrepasa la contradicción entre igualdad y diferencia al mostrar que estas forman parte de la equidad en la justa idea en que, sólo sobre los cimientos de igualdad social y de género, pueden ser construidas con libertad y consensuadas de manera democrática. De esta forma, según Silveira (2015), Gómez (2019) y Colás. (2021), se suman tanto ele-

mentos de igualdad como de equidad de género, los que se dirigen a cambiar aquellos contrastes injustos, superfluos y previsibles. Desde esta idea, las diferencias entre los individuos de diferentes sexos que sean injustas deben ser transformadas.

De ahí que la equidad de género complementa elementos de la justicia social, la cual implica redistribución, con la justicia cultural, que apunta hacia el reconocimiento. Es por esta razón que el género, al referir a un aspecto transversal a la sociedad y estructurante de la misma, requiere que la equidad de género sea abordada considerando la diversidad de la realidad social.

Se entiende así por equidad de género a “la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades.” (Martínez, 2022, p.17)

En esta definición se esclarece que la equidad de género significa que tanto los hombres como las mujeres, tienen la misma posibilidad de goce del ejercicio pleno de sus derechos humanos, pudiendo contribuir con el desarrollo nacional, político, económico, social y cultural. En este sentido, la equidad de género estará orientada básicamente a ofrecer oportunidades justas a mujeres y hombres, independientemente de sus diferencias físicas, tienen derecho a acceder con justicia y equidad al uso y a los beneficios de los mismos bienes y servicios de la sociedad, de igual manera están en la capacidad de tomar decisiones de manera igualitaria en los diferentes contextos de la vida política, económica, social, familiar y cultural..

En Cuba la equidad de género, al igual que la equidad concebida de manera general, busca eliminar por un lado la desigualdad social y por otro, el irrespeto de la diferencia. No puede existir equidad de género sin tener como consideración inicial la condición reproductiva de las mujeres. En el país históricamente se situó a la mujer, como consecuencia del orden de género patriarcal, en condiciones desventajosas, inequitativas y en posiciones subordinadas; lo cual afecta su participación en la esfera privada, la carga de trabajo en este ámbito y su participación en la esfera pública. Esta situación, tiene consecuencias para su salud, su bienestar general, las relaciones sociales que la rodean, la construcción de su identidad de género y los procesos de representación de su persona y su realidad.

Los esfuerzos de la sociedad cubana actual están encaminados a que la equidad de género, no se restrinja a igualar la participación de

hombres y mujeres en distintos ámbitos y a la igual distribución de recursos, sino que incluya el derecho a los individuos a ser diferentes. Cuba aspira a que todos puedan desarrollarse de forma equitativa y contribuir así a crear una sociedad donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades para su desarrollo pleno.

Es por ello que se crean vías que permitan la incorporación de la mujer en igualdad y su representación en todos los ámbitos políticos y públicos, así como la erradicación de todas las acciones de discriminación hacia la mujer. Se incluye en este análisis el área de trabajo, el hogar y todos los espacios sociales donde ella participa. Además, adoptar medidas para eliminar todas las formas de explotación, abuso, acoso y violencia contra las mujeres, las adolescentes y las niñas.

El estado cubano centra su atención en impedir la explotación de las féminas con necesidades, quienes están propensas de ser discriminadas por los hombres, situación que conlleva a una redistribución del ingreso que perciben y a la igualdad de tiempo libre. Además, aboga a que la mujer no sea considerada un objeto sexual para satisfacer los deseos y caprichos del hombre, sino a percibir las como seres humanos capaces de construir una vida digna y con calidad, así como promover la plena e igual participación de las mujeres a la par con los hombres en todas las esferas de la vida social.

El papel del Centro Universitario Municipal y el PIAL en la equidad de género

El proceso de universalización de la Educación Superior en Cuba dio inicio en el año 2002, con la fundación de las Sedes Universitarias Municipales (SUM). Durante los años de creadas, estas han experimentado cambios en su estructura; en la actualidad son Centros Universitarios Municipales (CUM). También, durante este periodo, el papel de estas instituciones ha evolucionado, en función de que sean pertinentes en el desarrollo del país y que respondan, sobre todo, a las necesidades de los territorios donde están ubicadas.

En un primer momento, se dedicaron a garantizar la continuidad de estudios con la calidad requerida en las diferentes carreras y con el tiempo se fueron incorporando otros procesos sustantivos de la vida universitaria, como respuesta a las necesidades del desarrollo de cada territorio. De ahí que los Centros Universitarios Municipales, comenzaban a tener un protagonismo cada vez más creciente, sometidos a

complicadas demandas planteadas por el gobierno y las instituciones de cada municipio.

Ante estos retos, Fernández y Núñez. (2020) y Saborido (2020) plantean que estos centros deben actuar como gestores de conocimiento e innovación, así como minimizar las amenazas y potenciar las oportunidades presentes en el entorno municipal, a partir de las transformaciones en la Educación Superior; en la búsqueda de la calidad, eficiencia y racionalidad económica, y aportar a su vez, al desarrollo local. Como forma de cumplir estos propósitos se gestaron diferentes proyectos entre los que se destaca el PIAL

El PIAL promueve un conjunto de buenas prácticas que se aplican en escenarios de la innovación, vinculadas al medio ambiente y la producción agroecológica, la diversidad genética y tecnológica, la participación y capacitación, la organización de la innovación con enfoque de género y protagonismo juvenil. (Fuentes, 2018, p. 12).

Es así que el objetivo global del PIAL está en correspondencia con la capacitación y aprendizaje, contribuir a que las buenas prácticas aportadas por el sistema de innovación local sean implementadas por las estrategias municipales y que los grupos de innovación agropecuaria locales se consoliden como espacios de participación para el fomento de la innovación agropecuaria local que parta de procesos y dinámicas participativas donde las mujeres y hombres de comunidades rurales participen y se beneficien.

El eje género del proyecto PIAL tiene como principal propósito: contribuir a la equidad de género en localidades rurales, preparando a mujeres y hombres, para que puedan acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los mismos bienes y servicios de la sociedad, así como a la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar. De ahí que su objetivo sea: ofrecer a todas las personas, independientemente de su género, las mismas condiciones, oportunidades y tratamiento, pero teniendo en cuenta las características particulares de cada uno para garantizar el acceso de las personas a sus derechos (Sánchez, 2016).

No se trata, por lo tanto, de eliminar las diferencias, sino de valorarlas y darles un trato equivalente para superar las condiciones que mantienen las desigualdades sociales. La equidad de género, vista desde este eje, está relacionada, con conceptos como igualdad, justicia y dignidad. Desde la percepción del eje género las actividades que se realicen deberán contribuir con dar a cada quien lo que le corresponde, dejando a un lado las discriminaciones hacia hombres o mujeres,

siendo la base de la justicia social, lo cual permite el desarrollo de una sociedad justa, equilibrada, donde predomina los derechos humanos.

Como parte de sus resultados se aspira a dotar a la mujer de herramientas para su supervivencia con vista en que ellas sean un ente activo en la transformación positiva de sus modos de vida que impulsen acciones con enfoque de equidad de género y alcancen el apoyo y reconocimiento que merecen.

El papel de la mujer rural, que tradicionalmente se ubicaba en el hogar cuidando a los hijos, se ha ido modificando con los años; una muestra de ello, es que, según las estadísticas, en los últimos 20 años se refleja un incremento de mujeres que se han sumado a la fuerza laboral. Sin embargo, las desigualdades de género todavía persisten y son más arraigadas en las zonas rurales. Las mujeres presentan mayores dificultades al momento de acceder a posiciones de poder, lo que significa que muchas de las decisiones que se toman revelan las preferencias de los hombres y no de las mujeres.

Es así que como parte del eje género se promueven acciones para alcanzar los niveles de igualdad en las oportunidades, los derechos y los logros de las mujeres y los hombres del campo. Para esto se tiene en cuenta las prácticas, los valores, las actitudes y las tradiciones culturales como factores subyacentes que conforman la naturaleza y calidad de esas relaciones en los planos personal y comunitario, así como las posibilidades que tienen las mujeres y los hombres para realizar la vida que desean, contribuir al desarrollo cultural, político, económico de su localidad y participar de sus beneficios.

Se tiene en cuenta, además, que el respeto a la diversidad, las tradiciones y los derechos culturales son perfectamente compatibles con la igualdad de género. Todo ello si se tiene en cuenta que la sociedad debe contribuir a que tanto mujeres como hombres tengan las mismas oportunidades para acceder a la cultura, participar en ella y plasmarla desde principios de igualdad. Esa igualdad enriquece los procesos culturales de cambio y les añade valor ampliando el número de opciones y opiniones y garantizando la expresión de los intereses y la creatividad de todas las personas.

Asimismo, las estrategias que se elaboren como parte del eje género deberán dirigirse al logro de la equidad de género, a fomentar e impulsar la evolución y regeneración de prácticas, valores, actitudes y percepciones relacionadas con los roles de las mujeres y los hombres en la sociedad. Además, las acciones de capacitación en las que se promueva el respeto pleno a los derechos de ambos sexos deben dirigirse a la com-

prensión de la necesidad de equiparar las oportunidades tanto para los hombres como para las mujeres. Para ello es necesario un proceso de diálogo, consenso y participación que fomente el sentido de apropiación, así como la comprensión de que la equidad de género aporta beneficios para todos.

Talleres mediante el empleo de la comunicación como método

En el presente trabajo se selecciona el taller por ser una situación de aprendizaje. Su propósito principal es reflexionar sistemáticamente sobre conocimientos, valores, actitudes y prácticas que se tienen sobre determinada problemática en un grupo o una comunidad y que se expresa en la vida diaria de cada persona participante. El punto de partida es lo que los y las participantes hacen, saben, viven y sienten; es decir, su realidad, su práctica. Mediante el diálogo de saberes, el taller permite la construcción colectiva de aprendizajes, ya que se estimula la reflexión y búsqueda de alternativas para dar solución a problemáticas que afectan la calidad de vida individual o colectiva.

Además, el taller posibilita la construcción de aprendizajes sobre la base de la capacidad y oportunidad que tienen las personas de reflexionar en grupo sobre sus propias experiencias y trasmitirlas mediante la comunicación oral. El proceso de aprendizaje se completa con el regreso a la práctica para transformarla, poniendo en juego los elementos adquiridos en el proceso.

De ahí que es pertinente el taller para potenciar la incorporación de la mujer y el hombre del sector rural a los análisis y debates acerca de la equidad de género, sus vivencias, valoraciones e ideas; al establecerse reflexiones y discusiones en el contexto grupal que favorezcan la participación, el intercambio y la interacción entre todos los participantes, así como la construcción colectiva de saberes para la solución de problemas arraigados entre los campesinos como parte de la cultura patriarcal.

De este análisis se selecciona el taller de capacitación por entenderse como un proceso de intercambio de experiencias, ideas y actitudes con el fin de generar conocimientos, en el que es preferible optar por un enfoque participativo para la orientación de toda la actividad que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de un determinado personal.

Como parte del trabajo se diseñaron diez talleres sobre equidad

de género con disímiles temáticas, dirigidos a preparar a las mujeres y hombres del sector rural aguadense en relación con la equidad de género, estos talleres se presentan a continuación:

Taller 1: Mujeres y hombres del campo cubano.

Objetivo: identificar las características que tipifican a las campesinas y campesinos del municipio Aguada de Pasajeros.

Taller 2: Las mujeres rurales y su incorporación al trabajo.

Objetivo: analizar los derechos al trabajo que tienen tanto los hombres como las mujeres.

Taller 3: La cultura patriarcal de los hombres del campo.

Objetivo: repudiar las manifestaciones machistas y su incidencia en el bienestar de la mujer campesina.

Taller 4: Distribución de las labores en el hogar.

Objetivo: impulsar la equidad de género desde la concepción de las tareas del hogar

Taller 5: Por una vida sin violencia

Objetivo: reconocer los daños físicos y psicológicos que provoca el uso de la violencia.

Taller 6: El empoderamiento de la mujer.

Objetivo: sensibilizar a las mujeres campesinas para que ocupen cargos de dirección.

Taller 7: Obstáculos que impiden el desarrollo de la mujer rural.

Objetivo: identificar los obstáculos que impiden el desarrollo integral de la mujer del campo.

Taller 8: La autoestima en la mujer campesina.

Objetivo: valorar la autoestima para el propio desarrollo de la mujer campesina

Taller 9: Confección de artículos de artesanía.

Objetivo: habilitar a la mujer campesina en la confección de artículos de artesanía

Taller 10: Conservación de alimentos.
Objetivo: habilitar a la mujer campesina en la conservación de alimentos.

El sistema de talleres que se propone consiste en un conjunto de actividades que guarda estrecha relación entre sí, dada por la dependencia de unas con las otras. La cronología que sigue en su ejecución se corresponde con el orden en que se presentan, partiendo del reconocimiento de las características que distinguen a la población rural aguadense. Los talleres se caracterizan por la facilitación, pues esta implica que las experiencias y conocimientos de cada participante son valiosos e indispensables para el aprendizaje colectivo que son compartidas me-

dianter la conversación. Por eso, el rol de la persona facilitadora es el de crear o propiciar las condiciones para la integración y participación del grupo en todo el proceso de capacitación. El facilitador de cada taller también tiene la responsabilidad de diseñar, preparar, conducir y evaluar la actividad.

El sistema de talleres se caracteriza por el empleo de la comunicación como método, lo que permite la aplicación de una serie de procedimientos y estrategias que se llevan a cabo para poder transmitir la información a través de diversos medios, de forma tal que todos puedan estar al tanto de las situaciones que ocurren.

Para ello se debe generar interacciones positivas entre las personas, facilitar la coordinación y fluidez en las relaciones humanas, aumentar la productividad y eficiencia en las tareas y propiciar un ambiente de trabajo agradable.

La propuesta de talleres cursa por tres momentos esenciales: preparación, ejecución y evaluación.

Dentro de la preparación se pueden distinguir tres etapas: diseño, planificación y elaboración de materiales. El diseño: consiste en elaborar los objetivos, definir los contenidos, la metodología de los talleres y determinar la muestra. En la planificación: se detallan los horarios, las técnicas, las actividades, las responsabilidades y los recursos para la comunicación. Por último, se elaboran materiales como: papelógrafos, transparencias, tarjetas y materiales de apoyo.

Durante la ejecución se pone en práctica lo planificado en el primer momento. También se precisan las formas de evaluación, entre las que se asume la individual, donde se recomienda la aplicación de un cuestionario para constatar si se produjeron cambios en la percepción y los modos de actuación de los campesinos en cuanto a equidad de género.

El diseño de la investigación está enmarcado bajo un enfoque cualitativo con una modalidad de proyecto factible documental bibliográfico, responde a la necesidad de garantizar la equidad de género en la ruralidad aguadense, mediante el uso del diagnóstico, recolección de datos a través de instrumentos de investigación y el análisis e interpretación de la información. Para lograr los objetivos planteados en el presente estudio, se realiza un trabajo de campo, utilizando como herramienta la investigación para aprobar la concepción de alternativas de solución, y luego con la aplicación de técnicas se identifican métodos para promover la adquisición de conocimientos y la creación de nuevas oportunidades para hombres y mujeres del sector rural del municipio Aguada de Pasajeros. Se elaboró un cuestionario con 18 preguntas para

recabar información, encuesta aplicada a actores rurales y decisores del territorio. También mediante el levantamiento de información y la aplicación de encuestas tipo escala de Likert, se pudo valorar la calidad de los talleres y constatar los resultados de su aplicación.

Este sistema fue aplicado durante los años 2020, 2021 y 2022 en zonas del campo del municipio Aguada de Pasajeros, en estos se logró el intercambio, la argumentación, defender posiciones y buscar consensos en cada taller. Se tuvo en cuenta las experiencias propias, y sus productos que influyeron en la vida de los participantes. Los talleres permitieron un mayor desarrollo de la identidad, pertenencia social y compromiso grupal. Se logró la participación de 648 campesinos de 3401 que habitan en la zona rural del municipio, seleccionados mediante un muestro no probabilístico de tipo intencional.

De ahí, que cada taller concluyó con un compromiso individual y colectivo para realizar tareas concretas en función de la equidad de género, así como el desarrollo de acciones a corto y mediano plazo. En general se logró la reflexión y la identificación de actividades dirigidas a alcanzar un cambio en los modos de actuar de los participantes.

En el cuestionario aplicado se constató que surgieron nuevas oportunidades para el goce del ejercicio pleno de los derechos, una mayor contribución de la mujer campesina al desarrollo político, económico, social y cultural en los asentamientos rurales donde viven. Se ofrecieron oportunidades a mujeres y hombres, mayor justicia y equidad en el uso de los beneficios de los bienes y servicios de la comunidad. Además, se constató mayor capacidad de las mujeres del campo para tomar decisiones que conlleven a su desarrollo pleno.

Como resultado de los talleres se logró mover favorablemente el mural de indicadores, como a continuación se muestra en la tabla 1.

Tabla 1: Beneficios derivados de la aplicación de la propuesta de talleres

Indicadores	Antes de la aplicación de los talleres	Año 2023
Incorporación de la mujer rural al trabajo	703	1051
Incorporación de la mujer rural a estudios universitarios	11	42
Mujeres en cargo de dirección	3	17

Fuente: Elaboración propia

Se logra que un 35% de las mujeres participen activamente en procesos y espacios de innovación, donde el 30% de las mujeres son líderes. Se cuenta con siete grupos de innovación agroalimentaria local integrados solo por mujeres y con 641 féminas asociadas a la ANAP en el municipio. Se pudo constatar que cuatro de las seis familias capacitadas entregaron sus solicitudes para subsidios en el año 2022 y fueron aprobados y hoy cuentan con viviendas confortables, tres madres solteras se matricularon en la carrera Licenciatura en Educación Primaria en el curso 2022 - 2023 y dos hombres accedieron a empleo en la Cooperativa de Producción Agropecuaria “Revolución de Octubre”.

Es así que con la aplicación de los talleres se logra reconocer las posibilidades que brinda a la familia campesina la incorporación de la mujer al trabajo y al estudio. También se pudo identificar las manifestaciones machistas y sus consecuencias dañinas para las familias, así como los obstáculos que impiden el desarrollo integral de la mujer. Se logra la incorporación del hombre a las tareas del hogar y de la mujer a cargos de dirección. En general se identifican nuevas posibilidades que permiten a las mujeres del campo disfrutar a plenitud de sus derechos, una mayor contribución en la vida socio laboral, así como mayor justicia y equidad de los hombres y las mujeres.

Conclusiones

La equidad de género complementa elementos de la justicia social, requiere que se perciba desde la diversidad de una sociedad concreta y está orientada a ofrecer oportunidades justas a mujeres y hombres.

En el sector rural del municipio Aguada de Pasajeros se manifiesta desconocimiento acerca de la equidad de género, así como actitudes y modos de actuación que conspiran contra el desarrollo pleno de la mujer campesina.

El sistema de talleres con el empleo de la comunicación como método, se distingue por la facilitación, el intercambio de experiencias y conocimientos, el aprendizaje colectivo y la participación integrada de hombres y mujeres en cada actividad.

Con la aplicación del sistema de talleres surgieron nuevas oportunidades para el goce del ejercicio pleno de los derechos, una mayor contribución de la mujer campesina en la vida socio laboral, así como mayor justicia y equidad entre las mujeres y hombres del sector rural aguadense.

Referencias

- Alonso, O. (2021). La equidad de género en contextos rurales: retos y perspectivas. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Álvarez, M (2014). Capacitación en género y desarrollo humano. Editorial Científico – Técnico. La Habana.
- Baute, M (2017). Estrategia de equidad de género en el entorno universitario. Universidad y Sociedad vol.9 no.4 Cienfuegos oct.-dic. 2017
- Colás, P. (2021). Investigación, género y educación. Revista de Educación, 25(1), 3–11.
- Fernández, A. y Núñez, J. (2020). Creación de capacidades y desarrollo local: el papel de los centros universitarios municipales. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela
- Fuentes, Y. (2018). Papel del eje género en el Proyecto de Innovación Agropecuaria Local. Universidad de Matanzas. Universidad 2018.
- Gómez, E. (2019). La problemática de género en el proyecto extensionista de topes de collantes La Habana: Editorial Universidad de La Habana.
- González, A. (2012). Sexualidad y Géneros, alternativas para su educación ante los retos del siglo XXI, Editorial Científico –Técnica, Ciudad de La Habana.
- Martínez, B. (2022). Género, ruralidad y desarrollo. La Habana, CEDEL
- Saborido, J. R. (2020). Universidad y desarrollo sostenible. visión desde Cuba. Discurso inaugural del Duodécimo Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2020. La Habana, Cuba: Ministerio de Educación Superior.
- Sánchez, C. (2016). Acompañamiento de proyectos internacionales en el desarrollo Local cubano. Disponible en: www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1419453.

Silveira, S. (2015). Políticas públicas de equidad de género en el trabajo en los países de América del Sur. Bogotá: CES, Universidad Nacional Colombia.

UNESCO (2015). Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2000-2015: Logros y Desafíos. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002324/232435s.pdf>

Contrastes del poder y la influencia política en dos medios de comunicación: privado y público de Ecuador, durante la pandemia del COVID -19

Contrasts of power and political influence in two media: private and public in Ecuador, during the COVID -19 pandemic

Miguel Vásquez Calahorrano¹
Shirley Serrano Moscoso²
Andrea Alvear Viteri³

Resumen

El presente estudio evidencia el tratamiento periodístico expuesto por dos medios de comunicación uno de servicio público, administrado por el Estado ecuatoriano y otro privado, sobre la crisis sanitaria acontecida en Guayaquil¹, Ecuador, en el pico más alto de la pandemia ocasionada por la COVID-19, donde se evidenciaron niveles de contagio elevados, produciendo a diario altos números de fallecidos, esta situación suigéneris

1 Se considera la situación suscitada en Guayaquil durante la pandemia de la COVID-19, por sus particularidades y accionar se convirtió en tema de información de trascendencia internacional.

