SCRIPTA mundi

REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ISSN 2960-8031 Vol. 5 No. 1 Ene - Jun. 2026

MEDIACIONES SOCIALES EN DISPUTA

DIÁLOGOS ENTRE COMUNICACIÓN Y LOS ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

latindex catálogo 2.0 · biblat · Dialnet · MIAR · Google Scholar · AmeliCA · LatinREV · FACSO

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACSO
SCRIPTA mundi

ISSN 2960-8031 Electrónico ISSN 3091-1591 Impreso

Comité Ejecutivo

Francisco Morán Peña, PhD.
Rector de la Universidad de Guayaquil
0000-0003-3655-6003

Sofía Lovato Torres, PhD.
Vicerrectora Académica de la Universidad de Guayaquil
0000-0001-5831-8554

Amalin Ladayse Mayorga Albán,
Decana de Investigación, Postgrado e Internacionalización de la Universidad de Guayaquil
0000-0002-3667-0888

María Ortíz Luzuriaga, Mgs.
Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento de la Universidad de Guayaquil
0000-0002-9849-9350

Alfonso Guijarro Rodríguez, Ph.D.
Editor General de Revistas de la Universidad de Guayaquil
0000-0001-6046-426X

Consuelo Vergara Torres, MSc.
Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.
0009-0001-8654-138X

Luis Olvera Vera, MSc.
Subdecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
0000-0002-0629-2003

Equipo editorial

Editor
Bladimir Jaramillo Escobar, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
0000-0001-9984-813X

Co-Editora
PhD. Cristina Garde Cano
Universitat Pompeu Fabra, España
0000-0002-8700-9686

Editora Internacional
PhD. Ingrid Estrella Tutivén
Universidad de Navarra, España
0000-0002-6531-6132

Colaboradores
Corrección de estilos :
Rocío Alarcón Quiñónez, PhD.
Jaqueline Gómez, PhD

Traducción idioma Inglés:
Erick Suárez Domínguez, PhD
Gina Moyano Morán, MBA

Diseño y Maquetación:
Jair Galarza Lucio, Mg.

Soporte técnico:
Xavier Pacheco, MSc.

Universidad de Guayaquil,
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guayaquill - Ecuador

https://revistas.ug.edu.ec

revista.facso@ug.edu.ec

SCRIPTA mundi

Vol. 5 No. 1 Ene. - Jun. 2026

Contenido

Presentación 5

Editorial

Interdisciplinariedad y conocimiento en la era de la inteligencia artificial: implicaciones para las Ciencias de la Información y la Comunicación...7-10

Monográfico

Revistas iberoamericanas de documentación y comunicación: intersecciones temáticas y confluencias disciplinares en la producción científica.....11-29
Ibero-American journals of documentation and communication: thematic intersections and disciplinary confluences in scientific production

De los archivos al ecosistema digital: patrimonio y comunicación científica en torno a fray Mamerto Esquiú 30-45
From archives to the digital ecosystem: heritage and scientific communication surrounding Fray Mamerto Esquiú

Inteligencia artificial en la formación universitaria en Ecuador: estudio de caso de la Universidad Técnica de Manabí 46
Artificial intelligence in University Education in Ecuador: a case study of the Technical University of Manabí

Competencias informacionales e investigación formativa: experiencias académicas desde la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador..... 57
Information literacy and formative research: academic experiences from the Technical University of Manabí, Ecuador

Articulación entre participación ciudadana y comunicación de la ciencia: propuesta para el sector de la cultura en Villa Clara, Cuba 67
Integrating citizen participation and science communication: a proposal for the cultural sector in Villa Clara, Cuba

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACSO

CC BY NC SA

Recursos de información como mediadores en los procesos de educación inicial: propuesta de alcance nacional para instituciones públicas de Ecuador 84-95
Information resources as mediating agents in early childhood education processes: a nationwide proposal for public institutions in Ecuador

Innovación educativa como estrategia para la inclusión socioeconómica en la educación superior en Guayaquil, Ecuador 96-115
Educational innovation as a srategy for socioeconomic inclusion in higher education in Guayaquil, Ecuador

Artículos de investigación (Misceláneos)

Del Broadcast al Click: una revisión crítica literaria de la transición mediática en el siglo XXI 116-137
From Broadcast to Click: a critical literary review of the media transition in the 21st Century

Gestión social y desafíos comunitarios ante la desnutrición crónica infantil en la parroquia Simón Bolívar del cantón Santa Elena, Ecuador 138-151
Social management and community challenges in the face of chronic childhood malnutrition in the Simón Bolívar parish of Santa Elena, Ecuador

Optimización del uso de IA para estrategias pedagógicas en entornos virtuales universitarios de Ecuador: TIC y formación docente 152-158
Optimization of AI Use for Pedagogical Strategies in Virtual University Environments in Ecuador: ICT and Teacher Training 152

Reseña

Humor de Terry Eagleton 169-171

Presentación

Nos complace presentar la novena edición de la revista **Scripta Mundi** (Vol. 5, Número 1 de enero a junio de 2026), cuyo título es "Mediaciones sociales en disputa: diálogos entre la Comunicación y los estudios de la Información". En este número, podrá ver la nueva sección del monográfico, dirigida por el editor invitado Eduardo Alejandro Hernández Alfonso, PhD., profesor investigador en la Universidad Nacional Autónoma de México. Además, él está estudiando su doctorado en Comunicación en la Universidad de Granada, España.Su carrera y experiencia nos han brindado la oportunidad de formar vínculos de cooperación con investigadores de otras naciones de Latinoamérica con el fin de publicar en Scripta Mundi, difundir y expandir el saber.

Tal como se indicó en la convocatoria, las disciplinas de la Comunicación y los Estudios de la Información, a pesar de compartir temas de interés, han desarrollado agendas paralelas con una escasa interconexión entre ellas. Este número tiene como objetivo proporcionar un entorno de diálogo que coadyuve a robustecer las relaciones entre ambas tradiciones de estudio. El monográfico incluye seis artículos y otros cuatro estudios; en total, se muestran 10 relevantes trabajos que tratan temas contemporáneos como la inteligencia artificial en las distintas áreas de las ciencias sociales: ciencias de la comunicación, ciencias de la información e innovación educativa, integrando tecnologías emergentes, elementos culturales y de implicación ciudadana. También puede encontrar la sección reseñas de libros.

La variedad de artículos y la creciente participación de autores provenientes de países como México, Argentina, Cuba y España contribuyen significativamente al fortalecimiento e internacionalización de la revista Scripta Mundi; expresamos nuestro agradecimiento por la confianza depositada en los editores encargados. Nos gustaría expresar un reconocimiento especial a los nuevos revisores que están ingresando, tanto dentro como fuera del Ecuador; su labor meticulosa y rigurosa constituye la garantía para mantener una publicación de alta calidad.

En el transcurso del año 2025, la revista Scripta Mundi alcanzó logros de gran importancia: incorporación en Latindex 2.0, su inclusión en las bases de datos científicas Biblat y AmeliCA. Ratificamos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo este medio de propagación del conocimiento en acceso abierto y el acceso a otras bases de datos. Exhortamos a los académicos de todo el mundo a enviar sus manuscritos en español e inglés.

Guayaquil, 31 de enero de 2026

Bladimir Jaramillo Escobar, PhD.
Editor Revista Scripta Mundi

Comité Científico

Beatriz Chang Yánez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
0000-0002-1020-4045

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso, PhD.
Universidad Nacional Autónoma de México, México
0000-0002-6446-1653
https://scholar.google.com.cu/citations?user=G1a-38dEAAAAJ&hl=es

Palmira Chavero Ramírez, PhD.
FLACSO Sede Ecuador
0000-0001-8310-3600

Ana Badía Valdés, PhD.
Universidad de la Habana, Cuba
0000-0003-2431-9684

Elita Rincón Castillo, PhD.
Universidad del Zulia, Venezuela
0000-0002-5103-9875
https://scholar.google.es/citations?user=WbV54o-cAAAAJ&hl=es

Fernando Casado, PhD.
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
0000-0003-0818-3924
https://scholar.google.es/citations?user=QENiC-S0AAAAJ&hl=es

Henry Alarcón López, PhD.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador
0000-0003-0077-6207

Joffre Loor Rosales, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
0000-0002-3245-5363

Xinia Varela-Sojo, PhD.
Instituto Tecnológico de Costa Rica
xvarela@tec.ac.cr

William Torres Samaniego,Mg. Universidad de Guayaquil, Ecuador

Comité Revisor

- Abel Suing Ruíz, PhD., Universidad Técnica Particular de Loja: arsuing@utpl.edu.ec
- Viviana Jiménez Chaves, Mg, Universidad del Norte Paraguay
- Henry Humberto Sánchez Vergel, Universidad Libre de Colombia. henrysanchezfilosofia@gmail.com
- Teofilo Romero P., PhD.Universidad Nacional de Ingeniería, Perú: tromerop@uni.edu.pe
- María Fernanda Compte, PhD. Universidad Católica Santiago de Guayaquil maria.compte@cu.ucsg.edu.ec
- Armando Urdaneta Montiel, PhD., Universidad Metropolitana del Ecuador
- Patty Hunter Hurtado, Mg. Universidad del Río: phunterh@udr.edu.ec
- Gabriela Vélez Bermello, PhD. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: gabriela.velez@uleam.edu.ec
- Ángel Infante Plaza, Mg. Universidad Católica de Manabí: ainfante3565@pucesm.edu.ec
- Ketty Calva, Universidad Nacional de Loja: ketty.calva@unl.edu.ec
- Jussen Facuy Delgado, PhD. Universidad Agraria del Ecuador: jfacuy@uagraria.edu.ec
- Kleber Morales Pazmiño, PhD.Universidad Católica de Cuenca kmoralesp@ucacue.edu.ec
- Denisse Maricela Salcedo Aparicio, PhD., Universidad de Guayaquil
- Andrés Rodríguez Mera, FLACSO: afrodriguezfl@flacso.edu.ec
- Félix Jaramillo Valle, PhD Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- José Villavicencio, Mg. Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth. jvillavicencio@aitec.edu.ec
- Manuel Mera Cedeño, PhD. Universidad de Guayaquil, Ecuador: manuel.merac@ug.edu.ec
- Layla Yasmina Viteri Rade, Mg. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Paco Granoble Mg. Universidad Estatal del Sur de Manabí: paco.granoble@unesum.edu.ec
- Gary Jiménez Hidalgo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo: gjimenezh@uteq.edu.ec

SCRIPTA mundi

Vol. 5 No. 1 Ene. - Jun. 2026
Doi: https://doi.org/10.53591/v0604b70

Editorial

Interdisciplinariedad y conocimiento en la era de la inteligencia artificial: implicaciones para las Ciencias de la Información y la Comunicación

Interdisciplinarity and knowledge in the age of artificial intelligence: implications for Information and Communication Sciences

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso[1]
Editor invitado

El auge de la inteligencia artificial (IA) se inscribe desde una producción científica que elude la actualización / transformación epistémica para legitimarse exclusivamente en un nivel fáctico. En tal sentido, lo tecnológico se erige como principio dinamizador de un nuevo régimen de racionalidad sustentado en la generación automática de contenidos. Ello instaura una contradicción estructural: la expansión de la producción carece de justificación epistemológica que respalde la elección de enfoques, la obtención y validación de resultados lo que, en consecuencia, debilita la diversidad temática.

Esta tensión epistémica conduce a interrogar el tipo de interdisciplinariedad que emerge bajo el impacto de las IA. Por ello, más que una confluencia, colaboración, intercambio o complementariedad de conocimientos, se observa una absorción progresiva de las identidades disciplinares por un discurso tecnocientífico de alcance hegemónico. La promesa de integración se disuelve en una práctica que subordina la pluralidad epistemológica a un marco instrumental de racionalidad, donde la validez del conocimiento se mide por su grado de formalización técnica (*prompts*).

La premisa de origen sostiene un carácter transversal, dirigido a trascender las fronteras disciplinarias y promover la convergencia de los lenguajes del conocimiento.

[1] Universidad Nacional Autónoma de México / Universidad de Granada
eahernandez1990@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-6446-1653

En consecuencia, la aparente neutralidad de la IA opera como un dispositivo de reducción metodológica que despoja al saber de su heterogeneidad teórica y ontológica, al tiempo que erige una nueva forma de uniformidad cognitiva bajo el signo de la eficiencia técnica. Tal centralización no fomenta el diálogo entre perspectivas diversas, sino que impone un lenguaje epistémico común que invisibiliza las particularidades históricas y socioculturales de cada disciplina, diluyendo la multiplicidad de modos de validación científica.

Desde una perspectiva empírica, este proceso se traduce en la proliferación de investigaciones que replican modelos y métricas semejantes en contextos heterogéneos sin una problematización de sus supuestos epistemológicos. La diversidad cognitiva (principio constitutivo de la interdisciplinariedad) se sustituye por una homogeneidad metodológica que relega la complejidad del conocimiento a su dimensión instrumental y cuantificable. Se considera necesario señalar que, según Díaz (2024), Mayol (2024) y Ríos y otros (2025) cualquier etapa del proceso debe desarrollarse sin omitir los principios éticos de la investigación, especialmente en lo que respecta a la interdisciplinariedad.

En el ámbito de la Comunicación, la incorporación de la IA ha desplazado la centralidad del sentido hacia la automatización de la forma. Esta mutación metodológica produce una crisis en la epistemología del campo donde la interpretación y la crítica ceden espacio a la modelización predictiva y a la cuantificación de comportamientos. De ese modo, el objeto comunicativo se despoja de su densidad cultural y política, reconfigurándose según los criterios de trazabilidad, segmentación y rendimiento informacional impuestos por la lógica algorítmica.

Por otra parte, la incorporación de la inteligencia artificial al Ciclo de Vida de la Información redefine la relación entre sus fases tradicionales (origen, selección, procesamiento, almacenamiento, búsqueda, recuperación y diseminación). Más que un añadido instrumental, la IA tiende a reorganizar la secuencia misma del ciclo, fusionando operaciones que antes eran lineales o diferenciadas. La generación automática de contenidos, por ejemplo, altera el punto de partida del proceso al situar el origen de la información en sistemas que aprenden de sí mismos y no necesariamente en sujetos productores de conocimiento. De este modo, la frontera entre creación y procesamiento se difumina, desplazando el énfasis desde la intencionalidad comunicativa hacia la capacidad de los sistemas para producir y recombinar información según patrones de eficiencia y utilidad.

Esta transformación repercute directamente en las instancias de validación y circulación del conocimiento. La IA interviene en la selección y organización de la in-

formación bajo criterios que priorizan la pertinencia operativa sobre la relevancia epistémica. Los procesos de almacenamiento y recuperación dejan de ser actividades neutrales para convertirse en espacios de interpretación automatizada, donde las decisiones sobre qué conservar, cómo describir o qué difundir responden a estructuras de clasificación no siempre transparentes. Así, la mediación humana se reconfigura: no desaparece, pero se ve condicionada por la racionalidad técnica que organiza los flujos informativos y modula la visibilidad de los contenidos.

En consecuencia, el ciclo de vida de la información se vuelve más dinámico, pero también más opaco. La integración de la IA promete optimizar la gestión del conocimiento, aunque al mismo tiempo introduce nuevas asimetrías entre quienes diseñan los sistemas y quienes dependen de ellos para acceder a la información. Esta condición híbrida exige repensar las funciones profesionales y académicas asociadas a la documentación, la curaduría y la comunicación del conocimiento, situando la reflexión epistemológica en el centro de la práctica informacional. La cuestión ya no es solo cómo la IA interviene en cada fase del ciclo, sino qué tipo de conocimiento emerge de su interacción con los procesos humanos de producción y sentido. En la Figura 1 se identifican los principales efectos del impacto de la IA en el ciclo de vida de la información.

Figura 1. Efectos de la IA en el Ciclo de Vida de la Información.

Finalmente resulta necesario considera que la expansión de la inteligencia artificial en las Ciencias de la Información y la Comunicación transforma las competencias profesionales. Ello requiere una atención renovada a la mediación humana y a la evaluación crítica de los procesos informacionales. El desplazamiento hacia la automatización tecnológica no solo modifica la ejecución de tareas, sino también la manera en que se conciben y valoran los resultados del conocimiento. En este contexto, los profesionales deben equilibrar la eficiencia técnica con la preservación de la diversidad epistemológica y la riqueza interpretativa de la información.

La reconfiguración plantea desafíos para la enseñanza, la investigación y la gestión del conocimiento:

- Adaptar los métodos de enseñanza para integrar la mediación crítica frente a los sistemas automatizados.
- Redefinir las estrategias de investigación considerando la influencia de la IA en la selección, procesamiento y análisis de información.
- Gestionar el conocimiento de manera que se preserve la diversidad epistemológica y se minimicen los sesgos introducidos por algoritmos.
- Dependencia de documentos que no han sido validados por especialistas, lo que puede afectar la veracidad de los argumentos y empobrecer la riqueza categorial propia de un campo del conocimiento.

Referencias bibliográficas

Díaz, L. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la investigación científica. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, *26*(43), 53-272. https://doi.org/10.19053/uptc.01227238.18014

Mayol, J. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial generativa en la publicación científica. *Enfermería Nefrológica*, *27*(3), 187-188. https://doi.org/10.37551/S2254-28842024019

Ríos, F., Páez, A., Leiva, M., Barquero, F. y Paz, L. (2025). Correlación entre el consumo de medios asociado a las fake news y mindset: un estudio desde la óptica de la ecología de los medios. *Revista Latina de Comunicación Social*, *83*(2025), 1-19. https://doi.org/10.4185/RLCS-2025-2391

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Revistas iberoamericanas de documentación y comunicación: intersecciones temáticas y confluencias disciplinares en la producción científica

Ibero-American journals of documentation and communication: thematic intersections and disciplinary confluences in scientific production

Luis Ernesto Paz Enrique[1]

Resumen

La producción científica iberoamericana en los campos de la documentación y la comunicación presenta un crecimiento sostenido, pero enfrenta desafíos relacionados con la fragmentación disciplinar, la escasa colaboración regional y la limitada visibilidad de sus resultados. Comprender las intersecciones temáticas y los patrones de citación permite identificar los núcleos conceptuales que estructuran este campo interdisciplinario. Se plan-

Abstract

Ibero-American scientific production in the fields of documentation and communication shows sustained growth but faces challenges related to disciplinary fragmentation, limited regional collaboration, and the low visibility of its results. Understanding thematic intersections and citation patterns allows for the identification of conceptual cores that structure this interdisciplinary field. The study aimed to characterize the scientific out-

[1] Universidad Nacional Autónoma de México / Universidad de Granada luisernestopazenrique@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-9214-3057

Recibido: 2025-10-12 | Aceptado: 2025-12-20| Publicado: 2025-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/r0hwaf81

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

teó como objetivo del estudio caracterizar la producción científica de las revistas iberoamericanas de documentación y comunicación Scimago Journal & Country Rank con el objetivo de identificar las intersecciones temáticas y confluencias entre ambas disciplinas. Se realizó un estudio bibliométrico y de contenido sobre publicaciones iberoamericanas de documentación y comunicación Scimago Journal & Country Rank, centrado en la frecuencia de citación, la procedencia geográfica de las contribuciones y la coocurrencia de términos, para establecer las áreas de convergencia disciplinaria. España lidera ampliamente la producción y citación, seguida Reino Unido y Brasil. Los documentos más citados abordan la innovación periodística, el uso político de redes sociales y las estrategias de marketing digital en plataformas. Las palabras clave más frecuentes fueron "social media", "communication", "disinformation", "artificial intelligence". Estas reflejan la centralidad de la comunicación digital, la alfabetización mediática y la gestión del conocimiento. Se concluyó que se evidencia una consolidación de la interdisciplinariedad entre documentación y comunicación, orientada hacia la innovación, la verificación informativa y la ciencia abierta. Se destaca la necesidad de fortalecer las redes académicas regionales y las políticas editoriales que promuevan la colaboración y la visibilidad internacional.

Palabras clave: Comunicación digital; Interdisciplinariedad; Producción científica; Alfabetización mediática; Ciencia abierta.

put of Ibero-American journals in documentation and communication indexed in Scimago Journal & Country Rank, with the purpose of identifying thematic intersections and confluences between both disciplines. A bibliometric and content analysis was conducted on Ibero-American publications in documentation and communication listed in Scimago Journal & Country Rank, focusing on citation frequency, geographic origin of contributions, and term co-occurrence to determine areas of disciplinary convergence. Spain clearly leads in both production and citation, followed by the United Kingdom and Brazil. The most cited papers address journalistic innovation, the political use of social networks, and digital marketing strategies on online platforms. The most frequent keywords were "social media," "communication," "disinformation," and "artificial intelligence," reflecting the centrality of digital communication, media literacy, and knowledge management. The study concludes that there is evidence of a consolidation of interdisciplinarity between documentation and communication, oriented toward innovation, information verification, and open science. It highlights the need to strengthen regional academic networks and editorial policies that promote collaboration and international visibility.

Keywords: Digital communication; Interdisciplinarity; Scientific production; Media literacy; Open science.

Introducción

Las revistas científicas ocupan un lugar central en la dinámica de la ciencia contemporánea. Constituyen el principal medio para comunicar resultados de investigación, validar hallazgos y construir comunidades académicas. Su estudio permite comprender cómo se produce, circula y legitima el conocimiento en distintos contextos disciplinarios. También posibilita identificar los patrones de colaboración, las tendencias temáticas y los mecanismos de evaluación que orientan la actividad científica.

Desde una perspectiva histórica, las revistas surgieron como espacios de intercambio intelectual entre investigadores (Kelly, 2021; Noh, 2022; Packer, 2024). Con el tiempo, se transformaron en instrumentos de regulación del saber mediante la revisión por pares y la normalización de formatos editoriales. Actualmente su función trasciende la simple difusión de información. Representan una estructura de poder simbólico y científico que define qué temas, enfoques y autores alcanzan visibilidad. Analizar las revistas implica, por tanto, examinar las relaciones entre ciencia, comunicación y legitimación social.

Las revistas no solo difunden conocimiento, también lo configuran (Aina, 2024; Birrell, 2024). Cada publicación establece un marco discursivo que orienta la producción científica. Las políticas editoriales, las métricas de impacto y los sistemas de indización determinan en gran medida la agenda de investigación. En consecuencia, el análisis de las revistas científicas supone analizar las condiciones de producción del conocimiento y los procesos de exclusión o inclusión que estas generan. La comunicación científica no es neutral; responde a intereses académicos, institucionales y económicos.

En el entorno digital, el papel de las revistas se ha ampliado. Las plataformas en línea, el acceso abierto y las redes de citación han modificado la forma en que la ciencia se comunica (Grant, 2023; Hassel, 2023; Jabeen, 2024). Estos cambios demandan nuevas competencias en edición, evaluación y gestión de la información. También impulsan debates sobre la transparencia, la ética editorial y la democratización del conocimiento. Las revistas se transforman en actores clave de la ciencia abierta y de la circulación global del saber.

Las revistas científicas como objeto de estudio permiten entender la ciencia como un sistema comunicativo. Su análisis interdisciplinario, desde la documentación y la comunicación, revela la interdependencia entre la gestión de la información y la construcción social del conocimiento. En consecuencia, las revistas no solo son vehículos de difusión académica, sino también espacios de mediación cultural donde se define la validez y la visibilidad de la ciencia en la sociedad.

La investigación interdisciplinaria en Iberoamérica enfrenta un proceso de consolidación complejo (Fyfe, 2022; Lazarus, 2022; Maddisetty, 2024). Las transformaciones tecnológicas, las demandas sociales y los retos globales exigen enfoques que superen las divisiones tradicionales del conocimiento. Pese a lo anterior, el avance hacia una ciencia realmente integrada se ve limitado por desigualdades estructurales, marcos institucionales rígidos y una escasa cultura de colaboración. Aun así, la región posee un capital académico significativo y una diversidad episte-

mológica que puede convertirse en su principal fortaleza.

Existen brechas de conocimiento y vacíos teóricos que obstaculizan el desarrollo interdisciplinario. En muchos casos, las investigaciones se mantienen fragmentadas por áreas de especialización que no dialogan entre sí (Adler, 2021; Quinn, 2023). Faltan modelos conceptuales que articulen los aportes de las ciencias sociales, la comunicación y la documentación con otras disciplinas afines. Además, persiste una dependencia de paradigmas importados que no siempre reflejan las realidades iberoamericanas. Superar estas brechas requiere construir marcos teóricos propios, capaces de integrar la diversidad cultural, lingüística y científica de la región.

Las políticas editoriales y científicas desempeñan un papel decisivo en este proceso. Las revistas académicas, los sistemas de evaluación y los organismos de financiamiento deben favorecer la investigación interdisciplinaria. Sin embargo, muchas estructuras institucionales siguen premiando la especialización y la productividad cuantitativa. Se necesitan políticas que reconozcan la complejidad del trabajo colaborativo, la coautoría internacional y la producción en lenguas locales. Promover la apertura de criterios editoriales contribuiría a una ciencia más inclusiva y contextualizada.

La integración académica y la colaboración regional representan una oportunidad estratégica para fortalecer la investigación interdisciplinaria. A criterio de Zhou (2024): es necesario crear redes estables entre universidades, centros de documentación y grupos de comunicación científica. Estas redes pueden impulsar proyectos conjuntos, publicaciones compartidas y programas de formación doctoral con enfoque integrador. El intercambio de experiencias y metodologías permitirá generar conocimiento con mayor impacto social y científico.

La investigación interdisciplinaria en Iberoamérica dependerá de la capacidad para articular esfuerzos y superar barreras institucionales. La construcción de una comunidad científica cohesionada, plural y cooperativa es una meta alcanzable. Lograrlo implica entender la ciencia no solo como acumulación de resultados, sino como un proceso colectivo de diálogo y transformación. En esa perspectiva, la interdisciplinariedad se presenta no como una opción, sino como una necesidad para el desarrollo sostenible del conocimiento regional.

La interdisciplinariedad entre la documentación y la comunicación representa un campo fértil para la reflexión científica. Ambas disciplinas comparten un interés común: el estudio de los procesos de producción, organización y circulación de la información. La diferenciación radica en el objeto de estudio y la orientación de cada disciplina en cuanto a los nodos del conocimiento en los que enfatiza. A criterio de Afzal (2023): la documentación se centra en la gestión y recuperación del conocimiento registrado. La comunicación, en cambio, analiza las interacciones sociales que hacen posible su transmisión y apropiación. Su encuentro teórico y metodológico ha dado lugar a nuevas perspectivas que integran enfoques técnicos, sociales y culturales.

La documentación aporta herramientas para organizar y preservar la memoria colectiva (Shaffer, 2021; Taylor, 2021; Valentino, 2023). La comunicación ofrece marcos para comprender la

construcción de significados y la influencia de los medios en la sociedad (Redihan, 2021; Sexton, 2022). Juntas permiten analizar cómo se generan, difunden y legitiman los saberes en distintos contextos. Esta relación resulta fundamental en la era digital, donde la información adquiere un valor estratégico. Los flujos informativos actuales exigen capacidades tanto de gestión documental como de interpretación comunicacional.

La convergencia entre ambas disciplinas se manifiesta en la investigación científica (Bagavathi, 2023; Bex, 2023). Los estudios sobre comunicación científica, alfabetización informacional o acceso abierto son ejemplos claros de intersección. También lo son las investigaciones sobre métricas de impacto, visibilidad y reputación editorial. Estas temáticas requieren comprender la estructura de los sistemas de información y los procesos comunicativos que los sostienen. Así, la interdisciplinariedad se convierte en una condición necesaria para interpretar la complejidad del ecosistema científico.

En el ámbito iberoamericano, esta integración adquiere especial relevancia. Varios estudios demuestran que las universidades y centros de investigación buscan fortalecer la cooperación entre especialistas de ambas áreas (Cerny, 2021; Davis, 2022; Esteve, 2024). Sin embargo, aún persisten brechas conceptuales y metodológicas. La documentación mantiene un enfoque técnico y bibliométrico, mientras la comunicación privilegia la dimensión sociocultural (Dinu, 2024; Eve, 2024). Superar estas diferencias implica reconocer la complementariedad de sus objetos y métodos.

Actualmente las fronteras entre las disciplinas de la documentación y la comunicación se vuelven cada vez más difusas. Ambas comparten intereses en torno a la gestión, difusión y evaluación de la información científica, así como en los procesos de mediación del conocimiento. Sin embargo, la producción académica en estos campos tiende a presentarse de forma fragmentada, lo que dificulta la identificación de espacios de convergencia temática y de cooperación interdisciplinaria.

En Iberoamérica, esta situación se acentúa por la diversidad de enfoques teóricos, metodológicos y editoriales de las revistas científicas. Estos reflejan distintas tradiciones académicas y niveles de desarrollo institucional. Las plataformas de evaluación principales ofrecen indicadores cuantitativos de impacto y visibilidad, no siempre permiten comprender las interrelaciones entre disciplinas afines ni el grado de integración de sus comunidades científicas.

En consecuencia, resulta pertinente y necesario caracterizar la producción científica de las revistas iberoamericanas de documentación y comunicación indexadas en SJR. Esto con el fin de identificar sus intersecciones temáticas, líneas de colaboración y posibles confluencias disciplinares. Este análisis permitirá aportar una visión más completa de la dinámica del conocimiento en el ámbito iberoamericano, contribuyendo al fortalecimiento de la investigación interdisciplinaria y a la consolidación de una agenda científica compartida entre ambas áreas. Se planteó como objetivo del estudio caracterizar la producción científica de las revistas iberoamericanas de documentación y comunicación Scimago Journal & Country Rank (SJR) con el objetivo de identificar las intersecciones temáticas y confluencias entre ambas disciplinas.

Materiales y métodos

El estudio adoptó un enfoque bibliométrico y de análisis de contenido, con el propósito de caracterizar la producción científica de las revistas iberoamericanas indexadas en Scimago Journal & Country Rank dentro de las categorías de Documentación y Comunicación. La selección del corpus se realizó mediante la identificación de todas las revistas activas de ambos campos con filiación institucional o editorial en países iberoamericanos, abarcando el período 2020-2024. La muestra está constituida por las revistas con temática en Comunicación e información dentro del SJR. Los criterios de inclusión fueron: 1) revistas deben estar clasificadas en Comunicación (Communication) e información (Library and Information Sciences), 2) pertenecer a la región de Iberoamérica, 3) esta registradas en el SJR, 4) tener al menos una producción científica ininterrumpida en Scopus desde el 2020 hasta 2024 para completar los últimos cinco años. Las revistas seleccionadas se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Revistas con clasificación temática en comunicación e información dentro del SJR en la región de Iberoamérica.

Revista	Índice H (SJR)	Cuartil (SJR)	País
Profesional de la Información	50	Q1	España
Cuadernos.info	18	Q2	Chile
Transinformacao	15	Q2	Brasil
Perspectivas em Ciencia da Informacao	14	Q2	Brasil
Scire	6	Q3	España
Ibersid	6	Q3	España
IC Revista Científica de información y Comunicación	4	Q3	España
Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social (Disertaciones)[1]	4	Q4	Colombia

[1]Esta revista tiene como título abreviado el de Disertaciones, mismo que se empleará en los análisis y visualizaciones del presente estudio. En Scopus y en el JCR aparece registrada como Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones.

La recuperación de los datos se realizó a través de Scival de Scopus buscando cada una de las revistas. Los indicadores empleados fueron: 1) producción científica por revistas, 2) producción científica por instituciones, 3) países más productivos, 4) países más citados, 5) colaboración científica entre países, 6) documentos más citados, 7) mapa de palabras para reflejar los términos más

frecuentes en los resúmenes, 8) coocurrencia entre palabras clave, 9) mapa temático. El análisis se realizó desde RStudio y la herramienta Bibliometrix y su interfaz Biblioshiny.

Resultados y discusión

El estudio bibliométrico abarca el período comprendido entre 2020 y 2024, lo que permite observar una etapa reciente y dinámica de la producción científica en el ámbito iberoamericano de la documentación y la comunicación. Durante este quinquenio se identificaron 1011 documentos publicados en ocho revistas indexadas, lo que refleja una actividad editorial sostenida y un crecimiento notable del campo. La tasa anual de incremento (23,15 %), evidencia una expansión constante de la investigación, impulsada por el fortalecimiento de redes académicas y el interés por las temáticas interdisciplinares.

La producción analizada presenta una edad promedio de 2,91 años, lo que indica un corpus documental joven y actualizado. Cada artículo recibe en promedio 4,63 citas, cifra que sugiere una visibilidad moderada, pero en ascenso. Este comportamiento es coherente con las tendencias de consolidación de las revistas iberoamericanas en bases de datos internacionales. Llama la atención la ausencia de referencias registradas en el conjunto de datos, lo que podría atribuirse a limitaciones en la indexación o en la exportación de la información desde las fuentes consultadas.

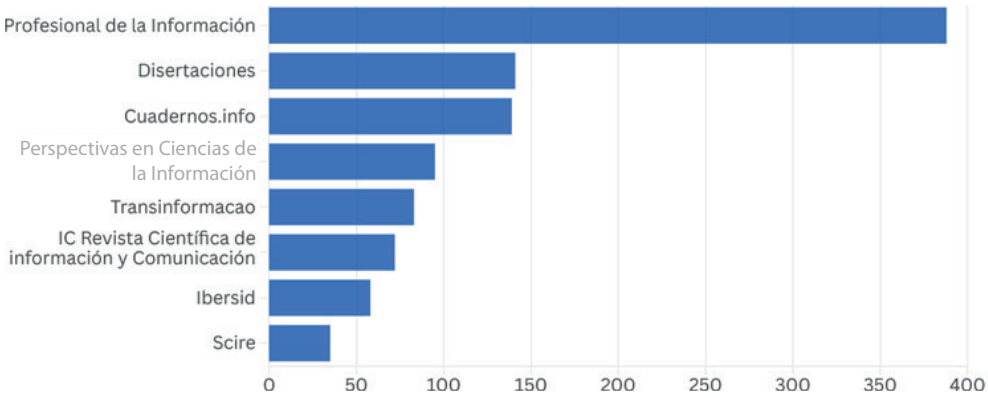
En cuanto al contenido, se registraron 4 089 palabras clave de autor, sin presencia de términos normalizados bajo el campo *Keywords Plus*. Esta abundancia de descriptores refleja la diversidad temática y la amplitud conceptual de las investigaciones. De igual forma esto muestra una dispersión terminológica que podría afectar la coherencia de la indización temática.

El análisis de autoría revela la participación de 2 272 investigadores, de los cuales solo uno firmó un documento en solitario. En total, se identificaron tres trabajos de autor único, lo que demuestra una clara preferencia por la colaboración científica. En promedio, cada documento cuenta con 5,02 coautores, indicador que pone de manifiesto la existencia de equipos, colegios invisibles y redes de cooperación activas. La coautoría internacional alcanza el 13,06 %, reflejando un nivel de apertura relevante hacia el intercambio académico global, aunque con potencial para fortalecerse.

Respecto a la tipología documental, predominan los artículos científicos, con 960 registros que representan la mayor parte del total. Les siguen los editoriales (26), las reseñas (16), las notas (4), las cartas (3) y erratas (2). Esta distribución confirma el carácter predominantemente investigativo de las publicaciones y la función central de los artículos como vehículo de comunicación del conocimiento científico. La producción científica de las revistas se muestra en la Figura 1.

El corpus analizado se compone de ocho revistas iberoamericanas pertenecientes a las áreas de documentación y comunicación. Este conjunto incluye títulos con distinta trayectoria, visibilidad e impacto, lo que permite observar la diversidad editorial del ámbito científico iberoamericano. Las publicaciones provienen de cuatro países: España, Chile, Brasil y Colombia y cubren diferentes posiciones en el ranking SJR, desde el cuartil Q1 hasta el Q4, reflejando un panorama equilibrado entre consolidación e innovación.

Figura 1. Producción científica por revistas.



Entre ellas, *Profesional de la Información* destaca como la revista más productiva, con 388 artículos y una posición de liderazgo en el cuartil Q1. Publicada en España, mantiene una política editorial centrada en la gestión de la información, la comunicación digital y los medios interactivos. Su perfil claramente interdisciplinario la convierte en un puente natural entre la documentación y la comunicación, abordando temáticas como la ciencia abierta, el periodismo de datos, la inteligencia artificial y la evaluación de la ciencia. Su orientación hacia la transferencia del conocimiento y la ética informativa refuerza su papel como referente regional e internacional.

Cuadernos.info, de Chile, ocupa el cuartil Q2 y aporta 139 artículos. Su enfoque se orienta hacia la comunicación social, el periodismo y las transformaciones mediáticas. No obstante, incorpora cada vez más estudios sobre gestión de la información, métricas digitales y análisis de redes, evidenciando un tránsito hacia la interdisciplinariedad con la documentación. Su política editorial promueve la investigación empírica y teórica, con un fuerte compromiso hacia la innovación metodológica y el impacto social de la comunicación científica.

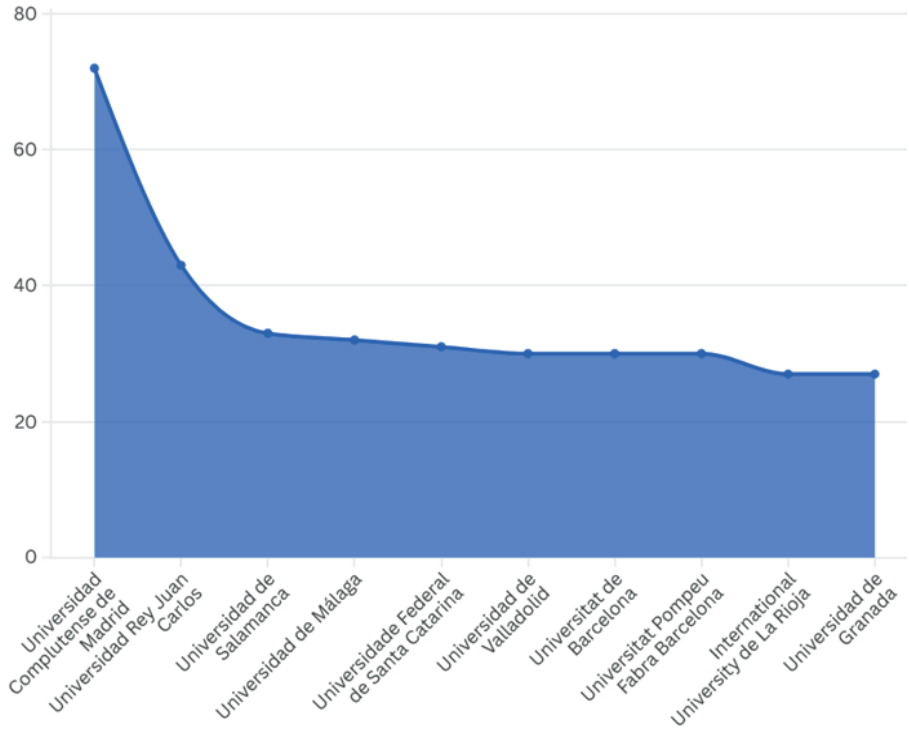
Las revistas brasileñas *Transinformação* (83 artículos) y *Perspectivas em Ciência da Informação* (95 artículos), ambas ubicadas en Q2, representan los principales exponentes de la ciencia de la información en el contexto lusófono. *Transinformação* privilegia la gestión documental, la organización del conocimiento y las políticas de información, mientras que *Perspectivas em Ciência da Informação* amplía su mirada hacia los procesos comunicativos en entornos digitales. Estas revistas evidencian una convergencia progresiva entre los estudios informacionales y las prácticas comunicacionales, integrando enfoques tecnológicos, sociales y culturales.

En el cuartil Q3 se ubican *Scire*, *Ibersid* e *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, todas de España. *Scire* se orienta a la teoría y metodología de la documentación, con énfasis en la organización del conocimiento y la indización.

Ibersid articula la documentación con la comunicación científica y la gestión del conocimiento, consolidándose como un espacio de diálogo entre archivística, bibliotecología y comunicación digital. *IC Revista Científica de Información y Comunicación* aborda los procesos comunicativos desde una perspectiva informacional, analizando las mediaciones tecnológicas y los flujos de información en la sociedad del conocimiento. Estas tres publicaciones comparten un interés por la integración disciplinar y por la reflexión sobre la función social de la información.

La revista *Disertaciones*, de Colombia (Q4), aporta 141 artículos y representa un espacio relevante para la comunicación académica en América Latina. Su política editorial se orienta hacia el análisis de discursos, medios y prácticas comunicacionales, pero incorpora también trabajos sobre alfabetización informacional, cultura digital y comunicación científica. Este enfoque híbrido favorece el diálogo entre la documentación y la comunicación desde una perspectiva crítica y contextual. La producción científica por instituciones se observa en la Figura 2.

Figura 2. Producción científica por instituciones.



El análisis institucional de la producción científica evidencia una fuerte concentración en universidades españolas. La Universidad Complutense de Madrid encabeza la lista con 72 artículos, consolidándose como referente histórico en los estudios de bibliotecología, periodismo, comunicación institucional y ciencia de la información. Su liderazgo responde a la existencia de grupos consolidados como el Grupo de Investigación sobre Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica (EC3) y a su estrecha vinculación con redes internacionales de análisis bibliométrico. La amplia oferta de programas de posgrado y la presencia de revistas académicas asociadas a la institución explican su elevada productividad en el área.

La Universidad Rey Juan Carlos (43 artículos) y la Universidad de Salamanca (33) mantienen también una notable presencia investigadora. La primera ha desarrollado una línea de especialización en comunicación digital, reputación institucional y métricas de medios, mientras que Salamanca articula la tradición humanística con los estudios contemporáneos sobre tecnologías de la información y comunicación académica. Ambas universidades se benefician de su participación en consorcios interuniversitarios y de su estrategia de internacionalización, orientada a fortalecer la cooperación con América Latina.

Por su parte, la Universidad de Málaga, la Universidad de Valladolid y la Universitat de Barcelona (con entre 30 y 32 publicaciones cada una) destacan por su enfoque interdisciplinario. Málaga se ha consolidado en los estudios sobre documentación audiovisual y alfabetización mediática; Valladolid y Barcelona, por su parte, han promovido la convergencia entre la comunicación científica, la gestión del conocimiento y la evaluación de la investigación. La Universitat Pompeu Fabra de Barcelona comparte este perfil, con grupos de investigación reconocidos en análisis de medios y comunicación académica.

Fuera del contexto español, sobresalen instituciones brasileñas como la Universidade Federal de Santa Catarina (31 artículos), la Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (17) y la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (13). Estas universidades poseen programas de posgrado consolidados en Ciencia de la Información. La investigación brasileña, de tradición documentalista, ha evolucionado hacia enfoques métricos y tecnológicos vinculados a la visibilidad científica, la comunicación abierta y las políticas de acceso abierto. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Antioquia constituyen los principales polos latinoamericanos, aunque con una menor producción numérica. Su interés radica en la articulación de las políticas de comunicación académica con las estrategias de desarrollo institucional y en el fortalecimiento de la cooperación iberoamericana. La colaboración entre países se muestra en la Figura 3.

La distribución de la producción científica por países revela una marcada concentración en el ámbito iberoamericano, con una fuerte hegemonía de España y Brasil como principales polos de generación de conocimiento en documentación y comunicación. España registra 1 370 documentos, lo que la posiciona como el núcleo central de la actividad científica analizada. Este liderazgo se asocia a su amplia tradición editorial, la consoli-

dación de revistas especializadas y la existencia de redes académicas consolidadas que articulan los campos de la documentación, la comunicación y la gestión de la información.

Figura 3. Colaboración científica entre países.

Brasil ocupa el segundo lugar con 506 documentos, reflejando la madurez de sus programas de posgrado en Ciencia de la Información y Comunicación, así como el compromiso de sus universidades con la investigación interdisciplinaria. Las revistas *Transinformação* y *Perspectivas em Ciência da Informação* constituyen espacios representativos de esta producción, en los que convergen los estudios sobre organización del conocimiento, tecnologías de la información y comunicación científica. La consolidación de Brasil refuerza la presencia lusófona en la investigación iberoamericana y amplía el espectro lingüístico del diálogo regional.

Chile, con 102 documentos, y Colombia, con 58, presentan una producción significativa en el contexto latinoamericano. En Chile, la revista *Cuadernos.info* ha impulsado el desarrollo de estudios sobre comunicación mediática, alfabetización digital y métricas de información, configurando un perfil interdisciplinario que vincula la comunicación con la documentación. En Colombia, la revista *Disertaciones* desempeña un papel clave al integrar enfoques comunicacionales y de gestión informativa, fomentando el análisis crítico de la ciencia y la cultura digital.

México y Portugal, con 79 y 66 documentos respectivamente, consolidan su presencia como actores de referencia. México participa en investigaciones sobre comunicación científica y acceso abierto, mientras que Portugal mantiene una producción estable vinculada a la información y la documentación académica. Otros países latinoamericanos como Argentina, Ecuador, Perú, Cuba y Uruguay aportan volúmenes más modestos, pero relevantes por su contribución a la diversidad temática y por reflejar el crecimiento de comunidades científicas emergentes. La presencia de países extrarregionales como Estados Unidos, Reino Unido, China, Alemania y Francia; evidencia la internacionalización progresiva de las publicaciones iberoamericanas. Estas colaboraciones aportan nuevas perspectivas teóricas y metodológicas, además de incrementar la visibilidad global del conocimiento generado en la región.

El análisis de la colaboración científica internacional revela un panorama dominado por la presencia articuladora de España, que actúa como eje de conexión entre Iberoamérica y el resto del mundo. España mantiene vínculos de coautoría con más de veinte países, destacando sus asociaciones con Brasil (16 colaboraciones), Estados Unidos (13), Portugal (12), Chile (8), Ecuador (8),

Francia (9) y el Reino Unido (7). Esta red extensa evidencia su papel central en la dinamización del intercambio académico y en la construcción de una comunidad científica iberoamericana interconectada. Su liderazgo responde a la solidez de sus instituciones de investigación y a la proyección internacional de sus revistas científicas que funcionan como nodos de difusión interdisciplinaria entre la documentación y la comunicación.

Brasil se consolida como el segundo país con mayor número de colaboraciones, principalmente con Portugal (5), Francia (3) y otras naciones europeas. Esta tendencia refleja una orientación hacia la cooperación lusófona y hacia la internacionalización de la ciencia brasileña, que articula las áreas de la información, la bibliometría y las tecnologías de comunicación. Chile y Colombia presentan vínculos bilaterales de menor magnitud, aunque relevantes por su aporte a la cohesión regional. En ambos casos, las colaboraciones con España, Estados Unidos y otros países latinoamericanos fortalecen la circulación del conocimiento y fomentan la interdisciplinariedad entre la gestión de la información y los estudios comunicacionales.