Abstrac

The present study shows the journalistic treatment exposed by two media outlets, one of public service, administered by the state and the other private, on the health crisis that occurred in Guayaquil, Ecuador, at the highest peak of the pandemic caused by COVID-19., where high levels of contagion were evidenced, producing daily high numbers of deaths, this particular situation generated subsequent abandonment, loss and misplacement of corpses, caused among other things by the lack strategy of planning and government communication to face the crisis, reflected in the absence of official information, lack of protocols, plans to confront the pandemic,

¹ PhD. Docente e Investigador, Universidad Central del Ecuador
(smvasquezc@uce.edu.ec) (<https://orcid.org/0009-0002-8079-0083>)

² Universidad de Guayaquil (shirleyserrano82@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0005-5848-2334>)

³ Universidad Central del Ecuador (andrea.alvearviteri@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0003-6745-850X>)

generó posterior abandono, pérdida y extravío de cadáveres, originados entre otras cosas por la falta de estrategia de planificación y comunicación gubernamental para afrontar la crisis, reflejada en la ausencia de información oficial, falta de protocolos, planes para afrontar la pandemia, por lo que es indispensable realizar un análisis de la línea editorial de los medios en lo referente a lo público y lo privado en comunicación, evidenciando sus intereses, los mismos que coadyuvaron a generar miedo entre la población y ocultar la realidad, afectando la credibilidad del medio de comunicación. La metodología usada partió de una revisión cuantitativa de las publicaciones efectuadas por los medios entre el 13 de marzo y el 20 de mayo de 2020, como espacio de análisis, además, una encuesta aplicada a 50 periodistas que laboran en esa ciudad, incluidos en el chat denominado “Comunicadores Sociales” y entrevistas a profesionales y académicos quienes aportaron con análisis cualitativo.

Palabras clave: equidad, género, rural, talleres, comunicación

which is why it is essential to carry out an analysis of the editorial line of the media in relation to public and private communication, evidencing their interests, the same that contributed to generating fear among the population and hiding reality, affecting the credibility of the media. The methodology used was based on a quantitative review of the publications made by the media between March 13 and May 20, 2020, as a space for analysis, in addition, a survey applied to 50 journalists who work in that city, included in the chat called “Social Communicators” and interviews with professionals and academics who contributed with qualitative analysis.

Keywords: Media, fear, power, credibility, pandemic, COVID-19.

Introducción

Lo público y lo privado, dos ámbitos inseparables

Las esferas de lo público y lo privado han sido poco estudiadas, particularmente en el ámbito de su vinculación con la participación política, “sobre todo porque regularmente se piensa en la participación política como una expresión exclusiva de la esfera pública y no como una resultante de la racionalidad del sujeto en el campo de lo privado” (Casas, 2007, p.12).

Por lo general se aborda a lo público y a lo privado desde la perspectiva de la comunicación, ya que se considera que ésta constituye el elemento indispensable para resolver estas diferencias, que especialmente se originan en la forma de organización del “escenario público”, ámbito que condensa y cristaliza las esferas de estas zonas de la vida en sociedad; es decir “son criterios sociales por medio de los que las sociedades históricas diferencian y clasifican el comportamiento de las personas y de los grupos. Y gracias a este concepto de escenario público es posible hacer una lectura de los problemas políticos desde el punto de vista de la sociología de la comunicación (Casas, 2007).

Se acepta que lo público no puede ser separado de lo privado. Así como también, la comunidad política y social, existente en nuestra sociedad, ejercen su control en mostrar, salir del ocultamiento o exponerse, como parte de un proceso de observación y ratificación de la realidad. Este proceso coloca las bases para que se estructure un escenario público y una zona en bastidores en la cual se organiza y se planifica lo que es posible, factible y necesario que aparezca y no aparezca, se discuta o no se discuta, se haga referencia o se haga silencio. El escenario público es sólo –aunque no lo debería ser– la dimensión visible de lo que sucede en la zona privada de decisión (Casas, 2007).

Podemos afirmar que nos encontramos en presencia de una clara necesidad de resignificación de la discusión de lo público y de lo privado, ya que en la relación entre los dos términos se establece el poder del Estado ecuatoriano y partiendo desde allí lo privado aparece como un espacio autónomo de acciones y prácticas de entes sociales e institucionales que se protegen, se articulan y se visibilizan en el Estado.

Lo imperioso es el problema de la libertad de lo privado frente al Estado, así como de éste para imponerse sobre la sociedad, en esa contradictoria relación no son tan visibles como las entidades públicas del Estado. Las instituciones públicas vinculan entre sí a diferentes prácti-

cas de la sociedad civil, sobre todo, porque el Estado es un espacio de prácticas por encima y por fuera de lo cotidiano de la sociedad civil. En cambio, en la relación emergente entre lo privado-social y lo público-no-estatal, no solamente no existe y no tiene que plantearse ningún problema de oposición y de conflicto, en tanto que lo público existe solamente como instancia de articulación de lo privado-social existente y no podría existir de otro modo, salvo alterando su naturaleza y convirtiéndose en Estado (Quijano, 1988).

Algunos investigadores señalan que la defensa de la libertad, independencia personal y la igualdad, en determinadas condiciones, resulta más fácil de conseguir en lo privado, su diferencia radica en constituir las y hacerlas prevalecer en lo público, por ser el ámbito donde se juegan los intereses y el poder; ya que en múltiples ocasiones la prevalencia de ellas resulta posible, para unos en desmedro de otros. Este orden por lo general siempre contribuye a la libertad de los unos sobre la de los otros.

Esta relación entre lo privado y público, nos obliga a repensar y discutir acerca de las libertades, la democracia y el ejercicio periodístico desde otra visión y desde otra perspectiva. Uno de ellos es la generación de consensos, por otra parte, es un requisito fundamental para la construcción de condiciones de vida en común: requiere de la comunicación y la articulación de discursos que busquen escuchar antes que enunciar, proponer antes que deslegitimar, convencer antes que manipular. Pero esta “comunicación no es posible si el sujeto no reconoce al otro como sujeto, es decir, como individuo capaz de construir un espacio público para la convivencia en común” (Casas, 2007, p.13).

Como actor fundamental de la sociedad, los medios de comunicación colman el espacio público con discursos que presentan las distintas posturas individuales como antípodas e irreconciliables, en lugar de consensos y cobijándose bajo la objetividad como pretexto. En la lógica de la dicotomía entre lo público y lo privado y olvidando su responsabilidad pública, la mayor parte de los medios ha recuperado su identidad privada, convirtiéndose con ello en árbitros de conflictos sociales que ellos mismos han contribuido a generar (Elizalde, 2008).

Los distintos agentes sociales, incluidos los medios de comunicación, examinan el uso del escenario público para incidir en la forma que otros lo perciban y en base a ello organizan la realidad, para persuadir lo que piensan de ellos, así como también para amenazarlos limitando lo que pueden decir o hacer, evitando cualquier situación que comprometa su percepción desde otros actores.

En base a lo expuesto, La comunicación es un elemento clave para construir consensos en la convivencia política, según Elizalde (2008). En su opinión, la comunicación es el puente que conecta la expresión individual con su manifestación pública. En otras palabras, la comunicación es un medio para que las personas se comuniquen y se entiendan entre sí, lo que a su vez puede ayudar a construir consensos y fomentar la convivencia pacífica, la comunicación y el ejercicio periódico expresado desde los medios de comunicación deben ser repensados, partiendo del sujeto, para convertirlo realmente en ello, es decir, en sujeto independiente y razonable, capaz de tomar decisiones por sí sólo y llegar a consensos sociales, en base al diálogo, en los ámbitos de su vida privada, y de su actividad pública.

Una normativa consiste e incumplida

En otro orden de ideas, los rápidos avances científicos y tecnológicos de las últimas décadas, así como la concienciación sobre los derechos humanos en una importante cantidad de países latinoamericanos ha permitido el desarrollo de políticas públicas y legislación de vanguardia en materia de comunicación y sus ámbitos de acción. Esta normativa, tiene sus particularidades en cada uno de los países, genera cambios en el panorama mediático de Latinoamérica, ya que la intervención directa del Estado y el ejercicio de su poder, en un sector caracterizado por la desregulación es una línea de investigación muy interesante; por ello recogemos sus principales enunciados legales.

El libre acceso a la información y a expresarse es un derecho que tienen las personas, así lo dice el Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en donde consta que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (ONU, 2023). Es justamente en este derecho que radica la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de la sociedad.

En 1994, la Sociedad Interamericana de Prensa, ONG regional, organizó la Conferencia Hemisférica sobre la Libertad de Expresión, que adoptó la Declaración de Chapultepec (OAS, 2023), conjunto de principios que amplían la garantía de la libertad de expresión mediante el

Artículo 13¹, de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, CADH, expresa sobre el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión, sin que pueda estar sujeto a censura sino a responsabilidades ulteriores fijadas en la ley, y ser necesarias para asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás.

La Declaración de Chapultepec (OAS, 2023) reconoce explícitamente el derecho a la información como un derecho fundamental, se establece que no solo existen derechos a la libertad de buscar, recibir e impartir información e ideas de toda clase, es decir expresar libremente los pensamientos, sino que argumenta, además, que es un derecho colectivo el recibir cualquier información y contar con acceso a pensamientos expresados por otras personas. Es importante recalcar que Ecuador es suscriptor del mencionado instrumento legal internacional.

Mientras que en el Art. 18 de la Constitución de la República del Ecuador, (Asamblea Nacional, 2023) norma máxima en el país, consta que “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho... a acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas...”.

También se contempla en la Ley Orgánica de Comunicación, (Min-Tel, 2023) en el artículo 22², Derecho a recibir información de calidad. -

¹ Artículo 13, de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, CADH 1. “Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. 2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar: a) el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o b) la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas”.

² Ley Orgánica de Comunicación, Asamblea Nacional del Ecuador (2013, Registro Oficial No. 6) Artículo 22 “Derecho a recibir información de calidad.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los

señala que “Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada”, además, expone en párrafos posteriores lo que esta declaración implica.

Con esta base de discusión entre lo público y lo privado y la normativa legal existente en el ámbito de la comunicación y el periodismo, analizamos la difusión de información publicada sobre la pandemia, en la declaratoria de emergencia, el 17 de marzo de 2020, en el diario público El Telégrafo, comparada con lo publicado por el diario digital privado Primicias. La identificación de la línea editorial aplicada, tendrá como eje la situación de emergencia que se vivió en Guayaquil hasta cuando el Comité de Operaciones de Emergencias, COE Nacional, determinó el cambio situacional de la pandemia en el país, permitiendo así el paso del indicador sanitario de semáforo rojo a amarillo (13 de marzo al 20 de mayo de 2020).

Metodología

Para el trabajo investigativo se revisaron las publicaciones realizadas entre el 13 de marzo y el 20 de mayo de 2020, como periodo de análisis. Con esa información se obtuvieron resultados cuantitativos, que demuestran el número de notas que se publicaron por parte de Diario El telégrafo y permite verificar lo que se contemplaba como hipótesis de la investigación. El proceso se realizó en la página web de diario El Telégrafo, así como en la página web del diario Primicias.

Para fortalecer el trabajo investigativo se entrevistó a profesionales

datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación con las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente”. Nota: Título de artículo reformado por artículo 15 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de Febrero del 2019.

y académicos que aportaron con análisis cualitativo, lo que permitió contar con este elemento científico de investigación. Entre los entrevistados está: un periodista del medio Primicias, quien también trabajó como corresponsal de la Agence France-Presse, AFP, durante el mes de abril de 2020, un exdirector del medio público, El Telégrafo, un ex editor general de un medio privado, y tres docentes universitarias, quienes aportaron con su visión para la investigación

Otra herramienta para obtener un resultado cuantitativo fue la encuesta aplicada a 50 periodistas que laboran en la ciudad de Guayaquil, incluidos en el chat denominado “Comunicadores Sociales”, quienes demostraron su interés en la investigación científica sobre temas periodísticos.

Resultados y discusión

La opacidad como elemento disociador en pandemia

Ecuador como el resto de los países de la región y del mundo fueron afectados por la pandemia COVID-19, ante la crítica situación que desencadenó una crisis hospitalaria que tuvo como consecuencia miles de muertos, como respuesta el presidente de la República, Lenín Moreno emitió el Decreto Ejecutivo 1017, el 17 de marzo de 2020, en donde se estableció el estado de emergencia.

Para comprender de mejor manera los hechos, se realizó un muestreo en la página web de diario El Telégrafo, el medio público usó la etiqueta: <https://www.eltelegrafo.com.ec/contenido/etiqueta/6/covid19> para las notas publicadas sobre la emergencia sanitaria nacional y mundial. Como resultado de la investigación se registraron 831 noticias publicadas sobre esa temática, de las cuales 545 eran temas nacionales y solo en 54 se hace referencia a Guayaquil, en alguna parte del contenido, las que tienen a la urbe porteña como actor principal son apenas cinco (5).

En este medio se minimizó y pasó desapercibida la información sobre lo que sucedía en Guayaquil, pero no dejaron de publicar una nota que hace referencia a información nacional que se publicaba en medios internacionales, considerándolo como parte de un *fake news*. Con esta postura se demuestra un claro sesgo informativo de la información que se le proporcionó a su audiencia, a través del portal digital El Telégrafo. Además, que atenta contra el derecho de la ciudadanía a estar informa-

do del acontecer público y recibir los datos para formarse un criterio propio, privado.

Otra particularidad que se evidenció es que se limitó la publicación de información que emitía el Municipio de Guayaquil, entidad que lideró el Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, COE Cantonal, se invisibilizó esa acción por alguna razón, dentro de la línea editorial del medio público, esto se suma a que los periodistas que trabajaron en esa época en el medio no quisieron emitir declaraciones al respecto. Se considera que en el Municipio de Guayaquil estaban conscientes del bloqueo que ejerció el medio de comunicación, durante la emergencia. La entidad municipal emitió 957 boletines de información durante el tiempo analizado, según su página web.

Las notas que hacen referencia a Guayaquil, publicadas por El Telégrafo, por lo general son declaraciones oficiales, de autoridades del Gobierno o corresponden a entidades específicas como Policía Nacional o Instituto de Seguridad Social. El medio público, en parte de la época de la pandemia eliminó el buscador de su página, así que sólo se podían encontrar las notas periodísticas, a través de las etiquetas.

Como se evidencia con las cifras encontradas, diario El Telégrafo realizó mínimas publicaciones bajo los parámetros que se contemplan la Ley de Comunicación, la Constitución de la República, y su accionar tampoco responde a su Código Deontológico (COMUNICA EP, 2023). En dicho código en lo referente a Función Pública³ mencionan que una de las formas de conseguir la confianza de las audiencias es haciendo prevalecer la igualdad de condiciones a todos los sectores que componen la sociedad.

El Telégrafo es parte del holding que conforma los medios públicos del país, entre los que están: EcuadorTV y Radio Pública FM. Esta particular forma de proceder en el ámbito periodístico del diario público, perjudica también a los otros medios, según consta en el Código de Ética de la empresa que agrupa a los Medios Públicos EP, “si alguno de

³ Código Deontológico COMUNICA EP 2023, Función Pública “Función pública; los Medios de Comunicación Social de Comunica EP, deben socializar su quehacer al brindar espacios en igualdad de condiciones a todos los sectores que componen la sociedad con el fin de producir y difundir contenidos audiovisuales y/o escritos en el marco del servicio social y que contribuyan al debate democrático con mensajes de calidad. A los Medios de Comunicación Social de Comunica EP., les corresponde fomentar la cultura del debate como uno de los métodos para alentar la participación y el espíritu crítico y reflexivo”.

los medios de comunicación de MP-EP no dice ni transmite la verdad a sus audiencias —o incluso si por cualquier motivo estas creen que no se lo está haciendo—, entonces MP-EP en su conjunto no avanzará en su crecimiento. De hecho, MP-EP se verá afectada si las audiencias de sus medios de comunicación no pueden dar por sentado que: toda la información que reciben es absolutamente fidedigna y es presentada con total equidad para su juzgamiento final y categórico” (COMUNICA EP, 2023).

Uno de los argumentos para llegar a este desenlace, no solo es el número de boletines generados por el cabildo porteño versus lo publicado por diario El Telégrafo; sino que se comparó con otro medio digital como lo es Primicias, de esa forma se estableció una diferencia en el tratamiento de la información.

En el portal web del diario digital Primicias, (Primicias, 2023) se encontraron alrededor de 100 noticias sobre lo que sucedía en Guayaquil durante la emergencia sanitaria. En las notas se publicaba lo que sucedía en las calles de la urbe porteña, así como el colapso en hospitales y cementerios. Una de las alarmas que no solo causó temor en el país, sino también en el exterior, empezó cuando las familias empezaron a convivir con los muertos o eran abandonados en calles y terrenos baldíos; puesto que el Estado ecuatoriano no contaba con la logística necesaria para hacer el levantamiento oportuno de cadáveres y el Municipio de Guayaquil buscó ayudar en esa gestión.

En las publicaciones del diario Primicias, se puede evidenciar cómo ascendía el número de muertos y contagiados y el puerto principal se convertía en el ojo del huracán mediático y sanitario, no solo de Ecuador, también en el ámbito internacional (Celi, 2020).

El diario digital Primicias tiene un decálogo que concentra su forma de trabajo en independencia, contratación, verificación y confiabilidad de la información, un periodismo comprometido con la defensa de los derechos de la sociedad civil, entre otros (Primicias, 2023)⁴.

⁴ Decálogo Diario Primicias. 1. “Somos independientes, nos interesa la información en profundidad, contrastada, verificada, precisa y confiable” también 4. “ejercerá, sin favoritismos, un periodismo comprometido con la defensa de los derechos de la sociedad civil”. Además, 5. “proponemos un trabajo periodístico de conciencia y profundidad, vigilante de los poderes públicos” y se comprometen a rectificar sus errores públicamente, 6. “Nos motivan la excelencia y la transparencia, por eso reconoceremos y rectificaremos nuestros errores abiertamente”; resaltan que 8. “los periodistas de Primicias no somos dueños de la verdad ni protagonistas de los hechos”. Ofrecen trabajar 7. “para explicar

En concordancia con ello, las notas reflejaban el pánico que se generó en la ciudadanía, como se vaciaba la ciudad por el miedo al contagio, el colapso de los sitios de venta de medicamentos y de los servicios funerarios, que no alcanzaron a cubrir la demanda y es más, no sabían la forma de proceder en estos casos, ya que el gobierno no logró instrumentar una estrategia adecuada de comunicación, tampoco hubieron planes y protocolos específicos para esta situación y más aún se instauró el miedo y el ocultamiento como propuestas de manejo para la información hacia la población.

Es a partir del 30 de marzo de 2020, que se anunciaron públicamente acciones desde las autoridades gubernamentales y municipales, para retirar cadáveres acumulados en los hogares y hospitales del país. La falta de liderazgo se evidenció con el descuido en el manejo de los cuerpos en hospitales, de donde se generaban noticias de cuerpos desaparecidos, con identidades cambiadas, personas que fueron dadas por muertas, pero que luego aparecían vivas y recuperadas de la COVID 19.

Según lo evidencian las publicaciones periodísticas, Guayaquil no solo fue el epicentro donde se descontroló la pandemia, sino en donde no se supo afrontar la emergencia sanitaria. A las autoridades sanitarias, les tomó un poco más de un mes iniciar con el control y la atención para los contagiados.

Al analizar el histórico de las noticias, se evidencia que presumiblemente las cifras no fueron las reales desde el inicio de la pandemia, puesto que el 3 de abril de 2020, se contabilizaban un poco más de 3.000 contagiados, 10 días después esa cifra se duplicó y ya en mayo de 2020, superaron los 30 mil, siendo Guayaquil la ciudad con más contagiados y muertos del país (Observatorio Social Ecuador, 2023).

¿Estuvimos preparados para el trabajo periodístico en pandemia?

El trabajo periodístico se complicó durante los primeros días de la pandemia, porque varios de los periodistas que se encontraban en recorridos o coberturas se enfermaron y eso motivó a que se quedaran en casa, además, los directivos de los medios de comunicación al no contar con protocolos oficiales que permitan salvaguardar la salud e integridad de los periodistas, decidieron que el trabajo se realice a tra-

por qué suceden los hechos y qué efectos tienen sobre la vida de las personas”, entre otros ítems de su decálogo. (Primicias, 2023).

vés de la modalidad de teletrabajo, ya que ni periodistas ni autoridades estaban preparados para desarrollar su trabajo en territorio; al no disponer de información sanitaria y herramientas tecnológicas adecuadas, los periodistas utilizaban lo que enviaban las fuentes, no había espacio para la repregunta, además, por la pandemia, los relacionistas públicos tampoco permanecían con las autoridades, entonces todo se avocó al trabajo virtual.

En la crisis sanitaria del 2020, Guayaquil por sus particularidades en el manejo y características de la magnitud de la pandemia, se convirtió en el centro de atención de las agencias internacionales, por ello, priorizaron las historias que vivían sus habitantes, antes que la parte oficial que mostraban las autoridades. El reconocido periodista Xavier Letamendi contratado por la Agencia AFP, relata que “lo solicitado por AFP eran historias, les interesaba saber ¿cómo una mujer hacía para parir en medio de la crisis sanitaria? O ¿Cómo están viviendo las comunidades negras? o conocer ¿cómo hacían las familias para encontrar a sus muertos?, ese trabajo ameritaba hacer reportería en campo, porque las agencias internacionales no están sujetos a los vaivenes políticos, como sí lo están los medios locales” (X. Letamendi, comunicación personal, 05 de junio del 2020).

Según la perspectiva de Letamendi, quien también colaboraba como periodista en el medio digital Primicias, “en un primer momento cuando empezaron a verse los cuerpos en las calles, sintió que no se cubrieron los hechos como se debía. No hubo un bloqueo a lo que se generaba en Guayaquil, pero sí se revisaban dos veces la información que emitía el Municipio de la ciudad, sobre todo luego del incidente del bloqueo del aeropuerto internacional Simón Bolívar, con vehículos municipales, para impedir el aterrizaje de un avión que venía con pasajeros de un vuelo internacional, lo que fue ordenado por la alcaldesa de la urbe de ese entonces, Cinthya Viteri. Siento que para la mesa editorial de Primicias que está en Quito, perdió credibilidad la Alcaldía de Guayaquil como fuente; es más los que estábamos en Guayaquil consideramos que la ciudad estaba a la deriva. Se cuidaba que lo que se publicaba no sea propaganda” (X. Letamendi, comunicación personal, 05 de junio del 2020).

Por su parte Hernán Ramos, exeditor general de diario El Comercio y exdirector del Diario Público El Telégrafo explica que “la agenda editorial básica de un medio de comunicación está sujeta a la coyuntura que surge día a día y cuando apareció este virus, las agendas se alteraron drásticamente porque el país se enfrentaba a un hecho extraordi-

nario y por eso se rompió el manejo estándar de la agenda. Todos los medios del mundo tuvieron que reinventar su forma de trabajar y el eje que le dio cada medio a la COVID-19 fue diferente, por ejemplo, unos medios prefirieron darle un tratamiento humano a la crisis, pero otros decidieron darle el tratamiento científico o económico, todo dependió de la naturaleza del medio” (H. Ramos, comunicación personal, 06 de junio de 2023)

Por ello, Ramos señala que “se debe mirar a este tema desde una visión global, porque considera que los medios públicos y privados, en algún momento convergen, divergen o se complementan, recalca que los medios públicos por su naturaleza deben responder a la lógica del interés ciudadano. Eso no ha sido una constante en general, en todos lados el medio responde a quien pone los recursos. Por eso en Europa se hizo un arreglo constitucional, pero en América Latina no lo existe y siempre se ha visto esta injerencia política en las agendas editoriales de los medios públicos, en toda la región. No se trata de que la influencia política sea buena o mala, pero así surgieron los medios públicos en Ecuador” (H. Ramos, comunicación personal, 06 de junio de 2023).

La cobertura de la pandemia

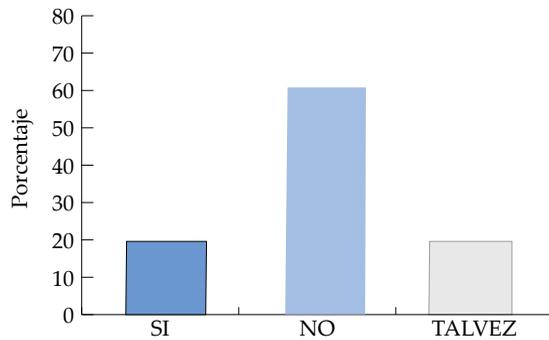
En una encuesta realizada el domingo 21 de junio de 2020, a 50 periodistas, que se desenvuelven mayoritariamente en Guayaquil, en el chat denominado “Comunicadores Sociales” se evidenció el interés que tienen de ser parte de la investigación en temas relacionados con el análisis del manejo de la comunicación y el periodismo durante la pandemia de la COVID-19.

Como se muestra a continuación, los comunicadores consideran que la forma en que procedieron los medios para difundir la información de lo que sucedía en Guayaquil, durante la pandemia de la COVID-19, no era la correcta, ver Figura 2. Evidenciado en sus respuestas del accionar periodístico y preferencia de los medios: El Telégrafo y Primicias, como se observa en la Figura 2.

Con la crisis ocasionada por la pandemia del COVID 19, la percepción general es que nadie estuvo preparado, ese fue el gran reto, agudizado por una disputa entre las autoridades nacionales y locales del Municipio de Guayaquil, en la cual se usó al medio con fines políticos, y como respuesta a esa disputa se bloqueó la publicación de la información que provenía desde la municipalidad, en el diario El Telégrafo, de propiedad del Estado ecuatoriano. Esto se corrobora con la declaración

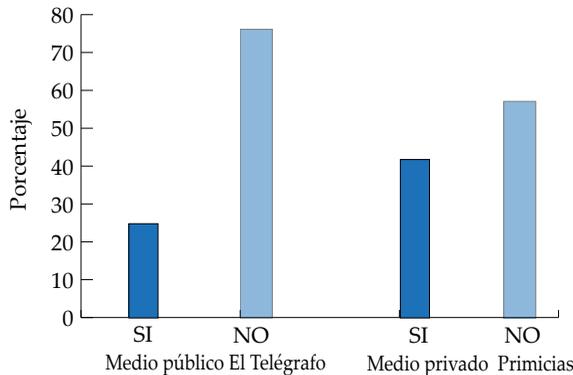
publicada por (FRANCE 24, 2023), que indica: “El presidente de Ecuador, Lenín Moreno, reconoció este miércoles (16-04-2020) que su país no estuvo preparado para enfrentar la pandemia de coronavirus, que deja en esa nación casi 7.900 infectados”.

Por las experiencias periodísticas vividas por los comunicadores sociales, es importante delimitar el accionar, la línea editorial y la agenda de los medios de comunicación públicos y privados, además, contar con un plan de emergencia para estas situaciones de pandemia y que no simplemente desaparezcan los espacios, noticiosos, generados por el pánico y la falta de un protocolo sanitario, como lo expresa Claudia Lira “hemos visto, también, la exacerbación de las emociones en situaciones dramáticas, acompañada de escasa información” (Lira, 2020).



Fuente: Elaboración propia

◀ **Figura 1:** ¿Cree que los medios de comunicación nacionales difundieron de forma correcta los efectos de la pandemia en Guayaquil, mientras estuvo vigente del semáforo rojo?



Fuente: Elaboración propia

◀ **Figura 2:** ¿Durante la vigencia del semáforo en rojo en Guayaquil accedió a la información sobre la pandemia a través de los dos siguientes medios de comunicación?

La agenda mediática en momentos de pandemia

Para María Eugenia Molina, PhD, docente de la Universidad San Francisco de Quito, la imparcialidad, desde su perspectiva “no existe, ya que los medios de comunicación están conformados por seres humanos y cada uno tiene sus propias motivaciones y el mismo medio tiene su propia línea editorial, la que marca lo que se desea investigar y publicar. En Ecuador se informa lo que el Gobierno de turno quiere que la gente conozca, esa es la lamentable situación, de los medios públicos, que se convierten en un medio gubernamental” (M. Molina, comunicación personal, 04 de junio de 2020)

Si miramos más allá de la línea editorial, (Sánchez, 2010), “los medios de comunicación en nuestra sociedad han sido conceptualizados por el sentido común como herramientas que permiten difundir diversos sucesos sociales”; por ello la información debería ser lo más objetiva posible. La objetividad es indispensable y con ese parámetro el medio de comunicación se fortalece en lo mediático. “Eso es lo que yo veo con Primicias, que mantiene su línea bajo la que fue concebido que es la investigación; cosa contraria con lo que sucede con El Telégrafo, que lo único que hace es mostrarse como un medio, cuya función es ser la voz oficial de las autoridades de turno” (M. Molina, comunicación personal, 04 de junio de 2020).

Lo que sucedió en Guayaquil ocasionado por la crisis que se vivió durante la pandemia de la COVID-19, era imposible ignorarla y dejar de publicar sus consecuencias, lo que se logró al tratar de minimizar los hechos ocurridos en Guayaquil por la prensa, en este caso por diario El Telégrafo, es perder la credibilidad de sus lectores, que son la razón de ser de un medio de comunicación.

Uno de los puntos clave en un medio de comunicación es la agenda mediática, todos trabajan con ella, pero muchos de los comunicadores en ejercicio no conocen las diferentes agendas, pero las aplican en el ejercicio periodístico diario. Una de las variables cuando se ejecutan estudios de los medios de comunicación, es la relacionada con sus efectos, especialmente la teoría del establecimiento de la denominada, agenda *setting*, formulada por McCombs y Shaw. Según esta teoría, “los temas que los medios de comunicación posicionan como los más relevantes (agenda mediática) son transferidos a los ciudadanos, quienes acaban –con limitaciones y modificaciones– por incorporarlos en su propia agenda y considerarlos como tema de importancia para ellos y el país, agenda pública” (McCombs, 2004). El poder de la agenda mediática es

fundamental porque determina la postura del medio de comunicación y su orientación al ciudadano.

Medios públicos y el rol de las universidades para democratizar la información

Expertos en comunicación como Beatriz Chang, PhD., docente investigadora de la Universidad de Guayaquil, considera que “el tratamiento informativo realizado por algunos medios de comunicación nacionales no fue el correcto. Recalca que según su percepción fueron las agencias internacionales las que brindaron una visión más real de lo que sucedía en Guayaquil, en el año 2020, por la pandemia del COVID-19. Considera que, aunque lo sucedido por la pandemia tomó por sorpresa a todos, incluidos a los periodistas y directivos de los medios de comunicación, si comparamos la forma en la que diario El Telégrafo manejó la información referente a la pandemia, difirió de la realidad, si se lo compara con el medio digital Primicias (B. Chang, comunicación personal, 08 de junio de 2020).

Ante esta realidad la investigadora Chang recalca que los medios públicos “tienen como misión garantizar el derecho ciudadano a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, a través de contenidos que formen, informen y entretengan, fomentando y fortaleciendo la pluralidad y diversidad en la comunicación. (B. Chang, comunicación personal, 08 de junio de 2020).

Como contrapunto, la Vicedecana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, Mgt. María Eugenia Garcés, es enfática al señalar que “los medios públicos son el espacio que tiene la ciudadanía para garantizar su derecho a la comunicación, en la pandemia estuvo en riesgo el derecho a la vida y los medios de comunicación, en especial los públicos debieron ser el espacio para garantizar ese derecho universal” (M. Garcés, comunicación personal, 10 de junio de 2020).

Según la Vicedecana existen avances en cuanto a la pluralidad, sin embargo, considera que “la clave es repensar la línea editorial y en su estructura, además, conseguir una línea de financiamiento que le permita sostenibilidad, que puede partir de una ley que garantice los recursos, independiente de los gobiernos de turno” (M. Garcés, comunicación personal, 10 de junio de 2020).

Entre los principales problemas que existen para lograr un desarrollo óptimo de los medios públicos, radica en el poder y su manejo

político, así como también la claridad en la acepción de lo público y lo privado. “El hecho de que ya no se pueda pensar en la política sin los medios ni a los medios sin la política no es nuevo. No obstante, en los últimos años, como nunca, el rol de los medios de comunicación forma parte del debate social cotidiano. Así, la idea de que los medios puedan ser objetivos y neutrales entra en crisis” (Schuliaquer, 2014), por ello, organizaciones sociales consideran la necesidad de generar una independencia del poder político, sin embargo, la principal preocupación está marcada por la real participación de la ciudadanía en la definición de directrices en la política de los medios públicos, su financiamiento y sostenibilidad.

A nivel de América Latina, en los medios de comunicación públicos “se evidencia que están aún en desarrollo, aunque han tenido una participación importante, pero cuestiona su independencia... En Brasil es donde la sociedad civil se ha mostrado más organizada en relación con los medios públicos” (Mastrini, 2011). El autor destaca también la creación de medios públicos en Argentina, Chile y Venezuela.

La creación y desarrollo de un medio público sostenible es complejo, uno de los casos de éxito es la BBC de Londres, donde “no existe un modelo canónico sobre lo que se puede considerar servicio público en telecomunicaciones” (Walzer & Retis, 2006). Más bien se detalla que eso depende de diferentes factores. Sin embargo, existen ciertos lineamientos generales sobre los que existe amplio consenso: accesibilidad, respeto por las minorías, variedad de contenidos, equilibrio informativo, entre otros. El modelo aplicado por la BBC y posteriormente por la Televisión Española hace que se conciba como posible que los medios públicos logren sustentarse con cierta independencia informativa, lo que no sucede en América Latina y en especial en Ecuador.

Conclusiones

La comunicación y el ejercicio periodístico expresado desde los medios de comunicación deben ser repensados, partiendo del respeto al sujeto, pensado como independiente y razonable, capaz de tomar sus propias decisiones y llegar a consensos sociales, en base al diálogo, en los ámbitos de su vida privada y de su actividad pública.

Con la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19, la apreciación general es que nadie estuvo preparado para ella, la falta de información oficial y protocolos fue la tónica, agudizada por una disputa

entre las autoridades gubernamentales y del Municipio de Guayaquil.

Acorde con los resultados de la investigación de las experiencias de los periodistas de Guayaquil, en las coberturas periodísticas durante la emergencia ocasionada por la pandemia de la COVID-19, la política editorial de los medios públicos y privados deben limitar o eliminar la intervención política.

Los medios públicos y privados, en algún momento convergen, divergen o se complementan. Aunque los medios públicos dada su naturaleza responden a la lógica del interés ciudadano, lamentablemente en la mayoría de las ocasiones responden a un interés específico y en este caso al político.

Según el período de publicaciones investigado, se percibe que diario El Telégrafo limitó la difusión informativa de lo que sucedía durante la pandemia de la COVID -19, en la ciudad de Guayaquil y tampoco se evidencian las contrastaciones de fuentes, necesarias para las notas periodísticas publicadas, con el objetivo que sus lectores puedan percibir un panorama adecuado y formarse un concepto de lo que sucedía realmente, esta ciudad, considerada el puerto principal del Ecuador, separándose de lo expresado en el código Deontológico (COMUNICA EP, 2023), por lo que se entiende que el gobierno de turno usó al diario con fines políticos, bloqueando la información que provenía desde el municipio de la urbe.

Referencias

- Casas, MD. (2007). Entre lo Público y lo Privado. Un espacio para la convivencia social a través de la comunicación. *Razón y Palabra*, (55).
- Elizalde, L. H. (2008). Lo público y lo privado como problema pre político. Un análisis desde la sociología de la comunicación.
- Celi, F. (10 de abril de 2020), Así se propagó el coronavirus en la provincia de Guayas <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/propagacion-coronavirus-provincia-guayas/>,
- Lira, C. L. (2020, October). Pandiorismo. O periodismo en tiempos de pandemia. In *Anales de la Universidad de Chile* (No. 17, pp. 333-355).

- McCombs, M. (2004): *Setting the Agenda*. Cambridge. Polity
- Mastrini, G. (2011). Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. *Lecciones del Portal InCom*.
- Quijano, A. (1988). Lo público y lo privado: un enfoque latinoamericano. *Modernidad, identidad y utopía en América Latina*, 8-44.
- Schuliaquer, I. (2014). El poder de los medios. *Buenos Aires: Capital Intelectual*.
- Sánchez, A. (2010). La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador ¿Acción comunicativa o estratégica? *Quito.: Flacso Andes*.
- Walzer, A., & Retis, J. (2006, November). Modelos de servicio público en la televisión europea: entre la tradición y la innovación. Análisis comparativo de TVE y BBC. In *Actas del Congreso Internacional Educar la Mirada. Grupo Comunicar y TVE*.

Páginas Web:

- Alcaldía Ciudadana de Guayaquil, <https://www.guayaquil.gob.ec/>, categoría Ciudadano, en <https://www.guayaquil.gob.ec/category/ciudadano/page/5/>, (Visitado el 21 de junio de 2023)
- Asamblea Nacional del Ecuador, <https://www.asambleanacional.gob.ec/es>, “Constitución de la República del Ecuador”, en https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf, (Visitado el 19 de junio de 2023)
- Diario Digital PRIMICIAS, <https://www.primicias.ec/>, Emergencia Sanitaria Guayaquil, en <https://www.primicias.ec/tag/emergencia-sanitaria/> (Visitado el 19 de junio de 2023).
- Diario Digital PRIMICIAS, <https://www.primicias.ec/>, Decálogo, en <https://www.primicias.ec/about-us/> (Visitado el 19 de junio de 2023).
- Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP, COMUNICA EP.

Ecuador Tv, Radio Pública Fm, El Telégrafo, <https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/05/CO%CC%81DIGO-DEONTOLO%CC%81GICO-COMUNICA-EP.pdf>

France 24, <https://www.france24.com/es/>, Moreno admite que Ecuador no estuvo preparado para encarar el coronavirus, en <https://www.france24.com/es/20200416-moreno-admite-que-ecuador-no-estuvo-preparado-para-encarar-el-coronavirus> (Visitado el 21 de junio de 2023).

Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador, <https://www.defensa.gob.ec/>, Decreto Presidencial No. 1017-17 marzo 2020, en https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Decreto_presidencial_No_1017_17-Marzo-2020.pdf, (Visitado el 21 de junio de 2023)

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, MINTEL, <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/>, Ley Orgánica de Comunicación, en (<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>). Nota: Título de artículo reformado por artículo 15 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019, (Visitado el 19 de junio de 2023).

Observatorio Social del Ecuador, www.covid19ecuador.org/ecuador. “Evolución del coronavirus por provincias”, en <https://www.covid19ecuador.org/provincias>, (Visitado el 16 de junio de 2023).

ONU, www.un.org/es/ (Junio, 2023) “La Declaración Universal de Derechos Humanos”, en <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=Art%C3%ADculo%2019,por%20cualquier%20medio%20de%20expresi%C3%B3n>, (Visitado el 16 de junio de 2023)

Organization of American States, OAS, <https://www.oas.org/en/>, Declaración De Chapultepec, en <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=60&IID=2,,> (Visitado el 19 de junio de 2023).

Percepción de los docentes sobre la inteligencia artificial en la educación superior

Teachers' perception of artificial intelligence in higher education

Ángel Infante Plaza¹

Resumen

A nivel mundial, la inteligencia artificial es un tema que está en auge, influyendo significativamente en la educación. Constantemente y con mayor énfasis la tecnología forma parte de los sistemas educativos donde se ven inmersos tanto docentes como alumnos, quienes buscan apoyarse de múltiples herramientas para garantizar mejores resultados en los diversos procesos de la educación superior. El presente estudio tiene como objetivo conocer la percepción de los docentes de educación superior sobre la inteligencia artificial y a su vez conocer sus diferentes opiniones sobre cómo puede influir en los estudiantes. Se aplicó una investigación descriptiva con enfoque cualitativo y se realizó una entrevista semiestructurada

Abstract

At a global level, artificial intelligence is a trending topic, both in the business world and in education. Technology is increasingly becoming part of educational processes, involving both teachers and students. The aim is to utilize these tools to ensure a better educational process and, consequently, better results in higher education. The present study aims to understand the perception of higher education teachers regarding artificial intelligence and, in turn, to gather their different opinions on how it can influence students. A descriptive research approach was employed, using a qualitative method. Semi-structured interviews were conducted with 10 professors from the Urdesa Higher Technological

¹ Pontificia Universidad Católica de Manabí (ainfante3565@pucesm.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-3709-6347>)

10 profesores de educación superior que son correspondientes al Instituto Tecnológico Superior Urdesa ITSU, ubicado en la ciudad de Guayaquil. El resultado de la investigación determinó que existe un alto porcentaje de percepción positiva respecto al uso de la inteligencia artificial, también se destaca que la inteligencia artificial puede aportar a los estudiantes en el desarrollo de sus clases, teniendo en cuenta la forma adecuada de su uso y de saber aprovechar todas sus ventajas en el ámbito educativo; haciendo énfasis al crecimiento de la cultura digital garantizando una educación innovadora.

Palabras clave: Inteligencia artificial, percepción docente, educación superior

Institute (ITSU) located in the city of Guayaquil. The research results indicated a high percentage of positive perception among teachers regarding the use of artificial intelligence in higher education in Ecuador. It was also highlighted that artificial intelligence can contribute to students' development in their classes, emphasizing the importance of using it correctly and taking advantage of all its educational benefits. Furthermore, emphasis was placed on fostering digital culture and ensuring innovative education

Keywords: Artificial intelligence, higher education, universities

Introducción

Hoy en día, la inteligencia artificial es uno de los temas más hablados y buscados a nivel mundial, el cual ha asumido el rol de habilitador de todas las nuevas tecnologías que se están implantando en el mercado. Está abarcando muchos sectores tanto a nivel empresarial, económico y, sobre todo, en el campo de la educación. Cada vez se menciona los distintos comentarios por parte de los docentes, de cómo la inteligencia artificial puede aportar a la educación superior. En este artículo se busca conocer cuáles son las percepciones de los docentes de educación superior sobre el uso de la inteligencia artificial y qué comentarios tienen al respecto

Según NBS (2023), la educación superior es el principal camino para el desarrollo profesional, donde a través de ella existe un fuerte impacto económico, laboral, familiar y social. Lo que se busca en la educación superior, entre otras finalidades, es un crecimiento de conocimientos, que vayan de la mano con la experiencia profesional que garantice resultados aplicables a nivel laboral y profesional. La educación superior es importante ya que permite un crecimiento académico y además propicia continuar estudios de posgrado; además Memphis (2023), indica que la universidad ayuda a formar a las personas para que sean más sociables y abiertos a la diversidad.

Con respecto a Ecuador, Grupogear (2022), menciona que el sistema educativo ecuatoriano, se caracteriza por ser un sistema accesible para todas y todos los ciudadanos, sean originarios del Ecuador o extranjeros. La educación en Ecuador ha tenido cambios en los últimos años. En la Tabla 1 se hace referencia a los cambios importantes surgidos durante este tiempo.

Tabla 1: Momentos de la educación por años

Año	Momento importante
1938	Se otorga a las universidades total autonomía
1990	Se crean los institutos técnicos superiores
2002	Se pone en vigencia la Ley Orgánica de Educación Superior
2012	Ecuador ya contaba con 71 universidades

Fuente: Elaboración propia a partir de UTPL (2013).

Ignite (2023), menciona que la importancia del uso de la tecnología

en la educación radica en asegurar que estudiantes de todo el mundo tengan acceso a métodos efectivos de aprendizaje. Por otra parte, UNIR (2021), indica que la era digital ha revolucionado cada aspecto de nuestra vida cotidiana y la educación no es la excepción. Los métodos de enseñanza han cambiado dentro de las aulas, volviendo necesario el uso de computadoras y otros equipos de telecomunicación dentro de las instituciones otorgándole a la tecnología un papel muy importante dentro de los procesos de enseñanza, ya sea por el uso de plataformas y herramientas que garantizan un mejor aprendizaje y en la misma medida el acceso a mayores fuentes de información.

Para InnovaSchool (2021), la tecnología en la educación permitirá preparar a las nuevas generaciones de manera competente para asumir los retos del presente y del futuro. Es importante destacar la evolución que ha tenido la tecnología en la educación, en la Tabla 2 se hace un breve resumen con las cosas importantes

Año	Dato importante
1950	Se comenzó a reconocer la tecnología educativa como un campo de estudio
1960	Aparecieron las herramientas de video conferencias
1970	Se propagaron las herramientas tecnológicas hacia Latinoamérica y España
1990	Se comenzó a trabajar en las plataformas educativas
2000	Llegó Google, Wikipedia y las redes sociales

Tabla 2: Evolución de la tecnología educativa

Fuente: Elaboración propia a partir de Euroinnova (2023).