Se observa, además, la participación de actores extrarregionales como China, Francia, Polonia, Malasia, Australia, Estados Unidos y el Reino Unido, que conforman redes de cooperación científica más amplias. Las conexiones entre estos países, particularmente entre China, Francia, Malasia y Polonia; evidencian la existencia de clústeres globales de colaboración donde la investigación en documentación y comunicación trasciende las fronteras regionales. La recurrencia de seis vínculos entre estos países sugiere la consolidación de una red científica transnacional orientada al estudio de la información, los medios digitales y la comunicación científica.

El análisis de los países más citados revela la posición hegemónica de España, con 2.409 citas, lo que confirma su papel como núcleo articulador de la investigación iberoamericana en documentación y comunicación. Este liderazgo se asocia tanto a la visibilidad de sus revistas indexadas —como *El Profesional de la Información* o *Ibersid*— como a la consolidación de grupos especializados en estudios métricos y políticas de comunicación científica. En segundo lugar, sorprende la alta cifra de Palau (164 citas), atribuible a colaboraciones específicas o concentradas en un número reducido de documentos de alta repercusión.

El Reino Unido (117 citas) mantiene su influencia en el ámbito de los estudios sobre comunicación científica global, mientras que Brasil (90) destaca por su expansión en la investigación latinoamericana y su vínculo histórico con la ciencia abierta. Corea del Sur (59), Portugal (45) y China (37) refuerzan el carácter internacional de esta producción, aunque con menor incidencia regional. Colombia, México, Chile y Perú consolidan el bloque latinoamericano, aportando perspectivas locales a la discusión interdisciplinaria entre documentación, comunicación y gestión del conocimiento. La concentración de citas refleja un mapa académico donde la producción española actúa como motor principal, y las demás naciones se integran en una red creciente de colaboración y circulación del conocimiento. Los documentos más citados se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Documentos más citados

Referencias	Citas
Terol-Bolinches, R., Pérez-Alaejos, M., y Barrios-Rubio, A. (2022). Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives. *El Profesional de la información (Online)*, *31*(5), 1-16. https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22	122
Cervi, L., y Marín-Lladó, C. (2021). What are political parties doing on TikTok? The Spanish case. *Profesional de la información*, *30*(4), 1-14. https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03	66
García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la información*, *30*(1), 1-16. https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10	62

Los documentos más citados reflejan la madurez del campo de estudio y la consolidación de un eje temático centrado en la convergencia entre comunicación digital, innovación periodística y estrategias informativas. El artículo de Terol-Bolinches, Pérez-Alaejos y Barrios-Rubio (2022) analiza las estrategias de producción y mercadotecnia de pódcast en Europa, América del Norte y América Latina, aportando un enfoque comparativo sobre la profesionalización del audio digital y su papel en la nueva economía de la atención. Este trabajo trasciende el ámbito comunicacional para vincularse con la documentación en la medida en que explora la gestión, distribución y preservación de contenidos informativos en entornos multiplataforma. En esta línea, Cervi y Marín-Lladó (2021) examinan la presencia de los partidos políticos en TikTok, evidenciando cómo las plataformas sociales se convierten en espacios documentales de interacción pública y repositorios de narrativas políticas efímeras, lo que abre nuevas perspectivas para el análisis de la información política digital y su trazabilidad.

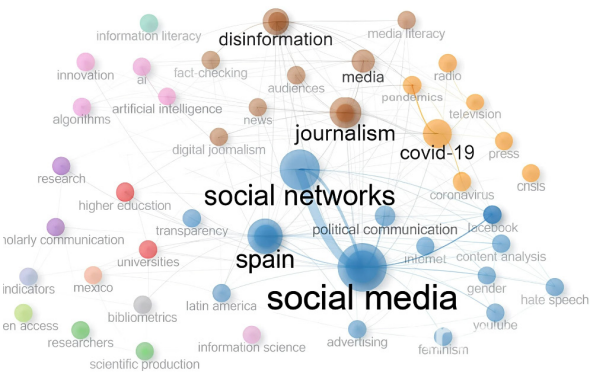
Por su parte, García-Avilés (2021) ofrece una revisión exhaustiva sobre la investigación en innovación periodística entre 2000 y 2020. Subraya la evolución metodológica y conceptual del campo. Este estudio contribuye de forma decisiva a la articulación entre la documentación y la información al situar la innovación como un proceso de gestión del conocimiento, de sistematización de prácticas y de validación científica dentro de la comunicación. Los trabajos más citados evidencian cómo la frontera entre la documentación y la comunicación se difumina progresivamente. La intersección entre ambos campos fortalece el análisis empírico de la información digital e impulsa el desarrollo de nuevos enfoques métricos y teóricos orientados a comprender el impacto social y epistémico de la comunicación en la era de la información. Las palabras más frecuentes en los resúmenes se muestran en la Figura 4.

Figura 4. Términos más frecuentes en los resúmenes

El análisis de las palabras más frecuentes en los resúmenes revela una clara orientación hacia la comunicación digital, la desinformación y la transformación mediática en contextos sociales y académicos. Términos como "social media", "social networks", "Twitter", "Instagram" y "Youtube" reflejan la centralidad de las plataformas digitales como objeto de estudio y como espacios de circulación del conocimiento y la opinión pública. Esta prevalencia sugiere un interés sostenido por comprender las dinámicas comunicativas y discursivas en los entornos digitales contemporáneos. La presencia recurrente de "journalism", "digital journalism", "media", "news" y "press" indica, además, que las investigaciones priorizan el análisis de los cambios estructurales en la práctica periodística, en sus modelos de producción y en los mecanismos de validación de la información.

De forma complementaria, términos como "covid-19", "pandemics", "crisis" y "disinformation" ponen de relieve la atención que la comunidad científica ha prestado a los fenómenos de desinformación y comunicación en situaciones de emergencia global. Asimismo, la aparición de conceptos como "artificial intelligence", "algorithms" y "innovation" muestra el creciente interés por la automatización y la mediación algorítmica en los procesos informativos, con implicaciones éticas y epistemológicas. En el ámbito académico, la frecuencia de "bibliometrics", "scholarly communication", "information literacy" y "open access" evidencia la madurez de un campo que combina la documentación y la comunicación científica para examinar la circulación, visibilidad e impacto del conocimiento. La coocurrencia entre palabras clave se muestran en la Figura 5.

Figura 5. Coocurrencia entre palabras clave

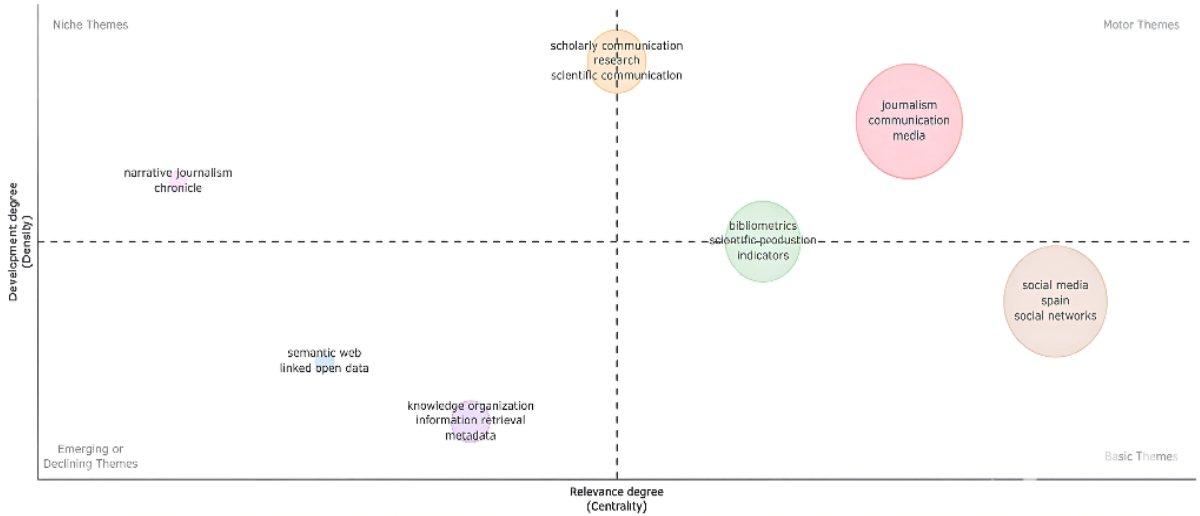


El análisis de la coocurrencia entre palabras clave muestra una estructura temática articulada en torno a tres grandes núcleos: la comunicación digital, la documentación científica y la innovación tecnológica. El clúster más central agrupa términos como "social media", "spain", "social networks",

"twitter" y "communication", evidenciando que la mayor parte de las investigaciones se concentran en el estudio de las plataformas digitales y su papel en la circulación de la información pública y política. La elevada centralidad de "social media" (153.16) y "Spain" (258.34) indica su función de puentes conceptuales entre diversos subcampos. Esto muestra que España actúa como nodo geográfico y como mediador temático en la producción académica iberoamericana. A su vez, la presencia de términos como "political communication", "content analysis" e "instagram" apunta a un interés por las dinámicas de representación, interacción y análisis del discurso digital. Esto refuerza la intersección entre los estudios de comunicación, información y comportamiento mediático.

Por otra parte, clústeres como los de "journalism", "disinformation", "media" y "fact-checking" configuran un eje que vincula la comunicación con la gestión documental del conocimiento, especialmente en relación con la verificación informativa y la alfabetización mediática. La aparición de términos como "artificial intelligence", "algorithms" y "bibliometrics" en otros grupos consolida el vínculo entre la documentación y la comunicación. Esto muestra la incorporación de enfoques cuantitativos y tecnológicos en el análisis de la información. Asimismo, palabras como "higher education", "universities" y "scholarly communication" revelan el interés institucional por comprender la producción y difusión del conocimiento científico lo que refuerza el carácter interdisciplinario del campo. El mapa temático del campo se muestra en la Figura 6.

Figura 6. Mapa temático.



El mapa temático evidencia la existencia de siete grandes clústeres que estructuran el campo de estudio analizado, siendo los de "journalism", "social media" y "bibliometrics" los más densos y centrales en la red de coocurrencias. El clúster "journalism" concentra términos de alta frecuencia como "*communication*", "*media*", "*content análisis*" y "*digital journalism*", lo que indica un enfoque predominante en los procesos comunicativos y mediáticos desde la perspectiva periodística y educativa, con una creciente incorporación de la *inteligencia artificial*, los *algoritmos* y el *análisis de contenido* como ejes emergentes. Este dominio articula además temas asociados con la credibilidad, la transparencia, la alfabetización informacional y la sostenibilidad, mostrando la expansión del periodismo hacia entornos digitales, interactivos y éticos.

El clúster "social media" constituye otro núcleo temático de gran centralidad, donde destacan términos como "twitter", "covid-19", "disinformation", "fake news", "political communication" y "gender", revelando un interés sostenido por los efectos sociopolíticos y culturales de las redes sociales. Este grupo refleja una fuerte relación con la comunicación política, la desinformación, la alfabetización mediática y la participación ciudadana, especialmente en el contexto de la pandemia y la polarización digital. En un plano más especializado, los clústeres "bibliometrics" y "scholarly communication" consolidan el interés por el estudio de la ciencia misma —a través de indicadores, evaluación, acceso abierto y producción científica—, mientras que "knowledge organization" y "semantic web" se orientan hacia la estructuración y visibilidad del conocimiento. En conjunto, el mapa temático sugiere una convergencia entre el análisis mediático, la comunicación científica y las tecnologías de información, consolidando un espacio interdisciplinario en torno a la circulación y gestión del conocimiento en entornos digitales.

Conclusiones

La interdisciplinariedad entre documentación y comunicación amplía el horizonte teórico de cada disciplina. También potencia su capacidad de respuesta ante los desafíos contemporáneos de la ciencia y la sociedad. Promueve una mirada integral sobre la información como fenómeno cultural, tecnológico y humano. En este sentido, constituye una vía estratégica para construir conocimiento más pertinente, colaborativo y socialmente útil.

Las revistas estudiadas revelan un tejido interdisciplinario cada vez más sólido. Las publicaciones de documentación han incorporado progresivamente dimensiones comunicativas, mientras las de comunicación integran nociones de gestión informacional y evaluación científica. En este sentido, las políticas editoriales reflejan una tendencia hacia la convergencia conceptual y metodológica, donde la información se entiende como un fenómeno social y comunicativo. Este panorama confirma la pertinencia del objetivo del estudio: identificar las intersecciones temáticas y las confluencias disciplinares que fortalecen la investigación en documentación y comunicación dentro del espacio iberoamericano.

La distribución institucional evidencia que la producción científica sobre documentación y comunicación está liderada por universidades con

tradición investigadora, estructuras académicas consolidadas y estrategias activas de internacionalización. Estas condiciones estructurales explican su protagonismo en la configuración de redes científicas iberoamericanas y en la consolidación de una agenda de investigación interdisciplinaria centrada en la gestión de la información, la comunicación científica y la innovación editorial. La producción científica en documentación y comunicación en Iberoamérica muestra una tendencia hacia la integración disciplinaria, impulsada por la cooperación interinstitucional y los flujos editoriales transnacionales. La articulación entre los países con mayor volumen de producción y aquellos emergentes configura un espacio científico interconectado, donde las revistas actúan como nodos de convergencia y las temáticas comunes fortalecen las intersecciones entre ambas disciplinas.

La coocurrencia de palabras clave confirma la interdependencia creciente entre los campos de la documentación y la comunicación en el ámbito iberoamericano. Las redes conceptuales revelan un ecosistema académico donde la comunicación digital, la verificación informativa y la gestión del conocimiento convergen como ejes articuladores de la producción científica. La presencia simultánea de términos asociados con la ciencia de la información, la alfabetización mediática y las tecnologías emergentes sugiere una integración metodológica que fortalece la comprensión de los procesos de difusión y validación del conocimiento. Este patrón evidencia una evolución disciplinar hacia modelos colaborativos, sostenidos en la innovación, la interdisciplinariedad y la construcción colectiva de saberes, alineados con los objetivos de la investigación.

Referencias

Adler, A. (2021). Dual disasters: recovery and repair after flooding. *Journal of Library Administration*, *61*(2), 231-236. https://doi.org/10.1080/01930826.2020.1853472

Afzal, W. (2023). A proposed path to bridge the gap between information behaviour research and professional practice. *Journal of the Australian Library and Information Association*, *72*(1), 46-56. https://doi.org/10.1080/24750158.2022.2161033

Aina, L. O. (2024). A bibliometric analysis of library and information science research in africa: a case study of the African Journal of Library, Archives and Information Science, 1991-2024 part 1 . *African Journal of Library Archives and Information Science*, *34*(2), 155-171. https://doi.org/10.4314/ajlais.v34i2.1

Bagavathi, A. (2023). Emerging trends and impact of internet of things in academic libraries. *Library Progress International*, *43*(1), 1-10. https://doi.org/10.48165/bpas.2023.43.1.1

Bex, G. (2023). The ghosts of old readers: social media, representation and gender in the information sector. *Archives and Records*, *44*(1), 36-52. https://doi.org/10.1080/23257962.2022.2143333

Birrell, L. (2024). Making cents of the budget; a model for empowering library leaders. *College and Research Libraries News*, *85*(7), 309-313. https://doi.org/10.5860/crln.85.7.309

Cain, J. (2022). "Horniman Museum and Library Publications" series: zoology and anthropology (1904–1977). *Archives of Natural History*, *49*(2), 249-258. https://doi.org/10.3366/anh.2022.0788

Cerny, M. (2021). Digital competences of students of library studies: Comparison of research results for 2018–2020. *Education Sciences*, *11*(11), e729. https://doi.org/10.3390/educsci11110729

Cervi, L., y Marín-Lladó, C. (2021). What are political parties doing on TikTok? The Spanish case. *Profesional de la Información*, *30*(4), 1-14. https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03

Davis, J. G. (2022). Small town leadership with big impact: Improving internal communication at a small public branch library. *Journal of Access Services*, *19*(1), 26-36. https://doi.org/10.1080/15367967.2022.2052079

Dinu, N. R. (2024). Trends in the use of repositories and academic social networks to give visibility to scholarly papers in library, information sciences, and communication. *Profesional de la Informacion*, *33*(4), Article e330403. https://doi.org/10.3145/epi.2024.0403

Esteve, A. (2024). Copyright and open access to scientific publishing. *IIC International Review of Intellectual Property and Competition Law*, *55*(6), 901-926. https://doi.org/10.1007/s40319-024-01479-z

Eve, M. P. (2024). Digital Scholarly Journals Are Poorly Preserved: A Study of 7 Million Articles. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, *12*(1), eP16288. https://doi.org/10.31274/jlsc.16288

Fyfe, A. (2022). Self-help for learned journals: Scientific societies and the commerce of publishing in the 1950s. *History of Science*, *60*(2), 255-279. https://doi.org/10.1177/0073275321999901

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la Información*, *30*(1), 1-16. https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10

Grant, M. (2023). New to health information, library or knowledge work. *Health Information and Libraries Journal*, *40*(2), 217. https://doi.org/10.1111/hir.12488

Hassel, L. (2023). bwLastCopies – identifying the last copy: activities in the German state of Baden-Württemberg. *Library Management*, *44*(5), 361-366. https://doi.org/10.1108/LM-10-2022-0098

Jabeen, M. (2024). The adoption footprints of Koha as a library management system in university libraries of Pakistan. *Journal of Information Science*. https://doi.org/10.1177/01655515231214980

Kelly, M. (2021). An interview with Professor Emeritus Brenda Dervin. *Information Society*, *37*(3), 190-198. https://doi.org/10.1080/01972243.2021.1897915

Lazarus, R. (2022). Circulating cassettes of ceremony: Indigenous peer-to-peer networks in Arnhem Land. *Media, Culture and Society*, *44*(1), 141-160. https://doi.org/10.1177/01634437211045543

Maddisetty, B. (2024). Robotic Library Services in the Context of Persons with Disabilities. *Annals of Library and Information Studies*, *71*(2), 200-207. https://doi.org/10.56042/ALIS.V71I2.7545

Noh, Y. (2022). The analytic study of librarian-user and importance-satisfaction on the use factor of complex cultural space in library.

Library Hi Tech, *40*(6), 1532-1566. https://doi.org/10.1108/LHT-06-2020-0135

Packer, A. L. (2024). Multilingualism in Scientific Literature Communicated by Journals from the SciELO Brazil Collection. *European Review*, *32*, S124-S144. https://doi.org/10.1017/S1062798724000103

Quinn, A. M. (2023). Promoting ORCID registration at Emory University's School of Law. *Journal of Academic Librarianship*, *49*(6), e102656. https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102656

Redihan, E. (2021). Abandoning the Dewey Decimal System in Public Libraries. *Public Library Quarterly*, *40*(2), 95-107. https://doi.org/10.1080/01616846.2020.1763755

Sexton, M. (2022). Convenience sampling and student workers: Ethical and methodological considerations for academic libraries. *Journal of Academic Librarianship*, *48*(4), Article 102539. https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102539

Shaffer, C. (2021). The move to open: Medical library leadership in scholarly communication. *Journal of the Medical Library Association*, *109*(1), 1-12. https://doi.org/10.5195/jmla.2021.1127

Terol-Bolinches, R., Pérez-Alaejos, M., y Barrios-Rubio, A. (2022). Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives. *Profesional de la información*, *31*(5), 1-16. https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22

Taylor, S. (2021). Open Access+ Service: Reframing library support to take research outputs to non-academic audiences. *Insights: the UKSG Journal*, *33*. https://doi.org/10.1629/UKSG.499

Valentino, M. (2023). Instagrammable Architectural Drawing? *Disegno*, *2023*(13), 71-80. https://doi.org/10.26375/disegno.13.2023.9

Zhou, Q. (2024). Smart library architecture based on internet of things (IoT) and software defined networking (SDN). *Heliyon*, *10*(3), Article e25375. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25375

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

De los archivos al ecosistema digital: patrimonio y comunicación científica en torno a fray Mamerto Esquiú

From archives to the digital ecosystem: heritage and scientific communication surrounding Fray Mamerto Esquiú

Clissa, Karina [1]

Resumen

Este artículo analiza la transformación del archivo franciscano de fray Mamerto Esquiú en un entorno digital como estrategia para articular investigación histórica, comunicación científica e historia pública. A partir de un proyecto universitario interdisciplinario, se examina cómo la digitalización, transcripción y contextualización crítica del acervo permiten ampliar los públicos,

Abstract

This article analyzes the transformation of the Franciscan archive of Fray Mamerto Esquiú into a digital environment as a strategy to articulate historical research, scholarly communication, and public history. Based on an interdisciplinary university project, it examines how the digitization, transcription, and critical contextualization of the collection make it possible to broaden audiences,

Universidad Católica de Córdoba, Argentina (0641463@ucc.edu.ar)
(https://orcid.org/0000-0002-8306-4522)

Recibido: 2025-11-28 | Aceptado: 2025-01-20 | Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/x0hxwv28

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

fortalecer la participación comunitaria y situar el patrimonio religioso en debates contemporáneos sobre memoria y ciudadanía. El estudio se apoya en una revisión sistemática de la producción bibliográfica sobre Esquiú, que abarca más de ciento cincuenta años de publicaciones biográficas, devocionales, político-religiosas e institucionales. Esta estrategia metodológica permitió identificar tendencias interpretativas dominantes, así como vacíos persistentes en torno a su actuación pública, su epistolario y su reflexión sobre la virtud cívica. Los resultados muestran que la recepción historiográfica de Esquiú ha estado marcada por ciclos de atención intermitente y por el predominio de enfoques edificantes, lo que ha limitado su proyección hacia formas más amplias de comunicación científica. En este contexto, el archivo digital emerge como una herramienta clave para reorganizar el campo, favorecer nuevas lecturas y promover mediaciones orientadas a públicos diversos. Se concluye que la integración entre archivo digital, historia pública y patrimonio contribuye a fortalecer la sostenibilidad cultural, en línea con los objetivos del ODS 11, y permite convertir un acervo de origen conventual en un bien cultural compartido con proyección social.

Palabras clave: Historia pública, comunicación científica, archivo digital, patrimonio; sostenibilidad cultural, ODS 11.

strengthen community participation, and situate religious heritage within contemporary debates on memory and citizenship. The study draws on a systematic review of the bibliographic production on Esquiú, encompassing more than one hundred and fifty years of biographical, devotional, political-religious, and institutional publications. This methodological approach made it possible to identify dominant interpretive trends, as well as persistent gaps regarding his public activity, his correspondence, and his reflections on civic virtue. The results show that the historiographical reception of Esquiú has been marked by cycles of intermittent attention and by the predominance of edifying approaches, which has limited his projection toward broader forms of scientific communication. In this context, the digital archive emerges as a key tool for reorganizing the field, fostering new readings, and promoting mediations oriented toward diverse audiences. It is concluded that the integration of digital archives, public history, and heritage contributes to strengthening cultural sustainability, in line with the objectives of SDG 11, and makes it possible to transform a convent-origin collection into a shared cultural asset with social projection.

Keywords: Public history, scientific communication, digital archive, heritage; cultural sustainability, SDG 11.

Introducción

Las prácticas de divulgación científica han expandido sus fronteras más allá de la mera circulación de saberes especializados, para convertirse en un espacio de mediaciones donde se disputan significados sobre el pasado, la memoria y el patrimonio. Como señala Cauvin (2018), se asiste -desde la segunda mitad del siglo XX- a una redefinición de la profesión histórica, acentuada por la irrupción de Internet y el acceso ampliado a la información. En este marco, la historia pública emerge como un ámbito privilegiado y sostenido por tres pilares: comunicar la historia a audiencias no académicas, involucrar a la ciudadanía y aplicar las herramientas historiográficas en asuntos del presente (Cauvin, 2018, p. 4).

El proyecto titulado *Pensamiento y espiritualidad de Fray Mamerto Esquiú*[1] se propuso desde el inicio la digitalización, estudio y transferencia social del archivo franciscano vinculado a la vida y obra del beato. La figura de Esquiú (1826-1883) ocupa un lugar destacado en la historia religiosa y política argentina del siglo XIX. Su intervención pública -en particular el sermón pronunciado el 9 de julio de 1853, durante la jura de la Constitución Nacional en Catamarca- lo proyectó como un referente moral y como un defensor del orden constitucional, articulando espiritualidad, republicanismo y proyecto estatal. Aunque las últimas investigaciones han iluminado aspectos de su actuación política y de su pensamiento teológico-político, persisten zonas poco exploradas y menos conocidas, en torno a un corpus de escritos inéditos, cuyas claves permitirían comprender mejor su concepción de la relación entre religión, sociedad y autoridad civil (Masserdotti, 2021).

En el escenario contemporáneo, marcado por la expansión de los entornos digitales, los archivos religiosos enfrentan el desafío de superar lecturas exclusivamente edificantes para convertirse en mediadores entre investigación histórica, patrimonio y públicos amplios. En este marco, la digitalización del archivo franciscano de Esquiú constituye una oportunidad para repensar las mediaciones entre conocimiento académico, memoria social y ciudadanía histórica (Sbardelotto, 2016).

Desde esta perspectiva, el presente estudio se propone analizar cómo la transformación del archivo franciscano de Fray Mamerto Esquiú en un ecosistema digital permite articular investigación histórica, historia pública y comunicación científica, en el marco de la sostenibilidad cultural promovida por el ODS 11. En particular, el trabajo tiene como objetivos: identificar las principales tendencias interpretativas y vacíos en la producción historiográfica sobre Esquiú mediante una revisión sistemática de la literatura; examinar el rol del archivo digital como mediación entre investigación académica, patrimonio religioso y públicos no especializados; analizar las posibilidades del ecosistema digital para fortalecer prácticas de historia pública y ciudadanía histórica; y evaluar

[1] Proyecto de investigación acreditado por la Universidad Católica de Córdoba (Resolución Rectoral N.º 4149/2024). El equipo está conformado por especialistas provenientes de diversas áreas del conocimiento -Teología, Filosofía, Historia, Archivología y Letras Clásicas- lo que garantiza un enfoque interdisciplinario en el estudio y la puesta en valor del archivo franciscano vinculado a Fray Mamerto Esquiú.

el aporte del proyecto universitario como estrategia de preservación, comunicación y apropiación social del patrimonio (Auza, 2001; Di Stéfano & Zanatta, 2000).

En este sentido, la digitalización del archivo franciscano constituye un punto de partida decisivo para revisar las mediaciones que estructuran nuestra relación con el pasado y para repensar la función social del conocimiento histórico en el ecosistema digital (Eiroa, 2018).

Marco conceptual

En las últimas décadas, la historiografía ha debido reconsiderar sus marcos interpretativos a partir del impacto de las tecnologías digitales y de las nuevas materialidades documentales. La cultura digital transformó las formas de organizar, visualizar y narrar el conocimiento histórico, integrando datos, documentos y registros en conjuntos extensos y heterogéneos que exigen nuevas herramientas de lectura, análisis y representación. En este giro, las tecnologías dejan de funcionar como soportes neutrales para convertirse en mediaciones que condicionan la selección, interpretación y comunicación de las fuentes (Manrique-Gómez et al., 2025).

Este proceso se articula con el desarrollo del campo de la historia pública, que interroga los modos en que el pasado se produce, se institucionaliza y se comunica en la esfera social. Más allá de la difusión hacia audiencias no académicas, la historia pública propone una relación activa con los públicos, incorporando experiencias, memorias y demandas sociales en la construcción de los relatos históricos (Liddington, 2002; Torres-Ayala, 2020). En América Latina, este enfoque se ha vinculado con procesos de democratización del conocimiento y con el reconocimiento de actores tradicionalmente marginalizados por los relatos nacionales, ampliando los marcos de interpretación y circulación del pasado (Rodríguez & Luque, 2025).

Las formas contemporáneas de comunicación científica, potenciadas por plataformas digitales, cuestionan la idea de divulgación como una etapa final y separada del trabajo académico. En las ciencias sociales, la divulgación constituye un espacio central donde los saberes adquieren sentido social, al habilitar procesos de traducción, apropiación y resignificación del conocimiento (Mazzaro, 2010). Desde esta perspectiva, la historia pública se sitúa en una encrucijada que articula producción académica, comunicación científica y participación comunitaria, favoreciendo la construcción de múltiples explicaciones en torno al pasado.

Paralelamente, el paradigma archivístico tradicional se ha visto profundamente reconfigurado por la digitalización. La memoria digitalizada desestabiliza la centralidad del archivo en papel e incorpora registros sonoros, visuales y algorítmicos, transformando las lógicas de acceso, búsqueda y circulación de los documentos (Ernst, 2018). En este marco, el archivo deja de ser concebido como un reservorio pasivo para ser entendido como un entramado que condiciona la emergencia de los enunciados y las formas de visibilidad del pasado (Vallejos-Fabres & Silva-Flores, 2025).

La lectura foucaultiana del archivo, entendida como instancia que delimita lo decible y fija los márgenes de lo pensable (Foucault, 2002), adquiere nuevos matices en el entorno digital. Si bien el

archivo continúa funcionando como dispositivo de poder, ahora opera en un contexto mediado por dinámicas algorítmicas y por mecanismos automatizados que reordenan jerarquías, accesos y visibilidades. La digitalización no solo reorganiza el archivo: lo desestabiliza, abriendo nuevas posibilidades creativas y políticas para la reactivación del pasado, donde la memoria deja de operar como mero depósito para convertirse en un proceso activo (Ernst, 2018; Parra-Martínez et al., 2024).

Este giro ha modificado también las prácticas de investigación histórica. La disponibilidad de portales temáticos, colecciones digitalizadas, bases de datos y repositorios institucionales permite articular fuentes diversas en estructuras hipertextuales inéditas, ampliando las posibilidades de análisis y de contextualización crítica En este sentido, el historiador se ve interpelado a adoptar una actitud reflexiva que evalúe los alcances, limitaciones y efectos del nuevo ecosistema documental, especialmente en relación con la circulación pública del conocimiento.

Finalmente, la relación entre historia, patrimonio y sostenibilidad cultural adquiere un matiz particular cuando se la vincula con el ODS 11, orientado a promover ciudades inclusivas y culturalmente significativas. La cultura y el patrimonio constituyen recursos fundamentales para la cohesión social, la creatividad y la construcción de identidades locales (Morán Blanco y Díaz Barrado 2020). Desde esta perspectiva, los archivos históricos dejan de ser meros depósitos documentales para integrarse en un ecosistema urbano y cultural donde memoria, identidad y participación comunitaria se entrelazan. Así, el archivo digital se configura no solo como herramienta técnica de preservación, sino como dispositivo central para articular investigación, historia pública y apropiación social del patrimonio en clave de sostenibilidad cultural. Es en ese cruce entre archivo, memoria y tecnologías digitales donde se sitúa este trabajo. En ese cruce entre archivo, memoria y tecnologías digitales se inscribe este trabajo, que toma como punto de partida una figura proveniente del ámbito religioso pero situada hoy en un proceso avanzado de canonización (Episcopado Argentino, 1976). Esta condición, lejos de circunscribirla únicamente al campo devocional, permite revisitarla como un sujeto histórico cuya trayectoria -marcada por una ética pública y por una concepción de la vida social profundamente enraizada en su tiempo- conserva capacidad de interpelación para la ciudadanía del siglo XXI. La figura de Fray Mamerto Esquiú se vuelve así un prisma para indagar cómo un acervo de origen espiritual puede ser reactivado, contextualizado y puesto en circulación desde los lenguajes de la historia pública y de la comunicación del patrimonio, tangible e intangible.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo-documental, orientado a reconstruir, interpretar y comparar los modos en que la figura de Fray Mamerto Esquiú ha sido tratada en la producción historiográfica y eclesiástica de los últimos ciento cincuenta años. Para ello se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura (Sandoval Forero, 2024) dedicada a su vida, su espiritualidad y su intervención en la esfera pública. El relevamiento bibliográfico tomó como punto

de partida el "Catálogo de Impresos Franciscanos" publicado en 2012 que ofrece un listado pormenorizado de publicaciones sobre Esquiú (Nuevo Mundo, 2012). La búsqueda se amplió a repositorios de acceso académico, bibliotecas especializadas y bases de datos como Dialnet y RedALyC, cubriendo el período 2013-2025. Esta fase permitió reunir un conjunto amplio y heterogéneo de materiales -libros, capítulos de libro, artículos, ensayos, folletos devocionales y publicaciones institucionales- que luego fueron depurados, clasificados y analizados. La estrategia combinó palabras clave vinculadas a la trayectoria de vida de Esquiú con términos asociados a debates actuales sobre archivo digital, mediaciones tecnológicas, divulgación científica e historia pública, con el fin de identificar el abanico más amplio posible de obras que dieran cuenta de su recepción histórica, tanto en el ámbito académico como en el devocional, conmemorativo y de divulgación.

En las ciencias sociales, las revisiones sistemáticas se han consolidado como una herramienta útil para ordenar campos de estudio dispersos, reconocer núcleos temáticos ya estabilizados y detectar vacíos de investigación (Sandoval Forero, 2024, p. 1022). En este caso, la revisión sistemática permitió identificar los avances, continuidades y silencios en la producción sobre Esquiú. A partir de la lectura del corpus se organizaron siete ejes temáticos:

1. reconstrucciones biográficas;
2. estudios devocionales;
3. pensamiento político-religioso;
4. historia de la Iglesia;
5. espiritualidad y teología franciscana;
6. conmemorativas e institucionales;
7. misceláneos/documentales.

Del relevamiento inicial surgieron 110 registros con fecha verificable. Cada uno fue examinado atendiendo a su tema central, la finalidad de la publicación y el contexto de producción, y luego asignado a una de las siete categorías. Para asegurar la consistencia del corpus se definieron criterios explícitos de inclusión y exclusión, tal como se puede visualizar en la tabla 1.

Como se constata, se incorporaron materiales que abordaran directamente la figura de Esquiú, su obra escrita o su memoria pública, independientemente de su procedencia (académica, eclesiástica o devocional). Se excluyeron, en cambio, documentos de circulación administrativa o meramente protocolar -partes de prensa, programas, invitaciones, circulares- que no aportaban densidad historiográfica ni permitían un análisis sustantivo de su construcción como figura histórica. Tras esta depuración, el corpus final quedó conformado por 103 publicaciones, lo suficientemente diverso en géneros y procedencias como para ofrecer un panorama representativo, pero metodológicamente acotado y consistente.

El análisis se llevó a cabo mediante una codificación temática flexible, centrada en los contenidos, los lenguajes y las finalidades de cada texto. La lectura comparada permitió identificar patrones de recurrencia, tensiones interpretativas y zonas de silencio que abren la posibilidad de nuevas líneas de trabajo. Entre otros aspectos, se hizo visible la fuerza de las lecturas hagiográficas y conmemorativas, así como la escasa atención

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión aplicados en la revisión sistemática del corpus

Criterios de inclusión	Descripción
Datación comprobable	Se incorporaron únicamente obras con año de publicación verificable, entre 1855 y 2024, lo que permitió garantizar la trazabilidad cronológica del corpus.
Autoría identificada	Se incluyeron textos firmados por autores individuales o instituciones claramente reconocibles (órdenes religiosas, editoriales, revistas académicas, organismos eclesiásticos).
Pertinencia temática	Se seleccionaron trabajos cuyo eje central fuera la vida, obra, espiritualidad, pensamiento político-religioso o actuación pública de Fray Mamerto Esquiú.
Aporte documental o analítico	Se integraron publicaciones que ofrecieran datos, interpretaciones, documentos inéditos, análisis críticos o materiales útiles para reconstruir su recepción histórica.
Clasificación posible dentro de siete categorías	Cada obra debía poder ser ubicada en una de las líneas temáticas definidas: reconstrucciones biográficas; estudios devocionales; pensamiento político-religioso; historia de la Iglesia; espiritualidad y teología franciscana; conmemorativas e institucionales; misceláneos/documentales.
Criterios de exclusión	Descripción
Falta de fecha o datación incierta	Se descartaron textos sin año de publicación o con dataciones contradictorias, por imposibilidad de integrarlos en la serie temporal.
Ambigüedad temática	Se excluyeron materiales cuyo título o contenido no permitía determinar con claridad su relación directa con Esquiú o su aporte para la investigación.
Menciones tangenciales	No se incorporaron estudios donde Esquiú aparecía solo de manera accesoria, sin constituir objeto de análisis.
Duplicados o reediciones sin variantes	En casos de múltiples ediciones se conservó la versión más representativa, eliminando duplicados que no añadieran contenido nuevo.
Material administrativo o de circulación interna	Se excluyeron partes de prensa, programas, circulares, invitaciones y textos de carácter protocolar sin valor documental o historiográfico.

Fuente: elaboración propia

a la participación de Esquiú en debates cívicos, educativos y culturales de su tiempo, dimensiones que resultan clave para articular su figura con problemas contemporáneos de ciudadanía histórica[2].

En una fase posterior, y en diálogo con el marco teórico, se buscó situar estos resultados en relación con las posibilidades que abre el actual proyecto de investigación. El relevamiento bibliográfico permitió establecer un punto de partida sólido para pensar la figura de Esquiú desde la perspectiva del ODS 11 y de la sostenibilidad cultural, en un momento en que el archivo franciscano inicia un proceso sostenido de digitalización. La proyección de este acervo hacia un entorno digital -mediante repositorios abiertos, materiales audiovisuales, glosarios conceptuales y recursos transmedia- habilita nuevas vías para la comunicación de la investigación histórica y amplía los modos posibles de acercamiento a su legado.

Resultados y discusión

La revisión sistemática del *corpus* bibliográfico dedicado a Fray Mamerto Esquiú permitió construir una base empírica para analizar las formas en que su figura fue interpretada, apropiada y proyectada en distintos momentos históricos. Este procedimiento metodológico posibilitó no solo ordenar una producción dispersa, sino también identificar patrones de recurrencia, ciclos de atención y vacíos interpretativos, en coherencia con el objetivo de examinar las tendencias dominantes y las zonas poco exploradas de la historiografía sobre Esquiú.

El análisis del conjunto de publicaciones -que incluye biografías tempranas, estudios devocionales, investigaciones eclesiásticas, abordajes político-religiosos y materiales conmemorativos- muestra que la construcción historiográfica de Esquiú no ha seguido una trayectoria lineal ni acumulativa, sino que ha estado marcada por momentos de intensificación y períodos de silencio. De este modo, el corpus funciona como un indicador de las sensibilidades, agendas y necesidades simbólicas que, desde finales del siglo XIX hasta el presente, han moldeado su recepción pública.

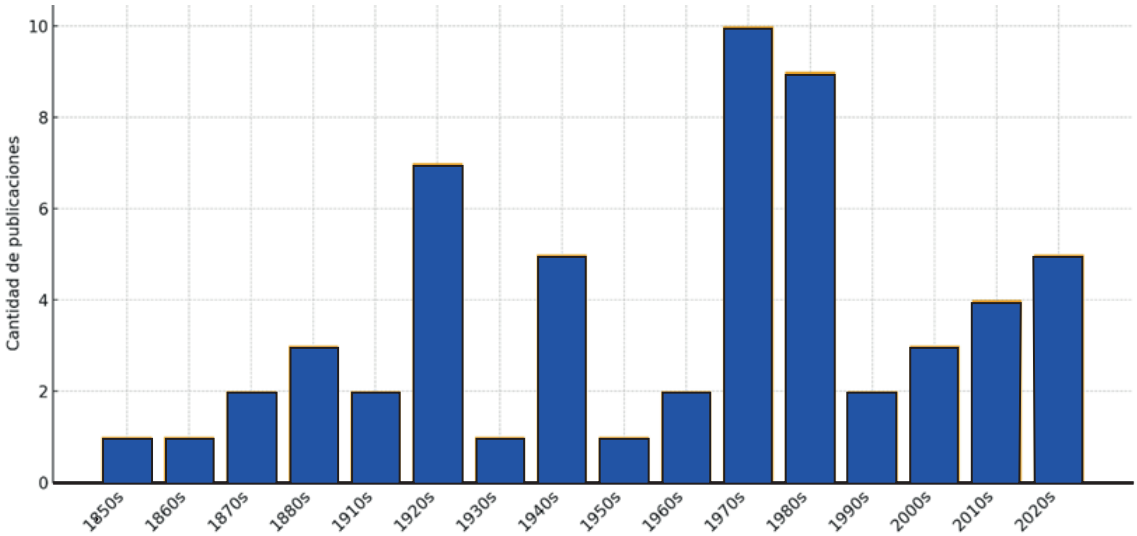
La figura 1 evidencia un desarrollo irregular, condicionado por coyunturas históricas, eclesiales y culturales. Más que una línea sostenida de investigación, se observa un interés fluctuante, generalmente vinculado a momentos de conmemoración, procesos institucionales o relecturas del lugar de la Iglesia en la vida pública.

En las décadas iniciales -desde mediados del siglo XIX hasta aproximadamente 1885- la producción es escasa y responde, sobre todo, a intervenciones contemporáneas a la vida del fraile o a homenajes inmediatos tras su muerte. Predominan las primeras ediciones de sus escritos, entre ellas sermones publicados en vida (Esquiú, 1875), pláticas (Esquiú, 1876), novenarios (Echevers, 1887), así como elogios fúnebres y algunos de sus discursos políticos (Esquiú, 1880). Se trata, en general,

[2] En esta parte del estudio se empleó una herramienta de inteligencia artificial (ChatGPT) de forma estrictamente auxiliar, limitada a la recuperación, sistematización y organización de datos durante la revisión sistemática de la literatura. Su uso resultó fundamental para estructurar el corpus y obtener la información necesaria para el análisis cuantitativo y el diseño de los gráficos correspondientes.

de materiales de circulación limitada, ligados casi exclusivamente a esferas eclesiales o institucionales. Incluso si se atiende al lugar de publicación, Catamarca -su provincia natal- aparece en primer plano: muchos de estos impresos fueron solicitados localmente y circularon en un ámbito regional estrecho, lo que refuerza el carácter primario y territorializado de esta recepción temprana.

Figura 1. Distribución temporal del corpus sobre Fray Mamerto Esquiú



Un crecimiento más nítido en la producción se observa en la década de 1920, en sintonía con el clima conmemorativo que acompañó el centenario de la Revolución de Mayo y de la Declaración de la Independencia, así como con los esfuerzos institucionales por reforzar genealogías patrióticas y religiosas (Vélez, 1925). Incluso las publicaciones permitieron ampliar su mirada y proyección. Esquiú comenzó a proyectarse más allá del marco estrictamente devocional: algunos autores recuperaron episodios de su actuación pública, especialmente durante su paso por el obispado de Córdoba, destacando sus recorridos pastorales por distintos puntos de la provincia y su presencia en debates cívicos de la época (Calvimonte, 1921). Estas iniciativas permitieron ampliar la mirada sobre el fraile, situándolo en escenarios políticos y territoriales más amplios que los de sus primeras biografías locales. Con todo, este impulso renovador fue puntual y no logró consolidarse en las décadas posteriores, cuando la producción volvió a experimentar un marcado descenso.

La curva vuelve a ascender con fuerza entre mediados de los años setenta y mediados de los

ochenta, período que constituye el punto más alto de la serie. Este incremento se explica por una conjunción de factores: la renovación historiográfica sobre la Iglesia argentina, la relectura de figuras vinculadas a la moral pública, el clima posconciliar que impulsó la apertura archivística y el avance institucional de la causa de beatificación. En esos años aparecieron estudios interpretativos (Caturelli, 1971), biografías ampliadas (Giménez, 1976) y materiales conmemorativos -como *La Córdoba que vio Esquiú* (Bischoff, 1983) y *Tránsito de Fray Mamerto Esquiú* (Gianello & Villordo, 1983)- que contribuyeron a reubicar su presencia en el imaginario religioso y cívico.

Entre estos picos se observan intervalos prolongados de baja producción -especialmente entre 1900 y 1915 y entre 1988 y 2000- que confirman la naturaleza intermitente del interés por Esquiú. Pese a la abundancia documental, nunca llegó a constituirse una línea sostenida de investigación, lo que explica la ausencia de prácticas estables de difusión o de comunicación científica orientadas a públicos amplios.

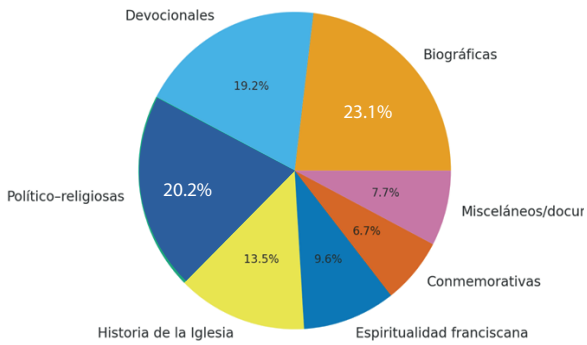
A partir de la década de 1990 se advierte una disminución relativa en la producción sobre Esquiú, seguida por un nuevo repunte en los años 2000 y, con mayor claridad, en la década de 2020. Este incremento reciente responde, en parte, a la disponibilidad de nuevas fuentes -ediciones críticas, epistolarios y manuscritos que comenzaron a digitalizarse- y, en parte, al surgimiento de nuevas vías de circulación asociadas a repositorios institucionales, plataformas digitales y redes públicas que acompañaron el proceso de beatificación del fraile. Vale recordar que Esquiú fue declarado Venerable en 2006 y que en 2020 el papa Francisco reconoció el milagro que permitió su beatificación, acontecimiento que dinamizó su presencia en diversos espacios de difusión. En este contexto, su figura comenzó a aparecer con mayor frecuencia en sitios web ajenos al circuito estrictamente religioso. Un ejemplo es la difusión realizada por el Correo Argentino en septiembre de 2021, cuando presentó una emisión filatélica en su homenaje durante una ceremonia que reunió a autoridades provinciales, nacionales y representantes de la Iglesia (Correo Argentino, 2021). Estas intervenciones, combinadas con el impulso que ofrecen las tecnologías digitales, han favorecido una relectura contemporánea de Esquiú bajo claves patrimoniales, históricas y sociales que exceden ampliamente las interpretaciones devocionales tradicionales.

En conjunto, la figura evidencia que la construcción historiográfica de Esquiú ha estado marcada por ciclos de valoración y silencios, y que su recepción pública se ha reorganizado según las necesidades simbólicas y políticas de cada época. La evolución documental revela tanto los momentos en que se buscó dotar a su figura de un lugar en la memoria nacional, como aquellos en los que quedó relegado a las prácticas devocionales o al interés erudito.

La figura 2 presenta la distribución temática del corpus y permite identificar con nitidez cuáles han sido las vías predominantes de aproximación a la figura del beato. El bloque mayor corresponde a las reconstrucciones biográficas (23,1%), lo que confirma que la forma más recurrente de acercamiento ha sido la narración de su vida antes que el examen sistemático de su pensamiento o de su actuación pública. Estas biografías -con distintos grados de elaboración interpretativa- han fun-

cionado como el eje vertebrador de su recepción, configurándolo habitualmente como modelo de virtud o de ejemplaridad religiosa.