Como se puede apreciar, la tecnología en la educación tiene un amplio crecimiento, Euroinnova (2023), indica que en la actualidad se ha consolidado la realidad virtual y la realidad aumentada; las cuales son dos innovaciones que pueden mejorar el proceso de aprendizaje de un alumno, fomentando su interés y su participación. La marca Hubspot en su sitio web (2023), hace referencia a la realidad aumentada como un tipo de tecnología que permite usar capas de elementos virtuales sobre imágenes reales. Por su parte Eds Robotics (2021), menciona que la realidad virtual es el conjunto de tecnologías inmersivas que buscan posicionar al usuario dentro de entornos virtuales. Por su parte, Granda et al. (2019), indican que el éxito de la implementación de la tecnología

en Ecuador en los espacios educativos está condicionada a la voluntad política de las autoridades escolares y al interés de docentes, quienes deben ser capacitados en aspectos tecnológicos y metodológicos. En la ley Orgánica de la Educación Superior (LOES), se establece el uso obligatorio de las tecnologías digitales en las instituciones de educación superior a través de programas informáticos con software libre (Asamblea Nacional, 2016).

NetApp (2023) menciona que la inteligencia artificial, es la base a partir de la cual se imitan procesos de inteligencia humana mediante la creación y la aplicación de algoritmos en un entorno dinámico de computación. Se puede decir, en términos generales, que la inteligencia artificial intenta que las computadoras simulen el comportamiento humano. Según Noticias Parlamento Europeo (2020), la inteligencia artificial tiene un papel central en la transformación digital de la sociedad y ha pasado a ser una prioridad de la Unión Europea. Para SAS (2023), la inteligencia artificial automatiza el aprendizaje y descubrimiento de datos; como una de las principales características, en donde la investigación humana sigue siendo fundamental para realizar las configuraciones correctas. CEUPE (2023), también indica que la inteligencia artificial gestiona una cantidad enorme de datos, por lo que es importante usar las herramientas necesarias para manejar correctamente dicha cantidad de datos. Banco Finandina (2020), hace referencia a la eliminación de tareas monótonas, en donde la inteligencia artificial pueda hacer el trabajo las veces que sea y a su vez minimizar los errores y costos humanos. Nexus Integra (2023), menciona que la inteligencia artificial ayuda en la toma de decisiones a nivel productivo, ya que, al disponer de información mucho más estructurada, permite tomar decisiones de manera rápida y precisa.

Nos encontramos en una era digital, la cual ha desencadenado profundos procesos de cambio en casi todos los sectores de la sociedad. "En el ámbito de la formación universitaria, la aparición de las nuevas tecnologías digitales está imponiendo a los docentes cambios pedagógicos y metodológicos muy radicales" (Coello, Pérez y Caballero, 2011). Según la UNESCO (2023), la inteligencia artificial tiene la capacidad de hacer frente a los mayores desafíos, en los que destaca el ámbito de la educación. Lo que se busca es desarrollar mejores prácticas de enseñanza para un aprendizaje innovador y de rápida captación por parte de los estudiantes. RockContent (2020), indica que la inteligencia artificial, ofrece numerosas posibilidades para agregar más valor a los estudiantes y sobre todo que facilita el proceso enseñanza-aprendizaje,

dándole un plus a la institución educativa. Para Tatic (2023), uno de los beneficios de la inteligencia artificial en la educación es la estimulación en el aprendizaje; esto se debe a que se puede conocer mejor el perfil del estudiante, comprender mejor sus características y necesidades y a su vez se pueden crear planes educativos enfocados en ellos para lograr que aprendan de manera práctica y teórica al mismo tiempo. Lo que se busca es mejorar los procesos tradicionales de educación, en donde se hace énfasis también a mejorar el desempeño del estudiante, facilitar el aprendizaje y que las instituciones brinden educación de mejor calidad.

Espacios de Educación Superior (2022), menciona que la inteligencia artificial se está convirtiendo en un aporte importante en la educación universitaria; destacando programas con base en tutorías automatizadas hasta plataformas de aprendizaje en línea. En el mismo sentido, UCSC (2023), indica también que la eficiencia y calidad de la educación superior pueden mejorarse significativamente con el uso de la inteligencia artificial, porque se puede brindar a los estudiantes un marco estructurado para su trabajo y por ende los resultados serán mejores.

Metodología

Se aplicó una investigación de carácter cualitativo para profundizar en las diferentes percepciones de los docentes sobre la inteligencia artificial en la educación superior. El tipo de investigación es bibliográfica y descriptiva, tomando como referencia la inteligencia artificial a modo general, para luego, trabajar en el sector de la educación. Para Tesis y Másters (2023), la investigación bibliográfica consiste en recopilar y buscar todo tipo de información relacionada con el tema de la investigación. Question Pro (2023), indica que la investigación descriptiva se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema.

Dentro de los métodos que se aplicaron fueron deductivos y analíticos. El método deductivo se basa en la búsqueda de información de fuentes secundarias y a su vez, también indica Tesis y Masters (2023), que el método deductivo es uno de los más confiables para aplicar a un proyecto de investigación; debido a que este razonamiento parte de una ley general hacia lo específico. El método analítico se aplicó para realizar el análisis de los datos obtenidos de la investigación. Buscador (2023), indica que el método analítico se caracteriza por descomponer al objeto de estudio en sus diferentes partes, esto facilita su indagación y ayuda a entender todos los elementos del mismo.

La muestra utilizada en el estudio fue no probabilística, basada en la

selección de 10 profesores de educación superior del Instituto Tecnológico Superior Urdesa ITSU, el cual está ubicado en la ciudad de Guayaquil. Se aplicó una entrevista semiestructurada, donde Marketeros Latam (2021), menciona que la entrevista es una técnica de mucha ayuda para los investigadores, debido a que es una herramienta fundamental para obtener un testimonio oral, en donde se pueden explorar diferentes comentarios o aspectos de las personas. La entrevista se realizó de manera online y tuvo 7 preguntas relacionadas al uso de la inteligencia artificial en la educación superior en Ecuador.

Resultados

Como resultados de las entrevistas realizadas a los 10 docentes, respecto a las preguntas género y edad, encontramos que el 50% eran de género masculino y 50% de género femenino, el 50% corresponden a las edades de 46 a 55 años, 20% contemplan las edades de 37 a 45 y 56 a 65. Solo el 10% tiene el rango de 25 a 36 años.

Los entrevistados pertenecen a varias áreas del conocimiento que se imparte en este centro de educación superior (Figura 1). El objetivo era buscar diferentes percepciones.

Figura 1: Áreas de docencia a la que pertenecen los entrevistados



Fuente: Elaboración propia.

Al momento de definir el constructo de Inteligencia Artificial dentro de la educación superior se encontró que el 90% de los docentes definen a la inteligencia artificial como una oportunidad y solo el 10% como una amenaza para la educación, así lo muestra la figura 2.

Adicionalmente se identifica que para los docentes es totalmente justificable y positivo y aplicable la inserción de Inteligencia Artificial



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2: Percepción de los docentes sobre la inteligencia artificial en la educación

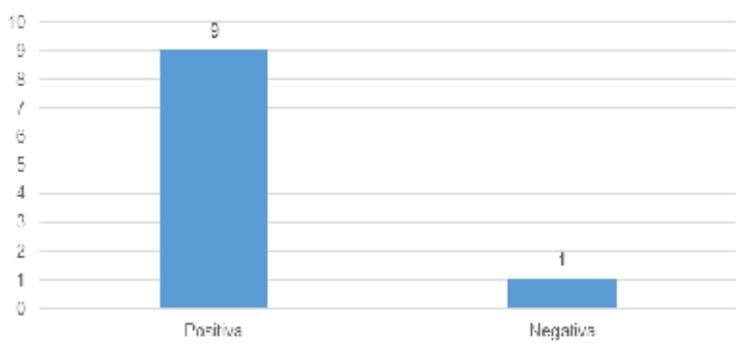
en educación superior. Dentro de las premisas destacables por los docentes se mencionan las siguientes:

- Tiene muy pocos aspectos negativos
- Búsqueda rápida de información, evolución en la pedagogía de enseñanza - aprendizaje, adaptación a la realidad social y laboral
- Permite mejor la conceptualización en cuanto a los temas para ser expuestos en el aula
- Convergencias de tecnologías emergentes
- Puede motivar y crear un ambiente educativo más dinámico
- Ayuda a la ciencia y modelos de investigación
- Facilita procesos de diagnóstico del aprendizaje

En otro indicador se confirmó que el 90% de los docentes entrevistados manifiestan que la inteligencia artificial influye de manera positiva a los estudiantes, mientras que solo el 10% piensa que influye de manera negativa (Figura 3). Este es un dato relevante, ya que el criterio de influencia al ser positivo ayudará a los estudiantes y por ende los docentes pueden sugerir y aplicarla.

Respecto a la forma que influye la inteligencia artificial en los estudiantes, es muy positiva; esto permite conocer que es posible su aplicación en procesos de educativos. A decir de los participantes en esta investigación la IA ofrece facilidad para los estudiantes acorde a la evolución tecnológica, siendo así que la educación debe evolucionar a la par en beneficio del sector laboral. Es accesible ya que hay mayor apertura al conocimiento a través de múltiples plataformas. Desde el punto de vista comunicacional y transmedia se encuentran herramientas más allá de los libros, mismas que a la vez facilita la evaluación del

Figura 3: Influencia de Inteligencia artificial en la educación



Fuente: Elaboración propia.

aprendizaje que debe estar orientado por una cultura digital y hábitos estudiantiles. Finalmente, también se reconoce aspectos un tanto negativos cuando no se emplea con ética, honestidad y responsabilidad, aunque esto, no solo compete a esta tecnología sino a todas en general.

Discusión

De acuerdo con los resultados presentados en esta investigación, se permite determinar que existe una percepción positiva por parte de los docentes del Instituto Tecnológico Superior Urdesa Itsu, respecto al uso de inteligencia artificial en la educación superior en el Ecuador. Adaptarse al aumento de la tecnología y las nuevas herramientas por parte de los docentes es necesario; como dice García (2021), el desarrollo de las tecnologías de la información requiere que el docente universitario tenga una iniciativa a la nueva realidad educativa, con la finalidad de mejorar los procesos de educación. A su vez (León y Viña, 2017) mencionan que la formación tecnológica sigue una única dirección, en la cual los docentes deben integrarse. Por otro lado, no hay que dejar a un lado el asumir retos educativos en donde Moreno (2019), menciona que se debe buscar una integralidad frente a los retos del futuro y lo que implica el uso de la inteligencia artificial no sólo para su desarrollo educativo, sino para el desarrollo personal.

Conclusiones

El análisis realizado en esta investigación permitió describir las diferentes opiniones de los docentes entrevistados sobre la inteligencia artificial; misma que representa una oportunidad para la educación superior. Los comentarios destacados son: la búsqueda de informa-

ción, evolución de la pedagogía, apoyo a la investigación y a su vez que crea un ambiente más dinámico en el proceso de aprendizaje. Para los docentes la inteligencia artificial influye de manera positiva a los estudiantes y por medio de ella los estudiantes pueden promover sus capacidades de innovación educativa, mejorar sus hábitos de estudio y desarrollo de cultura digital. Esta investigación brinda un aporte a la educación, puesto que hace referencia a los cambios generados y a la adopción de procesos tecnológicos aplicables con la inteligencia artificial. De igual forma para utilizar la inteligencia artificial se requiere que tanto los docentes y estudiantes pongan en práctica su cultura digital con el uso de estas herramientas tecnológicas.

Referencias

- Asamblea Nacional (2016). Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct.-2010 (Modificaciones). Quito, Ecuador.
- Banco Finandina (2020). ¿Cuáles son las características de la inteligencia artificial?. <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2020/02/10/caracteristicas-de-la-inteligencia-artificial>
- Buscador (2023). Método analítico. https://www.buscador.com/metodo-analitico/#Que_es_el_metodo_analitico
- CEUPE (2023). Características de la inteligencia artificial: ¿Cuáles son? <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-de-la-inteligencia-artificial.html>
- Coello, L., Pérez, O., Caballero, Y (2011). Sistema Experto para el Álgebra Lineal v2.0. Trabajo de grado, Ingeniería Informática, Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba.
- Eds Robotics (2021). Realidad Virtual, ¿qué es y qué aplicaciones tiene? <https://www.edsrobotics.com/blog/realidad-virtual-que-es/>
- Euroinnova (2023). Evolución de la tecnología educativa. <https://www.euroinnova.ec/blog/latam/evolucion-de-la-tecnologia-educativa>
- Espacios de Educación Superior (2022). El impacto de la Inteligencia Artificial en la educación superior. https://www.espaciosdeeducacionsuperior.es/07/12/2022/__trashed-2__trashed/#:~:text=Una%20de%20las%20principales%20ventajas,velocidad%20del%20aprendizaje%20en%20consecuencia.
- García Villarroel, J. J. (2021). IMPLICANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS AULAS VIRTUALES PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Orbis Tertius - UPAL*, 5(10), 31–52. Recupera-

- do a partir de <https://www.biblioteca.upal.edu.bo/htdocs/ojs/index.php/orbis/article/view/98> Granda Ayabaca, D. M., Jaramillo Alba, J. A., & Espinoza Guamán, E. E.. (2019). Implementación de las TIC en el ámbito educativo ecuatoriano. *Sociedad & Tecnología*, 2(2), 45–53. <https://doi.org/10.51247/st.v2i2.49>
- Grupogear (2022). Conoce más del Sistema Educativo Ecuatoriano. <https://grupogear.com/ec/blog/concursos-docentes/conoce-sistema-educativo-ecuatoriano/#:~:text=El%20sistema%20educativo%20ecuatoriano%2C%20se,nivel%20b%C3%A1sico%20y%20el%20bachillerato>.
- Grupogear (2022). La Cultura Digital y lo fundamental que es para los docentes. <https://grupogear.com/ec/blog/categoria/cultura-digital-fundamental-docentes/>
- Hubspot (2023). Qué es la realidad aumentada y 20 ejemplos de uso exitoso en empresas. <https://blog.hubspot.es/service/ejemplos-realidad-aumentada>
- Ignite (2023). La tecnología educativa: ¿cuál es su importancia? <https://igniteonline.la/8656/>
- InnovaSchool (2021). 8 beneficios que aporta la tecnología en la educación actual y futura. <https://blog.innovaschools.edu.co/8-beneficios-que-aporta-la-tecnologia-en-la-educacion-actual-y-futura>
- Investigalia (2020). La entrevista en la investigación cualitativa. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>
- ITPE (2020). ¿Qué es un Instituto Tecnológico y cómo se diferencia de una Universidad? <https://itpe.mx/que-es-un-instituto-tecnologico-y-como-se-diferencia-de-una-universidad/>
- León Rodríguez, G. de la C., & Viña Brito, S. M. (2017). La inteligencia artificial en la educación superior. Oportunidades y amenazas. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 412–422. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.399>
- Moreno Raúl Darío (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *RITI Journal*, Vol. 7, 14. <https://doi.org/10.36825/RITI.07.14.022>
- Marketeros Latam (2021), Qué son las entrevistas, tipos e importancia en la investigación. <https://www.marketeroslatam.com/que-son-las-entrevistas-tipos-e-importancia-en-la-investigacion/>
- Memphis (2023). Ventajas de una educación universitaria. <https://blogs.memphis.edu/span4310/ventajas-de-una-educacion-universitaria/>
- NBS (2023). La importancia de la educación superior. <https://www.nbs.>

- es/la-importancia-de-la-educacion-superior/
NetApp (2023). ¿Qué es la inteligencia artificial? <https://www.netapp.com/es/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence/>
- Nexus Integra (2023), Ventajas y Desventajas de la Inteligencia Artificial en Empresas. <https://nexusintegra.io/es/ventajas-y-desventajas-de-la-inteligencia-artificial/#:~:text=La%20Inteligencia%20artificial%20permite%20que,autom%C3%A1tica%20y%20sin%20intervenci%C3%B3n%20humana.&text=La%20IA%20libera%20a%20las,tiempo%20a%20desarrollar%20funciones%20creativas.>
- Noticias Parlamento Europeo (2020). ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa? <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20200827STO85804/que-es-la-inteligencia-artificial-y-como-se-usa>
- Question Pro (2023). ¿Qué es la investigación descriptiva? <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- RockContent (2020). Conoce los principales impactos de la inteligencia artificial (IA) en la educación y sus posibilidades futuras. <https://rockcontent.com/es/blog/inteligencia-artificial-en-la-educacion/>
- SAS (2023). Inteligencia Artificial, Qué es IA y Por Qué Importa. https://www.sas.com/es_cl/insights/analytics/what-is-artificial-intelligence.html
- Tatic (2023). Inteligencia artificial aplicada a la educación. <https://tatic.net/es/blog/inteligencia-artificial-aplicada-a-la-educacion/>
- Tech (2022). El concepto de universidad. El concepto de universidad
- Tesis y Máster (2023), Qué es una investigación bibliográfica. <https://tesisymasters.mx/investigacion-bibliografica/>
- Tesis Y Masters (2023). Método deductivo: definición y ejemplo. <https://tesisymasters.es/metodo-deductivo/>
- UCSC (2023). La Inteligencia Artificial y su impacto en la educación superior: oportunidades y desafíos. <https://www.ucsc.cl/blogs-academicos/la-inteligencia-artificial-y-su-impacto-en-la-educacion-superior-oportunidades-y-desafios/>
- UTPL (2018). ¿Por qué es importante evaluar la educación superior en el Ecuador? <https://noticias.utpl.edu.ec/por-que-es-importante-evaluar-la-educacion-superior-en-el-ecuador>
- UNIR (2021). La tecnología en la educación: ventajas, importancia y retos futuros. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/tecnologia-educativa/>
- UNESCO (2023). La inteligencia artificial en la educación. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/inteligencia-artificial>

La formación del comunicador social guayaquileño, ante los retos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

The training of the Guayaquil social communicator, faced with the challenges of new information and communication technologies

Tatiana Valentina Ramírez Ríos¹
Norma Allyson Armijos Triviño²
Leandro Alfredo Armijos Rivas¹

Resumen

La formación del comunicador social ecuatoriano, en especial del guayaquileño (como trata el presente caso de análisis) ante los retos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un tema de gran relevancia en el contexto actual. En los últimos años, el avance acelerado de las tecnologías digitales ha transformado la forma en que nos comunicamos, accedemos a la información y consumimos contenidos. En este sentido, los comunicadores sociales desempeñan un papel fundamental en la comprensión y adaptación a estos cambios, así como en la generación de contenidos relevantes y de calidad en el entorno digital. En este orden, la formación del comunicador social debe estar a la vanguardia de las nuevas

Abstract

The training of Ecuadorian social communicators, especially those from Guayaquil (as in the present case of analysis), in the face of the challenges of new information and communication technologies is a highly relevant issue in the current context. In recent years, the accelerated advance of digital technologies has transformed the way we communicate, access information and consume content. In this sense, social communicators play a key role in understanding and adapting to these changes, as well as in the generation of relevant and quality content in the digital environment. In this order, the training of social communicators must be at the forefront of new information and communication

¹ Estudiantes Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

² Docente e Investigadora Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil (norma.armijost@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-7948-0312>)

tecnologías de la información y la comunicación, pero también debe promover una visión crítica de la comunicación y desarrollar habilidades que trasciendan lo técnico. Los comunicadores sociales deben ser capaces de generar contenidos de calidad, adaptarse a los cambios tecnológicos y laborales, y actuar con ética y responsabilidad social. Solo así, podrán enfrentar los retos de la era digital y contribuir de manera significativa al campo de la comunicación en Ecuador y en América Latina. El presente artículo indaga investigaciones más recientes y los resultados de algunos estudios realizados entre estudiantes de la ciudad de Guayaquil durante los últimos años, basados en la exploración de la formación del comunicador social en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; los desafíos que enfrentan los programas académicos para proporcionar una educación pertinente y actualizada; y, las habilidades y competencias que los comunicadores sociales deben desarrollar para afrontar los retos del entorno digital. Se apoyó en el informe de una encuesta y varios grupos focales, entre sus protagonistas.

Palabras clave: Formación, Comunicador social, TIC, Didáctica de la Comunicación Social.

technologies, but must also promote a critical view of communication and develop skills that transcend the technical. Social communicators must be able to generate quality content, adapt to technological and labor changes, and act with ethics and social responsibility. Only in this way will they be able to face the challenges of the digital era and contribute significantly to the field of communication in Ecuador and Latin America. This article investigates more recent research and the results of some studies conducted among students in the city of Guayaquil during the last few years, based on the exploration of the training of social communicators in the context of new information and communication technologies; the challenges faced by academic programs to provide a relevant and updated education; and the skills and competencies that social communicators must develop to meet the challenges of the digital environment. It was supported by the report of a survey and several focus groups, among its protagonists.

Keywords: Training, Social Communicator, ICT, Didactics of Social Communication.

Introducción

En la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado drásticamente la forma en que nos comunicamos, interactuamos y consumimos información. Estos avances tecnológicos han generado cambios profundos en la sociedad y han impactado directamente en la profesión del comunicador social.

En el contexto ecuatoriano, el comunicador social juega un papel fundamental en la construcción de una sociedad informada, participativa y crítica. Sin embargo, la formación de estos profesionales se enfrenta a grandes retos debido a la rápida evolución de las TIC y la necesidad de adaptarse a las nuevas dinámicas de comunicación.

En este artículo, se examinarán resultados de algunos estudios realizados en los últimos años, respecto a estudiantes de la ciudad de Guayaquil y su formación como comunicadores sociales en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Analizaremos los desafíos que enfrentan los programas académicos para brindar niveles apropiados para una educación pertinente y actualizada, y examinaremos las habilidades y competencias que los comunicadores sociales deben desarrollar para afrontar los retos del entorno digital.