Gráfico 2. Distribución temática de la producción bibliográfica



En una posición cercana aparecen los estudios devocionales (19,2%) y los trabajos sobre pensamiento político-religioso (20,2%). Esta proximidad resulta significativa: por un lado, evidencia el peso persistente de las prácticas piadosas y las narrativas edificantes que acompañaron su difusión desde comienzos del siglo XX; por otro, muestra el interés -acentuado desde la segunda mitad del siglo XX- por situar a Esquiú en los debates constitucionales y morales de su tiempo, examinándolo como actor público y no sólo como figura espiritual. Ambas líneas han coexistido en la historiografía, aunque no siempre se ha dada un diálogo explícito.

Los estudios de historia de la Iglesia (13,5%) conforman otro núcleo sostenido de producción. Se trata de trabajos que buscan insertar la trayectoria del fraile en procesos institucionales y culturales más amplios: la organización del clero regular, los vínculos con Roma, la configuración del catolicismo decimonónico. En contraste, la categoría espiritualidad y teología franciscana (9,6%) aparece escasamente representada, señal de que su pensamiento espiritual -aunque reconocido- no ha recibido una atención sistemática desde la tradición franciscana ni desde la teología espiritual. Resulta llamativo que buena parte de la producción se concentre en su actuación en Catamarca y Córdoba, mientras que otros momentos significativos de su itinerario quedan subsumidos en categorías temáticas más amplias. Tal es el caso de su estadía en Tarija, adonde llegó en 1862 para dedicarse al estudio y a la oración. Allí fue requerido para predicaciones cuaresmales, la atención a enfermos durante brotes de fiebre amarilla, la evangelización de comunidades chiriguanas y la enseñanza de Teología. En 1864, por recomendación del arzobispo de Sucre, fue trasladado a esa ciudad, donde se desempeñó como profesor en el Seminario y colaborador directo del arzobispo, sin abandonar su intensa labor pastoral. Este período marcó el inicio de un autoexilio que lo condujo luego a recorrer Ecuador, Italia y Tierra Santa; espacios que, además de enriquecer su experiencia personal, dejaron una huella decisiva en su espiritualidad y en su modo de pensar la relación entre vida religiosa, mundo social y misión pastoral (Catalán OFM & Facciano, 2024)

Finalmente, los materiales conmemorativos (6,7%) y los misceláneos/documentales (7,7%) completan la distribución. Homenajes, ediciones parciales, reseñas y documentos sueltos, cumplen una función relevante en la preservación del lega-

do de Esquiú, especialmente en momentos de aniversarios, procesos eclesiales o etapas vinculadas a su causa de canonización (Reartes, 2021).

En conjunto, el gráfico revela una tendencia marcada por una producción sobre Esquiú que se ha desplazado históricamente entre la biografía edificante, la devoción popular y el interés político-religioso, dejando relativamente menos exploradas otras dimensiones esenciales para comprender su figura, como su espiritualidad franciscana, su acción pedagógica o su recepción cultural. Esta asimetría temática refuerza la necesidad de generar nuevas mediaciones -académicas, digitales y comunitarias- que amplíen los modos de lectura y circulación del patrimonio esquiuniano.

Archivo, digitalización e historia pública

La revisión sistemática permite observar, además, un campo historiográfico caracterizado por una dispersión pronunciada y por ciclos de atención intermitente.

A lo largo del tiempo, los estudios dedicados a Fray Mamerto Esquiú han transitado por ámbitos diversos -académicos, eclesiales, devocionales e institucionales- que no siempre dialogaron entre sí ni avanzaron de manera articulada. Esa dispersión explica, en parte, las lagunas persistentes en el conocimiento de su vida y pensamiento, así como la reiteración de ciertos enfoques que privilegiaron la dimensión edificante por encima de una lectura histórica integral.

El proceso de canonización abrió un punto de inflexión. La necesidad de reunir pruebas documentales y reconstruir con rigor su trayectoria favoreció la conformación de un corpus amplio y, sobre todo, concentrado en un único archivo. Aunque una parte de esos materiales son copias certificadas -dado que los originales fueron remitidos a Roma- su organización sistemática permite, por primera vez, un acceso ordenado y verificable a un conjunto que durante décadas permaneció disperso o de difícil consulta.

La celebración de dos congresos académicos (en 2022 y 2024) y uno previsto para 2026, dedicados a su figura marcó otro hito significativo. Estos encuentros no se limitaron a sumar nuevas interpretaciones: buscaron tender puentes entre miradas previamente desconectadas, evaluar qué se sabía, qué podía ser revisado o ampliado y cuáles eran las preguntas aún pendientes. Ese diálogo interdisciplinario -entre historiadores, archivistas, teólogos, miembros de la orden franciscana dedicados a la investigación, especialistas en comunicación y estudios culturales- preparó el terreno para una etapa distinta en el tratamiento de la documentación.

La centralización del material documental en el archivo franciscano permitió organizar, por primera vez, un conjunto disperso de manuscritos, cartas, sermones y cuadernos espirituales cuya consulta, hasta hace pocos años, dependía de condiciones de acceso estrictamente eclesiales. Sobre esta base se conformó un equipo interdisciplinario que asumió la tarea de avanzar en la digitalización y la descripción crítica del corpus. Este proceso no sólo garantiza la preservación a largo plazo de las fuentes, sino que habilita nuevas formas de circulación y lectura, abriendo el archivo a lenguajes, públicos y prácticas que desbordan el espacio conventual de origen. A medida que se sistematizan las cajas y se registran los materiales desconoci-

dos, el archivo deja de operar como un reservorio inerte para convertirse en un punto de partida hacia un horizonte propio de la historia pública.

La digitalización del corpus -anclada en principios de accesibilidad, preservación y contextualización- permite imaginar un ecosistema digital capaz de situar la figura de Esquiú en otros formatos y circuitos culturales. Esta transición crea un puente entre la investigación universitaria y las prácticas de divulgación, facilitando la producción de recursos que multipliquen las formas de apropiación comunitaria: cápsulas audiovisuales, glosarios, materiales educativos, recorridos patrimoniales y propuestas de mediación territorial. En conjunto, estas herramientas pueden revertir más de un siglo de circulación restringida y contribuir a desmontar los reduccionismos devocionales que dominaron buena parte de la bibliografía del siglo XX, tal como advierten Di Stefano y Zanatta (2009) al señalar la necesidad de superar las lecturas hagiográficas e inscribir la religión como fuerza social.

Los entornos digitales ofrecen, en este sentido, un espacio fértil para reconfigurar los usos públicos del archivo franciscano. A modo ilustrativo se pueden mencionar dos ejemplos claros. En primer término el sitio institucional fraymamertoesquiu.org.ar muestra el potencial de una memoria religiosa reorganizada en clave histórica: líneas de tiempo, documentos comentados y materiales audiovisuales permiten articular narrativas más amplias, mientras que la sección "Biblioteca" abre la posibilidad de alojar ediciones críticas, transcripciones diplomáticas y manuscritos digitalizados, democratizando el acceso a documentos que durante décadas circularon en ámbitos de difícil consulta. De manera complementaria, la presencia de Esquiú en redes sociales -en particular la página de Facebook de la Subcomisión ProCanonización- constituye una ventana privilegiada para analizar su recepción contemporánea. Fotografías, transmisiones en vivo, fragmentos de reliquias, homenajes y testimonios devocionales revelan cómo distintos sectores sociales reinscriben su memoria en prácticas culturales y afectivas actuales, recordando que la historia pública requiere atender no sólo a los productores de narrativas sino también a sus audiencias y modos de apropiación.

En consonancia con esta mirada amplia, la experiencia de otros portales -como el dedicado a Santa Teresa de Ávila[3]- confirma la viabilidad de integrar rigor historiográfico, accesibilidad y participación comunitaria en un mismo entorno digital. Ese sitio combina cartas críticas, ediciones comparadas, facsímiles y herramientas de búsqueda avanzadas con materiales pedagógicos destinados a públicos no especializados. Su doble circuito -académico y divulgativo- demuestra que es posible articular un archivo espiritual con estrategias inclusivas que respeten la complejidad histórica sin sacrificar la proximidad con los usuarios.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten afirmar que la revisión sistemática de la literatura y el análisis del proceso de digitalización del archivo franciscano constituyen herramientas complementarias para comprender tanto la construcción historiográfica de Fray Mamerto Esquiú como su

[3] https://teresavila.com/

proyección en el ecosistema digital contemporáneo. La articulación entre datos empíricos, interpretación historiográfica y análisis de mediaciones digitales fortalece la coherencia entre los objetivos planteados, la estrategia metodológica empleada y los hallazgos obtenidos.

Desde esta perspectiva, el estudio muestra que el archivo digital no debe ser entendido como un recurso meramente técnico, sino como un dispositivo central para articular historia pública, comunicación científica y apropiación social del patrimonio. La transformación del archivo franciscano permite reorganizar un corpus históricamente disperso, ampliar las condiciones de acceso y habilitar nuevas formas de contextualización y circulación del conocimiento, lo que contribuye a superar los límites de una recepción restringida y predominantemente devocional.

El análisis del corpus bibliográfico evidencia que la construcción histórica de Esquiú ha sido intensa pero fragmentaria, marcada por ciclos de atención intermitentes y por el predominio de enfoques biográficos, edificantes e institucionales. Este diagnóstico constituye uno de los principales aportes empíricos del trabajo, al identificar con precisión los sesgos interpretativos y los vacíos persistentes en torno a su actuación pública, su epistolario y su inserción en debates cívicos y culturales más amplios.

En este escenario, la apertura y digitalización del archivo franciscano se presentan como una oportunidad para reorganizar el campo y ampliar sus horizontes interpretativos. La disponibilidad de manuscritos, epistolarios y documentación institucional en repositorios abiertos, acompañados de criterios rigurosos de descripción y herramientas de contextualización histórica, permite fortalecer el archivo como espacio de mediación intelectual y cultural entre investigación académica y públicos diversos.

Asimismo, el estudio muestra que los entornos digitales en los que actualmente circula la figura de Esquiú constituyen espacios de producción de sentido, donde conviven documentos históricos, prácticas devocionales, homenajes y narrativas patrimoniales. Leídos desde la historia pública, estos espacios no operan únicamente como plataformas de difusión religiosa, sino como ámbitos donde distintos actores reinterpretan y actualizan su figura, inscribiéndola en debates culturales, espirituales y ciudadanos del presente.

En conjunto, el trabajo aporta evidencia para sostener que la articulación entre archivo digital, historia pública y participación comunitaria contribuye a fortalecer la sostenibilidad cultural, en línea con los lineamientos del ODS 11. El pasaje de un archivo conventual restringido a un patrimonio compartido con proyección social no solo amplía los públicos del conocimiento histórico, sino que también refuerza el papel de la historia religiosa como un campo relevante para comprender cómo las sociedades disputan sus pasados, construyen memorias y proyectan sentidos para el futuro.

Referencias

Auza, N. T. (2001). *Historia y Catolicidad. 1869-1910.* Docencia.

Badanelli Rubio, A. M., & Ossenbach Sauter, G. (2009). Hacer Historia en la era digital: Nuevas formas de acceso a las fuentes y de

conservación del patrimonio. En *El largo camino hacia una educación inclusiva: La educación especial y social del siglo XIX a nuestros días: XV Coloquio de Historia de la Educación, Pamplona-Iruñea, 29, 30 de junio y 1 de julio de 2009* (Vol. 2, pp. 661-670). Universidad Pública de Navarra = Nafarroako Unibertsitate Publikoa. https://portalcientifico.uned.es/documentos/5f88eaeb29995259ef296727

Bischoff, E. (1983). *La Córdoba que vio Esquiú*. Dirección de Patrimonio Cultural.

Calvimonte, L. (1921). *Las Misiones de Esquiú en los curatos de Tulumba, Ischlin (Quilino) y Río Seco*. Trejo.

Catalán (OFM), J. D., & Facciano, B. (Eds.). (2024). *Cartas a Odorico. Epistolario del Beato Esquiú a su hermano*. Castañeda.

Caturelli, A. (1971). *Mamerto Esquiú: Vida y pensamiento*. T.E.U.C.O.

Cauvin, T. (2018). El auge de la historia pública: Una perspectiva internacional. *Historia Crítica*, *68*, 3-26.

Correo Argentino. (2021, septiembre 4). Catamarca: Correo Argentino presentó la emisión filatélica en homenaje a la beatificación de Fray Mamerto Esquiú | Correo Argentino. *Notas destacadas Correo Argentino*. https://www.correoargentino.com.ar/catamarca-correo-argentino-presento-la-emision-filatelica-en-homenaje-la-beatificacion-de-fray

Di Stéfano, R., & Zanatta, L. (2000). *Historia de la Iglesia Argentina. Desde la Conquista hasta fines del siglo XX*. Mondadori-Grijalbo.

Echevers, F. (1887). *Novenario devoto al Santísimo Corazón de Jesús: Para darle sagrado culto ...* A solicitud del R. P. Fr. Francisco Machado.

Eiroa, M. (2018). El pasado en el presente: El conocimiento historiográfico en las fuentes digitales. *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, *110*(2), 83-109. https://doi.org/10.55509/ayer/110-2018-04

Episcopado Argentino. (1976). La canonización de Fray Mamerto Esquiú. *CIAS. Centro de Investigación y Acción Social*, *25*(253), 65-71.

Ernst, W. (2018). El archivo como metáfora. Des espacio de archivo al tiempo de archivo. *Nimio*, *5*, 1-11. https://doi.org/10.24215/24691879e011

Esquiú, M. F. ay. (1875). *Sermón predicado el día 24 de octubre [de 1875] en la Iglesia Matriz, con motivo de la instalación de la Convención Constituyente*. Imprenta del Estado.

Esquiú, F. M. (1880). *Discursos políticos: Pronunciados con motivo de la jura de la Constitución Nacional, inauguración de las autoridades creadas por ella, preces por la paz pública y reforma de la Constitución Provincia*. Imprenta del Estado.

Esquiú, M. F. (1876). *Nuestra Señora del Valle: Tres pláticas ….* s/d.

Flores Collazo, M. M. (2011). Archivos, archivistas e historiadores: Notas sobre una trilogía retadora para pensar y hacer la historia. *Archivos e Investigación*, 11-21.

Flores, R. (2012). La investigación histórica en la era digital y la dinámica de sistemas. *Entorno Educativo*, *1*, 153-161.

Foucault, M. (2002). *La arqueología del saber*. Siglo XXI Editores.

Gianello, L., & Villordo, O. (1983). *Fray Mamerto Esquiú: A cien años de su muerte*. La Nación.

Giménez, L. F. (1976). *Al zorzal catamarqueño: ... Al conmemorar el sesquicentenario de su natalicio, 1826-1976: Fragmento biográfico del Siervo de Dios Fray Mamerto Esquiú*.

Herrera Castrillo, C. (2024). Competencias en el ámbito educativo. *Revista Lengua y Cultura*, *6*(11), 29-33.

Liddington, J. (2002). ¿Qué es la historia pública? Los públicos y sus pasados, significados y prácticas (N. Javaloyes, Trad.). *Oral History*, *30*(1), 83-93.

Manrique-Gómez, L., Borja Gómez, J. H., Manrique-Gómez, L., & Borja Gómez, J. H. (2025). Ciencia de datos para la historia: Datificar las fuentes para una historia (predictiva). *Historia y grafía*, *64*, 97-145. https://doi.org/10.48102/hyg.vi64.541

Masserdotti, G. (2021). El orden social y político en la obra del beato fray Mamerto Esquiú. Consideraciones finales sobre la Argentina. *Aequitas*, *15*(15), Article 15.

Mazzaro, C. (2010). Comunicar la ciencia. Perspectivas, problemas y propuestas. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, *2*(2), 122-127.

Morán Blanco, S., & Díaz Barrado, C. M. (2020). El objetivo de desarrollo sostenible 11 de la Agenda 2030: Ciudades y comunidades sostenibles. Metas, desafíos, políticas y logros. *Cuadernos de estrategia*, *206*, 21-68.

Nuevo Mundo. (2012). *Catálogo de Impresos Franciscanos*. Ediciones Castañeda.

Parra-Martínez, J., Díaz-García, A., Gilsanz-Díaz, A., & Gutiérrez-Mozo, M.-E. (2024). Cuerpo a cuerpo con el archivo digital de arquitectura: Ecologías y medios para una aproximación feminista. *SOBRE*, *10*, 31-45. https://doi.org/10.30827/sobre.v10i.28608

Rodríguez, A., & Luque, S. de (Eds.). (2025). *Historia pública en América Latina Teorías y prácticas desde el sur*. Universidad Nacional de Quilmes.

Sandoval Forero, E. A. (2024). Metodología para la Revisión Sistemática de Literatura Crítica sobre los Desarrollos. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(2), 1007-1025.

Sbardelotto, M. (2016). Mediatización de la religión: La relación entre lo "religioso" y lo mediático en tiempos de red. *Inmediaciones de la Comunicación*, *11*, 113-137.

Torres-Ayala, D. (2020). Historia pública. Una apuesta para pensar y repensar el quehacer histórico. *Historia y Sociedad*, *38*, 229-249. http://dx.doi.org/10.15446/hys.n38.80019

Vallejos-Fabres, C., & Silva-Flores, V. S. (2025). Memoria y archivo en la era digital: Tensiones entre remembranza y almacenamiento. *Arte, Individuo y Sociedad*, *37*(3), 529-540. https://doi.org/10.5209/aris.100296

Vélez, J. J. (1925). *Bocetos y pinceladas*.

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Inteligencia artificial en la formación universitaria en Ecuador: estudio de caso de la Universidad Técnica de Manabí

Artificial intelligence in University Education in Ecuador: a case study of the Technical University of Manabí

Esther Castro Bermúdez[1]
Francisco Antonio Mawyin Cevallos[2]
Gabriela Rossana Guerrero Aray[3]

Resumen

Las competencias informacionales constituyen un eje fundamental en la educación superior contemporánea, especialmente cuando se articulan con procesos de investigación formativa orientados al desarrollo de pensamiento crítico y autonomía en el aprendizaje. En el contexto de la Universidad Técnica de Manabí (UTM), la incorporación

Abstract

Information literacy is a fundamental pillar of contemporary higher education, especially when integrated with formative research processes aimed at developing critical thinking and autonomous learning. At the Technical University of Manabí (UTM), the incorporation of artificial intelligence (AI) into university programs presents

[1] Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. (https://orcid.org/0000-0003-4166-1123) (idelisa.castro@utm.edu.ec).
[2] Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. (https://orcid.org/0000-0001-7797-8582) (francisco.mawyin@utm.edu.ec).
[2] Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. (https://orcid.org/0000-0002-0992-7000) (marenahernandezlugo@gmail.com).

Recibido: 2025-10-17 | Aceptado: 2025-12-27 | Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/98n0e477

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

de la inteligencia artificial (IA) en los programas universitarios plantea desafíos relacionados con su integración pedagógica, el acceso equitativo a los recursos tecnológicos y la preparación docente para su aprovechamiento didáctico. En este sentido, el estudio tuvo como objetivo: caracterizar la incorporación académico-institucional de la IA en la UTM. Para su desarrollo, se emplearon métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico, destacando el método de análisis documental, mediante el cual se examinaron planes de estudio, programas académicos y documentos institucionales relacionados con la innovación educativa. Los resultados evidenciaron una integración inicial y heterogénea de la IA, con experiencias más consolidadas en áreas técnicas y limitadas en las ciencias sociales y humanas. Asimismo, se identificó una creciente disposición docente y estudiantil hacia su uso, aunque aún con carencias en formación crítica y pedagógica. Se concluye que el fortalecimiento de las competencias informacionales y digitales resulta esencial para promover un uso reflexivo y sostenible de la IA en la formación universitaria.

Palabras clave: inteligencia artificial, educación virtual, educación superior, Ecuador.

challenges related to its pedagogical integration, equitable access to technological resources, and faculty preparation for its effective use in teaching. In this context, this study aimed to characterize the academic-institutional incorporation of AI at UTM. Methods and techniques were employed at both theoretical and empirical levels, with a focus on document analysis, which was used to examine curricula, academic programs, and institutional documents related to educational innovation. The results revealed an initial and heterogeneous integration of AI, with more established experiences in technical fields and limited ones in the social sciences and humanities. Furthermore, a growing willingness among faculty and students to use AI was identified, although gaps remain in critical and pedagogical training. It is concluded that strengthening information and digital literacy skills is essential to promoting the reflective and sustainable use of AI in university education.

Keywords: artificial intelligence, higher education, research ethics, Ecuador.

Introducción

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una tecnología disruptiva con alto potencial transformador en el ámbito educativo, particularmente en la educación superior. Para Paz y otros (2020) su aplicación en la documentación institucional abarca desde la personalización del aprendizaje hasta la automatización de procesos administrativos y la generación de nuevos enfoques pedagógicos. En este contexto, se redefinen los roles tradicionales de docentes y estudiantes, al tiempo que se impulsa la creación de entornos educativos más flexibles, interactivos y orientados al desarrollo de competencias digitales.

El Consenso de Beijing marcó un punto de referencia en la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación, al establecer directrices para su integración en los sistemas educativos. Este marco internacional contribuye a orientar la toma de decisiones institucionales y curriculares en contextos universitarios que buscan responder a los desafíos de la transformación digital. Entre sus principales lineamientos destaca el impulso a nuevos modelos universitarios que aprovechen las tecnologías basadas en IA con el fin de promover un aprendizaje personalizado, automatizado y diversificado, orientado a las necesidades de cada estudiante (UNESCO, 2019; Núñez, 2024; Paz y otros, 2022).

Además, el documento subraya la formación continua del profesorado como eje estratégico para adaptar la enseñanza a los entornos digitales. La actualización docente se concibe como una condición indispensable para redefinir los roles educativos y garantizar que la IA contribuya al fortalecimiento de la calidad y la equidad en la educación. Ello sustentado en que "los estudiantes demandan con fuerza que las instituciones educativas ofrezcan formación especializada en IA" (Espinosa y otros, 2024, p. 126).

La incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior se relaciona con la noción de universidad inteligente, entendida como una institución que utiliza tecnologías emergentes para mejorar la gestión, la docencia y la investigación. Según Seldon y Abidoye (2018), las universidades inteligentes no se limitan a digitalizar procesos, sino que integran sistemas inteligentes capaces de analizar grandes volúmenes de datos y apoyar la toma de decisiones académicas y administrativas. Esta transformación se aborda desde un enfoque académico – institucional, en el que convergen la innovación tecnológica y la reestructuración curricular, con énfasis en el desarrollo de competencias digitales del profesorado universitario. En este marco, la IA actúa como catalizador de nuevas formas de enseñanza, de evaluación y de gestión del conocimiento.

Desde una perspectiva pedagógica, la IA permite explorar modelos de aprendizaje adaptativo y personalizado. García (2021) señala que los algoritmos de aprendizaje automático posibilitan identificar patrones en el desempeño estudiantil, ajustar contenidos en función de las necesidades individuales y ofrecer retroalimentación inmediata. Estos avances fortalecen el aprendizaje autónomo y la autorregulación, pilares del paradigma constructivista contemporáneo. Sin embargo, autores como Holmes y otros (2022) advierten que la adopción de estas herramientas debe acompañarse de una reflexión ética sobre el uso de los

datos, la transparencia de los algoritmos y el respeto a la privacidad del estudiante, aspectos aún poco atendidos en el ámbito latinoamericano.

En cuanto al desarrollo curricular, diversos estudios subrayan la urgencia de incluir la IA como contenido transversal en la formación universitaria, más allá de las carreras tecnológicas. Para Sabando y otros (2024) la alfabetización en IA constituye una competencia clave del siglo XXI, equiparable en importancia a la alfabetización digital o mediática. Su integración curricular implica la revisión de los programas de estudio, la actualización de los planes de formación docente y la creación de espacios interdisciplinarios que fomenten el pensamiento crítico sobre la tecnología (Borkowski, 2024). Este proceso no debe limitarse a la adquisición de habilidades técnicas, sino también a la comprensión de los impactos sociales, económicos y culturales de la IA.

Por otro lado, la literatura reciente destaca la relación entre la implementación de la IA y la gestión institucional. La analítica del aprendizaje y la minería de datos educativos se utilizan como herramientas de apoyo para mejorar los indicadores de rendimiento académico y optimizar la planificación educativa (Long y Siemens, 2021; Calvet y Juan, 2015). En Ecuador, estas aplicaciones se encuentran en una fase incipiente, generalmente vinculadas a proyectos aislados de innovación educativa. La falta de políticas nacionales que articulen estos esfuerzos impide consolidar un ecosistema universitario inteligente capaz de integrar la IA de manera sostenible y equitativa en todos los niveles de gestión académica.

A pesar de su creciente relevancia global en América Latina y específicamente, en Ecuador, la adopción de la IA en las universidades presenta importantes desigualdades y desafíos estructurales (Alalwan, 2022; Alm, 2024; Paz, 2023). Estos incluyen limitaciones en infraestructura tecnológica, escasa formación docente en competencias digitales avanzadas y ausencia de políticas institucionales claras que orienten su integración curricular. Aspectos que corroboran Albuja y Guadalupe (2022, p. 68) al considerar que "la gran mayoría de los trabajos se concentran en el área de ingeniería debido a que la IA es parte del pensum de sus carreras".

En el contexto ecuatoriano, las instituciones de educación superior enfrentan la necesidad de adaptar sus modelos formativos a las exigencias de la cuarta revolución industrial. Sin embargo, la mayoría de los esfuerzos en torno a la IA se han centrado en aspectos técnicos o instrumentales, sin una visión crítica e integral que considere sus implicaciones éticas, pedagógicas y sociales (Arroyo y otros, 2018; Paz y otros, 2023; Chandel y Lim, 2024). Asimismo, son limitados los estudios de caso que abordan la implementación de la inteligencia artificial en los programas académicos, su grado de adopción en el ámbito universitario y su impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta laguna empírica limita la toma de decisiones fundamentadas y obstaculiza el diseño de estrategias contextualizadas para la transformación digital del sistema universitario.

La Universidad Técnica de Manabí (UTM), como institución pública con una amplia oferta académica y una creciente apuesta por la innovación educativa, representa un escenario propicio para analizar la incorporación de la IA en los programas de formación. Su ubicación territorial,

su compromiso con el desarrollo regional y su participación en redes académicas nacionales e internacionales hacen de la UTM un caso representativo de los retos y oportunidades que enfrentan las universidades ecuatorianas. No obstante, no se dispone de investigaciones sistemáticas que documenten y analicen cómo esta universidad está asumiendo el desafío de la IA, qué estrategias ha desplegado y cuál es el impacto percibido por su comunidad académica.

En este sentido, es necesario desarrollar estudios que, más allá del discurso tecnológico, permitan el estudio de las prácticas concretas, las condiciones institucionales y las percepciones de los actores involucrados. En el ámbito universitario ecuatoriano persiste una limitada comprensión sobre cómo se incorpora la inteligencia artificial en las dinámicas académico-institucionales, particularmente a partir de evidencias empíricas situadas. A partir de lo anterior se planteó como objetivo del estudio: caracterizar la incorporación académico-institucional de la IA en la UTM.

Materiales y métodos

El estudio desarrollado presenta un enfoque descriptivo con énfasis en la generación de aportes teóricos. Para la obtención de los resultados se recurrió a una combinación de métodos teóricos y empíricos. En el plano conceptual, se aplicaron los métodos analítico-sintético y sistémico-estructural, lo que permitió examinar críticamente la literatura especializada y establecer relaciones lógicas entre los elementos del objeto de estudio. En la fase empírica, se utilizó el método de análisis documental en su forma clásica, siguiendo una secuencia metodológica que incluyó las siguientes etapas:

1. Definición del objeto de análisis: se delimitó el corpus documental a materiales institucionales, normativos, académicos y científicos que abordan la incorporación de tecnologías emergentes, en particular la IA en el ámbito universitario. Se priorizaron documentos producidos o referidos a la Universidad Técnica de Manabí.
2. Recolección de fuentes: se recopilaron documentos oficiales como planes estratégicos, programas de estudio, informes de gestión, reglamentos académicos, actas de eventos científicos, artículos especializados y tesis relacionadas con la temática. La selección se basó en criterios de pertinencia temática, actualidad y representatividad institucional.
3. Clasificación y organización del material: los documentos fueron sistematizados en categorías preliminares que facilitaran su análisis. Entre las categorías establecidas se incluyeron: políticas institucionales sobre IA, evidencias de implementación en programas académicos, formación docente en tecnologías emergentes, percepciones estudiantiles, y evaluación de impactos en la calidad educativa.
4. Lectura crítica y extracción de información relevante: se aplicó una lectura analítica orientada a identificar patrones, recurrencias y omisiones en relación con los ejes del estudio. Esta etapa permitió extraer datos cualitativos clave sobre las formas en que la IA ha sido incorporada en los programas universitarios de la UTM.

5. Interpretación y sistematización de resultados: la información extraída fue interpretada a la luz del marco teórico del estudio, integrando los hallazgos en matrices analíticas que facilitaron la identificación de tendencias, avances, limitaciones y oportunidades vinculadas a la apropiación de la IA en el contexto institucional.
6. Elaboración del informe analítico: se consolidaron los resultados del análisis documental en un informe interpretativo que sirvió de base para la discusión y la formulación de conclusiones respecto al estado actual y los desafíos futuros de la inteligencia artificial en los programas universitarios de la Universidad Técnica de Manabí.

Este proceso permitió articular de manera rigurosa la evidencia documental con los objetivos del estudio, favoreciendo una comprensión estructurada del fenómeno investigado. La técnica aplicada fue la revisión de documentos, los resultados de esta se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Resultado de la técnica de revisión de documentos.

Base de datos	Estrategia de búsqueda	Criterios de exclusión	Documentos recuperados	Documentos relevantes recuperados
Scopus	(*artificial intelligence) AND (virtual education) (*higher education) AND (Ecuador)	Orientación de los estudios fuera del ámbito de la educación virtual en el nivel superior. No se abordan la inteligencia artificial como objeto de estudio.	Artículos: 21	Artículos: 9
Google Académico	artificial intelligence AND virtual education OR artificial intelligence AND Ecuador	No se abordan la educación virtual en Ecuador. Presencia de duplicados debido al solapamiento.	Artículos: 17 Libros: 4	Artículos: 2 Libros: 4
Scielo	artificial intelligence AND higher education AND Ecuador	Failure to address criteria related to technical documentary processing and lack of contextualization within the domain of scientific journals.	Artículos: 16	Artículos: 4
Total	---	---	58	19

Resultados y discusión

El análisis realizado permitió identificar diversas acciones impulsadas por la Universidad Técnica de Manabí (UTM) en torno a la incorporación y desarrollo de la inteligencia artificial (IA) en sus funciones sustantivas. Estas iniciativas se manifiestan en proyectos de investigación, publicaciones académicas, cursos de formación y espacios de divulgación que reflejan el compromiso institucional con la innovación tecnológica y la transformación digital. La Tabla 2 sistematiza los resultados obtenidos, organizando la información según la modalidad de realización, la representatividad del área del conocimiento, el nombre del proyecto, curso o artículo, y las referencias o fuentes correspondientes.

Tabla 2. Acciones y proyectos sobre Inteligencia Artificial en la Universidad Técnica de Manabí

Modalidad	Representación del conocimiento	Nombre del proyecto, artículo o curso	Referencia / Fuente institucional
Proyecto de investigación	Ciencias de la Computación e Informática	Aprendizaje profundo aplicado a los movimientos oculares de estudiantes durante la realización de exámenes en computadoras	Universidad Técnica de Manabí. Grupo de Investigación IAUTM. https://utm.edu.ec/fci/detalles-grupo-iautm
Proyecto de investigación	Ciencias de la Computación e Informática	Generación de requisitos de software a partir de información no estructurada	Universidad Técnica de Manabí. Grupo de Investigación IAUTM. https://utm.edu.ec/fci/detalles-grupo-iautm
Proyecto de aplicación institucional	Ciencias Económicas y Administrativas	Predicción de indicadores económicos mediante inteligencia artificial	Universidad Técnica de Manabí. Grupo TIUTM – Tecnología de la Información.
Proyecto institucional	Ciencias de la Gestión y Tecnología	Sistemas informáticos para gestión y planificación estratégica universitaria con IA	Universidad Técnica de Manabí. Grupo TIUTM.
Artículo científico	Educación / Tecnología educativa		Hernández, D., y Pazmiño, G. (2023). La inteligencia artificial: un recurso educativo para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Revista Sinapsis*, *12*(1), 80–92. https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/1155

Continúa tabla 2.

Contiuación tabla 2.

Modalidad	Representación del conocimiento	Nombre del proyecto, artículo o curso	Referencia / Fuente institucional
Artículo científico	Educación / Inclusión / Tecnología		Santos, L., y Cedeño, M. (2024). Estrategia didáctica del uso de la inteligencia artificial para favorecer el proceso de aprendizaje en los estudiantes con discapacidad auditiva de la Universidad Técnica de Manabí. *UNESUM Ciencias*, *8*(3), 1–15. https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/958
Artículo científico	Educación / Psicología / Tecnología		Moreno, N., García, S., Maitta, I., Pico, E., y Mendoza, N. (2023). Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la Universidad Técnica de Manabí. *Tesla Revista Científica*, *3*(2), e283. https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e283
Artículo científico	Informática / Ética / Ingeniería		Revista Informática y Sistemas. (2024). Herramientas de inteligencia artificial en desarrollo web y sesgos en software basado en IA. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Informaticaysistemas/issue/view/393
Política editorial	Ética / Comunicación científica		Revista Nullius. (2024). Política de utilización de herramientas de inteligencia artificial en manuscritos científicos. Universidad Técnica de Manabí. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/nullius
Política editorial	Ética / Ciencias Sociales		Revista PSIDIAL. (2024). Lineamientos éticos sobre el uso de inteligencia artificial en investigaciones académicas. Universidad Técnica de Manabí. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/psidial
Programa de posgrado	Educación / Tecnología	Maestría en Inteligencia Artificial para la Educación	Universidad Técnica de Manabí. Oferta de posgrados. https://www.utm.edu.ec/posgrado/programas
Curso y taller de extensión	Educación continua / Innovación	Emprende con InteligencIA – Taller de emprendimiento y aplicaciones de IA en proyectos locales	Universidad Técnica de Manabí. (2024). Dirección de Vinculación y Emprendimiento.
Evento académico	Ciencias de la Computación / Interdisciplinar	VII Congreso Internacional de Ciencias Informáticas (CCI-UTM): Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial	Universidad Técnica de Manabí. (2024). Facultad de Ciencias Informáticas. https://utm.edu.ec/fci

En la Facultad de Ciencias Informáticas se concentra la mayoría de las iniciativas formales relacionadas con inteligencia artificial, lo que posiciona a esta unidad como el núcleo del desarrollo tecnológico en la Universidad Técnica de Manabí. La oferta académica y los proyectos evidencian una orientación técnica y aplicada que consolida la visibilidad institucional en los campos de la ciencia de datos y la inteligencia artificial. En este contexto, el grupo IAUTM se erige como iniciativa central del ecosistema universitario, ya que combina la creación de métodos computacionales con la formación de capacidades en estudiantes y docentes, articulando proyectos que vinculan la investigación con la práctica docente de manera constante.

De igual modo, se identifican iniciativas con un enfoque experimental que amplían la aplicación de la IA más allá de la teoría. Algunos proyectos analizan movimientos oculares durante exámenes o extraen requisitos de software desde textos no estructurados, lo que demuestra un interés institucional por combinar el aprendizaje automático con la resolución de problemas prácticos. Además, la Unidad de Tecnologías de la Información documenta desarrollos destinados a la gestión administrativa y la previsión económica, señal de que la universidad busca aplicar la inteligencia artificial también en ámbitos operativos y estratégicos.

En el plano académico y científico, las publicaciones institucionales confirman la presencia de investigaciones y reflexiones sobre IA. Revistas como Informática y Sistemas y Cognosis reúnen artículos técnicos junto con debates sobre ética y práctica científica, lo que refuerza la función editorial de la universidad como espacio de difusión del conocimiento. A ello se suman las políticas editoriales que regulan el uso de herramientas automatizadas en la elaboración de manuscritos y que exigen transparencia en su empleo, una acción que evidencia el compromiso de la institución con la integridad académica y la adaptación ética a los nuevos entornos digitales.

Por otra parte, la oferta de posgrado incorpora programas de maestría y cursos especializados que apuntan a la profesionalización en inteligencia artificial aplicada a la educación, complementando las actividades de investigación con la formación avanzada de recursos humanos. Las actividades de divulgación, los talleres y los congresos organizados por la UTM fortalecen este ecosistema, ya que fomentan la transferencia de conocimientos y la creación de redes de colaboración dentro y fuera del campus. En conjunto, la universidad ha construido una base de producción científica y aplicada que impulsa la innovación institucional y sienta las bases para un desarrollo interdisciplinario sostenido.

Conclusiones

La incorporación de la inteligencia artificial en los programas universitarios de la Universidad Técnica de Manabí se configura como un proceso en consolidación que combina avances técnicos con dinámicas formativas en transformación. La presencia de proyectos, cursos y publicaciones indica que la institución ha comenzado a integrar la IA como recurso pedagógico, de gestión y de investigación, lo que sugiere un nivel creciente de apropiación entre docentes y estudiantes. Los efectos percibidos se vinculan con una mejora en la eficiencia de los procesos académicos, una ampliación de las capacidades analíticas y una apertura hacia nuevas metodologías de enseñanza,

aunque aún persisten desafíos relacionados con la equidad, la interdisciplinariedad y la sostenibilidad de las prácticas tecnológicas en el ámbito educativo.

La información obtenida evidencia que la Universidad Técnica de Manabí ha concentrado la mayor parte de sus esfuerzos en el área de Ciencias de la Computación e Informática, donde se encuentran los grupos de investigación IAUTM y TIUTM. Los proyectos desarrollados en esta área muestran un enfoque aplicado, centrado en algoritmos, aprendizaje automático y sistemas de información que facilitan tanto la gestión institucional como la experimentación académica. Esta concentración refleja la tradición tecnológica de la universidad y la disponibilidad de infraestructura y talento especializado.

Las Ciencias Sociales representan un espacio de avance relevante en la incorporación de la inteligencia artificial dentro de la Universidad Técnica de Manabí. Los estudios identificados abordan principalmente su aplicación en contextos educativos, con énfasis en la comprensión del aprendizaje, el rendimiento académico y las prácticas pedagógicas mediadas por tecnología. Estas aproximaciones reflejan una voluntad de explorar la IA como herramienta para el análisis del comportamiento social y la optimización de los procesos formativos, aunque aún predomina una orientación empírica centrada en la utilidad práctica más que en la reflexión teórica.

En cambio, las Humanidades presentan una integración todavía incipiente de la inteligencia artificial, limitada a menciones aisladas o a enfoques tangenciales que no profundizan en sus implicaciones culturales o epistemológicas. Esta escasa presencia contrasta con el potencial crítico que poseen los estudios humanísticos para examinar los impactos sociales, éticos y simbólicos de la tecnología. Tal situación sugiere la necesidad de impulsar investigaciones que articulen perspectivas culturales, filosóficas y comunicativas con los desarrollos técnicos, de modo que la IA se analice también como fenómeno cultural y no solo como herramienta funcional.

Referencias bibliográficas

Alalwan, N. (2022). Actual use of social media for engagement to enhance students' learning. *Education and Information Technologies, 27*(7), 9767-9789. https://doi.org/10.1007/s10639-022-11014-7

Albuja, B., y Guadalupe, J. (2022). Áreas de estudio y aplicación de inteligencia artificial en las universidades mejor puntuadas del Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU), 9*(2), 58-74. https://doi.org/10.26423/rctu.v9i2.705

Alm, A. (2024). Exploring Autonomy in the AI Wilderness: Learner Challenges and Choices. *Education Sciences, 14*(12), 1369-1379. https://doi.org/10.3390/educsci14121369

Arroyo, Z., Fernández, S., Barreto, L. y Paz, L. (2018). Entornos virtuales de aprendizaje en comunidades de práctica de docentes universitarios del Ecuador. *Revista Ensayos Pedagógicos, 13*(2), 185-200. http://dx.doi.org/10.15359/rep.13-2.9

Borkowski, A. (2024). A Blended Approach to Inquiry-Based Learning Using the Example of the Interdisciplinary Course of BIM in Spatial Management Studies: A Perspective of Students and Professor. *Education Sci-*

ences, *14*(5), 98-113. https://doi.org/10.3390/educsci14050444

Calvet, L., y Juan, A. (2015). Educational Data Mining and Learning Analytics: differences, similarities, and time evolution. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, *12*(2015), 98–112. https://doi.org/10.7238/rusc.v12i3.2515

Chandel, P., y Lim, F. (2024). Generative AI and Literacy Development in the Language Classroom: A Systematic Review of Literature. Ubiquitous Learning: *An International Journal*, *18* (2), 31–49. https://doi.org/10.18848/1835-9795/CGP/v18i02/31-49

Espinosa, M, Rodríguez, I y García, R. (2024). Percepción de estudiantes de Primer Ingreso a la Universidad sobre el Impacto de la IA. *Revista Científica Agroecosistemas*, *12*(2), 120-126. https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes

García, F. (2021). Transformación digital en las universidades: implicaciones de la pandemia de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, *22*, 1-6. https://doi.org/10.14201/eks.25465

Holmes, W., Bialik, M., y Fadel, C. (2022). *Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning*. Center for Curriculum Redesign.

Núñez, P. (2024). Ética y responsabilidad en la implementación de la Inteligencia Artificial en la escuela. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, *4*(1), 161-173. https://editic.net/journals/index.php/riftp/article/view/73/64

Paz, L. (2023). Especialización en edición de revistas científicas en la formación del profesional de la información en Cuba. *Palabra Clave (La Plata)*, *13*(1), e199. https://doi.org/10.24215/18539912e199

Paz, L., Díaz, L., y Hernández, E. (2023). Plagio académico y revistas científicas: criterios, acciones y concepciones para su prevención. *Revista Conrado*, *19*(95), 188-198. https://doi.org/10.17613/rbh1-zd16

Paz, L., Hernández, E., y Leiva, A. (2020). Concepción, etapas y modelo del ciclo de vida de la información audiovisual. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, *31*(1), 1-11. http://dx.doi.org/10.5209/cdmu.68514

Paz, L., Núñez, J., y Hernández, E. (2022). Pensamiento latinoamericano en ciencia, tecnología e innovación: políticas, determinantes y prácticas. *Desde el Sur*, *14*(1), 1-36. https://doi.org/10.21142/DES-1401-2022-0008

Long, P., y Siemens, G. (2011). *Penetrating the Fog: Analytics in Learning and Education*. https://er.educause.edu/articles/2011/9/penetrating-the-fog-analytics-in-learning-and-education

Sabando, A., Moreira, J., Bazurto, A., y Bravo, A. (2024). Alfabetización en inteligencia artificial en modalidades de estudio presencial y virtual entre estudiantes universitarios. *Social & Educational Lens*, *1*(2024). https://doi.org/10.56931/sel.2024.e4

Seldon, A., y Abidoye, O. (2018). *The Fourth Education Revolution: Will Artificial Intelligence liberate or infantilise humanity?* University of Buckingham Press.

UNESCO. (2019). *Beijing Consensus on Artificial Intelligence and Education*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368303

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Competencias informacionales e investigación formativa: experiencias académicas desde la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Information literacy and formative research: academic experiences from the Technical University of Manabí, Ecuador

Erick Ruiz Cedeño[1]
Jorge Ramón Jalil Vélez[2]
Silvia Monserrate Suástegui Solórzano[3]

Resumen

Las competencias informacionales constituyen un pilar esencial en la educación superior contemporánea, al favorecer la autonomía intelectual, la evaluación crítica y el uso ético de la información en los procesos de aprendizaje e investigación. En el contexto de la Universidad Técnica de Manabí (UTM), se identifica una problemática asociada a la brecha existente entre las exigencias académicas de los programas de estudio y las habilidades

Abstract

Information literacy is a fundamental pillar of contemporary higher education, fostering intellectual autonomy, critical evaluation, and the ethical use of information in learning and research processes. At the Technical University of Manabí (UTM), a gap exists between the academic demands of study programs and students' actual skills in managing scientific and technical information. Given this situation, the

[1] Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias de la Educación (https://orcid.org/0009-0006-0489-8606) (erick.ruiz@utm.edu.ec).
[2] Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias de la Educación (https://orcid.org/0000-0001-7837-7404) (jorge.jalil@utm.edu.ec).
[3] Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias de la Educación (https://orcid.org/0000-0003-2883-8748) (silvia.suastegui@utm.edu.ec).

Recibido: 2025-10-28 | Aceptado: 2026-01-10| Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/y0tqen41

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

reales de los estudiantes para gestionar información científica y técnica. Ante este escenario, el estudio tuvo como objetivo: diseñar una estrategia pedagógica que articule las dimensiones académica y formativa para la UTM. Se aplicaron métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico, destacando el análisis documental clásico y la aplicación de cuestionarios dirigidos a docentes y estudiantes. Los resultados evidenciaron que, si bien la mayoría de los estudiantes manifiesta niveles medios o altos de competencia informacional, persisten debilidades en la evaluación crítica de fuentes, el uso ético de la información y la articulación de estas competencias con la práctica investigativa. Asimismo, se comprobó el valor formativo de la investigación aplicada como vía para fortalecer el aprendizaje autónomo y significativo. Se concluye que la estrategia didáctico-curricular propuesta constituye una alternativa viable para integrar las competencias informacionales en el currículo universitario, promoviendo una cultura académica sustentada en la reflexión, la autonomía y la producción responsable de conocimiento en la Universidad Técnica de Manabí.

Palabras Clave: competencias informacionales; investigación formativa; estrategia pedagógica; educación superior; Universidad Técnica de Manabí

study aimed to design a pedagogical strategy that integrates the academic and formative dimensions for UTM. Methods and techniques were applied at both theoretical and empirical levels, emphasizing traditional document analysis and the use of questionnaires administered to faculty and students. The results showed that, while most students demonstrate medium to high levels of information literacy, weaknesses persist in the critical evaluation of sources, the ethical use of information, and the integration of these skills with research practice. Furthermore, the formative value of applied research was confirmed as a means of strengthening autonomous and meaningful learning. It is concluded that the proposed didactic-curricular strategy constitutes a viable alternative to integrate information literacy skills into the university curriculum, promoting an academic culture based on reflection, autonomy and responsible knowledge production at the Technical University of Manabí.

Keywords: information literacy; formative research; pedagogical strategy; higher education; Universidad Técnica de Manabí

Introducción

Las competencias informacionales comprenden habilidades, conocimientos y actitudes orientados a reconocer, localizar, evaluar y utilizar la información de manera ética y eficaz. De acuerdo con la UNESCO (2008), forman parte esencial del aprendizaje a lo largo de la vida y de la participación en sociedades basadas en el conocimiento. En el ámbito universitario, su desarrollo fortalece la autonomía académica, la capacidad crítica y la producción de conocimiento, aspectos indispensables para una formación investigativa sólida.

Autores como Zurkowski (1974) y Lau (2010) advierten que la competencia informacional trasciende el dominio técnico de herramientas o recursos digitales. Supone la comprensión del ciclo completo de la información: desde su necesidad y localización hasta su interpretación, comunicación y transformación en nuevo conocimiento. Este enfoque implica una alfabetización crítica que permita analizar la fiabilidad de las fuentes, identificar sesgos y valorar el impacto social y académico de la información, favoreciendo una práctica investigativa más rigurosa y reflexiva.

En este contexto, las competencias informacionales se articulan estrechamente con la investigación formativa, entendida como una estrategia pedagógica orientada a que el estudiante aprenda a investigar mientras aprende. Restrepo (2003) plantea que este enfoque promueve la integración de la búsqueda y el uso de la información como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, incentivando la formulación de preguntas, la construcción de argumentos y el uso fundamentado de evidencias. Así, el desarrollo de estas competencias fortalece la capacidad de indagación y el pensamiento crítico, al favorecer la formulación de preguntas pertinentes, el análisis de fuentes y la toma de decisiones en etapas tempranas de la formación profesional.

En el contexto latinoamericano se evidencia que las universidades aún enfrentan dificultades para integrar de manera sistemática la enseñanza de competencias informacionales en sus programas (López y Flores, 2018; Pinto y Sales, 2019). La falta de políticas institucionales y la débil articulación entre bibliotecas, docentes y unidades de investigación limitan la consolidación de una cultura informacional universitaria. Superar estas brechas demanda estrategias pedagógicas y curriculares que vinculen la gestión del conocimiento con la práctica investigativa, favoreciendo la innovación y el aprendizaje colaborativo.

La educación superior se configura, así como un espacio donde las competencias informacionales y la investigación formativa convergen para promover una cultura académica sustentada en la autonomía, la reflexión y la producción de conocimiento socialmente relevante. Esta sinergia exige políticas que garanticen la formación continua en alfabetización informacional y su transversalidad en los planes de estudio. Fortalecer la cooperación entre bibliotecas, docentes e investigadores permite consolidar entornos de aprendizaje orientados al pensamiento crítico y al uso ético de la información, esenciales para una formación universitaria innovadora y comprometida con su entorno.

En el contexto universitario actual, las competencias informacionales constituyen un compo-

nente esencial para garantizar procesos de aprendizaje autónomo, crítico y orientado a la producción de conocimiento. Varios estudios señalan que los estudiantes de pregrado suelen presentar dificultades en la búsqueda, evaluación, organización y uso ético de la información (Moreno Ibáñez y otros, 2022; Paz Enrique y otros, 2023; Roman Acosta y otros, 2025). Esto limita el desarrollo de habilidades investigativas y su desempeño en la formación profesional.

En la Universidad Técnica de Manabí se identifican iniciativas institucionales, expresadas en políticas académicas y programas formativos, que buscan integrar la alfabetización informacional en la enseñanza. Pese a lo anterior, se percibe una brecha entre las exigencias académicas de los programas de estudio y las destrezas reales que demuestran los estudiantes en la gestión y aplicación de la información. En consecuencia, los estudiantes presentan pocas habilidades investigativas y destrezas para el empleo de la información científico – técnica.

Ante este panorama, surge la necesidad de repensar las estrategias pedagógicas que favorezcan el fortalecimiento de competencias informacionales desde una perspectiva práctica e integrada al currículo. La investigación formativa, entendida como un proceso que vincula al estudiante con experiencias de indagación desde etapas tempranas de su carrera, se presenta como una vía para fomentar dichas competencias de manera transversal y sostenible. No obstante, la ausencia de modelos claramente definidos que articulen la investigación formativa con el desarrollo de competencias informacionales limita la consolidación de una cultura académica sólida en la institución.

El fortalecimiento de las competencias informacionales en estudiantes universitarios se ha convertido en un eje estratégico para garantizar una formación de calidad en un entorno donde la información se multiplica y diversifica de manera acelerada. En este marco, la UTM enfrenta el reto de formar profesionales capaces de identificar, seleccionar, evaluar y aplicar información de manera ética y crítica. Estas son competencias indispensables para su desempeño académico y también para su futura inserción en la sociedad del conocimiento. Incorporar estas habilidades de forma sistemática y contextualizada permitirá elevar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y potenciar la capacidad investigativa de los estudiantes.

La investigación formativa se presenta como una alternativa pertinente para alcanzar este propósito. Promueve la participación de los estudiantes en experiencias de indagación desde etapas tempranas de su formación. Esto responde a necesidades de la UTM y también aporta referentes que pueden ser aplicados en otros contextos de educación superior. A partir lo anterior se plantea como objetivo del estudio: diseñar una estrategia pedagógica que articule las dimensiones académica y formativa para la UTM.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto que articula métodos en los niveles teórico y empírico, con el propósito de analizar la relación entre las competencias informacionales y la investigación formativa en la Universidad Técnica de Manabí. En el nivel teórico se emplean los

métodos analítico-sintético e histórico-lógico. El método analítico-sintético permite descomponer el objeto de estudio en sus componentes (competencias informacionales, estrategias pedagógicas e investigación formativa) para luego integrar los resultados en una visión comprensiva que revele sus interrelaciones. Por su parte, el método histórico-lógico posibilita examinar la evolución conceptual y práctica de las competencias informacionales y su incorporación en los procesos formativos universitarios, identificando tendencias, rupturas y continuidades que sustentan su desarrollo actual.

En el nivel empírico se aplican el análisis documental clásico y el cuestionario. El análisis documental clásico se desarrolla en tres etapas: selección, evaluación y síntesis de documentos institucionales, programas académicos y literatura científica, con el fin de identificar cómo se conceptualizan e implementan las competencias informacionales en la formación universitaria. El cuestionario se utiliza para recopilar información de docentes y estudiantes acerca de su percepción y nivel de apropiación de dichas competencias, permitiendo establecer patrones de uso y necesidades formativas.

La población del estudio está constituida por los usuarios activos de la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila de la Universidad Técnica de Manabí, incluyendo estudiantes de pregrado y posgrado y docentes de diversas facultades, que participan de manera habitual en actividades de búsqueda y uso de información para fines académicos e investigativos. Esta población se estima en aproximadamente 1,200 personas, según registros del sistema de gestión bibliotecaria de la institución.

Para garantizar la viabilidad del estudio y la representatividad de los resultados, se seleccionó una muestra no probabilística intencional. Se consideraron como criterios de inclusión: usuarios que hayan utilizado la biblioteca al menos tres veces en el último semestre y que participen en actividades de investigación formativa, ya sea en proyectos académicos, trabajos finales o prácticas docentes. Bajo estos criterios, la muestra quedó conformada por 80 estudiantes y 20 docentes, asegurando la diversidad de experiencias y niveles de apropiación de competencias informacionales, sin comprometer la factibilidad de la recolección de datos.

Resultados y discusión

El 45 % de los encuestados indicó que siempre identifica la necesidad de información antes de iniciar una actividad académica, mientras que un 35 % respondió que lo hace frecuentemente. El 15 % señaló que lo hace a veces y solo un 5 % indicó rara vez. Estos resultados reflejan que la mayoría de los usuarios de la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila reconoce la importancia de planificar la búsqueda de información como parte del proceso académico, aunque existe un pequeño grupo que podría beneficiarse de estrategias de sensibilización sobre la identificación temprana de necesidades informativas. En la Figura 1 se representa la frecuencia de identificación de la necesidad de información.

El 40 % de los participantes se considera muy competente y el 30 % competente al buscar fuentes confiables. Un 20 % se considera medianamente competente, mientras que solo un 10 % indicó

tener poca o ninguna competencia. Estos datos sugieren que la mayoría de los usuarios posee habilidades básicas o avanzadas en la búsqueda de información, aunque un grupo significativo requiere apoyo para mejorar la eficacia en la selección de recursos confiables y especializados.

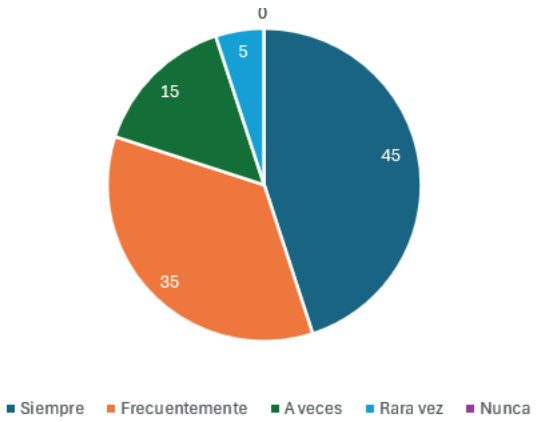


Figura 1. Frecuencia de identificación de la necesidad de información.

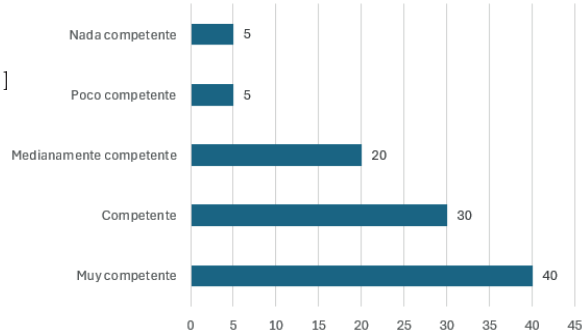


Figura 2. Competencia en la localización de fuentes confiables.

Respecto a la evaluación crítica de la información, el 50 % afirmó que siempre realiza esta revisión, el 30 % lo hace frecuentemente y un 15 % lo hace a veces; solo el 5 % realiza esta práctica de manera rara o nula. Esto indica que los usuarios muestran conciencia sobre la importancia de validar fuentes, aunque la formación continua podría fortalecer las habilidades de evaluación crítica, especialmente para los estudiantes más jóvenes o con menor experiencia investigativa. En la Figura 3 se visualizan los resultados sobre la evaluación de la calidad y confiabilidad de la información.

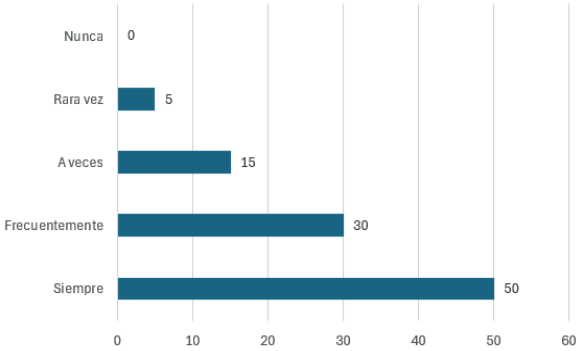


Figura 3. Evaluación de la calidad y confiabilidad de la información.

El 55 % de los encuestados asegura aplicar siempre principios éticos en el uso de la información, incluyendo la citación correcta de fuentes, mientras que un 25 % lo hace frecuentemente. La efectividad de la formación previa se determinó a partir de criterios como la aplicación responsable de la información, el uso adecuado de fuentes académicas y el respeto a principios de integridad

académica. El 15 % señaló hacerlo a veces y un 5 % rara vez. Los resultados evidencian un alto nivel de conciencia ética entre los usuarios de la biblioteca, lo que refleja la efectividad de la formación recibida en normas de propiedad intelectual y prácticas responsables en investigación. En la Figura 4 se representa los valores del uso ético que realizan con la información.

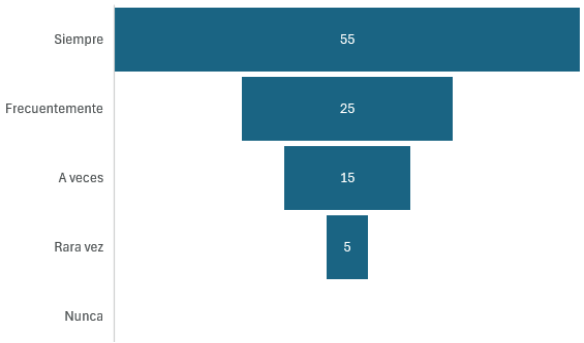


Figura 4. Uso ético de la información.

El 60 % de los usuarios considera los servicios y recursos de la biblioteca muy útiles, un 25 % los encuentra útiles, mientras que un 10 % los percibe como medianamente útiles y un 5 % poco o nada útiles. Esto demuestra que la infraestructura, el acceso a bases de datos y la asesoría bibliotecaria son altamente valorados por la comunidad académica, aunque es recomendable mejorar la difusión de ciertos servicios y capacitaciones para aumentar la efectividad de la biblioteca en el desarrollo de competencias informacionales. En la Figura 5 se representa la percepción que presentan los usuarios sobre la utilidad de los recursos de la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila.

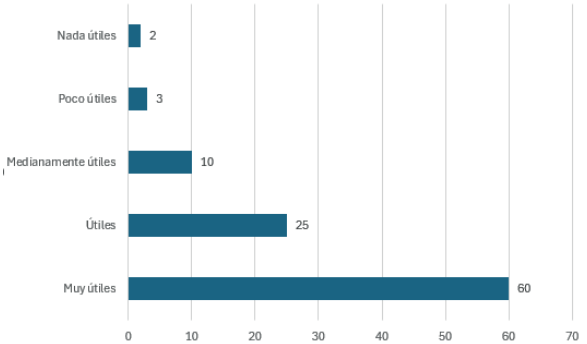


Figura 5. Utilidad de los recursos de la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila.

Diseño de la estrategia para el desarrollo de competencias informacionales

Descripción: se articula en torno a proyectos de investigación formativa vinculados a las asignaturas del plan de estudios. Se articula en torno a proyectos de investigación formativa vinculados a las asignaturas del plan de estudios, con respaldo en lineamientos y disposiciones institucionales que orientan su implementación curricular. Cada estudiante o grupo de estudiantes desarrolla un proyecto corto, en el que deben identificar un problema académico o social, formular preguntas de investigación y planificar la búsqueda de información utilizando recursos de la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila y bases de datos digitales.

Objetivo general: fortalecer las competencias informacionales de los estudiantes de pregrado de la UTM mediante la integración de la investigación formativa en actividades académicas, promoviendo la autonomía, la evaluación crítica de la información y la producción de conocimiento fundamentado.

Elementos constitutivos y organizativos:

- Planificación de la investigación: los estudiantes aprenden a delimitar problemas, establecer objetivos y diseñar un plan de búsqueda de información, integrando criterios de relevancia, actualidad y confiabilidad.
- Búsqueda y evaluación de información: se promueve el uso de técnicas avanzadas de búsqueda en catálogos, bases de datos y recursos electrónicos, aplicando criterios de selección y evaluación crítica de fuentes.
- Uso ético y comunicación de la información: los estudiantes aplican normas de citación y propiedad intelectual, elaborando productos académicos que reflejen un uso ético y responsable de la información.
- Reflexión y retroalimentación continua: a lo largo del proyecto, los docentes y bibliotecarios brindan retroalimentación, fomentando la reflexión sobre las estrategias de búsqueda, la calidad de las fuentes y la pertinencia de los resultados.
- Producción y socialización del conocimiento: los estudiantes presentan los resultados en formatos académicos (informes, pósters, presentaciones) que permiten evidenciar la aplicación de competencias informacionales en contextos reales de investigación.

Justificación de la estrategia:

Esta propuesta permite integrar de manera práctica la investigación formativa con el desarrollo de competencias informacionales, fortaleciendo la autonomía, la capacidad crítica y la creatividad de los estudiantes. Al trabajar con problemas reales y recursos bibliográficos institucionales, los estudiantes adquieren habilidades transferibles a otros contextos académicos y profesionales, consolidando una cultura investigativa sostenible en la UTM.

Acciones de la estrategia

Acción 1. Diagnóstico inicial de competencias informacionales

Descripción: aplicar un cuestionario diagnóstico para identificar el nivel de competencias informacionales de los estudiantes de pregrado antes de iniciar las actividades.

Responsables: coordinador del programa, docentes responsables de las asignaturas seleccionadas y personal de la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila.

Fecha: Primer mes del semestre académico.

Recursos: plataforma digital para el cuestionario, base de datos institucional de estudiantes, asesoría técnica del área de biblioteca.

Indicadores:

- Número de estudiantes diagnosticados.
- Porcentaje de estudiantes con niveles básicos, intermedios o avanzados.

Acción 2. Capacitación en búsqueda, evaluación y uso ético de la información

Descripción: implementar talleres prácticos sobre estrategias de búsqueda, selección de fuentes confiables, uso de gestores bibliográficos y normas de citación.

Responsables: bibliotecarios especializados, docentes de metodología y representantes de unidades académicas.

Fecha: entre las semanas 2 y 5 del semestre.

Recursos: aulas con conexión a internet, acceso a bases de datos académicas, guías didácticas y presentaciones digitales.

Indicadores:

- Número de talleres realizados y estudiantes capacitados.
- Evaluaciones pre y post capacitación que evidencien mejora en los niveles de competencia informacional.

Acción 3. Diseño y desarrollo de proyectos de investigación formativa

Descripción: organizar equipos de trabajo estudiantil que elaboren proyectos breves de investigación relacionados con su campo de estudio, aplicando las competencias informacionales adquiridas.

Responsables: estudiantes de pregrado bajo la tutoría de docentes de asignaturas y acompañamiento de bibliotecarios.

Fecha: semanas 6 a 12 del semestre.

Recursos: acceso a recursos bibliográficos, plantillas de proyectos, asesoría académica y orientación metodológica.

Indicadores:

- Número de proyectos desarrollados.
- Evaluaciones cualitativas de la calidad de las búsquedas, citas y argumentación informada.

Conclusiones

Las competencias informacionales y la investigación formativa comparten una relación estructural en el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía intelectual en la educación superior. Desde una perspectiva teórica, se evidencia que la integración de ambas favorece un aprendizaje significativo, en el que la gestión de la información se convierte en un proceso reflexivo y generador de conocimiento. Este vínculo constituye un marco conceptual sólido para la implementación de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de la cultura investigativa universitaria.

El diagnóstico realizado en la Biblioteca Central Dr. Alejandro Muñoz Dávila de la Universidad Técnica de Manabí permitió identificar que, aunque la mayoría de los estudiantes demuestra un nivel medio o alto de competencias informacionales, persisten brechas en la evaluación crítica de fuentes y en la aplicación ética de la información. Para ello se establecieron criterios relacionados con la capacidad para contrastar la calidad y pertinencia de las fuentes consultadas, así como con el cumplimiento de normas de citación y uso responsable de la información. Estas limitaciones se asocian a la falta de formación sistemática en el uso académico de los recursos informativos. Los resultados evidencian la necesidad de incorporar procesos de alfabetización informacional integrados al currículo y sostenidos por la colaboración entre docentes y bibliotecarios.

La estrategia se plantea como una alternativa viable para fortalecer la articulación entre la investigación formativa y el desarrollo de competencias informacionales en los estudiantes de pregrado. Su diseño integra componentes pedagógicos y bibliotecarios que promueven la búsqueda crítica, el uso ético y la comunicación responsable de la información. De adoptarse institucionalmente, podría contribuir a consolidar una cultura académica

basada en la autonomía, la reflexión y la producción de conocimiento fundamentado en la Universidad Técnica de Manabí.

Referencias

Moreno Ibáñez, B.; Paz Enrique, L. E. y Hernández Alfonso, E. A. (2022). La práctica de música coral en la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas. *ISLAS, 64*(203), 42-53. https://doi.org/10.17613/bfy0-mw92

Paz Enrique, L.E.; Hernández Alfonso, E. A. y Martínez Veitía, Y. (2023). Diagnosis of audiovisual in-formation processing in local television archives. Case study in Cuba. *Zer, 28*(54), 141-159. https://doi.org/10.1387/zer.23899

Roman Acosta, D., Paz Enrique, L. E. y Barón Velandia, B. (2025). Actitudes poco éticas en la investigación científica: hegemonía del factor de impacto y comportamientos asociados. *Journal of Scientific Metrics and Evaluation, 3* (1), 86-106. https://doi.org/10.69821/JoSME.v3i1.11

Lau, J. (2010). Marco de competencias para el aprendizaje permanente: alfabetización informacional. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191741

López, M., y Flores, E. (2018). Integración de las competencias informacionales en la educación superior latinoamericana. Revista Interamericana de Bibliotecología, 41(3), 235–252. https://doi.org/10.17533/udea.rib.v41n3a05

Pinto, M., y Sales, D. (2019). Competencias informacionales e investigación en universidades latinoamericanas. Information Research, 24(2), 1–15. http://informationr.net/ir/24-2/paper821.html

Restrepo, B. (2003). La investigación formativa en la educación superior. Revista Educación y Pedagogía, 15(37), 145–158.

UNESCO. (2008). Indicadores de alfabetización informacional. París: UNESCO.

Zurkowski, P. (1974). The information service environment: relationships and priorities. National Commission on Libraries and Information Science.

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Articulación entre participación ciudadana y comunicación de la ciencia: propuesta para el sector de la cultura en Villa Clara, Cuba

Integrating citizen participation and science communication: a proposal for the cultural sector in Villa Clara, Cuba

Ramón Alberto Manso Rodríguez[1]
Alina Francisca Abreu Cortes[2]

Resumen

La comunicación de la ciencia constituye un componente esencial para fortalecer los vínculos entre investigación, innovación y sociedad, especialmente en ámbitos culturales donde el diálogo con la ciudadanía resulta determinante. En este contexto, el problema surge de la limitada presencia de acciones de comunicación científica hacia

Abstract

Science communication is an essential component for strengthening the links between research, innovation, and society, especially in cultural spheres where dialogue with the public is crucial. In this context, the problem arises from the limited presence of science communication initiatives aimed at non-specialized audiences

[1]Centro de Investigación Cultural Samuel Feijóo, Universidad Central Marta Abreu de las Villas, Cuba (mansoram@gmail.com) ORCID: 0000-0001-8745-0335

[2]Centro de Investigación Cultural Samuel Feijóo, Cuba (cfeijoo@cenit.cult.cu)

Recibido: 2025-11-12 | Aceptado: 2025-01-8| Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/n43qa090

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

públicos no especializados en el sector cultural de Villa Clara, donde predominan prácticas de diseminación dirigidas casi exclusivamente a especialistas. A partir de lo anterior, se plantean como objetivos del estudio: 1) identificar el estado actual de la comunicación de la ciencia en este sector y 2) proponer un sistema de acciones que potencie la participación ciudadana en los procesos investigativos. La investigación adopta un enfoque descriptivo y mixto, apoyado en un cuestionario aplicado a una muestra probabilística de 60 investigadores culturales, con el fin de analizar motivaciones, obstáculos y prácticas vinculadas a la comunicación científica. Los resultados evidencian, por un lado, un creciente interés por acercar la investigación a la comunidad y, por otro, una marcada insuficiencia en la planificación de acciones comunicativas, donde persisten limitaciones institucionales, escasos espacios de interacción y una percepción parcial de las funciones comunicativas del investigador. Asimismo, se identifican como vías más valoradas para potenciar la comunicación las redes sociales, los talleres y las ferias de ciencia. El estudio confirma la necesidad de transitar hacia un modelo estratégico de comunicación que articule ciencia, cultura y participación ciudadana, de modo que la comunidad se convierta en agente activo en la generación, comprensión y aplicación del conocimiento en Villa Clara.

Palabras clave: Ciencia y sociedad; Divulgación científica; Participación ciudadana; Cultura; Cuba

in the cultural sector of Villa Clara, where dissemination practices are predominantly directed almost exclusively at specialists. Based on this, the objectives of this study are: 1) to identify the current state of science communication in this sector and 2) to propose a system of actions that enhances citizen participation in research processes. The research adopts a descriptive and mixed-methods approach, supported by a questionnaire administered to a probabilistic sample of 60 cultural researchers, in order to analyze motivations, obstacles, and practices related to science communication. The results reveal, on the one hand, a growing interest in bringing research closer to the community and, on the other, a marked deficiency in the planning of communication activities, where institutional limitations, scarce spaces for interaction, and a partial understanding of the researcher's communicative role persist. Furthermore, social media, workshops, and science fairs are identified as the most valued avenues for enhancing communication. The study confirms the need to move towards a strategic communication model that integrates science, culture, and citizen participation, so that the community becomes an active agent in the generation, understanding, and application of knowledge in Villa Clara.

Keywords: Science and society; Science communication; Citizen participation; Culture; Cuba

Introducción

Todo proyecto de investigación, en su planeación, debe contar con un plan de comunicación de sus resultados, constituyendo el mismo una especie de hoja de ruta estratégica de las actividades orientadas a diferentes audiencias. De esta forma, por un lado, debe comprender la realización de un conjunto de acciones que favorezcan, el acercamiento al estudio que se realiza, del público científico y especializado, y por el otro, se han de dirigir hacia la comunidad donde se ejecuta el proyecto, para dar a conocer los resultados se esperan obtener y cómo estos impactarán en la sociedad. Esta doble dimensión —científica y social— es especialmente relevante cuando los proyectos pretenden incidir en dinámicas locales y generar transformaciones concretas. En este sentido, la comunicación de la ciencia no solo difunde conocimiento, sino que facilita la interacción entre investigadores, instituciones y ciudadanía, permitiendo que los avances científicos circulen, se comprendan y se integren a la vida social (Castelfranchi & Fazio, 2021; Alcíbar, 2015).

La literatura especializada coincide en que la comunicación de la ciencia comprende los procesos que vinculan la producción científica con públicos no necesariamente expertos, favoreciendo la apropiación social del conocimiento y el intercambio entre diversos actores: especialistas, decisores, periodistas y ciudadanos (Giménez et al., 2020; Machuca & Gaona, 2022). De esta forma, comunicar ciencia implica un proceso planificado y continuo que se desarrolla desde el inicio de la investigación, orientado a visibilizar sus objetivos, promover sus resultados e incorporar retroalimentación de múltiples audiencias (European Commission, 2020; Easme, 2017). Esta perspectiva supera la visión tradicional centrada en la diseminación dirigida únicamente a especialistas, ya que la comunicación busca alcanzar audiencias más amplias y diversas (Campos, Pedraza-Jiménez, & Codina, 2021).

Sin embargo, comunicar no basta para lograr impacto social, sobre todo si los proyectos se desarrollan en territorios específicos, requiriéndose en este sentido, la interacción con la comunidad y que sus miembros asuman una intervención activa en el mismo. En este sentido, la participación ciudadana, la cual es entendida como la intervención de actores sociales en asuntos públicos mediante el intercambio de información, la expresión de necesidades y la toma conjunta de decisiones (Díaz Aldret, 2017; Isunza, 2015), constituye un componente esencial para lograr que la comunidad influya en la definición de problemáticas, en la recolección y análisis de datos y en la valoración del impacto de los resultados (Finquelievich & Fischnaller, 2014). De esta forma, este proceso en cuestión, promueve la apropiación social del conocimiento y el empoderamiento comunitario, así como la identificación de prioridades relevantes para el territorio.

Las investigaciones que articulan comunicación de la ciencia y participación ciudadana destacan que involucrar a la población en la producción de conocimiento fortalece la relevancia social de los proyectos, facilita su financiamiento local y contribuye a que los resultados sean percibidos como significativos para la vida cotidiana (Newman, 2012; Trelles et al., 2019). De este modo, la participación informada permite que las comuni-

dades se conviertan en coproductoras del conocimiento y en agentes activos de transformación, favoreciendo así la inclusión y el diálogo bidireccional (Seethaler et al., 2019; Castelfranchi & Fazio, 2021).

No obstante, persisten desafíos, ya que la comunicación orientada a públicos amplios no es una práctica habitual en todos los equipos científicos, y con frecuencia prevalece la difusión académica mediante artículos, conferencias y eventos especializados (Campos, Pedraza-Jiménez, & Codina, 2021), acciones que si bien son esenciales para el campo disciplinar, resultan insuficientes para generar impacto comunitario. Por tanto, se requiere transitar hacia modelos democráticos de comunicación que reconozcan las identidades y dinámicas de los distintos públicos, y a partir de ello se diseñen estrategias ajustadas a sus lenguajes, intereses y posibilidades de participación (Campos, 2022; Davis et al., 2018).

En el caso del sector cultural de Villa Clara, particularmente en la Unidad de Desarrollo e Innovación: Centro de Investigación y Promoción Cultural Samuel Feijóo, las vías institucionales para la comunicación de resultados se limitan principalmente a la Conferencia de Estudios Culturales y la revista Estudios Culturales, ambos orientados al intercambio entre especialistas e investigadores. Esta situación evidencia una brecha entre la producción de conocimiento cultural y su circulación entre los actores sociales que podrían beneficiarse de dichos resultados.

Ante este escenario, se vuelve necesario avanzar hacia estrategias de comunicación que incorporen de forma explícita la participación de la comunidad. Para los estudios culturales que pretenden transformar zonas específicas, resulta fundamental que los ciudadanos puedan identificar problemas, colaborar en la obtención y análisis de información y comprender cómo las acciones derivadas del proyecto impactarán en su entorno, contribuyendo esta participación directa, a criterio de Bodecker (2010), un mecanismo idóneo para fortalecer la relación investigación–comunidad y además favorecer el empoderamiento de los actores locales.

En consecuencia, el propósito de este estudio es diagnosticar el estado actual de la comunicación de la ciencia en el sector cultural villaclareño y, a partir de ello, diseñar acciones que articulen comunicación y participación ciudadana en los procesos de ciencia e innovación, ampliando audiencias, diversificando canales de interacción y promoviendo la implicación activa de la ciudadanía.

Metodología

La investigación es descriptiva. Se analiza y evalúa a partir de datos obtenidos de forma directa. Se caracteriza al investigador cultural, y se reconocen los canales y formatos utilizar para desarrollar eventos de comunicación científica dirigidos a la comunidad. Además, el estudio es no experimental se basa en analizar el fenómeno en su contexto. Y de forma general, se puede asumir que tiene un enfoque mixto, en tanto se toman tantos elementos cualitativos y cuantitativos, para la definición del plan de acción de comunicación de la ciencia, que como resultado del estudio, se presenta.

La técnica aplicada para la recolección datos es el cuestionario. Se utilizó con el objetivo de recopilar información acerca de las potenciali-

dades de los investigadores culturales en varias comunidades de Villa Clara para implementar acciones de comunicación de la ciencia. Se desarrolla en función del objeto de estudio. De manera particular, el estudio, se centró en el análisis de tres variables específicas: posicionamiento del investigador frente a la comunicación de la ciencia; obstáculos para la comunicación de la ciencia; y modos o formatos para potenciar la comunicación de la ciencia

Se partió de una población compuesta por los investigadores culturales que desarrollan su actividad en la provincia de Villa Clara, y la muestra seleccionada es probabilística, del tipo aleatoria simple, dichos sujetos se seleccionaron de acuerdo a lo referencia en la literatura especializada (Hernández y Mendoza, 2018), comprendiendo en este sentido: 60 investigadores culturales, muestra que resulta válida para, un primer acercamiento a las potencialidades del estos como comunicador de la ciencia y esbozar estrategia para su implementación.

Diagnóstico de la comunicación de la ciencia en la cultura villaclareña

Comprender el valor, en la actualidad, de las acciones de comunicación de la ciencia y la innovación, es un reto que toda organización debe asumir e intentar desarrollar. Por ello, primeramente se realiza un diagnóstico que brinde una panorámica del estado actual de la comunicación de la ciencia en el sector de la cultura en Villa Clara y por otro lado, cuáles serían los principales modelos o formatos que se pueden utilizar con estos fines, según el conocimiento que poseen los investigadores culturales.

Para un acercamiento a este tema, se revisan los *Informes de Balance sobre los resultados de la actividad científica en el sistema institucional de la cultura en Villa Clara*, en el periodo 2013-2023 (CIPC Samuel Feijóo, 2013 – 2023). En dicho documento, en el acápite correspondiente a la socialización de los resultados científicos, solo se hace referencia a actividades que propiamente, según la clasificación, corresponden a acciones de diseminación, de ahí que se exponen la cantidad de publicaciones realizadas en revistas especializadas y la participación en eventos de I+D+i.

Sin embargo, en los últimos dos años, se observa un creciente interés por actividades de comunicación. Aparecen de esta forma reflejadas las acciones, que con carácter de acercar a los públicos a la labor de investigación que desarrolla la UDI Centro de Investigación y Promoción Cultural Samuel Feijóo, ha desarrollado dicha institución. Es así, como en el 2022, se realiza la exposición "Santa Clara, de villa a ciudad", con una muestra fotográfica resultante del proyecto: "Análisis de la transformación urbana a través de las fotografías en la ciudad de Santa Clara, siglos XIX y XX, rescate, conservación y difusión de su patrimonio fotográfico oculto". De este mismo proyecto, pero en el 2023, se presentó la exposición "Santa Clara 1899, Estampas de viajeros", ambas acciones realizadas con motivo del aniversario de fundación de la ciudad de Santa Clara.

Otra acción reconocida, como actividad de comunicación, han sido la ejecución de partituras locales por el conjunto Ars Nova, que responden al proyecto: Memoria histórica y patrimonio musical en la región central de Cuba. Desde dicho proyecto se han ejecutado en los últimos años unas siete

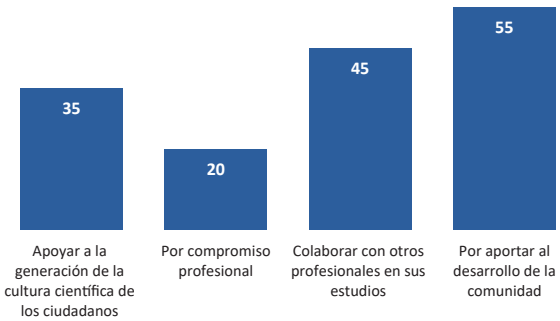
acciones de socialización, que incluyen la puesta en valor de varias partituras y otras actividades.

Por su parte, en igual sentido, el Centro de Superación para la Cultura de Villa Clara, ha implementado algunas acciones, que involucra a la comunidad no científica en la socialización de los resultados, ejemplo de ello han sido: la monografía "Gestión, mediación institucional y consumo cultural", y la "Guía de buenas prácticas para la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en proyectos socioculturales", ambos resultados de dos proyectos de investigación que se gestan en dicha institución cultural.

Al indagar sobre las prácticas y aptitudes de los investigadores culturales, un primer elemento analizado es el relativo a las motivaciones, que pueden tener los mismos, por desarrollar en la comunidad acciones de comunicación de la ciencia y la innovación (ver Fig. 1). En este aspecto, se destacan tres motivaciones o razones principales, en primer lugar, un 91 % lo ve como una forma de aportar al desarrollo de la comunidad, elemento que significa una gran implicación de este profesional por los avances de su terruño. Por otro lado, el 75 %, considera que es una forma de colaborar con otros profesionales en sus estudios, con lo cual les permitiría involucrarse en los procesos investigativos que se desarrollan.

Se evidencia además que el 58.3 % se siente motivado por apoyar la cultura científica de los miembros de la comunidad, o sea, contribuir a reconocer cuanto la ciencia le puede aportar para su crecimiento personal y el de la propia colectividad. Ahora bien, destaca que solo el 33.3 %, lo ve como un compromiso profesional, aspecto que puede estar asociado a los elementos que obstaculizan su participación activa en estos procesos, tanto de investigación como de comunicación de los resultados que se obtienen.

Figura 1. Motivaciones para la comunicación de la ciencia



Otro obstáculo que tienen como percepción de ocurrencia es la relativa a la implicación de los miembros de la comunidad, por ello un 55 %, lo señala como una de las posibles condicionante que impida realizar una eficiencia acción de comunicación de la ciencia y la innovación. No obstante, resulta alentador que solo un 35 % manifieste que no posee habilidades comunicativas para ejecutar actividades en este sentido. (ver Fig. 2).

Sobre el último punto del análisis, las prácticas para potenciar la comunicación de la ciencia e innovación (ver Fig. 3), resulta entre los criterios más señalados, como alternativa, tanto para que el investigador realice su labor, como para acercarse a la ciudadanía, las redes y plataformas sociales, con un 95 %. Le sigue en orden de preferencia, en 76.6 %, la realización de disimiles eventos, entre ellos talleres, seminarios, sesiones informativas, entre otros y la feria de Ciencia, en un 71.6 %.

Figura 2. Obstáculos para la comunicación de la ciencia

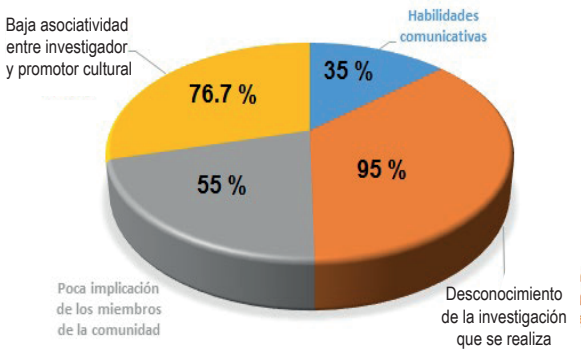
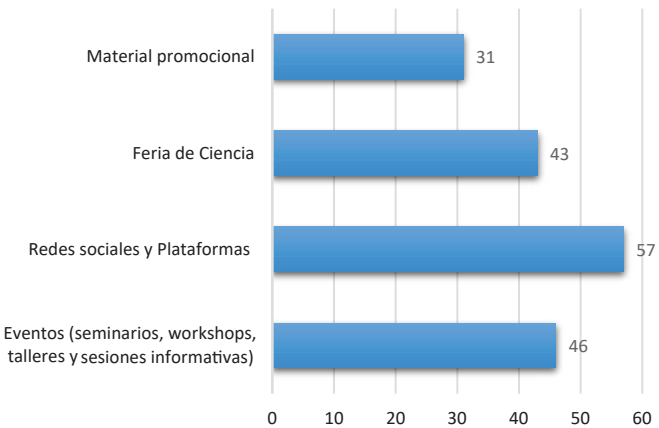


Figura 3. Prácticas para potenciar la comunicación de la ciencia



Este aspecto refuerza el criterio de varios autores (Davis *et al*., 2018; Seethaler *et al*., 2019; Nadkarni *et al*., 2019), quienes manifiestan que, para comunicar la existencia de un proyecto y sus avances, se recurre en la actualidad a diversos medios o formas, tales como infografías, imágenes o vídeos adaptados a las diferentes redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *Youtube* o *Tik-tok*, así como, a la organización de conferencias, producción de audiovisuales, exposiciones o eventos lúdicos. Por supuesto, las redes sociales, constituyen hoy los medios de comunicación preferidos por gran parte de la ciudadanía.

De modo general, estas regularidades que caracterizan al investigador cultural demuestran las potencialidades que se tienen para que los mismos y las instituciones dedicadas a esta labor tengan en la comunidad un fuerte aliado para implementar acciones de comunicación de la ciencia y la innovación, y las mismas logren el impacto requerido.

Se ha corroborado en el estudio que no se llega lo suficiente a la comunidad, desde los resultados de los estudios culturales, pero se constata que existe aptitud, en los investigadores culturales, para colaborar en ese sentido, constituyendo ello una oportunidad para estos profesionales y una responsabilidad social de contribuir con el desarrollo social y económico de su comunidad, también les representa un reto lograr realizar acciones de comunicación de la ciencia e innovación de manera efectiva.

Estos elementos, para su mejor comprensión, se grafican empleando la herramienta de análisis DAFO, para de esta forma identificar más claramente tanto las problemáticas como las ventajas, que favorecen con posterioridad elaborar o diseñar el plan de comunicación.

Tabla 1. Matriz DAFO

Debilidades	Amenazas
- Falta de un plan de comunicación. - Falta de capacitación a los implicados en la investigación en temas de comunicación científica. - Ausencia de vínculo para las relaciones entre investigadores y actores sociales. - Escasas actividades y espacios de vinculación entre investigadores y los beneficiaros de los proyectos de investigación.	- Inestabilidad de los especialistas e investigadores en los diferentes centros, consejos y municipios. - Posible desinterés por los temas de investigación en la comunidad. - Débil financiamiento de la actividad de ciencia. - Desconocimiento sobre los temas de investigación cultural en curso
Fortalezas	**Oportunidades**
- Grupo de investigadores consolidado. - Grupo de comunicación propio para visibilizar acciones en diferentes medios y soportes. - Capacidad de elaboración de productos audiovisuales de alta calidad.	- Gestación de proyectos de investigación con apoyo institucional. - Obtención de información científica de primera mano y de expertos investigadores - Motivación política para el desarrollo de la ciencia y la innovación.

Finalmente, los aspectos a considerar para implementar el plan de comunicación de la ciencia e innovación en el sector de la cultura, deberá hacer énfasis en: la actualidad del tema, su relación con el área de estudios, y que resulte atractivo a la comunidad donde se dirigirá la acción, de igual manera, lograr el trabajo de conjunto entre diferentes actores sociales y el investigador, y la utilización de diversos medios o formatos, con prevalencia del uso de las redes sociales y los encuentros informales de manera presencial.

Propuesta de sistema de acciones para la comunicación de ciencia e innovación en el sector de la cultura villaclareña

Con el fin de perfeccionar la comunicación de la ciencia e innovación, que contribuya a la introducción de los resultados obtenidos por los proyectos de investigación en el sector cultural en Villa Clara, se presenta una propuesta de sistema de acciones para la comunicación de ciencia e innovación, la cual toma en consideración las regularidades detectadas en el diagnóstico y los elemen-

tos teóricos analizados. Se parte previamente de esbozar las bases para diseñar el plan de comunicación y con posterioridad incluir la propuesta de acciones, espacios y productos comunicacionales, a contemplar en dicho plan.

- Bases para diseñar el plan de comunicación de ciencia e innovación para el sector de la cultura en Villa Clara
  El Plan de Comunicación de Ciencia e Innovación que se presenta está basado en la propuesta metodológica de Campos & Codina (2020), la cual contempla diez preguntas clave, que facilitan generar acciones para diversas audiencias, implicar las mismas en su desarrollo e inclusive lograr mayor impacto. Las interrogantes en cuestión son: ¿Por qué?, ¿A quiénes?, ¿Para qué?, ¿Quiénes?, ¿Con qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Qué?, y ¿Cuánto?, y las respuestas a las mismas permiten definir la estrategia a seguir, elementos que se esbozan a continuación.

- Justificación de la comunicación para proyectos de investigación
  Previamente se debe fundamentar la necesidad de desarrollar las acciones de comunicación de determinado resultado científico. Conocer el origen del proyecto, quien lo demando, su alcance, implicaciones de la comunidad en los resultados que se obtienen. Estos elementos permitirán conocer si realmente el proyecto y sus resultados aportaran, desde la ciencia y la innovación, a elevar la calidad de vida de los ciudadanos, su disfrute espiritual y estético, inclusive hasta si aporta mejoras a la económica personal o de la colectividad, y por ende se justifica el desarrollo de acciones de comunicación.

- Definición de audiencias y su segmentación
  Las acciones de comunicación deben estar en función del tipo de público al que se quieren dirigir y de los objetivos a alcanzar. De ahí, la necesidad de definir correctamente las posibles audiencias interesadas, a las que transmitir las aportaciones o el valor de los resultados científicos alcanzados con determinado proyecto.

  Resulta significativo en este punto, realizar una evaluación preliminar de la situación del lugar, su población y entorno, identificando los segmentos de audiencia afectados por los resultados del proyecto y que deben ser seleccionados como audiencia clave. En este sentido se debe definir, si se trabajara con público general, con los beneficiarios directos o potenciales, los responsables o decisores o con las organizaciones o entidades que puedan apoyar. Con posterioridad segmentar dicha audiencia, bajo criterios, por ejemplo: por grupos etarios, estilos de vida, condiciones socio – económicas, etc., y de esta forma realizar las acciones con prioridad en el segmento de mayor relevancia para el proyecto.

  Resulta oportuno señalar que, en este proceso, es requerido apoyarse en otros profesionales que son conocedores de los miembros de la comunidad, representando, el trabajador social o el promotor cultural, por ejemplo colaboradores de suma importancia para dicho mapeo de

los públicos. Con la ayuda de estos profesionales se lograría:

- Que cada segmento de audiencia identificado sea un grupo homogéneo en cuanto a sus características y en relación con el proyecto.
- Reconocer a detalle las características de la audiencia definida
- Establecer los niveles de prioridad de cada segmento de audiencia, en función de su relación con el proyecto
- Identificar otros colaboradores o beneficiarios no consideramos en la definición del proyecto

- Definir los objetivos de comunicación
  De manera general el principal objetivo de comunicar a considerar es lograr acercar el proyecto a la sociedad, aumentar la visibilidad de la labor científica que se realiza y demostrar el beneficio social que se obtiene como resultado del estudio.

  Una vez identificados los objetivos a cumplimentar mediante la comunicación, Álvarez (2021) recomienda, atendiendo a la segmentación realizada en el paso anterior, documentar dicho procedimiento con la elaboración de una tabla, como se muestra de ejemplo en la Tabla 2.

Tabla 2. Ejemplo de tabla para el Mapa de público objetivo

Prioridad	Público	Objetivo	Fases
N	Identificación Segmento 1	Objetivo X	Fase N
		Objetivo Y	Fase …

Fuente: Álvarez (2021)

- Definición de los recursos humanos, económicos y técnicos requeridos para la comunicación.
  Esta es la fase donde se definen los principales actores en el proceso de comunicación de la ciencia, en el caso concreto de la entidad objeto de estudio, se recomienda apoyarse en el Grupo de Comunicación para la Cultura Guamo, con amplia experiencia en el desarrollo de productos comunicacionales, sobre todo para el diseño de audiovisuales u otros materiales promocionales.

  Para el, seguimiento y ejecución de actividades propias del plan de comunicación, estas deben ejecutarse entre el investigador o investigadores asociados al proyecto, de conjunto con otros actores en la sociedad.

  También se requiere definir, dentro del plan de comunicación, diversos recursos requeridos para el buen desarrollo de las acciones previstas. Las cuales deben estar reflejados en el presupuesto económico del proyecto de investigación que será objeto de comunicación.

- Identificar escenarios, acciones a ejecutar y definir el tiempo para su ejecución.
  A partir de la observación del entorno donde se harán las acciones de comunicación de los resultados del proyecto, se debe entonces, seleccionar el canal que mejor se adapte a los requerimientos de esa audiencia. Para los propósitos de la entidad, objeto de estudio, a partir de lo referenciado en la literatura y sobre la base del diagnóstico se puede sugerir emplear:

redes y plataformas sociales, eventos y jornadas informativas, audiovisuales y la comunicación directa.

Ahora bien, ¿qué tipo de actividades de comunicación planificar? Entre las disimiles opciones, pueden considerarse, por ejemplo: grupos en redes y plataformas sociales, charlas, talleres, conferencias, exposiciones, eventos de puertas abiertas, demostraciones, entre otras. Se recomienda, en sentido general, implementar dichas acciones considerando los postulados de la participación ciudadana, ese contacto bidireccional, es el que enriquece y perfecciona la labor de investigación y el resultado que se presenta.

Definidos el escenario y las acciones por realizar, se debe establecer el cronograma de ejecución de las mismas. Este debe estar asociado a la fase de evolución del proyecto y el hito a alcanzar.