Importancia y desafíos de la formación del comunicador social

La comunicación es una actividad inherente a la condición humana y ha sido siempre un factor determinante en el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, se ha convertido en un eje central de la sociedad contemporánea, gracias al auge de las TIC y su capacidad para conectar a personas de diferentes lugares y culturas de manera instantánea. Las redes sociales, los sitios web, los blogs, los podcasts y otras plataformas digitales han democratizado el acceso a la información y han transformado la forma en que nos relacionamos con los demás.

En este nuevo panorama comunicativo, el comunicador social juega un papel crucial. Su labor no se limita únicamente a transmitir información, sino que implica la capacidad de comprender y utilizar las herramientas digitales de manera efectiva, así como de adaptarse a los cambios constantes que estas tecnologías experimentan; al propio tiempo que debe estar en condiciones de analizar, interpretar y difundir la

información de manera ética y responsable, garantizando la veracidad y la calidad de los contenidos.

La rápida evolución de las TIC y la velocidad a la que surgen nuevas plataformas y herramientas de comunicación plantean desafíos significativos para la formación del comunicador social ecuatoriano; debido a lo cual los programas académicos deben mantenerse actualizados y adaptarse constantemente para ofrecer una educación que prepare a los estudiantes para enfrentar los retos del entorno digital en constante cambio.

Frente a tal situación, uno de los principales desafíos es la brecha generacional entre los profesores y los estudiantes. Muchos docentes no han crecido inmersos en el mundo digital y pueden tener dificultades para comprender y enseñar las nuevas tecnologías de manera efectiva. Por ello es necesario que los programas académicos promuevan la capacitación y actualización docente en el uso de las TIC, para que los profesores puedan transmitir conocimientos relevantes y actualizados a sus estudiantes.

Otro desafío, es la necesidad de equilibrar los fundamentos teóricos de la comunicación con las habilidades prácticas requeridas en el entorno digital. Si bien, es importante que los comunicadores sociales comprendan los conceptos teóricos que fundamentan la comunicación, también, deben desarrollar habilidades técnicas y competencias digitales para adaptarse a las nuevas plataformas y herramientas de comunicación. La formación debe combinar la teoría y la práctica de manera equilibrada, para que los estudiantes adquieran un conocimiento integral que les permita enfrentar los retos del campo laboral.

Además, la formación del comunicador social debe fomentar la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico. En un entorno digital saturado de información, es fundamental que los comunicadores sociales sean capaces de generar contenidos relevantes y atractivos, así como de analizar y evaluar la veracidad de la información que circula en línea y adaptarse rápidamente a los cambios, tomar decisiones informadas y pensar de manera crítica, competencias esenciales para el comunicador social del siglo XXI.

Investigaciones sobre el tema en América Latina

Durante los últimos años, se han llevado a cabo diversas investigaciones en América Latina que abordan la formación del comunicador

social ante los retos de las nuevas TIC. Estos estudios han explorado diferentes aspectos relacionados con la formación académica, las competencias requeridas, los desafíos enfrentados y las estrategias de enseñanza utilizadas.

Varios estudios, se han centrado en sus programas. Villota Perlaza, A. G. (2014) Observando que, en general, muchos de estos han incorporado contenidos relacionados con las nuevas tecnologías, pero existe una brecha entre la teoría y la práctica. Algunos de ellos se enfocan más en los fundamentos teóricos de la comunicación y descuidan el desarrollo de habilidades prácticas en el entorno digital; mientras que en otros se ha evidenciado una necesidad de actualizar los planes de estudio para reflejar los cambios constantes en el campo de la comunicación digital.

Otro tema abordado en las investigaciones, Sotelo González, J. & Martínez Arias, S. (2020), es el conjunto de competencias que los comunicadores sociales deben desarrollar para enfrentar los retos de las TIC, destacando a su vez la importancia de las habilidades técnicas en el manejo de herramientas digitales, así como la capacidad para generar y gestionar contenidos en línea.

En otros ámbitos se ha enfatizado en el escaso desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y adaptabilidad.

Ramírez, T. (2023). Las investigaciones también han identificado los principales desafíos a los que se enfrenta la formación del comunicador social en América Latina; tales como, la falta de docentes capacitados en el uso de las TIC, la ausencia de recursos tecnológicos adecuados en las instituciones educativas y la falta de actualización de los programas académicos

Al lado positivo, sin embargo, también se han identificado oportunidades Sotelo y Martínez (2020); Bonilla (2005); Fernández (2022), que pueden ser aprovechadas para mejorar la formación, como son sin dudas el crecimiento de las redes sociales, la facilidad de acceso a la información y la posibilidad de generar contenidos propios, competencias que pueden ser utilizadas para fortalecer la formación de este tipo de profesional.

Al propio tiempo, las investigaciones han indagado diferentes estrategias de enseñanza utilizadas en los programas académicos para formar a los comunicadores sociales en el uso de las TIC, observándose un aumento en el uso de enfoques pedagógicos activos, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de herramientas tecnológicas en el aula. Ta-

les estrategias fomentan la participación de los estudiantes, promueven el desarrollo de habilidades prácticas y fomentan el pensamiento crítico.

Por último, se ha reconocido la importancia de la formación continua para los comunicadores sociales en este campo, destacándose la necesidad de que los profesionales se mantengan actualizados en cuanto a las nuevas herramientas y tendencias tecnológicas. Debido a esto, se ha recomendado la implementación de programas de educación continua, talleres y capacitaciones para garantizar que los comunicadores sociales estén al día con los avances tecnológicos y puedan aplicarlos de manera efectiva en su trabajo.

Papel de la didáctica respecto a la enseñanza de las nuevas tecnologías e Inteligencia artificial

La didáctica, como disciplina que se ocupa de los procesos de enseñanza y aprendizaje, juega un papel fundamental en la formación del comunicador social en nuevas tecnologías e inteligencia artificial. La integración de estas áreas en los planes de estudio y la aplicación de metodologías didácticas adecuadas, permiten a los estudiantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos del mundo digital.

Una de las primeras tareas de la didáctica en este campo, es establecer los objetivos de aprendizaje claros y relevantes. Es fundamental que, los comunicadores sociales comprendan los conceptos fundamentales de las nuevas tecnologías e inteligencia artificial, así como su impacto en la sociedad y en el campo de la comunicación.

Bruner (1973); García López (2022); Montaña (2022). La metodología de enseñanza también desempeña un papel crucial en estos procesos. Los enfoques pedagógicos basados en la participación activa, el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas son especialmente efectivos; por cuanto fomentan la exploración, la experimentación y el trabajo en equipo, lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas y creativas.

Además, es importante que los programas de formación incluyan experiencias prácticas y proyectos reales, que posibiliten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones concretas. Esto puede incluir, la creación de contenidos digitales, el desarrollo de estrategias de marketing en línea o la implementación de sistemas de inteligencia artificial en la comunicación organizacional; actividades que no solo consolidan los conocimientos teóricos, sino

que, también fomentan el espíritu emprendedor y la capacidad de adaptación.

Por otra parte, la recopilación y el análisis de grandes cantidades de datos, la automatización de procesos y la creación de perfiles de usuario a su vez plantean desafíos en términos de privacidad, seguridad y discriminación algorítmica. Bauman y Donkis (2013), lo cual implica, estar preparados para tomar decisiones éticas informadas y garantizar que sus acciones respeten los derechos y valores fundamentales.

Por último, la formación profesional en estas áreas no debe ser estática, sino que, debe estar en constante actualización. Las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial evolucionan rápidamente, y los comunicadores sociales deben estar al tanto de las últimas tendencias y avances.

Problemas de empleo del comunicador social

Junto a los desafíos generales que enfrenta la formación del comunicador social en la etapa contemporánea, es también relevante, examinar los problemas de empleo específicos que se manifiestan en el ámbito laboral, ya que su ocupación implica una serie de desafíos propios.

A pesar de la importancia de su trabajo, los comunicadores sociales se enfrentan a una serie de problemas de empleo que afectan su estabilidad y desarrollo profesional.

Uno de tales problemas, es la precariedad laboral. Según, Bauman y Donskis (2013), ésta se refiere a la inseguridad y la falta de estabilidad en el empleo, así como a las condiciones laborales deficientes, como se manifiesta en contratos temporales, bajos salarios, falta de protección social y dificultades para acceder a beneficios laborales como la seguridad social o la jubilación.

Otro desafío importante para los comunicadores sociales es la rápida evolución de los medios de comunicación y la tecnología. En palabras de Castells (2001), vivimos en una sociedad de la información en constante cambio, donde las nuevas tecnologías transforman constantemente la forma en que se producen y se consumen los contenidos mediáticos, condición que implica desafíos para los comunicadores sociales, ya que deben adaptarse y adquirir nuevas habilidades para seguir siendo relevantes en un entorno laboral en constante evolución.

Además, los comunicadores sociales también, enfrentan problemas relacionados con la concentración de la propiedad de los medios de comunicación. Según, McChesney (1999), la concentración de los medios

en manos de unos pocos grupos empresariales limita la diversidad de voces y perspectivas en el ámbito de la comunicación.

Finalmente, es importante mencionar la falta de reconocimiento y valoración del trabajo de los comunicadores sociales, a quienes muchas veces, se les considera meros transmisores de información y no se reconoce la importancia de su labor en la construcción de la opinión pública y la promoción de la participación ciudadana. Esta falta de reconocimiento puede afectar su estatus profesional y sus oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Metodología

Estudiantes y docentes opinan acerca de proyecciones y perspectivas de la carrera.

La investigación empírica, realizada en busca de la realidad de los comunicadores que estudian en la universidad ecuatoriana tuvo como objeto una población de 328 estudiantes de noveno semestre de la carrera de comunicación, perteneciente a tres Facultades de comunicación social de igual número de universidades de la ciudad de Guayaquil, curso 2022-2023, quienes accedieron voluntariamente a ofrecer sus datos para exploración.

Un 65 por ciento de ellos declararon no tener claridad en cuanto a la “posible ubicación laboral” una vez graduados en la carrera; aunque un 70,8 por ciento afirma, su preferencia por trabajar en alguno de los medios tradicionales y sólo un 29,2 por ciento se inclina por los medios digitales. Estos indicadores se reflejan, en lo que constituye para ellos su cargo como ideal, como comunicadores recién graduados. Más de las dos terceras partes, un 68,3 por ciento, expresó su preferencia por laborar en un medio tradicional, frente al 31,7 que afirmó que “le gustaría hacerlo en un medio digital”. En relación con esas respuestas, un 39,1 por ciento expresó su deseo de ser “coordinador de noticias”, a otro 19,7 por ciento “le gustaría ser presentador”, un 17,4 por ciento desea posicionarse como “community manager”, un 7,3% ser “influencer” y un 17,4 por ciento, ser “editor”. Esto reafirma, la aspiración de más de la mitad de ellos, de ubicarse en cargos de medios televisivos; otros, vinculados a la tecnología digital y las nuevas opciones surgidas a partir de ella.

Con respecto a sus expectativas de trabajo inmediato, la mayor parte, un 65.1 por ciento, se muestra optimista en cuanto afirman que “si

piensan que hay suficientes plazas laborales”; mientras que el 34,9 por ciento afirma, todo lo contrario. Más de la mitad, un 58,3 por ciento, coincidieron en que “resulta fácil trabajar en las redes sociales, a diferencia de un 22,9 por ciento que, considera que eso es “medianamente fácil”, un 11,9 por ciento cree que “es difícil” y un 6,9 por ciento asegura que “es muy difícil”.

Por último, sólo un 33 por ciento se considera “apto totalmente para ocupar cualquier cargo que se le asigne como comunicador”, un 22,9 por ciento afirma que le “faltan conocimientos y prácticas”, mientras, que otro 18 por ciento señala “no conocer suficientemente las nuevas tecnologías” y un 26.1 por ciento expresa dudas o no responde la pregunta.

Los resultados de la encuesta anterior fueron ampliados o complementados mediante varios grupos focales sostenidos con estudiantes de los mismos cursos.

A continuación, se toman fragmentos de algunas de sus declaraciones:

Laura: “La carrera me sorprendió porque hay muchas aristas por la cual desenvolverse y de manera personal sentí que el periodismo me llamó mucho la atención y me gustaría especializarme en alguna temática, como lo es el periodismo ambiental. Esto lo pude descubrir gracias a las prácticas universitarias en la radio, donde entendí que hay muchos más campos en los cuales un comunicador puede insertarse, tales como la actuación, el doblaje o la locución común”.

Joel: “Mi enfoque siempre fue lo deportivo, pero ahora ya no es tan arraigado. Ser un panelista o periodista, si se da la oportunidad, encantado, pero hoy quisiera apegarme más al departamento de comunicación, marketing, pero enfocado al deporte, porque es lo que me gusta”.

Nahir: “A lo largo de estos 4 años de carrera he podido incursionar en varios ámbitos como ser panelista, redactor de noticias, editor y todo ha sido enfocado al deporte, pero también me apasiona la política y me encantaría unir ambas partes. Quisiera ser director de producción comunicacional, poder manejar la política como un asesor o moldear campañas políticas a futuro. Sé que es complicado, pero es lo que me gusta y en la actualidad me he concentrado a mejorar el léxico que tengo y encaminarlo al área que quiero desempeñar”.

Ivette: “Uno al principio se mete en la comunicación con la ilusión de ser periodista de poder informar, pero conforme pasa la carrera hay muchas cosas dentro de la comunicación, uno se motiva y se inspira. Me llama la atención poder crear contenido audiovisual tanto para redes sociales como para la televisión”.

Elián: “Mi sueño es ser panelista deportivo; sin embargo, a lo largo de la carrera he sentido que de a poco nos van abriendo los ojos en base a la competencia. Lo difícil es llegar a un medio y que te den apertura y todas esas situaciones han hecho que vea por otras vertientes por ejemplo el ser *community manager* de un equipo de fútbol, de una universidad, o también otra opción el ser docente”.

Laura: “Creo que esta generación tiene la ventaja que no ha tenido la generación anterior de comunicadores, diría yo que quien no aproveche la tecnología está desaprovechando una oportunidad enorme porque ahora no hay excusa, uno tiene que buscar la manera de emprender, el espacio que brindan las redes sociales, sitios web, aplicaciones; poder emprender en el manejo de las redes sociales como diseño gráfico, producción audiovisual, edición audiovisual, ya sea de manera individual o estar acompañado de más personas. No hay excusa para decir que no hay plaza laboral porque uno puede crearla y no limitarse. Todo depende de la iniciativa que uno tome”.

Elián: “Actualmente vivimos en una era digital, entonces si no se encuentra una oportunidad laboral podemos incursionar en podcast y así ir poco a poco posicionando un nombre, lo principal es adaptarse, aunque nuestros profesores son más de la vieja escuela y no nos han podido guiar o enseñar sobre las redes sociales, así que hay que auto educarse, buscar cosas nuevas. Lo más importante es no rendirnos, tratar de crear contenido nuevo, innovador”.

Laura: “Uno tiene que innovar, emprender y si se cierra la puerta buscar la manera de salir adelante”.

Joel: “El ámbito laboral en nuestra carrera está muy saturado, así que debemos buscar lo nuevo, ir directo a lo digital”.

Nahir: “Sobre el empleo en la actualidad la palabra sería imposible,

ya que la carrera de comunicación está saturada y hay muchas personas que se desaniman y no encuentran lo que les gusta y tienen que adaptarse a otra carrera o trabajo”.

Ivette: “Yo también lo veo muy saturado, realmente no hay muchas oportunidades, pero cada uno puede crear su espacio para salir adelante”.

Elián: “El mercado para un comunicador está completamente abarrotado, tú alzas una piedra y encuentras un comunicador; así que, si quieres sobresalir del resto debes tener algo tuyo propio, aquello que te caracterice”.

Una entrevista realizada a la MSc. Victoria Michelle Zambrano Freire, docente de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil, aborda otros ámbitos de la formación:

“Algunos estudiantes se definen desde que los conozco, porque están muy enfocados; otros más abiertos a las plataformas sociales, y otros también despuntan para la redacción, pero ya no tanto como antes. En otros casos, no. Eso no lo descubren hasta cuando ya se presentan las oportunidades, porque estando en la universidad se dan muchas oportunidades y se ponen a prueba. Pero ha pasado muchas veces que, en sus prácticas es cuando descubren ciertos talentos que no conocían, como la edición, redacción, etc. Hay algunos que aún siguen buscando mejores opciones y lo interesantes es que pueden estudiar otra carrera, complementarla. Pienso que hasta el último momento tienen la oportunidad de descubrir para que son más eficientes o se le hace más fácil; aunque también es importante que logren el nuevo perfil del comunicador multiplataforma. Y que sepan editar, grabar, hablar, redactar y ser todo terreno”.

Conclusiones

Hoy en día, los comunicadores sociales pueden trabajar en diferentes ámbitos y desempeñar roles diversos, tales como, agencias de comunicación digital, empresas de marketing, medios de comunicación digitales, organizaciones no gubernamentales, entre otros. También, tienen la posibilidad de emprender y crear sus propios proyectos en

línea, como blogs, podcasts o canales de YouTube. Los nuevos modelos de actuación profesional han abierto un abanico de posibilidades para los comunicadores sociales, permitiéndoles explorar diferentes áreas y enfoques dentro de la comunicación.

Sin embargo, la rápida evolución tecnológica ha generado una demanda de profesionales altamente capacitados y especializados, lo que ha llevado a una mayor competitividad en el campo laboral. Además, el cambio en los modelos de negocio de los medios de comunicación tradicionales ha llevado a una reducción en las plantillas de periodistas y comunicadores sociales. Esto ha provocado, un incremento en la oferta de profesionales en busca de empleo, lo que a su vez ha generado una precarización en las condiciones laborales. Muchos comunicadores sociales se ven obligados a aceptar trabajos temporales, mal remunerados o sin contratos estables. Esta situación plantea la necesidad de desarrollar estrategias académicas y políticas que promuevan los cambios imprescindibles en los planes de formación y la inserción laboral de los comunicadores sociales, garantizando condiciones dignas y estables.

Para abordar estos desafíos, la capacidad de adaptación y la flexibilidad son clave en un entorno en constante cambio. Es necesario que los comunicadores sociales estén dispuestos a actualizarse constantemente y a adquirir nuevas habilidades a lo largo de su carrera profesional y la capacitación continua, lo cual es esencial para mantenerse al día con los avances tecnológicos y las tendencias del mercado laboral.

Una exploración realizada en tres universidades ecuatorianas de la ciudad de Guayaquil coincide en gran medida con los resultados de otras investigaciones efectuadas durante los últimos años. En los mismos se reconoce la necesidad de seguir evolucionando en los planes de formación del comunicador social, a tono con los dinámicos cambios que se experimentan en virtud de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; así como de la inteligencia artificial.

Una parte considerable de sus alumnos del último semestre, egresan con dudas acerca de las nuevas oportunidades que se abren ante los perfiles de su carrera, manteniéndose apegados al deseo de insertarse laboralmente en los medios de comunicación tradicionales; aunque, conocen que sus plantillas se encuentran muy saturadas por la competencia. Esto evidencia que, actualmente sí existe una problemática en relación con la proyección profesional de la comunicación por parte de los estudiantes, en base a su visión profesional y la plaza a ocupar en un mercado laboral, cuyas opciones parecen inclinarse cada vez más, al entorno digital.

La formación del comunicador social ecuatoriano debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pero también, debe promover una visión crítica de la comunicación y desarrollar habilidades que trasciendan lo técnico. Los comunicadores sociales deben ser capaces de generar contenidos de calidad, adaptarse a los cambios tecnológicos y laborales, y actuar con ética y responsabilidad social. Solo así podrán enfrentar los retos de la era digital y contribuir de manera significativa al campo de la comunicación en Ecuador y en América Latina.

Referencias

- Bauman y Donskis (2013). Ceguera Moral. La pérdida de la sensibilidad en la modernidad, líquida, Reflexión política, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.
- Bonilla, L. (Septiembre de 2005). El desarrollo profesional del comunicador social que ejerce en ciudad de Guayana. Guayana.
- Bruner, J. (2010). Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada. Perspectivas, N. York, EEUU.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red, www.sociología.de, Consultado 2 dic.2021.
- Díaz Martínez, J. A. (2022). Introducción a la sociología actual. 1. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil>
- Fernández de Marco, D. (2022). Redes sociales para profesionales ¡El éxito a tu alcance! 1. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil>
- Fernández López, F. (2022). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. UF0346. 1. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil>
- García López, E. J. (2022). Ingeniería en comunicación social de los colectivos sociales: construcción de cultura de participación para la

autogestión del desarrollo local. 1. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
<https://elibro.net/es/lc/uguaquil>

McChesney (1999). The political economy of communication and the future of the field, Media, Culture and Society, Univesxity of Illinois.

Montaño Sobrino, A. M. (2022). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. ADGD0208 (2a. ed.). 2. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil>

Perlaza, G. A. (2013). Nivel de expectativa profesional de los estudiantes de cuarto curso de comunicación social de la Universidad de Guayaquil con relación a la responsabilidad social.

Villota Perlaza, A. G. (2014). Nivel de expectativa profesional de los estudiantes del cuarto curso de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil con relación a la responsabilidad social [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil.]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7435>

Ramírez, T. (2023). Perspectivas y proyección profesional de la Comunicación Social en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Tesis de Licenciatura, FACSO, Universidad de Guayaquil

Sotelo González, J. & Martínez Arias, S. (2020). Periodismo y nuevos medios. 1. Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil>

Sotelo González, J., & Martínez Arias, S. (2020). Periodismo y nuevos medios: Perspectivas y retos. Editorial Gedisa.