- Identificar los contenidos de la comunicación
  Corresponde en esta fase definir qué información o contenido, relativos al proyecto de investigación, se le quiere trasmitir a la audiencia definida. Campos & Codina (2020), recalcan que en esta etapa resulta de vital importancia definir correctamente el mensaje, según el tipo canal y medio a emplear. Dichos autores referenciados sugieren, además, como posibles alternativas a comunicar, el difundir: los resultados e historias de éxito del proyecto, los beneficios socioeconómicos del proyecto, así como, los conceptos innovadores que pueden modificar procesos, culturas y usos.

  Resulta ideal, basados en la teoría de la participación ciudadana, que los temas a discutir sean información o ideas diseñadas propiamente para enfocar la atención de la audiencia sobre la problemática que el proyecto de investigación intenta darle solución, para con ello generar dialogo y participación y entre la colectividad se busquen las posibles acciones o soluciones que se deben tomar, transformar, ejecutar.

  Por último, con relación a los mensajes que se deben comunicar, Álvarez (2021), sugiere que estos sean construidos considerando: escribirlos fundamentalmente con un estilo divulgativo, sin tecnicismos y que no requiera de la audiencia un conocimiento exhaustivo del tema, igualmente considerar el conocimiento previo que se tiene de cada público previsto a participar, sobre todo su opinión sobre la temática a abordar y tener claro lo que necesita la audiencias es información o persuasión, para modificar hábitos.

- Medición de Impacto
  Finalmente se debe prever una evaluación para valorar la efectividad de las acciones implementadas y si se ha logrado impacto con el plan de acción de la comunicación previsto.

Con estos elementos, se elabora la propuesta de Plan de Comunicación de la ciencia y la innovación, que todo proyecto investigativo debe presentar, junto a los de diseminación y explotación de los resultados. En dicho plan además se deben considerar el conjunto de acciones que

posibilitaría llevar a feliz término dicho procedimiento, el de acercar la ciencia a la sociedad. Algunos ejemplos, en este sentido, son presentados como propuesta seguidamente.

- Propuesta de sistema de acciones para la comunicación de los proyectos de ciencia e Innovación

  A continuación, se presenta la propuesta de acciones, espacios y productos comunicacionales, que se sugieren contemplar en un Plan de Comunicación, con la finalidad de proporcionar una visión general del camino y vías a seguir para lograr incidir en la comunidad, desde las investigaciones culturales, mediante la participación ciudadana.

  Este sistema de acciones (Tabla 3), toma en consideración las regularidades detectadas en el diagnóstico y los referentes teóricos abordados, concibiéndose el mismo con el objetivo de brindar protagonismo a sujetos sociales, individuales y colectivos, de las propias comunidades, con la finalidad de hacerlos coparticipes en el desarrollo de las investigaciones y en los resultados que de estas se emanen. Para cumplimentar dicho objetivo, se establecen como criterios básicos a observar, los siguientes:
  - Establecer alianzas de colaboración entre promotores culturales e investigadores de la cultura.
  - Emplear métodos participativos para el desarrollo de acciones de comunicación en la comunidad.
  - Involucrar a miembros de la comunidad y actores sociales en procesos de toma de decisión en relación con los resultados de los proyectos de ciencia e innovación.
  - Fomentar la cooperación, el intercambio de información, materiales, experiencias, especialmente que tributen a lograr un resultado de la investigación que impacte en la comunidad.

Las acciones que se presentan están fundamentadas a partir de las propuestas realizadas por varios autores (Campos, 2022; Alvarez, 2021; Campos, Pedraza-Jiménez & Codina 2021; Campos & Codima. 2020), definiéndose y adaptándose al entorno local, aquellas que propicien la discusión colectiva sobre las temáticas abordadas, la interacción entre los participantes, la demostración o exhibición del resultado y el intercambio de experiencias, procesos conducidos y liderados por los investigadores.

Su aplicación en la práctica será responsabilidad de cada líder de proyecto de investigación y su equipo de trabajo, quienes deberán incluirlas en su plan de comunicación, diseminación y explotación de los resultados. Se recomienda integrar en el equipo de trabajo a los promotores culturales y trabajadores sociales del área de acción del proyecto investigativo.

Para asegurar la eficiencia en la implementación de las acciones de comunicación, se debe considerar una serie de actuaciones previas, entre ellas, se definen:
- Preparar y diseñar material divulgación científica impreso de lectura fácil y para plataformas sociales.

- Elaboración de suvenires o identificadores del proyecto de investigación a desarrollar.
- Disponer forma para la recopilación fotográfica y audiovisual del proceso de la investigación
- Realizar talleres y cursos de capacitación en divulgación científica para los implicados en la realización de las acciones.
- Identificar actores en territorio que respalden el proceso de investigación
- Proponer espacios informativos, en medios de prensa, sobre el proyecto de investigación en curso.
- Diseñar espacios de colaboración para la ejecución de eventos de ciencia ciudadana

Como principales líneas u objetivos estratégicos a cumplimentar por este sistema de acciones, el cual se presenta a continuación, se tendrían:

- Vincular a la población con la investigación cultural
- Ampliar la colaboración entre investigadores, actores sociales y la comunidad implicada
- Mejorar la forma en que se divulgan los resultados científicos.

Tabla 3 Sistema de acciones para la comunicación de los proyectos de ciencia e Innovación

Idea o aspecto a resaltar	Proceso o Dimensión Comunicacional	Vía o canal para la comunicación	Acciones comunicacionales a desarrollar
Objetivo de Comunicación: Vincular a la población con la investigación cultural			
Escasas actividades y espacios de vinculación entre investigadores culturales y la ciudadanía	Vincular la investigación científica con el territorio	Comunicación directa Eventos y jornadas informativas	- Exposiciones itinerantes - Eventos de puertas abiertas en territorio - Conferencias, Talleres, Charlas - Intercambio con actores sociales y la comunidad
	Dar a conocer los propósitos que persigue el estudio en el territorio	Comunicación directa Eventos y jornadas informativas	- Talleres de socialización de los proyectos de investigación y sus posibles resultados - Reuniones con actores claves y miembros de la comunidad para definir el plan de acción para el fortalecimiento de la comunicación del proyecto
	Informar las actividades del proyecto a realizarse en el territorio	Redes y plataformas sociales Audiovisuales	- Plan de medios previstos - Líneas de mensajes comunicacionales base para divulgar el proyecto - Comunicados breves e informativos en redes sociales - Elaboración de audiovisuales con las principales problemáticas que se les intentará dar solución.

Continúa...

Continuación Tabla 3.

Objetivo de Comunicación: Ampliar la colaboración entre investigadores, actores sociales y la comunidad implicada			
Necesidad de desarrollar espacios para la co-creación en la búsqueda de soluciones a diversas problemáticas en la comunidad	Ejecutar acciones dirigidas a promover la participación de la comunidad	Comunicación Directa	- Espacios para el intercambio de experiencias - Generación de espacios de discusión y evaluación de resultados - Intercambio de ideas entre actores sociales, comunidad e investigadores - Desarrollo de laboratorios ciudadanos
	Crear espacios en entornos virtuales para el intercambio de información	Redes y plataformas sociales	- Grupo en la red social de mayor utilización por los miembros de la comunidad
Objetivo de Comunicación: Mejorar la forma en que se divulgan los resultados científicos			
Débil divulgación de los proyectos de investigación en la ciudadanía que puede provocar su desinterés hacia estos temas	Aprender de manera sencilla y rápida sobre los temas de investigación	Comunicación Directa Redes y plataformas sociales	- Desarrollar charlas sobre la temática en estudio y sus implicaciones para la comunidad. - Productos de divulgación científica en plataformas de redes sociales - Exhibición o demostración de los productos científicos elaborados
	Mostrar las Investigaciones a diversas audiencias	Audiovisuales Medios de comunicación	- Elaborar productos de divulgación científica de manera colectiva donde se muestra la implicación de la comunidad - Espacios de promoción del proyecto en medios de comunicación convencionales - Recopilación de documentación fotográfica del proceso de la investigación
	Facilitar el acceso a datos e información que pueden resultar útiles para el desarrollo personal o de la comunidad	Canales de Información Redes y plataformas sociales	- Socializar las investigaciones y datos relevantes a través de bancos de datos y repositorios de acceso abierto - Capacitaciones sobre divulgación científica a los miembros de la comunidad - Talleres o medios impresos para informar a la comunidad sobre los datos obtenidos en la realización del proyecto de investigación.

Fuente: Elaboración Propia

De manera general, este conjunto de acciones propiciaría a los investigadores contar con una idea clara de aquellas actividades o espacios que deben incluir en sus proyectos de investigación para lograr mayor efectividad en los resultados que se tendrán, a partir de aplicar procesos de comunicación de la ciencia basados en la participación ciudadana y apoyados en los promotores culturales y los trabajadores sociales, como actores principales en medio de las comunidades.

Complementaria la propuesta, el conjunto de medidas para evaluar la efectividad de la comunicación en cada uno de los canales elegidos, estas darían el nivel de captación del mensaje emitido por las audiencias previstas. Estos indicadores deben comprender, por ejemplo: número de visitas del sitio, visitas de páginas, número de likes, compartir, contactos, visitas al perfil del proyecto, reproducciones, indicadores de visibilidad (con herramientas de análisis SEO). Y en relación con las acciones presenciales: cantidad de publicaciones o actividades realizadas, participantes en actividades, impacto social, número de noticias, notas o menciones en los medios de prensa, visitas a exposiciones.

Conclusiones

Se reconoce que la comunicación de la ciencia y la innovación constituyen un elemento estratégico para lograr un impacto científico con énfasis social, ofreciendo innovación, conocimientos, información, respuestas y educación científica a la ciudadanía. Esta comunicación permite además alcanzar a audiencias no expertas, estableciendo un puente entre ciencia y sociedad y favoreciendo la participación activa de la comunidad en la resolución de problemáticas locales.

En la investigación se evidenció que, si bien en el sector cultural villaclareño se desarrollan acciones de diseminación de la ciencia, aún no se implementan sistemáticamente actividades dirigidas a audiencias no expertas. Se identificaron como fortalezas para potenciar estas acciones la existencia de un grupo de investigadores consolidado, personal capacitado en el trabajo comunitario, y un equipo de comunicación con experiencia en la producción de materiales audiovisuales de calidad adaptables a diversos medios.

Las propuestas planteadas para la comunicación de resultados de ciencia e innovación en el sector cultural villaclareño se fundamentan en buenas prácticas internacionales, pero se adaptan al contexto sociocultural cubano considerando los recursos locales, la estructura organizativa existente y las particularidades de la comunidad. A corto plazo, se espera fortalecer la participación ciudadana en actividades de divulgación científica mediante talleres, exposiciones y medios digitales, aumentando la visibilidad de la ciencia en la vida cotidiana, y a mediano plazo, se prevé consolidar la co-creación de conocimiento entre investigadores y miembros de la comunidad, fomentando vínculos más sólidos entre actores institucionales y sociales, y contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno cultural y científico local.

En síntesis, estas acciones no solo buscan replicar experiencias internacionales, sino adaptarlas a la realidad cubana, potenciando la inclusión, la educación científica y la colaboración comunitaria en la construcción de conocimiento.

Referencias bibliográficas

Alcíbar, M. (2015). Comunicación pública de la ciencia y la tecnología: Una aproximación crítica a su historia conceptual. *Arbor, 191*(773), a242-a242. DOI: 10.3989/arbor.2015.773n3012

Álvarez García, S. (2021).*Elaborar un plan integral para comunicar los resultados de investigación*. En: Gértrudix Barrio, M.; Rajas Fernández (eds.)(2021). *Comunicar la ciencia: guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica*. Madrid, Editorial Gedisa, S.A., pp. 51 -74

Baños González, M. (2021). *Conectar con los públicos de la ciencia*. En: Gértrudix Barrio, M.; Rajas Fernández (eds.)(2021). *Comunicar la ciencia: guía para una comunicación eficiente y responsable de la investigación e innovación científica*. Madrid, Editorial Gedisa, S.A., pp. 33 – 50

Bodecker, E. (2010). *Metodología y Técnicas para la Comunicación Participativa*. FAREM.

Campos, A. (2022). Comunicación efectiva de la ciencia: ¿qué es y cómo ayuda a los científicos a mejorar su carrera y cumplir objetivos de impacto social? Revisión de la literatura. *Hipertext.net*, (24), 23-39. https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i24.03

Campos, A.; Codina, L. (2020). *Planes de comunicación efectiva para proyectos de ciencia e innovación*. En: Sotelo González, J. & Gallardo Camacho, J. (ed.). *Comunicación especializada: historia y realidad actual*. McGraw-Hill, pp. 1215-1244.

Campos, A.; Pedraza-Jiménez, R.; Codina, L. (2021). *Comunicación efectiva de la ciencia, diseminación y explotación: actividades multiplicadoras del impacto en el sistema europeo de investigación e innovación*. Serie Digi-Doc-EPI, n. 6, RTI05/2021. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación; Ediciones Profesionales de la Información https://doi.org/10.3145/digidoc-informe6

Castelfranchi, Y.; Fazio, M. E. (2021). *Comunicación Pública de la Ciencia. UNESCO*. http://forocilac.org/wp-content/uploads/2021/04/PolicyPapers-CILAC-ComunicacionPublicaCiencia-ES.pdf

Centro de Investigaciones y Promoción Cultural "Samuel Feijóo". (2013 - 2023). *Informes de Balance (2013-2023) sobre los resultados de la actividad científica en el sistema institucional de la cultura en Villa Clara. Cuba.* Documento Digital.

Davis, E., Caffrey, J. M., Coughlan, N. E., Dick, J. T. A. y Lucy, F. E. (2018). Communications, outreach and citizen science: Spreading the word about invasive alien species. *Management of Biological Invasions, 9*(4), 515–525. https://doi.org/10.3391/mbi.2018.9.4.14

Díaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública, XXVI* (2), 341-379.

Easme (2017). *Webinar: 60-minute communication workout*. https://ec.europa.eu/easme/en/commsworkout-webinar

European Commission (2020). *Glossary Horizon 2020. Funding & tender opportunities.* Disponible en: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/glossary

Finquelievich, S.; Fischnaller, C. (2014). Ciencia ciudadana en la Sociedad de la Información: nuevas tendencias a nivel mundial. *Revista CTS, 9*(27), 11-31

Giménez, Julio; Baldwin, Mark; Breen, Paul; Green, Julia; Gutiérrez, Ernesto-Roque; Paterson, Richard; Pearson, Jayne; Percy, Martin; Specht, Doug; Waddell, Guy (2020). Reproduced, reinterpreted, lost: Trajectories of scientific knowledge across contexts. *Text and talk, 40*(3), 293-324. https://doi.org/10.1515/text-2020-2059

Gutiérrez, R. (2006). *Factores sociopsicológicos y su incidencia en el compostaje como comportamiento ante los residuos sólidos en Santiago de Cuba*. Tesis de maestría. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.

Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, McGraw Hill.

Isunza, E. (2015). *Participación ciudadana. Un marco de referencia para la reformulación de las relaciones sociedad-Estado en México*. México.

Machuca, J.A. & Gaona J.K. (2022). Medios y formatos efectivos para la comunicación de la ciencia en estudiantes de pregrado. *Revista Espacios, 43*(04). 1 – 12.

Nadkarni, N. M., Weber, C. Q., Goldman, S. V., Schatz, D. L., Allen, S. y Menlove, R. (2019). Beyond the deficit model: The ambassador approach to public engagement. *BioScience, 69*(4), 305–313. https://doi.org/10.1093/biosci/biz018

Newman, J. (2012). *Modernising Governance: New Labour, Policy and Society*. London, Sage.

Pérez, G. (1998). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos.* Madird, La Muralla

Seethaler, S., Evans, J. H., Gere, C. y Rajagopalan, R. M. (2019). Science, Values, and Science Communication: Competencies for Pushing Beyond the Deficit Model. *Science Communication, 41*(3), 378–388. https://doi.org/10.1177/1075547019847484

Trelles, I., Luna, E., Yanez, S., Gonzaga, D., y Cantos, M. (2019). Comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en contextos universitarios: miradas diversas. *Revista Espacios, 40*(44), 1-11. https://revistaespacios.com/a19v40n44/19404401.html

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Recursos de información como mediadores en los procesos de educación inicial: propuesta de alcance nacional para instituciones públicas de Ecuador

Information resources as mediating agents in early childhood education processes: a nationwide proposal for public institutions in Ecuador

Monica Alexandra Parreño Vera[1]
Karina Miosotty Arévalo Anchundia[2]
Mónica Bibiana Saeteros López[3]

Resumen

El acceso equitativo a los recursos de información constituye un componente esencial en la construcción del conocimiento y en el fortalecimiento de los procesos educativos desde la primera infancia, ya que estos materiales median entre la experiencia del niño y su entorno sociocultural. En el

Abstract

Equitable access to information resources is an essential component in knowledge building and strengthening educational processes from early childhood, as these materials mediate between the child's experience and their sociocultural environment. In the Ecuadorian context, public

[1] Ministerio de Educación del Ecuador, Ecuador (monica.parreno@docentes.educacion.edu.ec) (https://orcid.org/0009-0008-4836-6825)
[2] Ministerio de Educación del Ecuador, Ecuador (karina.arevalo@docentes.educacion.edu.ec) (https://orcid.org/0009-0003-3764-6681)
[3] Ministerio de Educación del Ecuador, Ecuador (monica.saeteros@docentes.educacion.edu.ec) (https://orcid.org/0009-0000-9506-3079)

Recibido: 2025-10-12 | Aceptado: 2025-12-20| Publicado: 2025-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/5tpxxd20

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

contexto ecuatoriano, las instituciones públicas enfrentan limitaciones en la disponibilidad, pertinencia y actualización de dichos recursos, lo que afecta la calidad de los procesos pedagógicos y la formación temprana de competencias informacionales. A partir de lo anterior, se plantea como objetivo del estudio: diseñar una propuesta dirigida a las instituciones públicas de Ecuador para la creación de recursos de información destinados a los procesos de educación inicial. La investigación posee un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y destaca el empleo del método de análisis de contenido para examinar informes oficiales, artículos científicos y políticas educativas vinculadas al uso de materiales informativos en la primera infancia. Los resultados evidenciaron la necesidad de articular los recursos de información con los planes curriculares nacionales, promoviendo su diseño bajo criterios de accesibilidad, relevancia cultural y sostenibilidad institucional. En tanto, una política integral de recursos informativos puede contribuir significativamente al fortalecimiento del aprendizaje significativo y al desarrollo cognitivo de los niños en la educación inicial. Se corrobora además que la cooperación entre docentes, bibliotecólogos y responsables de políticas educativas resulta indispensable para garantizar que los materiales creados respondan a las necesidades reales del contexto educativo ecuatoriano y fomenten una cultura informacional inclusiva y transformadora.

Palabras clave: Recursos de información, Educación inicial, Aprendizaje significativo, Políticas educativas, Ecuador

institutions face limitations in the availability, relevance, and updating of these resources, which affects the quality of pedagogical processes and the early development of information literacy skills. Based on this, the objective of this study is to design a proposal for Ecuadorian public institutions to create information resources for early childhood education. The research employs a qualitative approach with a descriptive scope and emphasizes the use of content analysis to examine official reports, scientific articles, and educational policies related to the use of informational materials in early childhood. The results demonstrate the need to integrate information resources with national curricula, promoting their design based on criteria of accessibility, cultural relevance, and institutional sustainability. Meanwhile, a comprehensive information resources policy can significantly contribute to strengthening meaningful learning and cognitive development in early childhood education. Furthermore, it is confirmed that cooperation among teachers, librarians, and educational policymakers is essential to ensure that the materials created meet the real needs of the Ecuadorian educational context and foster an inclusive and transformative information culture.

Keywords: Information resources, Early childhood education, Meaningful learning, Educational policies, Ecuador

Introducción

Los recursos de información, tanto impresos como digitales y multimedia, constituyen un componente esencial en la construcción de los procesos educativos contemporáneos. Su función trasciende el simple almacenamiento de datos, ya que permiten la apropiación, circulación y transformación del conocimiento en contextos de aprendizaje. En la educación inicial, adquieren un papel decisivo al incidir en la formación de las bases cognitivas y sociales del individuo. Al respecto, Fernández y otros (2024) y Hernández y Paz (2025) consideran que la alfabetización informacional y digital se consolida como un eje imprescindible en la sociedad del conocimiento, ya que posibilita un aprendizaje activo y significativo.

Por otra parte, la mediación educativa ofrece un marco para comprender el modo en que los recursos de información facilitan la interacción entre el sujeto, el conocimiento y el contexto. Esta no se reduce a la transferencia de contenidos, sino que implica la construcción de significados mediante la intervención pedagógica y tecnológica. Riofrío y Ramírez (2022) sostienen que la mediación es un elemento determinante para que los procesos de enseñanza-aprendizaje sean sostenibles y pertinentes. En el nivel inicial, se vincula con la forma en que los recursos se adaptan al desarrollo infantil y a las dinámicas familiares.

La educación inicial, concebida como la etapa fundacional del desarrollo humano, demanda estrategias pedagógicas que integren la exploración, el juego y la interacción social con el acceso a información significativa. En este nivel, los recursos de información pueden actuar como puentes entre las experiencias cotidianas del niño y los saberes que se pretenden construir. Cao y otros (2024) destacan que los recursos digitales, junto con la mediación parental, inciden positivamente en la alfabetización digital temprana. La relación entre recursos, mediación y aprendizaje revela un entramado donde cada elemento se complementa para promover el desarrollo integral del infante.

Otra mediación significativa la constituyen los recursos de información, ya que inciden en el desarrollo de los sujetos al integrar soportes tradicionales, digitales y multimedia que facilitan la construcción del conocimiento. Rodríguez y Area (2022) subrayan que en la educación infantil los recursos digitales deben diseñarse atendiendo a la edad y al contexto sociocultural de los usuarios. La selección de materiales pertinentes garantiza que la información se convierta en un estímulo para la curiosidad, la exploración y la creatividad. Además, su diseño debe fomentar la interacción entre el niño, el educador y la familia como parte de un ecosistema educativo colaborativo.

Los recursos de información adquieren un valor simbólico y funcional al propiciar la comunicación entre los actores educativos. Del mismo modo permite transformar los materiales en herramientas de sentido y aprendizaje. Garmendia y otros (2021) señalan que la mediación escolar contribuye al desarrollo de competencias digitales y al fortalecimiento de la participación en el aula. En la educación inicial, se nutre del entorno familiar como agente que amplía la experiencia de aprendizaje más allá de los espacios escolares.

La alfabetización informacional y digital constituye una competencia transversal indispensa-

ble para los docentes que gestionan recursos de información en los primeros niveles educativos. Trujillo y otros (2020) destacan que la formación del profesorado en competencias informacionales es determinante para integrar eficazmente las tecnologías en la enseñanza. El uso adecuado de los recursos fortalece las prácticas pedagógicas y promueve el pensamiento crítico desde la infancia. La mediación docente se convierte así en un proceso reflexivo que orienta al niño hacia la selección, interpretación y apropiación de la información.

El impacto mediador de los recursos de información se manifiesta en el desarrollo cognitivo, comunicativo y socioemocional del niño. Gavín y otros (2021) afirman que los entornos educativos que integran recursos sostenibles y participativos generan aprendizaje significativo. La educación inicial requiere materiales que despierten la sensibilidad, la imaginación y el compromiso con el entorno. La mediación a través de recursos informativos contribuye a establecer vínculos entre conocimiento, emoción y acción.

En la perspectiva institucional, los recursos de información se configuran como instrumentos de equidad y democratización del aprendizaje. Meneses y otros (2021) señalan que las diferencias en el acceso a materiales educativos y tecnológicos explican parte de la desigualdad en los resultados escolares. Por ello, el diseño de políticas públicas debe priorizar la dotación y el uso formativo de estos recursos desde la primera infancia. La mediación informacional puede convertirse en una vía para reducir brechas educativas y promover una participación más inclusiva.

El desarrollo de una propuesta de integración de recursos informativos exige articular tres dimensiones: provisión de materiales pertinentes, formación de mediadores pedagógicos y evaluación continua de su impacto. Los autores Andrés y otros (2020) sostienen que las estrategias de mediación deben responder a criterios pedagógicos, tecnológicos y comunicativos. De este modo, la efectividad de los recursos es proporcional al diseño de objetivos educativos coherentes con las características del contexto.

Concebir los recursos de información como mediadores implica asumirlos como soportes y agentes activos en la construcción del aprendizaje. Su valor radica en la capacidad de vincular al niño con el conocimiento mediante experiencias significativas. Fernández y otros (2024) enfatizan que el desarrollo de la competencia informacional desde edades tempranas prepara a los futuros ciudadanos para un entorno social basado en la gestión del conocimiento. Esta perspectiva contribuye a consolidar una educación inicial participativa, crítica e inclusiva.

A pesar de la reconocida importancia del diseño de estrategias pedagógicas, aún se evidencian limitaciones para integrar recursos de información que fortalezcan el aprendizaje desde los primeros años. La educación inicial, en muchos casos, se mantiene centrada en la transmisión de contenidos en detrimento de la construcción activa del conocimiento a través de la mediación informacional. Esta situación genera brechas en el desarrollo de competencias que serán esenciales en etapas educativas posteriores.

Los recursos de información (impresos, digitales y multimedia) tienen el potencial de convertirse en mediadores del aprendizaje si se articulan con las prácticas pedagógicas. No obstante, su im-

plementación en los entornos de educación inicial suele carecer de planificación, pertinencia cultural y formación docente suficiente. A ello se suma la desigualdad en el acceso a materiales informativos y tecnológicos en instituciones públicas. Estas limitaciones afectan la equidad educativa y restringen las oportunidades de aprendizaje significativo.

En Ecuador, los esfuerzos institucionales por mejorar la calidad educativa han incorporado políticas de atención a la primera infancia, pero aún persisten carencias en la gestión y uso pedagógico de los recursos informativos. Muchos programas carecen de una estrategia que vincule los materiales educativos con procesos de mediación que involucren a docentes, familias y comunidades. Esta ausencia impide que los recursos de información cumplan su función transformadora tanto en el aula como en el entorno familiar, lo que provoca que los niños reciban materiales sin un propósito comunicativo definido ni una orientación hacia su desarrollo integral.

La necesidad de superar estas limitaciones impulsa la formulación de un modelo que oriente la creación, selección y uso pedagógico de los recursos de información desde una perspectiva sistémica y contextualizada. Su coherencia con las realidades particulares del país permitiría integrar de manera los componentes institucionales, tecnológicos y pedagógicos que sustentan la mediación informacional en la educación inicial. Este enfoque contribuiría al fortalecimiento de las capacidades docentes y al involucramiento de las familias y la comunidad educativa en los procesos formativos. A partir de lo anterior, se plantea como objetivo del estudio: diseñar una propuesta dirigida a las instituciones públicas de Ecuador para la creación de recursos de información destinados a los procesos de educación inicial.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-propositivo. Se realizó una revisión documental de literatura reciente (2020-2025) relacionada con los recursos de información, la mediación pedagógica y la educación inicial. El análisis descriptivo permitió identificar enfoques, criterios y vacíos presentes en la literatura sobre recursos de información y mediación pedagógica en educación inicial. A partir de estos hallazgos, la dimensión propositiva se concretó en el diseño de una propuesta orientada a las instituciones públicas, fundamentada en los elementos recurrentes y necesidades detectadas durante la revisión documental. Se empleó además el método de análisis de contenido para examinar informes, artículos científicos y políticas educativas vinculadas al uso de materiales informativos en la primera infancia.

El proceso metodológico se desarrolló en tres fases: codificación, categorización e interpretación. En la primera fase se identificaron los fragmentos relevantes de texto que aludían a los recursos de información, su función pedagógica y su integración en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, en la fase de categorización, estos fragmentos se agruparon en dimensiones analíticas tales como: mediación informacional, estrategias pedagógicas y aprendizaje temprano. Finalmente, la fase interpretativa permitió establecer relaciones entre los discursos institucionales y

las prácticas reales, evidenciando coincidencias y contradicciones en torno al rol formativo de los materiales informativos.

El análisis de contenido se complementó con la triangulación de fuentes para aumentar la validez interpretativa de los hallazgos. Se compararon los discursos normativos con las evidencias empíricas disponibles en investigaciones recientes, con el propósito de identificar vacíos o inconsistencias en la implementación de políticas sobre recursos informativos en la primera infancia. Este enfoque posibilitó comprender la presencia o ausencia de estos materiales en los programas educativos y el sentido con que se les concibe en los marcos pedagógicos contemporáneos.

Asimismo, se aplicó un procedimiento analítico-interpretativo para identificar categorías conceptuales y determinar las dimensiones de la propuesta. Estas dimensiones (pedagógica, tecnológica e institucional) fueron seleccionadas en función de su incidencia en la mediación informacional. La validación teórica del modelo se fundamentó en la triangulación de fuentes, priorizando estudios latinoamericanos y marcos internacionales de referencia.

Resultados y discusión

El análisis documental realizado sobre el corpus seleccionado permitió identificar que, si bien los recursos de información son reconocidos como mediadores potenciales del aprendizaje infantil, su uso efectivo depende de condiciones pedagógicas que no siempre están presentes. El análisis de contenido mostró que en el 74 % de los documentos se ausenta la planificación sistemática para la integración de recursos impresos, digitales y multimedia en educación inicial. Este resultado evidencia que la mediación informacional se encuentra más enunciada como posibilidad que consolidada como práctica estructurada.

Asimismo, el conteo de categorías emergentes reveló una alta frecuencia de términos asociados a limitaciones en la implementación, tales como falta de formación docente, uso instrumental del recurso y desarticulación pedagógica. Estas categorías aparecieron en más del 68 % de los textos analizados, especialmente en estudios centrados en instituciones públicas de contextos socioeducativos. Dichos hallazgos indican que la mediación informacional se ve restringida cuando los recursos no se integran a prácticas pedagógicas intencionadas y contextualizadas.

Desde el plano institucional, el análisis de documentos permitió identificar que en aproximadamente el 70 % de las fuentes revisadas se reportan desigualdades en el acceso a materiales informativos y tecnológicos, así como debilidades en su gestión pedagógica. La revisión de políticas, programas y experiencias descritas muestra que, aunque existen lineamientos generales para la educación inicial, estos no siempre se traducen en estrategias concretas que articulen a docentes, familias y comunidades. En consecuencia, los resultados del análisis evidencian que las limitaciones en planificación, pertinencia cultural y formación docente afectan el potencial mediador de los recursos de información y restringen las oportunidades de aprendizaje significativo.

La propuesta se sustenta en la concepción de los recursos de información como mediadores activos del aprendizaje infantil. Los recursos de in-

formación permiten a los infantes interactuar con representaciones simbólicas del mundo, interpretar la realidad y desarrollar capacidades cognitivas, emocionales y sociales. En consecuencia, el aprendizaje deja de concebirse como una acumulación de datos para entenderse como un proceso de mediación informacional y cultural (Murcia, 2025).

1. Dimensión pedagógica: mediación y aprendizaje significativo

En el plano pedagógico, la propuesta enfatiza la necesidad de que los recursos informativos se diseñen bajo los principios del aprendizaje significativo. Esta dimensión integra materiales que estimulen la curiosidad, la exploración y el pensamiento crítico desde los primeros años. Según Manrique y otros (2021), en las reinterpretaciones del pensamiento de Ausubel, el aprendizaje significativo se produce cuando los nuevos conocimientos se vinculan con estructuras cognitivas previas, lo que exige que los recursos informativos sean culturalmente relevantes y emocionalmente motivadores. Trujillo y otros (2020) destacan que el docente actúa como mediador entre la información y el niño, guiando los procesos de interpretación y apropiación.

En esta perspectiva, los recursos de información deben permitir la experimentación activa y el diálogo, de modo que el aprendizaje emerja de la interacción entre los sujetos y el entorno. La mediación pedagógica se convierte, entonces, en un proceso de acompañamiento que fomenta la autonomía, la reflexión y la creatividad. Para ello, los materiales deben incorporar narrativas visuales, auditivas y kinestésicas que respondan a las distintas formas de aprender. De este modo, el recurso deja de ser un simple soporte didáctico para transformarse en una estructura de sentido (Zoila, 2023).

2. Dimensión tecnológica: accesibilidad, ética y alfabetización digital

El componente tecnológico constituye la segunda dimensión de la propuesta. Su propósito es garantizar la accesibilidad, pertinencia y sostenibilidad digital de los recursos informativos, evitando la brecha tecnológica entre contextos urbanos y rurales. Boza y Torres (2021) sostienen que el uso de la tecnología en la educación inicial debe adaptarse a la edad y madurez de los niños, priorizando la seguridad y la selección ética de contenidos. En este sentido, la propuesta plantea el desarrollo de plataformas digitales especializadas en materiales educativos para la primera infancia, con criterios de curaduría pedagógica y accesibilidad universal.

Asimismo, se propone la creación de bancos de recursos digitales en formatos multimodales (videos, audios, animaciones, fichas interactivas) que fortalezcan la alfabetización informacional temprana. Estas herramientas deben construirse bajo estándares de usabilidad, diversidad lingüística y accesibilidad tecnológica. La tecnología se concibe, por tanto, como mediadora del conocimiento, no como fin en sí misma. De acuerdo con Montaño y otros (2023), las tecnologías emergentes solo adquieren sentido pedagógico cuando se insertan en un modelo de mediación intencionada y acompañada por el docente.

3. Dimensión institucional: políticas y estructuras de gestión informacional

Se enfoca en la estructura institucional que sustenta el uso de los recursos informativos en el

sistema educativo. Di Franco (2024) advierte que la ausencia de políticas coherentes genera desigualdades en el acceso a materiales de calidad y limita la función democratizadora de la educación pública. Por ello, la propuesta plantea la creación de unidades de gestión informacional dentro de las instituciones de educación inicial, encargadas de seleccionar, adaptar y evaluar los recursos de acuerdo con el currículo nacional y los contextos locales.

Estas unidades cumplirían un papel articulador entre los equipos docentes, los especialistas en información y las familias, garantizando coherencia pedagógica y sostenibilidad institucional. Además, se propone la incorporación de bibliotecas escolares y centros de recursos educativos digitales, integrados a redes comunitarias de aprendizaje. En la medida en que las instituciones asumen un papel activo en la gestión de la información, el proceso educativo se fortalece como bien público y derecho social, alineado con los principios de equidad y participación (Luzón y otros, 2023).

4. Articulación sistémica e intersectorial

La propuesta se concibe como un sistema integrado, donde las dimensiones pedagógica, tecnológica e institucional actúan de forma complementaria. Licea y Labra (2021) señalan que la alfabetización informacional en edades tempranas solo puede consolidarse en marcos estructurados que involucren a docentes, familias y comunidad. Por tanto, la articulación intersectorial (entre educación, cultura, ciencia y comunicación) es esencial para generar coherencia en la implementación del modelo.

Esta integración busca que los recursos informativos funcionen como instrumentos de cohesión social y desarrollo humano. Los ministerios, organismos locales y centros educativos deben coordinar esfuerzos para garantizar la circulación equitativa de materiales, la formación de mediadores y la evaluación constante de los impactos. De este modo, se construye una infraestructura educativa sostenible basada en la colaboración y la innovación social (Paz y otros, 2016).

5. Dimensión evaluativa: impacto y mejora continua

La evaluación se plantea como un componente transversal y permanente. Sierra (2013) subraya que los procesos de evaluación en entornos informacionales deben medir no solo la adquisición de conocimientos, sino también las competencias emocionales y sociales derivadas de la interacción con los recursos. Por ello, la propuesta contempla un sistema de indicadores que analice la calidad de la mediación, el grado de apropiación de contenidos y la participación familiar.

El seguimiento evaluativo permitirá generar evidencia sobre la efectividad de los recursos, orientar su actualización y fortalecer las políticas institucionales. Además, se propone el uso de metodologías mixtas de evaluación (cualitativas y cuantitativas), que integren la observación pedagógica, el análisis de desempeño y la percepción de docentes y familias. La evaluación no se concibe como control, sino como mecanismo de mejora continua y rendición de cuentas educativa.

6. Formación docente y desarrollo profesional

La formación del profesorado es un eje vertebrador del modelo. Almeida (2007) sostiene que la mediación informacional efectiva requiere competencias específicas en la selección, interpretación, lo que incide en el diseño de materiales educati-

vos. Por tanto, la propuesta contempla programas permanentes de capacitación en alfabetización informacional y digital, diseño de estrategias mediadoras y gestión de entornos de aprendizaje.

El docente se concibe como un agente de cambio, capaz de transformar la información en conocimiento y el conocimiento en acción pedagógica. La actualización profesional, articulada con comunidades de práctica y redes interinstitucionales, permitirá consolidar una cultura de innovación educativa. De esta manera, la formación docente se convierte en la base de la sostenibilidad y pertinencia del modelo propuesto.

7. Participación familiar y comunidad educativa

El involucramiento familiar constituye otra dimensión fundamental. Aguilar y Urbano (2014) señalan que la interacción entre familia y recursos digitales fortalece la alfabetización temprana, el vínculo afectivo y la motivación infantil. Por ello, la propuesta promueve estrategias de comunicación escuela-hogar mediante guías informativas, talleres y materiales compartidos, con el fin de fortalecer el acompañamiento familiar en el uso de los recursos.

De este modo, la mediación informacional se extiende más allá del aula, abarcando los espacios domésticos y comunitarios. La familia se convierte en co-educadora y en mediadora activa del aprendizaje, generando continuidad entre los entornos formales e informales. Este enfoque fomenta la corresponsabilidad educativa y el desarrollo integral del niño desde la primera infancia.

8. Marco ético, cultural y contextual

La propuesta incorpora una perspectiva ética y cultural que asegura la pertinencia social de los contenidos. Castro (2014) advierte que la mediación informacional debe ser sensible a la diversidad lingüística, cultural y territorial de cada país. En este sentido, los materiales informativos deben representar las realidades locales, las lenguas originarias y los valores comunitarios, evitando la homogeneización cultural.

El respeto por la diversidad y la inclusión se traduce en recursos que promuevan la empatía, la identidad y el pensamiento crítico. De este modo, la educación inicial contribuye no solo al desarrollo cognitivo, sino también a la formación ciudadana y la cohesión social. La ética informacional se convierte, así, en principio orientador de toda práctica pedagógica (Casadiegos y Duarte, 2022).

9. Sostenibilidad y proyección a largo plazo

La sostenibilidad del modelo requiere un compromiso institucional y político a largo plazo. Esto implica la asignación de recursos financieros, la capacitación de personal técnico y la generación de alianzas estratégicas entre el sector público y las organizaciones sociales. Bucaran y otros (2024) afirman que los programas de alfabetización informacional sostenibles dependen de la continuidad institucional y la evaluación sistemática.

Además, la propuesta incluye la creación de observatorios de mediación informacional que permitan monitorear la evolución de las prácticas educativas y promover la innovación basada en evidencia. La sostenibilidad no se limita al financiamiento, sino que comprende la creación de una cultura de gestión informacional compartida y comprometida con la equidad.

10. Proyección educativa: la información como fundamento de la equidad

La propuesta se concibe como una estrategia integral para fortalecer la equidad educativa y

democratizar el acceso al conocimiento desde la primera infancia. Al integrar dimensiones pedagógicas, tecnológicas e institucionales, se logra un modelo coherente que convierte los recursos de información en verdaderos mediadores del desarrollo infantil. Chilan y otros (2024) enfatizan que las estrategias educativas deben fundamentarse en objetivos medibles, inclusivos y culturalmente pertinentes.

De esta manera, los recursos informativos pueden trascender su uso instrumental y constituirse en mediadores sociales, cognitivos y culturales en la medida en que se articulan con prácticas pedagógicas planificadas y contextualizadas. Esta perspectiva orienta a las instituciones públicas hacia la construcción de modelos de educación inicial centrados en el niño, participativos e inclusivos, sin adelantar resultados que corresponden a etapas posteriores del análisis.

Conclusiones

Los recursos de información configuran un entramado simbólico y funcional que sostiene los procesos de construcción del conocimiento en la educación inicial. Su valor radica en la capacidad de articular dimensiones pedagógicas, tecnológicas e institucionales bajo un enfoque de mediación informacional que favorece la alfabetización temprana. Esta integración fortalece la formación de sujetos críticos, autónomos y capaces de participar activamente en la sociedad del conocimiento.

La propuesta orienta la incorporación sistemática de los recursos de información en las instituciones públicas ecuatorianas para fortalecer la equidad y la calidad educativa desde la primera infancia. Su aplicación requiere políticas sostenibles, formación docente continua y participación de la familia y la comunidad educativa. De este modo, los recursos informativos se consolidan como instrumentos estratégicos para democratizar el aprendizaje y promover una educación inicial inclusiva, participativa y centrada en el niño.

En el largo plazo, la implementación de la propuesta requiere un sistema continuo de evaluación que permita valorar la pertinencia, accesibilidad y efectividad de los recursos de información en los contextos educativos públicos. Es indispensable que las instituciones incorporen mecanismos participativos que integren a docentes, familias y especialistas en información para garantizar una retroalimentación constante. Esta orientación favorecerá la sostenibilidad del modelo y su capacidad de adaptarse a las transformaciones tecnológicas y pedagógicas del entorno educativo.

Referencias bibliográficas

Aguilar, M., y Urbano, R. (2014). La necesidad de alfabetización digital e inter-generacional en la familia y la escuela. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, *28*(2014), 1-16. https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/291505

Almeida, O. (2007). Mediación e información. *Ibersid: Revista de Sistemas de Información y Documentación*, *1*(2007), 27–35. https://doi.org/10.54886/ibersid.v1i.3251

Andrés, C., Anchetta, G., Barboza, Y., y Peraza, M. (2020). Pedagogical mediation strategies of educational materials in the Costa Rican Distance Education University. *UNED*

Research Journal, *12*(1), e2940. https://doi.org/10.22458/urj.v12i1.2940

Boza, J., y Torres, M. (2021). Perspectiva sobre la educación inicial y el acceso a las TIC: Revisión crítica de la literatura. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, *6*(2), 47-56. https://doi.org/10.5281/zenodo.5512871

Bucaran, A., Guaigua, F., Camargo, T., y Toapanta, L. (2024). ¿Es la alfabetización informacional un indicador de excelencia académica? *Bibliotecas. Anales de Investigación*, *20*(1), 119–129. https://revistasbnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/800

Casadiegos, R. y Duarte, J. (2022). La ética del docente en el contexto educativo colombiano: Una práctica pedagógica transformadora. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, *3*(6), 83-92. https://doi.org/10.59654/xz567h35

Castro, N. (2014). La mediación lingüístico-cultural en tiempos de guerra: cruce de miradas desde España y América. *Fronteras de la Historia*, *19*(2), 222-227. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-46882014000200011&lng=en&tlng=es

Cao, S., Zhang, J., Dong, C., y Li, H. (2025). Digital resources and parental mediation parallelly mediate the impact of SES on early digital literacy among Chinese preschoolers. *European Early Childhood Education Research Journal*, *33*(1), 110-124. https://doi.org/10.1080/1350293X.2024.2334319

Chilan, L., Encalada, S., Viteri, M., Alava, M., y Aguirre, M. (2024). *Datos Técnicos de Publicación Internacional Título: Educación Inclusiva y Diversidad*. Editorial Ciencia Latina. https://doi.org/10.37811/cli_w1047

Di Franco, M. (2024). Defender la educación pública, la ciencia y el sistema universitario nacional. *Praxis educativa*, *28*(2), 1-4. https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2024-280201

Fernández, F., Cabero, J., Pérez, G., Bravo, J., Alcázar, M., y Vilca, M. (2024). Digital and Information Literacy in Basic-Education Teachers: A Systematic Literature Review. *Education Sciences*, *14*(2), 127. https://doi.org/10.3390/educsci14020127

Garmendia, M., Karrera, I., Larrañaga, N., y Garitaonandia, C. (2021). The role of school mediation in the development of digital skills among Spanish minors. *Profesional de la información*, *30*(6). https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.15

Gavín, O., Molero, D., y García, I. (2021). Early Education Care from Its Practitioners to Achieve Sustainability. *Sustainability*, *13*(6), 3396. https://doi.org/10.3390/su13063396

Hernández, E., y Paz, L. (2025). Educación bibliotecológica en Cuba: veinticinco años de producción científica. *Revista Panamericana de Comunicación*, *7*(1), 3413. https://doi.org/10.21555/rpc.v7i1.3413

Licea, J., y Labra, H. (2021). O futuro da alfabetização informacional na escola primaria mexicana . *Revista Ibero-Americana De Ciência Da Informação*, *14*(2), 548–566. https://doi.org/10.26512/rici.v14.n2.2021.37557

Luzón, A., Caride, J., y Sevilla, D. (2023). Políticas educativas, ocio inclusivo y equidad social

ante los nuevos futuros de la educación. *Pedagogía Social Revista Interuniversitaria*, *43*(2023), 15–29. https://doi.org/10.7179/PSRI_2023.43.01

Manrique, Z., Ecos, A., Flores, A., Manrique, C., La Torre, B., Mariño, J. (2021). *Las teorías del aprendizaje y el pensamiento educativo de David Ausubel: Análisis crítico y sistemático*. Editorial Mar Caribe. https://editorialmarcaribe.es/wp-content/uploads/2025/08/Ausubel-V02082025.pdf

Meneses, K., Yánez, A., León, J., y Aguirre, K. (2021). Escuelas efectivas: el caso de la educación básica de Ecuador. *Problemas del desarrollo*, *52*(207), 79-106. https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.207.69726

Montaño, E., Cuero, F., y Barrera, D. (2023). Innovaciones en la Pedagogía Moderna: Estrategias y Tecnologías Emergentes. *Código Científico Revista De Investigación*, *4*(2), 1041–1068. https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/264

Murcia, J. (2025). Aprendizaje de las competencias mediáticas e informacionales mediado por realidad aumentada. *European Public & Social Innovation Review*, *10*(2025), 1–16. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1512

Paz, L., Hernández, L., y Van de Water, M. (2016). Los retos de la Educación Superior en el Siglo XXI. *Revista Conrado*, *12*(55). https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/343

Paz, L., Martín, A., y Hernández, E. (2025). Estudios bibliotecológicos e informativos en Iberoamérica: análisis desde la producción científica. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, *39*(105), 47-66. https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2025.105.59054

Riofrío, G., y Ramírez, M. (2022). Mediation and Online Learning: Systematic Literature Mapping (2015–2020). *Sustainability*, *14*(5), 2951. https://doi.org/10.3390/su14052951

Rodríguez, J., y Area, M. (2022). Digital resources in Early Childhood Education. What are they like and what do teachers and families think? *Digital Education Review*, *41*(2022), 33-49. https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/39762

Sierra, J. (2013). El desarrollo de competencias informacionales en el entorno universitario. *Revista De La Universidad De La Salle*, *1*(60), 159-175. https://revistauls.lasalle.edu.co/article/view/2311

Trujillo, J., Gómez, G., Ramos, M., y Soler, R. (2020). The development of information literacy in early childhood education teachers: A study from the perspective of the education center's character. *Journal of Technology and Science Education*, *10*(1), 47-59. https://doi.org/10.3926/jotse.728

UNESCO. (2024). Towards Media and Information Literacy in Ecuador. UNESCO. https://www.unesco.org/en/articles/towards-media-and-information-literacy-ecuador

Zoila, V. (2023). Los recursos didácticos como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. *MQRInvestigar*, *7*(3), 4078–4105. https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.4078-4105

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Innovación educativa como estrategia para la inclusión socioeconómica en la educación superior en Guayaquil, Ecuador

Educational innovation as a srategy for socioeconomic inclusion in higher education in Guayaquil, Ecuador

Johnny Reinaldo Parrales Baquerizo[1]
Erika Annabell Ortega-Cervantes[2]
Katherine Melissa Chilán Tumbaco[3]
Wendy Lilibeth Arteaga-Cedeño[4]

Resumen

La innovación educativa en la actualidad brinda oportunidades para apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes para la inclusión socioeconómica en la educación superior, debido a que se facilita el acceso a los diferentes recursos tecnológicos y al uso de herramientas digitales,

Abstract

The educational innovation actually offers opportunities to help the process of learning of the students for the socioeconomic inclusion in the higher education, due to help the access at the different technological resources and to the use of digital tools, with the purpose to achieve quality

[1] Universidad Estatal de Milagro, Ecuador (https://orcid.org/0009-0005-2879-8848) (jparralesb4@unemi.edu.ec)
[2] Universidad Estatal de Milagro, Ecuador (https://orcid.org/0009-0000-6526-9770) (eortegac4@unemi.edu.ec)
[3] Universidad Estatal de Milagro, Ecuador (https://orcid.org/0009-0009-7977-1337) (kchilant2@unemi.edu.ec)
[4] Universidad de Valladolid, España. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador (https://orcid.org/0000-0002-4134-4884) (warteagac@unemi.edu.ec)

Recibido: 2025-1-12 | Aceptado: 2025-01-8| Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/7gna3y55

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

con lo que se logra una educación de calidad para grupos vulnerables. Este estudio muestra estrategias para promover la inclusión en la educación superior de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de una universidad de la ciudad de Guayaquil, Ecuador

El objetivo del estudio es analizar estrategias en la innovación educativa para ayudar a fomentar la inclusión de estudiantes vulnerables en la educación superior, proponiendo mejoras en los métodos de enseñanza, a través de las metodologías activas y el uso de tecnologías emergentes como la realidad virtual.

Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo y descriptivo con un diseño no experimental, usando una encuesta para una población de 154 estudiantes universitarios de la carrera de Diseño Gráfico, analizando características de las participantes y diferentes factores en el contexto socioeconómico de la ciudad de Guayaquil, para medir correlaciones y tendencias mediante análisis estadísticos descriptivos. Los resultados muestran que el acceso a recursos tecnológicos, apoyo estudiantil y equidad de oportunidades, fortalecen la participación y aprendizaje de los estudiantes, incluso ante limitaciones económicas, estableciendo relaciones positivas entre Innovación Educativa e Inclusión Socioeconómica, confirmando que las metodologías activas y las tecnologías emergentes como la realidad virtual son herramientas que ayudan al aprendizaje de los estudiantes.

Palabras clave: Innovación Educativa; inclusión socioeconómica; educación superior; metodologías activas, equidad de oportunidades.

education to vulnerable groups. This study shows strategies to promote inclusion in the higher education to students of Graphic Design program at a university in the city of Guayaquil, Ecuador.

The objective of this study is to analyze strategies in the educational innovation to help foment the inclusion of vulnerable students in the higher education, offering improvements in the teaching methods, by using active methodologies and emerging technologies such as the virtual reality.

A study with a quantitative and descriptive approach with a no experimental design has been made, using a survey of a population of 154 university students of the Graphic Design degree, analyzing characteristics of the participants and different factors in the socioeconomic context in the city of Guayaquil, to measure correlations and tendencies by statistical descriptive analysis. The results shows that the access to technological resources, educational support and equity of opportunities, help strengthen the participation and learning of the students, even with economic limitations, establishing positive relations with the Educational Innovation and the Socioeconomic Inclusion, confirming that the active methodologies and the emerging technologies as virtual reality, are tools that help the learning of the students.

Keywords: Educational innovation; socioeconomic inclusion; higher education; active methodologies; equity opportunities

Introducción

Para analizar el desarrollo social y económico de un país es imprescindible que se estudie la parte fundamental y considerada como pilar o motor de los avances, la educación superior, la misma que debe formar líderes profesionales capaces de responder a las demandas de un entorno socioeconómico productivo y a su vez capaces de enfrentar desafíos pertinentes para una sociedad cambiante, que garantice la equidad digital y la igualdad de oportunidades, ya que son la base fundamentales para garantizar el acceso universal, justo y de calidad a la educación superior (Sisalema-Toapanta et al., 2025). En los últimos tiempos, la innovación educativa ha surgido como un componente clave para optimizar la calidad de la enseñanza y responder de forma eficiente a los retos que plantea el entorno cambiante de la educación (Muñoz et al., 2024).

El modelo tradicional que mantienen las universidades no se adapta a la realidad de los estudiantes a pesar de avances significativos en la sociedad y tecnología (Morante Ríos et al., 2022). En un mundo cambiante, donde la ciencia y tecnología forma parte de brechas entre profesores y estudiantes que no sólo se limitan a las propias de las generaciones, sino que contienen diferencias en el uso, manejo y acceso de la tecnología (Damián Tixi et al., 2020).

Según Falconi (2025) la innovación educativa permite modificar los métodos tradicionales de enseñanza, usando metodologías activas (León Ortiz et al., 2025), herramientas digitales y modelos de estudio enfocados en el estudiante. Esta innovación educativa permite implementar modelos pedagógicos, como docencia compartida, en donde el profesorado trabaje de manera conjunta utilizando diferentes estrategias y actividades enfocadas en los estudiantes (Arteaga-Cedeño, Izar-de-la-Fuente, Carbonero-Martín, & Foces-Gil, 2024; Arteaga-Cedeño et al., 2024). Los avances tecnológicos han transformado la forma en que aprendemos e incita a transformar la manera en cómo se enseña, motivando a que los educadores ofrezcan contenidos de una manera más innovadora y eficaz (Abd Majid et al., 2025).

Las aportaciones de Vittaz et al. (2023) en relación a los Recursos Educativos Abiertos Inclusivos (REAI) dan a conocer que la accesibilidad de los contenidos digitales en los entornos virtuales ayuda a desarrollar las prácticas educativas inclusivas para los estudiantes de educación superior. Este aporte coincide con Collado-Sanchis et al. (2020) que también analiza la práctica docente en la educación inclusiva, manifestando que la capacitación de los docentes es muy importante para desarrollar de forma efectiva la innovación educativa.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) garantiza el acceso a la educación superior de forma gratuita, sin embargo, todavía hay desigualdades que limitan el derecho a concretar de manera efectiva este principio, de manera particular en grupos poblacionales con bajos ingresos. Estas diferencias perjudican el acceso, permanencia y éxito académico de los estudiantes, lo que indica la necesidad de volver a revisar las estrategias pedagógicas e institucionales (Silva-Martínez et al., 2023). Entonces se debe tener en cuenta la Ley Orgánica De Educación Intercultural (2011), que establece la educación como un derecho hu-

mano y es deber obligatorio que el Estado garantice a toda la población sin ningún tipo de discriminación, el acceso, permanencia y calidad de la educación.

Aguilar et al. (2024) manifiestan que las dinámicas de exclusión continúan apareciendo, lo que compromete la permanencia estudiantil. De igual forma, Clavijo & Bautista-Cerro (2020), analizan los problemas que enfrenta la educación superior ecuatoriana para proporcionar procesos de inclusión. Por lo tanto, se debe realizar un enfoque colaborativo que incluya a toda la población del sistema educativo, y una revisión de las prácticas y políticas existentes que cumpla con estos objetivos (García Rivas, 2024).

Con estos aprendizajes, se establece que la innovación educativa es una buena estrategia para promover la inclusión de estudiantes vulnerables en la educación superior. Según Sánchez Mendiola et al. (2022) la innovación educativa desde una visión global debe integrar la tecnología, la pedagogía activa y la gestión institucional; constituyendo actualmente tanto la innovación educativa y el uso pedagógico de la tecnología retos para la educación (Gómez-Gómez, 2023; Muñoz Díaz, 2024). En esta línea Varguillas et al. (2022) manifiestan que innovación e inclusión deben unirse a la práctica educativa como ejes fundamentales para cambiar los entornos de aprendizaje.

Con estos fundamentos se deja en claro que el uso de las tecnologías emergentes como la realidad virtual representa un campo que debe ser tomando muy en cuenta. Fernandes et al. (2024) destacan que el uso de la realidad virtual en la enseñanza universitaria mejora el aprendizaje académico, fomentando conocimientos colaborativos y accesibles. Navas-Bonilla et al. (2025) manifiestan que las tecnologías inclusivas mejoran los aspectos materiales y brindan aprendizajes más equitativos cuando se realizan buenas estrategias pedagógicas.

Estos aprendizajes sobre tecnologías basadas en la realidad virtual ayudan a crear entornos simulados en tres dimensiones que fomentan la experimentación, la exploración y el aprendizaje a través de la acción, siendo estos elementos fundamentales para fortalecer el conocimiento (Morales et al., 2025). El uso de esta tecnología aumenta el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje, existiendo un vínculo con los entornos virtuales y la mejora del rendimiento académico, logrando que el conocimiento adquirido sea más perdurable (Cisneros et al., 2025; García-Herrera & Guevara-Vizcaíno, 2024).

La educación en el siglo XXI incorpora la realidad virtual como una innovación educativa, lo cual asegura un paso importante en el proceso de aprendizaje en todas las áreas de conocimiento, en especial en las áreas donde los contenidos que se han estudiado son complicados visualizar (Toala-Palma et al., 2020). García Rivas (2024) señala que las tecnologías asistidas para la inclusión en Ecuador aportan evidencia sobre el potencial de estas herramientas para reducir brechas, aunque advierten que su eficacia depende de la integración con políticas públicas sostenibles. Y que la innovación educativa influye de buena forma en el desempeño de los docentes, lo que garantiza una enseñanza y aprendizaje inclusivos (Páez & Martínez, 2019).

El estudio tiene como objetivo analizar estrategias de innovación educativa para la inclusión de estudiantes en la educación superior, identifican-

do limitaciones socioeconómicas que no permiten el libre acceso y dificultan la permanencia de los estudiantes en la universidad, para lo cual se debe analizar las innovaciones educativas, usando metodologías activas y tecnologías emergentes como la realidad virtual que deben ser útiles en instituciones de educación superior que fomentan la inclusión y la equidad.

Metodología

La investigación emplea un enfoque cuantitativo, basado en datos medibles para analizar la información de manera objetiva. Se consideró el tipo de investigación descriptiva, con un diseño no experimental y transversal.

Participantes

Para efectos de estudio, se tomó en cuenta la población de 154 estudiantes de educación superior de la carrera de Diseño Gráfico de una Universidad de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El 61.0% (94) de los participantes fueron mujeres, mientras que el 39.0% (60) hombres. La edad media de los participantes fue de 22.30 años; el 53.9% (83) era menor o igual a 22 años y el 46.1% (71) mayor a 23 años. En relación con la formación académica de los estudiantes, cuantificados por semestres, se tiene que el 73.4% (113) se encontraba cursando el cuarto y quinto semestre; el 7.1% (11), el sexto y séptimo semestre; y el 19.5% (30), el octavo y noveno semestre. El 39.0% (60) se reportó que trabaja mientras estudia, y el 61% (94) únicamente se dedica a estudiar. El 85.1% (131) de los participantes reside en la zona urbana y el 14.9% (23) en la zona rural.

Tabla 1. Características de los participantes

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Género		
Hombre	60	39.0%
Mujer	94	61.0%
Edad (M=22.30)		
<= 22	83	53.9%
>23	71	46.1%
Semestre de Formación		
Cuarto y Quinto	113	73.4%
Sexto y Séptimo	11	07.1%
Octavo y Noveno	30	19.5%
Situación laboral actual		
Sí	60	39.0%
No	94	61.0%
Zona de Residencia		
Urbana	131	85.1%
Rural	23	14.9%

Nota: La información fue elaborada por los autores a partir de los resultados de la población encuestada.

Instrumentos

Para la recolección y operacionalización de las variables se aplicó una encuesta en línea a través de Google Forms, en el cual se estableció un cuestionario estructurado con 42 ítems con opciones de respuesta tipo Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo). La escala se estructura sobre dos variables, con cuatro dimensiones de investigación cada una. La escala cuenta con un grado de fiabilidad significativamente alto, calculado a través del alfa de Cronbach. La primera variable es “Innovación

Educativa con Realidad Virtual": dimensiones de uso de tecnologías emergentes (a=.950), metodologías activas de enseñanza (a=.937), adaptabilidad curricular (a=.875) y competencias digitales universitarias (a=.929). La segunda variable "Inclusión Socioeconómica en Educación Superior": dimensiones de acceso a recursos académicos (a=.846), rendimiento académico (a=.868), participación estudiantil (a=.823) y percepción de inclusión (a=.909). También se consideraron preguntas sociodemográficas, como, género, edad, formación académica, situación laboral y residencia.

Procedimiento

El inicio de la investigación parte desde la aprobación de las herramientas de recolección de datos, por parte de las autoridades de la carrera de Diseño gráfico de una universidad, lo que garantiza el cumplimiento de los estándares éticos y académicos requeridos para la realización del estudio, ajustados a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales del Ecuador (2021). Luego, se desarrolló y validó el instrumento de medición, una escala diseñada para evaluar la relación entre la innovación educativa mediante realidad virtual y la inclusión socioeconómica en la educación superior, a través de un juicio de expertos, quienes revisaron su contenido y estructura para asegurar su validez. Una vez que se aprobó el instrumento, se creó el respectivo enlace y se validó en línea a una muestra de estudiantes universitarios de la carrera de Diseño Gráfico, quienes participaron en la encuesta, facilitando la recopilación de datos de manera remota y eficiente, con el propósito de analizar las variables de interés, y garantizando a los estudiantes participantes que los datos proporcionados serían tratados de forma anónima y confidencial. Los datos recopilados, se analizaron con el paquete estadístico SPSS versión 29.

Análisis de Datos

Se realizó un análisis de estadísticos descriptivos, de frecuencia, de tendencia central y dispersión. Posteriormente se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, con la que se pudo identificar que las variables no presentan una distribución normal. En consecuencia, se realizó un análisis de correlación de Spearman, dado que los datos no cumplían con los supuestos de normalidad. Se aplicó la prueba de t de Student para una muestra, con la finalidad de comparar las medias observadas con el valor teórico establecido para cada dimensión del estudio.

Resultados

En la Tabla 2 se muestran los resultados respecto a una percepción moderadamente positiva sobre la implementación de metodologías activas con realidad virtual y la relación con la inclusión socioeconómica en los estudiantes de educación superior de la carrera de Diseño Gráfico. En lo que respecta a la variable de Innovación Educativa, se muestra que las medias se ubicaron entre 2.8 y 3.6. En la dimensión sobre el uso de herramientas de realidad virtual se puede observar que se reportan las medias más bajas, permitiendo intuir que su uso en el aula aún resulta limitado; sin embargo, en las dimensiones centradas en el desarrollo, se destacan valoraciones más altas en aspectos de colaboración y accesibilidad. En la Inclusión Socioeconómica, las puntuaciones obtenidas van

de moderadas a altas (M entre 3.3 y 4.2), lo que deja visible una percepción favorable del acceso a recursos, apoyo institucional y equidad de oportunidades. Los estudiantes consideran que la universidad brinda condiciones adecuadas para la participación y el aprendizaje, incluso ante limitaciones económicas. De manera general, se perciben relaciones positivas y significativas entre Innovación Educativa e Inclusión Socioeconómica.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de los ítems de la escala sobre Innovación Educativa e Inclusión Socioeconómica

Dimensiones	Factores	M	DE
Uso de tecnologías emergentes	1. En mis clases se utilizan herramientas de realidad virtual de manera frecuente.	2.93	1.377
	2. La universidad promueve el uso de la realidad virtual en diferentes asignaturas.	2.94	1.300
	3. Tengo oportunidades para practicar con herramientas de realidad virtual durante mis estudios.	2.87	1.347
	4. El uso de la realidad virtual está integrado en actividades académicas de forma práctica.	2.82	1.344
	5. Las herramientas de realidad virtual que se utilizan en clase son adecuadas para apoyar mi proceso de aprendizaje.	3.03	1.321
Metodologías activas de enseñanza	6. En clase participo en proyectos colaborativos que utilizan herramientas adaptadas de realidad virtual para promover mi aprendizaje.	2.98	1.291
	7. Los proyectos utilizan recursos accesibles que facilitan mi participación activa.	3.44	1.042
	8. Participo en actividades prácticas que usan herramientas de realidad virtual que me permiten aplicar lo aprendido.	2.94	1.292
	9. Los proyectos en clase fomentan la colaboración entre estudiantes de diferentes condiciones económicas.	3.65	1.123
	10. Las estrategias de enseñanza con realidad virtual fomentan mi participación activa sin necesidad de grandes inversiones.	3.10	1.172
	11. Las actividades con realidad virtual me permiten resolver problemas prácticos relacionados con mi carrera.	3.26	1.198
	12. Las metodologías con realidad virtual utilizadas en clase me motivan a aprender de manera autónoma y activa. considerando mis condiciones socioeconómicas.	3.13	1.181

Continuación Tabla 2.

Dimensiones	Factores	M	DE
Adaptabilidad curricular	13. Las actividades académicas se ajustan para integrar el uso de realidad virtual de manera flexible.	3.03	1.228
	14. La carrera permite utilizar software gratuito o versiones de prueba sin afectar mi proceso de aprendizaje.	3.46	1.167
	15. En las actividades académicas se ofrecen alternativas accesibles de software para garantizar la participación de todos los estudiantes.	3.50	1.145
	16. El currículo se adapta para que pueda experimentar con realidad virtual sin que esto represente una carga económica significativa.	3.02	1.135
	17. Los contenidos de las asignaturas se actualizan regularmente según las tendencias tecnológicas en realidad virtual.	3.16	1.178
Competencias digitales universitarias	18. Tengo habilidades necesarias para utilizar herramientas de realidad virtual en mis actividades académicas.	3.17	1.204
	19. Sé instalar. configurar y utilizar software gratuito de realidad virtual para fines académicos.	2.95	1.244
	20. Las competencias digitales que he adquirido en la universidad me permiten participar en proyectos inclusivos de innovación educativa.	3.23	1.039
	21. Aplico herramientas de realidad virtual en mis tareas y proyectos académicos.	3.01	1.250
	22. Me siento autónomo(a) y seguro (a) para utilizar herramientas de realidad virtual en mi formación.	3.09	1.228
Acceso a recursos académicos	23. Cuento en mi hogar con los recursos tecnológicos necesarios para realizar mis trabajos académicos con software de diseño gráfico o realidad virtual.	3.48	1.092
	24. La universidad ofrece laboratorios con software y equipos que compensan las limitaciones que puedo tener en mi hogar.	3.40	1.087
	25. Utilizo software gratuito o institucional proporcionado por la universidad para realizar mis tareas	3.34	1.162
	26. El acceso a laboratorios universitarios facilita que cumpla con mis trabajos académicos en diseño gráfico y realidad virtual.	3.32	1.035
	27. Considero que la universidad ofrece alternativas tecnológicas suficientes para equilibrar las diferencias económicas entre estudiantes.	3.33	1.085

Continuación Tabla 2.

Dimensiones	Factores	M	DE
Rendimiento académico	28. La disponibilidad de software y equipos ha impactado positivamente mi desempeño académico.	3.63	0.956
	29. He logrado buenos resultados académicos. incluso con limitaciones económicas.	3.95	0.884
	30. El acceso a recursos institucionales me ha permitido aprobar cursos a pesar de mis limitaciones económicas.	3.56	1.009
	31. El uso de herramientas de realidad virtual proporcionadas por la universidad ha mejorado la calidad de mis aprendizajes.	3.27	1.110
	32. El acceso a recursos tecnológicos me permite cumplir de manera eficiente con los objetivos académicos planteados en la carrera.	3.67	1.054
Participación estudiantil	33. Asisto regularmente a clases. independientemente de mis condiciones económicas.	4.17	1.047
	34. Participo en proyectos o eventos extracurriculares. aunque disponga de pocos recursos económicos.	3.47	1.178
	35. Mantengo una alta participación en actividades de realidad virtual diseñadas para promover la inclusión socioeconómica en clases.	3.17	1.095
	36. Participo activamente en actividades con realidad virtual. a pesar de limitaciones de conectividad o equipo.	3.21	1.219
	37. Me mantengo motivado/a para participar en actividades académicas y extracurriculares. a pesar de mis condiciones económicas.	3.65	1.020
Percepción de inclusión	38. Siento que tengo equidad de oportunidades en la universidad.	3.68	0.969
	39. Estoy satisfecho(a) con el acompañamiento institucional que recibo para continuar mis estudios.	3.69	0.972
	40. Considero que tengo las mismas oportunidades de desarrollo académico que otros estudiantes con más recursos.	3.64	1.001
	41. Estoy satisfecho (a) con el apoyo institucional para acceder a herramientas de realidad virtual.	3.30	1.121
	42. Percibo que la universidad implementa políticas inclusivas que consideran a estudiantes con recursos económicos limitados.	3.56	1.016

En la Tabla 3 se presentan las medidas de tendencia central y dispersión correspondientes a las ocho dimensiones evaluadas, referentes a Innovación Educativa e Inclusión Socioeconómica. Se muestra que las puntuaciones medias se ubican en niveles medios y altos, lo que permite evidenciar percepciones favorables por parte de los estudiantes universitarios. La dimensión Metodologías activas de enseñanza fue la que reportó la media más alta (M = 22.50; DE = 7.08), seguida de Rendimiento académico (M = 18.08; DE = 4.07) y Percepción de inclusión (M = 17.87; DE = 4.36). Por su parte, Participación estudiantil (M = 17.67; DE = 4.26) y Acceso a recursos académicos (M = 16.87; DE = 4.30) indican percepciones igualmente favorables respecto a la integración y disponibilidad de medios educativos. Las dimensiones Adaptabilidad curricular (M = 16.17; DE = 4.78), Competencias digitales universitarias (M = 15.45; DE = 5.28) y Uso de tecnologías emergentes (M = 14.60; DE = 6.10) fueron las que reportaron promedios más bajos, aunque se mantienen dentro de un rango positivo. En esta tabla se reporta la fiabilidad interna de cada una de las dimensiones, las cuales alcanzaron valores del alfa de Cronbach (α) superiores a .823, indicando una consistencia interna alta y adecuada. Las dimensiones con mayor fiabilidad fueron, Uso de tecnologías emergentes (α = .950) y Metodologías activas de enseñanza (α = .937), mientras que la que obtuvo menor puntuación fue Participación estudiantil (α = .823), manteniéndose dentro de niveles óptimos de confiabilidad.

Tabla 3. Medidas de tendencia central y dispersión y fiabilidad de las dimensiones del estudio sobre innovación educativa e inclusión socioeconómica

Dimensiones	N	M	DE	Mín.	Máx.	α
Uso de tecnologías emergentes	154	14.60	6.104	5	25	.950
Metodologías activas de enseñanza	154	22.50	7.081	7	35	.937
Adaptabilidad curricular	154	16.17	4.777	5	25	.875
Competencias digitales universitarias	154	15.45	5.275	5	25	.929
Acceso a recursos académicos	154	16.87	4.300	5	25	.846
Rendimiento académico	154	18.08	4.070	8	25	.868
Participación estudiantil	154	17.67	4.264	5	25	.823
Percepción de inclusión	154	17.87	4.358	5	25	.909

Nota. N = Número de participantes; M = Media; DE = Desviación Estándar; Mín. = Mínimo; Máx. = Máximo; α = Coeficiente Alfa de Cronbach.

En la Tabla 4 se presenta el coeficiente de correlación de Spearman (ϱ) con la finalidad de determinar la relación entre las dimensiones que conforman las variables Innovación Educativa con Realidad Virtual e Inclusión Socioeconómica en estudiantes de Educación Superior. Los resultados muestran que todas las correlaciones fueron positivas y estadísticamente significativas ($p < .01$), mostrando que, a medida que aumenta el nivel de una dimensión, tienden a incrementarse las demás.

En el caso de la variable Innovación Educativa con Realidad Virtual, integrada por las dimensiones uso de tecnologías emergentes, metodologías activas de enseñanza, adaptabilidad curricular y competencias digitales universitarias, se evidenciaron correlaciones altas y positivas, con valores que oscilaron entre ϱ = .750 y ϱ = .877. La asociación más fuerte se presentó entre el uso de tecnologías emergentes y las metodologías activas de enseñanza (ϱ = .877, $p < .01$). De la misma manera, las correlaciones entre las metodologías activas, la adaptabilidad curricular y las competencias digitales universitarias (ϱ = .750–.831) mostraron asociaciones positivas, reflejando que el empleo de tecnologías emergentes se vincula con una mayor flexibilidad curricular y un fortalecimiento de las competencias digitales en el contexto universitario.

Tabla 4. Correlación de Spearman considerando las dimensiones analizadas

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	877**	.768**	.814**	.451**	.524**	.557**	.485**
2	.877**	1	.831**	.818**	.501**	.591**	.616**	.589**
3	.768**	.831**	1	.750**	.576**	.649**	.631**	.654**
4	.814**	.818**	.750**	1	.420**	.521**	.646**	.487**
5	.451**	.501**	.576**	.420**	1	.771**	.564**	.751**
6	.524**	.591**	.649**	.521**	.771**	1	.610**	.766**
7	.557**	.616**	.631**	.646**	.564**	.610**	1	.686**
8	.485**	.589**	.654**	.487**	.751**	.766**	.686**	1

Nota. 1 = Uso de tecnologías emergentes; 2 = Metodologías activas de enseñanza; 3 = Adaptabilidad curricular; 4 = Competencias digitales universitarias; 5 = Acceso a recursos académicos; 6 = Rendimiento académico; 7 = Participación estudiantil; 8 = Percepción de inclusión.

En cuanto a la variable Inclusión Socioeconómica en Educación Superior, conformada por las dimensiones acceso a recursos académicos, rendimiento académico, participación estudiantil y percepción de inclusión, las correlaciones fueron significativas y positivas, con valores comprendidos entre ϱ = .564 y ϱ = .771. Las relaciones más altas fueron entre el acceso a recursos académicos y el rendimiento académico (ϱ = .771), así como entre el rendimiento académico y la percepción de inclusión (ϱ = .766). Estos resultados reflejan que un mejor acceso a los recursos educativos se asocia con un desempeño académico superior y con una percepción más positiva de integración dentro del contexto universitario.

Al analizar las correlaciones entre las dimensiones de ambas variables principales, los valores oscilaron entre ϱ = .420 y ϱ = .654, todos significativos al nivel $p < .01$. Lo que permite evidenciar que, existe una relación positiva entre la innovación educativa y la inclusión socioeconómica en la educación superior. Las asociaciones que más destacaron fueron las Competencias digitales universitarias y la Participación estudiantil (ϱ = .646), y, entre las Metodologías activas de enseñanza y el Rendimiento académico (ϱ = .591), lo que sugiere que los procesos innovadores en el aula contribuyen al desarrollo de habilidades académicas y sociales que favorecen la inclusión estudiantil.

En la Tabla 5 se presentan resultados de la prueba t de Student para una muestra, con el propósito de determinar si las medias observadas en las dimensiones del estudio difieren significativamente del valor teórico de la escala. Los

Tabla 5. Prueba t de Student para una muestra de las dimensiones analizadas de Innovación Educativa e Inclusión Socioeconómica

Dimensiones	M	DE	t	gl	p	d
Uso de tecnologías emergentes	14.60	6.10	-.818	153	.414	6.10
Metodologías activas de enseñanza	22.50	7.08	2.62	153	.009	7.08
Adaptabilidad curricular	16.17	4.78	3.04	153	.003	4.78
Competencias digitales universitarias	15.45	5.27	1.05	153	.294	5.27
Acceso a recursos académicos	16.87	4.300	5.38	153	<.001	4.30
Rendimiento académico	18.08	4.070	9.41	153	<.001	4.07
Participación estudiantil	17.67	4.264	7.77	153	<.001	4.26
Percepción de inclusión	17.87	4.358	8.17	153	<.001	4.36

Nota. M = Media Aritmética; DE = Desviación Estándar; t = Estadístico de la prueba t de Student; gl = Grados de Libertad; p = Nivel de Significancia Estadística; d de Cohen = d de Cohen, tamaño del efecto que indica la magnitud de la diferencia.

resultados muestran diferencias estadísticamente significativas en seis de las dimensiones evaluadas, con valores de p menores a .05. Las dimensiones consideradas en Innovación Educativa, como Metodologías activas de enseñanza (M = 22.50; DE = 7.08; t(153) = 2.62; p = .009), presentaron una diferencia significativa, lo que indica que los estudiantes perciben un uso moderadamente alto de estrategias pedagógicas activas mediadas por realidad virtual, y Adaptabilidad curricular (M = 16.17; DE = 4.78; t(153) = 3.04; p = .003) también mostró diferencias significativas, reflejando una percepción favorable de flexibilidad en los programas académicos para incorporar tecnologías emergentes. Mientras que las cuatro dimensiones asociadas a la Inclusión Socioeconómica obtuvieron diferencias altamente significativas (p < .001): Acceso a recursos académicos (M = 16.87; t(153) = 5.38), Rendimiento académico (M = 18.08; t(153) = 9.41), Participación estudiantil (M = 17.67; t(153) = 7.77) y Percepción de inclusión (M = 17.87; t(153) = 8.17). Con los resultados obtenidos se evidencia que los participantes muestran niveles significativos en relación al punto medio de la escala, lo que permite decir que existe un entorno educativo favorable en relación al acceso, al desempeño, a la participación e inclusión.

Discusión

La investigación muestra la relación entre la innovación educativa mediante realidad virtual y la inclusión en la educación superior. Las percepciones de los estudiantes de Diseño Gráfico sobre ambas concepciones fueron favorables, manifestando una tendencia positiva hacia la integración tecnológica, la equidad en el acceso y el acompañamiento institucional. Es fundamental fortalecer los procesos de innovación sostenibles y equitativos a través de la cultura organizacional y el liderazgo institucional resultan fundamentales (Pérez Arévalo & Cadena Silva, 2021). No obstante, todavía existen valores medios moderados en las dimensiones sobre el uso de tecnologías emergentes y las competencias digitales, estas sugieren que la innovación no alcanza un nivel de consolidación dentro del contexto académico universitario de la ciudad de Guayaquil.

Las tecnologías emergentes suelen abordarse desde el marco teórico de los sistemas de innovación (Amaro Rosales & Robles Belmont, 2020). En el contexto actual, la digitalización está modificando la enseñanza universitaria, impulsando el uso de estrategias pedagógicas activas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (León Ortiz et al., 2025). Estas herramientas se han convertido en un medio fundamental para el intercambio, para la gestión de recursos y la evaluación del aprendizaje, contribuyendo a procesos educativos más dinámicos y efectivos (Hidalgo Apolo et al., 2024). La flexibilidad curricular cobra relevancia en la dimensión de las ciencias didácticas en la medida en que se relaciona con la idea del diseño curricular, con la multitud y diversidad de métodos de enseñanza-aprendizaje o incluso con la idea de la adaptabilidad a las necesidades individuales del alumnado (Barua & Lockee, 2024). En este sentido, los procesos de sistematización contribuyen al fortalecimiento de la gestión y a la optimización de los recursos institucionales (Cadena-Silva et al., 2025), lo que termina

favoreciendo una planificación educativa más coherente y sostenible.

Se puede evidenciar según los resultados que el uso de tecnologías emergentes (M=14.60) muestran que se aplica de forma limitada, pero en expansión. Este hallazgo coincide con Cabero-Almenara et al. (2022), quienes creen que las tecnologías como la realidad virtual y aumentada constituyen un ecosistema en crecimiento que transformaría la práctica docente. A pesar de que la tecnología sigue avanzando, existen brechas significativas derivados de los costos y la infraestructura. Como lo destacan Amaro Rosales & Robles Belmont, (2020) aprovechar las tecnologías disruptivas dependen de las políticas institucionales sostenibles y del acceso equitativo. Por lo tanto, los resultados sostienen que la realidad virtual se percibe como una herramienta útil, sin embargo, su integración curricular todavía es esporádica, lo cual limita demasiado su potencial inclusivo.

En el bloque de innovación sobre las metodologías activas de enseñanza (M=22.50), obtuvo el puntaje más alto. Pues la percepción positiva de los estudiantes sobre estrategias participativas y colaborativas medidas por tecnologías. Estos resultados se alinean con Donalicio Credidío (2024) y, Reis et al. (2023) quienes enfatizan que las metodologías activas incrementan la motivación y el aprendizaje autónomo, favoreciendo la equidad al promover la participación de estudiantes con distintos niveles socioeconómicos. Existe una fuerte correlación observada entre las metodologías activas y el uso de tecnologías emergentes (p=.877) afirmando que incorporar herramientas digitales potenciarían la interacción y el aprendizaje significativo (Hidalgo Apolo et al., 2024) .

Los resultados sobre la adaptabilidad curricular (M=16.17), evidencian que los programas académicos han comenzado a flexibilizarse integrando softwares gratuitos y alternativas accesibles. Estos hallazgos coinciden con Álvarez Cazón et al. (2023), quienes afirman que mantener un currículo adaptable permite al estudiante decidir como aprender y responder a sus condiciones personales y contextuales. Aunque la moderada media revela que actualizar el currículo requiere de fortalecimiento para garantizar la igualdad de oportunidades tecnológicas, en concordancia con lo planteados por la OECD (2023) sobre la necesidad de tener políticas institucionales que aseguren la inclusión digital sostenible.

Respecto a las competencias digitales universitarias (M=15.45) mantiene un desarrollo en etapa inicial en los estudiantes, y esto se debería a la falta de formación formal en el uso de herramienta de realidad virtual. Esto se respalda con lo expuesto por Pozos Pérez & Tejada Fernández (2018), quienes sostienen que la competencia digital trasciende el dominio instrumental e implica la capacidad de crear, seleccionar y evaluar críticamente contenidos digitales, así fortalecer las habilidades tecnológicas tanto en docentes como en estudiantes para promover una verdadera cultura digital. Autores Jiang & Tong, (2025) señalan que un componente clave para incorporar procesos de innovación educativa en las aulas con un enfoque de inclusión es, la disposición al cambio, la creatividad, la empatía y la autorregulación del profesorado. En este sentido, resulta importante que se considere como eje transversal la educación emocional de los diferentes agentes del sistema educativo (Arteaga-Cedeño et al., 2022; Arteaga-Cede-

ño et al., 2025; Carbonero-Martin et al., 2022) para fortalecer las prácticas innovadoras e inclusivas.

Los resultados muestran una percepción elevada de equidad institucional de la dimensión de inclusión socioeconómica. Existe una correlación positiva entre el acceso a recursos académicos (M = 16.87) y el rendimiento académico (ϱ = .771), lo que sugiere que la disponibilidad de software, equipos y apoyo técnico influye directamente en los resultados de aprendizaje. Christenson et al. (2024) y, Kucêrka et al. (2024) corroboran esta relación, exponiendo que el uso de software libre o institucional ayuda a eliminar las barreras económicas y fomenta la autonomía estudiantil. Aunque Ogundari (2023) propone, que la diferencia tecnológica en el hogar sigue siendo un impedimento para la equidad educativa, especialmente en carreras que dependen de la práctica digital continua.

Con respecto a las dimensiones del rendimiento académico (M = 18.08) y la participación estudiantil (M = 17.67) también revelaron niveles altos, ratificando que los entornos inclusivos benefician el desempeño y la permanencia. Estos resultados son cercanos al pensamiento de Tompsett y Knoester (2023) quienes mantienen que las políticas de acompañamiento institucional elevan los promedios académicos de los estudiantes de bajos ingresos. Concordando con este aporte Goldman et al. (2024) indica que los factores económicos inciden en la asistencia y participación; sin embargo, el uso de tecnologías inmersivas puede subsanar estas limitaciones al brindar experiencias virtuales accesibles y motivadoras (Barnes et al., 2022).

En la dimensión percepción de inclusión (M = 17.87) se muestran valores altos, es decir se da una valoración positiva a la equidad, al acompañamiento institucional brindando las mismas oportunidades académicas a todos los estudiantes. Estos resultados guardan relación con Morales et al. (2025) quienes mostraron que la percepción de inclusión está relacionada al sentido de pertenencia y a la satisfacción de los estudiantes. Pell (2024) también manifiesta que las percepciones de apoyo y equidad son buenos indicadores, pues inciden en la decisión de los estudiantes de continuar con sus estudios.

Las variables Innovación Educativa con Realidad Virtual e Inclusión Socioeconómica, tienen una correlación aceptable (ϱ = .420 y ϱ = .654), mostrando que las estrategias de tecnologías mejoran el aprendizaje de los estudiantes, y contribuyen a disminuir las desigualdades. Este resultado respalda lo anotado por Navas-Bonilla et al. (2025), quienes manifiestan que las tecnologías inclusivas aplicadas en la educación superior mejoran los aspectos materiales y generan aprendizajes más equitativos.

Conclusiones

La innovación educativa como estrategia para la inclusión socioeconómica de estudiantes en la educación superior, usando tecnologías emergentes como la realidad virtual, ha demostrado que estas herramientas son eficientes para mejorar la motivación, participación y aprendizaje de los estudiantes, comprometiendo a las instituciones de educación superior a fortalecer la infraestructura tecnológica y a brindar capacitaciones a los docentes para garantizar su aplicación y desarrollo en las aulas universitarias.

Los resultados obtenidos muestran que la adaptabilidad curricular y las competencias digitales son dimensiones a tomar en cuenta para reducir las desigualdades socioeconómicas, por lo que incorporar tecnología de acceso libre y educación digital ayudan a tener una educación más equitativa para los estudiantes.

La correlación positiva y significativa obtenida en el análisis de las variables de innovación educativa e inclusión socioeconómica, demuestran que el uso de las metodologías activas y tecnologías emergentes cuando se utilizan para mejorar el proceso de educación, equilibran el acceso, participación y acompañamiento de los estudiantes en la universidad, mejorando su aprendizaje.

Referencias bibliográficas

Abd Majid, M. Z., Norman, M. H., Zaini, M. H., Zulnaidi, H., & Mohamad Nasir, M. K. (2025). Technological Empowerment in Education: A Systematic Review. In *SAGE Open* (Vol. 15, Issue 1, pp. 25–2021). SAGE Publications Inc. https://doi.org/10.1177/21582440251325077

Aguilar, J., Reasco, B., & Coello, V. (2024). La inclusión educativa en la educación superior: desafíos y perspectivas en Ecuador. *Revista InveCom / ISSN En Línea: 2739-0063*, *4*(2), 1–13. https://doi.org/10.5281/ZENODO.10558676

Álvarez Cazón, C. V., Villaroel Siles, M., Avilés Estrada, C., Fernández Terrazas, E., Vergara Zutara, M., & Pérez Pozo, H. F. (2023). Diseño curricular complejo con enfoque de competencias. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, *6*(2), 41–71. https://doi.org/10.46954/REVISTAGES.V6I2.119

Amaro Rosales, M., & Robles Belmont, E. (2020). Medir la innovación en el contexto de las tecnologías emergentes y convergentes: algunas reflexiones metodológicas. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, *0*(18), 1–22. https://doi.org/10.32870/PK.A10N18.415

Arteaga-Cedeño, W. L., Carbonero-Martín, M., Martín-Antón, L. J., Molinero-González, P., & Valdivieso-León, L. (2025). How an emotional intelligence intervention programme impacts the well-being and performance of teachers of basic general education. *Acta Psychologica*, *253*, 104739. https://doi.org/10.1016/J.ACTPSY.2025.104739

Arteaga-Cedeño, W. L., Carbonero-Martín, M. Á., Martín-Antón, L. J., & Molinero-González, P. (2022). The Sociodemographic-Professional Profile and Emotional Intelligence in Infant and Primary Education Teachers. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(16),* 1-17. https://doi.org/10.3390/ijerph19169882

Arteaga-Cedeño, W. L., Izar-de-la-Fuente, I., Carbonero-Martín, M. Á., & Foces-Gil, J. A. (2024). La enseñanza a través del modelo pedagógico de docencia compartida. En Innovación docente e investigación en educación: Desafíos de la enseñanza y aprendizaje en la educación superior (pp. 161-173). Dykinson. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=993337&orden=0&info=open_link_libro

Arteaga-Cedeño, W. L., Izar-de-la-Fuente-, I., Foces-Gil, J. A., & Carbonero-Martín, M. A. (2024). Docencia compartida y motivación: Hacia un modelo de colaboración emocional en el aula. Revista INFAD de Psicología.

International Journal of Developmental and Educational Psychology., 1(1), Article 1. https://doi.org/10.17060/ijodaep.2024.n1.v1.2663

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf

Barnes, C., Wragg, N., Fisher, E., Tyagi, S., & de Kruiff, A. (2022). Portfolio Literacy and the Transition to Work for Graphic Design Graduates. *International Journal of Art & Design Education*, *41*(2), 300–319. https://doi.org/10.1111/JADE.12407

Barua, L., & Lockee, B. B. (2024). A review of strategies to incorporate flexibility in higher education course designs. *Discover Education*, *3*(1), 1–14. https://doi.org/10.1007/S44217-024-00213-8/METRICS

Cabero-Almenara, J., Valencia-Ortiz, R., & Llorente-Cejudo, C. (2022). Ecosistema de tecnologías emergentes: realidad aumentada, virtual y mixta. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 7–22. https://doi.org/10.51302/tce.2022.1148

Cadena-Silva, J. P., Solorzano Aveiga, K. L., Lima Sánchez, R. L., & Molina Santana, R. J. (2025). Sistematización contable en microempresas informales: validación de un modelo por secciones. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, *7*(2), 129–146. https://doi.org/10.59169/PENTACIENCIAS.V17I2.1417

Carbonero-Martin, M. Á.., Arteaga-Cedeño, W. L., Martín-Antón, L. J., & Molinero-González, P. (2022). The Sociodemographic-Professional Profile and Emotional Intelligence in Infant and Primary Education Teachers. *International Journal of Environmental Research and Public Health 2022, Vol. 19, Page 9882*, *19*(16), 9882. https://doi.org/10.3390/IJERPH19169882

Christenson, M., Green, A., Liu, X., & Self, K. (2024). *Testing free alternatives to proprietary software in architectural education*. 1–15. https://doi.org/10.21203/RS.3.RS-4638944/V1

Cisneros, J., Rodríguez Mite, N., Rodríguez Peralta, F., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2025). Tutorías académicas y su influencia en el rendimiento de los estudiantes universitarios. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, *7*(5), 15–30. https://doi.org/10.59169/PENTACIENCIAS.V7I5.1634

Clavijo Castillo, R., & Bautista-Cerro, M. (2020). La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana. *Alteridad*, *15*(1), 113–124. https://doi.org/10.17163/ALT.V15N1.2020.09

Collado-Sanchis, A., Tárraga-Mínguez, R., Lacruz-Pérez, I., & Sanz-Cervera, P. (2020). Analysis of teachers' attitudes and perceived self-efficacy towards inclusive education. *Educar*, *56*(2), 509–523. https://doi.org/10.5565/REV/EDUCAR.1117

Damián Tixi, D. L., Dávila Yánez, G. P., Castillo Niama, M. P., & Cazar Costales, S. S. (2020). Impacto de la brecha digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Ciencia Digital*, *4*(1), 304–320. https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i1.1103

Donalicio Credidío, G. (2024). Percepción de los estudiantes en la implementación de metodologías activas. *Latitude*, *1*(19), 91–113. https://doi.org/10.55946/LATITUDE.V1I19.244

Falconi Ayón, P. M., Norman Marcel, S. C., Rugel Púa, M. F., Ayo Arellano, D. E., & Martínez Sangucho, M. E. (2025). Formación en competencias profesionales y su influencia en la innovación educativa en docentes de Educación Superior. *Prospherus*, *2*(2), 536–555. https://doi.org/10.63535/7e4d0g84

Fernandes, A., Narciso, R., Rodrigues, I., Mochnacz, I., Lôbo, Í., Leite, J., Machado, J. C., Klauch, J. J., Rodrigues, K. S., & Martins, P. W. (2024). Realidade virtual no ensino superior: Transformando a experiência acadêmica. *Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação*, *10*(3), 124–137. https://doi.org/10.51891/REASE.V10I3.13058

García Rivas, N. (2024). Tecnología asistiva para la inclusión educativa en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(3), 417–433. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I3.11228

García-Herrera, E. G., & Guevara-Vizcaíno, C. F. (2024). Realidad Virtual como estrategia didáctica: Retos y propuestas desde los docentes de Azogues-Ecuador. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, *3*(2), 127–138. https://doi.org/10.62697/RMIIE.V3I2.97

Goldman, B., Gracie, J., Clawson, H., Cohen, A., Leary, K., Metcalf, E., Phillips, S., Sacks, L., Saldaña, R., & Watson, R. (2024). *Every Day Counts: Absenteeism and the Returns to Education in High Poverty Schools* *.