La felicidad y el rol de los estudiantes de comunicación de la Universidad de Guayaquil

Happiness and the role of communication students at the University of Guayaquil

Tanya Johanna Jiménez Correa¹
Josué Jonathan Flores Quinde²

Resumen

La presente investigación aborda el tema de la felicidad y el rol de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social (FACSO), Universidad de Guayaquil, Ecuador. El enfoque metodológico aplicado es de carácter mixto, de tipo descriptivo y diseño no experimental, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario y la revisión bibliográfica. Esto permitió analizar en la discusión y resultados que se evidencia que la variable la felicidad es un sentimiento que desean los seres humanos, con relación al rol como estudiante consideran que cada individuo la interpreta a su conveniencia y que si existe una correlación entre la felicidad y el resultado académico y esto les permite estar satisfechos cumpliendo sus

Abstract

The present research approaches the topic of happiness and the role of the students of the Faculty of Social Communication of the University of Guayaquil, Facso. The methodological approach applied is of a mixed, descriptive and non-experimental design, the survey was used as a technique and the questionnaire and bibliographic review as instruments. This allowed to analyze in the discussion and results that it is evident that the variable happiness is a feeling that human beings desire, in relation to the role as a student they consider that each individual interprets it at his/her convenience and that there is a correlation between happiness and the academic result and this allows them to be satisfied fulfilling their

¹ Universidad de Guayaquil (<https://orcid.org/0000-0002-4159-1498>)

² Universidad de Guayaquil (<https://orcid.org/0000-0002-3846-5474>)

metas. En conclusión, es muy importante investigar el sentir de los estudiantes, para potenciar su rol de educando y como consecuencia obtengan un óptimo rendimiento académico y sean buenos profesionales.

Palabras clave: Felicidad, rol del estudiante, comunicación.

goals. In conclusion, this research is a contribution to the scientific and university community, since it is very important to investigate the feelings of students in order to enhance their role as learners and as a consequence obtain an optimal academic performance and in the future be good professionals.

Keywords: Happiness, Student's role, Communication.

Introducción

Partiendo desde una perspectiva general sobre el concepto de felicidad, es importante investigar la definición que consta en el Diccionario de la Real Academia Española, (Real Academia Española, 2014) en la primera acepción se refiere como un estado de complacencia para hacer el bien y como segunda acepción, estar satisfecho, contento de lograr algo.

La percepción de lo que es la felicidad podría variar según el autor, pensador o profesional que se la plantee, es decir, que se podrían encontrar diversos conceptos. Tal como lo menciona (Maslow, 1991), eminente psicólogo estadounidense de origen ruso, que expone en su libro *Motivación y Personalidad* una jerarquía de necesidades humanas, planteadas desde el punto de vista material y espiritual, dividiéndose en cinco grandes temas. En tal sentido, es el ser humano quien debe buscar la cima de esta, con autodominación y determinación.

Figura 1. Pirámide sobre la autorrealización



Fuente: Elaboración propia a partir de (Maslow, 1991)

La felicidad es un concepto que ha estado presente en diferentes épocas históricas, tal como lo manifiesta, (Balanta Castilla y otros, 2020), etimológicamente proviene del latín *felicitas* que significa fértil o fecundo y del vocablo griego *eudemonía* que se define como la plenitud o satisfacción en la vida" (p.2)

Es importante también anotar que una persona que se sienta feliz, va a rendir óptimamente en el espacio que se encuentre, sea el trabajo, momentos de ocio y especialmente el estudio, se conoce que los sentimientos afectan en algún modo lo que se aprende, sobre todo en la vida universitaria que está compuesta por un gran número de factores,

como, asistencia a clases, ejecución de exámenes, investigaciones individuales y grupales, prácticas, exposiciones, fechas de entrega, sumado a todas las actividades que realiza en su vida personal.

Referirse al rol del estudiante universitario se sugiere la postura de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, la cual plantea los cuatro pilares sobre los que debe apoyarse la educación: **aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser** (Prieto y otros, 2014). Aprender a ser, es un eje rector para las universidades al invitar a los educadores y a educandos a actuar de forma independiente, con sensatez y compromiso no sólo en el espacio educativo sino en el social y personal.

El estudiante del siglo XXI genera su propio conocimiento, es participativo, examinador, espontáneo, es por ello por lo que su rol en el aula no es de un simple espectador, pasivo o simple escucha, sino de un sujeto diligente y emprendedor, capaz de protagonizar su propio aprendizaje, actualmente el educando tiene más participación en todos los procesos educativos, sean en aulas presenciales o virtuales.

Estado de Arte

Cabe mencionar que es muy importante hacer un estudio de los diferentes teóricos que han abordado esta temática como es la Felicidad. (López Walles y otros, 2020) en su artículo “Estrés percibido y felicidad auténtica a través del nivel de actividad física en jóvenes universitarios” El objetivo de este trabajo fue poner a prueba el papel de la actividad física en la reducción del estrés y el aumento de la felicidad, para obtener los resultados participaron 938 estudiantes con un rango de edad de 17 a 51 años de edad y la metodología aplicada fue cualitativa mediante la aplicación de cuestionarios que se realizaron en versión electrónica mediante la aplicación de Google Forms. Como conclusión se resalta que aquellos estudiantes que revelaron mayores niveles de práctica de actividad física saben controlar situaciones que desencadenan en estrés y además experimentan una mayor felicidad que promueve un bienestar psicológico.

Como expresa (Loayza Rivas, 2021) en su investigación “Felicidad, emociones positivas, evaluación cognitiva y afrontamiento en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana” cuyo objetivo fue examinar la influencia de la felicidad, por medio de la evaluación cognitiva y las emociones positivas en estudiantes universitarios. En la Metodología aplicada participaron 352 individuos, con un rango de edad entre 19 y

35 años. Y como conclusión menciona que la felicidad tiene un importante papel en el proceso del estrés y el afrontamiento.

A juicio de (Rojas Solís y otros, 2022) en su artículo titulado “Felicidad en estudiantes universitarios de América Latina: Una revisión sistemática” El objetivo fue analizar investigaciones científicas en cinco bases de datos y publicadas entre los años 2000 y 2019. Obteniendo 362 publicaciones, fueron seleccionadas quince que forman parte de dicha investigación, donde se destacó la superioridad del enfoque cuantitativo, estudios no experimentales y la correlación entre la felicidad y el optimismo. Y la conclusión a la que llegaron fue la carestía de estudios en la región que contribuyan al fortalecimiento del corpus teórico y empírico sobre la materia.

Estudio Científico de la Felicidad

Con respecto al estudio científico de la felicidad. Rojas, (2021) afirma “La felicidad se refiere a las vivencias de las personas en la que se encuentre, por ello antes de preguntar acerca de lo feliz que puede ser una persona, lo apropiado es preguntarle primero acerca de su situación” (p.53). Menciona el autor que los psicólogos han clasificado las experiencias afectivas en positivas y negativas; las positivas como; el amor, el cariño, el entusiasmo y la alegría, contribuyen a la felicidad personal, mientras que las experiencias negativas como; la envidia, tristeza, celos, depresión, angustia, miedo, pánico, vergüenza, disminuyen la felicidad. En general los seres humanos se sesgan a las experiencias de gozo y se alejan a las experiencias de sufrimiento, ya que esto favorece a su felicidad.

De acuerdo con Seligman, (2017) de la Universidad de Pennsylvania, considerado el padre de la Psicología Positiva, manifiesta que esta es una corriente, que estudia las bases del bienestar psicológico como las emociones positivas como la felicidad, la alegría. el optimismo, la creatividad, la gratitud, la sabiduría, o la resiliencia.

Generalmente la ciencia psicológica se ha centrado en estudiar aspectos contradictorios y anómalos de la persona, haciendo a un lado el estudio de aspectos positivos y es ahí donde a finales de los años 1990 nace la psicología positiva.

Según este autor existen tres dimensiones de felicidad que se deben conservar:

- La felicidad estudiada como **vida placentera**, en la que se tienen todas las emociones positivas que se pueden anhelar.

- La felicidad relacionada con la **vida de compromiso**, aquí intervienen la existencia personal y laboral y se relaciona con el progreso de las fortalezas básicas que son trabajo, amor, juego, amistad e hijos.
- La felicidad entendida como **vida significativa**, una vida en la que se conocen y se utilizan las propias fortalezas, para superarse cada día, no solamente individualmente sino en comunidad.

Hace exactamente diez años que la (Asamblea de las Naciones Unidas, s.f.) adoptó la Resolución 66/281, proclamando el 20 de marzo como Día Internacional de la Felicidad. Según el (World Happiness Report, 2023). Finlandia ha sido elegido el país más feliz del mundo por sexto año consecutivo. La pregunta general es ¿Qué hace a Finlandia el país más feliz del mundo?, para empezar, reporta el mismo sitio web “que los finlandeses combaten el stress con baño de bosque, esto significa que pasan mucho tiempo en el bosque con el objetivo de llenarse de plenitud y felicidad, además que presumen de su increíble patrimonio cultural como son: La Iglesia antigua de Petäjävesi, La ciudad antigua de Rauma, El sitio funerario de la Edad de bronce de Sammallahedenmäki, La Fortaleza de Suomenlinna, el Arco geodésico de Struve, La fábrica de tratamiento de madera y cartón de Verla.

Países más felices	Países menos felices
Finlandia	Afganistán
Dinamarca	Líbano
Islandia	Sierra Leona
Israel	Zimbabue
Países bajos	República Democrática del Congo.

Tabla 1: Países más y menos felices. Ranking de los 5 países más y menos felices del 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de (World Happiness Report, 2023)

Que tiene en común los países más felices, los investigadores coinciden en lo siguiente: La sociabilidad, la bondad cotidiana, como ayudar a un extraño, donar a la caridad y el voluntariado son actos que derivan a una mayor felicidad.

Y por el contrario los países donde son menos felices existen crisis, protestas y guerras y como consecuencia, hambre, tristeza y muerte. Según el (Banco Mundial, 2023) estos países tienen el promedio de Producto Interno Bruto (PIB), más bajo del planeta, Según el informe de la ONU, Afganistán está después de la República Centroafricana, siendo el segundo país más infeliz del mundo.

Es sustancial recalcar el reporte del mismo sitio web (World Happiness Report, 2023) que los investigadores consideraron seis variables como son: Expectativa de vida, ingresos, libertad para decidir, percepción de corrupción, apoyo social y generosidad, esto les permitió clasificar la felicidad y la infelicidad de 156 estados.

Teniendo en cuenta lo que enfatiza (Caballero García & Sánchez, 2018) “La felicidad ha sido relacionada positivamente a la superación académica, favorece el afrontamiento de situaciones estresantes de la vida universitaria; tiene efectos positivos en la salud y el bienestar personal y social, contribuye a la calidad de vida” (p. 2).

Efectivamente, las emociones positivas no ayudan a mejorar el proceso de aprendizaje, si alguien se encuentra bajo estrés, nervioso o con miedo, como consecuencia de una emoción negativa el cerebro rechaza la enseñanza.

¿Existe algún secreto para ser feliz?

Lo ideal es aprender a ser feliz con lo que se tiene y con lo que se desea tener, reconocer lo bueno y esencial que se disfruta en el momento. Lo contrario de la felicidad es la tristeza o el enojo, la tristeza es un suceso anímico desfavorable causado por factores diferentes, al igual que el enojo, que incluso aumenta tu frecuencia cardíaca y tus niveles hormonales, cuando aprendan a controlar tu carácter asimilando los diferentes estados de ánimo aprenderás a ser feliz consigo mismo.

Citando a (Díaz Hernández y otros, 2021) manifiestan que en la búsqueda de encontrar información sobre la felicidad lo más cercano y adaptable es la propuesta de Sonja Lyubomirsky o Tal Ben-Shahar, y es respecto al tema de la psicología positiva,

Denominado El Profesor de la felicidad, relata que este investigador se hizo conocido por sus clases sobre felicidad, mismo que opina que la felicidad es; “esa emoción habitual de goce y significado, un individuo feliz disfruta las emociones auténticas al mismo tiempo que reflexiona que su vida está colmada de encanto”.

Consejos útiles para ser feliz

Tal Ben-Shahar es el científico de la felicidad del siglo XXI. En el Canal de YouTube (Aprendemos, 2018) y (Ben-Shahar., 2018) explican sobre la importancia de instruir con emociones efectivas para acrecentar la placidez y la creatividad de los educandos (Tabla 2). Recomienda a los padres que deben aprender a criar niños fuertes, que aprendan a lidiar con las dificultades de la vida, uno de los consejos es que no hagan a los hijos lo que ellos puedan hacer por sí mismo, que prediquen con el ejemplo tanto las experiencias buenas como malas, otro de los puntos que recomienda es la práctica diaria de la felicidad casi como un ritual, para que luego salga natural y espontáneo.

Reunión con amistades	Las reuniones cara a cara con amigos o conocidos y no virtuales, generan placer que sobrelleva a la felicidad.
Ser práctico	Sabes que existen problemas, no te compliques, tú tienes las herramientas para solucionarlo, hazlo y disfruta la vida.
Realizar ejercicio físico	Hacer ejercicio media hora y tres veces a la semana ayuda a liberar rigideces, mejora el sistema arterial y genera endorfinas, y eso permite el bienestar
Ser Agradecido	Disfruta lo que haces y además agradece eso genera en sentimiento de felicidad, placer y prosperidad
Dedicar tiempo a nuestros hobbies	Dedica tiempo de calidad a tu mismo para que tengas una vida plena y feliz.

◀ **Tabla 2:** La Felicidad planteada por Tal Ben Shahar

Fuente: Elaboración propia a partir de Díaz Hernández y otros (2021)

Como expresa (Pellicer Iborra, 2023) Tal Ben- Shaha es conocido como el profesor de la felicidad. Doctor en Filosofía y Psicología por la Universidad de Harvard, donde ejerció como profesor durante más de dos décadas, impartió el curso más popular en la Universidad de Harvard sobre Psicología positiva, Además agrega que por semestre atendía a más de 1400 estudiantes.

En colaboración con la Universidad Centenary en el año 2022, presentaron oficialmente la primera Maestría denominada, Estudios de la Felicidad del mundo. Teniendo en cuenta lo que manifiesta la misma autora que Tal Ben-Shaha no solo se define con la felicidad, liderazgo o motivación, sino que al contrario también enfoca el tema del fracaso, infelicidad y frustración, porque su visión es que los líderes de hoy en día deben crear un clima de seguridad psicológica, que cuando algún miembro del equipo fracase, asuma ese estado y comente sobre ello y así todos pueden aprender y mejorar.

¿Qué expresa la ciencia sobre la felicidad?

La ciencia siendo un acumulado de conocimientos metódicos que estudian, expresan y pronostican diferentes fenómenos, acotan sobre la felicidad a juicio de varias corrientes filosóficas

Aristóteles, quien fue uno de los pensadores griegos más destacados, dijo que la felicidad es una actividad, algo que hay que hacer un objetivo por el que hay que trabajar. Platón, otro filósofo griego, dijo que quien hace que todo lo que lleve a la felicidad dependa de él mismo, y no de los demás, ha adoptado el mejor plan para vivir feliz. (García González, 2022, pág. 3).

¿Existen hormonas de la felicidad?

Tal como lo expresa (Piñol, 2020), las hormonas de la felicidad son cuatro: Dopamina, Oxitocina, Serotonina y Endorfina, cada una tiene una función específica y diferente. La dopamina está relacionada con la motivación y la recompensa, aumenta la presión cardíaca. La Oxitocina permite generar vínculos con otras personas, creando la capacidad de sentir cariño y empatizar. La Serotonina es la responsable de que las personas encuentren el equilibrio emocional, después de un disgusto además controla el apetito y la temperatura corporal. Finalmente, La Endorfina se produce naturalmente luego de hacer ejercicios, cuando estás excitado o expectante, según este teórico tener un alto nivel de

endorfina es beneficioso porque inhibe el dolor y, por otro lado, potencia la unión social, la ausencia de esta produciría un estado depresivo.

El rol del estudiante universitario

Todos los seres humanos cumplen roles en la vida, sean niños, adolescentes o adultos, cuyo fin es realizar alguna actividad o resolver problemas, (Alonso De Santos, 2022) afirma “En cada momento concreto de nuestra vida, desarrollamos una serie de roles, siendo a la vez: ingeniero, padre, amigo, urbano, rico, sano, erudito. A partir de ello nos relacionamos con los demás, que representan también roles para nosotros” (p. s-n). El cumplimiento de roles ayuda a las personas a ser disciplinados, flexibles y empáticos.

Como plantea (Bianchi y otros, 2023). La generación Z, conocida como Centennials está constituida por jóvenes cuyas características es ser nativos digitales, con una lata conciencia social y ambiental, son autónomos y resaltan en todo lo que hacen. Puede decirse que se distinguen como los primeros nativos digitales, al haber nacido y crecido parejos con la tecnología y el mundo global.

Citando a (Vásquez Campos & Vásquez Villanueva, 2022) opina que sobre las competencias y el empoderamiento de los estudiantes universitarios que deben ser autosuficientes, capaces de lograr un desempeño óptimo, que este es un proceso que les permitirá adquirir las herramientas para lograr la autoeficacia y que se potencia solo con el accionar, el desarrollo de sus habilidades y destrezas, y que para empoderarse necesitará de perspectivas bien ordenadas y estructuradas. En concordancia con lo que acota (Rodríguez Izquierdo, 2020), que es muy interesante que los estudiantes universitarios asuman su rol desde una perspectiva de servicio que constituye uno de los retos de la Educación Superior.

Del mismo modo (Chilca Alva, 2017) En la actualidad el educando universitario es calificado como eje principal de su instrucción, ostenta mayor responsabilidad para liderar y trabajar en equipo, domina las técnicas y habilidades de su aprendizaje, codifica y decodifica la exploración de forma práctica y amena, se desenvuelve en variadas labores, aprecia y generalmente opta por la enseñanza desde la rutina. (p.4).

La marcada diferencia que existe entre alumnos de otras épocas o generaciones es la práctica y predisposición para adecuarse a los decididos cambios, es copartícipe e inquisidor, por lo que las sugerencias son un instrumento fundamental en el transcurso de su enseñanza-aprendizaje.

Entre sus principales particularidades se destacan las destrezas para el uso de la tecnología, y la búsqueda decidida de experiencias nuevas.

Características de un buen estudiante Universitario

Abordando exclusivamente las características de un estudiante universitario de Comunicación, (Mendoza Meneses, 2013) menciona: “tiene que destacar el interés por las tecnologías, utilizándolas como herramientas de trabajo, gusto por los medios de *comunicación* y una sensibilidad creativa a la hora de gestionar, diseñar y producir nuevas formas de *comunicación verbal*, visual y digital” (p.1). La figura 2, resume las cualidades generales que debe tener un estudiante universitario.

Figura 2: Cualidades de un buen estudiante universitario



Fuente: Elaboración propia a partir de Chilca Alva (2017)

Un Comunicador Social debe estar comprometido con el desarrollo social; capaz de planificar, determinar, crear, innovar y valorar los métodos de comunicación, poseer facilidad de comunicación, tolerante, proactivo y humanista, que su principal objetivo sea hacer llegar el mensaje íntegro y veraz a la sociedad.

Metodología

Con base en un enfoque mixto, que representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018), diseño no experimental y alcance descriptivo, se llevó a cabo la recopilación de datos mediante una encuesta tipo cuestionario, en escala de Likert, la cual estuvo dirigida a los estudiantes de la carrera de comunicación social de sexto, séptimo y octavo semestre del horario matutino de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con la implementación del método inductivo se busca tendencias numéricas para definir las conclusiones.

El muestreo es no probabilístico, ya que el universo está conformado por un número exacto de estudiantes de tres cursos diferentes de comunicación social, los cuales suman un total de 95 individuos. Desde la perspectiva cualitativa se realizó una revisión bibliográfica de antecedentes, artículos y estado del arte en las diferentes bases de datos, aplicando descriptores, relacionados a las variables del estudio, con criterios excluyentes.

Resultados y Discusión

La felicidad desde una perspectiva científica se la define como un estado de ánimo o subjetivo, la cual está sometida a los sentimientos e interpretación de cada individuo. Los estudiantes universitarios atraviesan por diferentes etapas desde el inicio de su formación, diferentes factores pueden alterar su proceso de aprendizaje, por lo que su nivel de felicidad está supeditada a su entorno, familia, economía o calidad de enseñanza. Bajo estos parámetros, en las tabla 3 y 4 se presentan los resultados de la investigación por variables, para establecer el nivel de satisfacción en relación con su carrera universitaria, identificando las diferencias numéricas o patrones.

Partiendo de la afirmación de Aristóteles en donde menciona que la felicidad es el fin que busca todo ser humano, cerca del 48% manifestó estar totalmente de acuerdo, esto sumado al 38% que indicó estar de acuerdo, mientras que un margen del 11% se mostró neutro, en este sentido el 41% afirma que ser voluntario y servicial, así como celebrar el éxito de un amigo y perdonar; es ser feliz, aunado a esto el 37% dice estar de acuerdo, en contraste a estos resultados, una pequeña minoría del 2% asegura estar en desacuerdo.

Tabla 3: Respuestas de la Variable La Felicidad

Ítems	Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
1	Aristóteles menciona que <i>*la felicidad es el fin que busca todo ser humano...*</i> ¿Qué opinas?	46 48,42%	37 38,95%	11 11,58%	1 1,05%	0 0%	95 100%
2	¿Ser voluntario de alguna asociación, ser servicial con los vecinos, donar las cosas que ya no utilices, escuchar a un amigo, celebrar el éxito de otros y perdonar... ¿Es ser feliz?	39 41,05%	36 37,90%	18 18,95%	2 2,10%	0 0%	95 100%
3	¿Felicidad es disfrutar de las cosas cotidianas de la vida?	53 55,79%	30 31,58%	10 10,53%	1 1,05%	1 1,05%	95 100%
4	¿La Felicidad nos permite lograr un equilibrio entre la salud corporal, mental y social?	62 65,26%	28 29,48%	5 5,26%	0 0%	0 0%	95 100%
5	¿Cada persona experimenta la felicidad de manera diferente?	79 83,16%	16 16,84%	0 0%	0 0%	0 0%	95 100%

Fuente: Elaboración propia, resultados de encuesta realizada a los estudiantes de comunicación social, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Disfrutar de las cosas cotidianas de la vida es lo que los hace feliz, según más de la mitad de los consultados, ósea el 55%, junto al 31% que asegura estar de acuerdo con esto. La felicidad es un elemento regulador entre la salud física, mental y social, es lo que creen una mayoría del 65%, un 29% dice estar de acuerdo, mientras que un margen del 5% asegura no estar en desacuerdo, ni en desacuerdo. La felicidad es subjetiva y cada persona la experimenta de manera diferente, es lo que consideran un índice alto del 83% de los encuestados, así como el 16% que asegura estar de acuerdo con esta afirmación.