Gómez-Gómez, M. (2023). La innovación y la tecnología como elementos claves en el contexto de educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, *69*, 1–6. https://doi.org/10.35575/RVUCN.N69A1

Hidalgo Apolo, G., Torres Díaz, S., & Espinoza Rojas, S. (2024). Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje en Modalidad a Distancia y en Línea en Educación Superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(1), 4846–4858. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I1.9821

Jiang, X., & Tong, Y. (2025). Emotional intelligence and innovative teaching behavior of pre-service music teachers: the chain mediating effects of psychological empowerment and career commitment. *Frontiers in Psychology*, *16*, 1557806. https://doi.org/10.3389/FPSYG.2025.1557806/FULL

Kucêrka, M., Žácok, Ľ., & Bernát, M. (2024). The Use of Graphic Programs in the Educational Process of Technical Subjects at Secondary Schools and Universities. *Journal of Education, Technology and Computer Science*, *5*(35), 37–46. https://doi.org/10.15584/JETACOMPS.2024.5.4

Legislativo, D. (2008). Constitución de la República del Ecuador. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Issue 20). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

León Ortiz, L., Loja Sari, J., Llanos Bravo, A., & Arteaga-Cedeño, W. L. (2025). Evaluación formativa y metodologías activas: un eje para la Educación Superior. *Revista Científica de*

Innovación Educativa y Sociedad Actual "ALCON," 5(5), 45–60. https://doi.org/10.62305/ALCON.V5I5.813

Morales, E., Argudo, R., & Fabrizzio, R. (2025). La realidad virtual como recurso didáctico para fomentar el aprendizaje significativo: beneficios, limitaciones y condiciones pedagógicas para su aplicación eficaz. *Código Científico Revista de Investigación*, *6*(1), 1437–1448. https://doi.org/10.55813/GAEA/CCRI/V6/N1/948

Morante Ríos, E., Aníbal, E., & Ríos, M. (2022). La responsabilidad social universitaria: Retos y perspectivas en el siglo XXI. *Revista de Ciencias Sociales*, *177*(177), 107–122. https://doi.org/10.15517/RCS.V0I177.54040

Muñoz Díaz, J. (2024). Estrategias de innovación educativa en la educación superior. Una revisión sistemática. *Revista de Investigación Educativa Niveles*, *1*(2), 52–64. https://doi.org/10.61347/RIEN.V1I2.64

Muñoz, P., Valencia, V., Arriaga, M., & Valla, J. (2024). Innovación educativa en la práctica docente: Transformaciones en el proceso de enseñanza. *Polo Del Conocimiento*, *9*(8), 3120–3133. https://doi.org/10.23857/pc.v9i8.7871

Navas-Bonilla, C., Guerra-Arango, J., Oviedo-Guado, D., & Murillo-Noriega, D. (2025). Inclusive education through technology: a systematic review of types, tools and characteristics. *Frontiers in Education*, *10*, 01–22. https://doi.org/10.3389/FEDUC.2025.1527851/TEXT

OECD. (2023). Equity and Inclusion in Education. *Equity and Inclusion in Education*. https://doi.org/10.1787/E9072E21-EN

Ogundari, K. (2023). Student access to technology at home and learning hours during COVID-19 in the U.S. *Educational Research for Policy and Practice*, *22*(3), 443–460. https://doi.org/10.1007/S10671-023-09342-7/TABLES/6

Páez, R., & Martínez, A. (2019). Innovación educativa y su incidencia en el profesorado. *Cátedra*, *2*(3), 83–103. https://doi.org/10.29166/CATEDRA.V2I3.1803

Pell, I. (2024). *Indicators of Higher Education Equity in the United States 2024.* www.pellinstitute.org

Pérez Arévalo, M. J., & Cadena Silva, J. P. (2021). Cultura organizacional y liderazgo en equipo para microempresas: Organizational culture and team leadership for micro-enterprises. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, *5*(011), 213–229. https://doi.org/10.60100/SCICAM

Pozos Pérez, K., & Tejada Fernández, J. (2018). Competencias Digitales en Docentes de Educación Superior: Niveles de Dominio y Necesidades Formativas. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, *12*(2), 59–87. https://doi.org/10.19083/RIDU.2018.712

Reis, A., Alves, A., & Wendland, E. (2023). Metodologías activas en la educación superior: Un mapeo sistemático en el contexto de las carreras de ingeniería. *Educação Em Revista*, *39*, 01–25. https://doi.org/10.1590/0102-469839012T

Sánchez Mendiola, M., Escamilla de los Santos, J., & (Coords.). (2022). Innovación Educativa en Educación Superior: Una mirada 360. *RIE360*.

Silva-Martínez, G., Iglesias-Martínez, M. J., & Lozano-Cabezas, I. (2023). A Qualitative Study on Barriers in Learning Opportunities in Ecuadorian Higher Education. *Societies 2023, Vol. 13, Page 56*, *13*(3), 56. https://doi.org/10.3390/SOC13030056

Sisalema-Toapanta, K., Fernández-Fierro, A., Costales-Espinoza, C., & Molina-Verdugo, M. (2025). Educación inclusiva y equidad digital en el entorno de la educación superior Ecuatoriana. *Polo Del Conocimiento*, *10*(7), 398–412. https://doi.org/10.23857/pc.v10i7.9898

Toala-Palma, J., Arteaga-Mera, J., Quintana-Loor, J., & Santana-Vergara, M. (2020). La realidad virtual como herramienta de innovación educativa. *Episteme Koinonia*, *3*(5), 270–286. https://doi.org/10.35381/E.K.V3I5.835

Tompsett, J., & Knoester, C. (2023). Family socioeconomic status and college attendance: A consideration of individual-level and school-level pathways. *PLOS ONE*, *18*(4), 01–23. https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0284188

Varguillas, C., Jiménez, C., & Bermúdez, J. (2022). Investigación, innovación e inclusión en la práctica educativa. *Editorial Unach*, 1–390. https://doi.org/https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.74

Vittaz, N., Vilanova, G., & Varas, J. (2023). Recursos Educativos Abiertos Inclusivos (REAI), prácticas educativas abiertas (PEA) en el nivel superior en entornos virtuales. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, *15*(3), 97–126. https://doi.org/10.22305/ICT-UNPA.V15.N3.985

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Del Broadcast al Click: una revisión crítica literaria de la transición mediática en el siglo XXI

From Broadcast to Click: a critical literary review of the media transition in the 21st Century

José Luis Férez Vergara[1]
Charo Jaqueline Vergara Ronquillo[2]
Manuel Eugenio Lázaro Crespín[3]

Resumen

La industria global de medios atraviesa una transformación estructural definida por el tránsito del modelo de difusión lineal (*Broadcast*) hacia un ecosistema interactivo centrado en la acción del usuario (*Click*). El objetivo de este artículo es analizar críticamente los elementos determinantes de esta transición, identificando los desafíos y oportunidades que las tecnologías emergentes pre-

Abstract

The global media industry is undergoing a structural transformation defined by the shift from a linear broadcast model to an interactive ecosystem centered on user action (click). This article aims to critically analyze the determining factors of this transition, identifying the challenges and opportunities that emerging technologies present for content production and consumption.

[1] Universidad de Guayaquil, Ecuador (https://orcid.org/0000-0002-8559-7285) (jose.ferezv.ug.edu.ec)
[2] Universidad de Guayaquil, Ecuador (https://orcid.org/0009-0003-1761-8325) (charo.vergarar@ug.edu.ec)
[3] Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador (https://orcid.org/0000-0002-7385-8388) (mlazaroc@ulvr.edu.ec)

Recibido: 2025-08-25 | Aceptado: 2025-12-28 | Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/w6fzd712

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

sentan para la producción y el consumo de contenidos. La metodología empleada es de carácter cualitativo con un enfoque descriptivo-narrativo, basada en la revisión sistemática y triangulación de un corpus de 33 investigaciones publicadas entre 2020 y 2025. El proceso incluyó una matriz de codificación inductiva y un análisis de frecuencias para categorizar patrones de significado en la literatura científica. Los resultados demuestran que el nuevo ecosistema digital se fundamenta en cuatro ejes críticos: la convergencia hacia el *MediaVerse*, el valor del componente *Craft* (maestría técnica y neurocomunicación), la gestión del *engagement* digital y la expansión de narrativas transmedia. Se concluye que existe una reorientación obligatoria en el perfil del profesional de la comunicación, quien debe integrar la excelencia artesanal con la analítica de datos para responder a las demandas de las nuevas ecologías mediáticas.

Palabras clave: transmisión, plataforma digital, medios electrónicos, comunicación interactiva, proceso de comunicación

The methodology employed is qualitative with a descriptive-narrative approach, based on the systematic review and triangulation of a corpus of 33 studies published between 2020 and 2025. The process included an inductive coding matrix and frequency analysis to categorize patterns of meaning in the scientific literature. The results demonstrate that the new digital ecosystem is based on four critical axes: convergence toward the MediaVerse, the value of the Craft component (technical mastery and neurocommunication), the management of digital engagement, and the expansion of transmedia narratives. It is concluded that there is a mandatory reorientation in the communication professional's profile, who must integrate artisanal excellence with data analytics to respond to the demands of the new media ecologies.

Keywords: broadcasting, digital platforms, electronic media, interactive communication, communication process.

Introducción

La comunicación mediática se encuentra en un punto histórico que no tiene reversa, caracterizado por un cambio de paradigma que va del *Broadcast* al C*lick*. Estos términos toman especial relevancia en los últimos años dentro de la evolución y transformación de la comunicación, un contexto dominado por la transmisión lineal y unidireccional de contenidos (radio, televisión tradicional) hacia un ecosistema digital (Peñafiel Sáiz, 2016), donde la interacción, la personalización y el componente proactivo de las nuevas audiencias son fundamentales (Balsebre-Torroja et al., 2023). Esta transformación va más allá de lo tecnológico, pues reorienta la forma tradicional de producción de contenidos, los modelos de negocio, los hábitos de consumo y, en última instancia, la relación entre los medios y sus audiencias.

El estudio de esta transición es de gran importancia en el siglo XXI, puesto que el auge de las plataformas digitales, la universalidad de los dispositivos móviles y la capacidad de los nuevos usuarios para generar y distribuir contenido han fragmentado la atención de la audiencia y han intensificado la competencia en el panorama mediático (Cortés-Quesada y Vizcaíno-Verdú, 2025; Montaña Blasco et al., 2020). Bajo ese análisis, Scolari (2024), sostiene que los medios de comunicación deben obligadamente adaptarse si quieren sobrevivir y competir con otros medios tradicionales y con una serie de nuevos creadores de contenidos en el entorno digital. Dicha adaptación lleva consigo una evaluación permanente de las diferentes estrategias en la creación de contenido, al igual que el desarrollo de nuevas destrezas en el dominio de estas tecnologías por parte de los profesionales de la comunicación.

Mientras tanto, desde un enfoque académico y científico esta transición abarca un nuevo nicho objeto de investigación. Recientes estudios han orientado su análisis a determinar el alcance e impacto de esta transformación, en la que se relaciona la confianza y credibilidad de los medios tradicionales frente a las fuentes que se originan en Internet y el nivel de interacción que tienen los usuarios en los espacios virtuales (Díaz del Campo et al., 2021).

Por esta razón se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la transición del modelo de difusión mediática del siglo XX (*Broadcast*) al modelo digital del siglo XXI (*Click)* ha reconfigurado la relación entre los medios de comunicación y las audiencias en términos de producción, consumo y participación activa de los prosumidores?

Con este antecedente, el presente artículo tiene como finalidad generar nuevas discusiones a partir de la revisión de literatura reciente que abarque las nuevas tendencias, los desafíos de este proceso de cambio tecnológico para la industria de los medios de comunicación y delinear futuras líneas de investigación tecnológicas.

Los resultados obtenidos permitirán entender de manera precisa el impacto que genera esta transición tecnológica del *Broadcast* al C*lick*, mediante un análisis cualitativo de la producción académica más relevante de los últimos cinco años. Asimismo, se explorarán los conceptos que surgen a partir del entorno digital con sus nuevas características, las estrategias de los medios de comunicación en esta realidad y su adaptación para garantizar

el *engagement* de las audiencias, los retos para la producción de contenidos transmedia multiplataforma; y la necesidad de preparar futuros comunicadores con competencias modernas. Este proceso va a generar un nuevo marco conceptual y un punto de partida para nuevas investigaciones orientadas a estos entornos digitales en tendencia.

Desarrollo

La transición de los medios de comunicación y su evolución a un cambio de paradigma

El proceso de transición al pasar del *Broadcast* al *Click* es una realidad que abarca un nuevo fenómeno tecnológico en la comunicación que posee muchos enfoques, para lo cual se requiere descomponer distintos conceptos que están interconectados cuyo sustento teórico posee elementos importantes dentro del surgimiento del nuevo entorno digital.

De acuerdo con Balsebre-Torroja et al. (2023), el término "*Broadcast*", es el modelo tradicional de transmisión que emplean los medios de comunicación y cuya principal característica es la unidireccionalidad, donde la audiencia tiene un rol pasivo como en la radio y televisión. Este modelo se basaba en la escasez de frecuencias y la centralización de la producción y distribución.

En cambio, el proceso del llamado "*Click*" simboliza el nuevo entorno digital que tiene como principal característica la interacción donde la audiencia dejó de ser pasiva, principalmente, por la personalización. Este nuevo escenario tiene de base a la Internet con el crecimiento de un sinnúmero de plataformas digitales y el nuevo rol de los usuarios que ahora son prosumidores del contenido (Medina et al., 2023).

Cabe indicar que, este proceso de cambio no implica un simple remplazo de un medio en sustitución de otro. Por el contrario, debe entenderse como una adaptación constante de las diferentes maneras notorias que poseen los entornos digitales (Scolari, 2024). Este autor argumenta que la evolución de los medios no sigue una progresión lineal ascendente, sino más bien, un proceso complejo y adaptativo dentro de lo que considera un sistema complejo o también, red de actores.

Ante ello, los medios tradicionales deben adaptarse para sobrevivir y prosperar en nuevos entornos, especialmente para competir con otros medios, pues los usuarios cada vez orientan su preferencia a los medios digitales (Montalván y Galán, 2021). En ese análisis, esta perspectiva evolutiva es crucial para entender la resiliencia de los medios tradicionales y el surgimiento de modelos híbridos.

El *MediaVerse* como ecosistema digital interconectado

El *MediaVerse* es un concepto que fusiona los términos *Media* (medios de comunicación) y *Verse* (de universo), con lo cual se refiere a un universo de medios interconectados y en constante evolución. Este concepto desafía la visión tradicional de los medios como entidades aisladas (radio, televisión, prensa, Internet), postulando en cambio la existencia de un ecosistema digital complejo donde todos estos elementos convergen y se relacionan (Balsebre-Torroja et al., 2023). En la visión de Daniels (2023), actualmente, los medios de co-

municación tradicionales se nutren del aporte de los usuarios para los contenidos, con lo cual se fomenta el desarrollo de dicha transición y de esa forma se construye el universo digital moderno.

En adelante, esta conexión con las audiencias produce un desenfoque en los límites que existen entre los diferentes tipos de medios, lo que requiere de nuevas estrategias en la producción de contenidos y una comprensión holística integral en cómo las audiencias se comportan en las diferentes plataformas. En ese orden de análisis, el *MediaVerse* se caracteriza por su grado fluido de interacción, convergencia y cambio permanente. Ante dicha realidad, las estrategias que se utilicen en la comunicación deben ser continuas (Moreno-Felices et al., 2021).

El componente *Craft* en la creación de contenidos modernos

Como se ha explicado anteriormente, en el *MediaVerse*, el componente del *Craft,* que significa habilidad o maestría arte, (Dictionary.com, s.f.), surge como como un elemento importante debido al enfoque que se le da a la producción, en la dinámica de los contenidos, con un tratamiento diferente al tradicional principalmente en elementos diferenciadores tales como, la destreza, la creatividad y el proceso de elaboración. Un ejemplo claro de la relevancia de este factor se observa en la gestión de organizaciones como Mediaverse Content Creators (2025), las cuales priorizan el *Craft* como un motor de rentabilidad y escalabilidad global. En esta dinámica, la ejecución rápida y la capacidad de producción se complementan con elementos estratégicos de constancia y rigor profesional, demostrando que la excelencia en el nuevo ecosistema digital depende de una integración entre la visión creativa y la precisión operativa.

No obstante, al analizar el *Craft* resulta fundamental resaltar su estrecha relación con la exigencia de altos estándares de calidad, una búsqueda orientada por la creatividad y los valores éticos, así como con la conducta de quienes producen y procesan contenidos. En el actual entorno digital, caracterizado por la sobreabundancia de información, elementos como la excelencia —entendida como una capacidad humana— se convierten en factores diferenciadores para captar y sostener la atención de las audiencias.

En ese sentido, la producción de contenidos se destaca por el nivel de relación entre la maestría artística *(Craft)* y el algoritmo de las plataformas, con campos como el neuromarketing y el neurodiseño web que se esfuerzan por brindar una mayor experiencia al usuario, basado en el comportamiento del consumidor (Crespo Tejero et al., 2025)

Engagement Digital: participación y desafíos

El engagement digital juega un rol preponderante en el ámbito de la comunicación (Medina et al., 2023). Ese nivel de protagonismo viene matizado por el cambio del comportamiento de las audiencias que han pasado de ser consumidores pasivos a tener una participación interactiva. Asimismo, los medios digitales han contribuido a ese cambio, en el accionar de los usuarios, debido a que se facilita la interacción con el contenido.

los profesionales de la comunicación han integrado mecanismos avanzados para la medición de métricas, destacando variables como las tasas de

interacción y el análisis de sentimientos.

Con el presente escenario, los comunicadores de los medios utilizan mecanismos para medir las métricas, como, por ejemplo, las tasas de interacción y el análisis de sentimientos. Estas herramientas permiten que, a partir de la inteligencia de datos recolectada, se optimicen los enfoques estratégicos, especialmente en lo que respecta a la segmentación de audiencias mediante información procesada en tiempo real. Según Ezurike (2024), esta capacidad analítica resulta fundamental para potenciar la relevancia del mensaje en entornos altamente competitivos.

Este comportamiento de interacción se manifiesta mediante un registro público en las opciones que tiene el usuario al utilizar los: "Me gusta," "Compartir" o "Comentar" los mensajes en plataformas digitales (Medina et al., 2023). No obstante, pese a que aparentemente estos elementos son de dominio público y fáciles de usar, los desafíos que demandan del *engagement* digital abarcan varios problemas que dificultan la interacción con las plataformas e interacción digital. Estos retos surgen de diversos factores, como la motivación de los participantes, las desigualdades tecnológicas y las consideraciones éticas.

Ballesteros Herencia (2019) sostiene que estos desafíos trascienden la simple métrica numérica, pues cada acción simbólica, como los "Me gusta", "Compartir" o "Comentar", refleja un nivel distinto de intencionalidad. Al respecto, el autor precisa que:

> Cada una de estas variables responde a un diferente grado de compromiso [...]. La indicación 'Me gusta' muestra que el mensaje ha captado la atención, pero sin alcanzar la mayor implicación que supone compartir un mensaje o el esfuerzo cognitivo que requiere comentar un post determinado. (p. 227)

Esta jerarquía del compromiso evidencia una contradicción en el ecosistema digital actual, pues, aunque el *Click* ofrece la posibilidad de una interacción profunda, muchas organizaciones aún se limitan a buscar el reconocimiento superficial. Al respecto, persiste un esquema de difusión unidireccional que prioriza el control del mensaje sobre la participación activa de los usuarios, desaprovechando así las acciones de mayor valor simbólico y cognitivo descritas por Ballesteros.

Nuevas narrativas transmedia en el *storytelling* del *MediaVerse*

Cuando ya se profundiza en el ámbito de las narrativas transmedia se debe considerar el enfoque multifacético en la forma cómo se cuenta una historia a través de diferentes plataformas, con lo cual se puede enriquecer el mundo virtual, a través de relatos concatenados. Este concepto, que fue acuñado en sus inicios por Henry Jenkins (2007), resalta la importancia, tanto del personaje como del mundo en la construcción de la historia. No obstante, autores como Gispert de Chia (2024), profundizan dentro del proceso evolutivo en la construcción de nuevos mundos. Este autor sostiene que:

> La narrativa transmedia ha evolucionado como respuesta a una necesidad humana fundamental de entender patrones de vida a través de historias ricas y emocionales. La narrativa transmedia no es meramente un ejercicio de tecnología o narrativa, sino un

medio para enriquecer la experiencia humana mediante la construcción de mundos ficcionales. (p. 292)

Dentro de esta descripción, tal como lo sostienen Freire-Sánchez et al. (2023), no se trata solamente de reconstruir o adaptar una historia para difundirla en diferentes formatos (*crossmedia*), sino de acumular piezas de contenido y que estas sean únicas en las distintas plataformas. Ante dicha realidad, la interacción de los usuarios o prosumidores en la cocreación de nuevos contenidos es esencial, porque trasciende de la simple recepción para convertirse en el motor de expansión del relato.

Producción multiplataforma: retos y oportunidades.

Con el contexto tecnológico actual, el desarrollo del metaverso, las tecnologías inmersivas, como la realidad aumentada y la realidad virtual, exigen el desarrollo de nuevas competencias y destrezas en los comunicadores para áreas como el diseño y gestión de entornos virtuales interactivos. Sin embargo, Sanchez-Acedo et al. (2025), precisan que estas habilidades deben estar en concordancia con parámetros establecidos en el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp) y estándares como ESCO (*European Skills, Competences, Qualifications and Occupations*), con la finalidad de tener un solo modelo unificado en la formación de este componente dentro de Europa, dada la demanda de destrezas avanzadas en lo que a creación de contenidos digitales se refiere.

Entretanto, Ferrante y López Ledesma (2023), coinciden, en que la producción multiplataforma exige que los profesionales de los medios de comunicación deben tener la capacidad de abordar la creación de contenido, pero desde una perspectiva integral, en la que se fusionan narrativas, diseño y programación. Sin embargo, se presentan desafíos, propios de la transición, además de la adaptación a nuevos patrones de consumo, tal como como lo proponen Balsebre-Torroja et al. (2023), junto con la integración de las plataformas digitales comerciales en las grandes empresas de comunicación.

Metodología

En el desarrollo de esta investigación se realizó una revisión crítica narrativa de la literatura y artículos científicos que abordan todos los componentes relacionados con la transición tecnológica, es decir, del *Broadcast* al *Click*. Para el efecto se utilizó una metodología con enfoque cualitativo sustentado en el análisis del contenido encontrado en trabajos de investigación de los últimos cinco años.

Se seleccionó este enfoque, porque, tal como lo proponen HernándezSampieri y Mendoza Torres (2018), se facilita la interpretación de los resultados y depende del criterio y la experticia del autor de la investigación. “Su propósito es ofrecer una visión amplia y crítica sobre un tema, sin seguir un protocolo sistemático de búsqueda o análisis” (Benavides-Cruz et al., 2024, p. 3).

En este trabajo, una metodología cualitativa es más que pertinente debido a que se pueden diseminar las distintas perspectivas que involucran un fenómeno que está en constante evolución como el aquí propuesto, en relación con la transformación de los medios.

Asimismo, tal como lo recomiendan Xiao y Watson (2019), la revisión de la literatura sintetizó y evaluó los hallazgos de las investigaciones publicadas, para lo cual se identificaron los conceptos considerados como eje central de esta investigación. Cabe mencionar que, a diferencia de una revisión sistemática en las que se pueden seguir protocolos estandarizados, una revisión crítica narrativa otorga al investigador mayor flexibilidad para explorar y contextualizar el tema, sin dejar de lado el rigor académico científico.

Para asegurar la actualidad y relevancia de la revisión, se establecieron los parámetros que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión para las fuentes consultadas

Inclusión	Exclusión
Artículos científicos publicados en revistas arbitradas (*peer-reviewed*).	Artículos de opinión no basados en investigación empírica o teórica rigurosa.
Capítulos de libros académicos especializados.	Noticias periodísticas.
Documentos de conferencias científicas.	Tesis doctorales o comunicaciones en congresos que no hayan sido publicadas en revistas o libros.
Páginas web de instituciones académicas o centros de investigación reconocidos que publiquen contenido científico o especializado.	Documentos internos o no accesibles públicamente.
Publicaciones en español e inglés.	Blogs no especializados.
Contenido directamente relacionado con la transición mediática, el engagement digital, la narrativa transmedia, la producción multiplataforma, la evolución de la radio y la televisión en el entorno digital, o conceptos afines.	

Nota. Elaboración propia

Entre tanto, la estrategia de búsqueda se llevó a cabo en bases de datos académicas de alto impacto y repositorios especializados, como se describe en la Tabla 2.

Asimismo, se utilizaron combinaciones de las siguientes palabras clave en español e inglés, adaptadas a las características de cada base de datos: transición mediática o media transition; ecosistema digital o digital *ecosystem*; *engagement* digital o digital *engagement*; narrativa transmedia o transmedia storytelling; producción multiplataforma o multiplatform production; radio digital o digital radio; televisión digital o digital televisión; evolución medios o media evolution; neuromarketing o neurodesign e Inteligencia Artificial medios o AI media.

Tabla 2. Bases de datos consideradas en la revisión crítica narrativa de fuentes

Base de datos	Criterio de selección
Scopus	Por su amplia cobertura de revistas científicas en ciencias sociales y comunicación.
Web of Science	Por su enfoque en publicaciones de alta calidad y su capacidad para rastrear citas.
Google Scholar	Para identificar literatura relevante que pudiera no estar indexada en las bases de datos anteriores, incluyendo libros y documentos de conferencias.
Dialnet	Para publicaciones en español
Sitios web de revistas especializadas	Como Revista Latina de Comunicación Social, Revista de Comunicación, Doxa Comunicación, y Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, entre otras.

Nota. Elaboración propia.

La búsqueda se realizó de forma iterativa, ajustando las palabras clave y los filtros de fecha según los resultados obtenidos para maximizar la relevancia de las fuentes.

Unidad de análisis y proceso de análisis cualitativo

La unidad de análisis para esta revisión fueron los temas y conceptos emergentes dentro de los textos seleccionados. Esto significa que, en lugar de contar palabras o frases, el análisis se centró en la identificación de ideas, argumentos, perspectivas y patrones de significado que se repetían o destacaban en la literatura, coincidente con la propuesta de Hsieh y Shannon (2005), quienes plantean tres enfoques: convencional, dirigido y sumativo para de esa forma como lo establece el paradigma naturalista, interpretar lo que significa el contenido de los datos estudiados.

Mientras que, para complementar el análisis con un proceso sistemático, Viramontes (2024) propone lo siguiente, cuando existe abundante información: "el proceso de recopilación de información dentro del análisis en espiral implica recoger información que se considere suficiente para iniciar la sistematización de la información" (p. 13).

Procesamiento de la información

El tratamiento de la información se rige por un esquema de sistematización cualitativa que garantiza la coherencia entre los objetivos planteados y los hallazgos obtenidos. Para ello, se aplicó un protocolo de análisis que organiza la transición del dato bruto hacia la categoría científica, asegurando que cada etapa del estudio mantenga un rigor interpretativo constante. Este flujo operativo, que detalla la lógica aplicada a la revisión del corpus, se describe de manera pormenorizada en la Tabla 3, donde se exponen los componentes del proceso junto a sus respectivos fundamentos teóricos.

Tabla 3. Procedimiento metodológico para el análisis cualitativo de la literatura

Componente del proceso	Descripción del análisis	Sustento teórico
Metodología o enfoque	Se utilizó una revisión crítica narrativa de la literatura con un enfoque cualitativo. Este enfoque fue seleccionado porque facilita la interpretación de los resultados, identificando patrones y el significado de los datos.	Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018); Benavides-Cruz et al. (2024).
Unidad de análisis	Los temas y conceptos emergentes dentro de los artículos científicos seleccionados. El análisis se centró en identificar ideas, argumentos, perspectivas y patrones de significado que se repetían o destacaban en la literatura.	Paradigma naturalista Hsieh y Shannon (2005)
Proceso de búsqueda y síntesis	La revisión de la literatura sintetizó y evaluó los hallazgos de las investigaciones publicadas, identificando los conceptos considerados como ejes centrales de la investigación.	Xiao y Watson (2019).
Procesamiento de datos	Se realizó una lectura analítica de los textos, identificando y resaltando segmentos que representaban ideas o conceptos clave. Asimismo, se asignaron códigos iniciales descriptivos que se identificaron directamente de los datos.	Proceso principalmente inductivo propuesta de Hsieh y Shannon, (2005) .
Sistematización	Los códigos iniciales se agruparon en categorías significativas. Este proceso se alinea con la sistematización de información abundante para iniciar su análisis. Por ejemplo, términos como interacción, usuario y participación audiencia, se agruparon bajo la categoría de Engagement Digital.	Viramontes Anaya (2024).
Evaluación	Se sintetizó la información dentro de cada tema, contrastando las perspectivas de diferentes autores, y se evaluaron las fortalezas, debilidades e inconsistencias de los argumentos presentados.	Sourcely (2025); Elizondo-Rivera y Bosques-Padilla (2007).

Nota. Elaboración propia.

Tras la aplicación de los criterios de selección y búsqueda en las bases de datos indexadas, se consolidó el corpus documental definitivo para esta investigación. Esta selección no solo representa el estado del arte de la transición mediática, sino que constituye el cimiento sobre el cual se realiza la triangulación de hallazgos. A continuación, la Tabla 4 presenta la relación detallada de las 33 fuentes analizadas, resumiendo su aporte específico al estudio y la síntesis de sus contribuciones al fenómeno del *Broadcast* al *Click.*

Tabla 4. Relación del corpus documental y síntesis de hallazgos

N°	Nombre del artículo/fuente	Autores (referencia)	Síntesis del artículo
1	Radio crossmedia y radio híbrida.	Balsebre-Torroja et al. (2023)	Define el concepto de radio como *hub* de engagement digital y la transición al entorno híbrido.
2	Sobre la evolución de los medios.	Scolari (2024)	Analiza la evolución mediática como un sistema complejo y adaptativo no lineal.
3	Estudio sobre engagement en empresas.	Medina et al. (2023).	Explora la brecha conceptual del engagement y su impacto en la lealtad de marca.
4	Consumo fragmentado en TikTok.	Cortés-Quesada y Vizcaíno-Verdú (2025).	Examina el impacto de la publicidad y formatos cortos en la Generación Alfa.
5	A-frame y formación en metaverso.	Sanchez-Acedo et al. (2025).	Propone el desarrollo de perfiles profesionales basados en competencias digitales avanzadas.
6	Inteligencia artificial en la radio.	Ribes i Guàrdia (2025).	Clasifica herramientas de IA para optimizar la producción y personalización sonora.
7	Representación digital del engagement.	Ballesteros Herencia (2019).	Jerarquiza las acciones simbólicas del usuario según su grado de compromiso cognitivo.
8	Narrativa transmedia y storyworlds.	Freire-Sánchez et al. (2023).	Diferencia entre adaptación (crossmedia) y creación de contenidos únicos transmedia.

Continuación Tabla 4

9	Neurodiseño Web y UX.	García Huertas y López (2024).	Analiza cómo el diseño basado en neurociencia mejora la experiencia del usuario.
10	Plataformas educativas postdigitales.	Ferrante y López Ledesma (2023).	Discute los desafíos de la adopción de plataformas en la formación de comunicadores.
11	Beneficios de narrativas transmedia.	Acuy Rodríguez y Baca Cáceres (2022).	Destaca el papel del usuario en la construcción de historias multiplataforma.
12	Sequential Mixed Method in Media.	Ezurike (2024).	Utiliza métricas y análisis de sentimientos para potenciar la segmentación en tiempo real.
13	Creatividad y tecnología transmedia.	Gispert de Chia (2024).	Explora la construcción de mundos ficcionales como respuesta a necesidades emocionales.
14	Future of Digital Communication.	Grewal et al. (2022).	Identifica tendencias en multimodalidad e interacción dinámica de usuarios.
15	Medios tradicionales vs digitales.	Montalván y Galán (2021).	Analiza la resiliencia de medios convencionales frente a la preferencia digital.
16	Impacto de Covid-19 en consumo.	Montaña Blasco et al. (2020).	Describe la aceleración del consumo digital durante la crisis sanitaria.
17	Tendencias en investigación.	Díaz del Campo et al. (2021).	Compara la credibilidad de medios tradicionales frente a fuentes de Internet.
18	Afianzamiento del podcast español.	Pedrero Esteban et al. (2025).	Analiza el crecimiento del podcasting como industria cultural independiente.
19	Transmedia Storytelling 101.	Jenkins (2007).	Fundamenta la importancia del mundo narrativo y la participación del usuario.
20	Reinvención del periodismo.	Peñafiel Sáiz (2016).	Sitúa la transición mediática en el contexto del ecosistema digital interactivo.
21	Media Analysis Tool (MAT).	Moreno-Felices et al. (2021).	Propone herramientas de medición y control para la transformación digital.

Final Tabla 4

22	The Media-verse and Metaverse.	Daniels (2023).	Fusiona los conceptos de medios y universo en un entorno interconectado.
23	Neurocientífico en e-commerce.	Crespo Tejero et al. (2025).	Aplica el neuromarketing para optimizar la experiencia de usuario en moda.
24	Neuromarketing sensorial.	Egido Piqueras (2025).	Estudia el impacto de los sentidos en el comportamiento del consumidor digital.
25	Revisión de literatura narrativa.	Benavides-Cruz et al. (2024).	Fundamenta la flexibilidad y rigor de la revisión crítica narrativa.
26	Análisis cualitativo en investigación.	Viramontes Anaya (2024).	Describe el proceso de sistematización en espiral para datos abundantes.
27	Qualitative Content Analysis.	Hsieh y Shannon (2005).	Define los enfoques convencional y dirigido para interpretar datos cualitativos.
28	Systematic Literature Review.	Xiao y Watson (2019).	Provee guías para sintetizar y evaluar hallazgos de investigaciones publicadas.
29	Metodología de la investigación.	Hernández-Sampieri et al. (2018).	Sustenta el enfoque cualitativo y la interpretación de resultados.
30	10 errores en contenido.	Mediaverse Creators (2025).	Resalta la importancia del *Craft* en la escalabilidad y rentabilidad global.
31	Literatura científica y publicación.	Elizondo-Rivera et al. (2007).	Ofrece pautas para la estructura y calidad de artículos científicos.
32	Estrategias de revisión eficaz.	Sourcely (2025).	Presenta ejemplos de análisis eficaz para revisiones de literatura.
33	La neurocomunicación en centros .	De Julián Latorre (2025).	Investiga la neurociencia aplicada a la comunicación para generar vínculos emocionales.

Nota. Elaboración propia

El análisis cualitativo de la literatura seleccionada permitió la identificación de patrones de significado mediante un proceso de codificación inductiva. Para garantizar el rigor científico y atender a la representatividad del corpus, se extrajeron unidades de registro (códigos) y se cuan-

tificó la frecuencia de aparición de cada categoría emergente. A continuación, se presenta la Tabla 5, que constituye la matriz de evidencia del estudio, vinculando los hallazgos con los autores de referencia y el sustento estadístico que valida la triangulación.

Tabla 5. Matriz de codificación y sistematización de categorías emergentes.

Categoría Principal	Unidades de Registro (Códigos)	Autores de Referencia (Evidencia)	Frecuencia (Sustento)
Transición Mediática / Media Verse.	Convergencia hibridada, Ecosistema interconectado, Universo de medios.	Balsebre-Torroja et al. (2023); Scolari (2024); Daniels (2023).	12 estudios. (36%)
Componente *Craft* (Maestría).	Excelencia técnica humana, Artesanía digital, Neurocomunicación.	Mediaverse Creators (2025); De Julián Latorre (2025); Egido Piqueras (2025).	9 estudios. (27%)
Engagement digital.	Compromiso cognitivo, Acciones simbólicas, Jerarquía del clic.	Medina et al. (2023); Ezurike (2024); Ballesteros Herencia (2019).	13 estudios. (39%)
Narrativa transmedia.	Mundos narrativos, Cocreación prosumidora, Expansión del relato.	Jenkins (2007); Gispert de Chia (2024); Freire-Sánchez et al. (2023).	15 estudios. (45%)

Nota. Elaboración propia.

El nuevo rol de la radio en el entorno digital emergente.

En coherencia con la Tabla 5, la transición de la radio hacia el entorno digital no es solo teórica; el 36% de las fuentes analizadas (n=12) sitúan al medio como un *hub* de interacción. La literatura resalta, por ejemplo que la radio como medio de comunicación tradicionalmente se la ha vinculado con el *Broadcast*, lo que demuestra la capacidad que tiene para adaptarse en el entorno digital y que, según Balsebre-Torroja et al. (2023), la convierten en el llamado *hub* de *engagement digital* por la nueva dinámica de interacción que tienen los usuarios.

La literatura también destaca, el desarrollo del *podcast* como un formato distinto de contenido para difusión. Tal es así que, el podcasting se utiliza para comunicar y llegar a nuevas audiencias e incluso atender sus necesidades que se han dejado de lado por la radio tradicional (Pedrero Esteban et al., 2025), para las cuales tiene que adaptarse a

sus hábitos de consumo, especialmente, a través de los dispositivos móviles (Balsebre-Torroja et al., 2023).

Por consiguiente, la radio en la era actual explora nuevas formas de contenido en audio, incluyendo la creación de los contenidos sonoros 360° que apunta a generar la interacción y una experiencia auditiva inmersiva dentro el entorno digital (Balsebre-Torroja et al., 2023). Por otro lado, Ribes i Guàrdia (2025), menciona que la integración de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA), optimiza el flujo de trabajo en la nueva forma de hacer producción radial, en áreas que van, desde la forma en que se puede segmentar las noticias automáticamente a la personalización de la experiencia auditiva.

Figura 1. Modelo para la clasificación de herramientas de inteligencia artificial en el ciclo del producto radiofónico

Nota. Adaptado de Usos de la Inteligencia Artificial en el ciclo de un producto radiofónico: modelo para la clasificación de herramientas IA, por X. Ribes i Guàrdia, 14 de mayo de 2025, Divulga UAB.

Asimismo, se maneja el nuevo concepto de radio glocal, *cross-media*, que aborda las estrategias de adaptación que usa la radio para mantenerse con relevancia en un panorama fragmentado, para lo cual combina el alcance global con la relevancia local y la distribución multiplataforma (Balsebre-Torroja et al., 2023).

Adaptación de contenidos audiovisuales y televisivos para las nuevas audiencias digitales

La televisión y la producción audiovisual también están en un proceso de adaptación para llegar a las audiencias digitales y los desafíos que eso conlleva. Por ejemplo, la narrativa transmedia se ha consolidado eje fundamental para adaptar los mensajes y distribuirlos en las diferentes plataformas y redes sociales donde los usuarios construyen las historias en las diferentes plataformas (Acuy Rodríguez y Baca Cáceres, 2022). Este hallazgo se alinea con la recurrencia del 45% observada en el corpus para la categoría de Narrativas Transmedia, confirmando que la expansión del relato es la estrategia predominante para captar a la Generación Alfa.

Del mismo modo, la investigación revela el impacto que tienen los videos cortos como nuevo formato, en los entornos digitales, en plataformas como TikTok, que debido a su adaptabilidad, encuentran aceptación y preferencia en audiencias como los niños que se encasillan en la generación Alfa, con una segmentación de género preocupante en algunos casos, por la exposición a cierto tipo de contenidos que fomentan el consumismo de las marcas desde temprana edad (Cortés-Quesada y Vizcaíno-Verdú, 2025).

Nuevos escenarios con el Engagement Digital

El *engagement* digital emerge como la categoría con mayor peso en la revisión (39%), validando que la tasa de interacción es el motor del modelo del *Click*. Un estudio de Medina et al. (2023) en España, mostró que los creadores de contenido en plataformas como YouTube y profesionales que trabajan con diferentes redes multicanal tuvieron un crecimiento del *engagement*, cuando el contenido que se presentaba era interesante o cercano para los usuarios, con lo cual se demostró que si no se capta el interés, tampoco se logra la interacción, ni se comparten los contenidos propuestos.

Además, emerge un doble dilema para las empresas de medios con respecto a la participación de la audiencia, pues por un lado está el reto de garantizar su propuesta de valor basada en sus principios configuradores o acoger criterios de personas ajenas a las compañías y sin cualificación. Sin embargo, pese a los desafíos del *engagement* digital, existen oportunidades para extender el valor de la marca y fomentar la lealtad de la audiencia. En dicho sentido, la investigación en neuromarketing y neurodiseño web busca optimizar la experiencia del usuario y el comportamiento del consumidor, lo que permitirá conseguir un mayor *engagement* (García Huertas y López, 2025).

Tendencias de investigación y brechas identificadas

Finalmente, la relación directa entre el *Craft* (presente en el 27% del corpus) y los enfoques analíticos, demuestra que la maestría técnica humana sigue siendo el factor diferenciador frente

a la automatización algorítmica. Esta evidencia sugiere que la brecha conceptual detectada solo puede cerrarse mediante una producción de contenidos que combine la neurociencia con la excelencia creativa.

Las tendencias actuales de investigación en comunicación digital incluyen estudios comparativos sobre la fiabilidad y credibilidad de los medios tradicionales frente a las plataformas digitales (Díaz del Campo et al., 2021). Dentro de esas investigaciones, Grewal et al. (2022), precisan que los elementos de la comunicación digital forman parte de las tendencias emergentes de interés para investigar en aspectos como los mensajes, la interacción que se produce en los usuarios, la multimodalidad y todos los elementos multimedia, ya que a partir de ahí se puede entender de mejor forma la dinámica de su comportamiento. No obstante, pese a que existe gran cantidad de literatura relacionada con el *engagement* existen brechas significativas en la concepción y su aplicación desde las empresas (Medina et al., 2023), por lo que se infiere una brecha conceptual.

Entretanto, desde el enfoque educativo, Ferrante y López Ledesma (2023), determinan que la adopción de plataformas digitales en el contexto educativo pone de manifiesto la necesidad de ahondar en la investigación respecto de las prácticas y el impacto que la tecnología puede tener en todos los ámbitos como parte de la transformación digital.

Por otro lado, la relación directa entre el *Craft* y los enfoques analíticos que tienen sustento en los datos (Egido Piqueras, 2025; García Huertas y López, 2025) son una alternativa de investigación multidisciplinaria que podría ser el punto de partida de nuevos métodos en la producción de contenidos basado en las necesidades de las nuevas audiencias digitales.

Discusión

La transición del *Broadcast* al *Click* es, sin lugar a duda, una muestra evidente de que la comunicación tradicional vive una evolución permanente. Como sostiene Scolari (2024), esta metamorfosis no es lineal, sino que responde a una adaptación constante ante cambios tecnológicos, sociales y culturales. Los resultados de esta investigación ratifican que este proceso de transformación no constituye un hecho aislado, por el contrario, forma parte de un evento dinámico y multifacético que ha venido a redefinir el concepto mismo de la comunicación. Al contrastar estos hallazgos con el corpus analizado, se evidencia que la supervivencia mediática en el siglo XXI depende de la capacidad de los medios para operar como ecosistemas híbridos.

La aparición de nuevos términos, tales como *MediaVerse* y su relación con el *Craft,* señala la necesidad de una visión integral con especial atención en la calidad de los contenidos. Esta investigación permite discutir que la expansión de los mundos narrativos, sustentadas por autores como Jenkins (2007) y Freire-Sánchez et al. (2023), resulta insuficiente, si no se acompaña de una maestría técnica que garantice la excelencia estética de contenidos frente a la saturación algorítmica. De ahí que, la transformación de medios tradicionales, como la radio, a través del desarrollo del podcasting y la integración de la IA, demuestra una resiliencia notable. Según Balsebre-Torroja et al. (2023) y Ribes i Guàrdia (2025), esta capacidad de adaptación

convierte al audio digital en el verdadero *hub* del *engagement* digital.

Este nuevo contexto pone en discusión una eventual crisis de subsistencia de los medios tradicionales o convencionales, con lo cual surge la necesidad de incorporar estrategias de interacción profunda. La adaptación de contenidos audiovisuales mediante narrativas transmedia y el uso de la neurociencia para potenciar el compromiso del usuario muestran la urgencia de conectar con audiencias como la Generación Alfa en plataformas, tales como, como TikTok (Cortés-Quesada y Vizcaíno-Verdú, 2025). No obstante, la triangulación con estudios de neurocomunicación (De Julián Latorre, 2025), sugieren que el engagement real sigue dependiendo de una maestría humana capaz de generar vínculos emocionales que la tecnología, por sí sola, no puede replicar.

Sin embargo, persiste una controversia respecto al *engagement* digital que muestra una dicotomía de la realidad. Mientras que el compromiso de las audiencias es esencial para la lealtad y el valor de marca, las empresas enfrentan serias dificultades para priorizarlo. Esta incongruencia, sumada a la falta de claridad en la definición conceptual del componente *Craft*, sugiere que la industria aún intenta adaptarse a tendencias marcadas por audiencias que, como indica Ballesteros Herencia (2019), jerarquizan su interacción según el esfuerzo cognitivo invertido.

Finalmente, la demanda de comunicadores con destrezas en producción multiplataforma (Sanchez-Acedo et al., 2025) es la consecuencia directa de esta transición. Las universidades enfrentan el reto de ofrecer currículos que integren narrativa, diseño y programación ante un entorno laboral cambiante y acelerado (Ferrante y López Ledesma, 2023). Adicionalmente, el desafío se presenta en entender y atender las necesidades de las nuevas audiencias dentro de este proceso de transición del *Broadcast* al *Click*, donde el profesional debe evolucionar de un operario técnico a un artesano digital capaz de orquestar experiencias significativas en el nuevo multiverso mediático.

Conclusiones

La revisión crítica y literaria académica en esta investigación permite llegar a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, la revisión crítica del corpus de 33 investigaciones seleccionadas permite concluir que el modelo de difusión lineal ha quedado obsoleto frente a la demanda de interactividad de las sociedades postdigitales. Se confirma que tanto la radio como la televisión han mutado hacia plataformas de segmentación hiperespecializada, donde el prosumidor actúa como el motor de validación del contenido. Esta transición obliga a las organizaciones de medios a redefinir sus métricas de éxito, abandonando el alcance masivo como único indicador para priorizar la lealtad y el compromiso cognitivo de comunidades fragmentadas pero altamente activas en el entorno del *Click.*

En segundo lugar, se determina que el factor *Craft* (maestría técnica, estética y creativa) constituye la principal ventaja competitiva en un mercado saturado de información y procesos automatizados. El estudio concluye que la excelencia en la producción y el dominio de las narrativas transmedia son los únicos mecanismos efectivos contra la irrelevancia algorítmica. Por consiguiente, la

formación superior en comunicación enfrenta el desafío de trascender la enseñanza técnica aislada para fomentar un perfil multidisciplinario que combine la neurociencia aplicada con una ética rigurosa en el manejo de datos, para así asegurar que el camino hacia el *MediaVerse* mantenga la calidad y el propósito social.

En tercer lugar, los hallazgos revelan que existe un desafío estructural por entender y atender las necesidades de las audiencias actuales. La aceleración tecnológica y el surgimiento constante de nuevas plataformas crean el desafío de una actualización curricular permanente en las facultades de comunicación en las universidades. Se concluye que no basta con dominar la herramienta técnica ya que la verdadera competencia profesional reside en la capacidad de desarrollar relatos o narrativas coherentes en múltiples pantallas, manteniendo la integridad del mensaje en un entorno laboral cambiante que ya no valora tanto la repetición, sino la innovación artesanal del contenido.

Finalmente, se evidencia una brecha conceptual persistente entre la teoría académica y la práctica corporativa respecto al manejo del *engagement* digital. Se puede concluir que el futuro de la comunicación no radica en la simple acumulación de impactos, sino en la capacidad de generar vínculos humanos sostenibles. De ahí que, las futuras líneas de investigación pudieran profundizar en cómo la IA puede integrarse de forma ética para fortalecer la confianza en los medios y reducir la fragmentación de la audiencia. En última instancia, la transición del *Broadcast* al *Click* representa el surgimiento de una comunicación de voluntades, donde el valor de cada mensaje se mide por su capacidad de impactar en la experiencia del usuario.