En relación con el rol del estudiante de comunicación y como este puede experimentar la felicidad a través de su carrera universitaria, se obtuvieron los siguientes datos. Cerca de la mitad, es decir, el 49% asegura estar totalmente satisfecho estudiando comunicación social, sumado a un 34% que manifiesta solo estar de acuerdo, mientras que un 12% se muestra neutral asegurando no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, asimismo, un 3% no se encuentra satisfecho con su elección. La mitad de los estudiantes manifestaron estar de acuerdo con el ser consultados sobre si se sienten feliz con su rendimiento académico, en tal sentido, un importante número del 35% afirma estar totalmente de acuerdo con este cuestionamiento.

Tabla 4: Respuesta de la Variable: El Rol de Estudiante universitario

Ítems	Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
6	¿Estás satisfecho estudiando la carrera de comunicación social?	47	33	12	3	0	95
		49,47%	34,74%	12,64%	3,15%	0%	100%
7	¿Hasta el momento te sientes feliz con tu rendimiento académico?	34	48	10	3	0	95
		35,79%	50,53%	10,53%	3,15%	0%	100%
8	¿Los conocimientos que recibes van acorde con lo que deseas aprender?	25	44	20	5	1	95
		26,31%	46,31%	21,06%	5,27%	1,05%	100%
9	Existe buena comunicación entre profesores y compañeros dentro de la Facultad?	23	48	20	2	2	95
		24,21%	50,53%	21,06%	2,10%	2,10%	100%
10	¿Tu familia te apoya en tu carrera universitaria?	70	20	4	1	0	95
		73,68%	21,06%	4,21%	1,05%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia, resultados de encuesta realizada a los estudiantes de comunicación social, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Al ser consultados sobre los conocimientos que reciben y lo que esperan aprender, se evidenciaron diversos resultados, en donde el 26% asegura si estar totalmente de acuerdo con que el tipo de enseñanza está acorde a los conocimientos que desean adquirir, y una cifra mayor del 46% indica solo estar de acuerdo con esto, el 21% se mantiene neutro y opina no estar en desacuerdo, ni de acuerdo, en tanto que un porcentaje minoritario asegura no estar de acuerdo con el tipo de enseñanza, y solo el 1% de los estudiantes asegura estar totalmente en desacuerdo. Con respecto a la comunicación entre los profesores y estudiantes, la mitad, representada por el 50% dice estar de acuerdo que existe una buena comunicación entre ambas partes, sumado al 24% que asegura estar totalmente de acuerdo con este cuestionamiento, y un 21% se mantuvo en una posición neutral, en contraste a esto, un 2% afirma estar en desacuerdo, a lo que se añade el otro 2% que piensa que no existe comunicación alguna entre el profesorado y los estudiantes.

El apoyo familiar es una base importante para el desarrollo de la carrera universitaria de un estudiante, en este contexto, se consultó sobre el respaldo que representa su familia en su vida académica, evidenciando que una mayoría del 73% asegura sentirse apoyado por su familia, sumado al 21% que indica estar de acuerdo con esto, también se observa que un 4% no está de acuerdo, ni en desacuerdo, y solo el 1% manifiesta no recibir el apoyo necesario de su núcleo familiar y dice no estar de acuerdo con esto.

Discusión

El rendimiento académico está determinado por diversos factores, debido a situaciones complejas este puede verse reducido, derivando en un desarrollo insatisfactorio del estudiante en su carrera universitaria, por ende, en su nivel de felicidad. (Díaz Hernández y otros, 2021) indican que para que una persona se considere feliz, su vida debe tener un significado, pero esto es subjetivo, ya que se encuentra determinado por múltiples factores interconectados, la correlación entre la vida estudiantil y la satisfacción es algo que en cierto grupo de los consultados no se encuentra presente, debido a que no se sienten felices estudiando comunicación social, pero ¿serían felices si estudiaran otra carrera?, es algo que no se puede determinar con certeza, ya que este sentimiento se moldea según las perspectivas del momento y en el contexto universitario que se presente.

Un índice alto manifestó sentirse conforme con la carrera que si-

gue, sin embargo, lo que supone un vínculo positivo entre su carrera y bienestar, las cifras disminuyen levemente al ser consultados sobre su rendimiento académico. En relación con los conocimientos que se imparten, se muestran resultados dispersos, ya que no todos concuerdan con que la enseñanza pedagógica va acorde a lo que quieren aprender, sobre esto (Chilca Alva, 2017) asegura que esta generación se caracteriza por ser autodidacta y creativa, algo que puede incidir en la perspectiva de los universitarios respecto a su educación formal.

La relación entre los docente y estudiantes es un elemento determinante en el ámbito académico del alumno, los datos recopilados revelan que gran parte de ellos manifiestan tener una interacción positiva y efectiva con los profesores, lo que puede llegar a resultar un factor beneficioso en el proceso universitario, una cantidad considerable se mostró al margen y no emitió criterio alguno. La presencia de una base familiar de apoyo fortalece el nivel anímico de una persona que está en proceso de aprendizaje, proporcionando estabilidad emocional y financiera, respaldo que la gran parte de los consultados manifestó sentir.

Comprender en profundidad el rol del estudiante y la relación que puede tener su educación con la felicidad como circunstancia resultante de su experiencia educativa es necesario, ya que la información proporciona una base de orientación para conocer la complejidad de este proceso. Los datos expuestos, destacan la importancia de continuar explorando y conociendo las variables que influyen en el rendimiento y satisfacción del estudiantado, en relación con su nivel emocional y formación académica.

Conclusiones

La felicidad es uno de los objetivos que buscan todos los seres humanos, sin embargo, está sujeta a las pretensiones de cada individuo, por lo que se la considera subjetiva, en el contexto académico, los estudiantes consideran que encontrar un equilibrio entre sus estudios y la vida social. Asimismo, consideran que cada ser humano expresa su felicidad en forma diferente.

Los estudiantes necesitan crear un vínculo emocional con la carrera que cursan, ya que esto será determinante para su nivel académico, así como el compromiso con los estudios, esto deriva en una estabilidad emocional que impacta de forma positiva en su productividad académica. Con base en esto se pudo constatar que gran parte de los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de Comunica-

ción Social de la FACSO se sienten satisfecho estudiando esta carrera.

Existen un escaso número de alumnos que no se encuentran feliz estudiando periodismo, factores externos pueden ser los detonantes, o la mala elección de la carrera, pese a esto, casi en su totalidad expresaron de formas diversas sentir un respaldo por parte de su entorno familiar.

Referencias

- Alonso De Santos, J. L. (2022). *La Escritura Dramática*. Barcelona - España, España: Castalia. doi:978-84-9740-905-6
- Aprendemos. (21 de febrero de 2018). Versión completa: Tal Ben-Shahar, La ciencia de la felicidad. [Archivo de Video]. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=0vTxfrNY8kU>
- Asamblea de las Naciones Unidas. (s.f.). <https://www.un.org/es/>. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/happiness-day#:~:text=La%20Asamblea%20General%20de%20la,en%20las%20pol%C3%ADticas%20de%20gobierno.>
- Balanta Castilla, N., Díaz Rodríguez, M. R., & Vargas Hernández, N. (2020). El Auge de las Catedratos de la Felicidad en la Educación. *Revista Noria: Investigación Educativa*, 1(5), 31-40. doi:<https://doi.org/10.14483/25905791.16449>
- Banco Mundial. (2023). *Indicadores del Desarrollo Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=XE>
- Ben-Shahar., D. T. (2018). Entrevista al Dr. Tal Ben-Shahar. Doctor en Psicología. 169-172. (A. Villajos, Entrevistador) doi:1989-9076
- Bianchi, E., Borboa, E. P., Daponte, G., Canziani, C., & Hernández Ponce, O. (2023). Los Perfiles Green de la Generación Centennials de México y Argentina. *Responsibility and Sustainability*, 8(2), 3-18. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.8021822>
- Caballero García, P., & Sánchez, R. S. (2018). La felicidad en estudiantes universitarios ¿Existen diferencias, según, género, edad o elección de estudios? *Revista Electrónica Interuniversitaria de For-*

mación del Profesorado., 21(3), 1-18. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/reifop.21.3.336721>

Cerem, C. (29 de mayo de 2022). *Cerem Global Business School*. Obtenido de <https://www.cerem.es/blog/cuales-son-las-caracteristicas-de-los-usuarios-de-la-generacion-z>

Chilca Alva, M. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en. *Propósitos y Representaciones*, 7(1). doi:10.20511/pyr2017

Díaz Hernández, E., Brito Brito, P., & García Hernández, A. (2021). Fenomenología. *¿Necesitamos Recetas para ser felices?*, 17. doi:https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/120126/1/CultCuid61_02.pdf

García González, J. (2022). *Sea Feliz Estóicamente, meditaciones y actividades de filosofía estóica para la vida cotidiana*. España: Almuzara, S.L. doi:978 - 84 -11310 -33 8

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativas, Cualitativas y Mixtas*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Hoffman, E. (2009). *Abraham Maslow: Vida y enseñanzas de la Psicología Humanista*. Kairos S.A. doi:9788472457027, 8472457028

Loayza Rivas, J. (2021). Felicidad, emociones positivas, evaluación cognitiva y afrontamiento en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Actualidades en Psicología.*, 35(130), 35-48. doi:10.15517/ap.v35i130.37198

López Walles, J., Tristán, J., Tomás, I., Gallegos, J., Góngora, E., & Hernández Pozo, M. (2020). Estrés percibido y felicidad auténtica a través del nivel de actividad física en jóvenes universitarios. *Cuadernos de Psicología del Deporte.*, 20(2), 265-275. doi:ISSN edición web (<http://revistas.um.es/cpd>): 1989-5879

Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Díaz de Santos S.A. Obtenido de <https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>

- Mendoza Briones, A. A. (2018). *Gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de .* Maná: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS .
- Mendoza Meneses, I. (29 de julio de 2013). *Perfil para Estudiar Comunicación*. Obtenido de ¿Cuentas con el?: <https://utel.mx/blog/estudia-en-linea/tenes-perfil-para-estudiar-comunicacion/>
- Pellicer Iborra, C. (2023). Tal Ben-Shahar. *Cuadernos de Pedagogía*. doi:0210-0630
- Piñol, J. (2020). *El Bienestar Emocional: CLaves para vivir mejor*. Barcelona España: Kairós. Obtenido de www.editorialkairos.com
- Prieto, M., Mijares, B., & Llorent, V. (2014). Roles del Docente y del Alumno Universitario desde la perspectiva de ambos protagonistas del hecho educativo. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 18(9), 21. doi:ISSN: 1856-9331
- Rodríguez Izquierdo, R. (2020). Aprendizaje servicio y compromiso académico en educación superior. *Revista de Psicodidáctica*, 25(1), 45-51. doi:<https://doi.org/10.1016/j.psicod.2019.09.001>
- Rojas Solís, J., Méndez Rizo, J., & Oyarzabal Jiménez, M. (2022). Felicidad en estudiantes universitarios de América Latina: Una revisión sistemática. *Psicumex*, 12, 1-25. doi:<https://doi.org/10.36793/psicumex.v12i1.463>
- Rojas, M. (2021). *El Estudio Científico de la Felicidad*. México: Fondo de Cultura Económica. doi:6071638828, 9786071638823
- Seligman, M. (2017). *La Auténtica Felicidad*. España: Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Vásquez Campos, S., & Vásquez Villanueva, L. (2022). El estudiante universitario: importancia y competencias. *Paidago. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 55 - 69. Obtenido de <https://educas.com.pe/>
- World Happiness Report. (20 de marzo de 2023). <https://worldhappiness.report/>.

Comunicación visual y su importancia para la promoción en redes sociales de microemprendimientos de turismo comunitario de la costa ecuatoriana

Visual communication and its importance for the social media promotion of community-based tourism microenterprises of the Ecuadorian coast promotion of community-based tourism microenterprises of the Ecuadorian coast

Andrea Carolina Guillén Matamoros¹
Daniela Yamile Rengifo Rengel¹
Alexandra Juliana Tumbaco Franco¹

Resumen

La presente investigación se enfoca en la comunicación visual y su importancia para la promoción en redes sociales de microemprendimientos de turismo comunitario de la costa ecuatoriana. La metodología utilizada, emplea el análisis de contenido a negocios de tres provincias costeñas: Guayas, Santa Elena, y Manabí para la interpretación de datos por medio de observación en estas plataformas. Permite identificar el contenido

Abstract

The present research focuses on visual communication and its importance for the social media promotion of community-based tourism microenterprises on the Ecuadorian coast. The methodology used employs content analysis to businesses in three coastal provinces: Guayas, Santa Elena, and Manabi for the data interpretation through observation on these platforms. It allows the identification of the visual content of the

¹Estudiantes de octavo semestre, carrera de Diseño Gráfico, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Ecuador (andrea.guillenm@ug.edu.ec; daniela.rengifor@ug.edu.ec; alexandra.tumbacof@ug.edu.ec).

visual de los emprendimientos de turismo en sus medios sociales y su relevancia para la fomentación turística de las mismas. Entre los resultados, se observa que las comunas realizan publicaciones de manera regular, donde se encuentran videos y fotos, aunque casi en su totalidad, no reflejan una línea gráfica adecuada y las piezas gráficas carecen de una buena edición. Por tanto, se concluye que las microempresas de turismo comunitario en la costa ecuatoriana de las provincias antes mencionadas requieren mayor atención en el uso de las redes sociales para que la divulgación de su contenido sea efectiva.

Palabras clave: Comunicación visual, turismo, posicionamiento, turismo comunitario, redes sociales, costa ecuatoriana, microemprendimientos

tourism entrepreneurs in their social media and their relevance for touristic promotion. Among the results, it's observed that the communes make publications on a regular basis, where videos and photos are found, although in their entirety, they do not reflect an adequate lay out and the graphic pieces lack good editing. Therefore, it's concluded that community-based tourism microenterprises on the Ecuadorian coast in the provinces previously mentioned require greater attention in the use of social media so that the dissemination of their content is effective.

Keywords: Visual communication, tourism, positioning, community tourism, social media, Ecuadorian coast, micro-enterprises.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales suponen una gran forma de comunicación, puesto que se han convertido en uno de los primeros espacios donde el público en general indaga por información y datos de diversa índole. La aparición de múltiples plataformas digitales ha sido un factor indispensable para la creación de emprendimientos varios, y en conjunto de aquellos que incursionan en el turismo comunitario, mismo que permite a los habitantes de zonas en específico desenvolverse como guías turísticos, recibiendo a los diversos visitantes que llegan a estos lugares, atendiéndolos, prestando sus servicios, y a la par de generar ingresos para la preservación de sus hábitats.

Por otra parte, las comunidades se han encontrado con un nuevo desafío: incursionar y permanecer en la era digital, que día tras día aumenta su competitividad en diversos rubros. Sin embargo, es común que varios de estos consideren suficiente el tener una cuenta y subir contenido de manera aleatoria para obtener alcance por parte del público, no obstante, se descuida el papel que ejerce la comunicación visual, misma que es relevante no solo para diferenciarse de la competencia, sino para lograr posicionamiento y de esta forma obtener un impacto significativo.

Por lo que, la presente investigación tiene como objetivo analizar e identificar el contenido visual que emplean los distintos microemprendimientos orientados al turismo comunitario en sus redes sociales y su relevancia para el posicionamiento en estas plataformas. Este estudio está dirigido a microemprendimientos de turismo comunitario de la costa ecuatoriana, en la provincia del Guayas, Santa Elena y Manabí. Provincias que cuentan con gran diversidad de atractivos turísticos, paisajes, culturas y tradiciones; los cuales deslumbran a los visitantes tanto nacionales como internacionales. Convirtiendo al turismo en una de las principales fuentes de ingresos para estas provincias, siendo el turismo comunitario uno de ellos.

Marco teórico

Comunicación visual

En un sentido amplio, se considera a la comunicación visual como un área interdisciplinar que comprende el estudio de la relación entre tres ramas de interés, la comunicación, la imagen y la cultura, que se

da en los procesos de creación, divulgación, mediación y escenificación de los sentidos y a su vez, los significados compartidos demostrados en sucesos visuales (Goyes, 2020).

Cabe destacar que, la comunicación visual involucra factores de relevancia, siendo el principal la comunicación, diferenciándose de la antes mencionada tras el uso del lenguaje netamente visual, comprendiendo así elementos expresivos y significativos que están altamente influenciados por la percepción de cada individuo. Además, se relacionan de manera directa con disciplinas que se encargan de su estudio e implementación (Meza, 2018).

Una de las disciplinas que guarda estrecha relación con este tipo de comunicación es el Diseño Gráfico, mismo que previamente fue reconocido como arte comercial, a mediados de la segunda revolución industrial, en un escenario donde la clase obrera finalmente logró hacerse del poder adquisitivo, el cual le permitía comprar no solo productos sino también servicios (Aburto, 2019).

Es importante señalar que, desde su aparición hasta la actualidad, el diseño gráfico ha sido un área con bases fusionadas entre lo comunicativo y lo visual, disciplina que se encuentra en una evolución constante, puesto que se ve impulsado por las diversas tecnologías y una cultura de consumo que ha permanecido vigente gracias al uso clave de mensajes con carácter visual, éstos a su vez, toman camino hacia mercados en específico, cuyos propósitos son comerciales, en su mayoría, los cuales demandan de innovación por parte de su creador, en este caso, el diseñador (Morales y González, 2021).

Emprendimientos en medios digitales

El uso de medios digitales ha marcado la historia de la era digital. Muchos emprendimientos apuntan a plataformas digitales como Facebook, Instagram, Tik Tok, y sitios web, con el fin de llegar a comunidades y personas fuera de la ciudad y Estado, o en otros países. Actualmente, estas plataformas digitales se deben dirigir hacia los emprendimientos digitales (Beyadar, Askari & Askari, 2020).

No obstante, existen personas u organizaciones que desconocen el manejo o gestión de las redes sociales, considerado de gran importancia para emprender y resaltar de la competencia, tal como lo menciona Mababu (2017):

“...deben prepararse para la transformación digital que es la oportunidad estratégica de incorporar los avances tecnológicos en la vida

de las personas, implementando nuevas ideas y lógicas empresariales para el negocio, y maximizando las oportunidades y eficiencia de los recursos” (p.4).

Así pues, las personas que tienen acceso a medios digitales tienen la capacidad de administrar sus redes y comprender el funcionamiento que presenta en el medio para difundir información y tienen ventaja sobre aquellos que no tienen conocimiento de cómo es el funcionamiento.

Sin embargo, el emprendimiento digital engloba el término de emprender por el cual las acciones que tienen las personas se vinculan a la Tecnologías de la Información y la Comunicación y se fortalece con el seguimiento de la transformación digital. Por lo consiguiente, la innovación permite al emprendedor generar nuevas ideas o estrategias para beneficiar la zona en la que se establezca. Estos conceptos permiten en una organización descubrir nuevos clientes para negocios empresariales, exhibir los productos o servicios, producir ingresos y disminuir costos, generar oportunidad para contribuir con plataformas y socios (Díaz & Porras, 2020).

Turismo comunitario

De manera general, el turismo forma parte de los sectores económicos, los que influyen en la creación de emprendimientos, que en su mayoría tiene beneficios para la sociedad y su cambio. Como señala (Marmolejo, Cuadra, & Solano, 2021) “se considera que el desarrollo turístico disminuye las desigualdades sociales y económicas ya que fomenta una distribución justa de ingresos y disminuye los niveles de pobreza” (p.7).

Por su parte, se puede referir al turismo comunitario como una relación intercultural, por medio de viajes organizados previamente donde se hace un uso adecuado de los recursos naturales, la participación activa de los miembros de la comunidad, la cultura de estos, el territorio que abarca y a su vez, una forma de turismo donde se integren las comunidades que existen en una localidad determinada, abriendo paso a la creación de fuentes nuevas de trabajo, de manera que, ellos mismos participen del emprendimiento de proyectos que los beneficien de manera significativa (García & Malucín, 2019).

De esta forma, el turismo comunitario permite las posibilidades de desarrollo en diferentes aspectos como: el social, cultural y quizás el principal, la generación de ingresos económicos, lo cual no solo ha ocurrido en América Latina, sino que día tras día busca impulsarse en el Ecuador y sus provincias. Tal como menciona Carrasco (2019) en su

artículo, este tipo de turismo convierte a los residentes de las comunidades en guías turísticos de los visitantes y da la oportunidad a las comunidades de participar tanto en la producción como intercambio de los bienes y servicios del lugar que habitan. En la actualidad, en la provincia del Guayas, Ecuador, el turista participa de manera más activa con los hábitos y las costumbres en los lugares que visita, todo esto gracias al turismo comunitario.

Es así como el turismo comunitario genera gran impacto en las familias que habitan en las comunidades, junto al estilo de vida y el desarrollo de estos lugares. Como afirman Garavito y Piñeros (2021) el turismo comunitario “está directamente asociada con los principios del turismo sostenible, el cual no solo empodera a las comunidades locales para maximizar los beneficios, sino que también propende por la protección de los recursos naturales y culturales de las comunidades locales” (p. 83). Contribuyendo además en aspectos relevantes como la preservación de la identidad étnica y, transmitiendo a su vez, el patrimonio cultural, su importancia e incita a que sea valorado.

Cabe destacar que, el turismo comunitario en Ecuador y la provincia del Guayas, ha visto un incremento positivo en los últimos años:

Este sector representó un promedio trimestral de 11,35 % del Producto Interno Bruto (PIB), durante el año 2016, registrando un saldo positivo en la balanza turística. Desde el año 2014 al 2017, el turismo ha incrementado las plazas de trabajo desde 5.2% a 6.1% del total nacional de empleos, en establecimientos como restaurantes, alojamientos y entretenimientos ligados al sector. (Ministerio de Turismo, 2017, como se cita en Bravo & Zambrano, 2018, p.6)

Ecuador es conocido como el país de los 4 mundos, haciéndose de este nombre, dado la mega diversidad que posee en flora y fauna, estas particularidades tienen gran influencia al momento de impulsar el turismo comunitario, junto al hecho de poseer una de las mayores diversidades culturales y étnicas, sin embargo es necesario permitirle a las comunidades que se encarguen de gestionar esto, pues son quienes conocen mejor el lugar donde habitan y sabrán de qué forma actuar para no solo beneficiarse a ellos, sino a la tierra que es su hogar, logrando exista la armonía y compatibilidad entre la presencia de los humanos y a su vez, la conservación del medio ambiente en zonas que portan el adjetivo de protegidas. Como menciona (Cabanilla, 2018) en el turismo comunitario, “se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros.”

Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo, y presenta un muestreo no probabilístico intencional, ya que se centra en la interpretación de datos que se presentan en bases al análisis de contenido del turismo comunitario en microemprendimientos de las tres principales provincias costeras de Ecuador: Guayas, Santa Elena y Manabí. Se aplicó la técnica de evaluación documental y de observación en redes sociales como Facebook e Instagram, haciendo uso del mencionado instrumento que permite indagar lo propuesto en los indicadores. Para lo cual, en el presente artículo, se realizó la recopilación de datos por medio de una ficha de observación, aplicada a 15 comunas de las tres provincias, tomando en cuenta aspectos clave de las diversas comunidades en su presencia en las redes sociales, destacando así su línea gráfica, logo, colores y las diversas publicaciones que realizan, centrándose así en la calidad visual tanto de lo que ofertan como proyectan. En tal sentido, se analizó su presencia en redes sociales y cómo mantienen sus perfiles de turismo comunitario hacia los usuarios.

Análisis de resultados

Tras analizar los microemprendimientos de turismo comunitario en provincias de la costa ecuatoriana en redes sociales, y realizar la recolección de datos mediante la ficha de observación con 8 indicadores en específico, los cuales comprenden: la red social donde tienen presencia, el número de amigos y seguidores, la fecha de la última publicación, la línea gráfica que poseen, el tipo de logo, los colores, el material que emplean y la calidad de sus piezas gráficas, fue posible obtener los siguientes hallazgos.

Tal como se presenta en la tabla 1, se observó que todas y cada una de las comunidades turísticas están presentes en redes sociales digitales, principalmente en Facebook, para compartir contenido visual y audiovisual. En cuanto a Instagram, en su mayoría tienen una cuenta de perfil. Sin embargo, de forma específica, se exceptúan las comunas de la provincia de Santa Elena donde gran parte de estas no registran presencia en este medio digital, o bien las pocas que se sitúan allí, mantienen un escaso número de publicaciones, por lo cual, no tiene mucho alcance a los usuarios.

También, se notó que la red social donde las comunas cuentan con mayor cantidad de amigos o seguidores es la red social Facebook supe-

Tabla 1. Comunas seleccionadas de la costa ecuatoriana que realizan turismo comunitario con presencia en redes sociales.

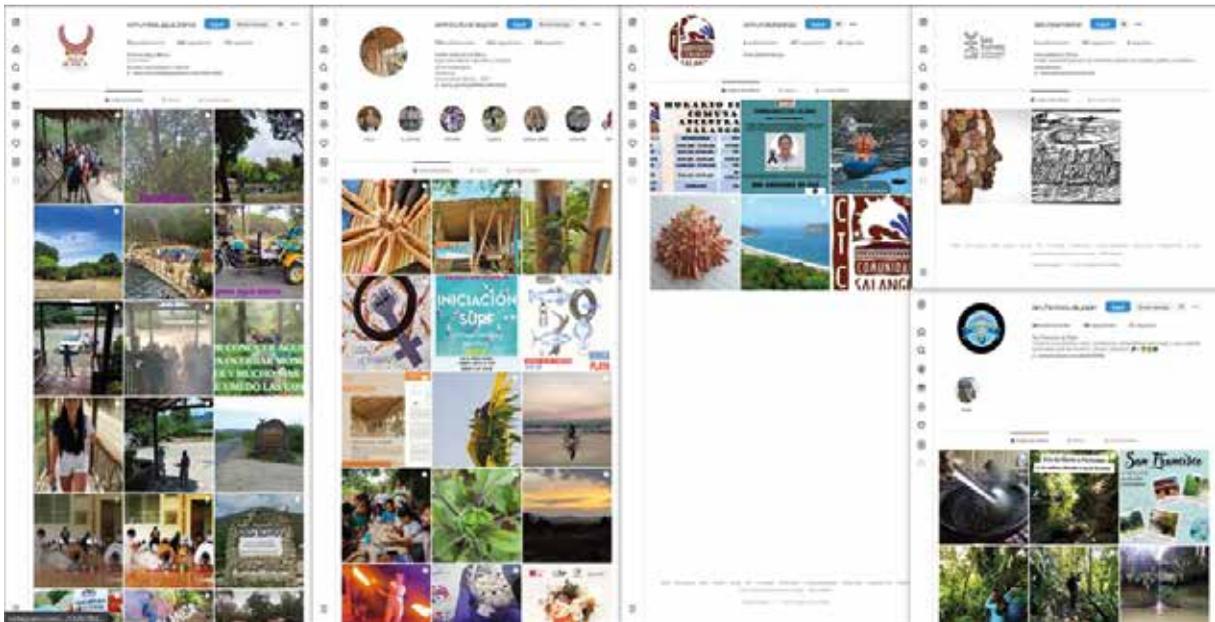
Provincia	Comuna	Redes sociales	Fecha de última publicación
Santa Elena	Ayangue	Facebook	21 de junio de 2023
		Instagram	27 de julio de 2023
	Sacachún	Facebook	18 de julio de 2023
		Instagram	3 de abril de 2020
	Dos Mangas	Facebook	17 de febrero de 2023
		Instagram	23 de mayo de 2023
	San Pedro	Facebook	14 de abril de 2022
		Facebook	22 de julio de 2023
	Cadeate	Instagram	10 de septiembre de 2018
		Facebook	21 de julio 2023
Valdivia	Instagram	14 de julio 2022	
	Facebook	29 de julio 2023	
Manabí	Agua Blanca (Puerto López)	Instagram	21 de diciembre 2022
	Centro Cultural las Gilces (Crucita)	Facebook	30 junio 2023
		Instagram	12 de septiembre de 2023
	Salango (Puerto López)	Instagram	17 de marzo de 2023
	Las Tunas (Puerto López)	Instagram	30 de marzo de 2021
San Francisco de Paján	Instagram	14 de agosto 2023	
Guayas	Isla Santay (Durán)	Instagram	Creada en abril de 2020 por Área Nacional de Recreación
		Instagram	14 de octubre de 2023
	Turismo de Samborondón	Instagram	Creada y Administrada por el Municipio Samborondón, nov/2020

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la búsqueda en Internet.

rando la cantidad de miles, contrario a Instagram donde tienen menos seguidores, llegando a cientos de estos. Así mismo en la última red social mencionada, es común que se publique con mayor frecuencia que en la otra, debido a la popularidad que ha ido alcanzando con los años esta red social, caso contrario de Facebook donde unas cuantas comunidades turísticas no tienen solo meses, sino años sin realizar actualizaciones. A pesar de esto, es importante mencionar que, en el caso de las comunas de la provincia de Santa Elena se observa lo opuesto, dado que la red con baja predominancia es Instagram, inclusive apreciándose mucho tiempo desde la última publicación realizada por parte de comunas en específico.

En la figura 1, se puede observar que, en la mayoría de las publicaciones de las distintas comunas analizadas, existe poca o nula presencia de una línea gráfica establecida. Específicamente, por parte de las comunas en la provincia de Manabí no se respetan los elementos

Figura 1. Red social Instagram. Comunas pertenecientes a la provincia de Manabí

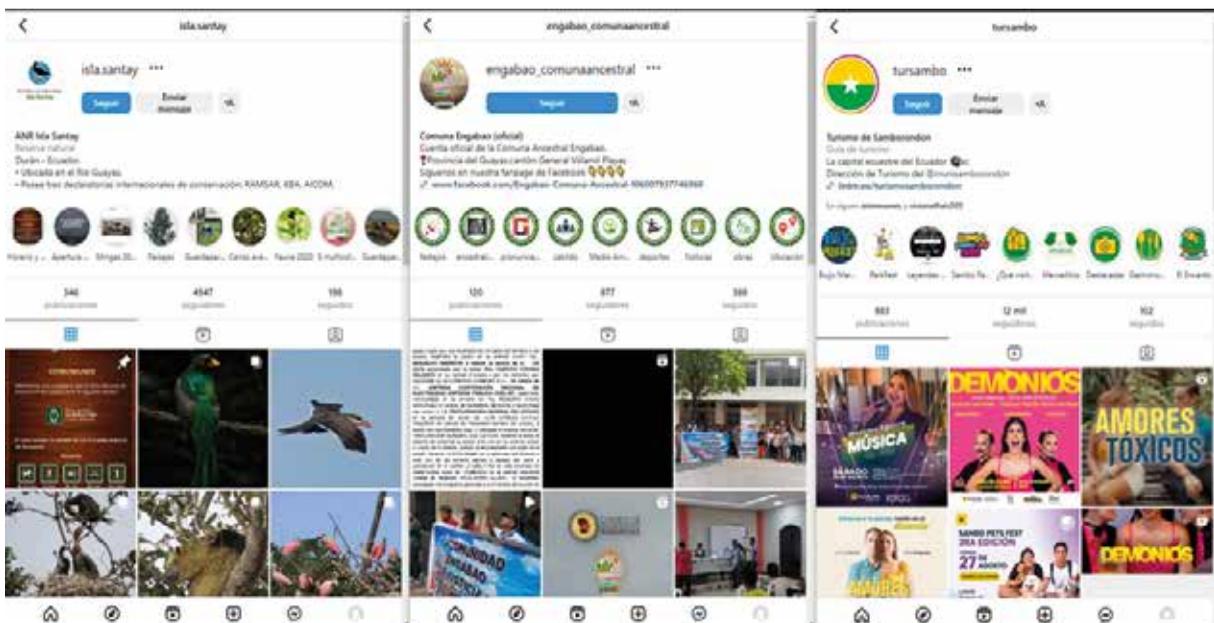


Fuente: Collage realizado con capturas de imágenes de los perfiles de Instagram de comunas en Manabí.

que la conforman, ya que no existe relación entre sus componentes que sean capaces de causar la distinción requerida. Por lo tanto, el posicionamiento de dichas comunas puede llegar a ser complicado, puesto que no hay signos distintivos que relacionen sus publicaciones con la comuna turística.

Respecto al logo que tienen las diversas comunas destacan entre estas el uso de isologos e imagotipos (Figura 2), mismos que a su vez, poseen muchos recursos y elementos, dificultando la distinción, rápida identificación e interfiriendo en el proceso de recordación, puesto que es difícil asociarlos con algo representativo de su comuna. Además, se aprecia que usan colores varios que van desde tonos fríos a cálidos, aunque aplicados de manera errónea, ya que disuaden de aquello que desean expresar. No obstante, hay unas cuantas que optan por un recurso en específico, mismo que refleja la naturaleza. Siendo el caso de

Figura 2. Red social Instagram. Comunas pertenecientes a la provincia del Guayas

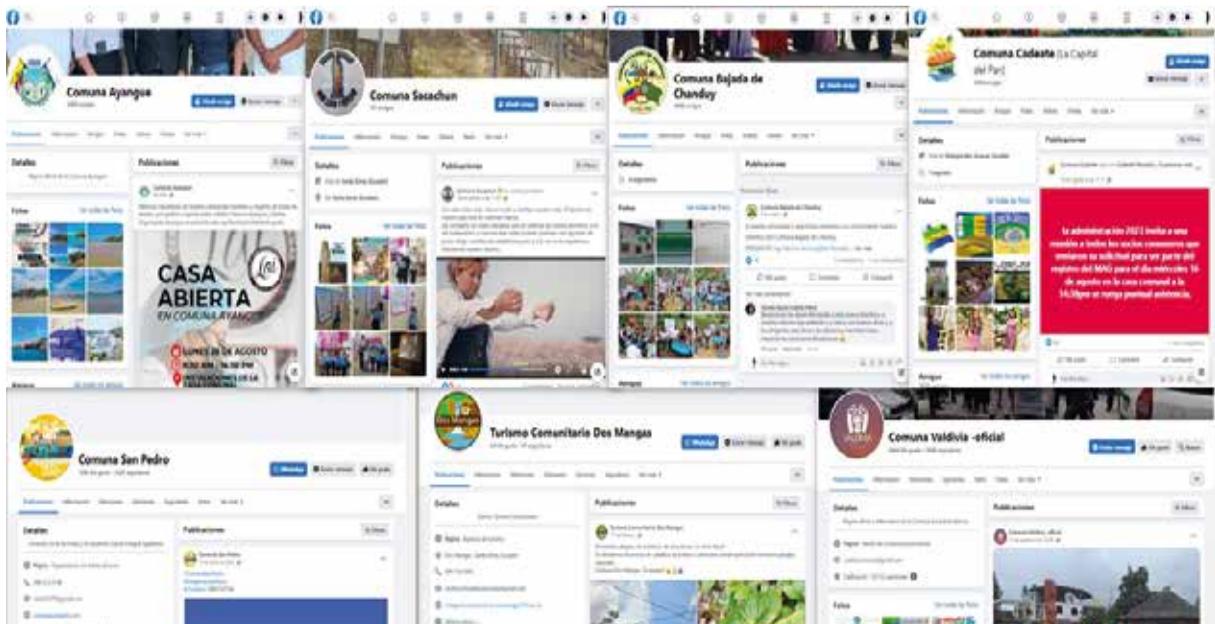


Fuente: Collage realizado con capturas de imágenes de los perfiles de Instagram de comunas en Guayas.

las comunas en Guayas, destaca el uso del color verde únicamente en la presentación de los íconos de sus historias en la red social Instagram. Al no tener una línea gráfica establecida, las comunidades turísticas emplean los colores de su logo en ciertas publicaciones y en otras ocasiones no, debido a que, únicamente publican fotos del lugar.

Como se evidencia en la Figura 3, en menor cantidad son quienes hacen uso de videos promocionales o también *reels* en la red social Instagram. En su mayoría, las comunas suben contenido en forma de posts e imágenes en Facebook, y en algunos casos se realizan transmisiones en vivo de eventos en específico. Presentando así diversas actividades que realizan en las mismas, su flora y fauna, en algunas instancias también agregan avisos sobre futuros acontecimientos. Sin embargo, estas no siempre guardan relación entre sí refiriéndose a los colores empleados, la información no siempre concuerda con lo reflejado en la imagen

Figura 3. Red social Facebook. Comunas pertenecientes a la provincia de Santa Elena



Fuente: Collage realizado con capturas de imágenes de los perfiles de Facebook de comunas provincia de Santa Elena.

utilizada, o transmiten de manera inadecuada los mensajes esperados, lo cual desemboca en confusión y poco impacto en el público objetivo.

Con respecto a la calidad visual de las piezas empleadas, cuentan con poca o nula producción tanto en fotos como vídeos, algunos son posteados en formatos inadecuados según la red social, haciendo que, al ser cargadas por parte del usuario, éstas se vean distorsionadas. En conjunto, no se observa una edición conveniente para el fin, puesto que son cargados a la plataforma tal y como se obtuvieron de forma nativa al grabarse y los elementos que los conforman no guardan relación; a la par de poseer una baja calidad, lo cual desemboca en poco atractivo visual e interés, interrumpiendo a su vez el proceso de comunicación.

Discusión

Tras finalizar el análisis de las redes sociales de microemprendimientos de turismo comunitario en las provincias costeñas; Santa Elena, Guayas y Manabí, se comprobó que la promoción turística en dichas plataformas es deficiente dado que la comunicación visual aun siendo un factor clave, está poco presente. Debido a que, de las 15 comunas seleccionadas, entre las 3 provincias, casi en su totalidad no cuentan con una línea gráfica establecida. El uso de las fichas de observación permitieron analizar los diversos contenidos de las publicaciones, de sus perfiles de manera general y aspectos claves como colores, formas, piezas audiovisuales, formatos, entre otros, observando que no desempeñan la función que les corresponde.

Lleva a la reflexión el planteamiento de distintas posibilidades con relación a los resultados obtenidos. Siendo la principal la falta de conocimiento de los administradores de esas cuentas respecto al manejo de las redes sociales, y lo imprescindible de esta acción para lograr la visibilidad esperada, puesto que, no solo basta con realizar posts en base a sus intereses o creencias de aquellos que suponen es más factible, sino que es necesario conocer al turista de una manera amplia, lo cual implica analizar sus rasgos, actitudes, comportamientos; tras esto realizar una debida planificación y aplicarlo en la creación de contenido en redes sociales (Aguilar et al., 2019).

Lo recomendable es que la información sea de interés para el posible turista, puesto que se busca atraerlo, a la vez que esta se materialice en fotos y videos entendibles, que cuenten con producción de por medio, misma que facilite el proceso de la comunicación y el alcance deseado de forma digital, que consecuentemente se verá reflejado de forma

física, refiriéndose a contar con la presencia del turista en las diversas comunas, y en conjunto de manera económica, ya que se incrementarán los ingresos de estos lugares, destacando que son de gran relevancia para el sustento de sus diversos habitantes y del progreso de la comuna.

Conclusiones

Se puede concluir que, el uso adecuado de una línea gráfica que identifique a las distintas comunidades como lugares que brinden turismo comunitario, es muy importante, puesto que en la actualidad existe una desvinculación entre sus posts publicitarios y su comunidad, además es de suma importancia mantener actualizados los perfiles con contenido de calidad, en sus principales redes sociales que son Facebook e Instagram, esto ayudaría a que turistas tanto nacionales como internacionales se interesen por sus comunas y posiblemente unas de estas comunidades sean su próximo destino a visitar.

De esta manera se puede mencionar que, las microempresas de turismo comunitario en la costa ecuatoriana de las provincias del Guayas, Manabí y Santa Elena requieren mayor atención en el uso de las redes sociales como medio de promoción de sus comunas, para que la divulgación de su contenido sea efectiva. Comenzando por conocer y comprender no sólo los conceptos básicos del diseño, el uso de una línea gráfica para el fomento turístico de sus comunas y el manejo adecuado de las redes sociales, sino la importancia que radica en estos para un mejor aprovechamiento de sus herramientas y por ende alcance en redes sociales. Puesto que, el logo de la marca, los colores, tipografías y demás elementos utilizados de manera adecuada y constante, son los que le brindarán posicionamiento y reconocimiento en las redes y en las mentes de los usuarios y posibles turistas de sus comunidades.

Así pues, a partir de realizar un extenso análisis de resultados en esta investigación, se puede ultimar mencionando que, dicho estudio contribuye de manera positiva hacia las comunidades que ofrecen turismo comunitario no solo en las provincias costeras del país, sino en el resto de comunidades turísticas del Ecuador, puesto que, el adecuado manejo de la comunicación visual, conformado por la línea gráfica, publicaciones entre otros elementos son de fundamental importancia para promocionar una marca en las redes sociales, de la misma manera que, el mantener activa sus cuentas publicando información permanente que sea de interés para el público al que va dirigido, ofreciendo y mostrando, en este caso, las distintas actividades turísticas que ofrecen

sus comunas, haciendo uso correcto de la línea gráfica establecida para sus localidades.

Referencias

- Aburto Villalta, R. A. (2019). *Formación de diseñadores gráficos en el contexto de la cultura digital: una revisión del currículo de diseño gráfico en la Universidad Centroamericana de Nicaragua*. Pp. 13. <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/29865>
- Aguilar-Torres, M. J., Henríquez-Mendoza, E. F., Santín-Picoita, F. G., & Sánchez-Martínez, H. (2021). *Los Medios Sociales en la Promoción Turística de las Zonas Rurales*. *Revista Docentes 2.0*, 12(1), 191-199. <https://doi.org/10.37843/rted.v1i1.270>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). *Turismo comunitario desde la perspectiva desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador*. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.
- Beyadar, H., Askari, M., & Askari, A. (2020). *A Network platform for creating Digital entrepreneurship in cloud environment based on big data*. 2016 IEEE 10th International Conference on Application of Information and Communication Technologies (AICT), Baku, Azerbaijan, 2016, pp. 1-4. <https://doi.org/10.1109/ICAICT.2016.7991766>
- Carrasco Ruano, Y. T. (2019). *El turismo comunitario como fuente económica en la provincia del Guayas*. *Conciencia Digital*, 2(4), 56-65. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.933>
- Cabanilla, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. *Siembra* Vol. 5 Núm. 1, p. 128.
- Díaz-López, C. & Porras-Granados, L. S. (2020). *Emprendimiento digital e innovación*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Pp. 3.
- Garavito, L y Piñeros, S. (2021). *Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VIII: Casos de estudio sobre la sostenibilidad turística desde diversas tipologías del turismo: eventos, urbano, gastronomía y ecoturismo*.

Universidad Externado de Colombia. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.5289>

García, E., & Malucín, W. (2019). *Turismo comunitario y las políticas relacionadas a la educación para contribuir al desarrollo social: caso Isla Santay*. *Revista Iberoamericana de la Educación*, 2(2). <https://doi.org/10.31876/ie.v2i2.18>

Goyes, G. (2020). *El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente*. En: *Mediaciones*, 25 (16). Pp. 348-361. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.25.2020.348-361>

Mababu, R. (2017). *La transformación digital y el emprendimiento de los jóvenes en Iberoamérica*. *Revista internacional y comparada de Relaciones laborales y derecho del empleo*, p.4

Marmolejo, J., Cuadra, S., & Solano, M. (2021). *Turismo: Nuevas tendencias y desafíos ante un escenario post-COVID*. Melilla: DYKINSON, S.L.

Meza, M. (2018). *El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. E-Ciencias De La Información*, 8(2). Pp. 5 <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>

Morales Holguín, A., & González Bello, E. (2021). *Interdisciplinariedad en la formación universitaria del diseño gráfico: entre la teoría y la práctica*. *Educación*, 30(58), 228-249. Pp. 232 <http://dx.doi.org/10.18800/educacion.202101.011>

Nambisan, S. (2016). *Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1-27 <http://dx.doi.org/10.1111/etap.12254>

Sarmiento, J., & Rodríguez, J. (2020). *La comunicación visual en Instagram: estudio de los efectos de los micro-influencers en el comportamiento de sus seguidores*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1205-1216. <https://doi.org/10.5209/esmp.65046>