Referencias

Acuy Rodríguez, L. B., & Baca Cáceres, D. A. (2022). BENEFICIOS DE LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA COMO. *Hacedor - AIA-PÆC, 6*(2), 60-69. https://doi.org/https://doi.org/10.26495/rch.v6i2.2251

Ballesteros Herencia, C. A. (2019). La representación digital del engagement:: hacia una percepción del compromiso a través de acciones simbólicas. *Revista De Comunicación,, 18*(1), 215–233. https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A11

Balsebre-Torroja, A., Ortiz-Sobrino, M.-Á., & Soengas-Pérez, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina De Comunicación Socia, 81*, 17–39. https://doi.org/ https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848

Benavides-Cruz, J., Montilla-Velázquez, M. d., Muñoz-Medina, S. E., Rincón-López, J. V., Rozo-Agudelo, N., & Palacios-Ariza, M. A. (2024). Revisión de la literatura: análisis de 9 tipos de revisión y sus enfoques metodológicos. *Revista Médica Sanitas, 27*(2), 1-13. https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/797

Cortés-Quesada, J. A., & Vizcaíno-Verdú, A. (2025). Consumo fragmentado de marcas en TikTok: El impacto de la publicidad en la generación Alfa. *Revista De Comunicación, 24*(1), 109-125. https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3659

Crespo Tejero, N., Sifuentes Aguirre, A., & Fernandez-Lores, S. (2025). Comercio electró-

nico y moda deportiva: Análisis neurocientífico de la experiencia de usuario. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 30*, 1-23. https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2025.30.e329

Daniels, M. (2023). The Media-verse: Mainstream Media's Discourse on Meta's Metaverse [El universo mediático: El discurso de los medios de comunicación dominantes sobre el metaverso de Meta]. *The Motley Undergraduate Journal , 1*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.55016/ojs/muj.v1i2.77166

de Julián Latorre, P. (2025). La neurocomunicación como herramienta para transformar la relación colegio-familia en centros concertados y privados. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 30*(1-19). https://doi.org/ https://doi.org/10.35742/rcci.2025.30.e323

Díaz del Campo, J., Gómez García, S., & Segado Boj, F. J. (2021). Nuevas tendencias en investigación de la comunicación [Presentación de monográfico]. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales, 33*, 313-319. https://doi.org/https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1543

Dictionary.com. (s.f.). *artesanía*. https://www.dictionary.com/browse/craft

Egido Piqueras, M. (2025). Neuromarketing sensorial: el impacto de los sentidos en el comportamiento del consumidor. , 30, 1–22. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 30*, 1-16. https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2025.30.e315

Elizondo-Rivera, R. L., & Bosques-Padilla, F. J. (2007). Cómo escribir un artículo científico: cómo lograr que su investigación sea publicada. *Revista de Gastroenterología de México, 72*(2), 116-133. https://www.revistagastroenterologiamexico.org/es-como-escribir-un-cientifico-como-articulo-X0375090607231037

Ezurike, N. (2024). Sequential Explanatory Mixed Method Approach to Understanding the Impact of Digital Medi[Enfoque de método mixto explicativo secuencial para comprender el impacto de los medios digitales en las relaciones con los medios y la participación de la audiencia]. *British Journal of Marketing Studies, 12*(6), 134-149. https://doi.org/https://doi.org/10.37745/bjms.2013/vol12n6134149

Ferrante, P., & López Ledesma, A. G. (2023). Educational platforms: Uses and challenges in the post-digital school. A study in secondary schools of the City of Buenos Ai[Plataformas Educativas: Usos y Desafíos en la Escuela Postdigital. Un Estudio en Escuelas Secundarias de la Ciudad de Buenos Aires. *Education Policy Analysis Archives, 31*, 1-23. https://doi.org/https://doi.org/10.14507/epaa.31.7921

Freire-Sánchez, A., Vidal-Mestre, M., & Gracia-Mercadé, C. (2023). La revisión del universo narrativo transmedia desde la perspectiva de los elementos que lo integran: storyworlds, multiversos y narrativas mixtas. *Austral Comunicación, 12*(1), 1-28. https://doi.org/https://doi.org/10.26422/aucom.2023.1201.frei

García Huertas, J. G., & López, L. (2024). El Neurodiseño Web y la experiencia del usuario. Análisis de un caso práctico: Zara. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 30*, 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2025.30.e306

Gispert de Chia, N. (20245). Creatividad y tecnología: Estructuras narrativas ilimitadas en la construcción de mundos transmedia. *VISUAL REVIEW. Revista Internacional de Cultura Visual, 16*(6), 285–294. https://doi.org/https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5321

Grewal, D., Herhausen, D., Ludwig, S., & Villarroel Ordenes, F. (2022). The Future of Digital Communication Research: Considering Dynamics and Multimodality [El futuro de la investigación en comunicación digital: consideraciones sobre la dinámica y la multimodalidad]. *Journal of Retailing, 98*(2), 224-240. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretai.2021.01.007

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mc Graw Hill Education. https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6

Hsieh, H.-F., & Shannon, S. E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis [Tres enfoques para el análisis de contenido cualitativo]. *Qualitative Health Research, 15*(9), 1277-1288. https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1049732305276687

Jenkins, H. (2007). Transmedia Storytelling 101. *Pop Junctions*. https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Mediaverse Creators Content. (14 de julio de 2025). *10 Common Mistakes in Content Creation and How to Avoid Them [10 errores comunes en la creación de contenido y cómo evitarlos]*. https://www.mvcreators.com/post/the-video-production-series-with-mediaverse-vol-3

Medina, M., Portilla, I., & Pereira, T. (2023). Estudio exploratorio sobre qué significa 'engagement' en las empresas de comunicación. *Revista De Comunicación, 22*(2), 339–352. https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3159

Montalván, D., & Galán, J. (2021). Medios tradicionales: abrirse al mundo digital o sucumbir. *Media Education, 12*(1), 101-113. https://doi.org/https://doi.org/10.36253/me-10222

Montaña Blasco, M., Ollé Castellà, C., & Lavilla Raso, M. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina De Comunicación Social, 78*, 155–167. https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472

Moreno-Felices, P., Puebla-Martínez, B., & Gelado-Marcos, R. (2021). Análisis, medición y control en el proceso de transformación digital de medios: Media Analysis Tool (MAT). Trípodes. *Trípodos, 46*, 157–178. https://doi.org/https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.46p157-178

Pedrero Esteban, L. M., Espada, A., Pérez Escoda, A., & Martín Nieto, R. (2025). Hacia el afianzamiento de la industria cultural del podcast en español. Análisis de la producción en España y Argentina. *Revista De Comunicación, 24*(1), 409–429. https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3802

Peñafiel Sáiz, C. (2016). Reinvención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 12*, 163-182. https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/312863

Ribes i Guàrdia, X. (14 de mayo de 2025). *Divulga UAB*. Usos de la inteligencia artificial en el ciclo de un producto radiofónico: modelo para la clasificación de herramientas IA: https://www.uab.cat/web/detalle-noticia/usos-de-la-inteligencia-artificial-en-el-ciclo-de-un-producto-radiofonico-modelo-para-la-clasificacion-de-herramientas-ia-1345680342040.html?noticiaid=1345949875996

Sanchez-Acedo, A., Carbonell-Alcocer, A., Cascarano, P., & Gertrudix, M. (2025). A-frame y la formación en metaverso para el desarrollo de nuevos perfiles profesionales en comunicación. *Revista Prisma Social, 49*, 105–134. https://doi.org/https://doi.org/10.65598/rps.5764

Scolari, C. (30 de abril de 2024). Carlos Scolari - Sobre la evolución de los medios. Ediciones Ampersand: https://www.youtube.com/watch?v=QH2Kn2M5c34

Sourcely. (21 de junio de 2025). *Ejemplos de revisión de literatura: análisis eficaz y estrategias de aprendizaje*. https://www.sourcely.net/resources/literature-review-examples-effective-analysis-and-learning-strategies

Viramontes Anaya, E. (2024). Análisis cualitativo en la investigación. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH, 15*, 1-18. https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.2074

Xiao, Y., & Watson, M. (2019). Guidance on Conducting a Systematic Literature Review [Guía para la realización de una revisión sistemática de la literatura]. *Journal of Planning Education and Research, 39*(1), 93-112. https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0739456X17723971

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Gestión social y desafíos comunitarios ante la desnutrición crónica infantil en la parroquia Simón Bolívar del cantón Santa Elena, Ecuador

Social management and community challenges in the face of chronic childhood malnutrition in the Simón Bolívar parish of Santa Elena, Ecuador

Erika Karina Lasso Constante[1]
Norma Allyson Armijos Triviño[2]

Resumen

La desnutrición crónica infantil constituye un problema estructural que afecta al desarrollo integral de la niñez y representa un desafío prioritario para la gestión social y las políticas públicas en el Ecuador, especialmente en territorios con altos niveles de vulnerabilidad social. El presente

Abstract

Chronic child malnutrition is a structural problem that affects children's comprehensive development and represents a major challenge for social management and public policies in Ecuador, particularly in socially vulnerable territories. The objective of this study is to analyze

[1]Universidad Estatal Península de Santa Elena (erikalasso.comunikas@gmail.com)
(https://orcid.org/0009-0001-4424-3704)
[2]Universidad de Guayaquil (norma.armijos@ug.edu.ec) (https://orcid.org/0000-0002-7948-0312)

Recibido: 2025-10-12 | Aceptado: 2025-12-30 | Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/1gdm4d56

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

estudio tiene como objetivo analizar la situación de la desnutrición crónica infantil en la parroquia Simón Bolívar del cantón Santa Elena, Ecuador, considerando los factores sociales, económicos y comunitarios que inciden en su persistencia. La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo, apoyado en el análisis de información estadística proveniente de fuentes oficiales y en la revisión documental de estudios e informes institucionales relacionados con la problemática, lo que permite interpretar la realidad social del territorio y comprender la magnitud del fenómeno. Los resultados evidencian que la desnutrición crónica infantil mantiene una relación directa con condiciones de pobreza, acceso limitado a servicios básicos, prácticas inadecuadas de alimentación y nutrición, así como con debilidades en la articulación de acciones interinstitucionales a nivel local. Se concluye que el fortalecimiento de la gestión social comunitaria, basado en la participación activa de la comunidad y la coordinación entre actores institucionales, constituye un elemento clave para la prevención y reducción de la desnutrición crónica infantil, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo sostenible de la población infantil.

Palabras clave: Desnutrición crónica infantil, gestión social, salud pública, participación comunitaria.

the situation of chronic child malnutrition in the Simón Bolívar parish of the Santa Elena canton, Ecuador, considering the social, economic, and community factors that influence its persistence. The research follows a qualitative approach with a descriptive design, supported by the analysis of statistical information from official sources and a documentary review of institutional reports and academic studies related to the issue, allowing for an interpretative understanding of the social context in which the problem occurs. The results indicate that chronic child malnutrition is directly associated with poverty conditions, limited access to basic services, inadequate feeding and nutrition practices, and weaknesses in interinstitutional coordination at the local level. It is concluded that strengthening community-based social management, through active community participation and coordinated institutional actions, is essential for the prevention and reduction of chronic child malnutrition, contributing to improved quality of life and sustainable child development.

Keywords: Chronic child malnutrition, social management, public health, community participation.

Introducción

El problema de la desnutrición infantil de carácter crónico estructural, consecuencia de y un indicador de desbalances sociales y económicos. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en Ecuador (más adelante UNICEF) (2021) sostiene por largo tiempo el problema de crecimiento y de crecimiento físico y cognitivo de las personas durante la niñez, y las limita con efectos irreversibles en el futuro. Como se puede observar en la Figura 1, según los Datos de la Encuesta Nacional sobre Desnutrición Infantil (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2023) muestra que, en el Ecuador, la desnutrición crónica infantil afecta a 20.1% de la población menor de 2 años, cifra que sobrepasa los límites de la Organización Mundial de la Salud y que representa el riesgo de pobreza. No solo esto, de acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF (2023), la desnutrición crónica infantil compromete el desarrollo cognitivo y el desarrollo socio emocional, afectando la salud y la productividad en la adultez, y, por consecuencia, la pobreza de la infancia.

La parroquia Simón Bolívar, en la provincia de Santa Elena, constituye un micro escenario donde se reflejan las desigualdades persistentes relacionadas con pobreza, acceso limitado a servicios de salud, educación nutricional deficiente y escasa gestión social comunitaria. Según la investigación realizada por Rivera (2022), a pesar de los programas nacionales sobre nutrición, los resultados han sido poco sostenibles, revelando la necesidad de un enfoque integral, donde exista una coordinación y articulación interinstitucional, así como la participación de la comunidad para fomentar prácticas saludables, que coadyuben a la prevención y reducción de la desnutrición crónica infantil en el Ecuador.

El presente artículo plantea la gestión social como un marco innovador para la prevención y reducción de la desnutrición crónica infantil, integrando factores socioeconómicos, culturales e institucionales.

Figura 1. Encuesta Nacional Sobre Desnutrición Infantil

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2023).

La malnutrición crónica infantil es un problema de salud pública que no se ha resuelto en América Latina, afectando especialmente a las regiones rurales y a las comunidades con menor estatus socioeconómico, siendo Ecuador el segundo país de América Latina y el Caribe con mayores índices de desnutrición crónica infantil; y el primer lugar es para Guatemala. La desnutrición crónica infantil (DCI) se configura como un problema multicausal. Adicionalmente, su bajo interés pasa también por la atribución a la etnicidad y herencia genética del niño. Sin embargo, según el Banco Mundial (2018) todos los menores, sin distinción, poseen el mismo potencial de desarrollo.

En Ecuador, y particularmente en la provincia de Santa Elena, parroquia Simón Bolívar, este problema se magnifica enormemente para los niños menores de 2 años, creando serios problemas no solo en el aspecto físico, sino también en el desarrollo mental, académico y social (UNICEF, 2023). Cuando se menciona la desnutrición crónica infantil se hace referencia, entre otros aspectos, al crecimiento insuficiente durante las etapas tempranas de la vida. Este fenómeno se determina mediante el indicador de la altura de una persona y la altura estándar recomendada para la Edad de la persona. Este indicador resulta significativo para determinar la longitud de la persona y los nutrientes esenciales que ha requerido y que ha dejado de recibir durante un largo periodo. Esto afecta el desarrollo integral de la persona, que se traduce en la duración y el crecimiento de las partes de un individuo en desarrollo (UNICEF, 2021).

La DCI sigue siendo un problema crítico en América Latina. En Ecuador, esta situación impacta especialmente a las personas en áreas rurales. Las difíciles condiciones socioeconómicas, la escasez de atención médica, agua potable y educación, agravan la situación de desnutrición infantil. En la parroquia Simón Bolívar, de la provincia de Santa Elena, se observan altos niveles de desnutrición infantil, afectando el desarrollo físico, cognitivo y emocional de los niños y perpetuando el ciclo de pobreza y marginación social. La poca coordinación en la intervención con la comunidad, con las instituciones voluntarias y los actores sociales, contribuye a los avances en la problemática, a pesar que, las instituciones están haciendo esfuerzos. La gestión social sirve como un marco interdisciplinario y participativo y podría facilitar la reducción y prevención de la desnutrición infantil, al avanzar en el empoderamiento comunitario, la educación alimentaria integrada y la acción asociada interinstitucional.

En la práctica, la gestión social en esta parroquia, tiene que lidiar con condiciones subdesarrolladas, planificación participativa insuficiente, débil compromiso de la sociedad civil, precario diagnóstico social integral y pobre apropiación de estrategias establecidas.

Este problema se refleja como una de las manifestaciones del problema de retraso en el crecimiento de los niños y es el resultado de una combinación de factores como la pobreza, el escaso nivel de educación nutricional y la deficiencia en la atención de salud de la región de Santa Elena (Rivera, 2022).

Desde un punto de vista purista, existen vacíos en el análisis sobre la malnutrición crónica. Algunas líneas de razonamiento dan prioridad a los medios económicos y sistémicos disponibles como las principales fuentes que desencadenan

acciones (Rendón et al., 2022), mientras que otros destacan aún más la ausencia de educación nutricional como el motor más significativo (Salazar & Paredes, 2021). Tales vacíos en la literatura destacan la necesidad de una investigación integradora que tenga en cuenta los factores personales, familiares, comunitarios e institucionales para abordar y proporcionar una comprensión completa. A nivel local, este problema debe entenderse no solo como una preocupación de salud, sino también como un tema multisectorial con muchos actores diferentes involucrados: instituciones públicas, organizaciones comunitarias, centros de salud y el sistema educativo.

Hay valiosas oportunidades de gestión social para prevenir y reducir la desnutrición infantil con estrategias que involucran educación nutricional, participación comunitaria y fortalecimiento institucional (Castillo & Martínez, 2024). Sin embargo, estas estrategias son a nivel nacional, la información disponible muestra que, a pesar de los intentos realizados a nivel estatal, las tasas de desnutrición infantil siguen siendo altas en sectores rurales y marginales. Según informes del Ministerio de Salud Pública de Ecuador (2023), el 27% de los niños menores de dos años en áreas rurales sufre de desnutrición crónica especialmente en la parroquia Simón Bolívar. Esta cifra supera con creces los niveles aceptables establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y refleja una evidente falta de existencia de marcos de políticas sostenibles y equitativas.

De este problema, se vuelve esencial llevar a cabo investigaciones que permitan la identificación de las brechas sociales, culturales y económicas que obstaculizan el acceso a la alimentación adecuada. Es fundamental reconocer y potenciar las capacidades locales para formular soluciones viables y sostenibles. En este sentido, la presente investigación se justifica por la necesidad de generar conocimiento que contribuya a diseñar intervenciones efectivas, contextualizadas y con enfoque de derechos.

Por lo antes expuesto, este estudio se propone analizar detalladamente la desnutrición crónica infantil en la parroquia Simón Bolívar desde un enfoque de gestión social, con el fin de proponer estrategias integrales que fortalezcan la participación comunitaria, la educación nutricional y la articulación interinstitucional en su prevención y reducción. Para ello se diagnostica que la situación actual de la desnutrición crónica infantil considerado la magnitud del problema y los determinantes clave que inciden en su persistencia, tales como pobreza estructural, falta de educación nutricional y acceso limitado a servicios básicos de salud y agua potable.

Además, se evalúa el rol que cumple la gestión social en la coordinación y articulación de actores comunitarios, institucionales y gubernamentales, reconociendo que la respuesta al problema requiere de la cooperación activa de múltiples sectores. Finalmente, a partir de este análisis se busca proponer un modelo de gestión social participativo, basado en la evidencia documental y necesidades del contexto local, que contribuya de manera sostenible a la prevención y reducción de la desnutrición crónica infantil y al mejoramiento de la calidad de vida de la niñez de la antes referida parroquia.

Marco referencial

La desnutrición crónica infantil (DCI) es uno de los principales problemas de salud pública y desarrollo social a nivel mundial, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2022). La organización menciona que ese fenómeno se da especialmente en países de bajos y medios ingresos. Esta condición manifiesta un retraso en el crecimiento de los niños y niñas, resultado de una deficiencia nutricional de manera prolongada. Black et. al (2013) manifiesta que la desnutrición crónica infantil tiene efectos irreversibles cuando no es abordada oportunamente, afectando el desarrollo físico, cognitivo y social a lo largo del ciclo vital.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2021) sostiene que actores como la pobreza estructural, el bajo nivel educativo de los cuidadores, el acceso limitado a servicios de salud, agua potable y saneamiento básico, así como prácticas inadecuadas de alimentación infantil, inciden directamente en la persistencia de esta problemática. Por tanto, en concordancia, la organización menciona que, desde un enfoque teórico, la desnutrición crónica infantil no debe entenderse únicamente como una consecuencia de la ingesta insuficiente de alimentos, sino como el resultado de una compleja interacción de determinantes sociales, económicos, culturales y ambientales.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe destaca que la desnutrición crónica infantil refleja profundas desigualdades sociales y territoriales, afectando con mayor intensidad a poblaciones rurales, comunidades indígenas y sectores históricamente excluidos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020). Estos contextos se caracterizan por una limitada capacidad institucional y por brechas estructurales que dificultan la implementación efectiva de políticas públicas orientadas al bienestar infantil.

Echeverría (2022) destaca que, en el contexto ecuatoriano, se ha evidenciado que a desnutrición crónica infantil se encuentra estrechamente relacionada con condiciones socioeconómicas desfavorables. Investigaciones realizadas a partir de datos nacionales señalan que variables como el nivel de ingresos del hogar, la escolaridad materna, la ocupación de los padres y el acceso a servicios básicos constituyen determinantes clave en la prevalencia de esta condición en niños menores de cinco. En concordancia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2023) realza que la evidencia de estudios refuerza la necesidad de abordar la desnutrición desde una perspectiva integral que trascienda el ámbito sanitario.

En cuanto a la gestión social, Klilksberg (2015) menciona que es importante la articulación entre actores comunitarios, institucionales y gubernamentales para enfrentar problemáticas sociales complejas como la desnutrición crónica infantil. La gestión social se concibe como un proceso participativo orientado a fortalecer las capacidades locales, promover la corresponsabilidad y generar respuestas colectivas basadas en las necesidades del territorio. Los modelos de gestión social aplicados a salud pública, ermiten mejorar la coordinación intersectorial y optimizar el impacto de las políticas sociales, especialmente en contextos locales donde la acción estatal resulta insuficiente si no se acompaña del involucramiento activo de la comunidad.

Contexto latinoamericano de la desnutrición infantil

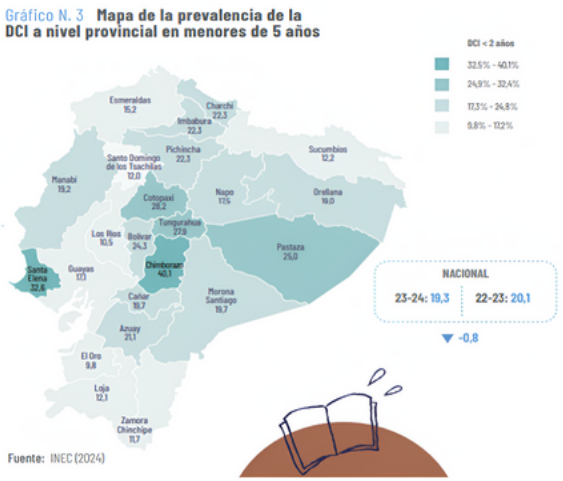
América Latina ha experimentado avances en la reducción de la pobreza, pero la DCI sigue afectando a millones de niños. Según la CEPAL (2023), más de 8 millones de menores de cinco años presentan retraso en el crecimiento, siendo las zonas rurales y los pueblos indígenas los más afectados. Esta situación responde a una combinación de factores estructurales: desigualdad económica, bajo acceso a servicios de salud, escasa educación nutricional y condiciones sanitarias precarias.

UNICEF (2023) advierte que la DCI no solo refleja carencias alimentarias, sino también la falta de políticas sociales sostenidas y participativas. La evidencia muestra que las intervenciones asistenciales, sin un componente educativo ni comunitario, tienen efectos temporales y no modifican los patrones estructurales de malnutrición.

Situación en Ecuador

En Ecuador, Lenin Moreno mediante Decreto Ejecutivo Nro.1211 y su reforma Nro. 404, Artículo 1. Se procura el inicio de la Estrategia Nacional Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil. Dicha estrategia busca, a través de la implementación del "Paquete Priorizado" cumplir con la agenda 2030, con la meta de eliminar la desnutrición crónica en niños sub-24 meses; el Plan Nacional "Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil" (2021–2030) reconoce a la DCI como prioridad nacional. Sin embargo, los resultados han sido dispares entre regiones. Las provincias de la Sierra y la Costa rural, como Santa Elena 32,6%, presentan los indicadores más críticos. Factores como la pobreza estructural, la precariedad laboral y la insuficiente infraestructura sanitaria inciden directamente en la nutrición infantil (INEC, 2023).

Figura 2. Prevalencia de la DCI por provincia



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 202).

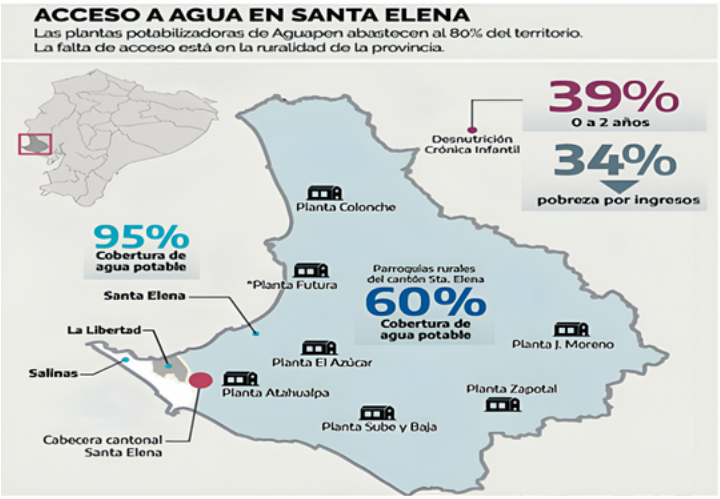
Además, la deficiente integración entre los sectores salud, educación y desarrollo social, ha limitado la eficacia de las políticas públicas. Muchos programas se aplican de manera vertical, sin procesos participativos que fortalezcan la autogestión comunitaria.

La gestión social como enfoque de intervención

La gestión social es un proceso participativo que promueve el diálogo, la coordinación y la

corresponsabilidad entre actores sociales. Según Santos (2020), implica la construcción colectiva de soluciones, el fortalecimiento de capacidades locales y la creación de alianzas entre el Estado, la comunidad y la sociedad civil.

Figura 3. Acceso de agua en la provincia de Santa Elena



Fuente: INEC, Aguapen, GAD Santa Elena

En el contexto de la DCI, la gestión social permite abordar el problema desde múltiples dimensiones: económica, educativa, sanitaria y cultural. Pérez y González (2021) sostienen que los programas más exitosos son aquellos que combinan asistencia alimentaria con educación nutricional, participación ciudadana y liderazgo comunitario.

La gestión social también reconoce el papel de la mujer como agente central del cambio. Diversos estudios (Ramírez, 2019; Salazar & Paredes, 2021) señalan, que la educación materna y la autonomía económica son factores protectores frente a la DCI; por ello, cualquier estrategia debe incluir la capacitación y empoderamiento de las madres y cuidadoras.

Determinantes asociados a la desnutrición crónica infantil

Los determinantes de la desnutrición crónica infantil se agrupan en tres niveles:

- Estructurales: pobreza, desigualdad, desempleo, falta de servicios básicos.
- Intermedios: educación deficiente, hábitos

alimentarios inadecuados, baja cobertura de salud.
- Inmediatos: consumo insuficiente de nutrientes y enfermedades infecciosas recurrentes (OMS, 2022).

Estos factores se combinan, generando un círculo de vulnerabilidad que se reproduce entre generaciones. La intervención social, por tanto, debe ser integral y contextualizada.

Metodología

En esta investigación se empleó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo–correlacional (Hernández, R & Mendoza, C., 2021) complementando con revisión documental; la misma que fue empleada para recopilar, analizar y entender los datos que contribuyen a la desnutrición crónica infantil (DCI) en el área rural de la provincia de Santa Elena. Se elaboraron encuestas estructuradas dirigidas a la población objetivo: padres y madres de niños menores de 2 años, líderes comunitarios y personal de salud local.

Se utilizaron *encuestas estructuradas* para recolectar datos sobre condiciones socioeconómicas, prácticas alimentarias, acceso a servicios básicos y participación comunitaria. Estas encuestas nos han permitido conocer las percepciones, las prácticas alimentarias, el nivel de conocimiento sobre nutrición y la participación en programas sociales relacionados con la nutrición infantil. Además, se realizó una revisión de documentos de fuentes secundarias, como informes técnicos, bases de datos oficiales y documentos de políticas públicas y programas sociales que están en vigor en Ecuador y en la provincia de Santa Elena.

Esto facilitó un análisis contextual y la triangulación de la información obtenida a través de métodos primarios. Al optar por un enfoque cuantitativo, es vital evaluar objetivamente la magnitud y los factores socioeconómicos relacionados con la DCI y determinar, desde una perspectiva de gestión social, el alcance y la eficiencia de las intervenciones que la abordan. A pesar de la realidad, la delgadez crónica infantil es un problema dominante en diferentes partes del país, esta investigación se basa en la parroquia Simón Bolívar, una comunidad rural de la provincia de Santa Elena, lo que permite un análisis más matizado y contextualizado.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos del análisis estadístico de las variables sociales y la prevalencia de la desnutrición crónica infantil fueron analizados utilizando estadísticas descriptivas (Hernández Sampieri, 2018).

Además, los datos de fuentes oficiales como el *Plan Intersectorial para la Prevención y Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil*. Ministerio de Salud Pública del Ecuador - MSP (2023).; *Encuesta Nacional sobre Desnutrición Infantil (ENDI).* Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Encuesta Nacional sobre Desnutrición *Infantil – ENDI 2022*. INEC; *Condiciones de vida y situación nutricional de la población infantil en el Ecuador*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2022). *La desnutrición infantil en las Américas: determinantes sociales y estrategias de intervención.*; Organización Panamericana de la Salud. OPS (2021); *Desnutrición crónica infantil en el Ecuador: causas estructurales y respuestas multisectoriales*.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022). UNICEF Ecuador; *Documentos de políticas públicas (en general). Estrategia Nacional para la Prevención y Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil*. Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil. (2021). Gobierno del Ecuador, muestran que el déficit de la *Desnutrición Crónica Infantil*, en la parroquia Simón Bolívar, responde a una serie de causas interrelacionadas.

Las encuestas mostraron que más del 60% de los hogares no tienen acceso permanente a agua potable, y el 55% de los padres no han recibido capacitación en educación nutricional. Además, el 70% de los hogares viven con ingresos por debajo del salario básico, lo que afecta la calidad y composición de los alimentos en el hogar.

Tabla 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Variable
DCI (Desnutrición crónica infantil). Problema de salud pública	Fortalecer conceptualmente cómo la gestión social puede contribuir a la disminución de la desnutrición crónica infantil - DCI	Causas de la desnutrición crónica infantil
Alta desnutrición crónica infantil en la parroquia Simón Bolívar, provincia de Santa Elena	Diseñar estrategias de gestión social	Factores sociales
Poca educación nutricional	Prevenir la desnutrición crónica infantil - DCI	Educación nutricional
Débil gestión social comunitaria	Identificar actores sociales (madres lideresas) personal de salud, responsables gubernamentales, etc.	Gestión social interinstitucional y ciudadana

Fuente: Elaboración de las autoras

Los hallazgos describen el descubrimiento de brechas sociales y culturales que restringen el acceso a una adecuada nutrición, lo que evidencia que el déficit de atención y la desnutrición crónica infantil no pueden abordarse desde una perspectiva sólo biomédica. El análisis reconoce la gestión social como un campo de acción que permite integrar la acción de los actores comunitarios, institucionales y gubernamentales, y así combatir la fragmentación de las políticas y de las acciones de atención. Diferente a la literatura sobre el tema que centra el estudio en las políticas de atención, en este caso se presenta un abordaje diferente, de carácter holístico, situacional y contextualizado, que puede servir de modelo para otras parroquias rurales del país.

La investigación destaca el rol de gestión social como el eje articulador para el diseño de soluciones sostenibles. Por gestión social, en este caso, se entiende al diseño de un plan que module los es-

fuerzos intersectoriales y la integración de la ciudadanía a partir de la creación de redes o alianzas que involucren a las comunidades, a las instituciones del gobierno, a las organizaciones de la sociedad civil y a los actores educativos. Propuesta fundamental, en territorios rurales, donde, por la falta de continuidad y de efectivo encuadre de las políticas, los problemas sociales generalmente, se agravan.

Tabla 2. Resultados esperados

Categoría	Resultados esperados
Teóricos	Construcción de un marco interpretativo que vincule factores sociales, económicos y culturales con la desnutrición crónica infantil.
Prácticos	Diseño de estrategias de intervención basadas en educación nutricional, articulación institucional y empoderamiento comunitario.
Metodológicos	Validación de un modelo participativo de investigación y gestión aplicable en comunidades rurales.

Fuente: Elaboración de las autoras

El estudio resalta una distante apropiación comunitaria de los programas nutricionales que han sido implementados. Muchos de estos programas son de tipo centralista y no toman en cuenta las particularidades socioculturales de la población. Esto, por sí solo se convierte en una limitación para su impacto en el futuro. Por esta razón, se propone un modelo de gestión participativa, que busque el empoderamiento de las familias y líderes comunitarios para que se conviertan en los actores principales en la disminución y la prevención de la desnutrición infantil.

Se considera a la educación y a la comunicación en nutrición, como pilares centrales de esta propuesta. No se puede simplemente, entregar suplementos y raciones alimenticias, sin la educación correspondiente, para cambiar los hábitos alimentarios y, sobre todo, promover el uso racional de los recursos, así como la incorporación de otras prácticas saludables en el hogar. La educación nutricional debe estar adaptada a los niveles de alfabetización de la población y ser culturalmente pertinente.

Otro aspecto innovador de esta investigación es la *propuesta metodológica participativa*, que valida herramientas de diagnóstico y planificación que pueden ser replicadas en otras comunidades rurales con condiciones similares. El modelo desarrollado no solo tiene utilidad teórica, sino también potencial de aplicación en políticas públicas orientadas a reducir la DCI desde un enfoque territorial y multidimensional.

Propuesta de modelo de gestión social

El modelo propuesto se basa en tres ejes fundamentales:

1. Educación nutricional comunitaria: Desarrollo de talleres, huertos familiares, ferias alimentarias y programas escolares adaptados al contexto local.
2. Articulación institucional: Fortalecer las mesas técnicas entre el GAD parroquial, el MSP, el MIES, escuelas y organizaciones

sociales como por ejemplo mujeres empoderadas que contribuyan al cambio de comportamiento en su comunidad y ONG'S.

3. Empoderamiento y participación: Formación de comités de madres líderes en nutrición infantil, encargadas de acompañar procesos educativos y monitoreo local.

Este modelo busca promover un aprendizaje colectivo donde la comunidad asuma un rol activo en la identificación, planificación y evaluación de acciones nutricionales.

Conclusiones

La desnutrición crónica infantil en Simón Bolívar, trasciende la esfera sanitaria y requiere intervenciones sociales integrales. La gestión social, con su enfoque participativo y multisectorial, constituye una vía estratégica para abordar esta problemática estructural.

La propuesta se orienta a la educación nutricional, el fortalecimiento institucional y el empoderamiento comunitario, a la reducción de la desnutrición crónica infantil de manera sostenible y al cumplimiento de los ODS en el Ecuador rural.

La gestión social se justifica como una herramienta estratégica e integral para el abordaje de esta problemática de salud pública, desde una perspectiva transformadora, construye respuestas articuladas que promueven la activa participación de las comunidades, el fortalecimiento de la participación ciudadana y la corresponsabilidad de los sectores público, privado y comunitario.

El modelo de gestión social en este trabajo de investigación, además de proporcionar un marco operativo para la intervención en la parroquia Simón Bolívar, constituye una propuesta que puede replicarse en otras comunidades rurales de Ecuador y América Latina. Su carácter participativo y la contextualización, permiten, entre otras, la formulación de propuestas sostenibles en educación nutricional, empoderamiento de las comunidades y la relación de trabajo interinstitucional.

También se reitera que ningún programa nutricional tendrá resultados sostenibles sin procesos educativos adecuadamente diseñados, sin abordar las condiciones estructurales de pobreza y sin involucrar a la comunidad como un agente activo de cambio.

Referencias

Ancharían, C. (2025, 7 febrero). *Desnutrición Crónica Infantil en el Ecuador*. Tecnológico Universitario Vida Nueva. https://vidanueva.edu.ec/desnutricioncronica-infantil-en- el Ecuador/#: text=Seg%C3%BAn%20la%20Encuesta%20Nacional%20de%20Sal%20y%20Nu tri-ci%C3%B3n, pueblos%20ind%C3%ADgenas%20y%20a%20las%20c omunidades%20m%C3%A1s%20vulnerables.

Black, R. E., Victora, C. G., Walker, S. P., Bhutta, Z. A., Christian, P., de Onis, M., Ezzati, M., Grantham-McGregor, S., Katz, J., Martorell, R., & Uauy, R. (2013). Maternal and child undernutrition and overweight in low-income and middle-income countries. The Lancet, 382(9890), 427–451. https://doi.org/10.1016/S0140-6736(13)60937-X

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023) *Primera infancia en la postpandemia en América Latina y el Caribe*. https://www.cepal.org/es/enfoques/primera-infancia-la-pospandemia-america-latina-caribe#:~:text=Estos%20resultados%2C%20combinados%20con%20los,FAO%20y%20otros%2C%202023).

Chimborazo, J. (2023) *Factores asociados a la desnutrición crónica infantil* Revista Latinoamericana: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetFactoresAsociadosALaDesnutricionCronicaInfantilEnM-9585778.pdf

Echeverría, W. S. (2022). *Determinantes socioeconómicos de la desnutrición crónica en menores de cinco años en el Ecuador*. Inter Disciplina.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023-2024) https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta_nacional_desnutricion_infantil/index.html

Hambre, A. C. E. (2021, 23 noviembre). *¿Cuáles son las redes de apoyo social? Definición y tipos. ¿Cuáles Son las Redes de Apoyo Social? Definición y Tipos.* Acción Contra el Hambre. https://accioncontraelhambre.org/es/actualidad/cuales-son-las-redes-apoyo-social-definicion-tipos

Kliksberg, B. (2015). *Más ética, más desarrollo*. Editorial Temas.

Mejía, A. (2023). Desnutrición *infantil en niños menores de 5 años en Ecuador.* Universidad Técnica de Ambato: https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7acc8833-52b6-41a3-a3d2- 64fdbb38f84c/contente

Ministerio de Salud Pública. (11 de Junio de 2023). *Informe ejecutivo rendición de cuentas 2023 de la Coordinación*. pág. 32. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/2.Informe-Rendicion-de-Cuentas_cz2.pdf

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (MSP). (s.f). *Proyecto Ecuador Libre de Desnutrición Infantil (PELDI).* Recuperado el 26 de enero de 2026, de https://www.salud.gob.ec/proyecto-ecuador-libre-de-desnutricion-infantil/

Presidencia de la República del Ecuador. (2022). *Decreto Ejecutivo N° 404* (21 abr. 2022), reforma el Decreto Ejecutivo N° 1211 para la Estrategia Nacional Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil. Registro Oficial. Promulgado por el Presidente de la República del Ecuador.

Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil. (s.f) *Estrategia Nacional Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil.* https://www.infancia.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Rendicio%CC%81n-de-cuentas-STPTV_STECSDI-2021.v5-signed-signed.pdf

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2025). *Datos sobre nutrición y salud y desarrollo relacionados con la nutrición. Desnutrición en niños.* https://www.who.int/data/nutrition/nlis/info/malnutrition-in-children

Organización Panamericana de la Salud (OPS). *Desnutrición infantil*. https://www.paho.org/en/enlace/child-malnutrition

Pérez, L., & González, M. (2021). Factores sociales asociados a la desnutrición infantil en

zonas rurales latinoamericanas. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 45(3), 130–140. https://doi.org/10.xxxx/rpsp.2021.0130

Plan Estratégico Intersectorial para la *Prevención y Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil en Ecuador* (2025-2030). Prevalencia de la DCI a nivel provincial., 26-27.

Ramírez, D. (2019). *Nutrición y desarrollo: Enfoques integrales en comunidades rurales.* Editorial Universitaria Andina.

Rivera, J. (2022). Perfil de desnutrición infantil en Santa Elena y las políticas públicas. Revista Ciencias Pedagógicas, 9(2), 1-6. http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.473

Salazar, J., & Paredes, M. (2021). *Educación nutricional en comunidades rurales.* Revista de Salud y Sociedad, 12(2), 77–89.

Santos, R. (2020). *Estrategias comunitarias para la prevención de la desnutrición infantil en zonas rurales.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2021). *La desnutrición crónica infantil: Uno de los mayores problemas de salud pública en el país*. https://unicef.org.ec/sites/default/files/2023-10/PROPUESTA%20DCI%20UNICEF%201023.pdf?

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2023). *Panorama de la nutrición infantil en América Latina y el Caribe.* Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. https://www.unicef.org/lac/nutricion-infantil

Zavala-Hoppe, A. N., Holguin-Murillo, N. J., López-Calle, D. P., & Macias-Velez, G. N. (2024). Factores de riesgo y estrategias de prevención en la desnutrición infantil en Latinoamérica. *MQRInvestigar*, 8(1), 1427–1445. https://doi.org/10.5lva6048/MQR20225.8.1.2024.1427-1445

SCRIPTA mundi

SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Optimización del uso de IA para estrategias pedagógicas en entornos virtuales universitarios de Ecuador: TIC y formación docente

Optimization of AI Use for Pedagogical Strategies in Virtual University Environments in Ecuador: ICT and Teacher Training

Katherine Quintuña Zambrano[1]
Mario Arguello Jaramillo[2]

Resumen

Este estudio aborda la problemática por la falta de integración sistémica de la inteligencia artificial (IA) en las estrategias pedagógicas de universidades ecuatorianas, lo que limita su impacto en el aprendizaje de los estudiantes. El objetivo de la investigación fue evaluar cómo el uso de herramien-

Abstract

This study addresses the issue of the lack of systemic integration of artificial intelligence (AI) in the pedagogical strategies of Ecuadorian universities, which limits its impact on student learning. The objective of the research was to evaluate how the use of AI-based tools,

[1] Docente Unidad Educativa Ciencia Y Fé (https://orcid.org/0000-0001-5220-4740) (quintunazambranoz@gmail.com)
[2] Docente Universidad de Guayaquil, FACSO, Docente Unidad Educativa Fiscal Leonidas Ortega Moreira. (https://orcid.org/0000-0001-5561-5211) (mario.arguelloj@ug.edu.ec).

Recibido: 2025-09-05 | Aceptado: 2026-01-05 | Publicado: 2026-01-31
DOI: https://doi.org/10.53591/ejmsst36

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

tas basadas en IA, junto con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), podría mejorar el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes en entornos virtuales. Se utilizó una metodología mixta, combinando datos cuantitativos a través de un cuestionario tipo Likert y cualitativos mediante entrevistas a docentes, con una muestra de 80 estudiantes y 20 profesores de tres universidades ecuatorianas.

Los principales resultados indican que los asistentes virtuales, los traductores automáticos y los correctores gramaticales fueron las herramientas más utilizadas. Estas herramientas influyeron positivamente en la motivación (85%), comprensión de contenidos (82%) y aprendizaje personalizado (80%). Además, se identificó una correlación significativa entre el uso frecuente de IA y el rendimiento académico de los estudiantes.

En este estudio se destaca que la implementación de la IA en las estrategias de enseñanza puede mejorar la motivación, participación y rendimiento académico, pero su efectividad depende de la formación continua de los docentes, el acceso equitativo a la tecnología y políticas institucionales claras.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, estrategias pedagógicas, educación virtual, educación superior, capacitación docente.

along with Information and Communication Technologies (ICT), could improve academic performance and student motivation in virtual environments. A mixed methodology was used, combining quantitative data through a Likert-type questionnaire and qualitative data through interviews with professors, with a sample of 80 students and 20 professors from three Ecuadorian universities.

The main results indicate that virtual assistants, automatic translators, and grammar checkers were the most used tools. These tools had a positive impact on motivation (85%), content comprehension (82%), and personalized learning (80%). Additionally, a significant correlation was found between the frequent use of AI and students' academic performance.

This study highlights that the implementation of AI in teaching strategies can improve motivation, participation, and academic performance. However, its effectiveness depends on continuous teacher training, equitable access to technology, and clear institutional policies.

Keywords: Artificial Intelligence, pedagogical strategies, virtual education, higher education, teacher training.

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior han diversificado el uso y manejo de herramientas con Inteligencia Artificial) (IA) por lo que se ha considerado un avance digital significativo en el ámbito educativo, su aplicación obedece a la necesidad de perfeccionar el aprendizaje, administrar eficientemente los recursos y adaptarse a un mundo globalizado, cuya dinámica es pautada por la tecnología.

Esta línea de trabajo también se alinea con el objetivo de desarrollo Sostenible número 4, que busca garantizar una educación de calidad e inclusiva para todos a lo largo de la vida. En este escenario surge la pregunta principal de esta investigación:" ¿Cómo contribuyen las herramientas de inteligencia artificial en el desarrollo de estrategias pedagógicas en entornos virtuales para mejorar el aprendizaje de los estudiantes universitarios en Ecuador, a través del uso de las TIC y la capacitación docente?".

Como un punto de partida, se considera como una forma posible y útil de utilizar estas herramientas en el marco de un método pedagógico activo. En Ecuador, algunas universidades ya hacían uso de plataformas y sistemas basados en IA, pero muchas veces sin una orientación clara de cómo implementarlas en el aula, esto hacía que su uso fuese superficial y no tuviese un impacto real en el aprendizaje, por ello, se detectó la necesidad de elaborar un planteamiento que integrara coherentemente las tecnologías con estrategias docentes diseñadas para el entorno local y atendiendo a las verdaderas necesidades de los estudiantes universitarios.

Este estudio se basó en aportes teóricos y metodológicos de varios autores. Knowles (1980) propuso la idea de que los estudiantes deben tener un rol activo en su proceso de aprendizaje, algo clave en ambientes virtuales. Por otra parte, Piaget (1975) y Vygotsky (1978) señalaron que el conocimiento se construye a partir de la interacción social y el soporte, factores que la IA puede potenciar mediante sistemas adaptativos. (Rolán, 2025) mostró cómo herramientas como asistentes virtuales, el análisis del aprendizaje y los sistemas de recomendación puede personalizar la educación. Por otra parte, el modelo TPACK de (León Naranjo et al., 2025) subrayó la importancia de integrar pedagogía, contenido y tecnología para que éstas sean aprovechadas de manera efectiva. Por último, investigaciones recientes como las de (Chambi Huacani & Choquetarqui Castaño, 2024) revelaron la forma cómo la IA eleva la motivación, la comprensión y rendimiento académico de los estudiantes de nivel superior en ambientes digitales.

De la misma manera, se consultaron diversas investigaciones recientes, sobre todo en América Latina y Ecuador, que evidenciaron que el uso pedagógico de la IA fue beneficios por utilizarse recursos profundos como la motivación, la participación activa y aprendizaje más certero. También se añadió que los docentes identificaron beneficios como tener más tiempo para dedicar a la orientación de los estudiantes en lugar de tareas administrativas.

Por otro lado, se constató una ausencia respecto al análisis sobre como estas herramientas se manifiestan en contextos latinoamericanos. Aunque ya se emplean en algunas universidades,

aún faltan investigaciones que permitan evaluar realmente su efecto, sobre todo en zonas con problemas de conectividad, o de capacidades docentes limitadas.

También es necesario debatir sobre el uso ético de estas tecnologías, ya que si se aplican sin cuidado pueden generar dependencia o excluir a quienes no tienen suficientes habilidades digitales. Por estas razones, en este estudio se busca aportar evidencia útil tanto para docentes como para autoridades universitarias, con el fin de identificar buenas prácticas que puedan replicarse en distintos contextos.

El objetivo general fue determinar el estado actual de las estrategias didácticas basadas en inteligencia artificial para la enseñanza universitaria, para ello, se propusieron los siguientes objetivos específicos: El primero, consiste en determinar cuáles fueron las herramientas de IA más utilizadas entre 2019 y 2023; así mismo, luego examinar las ventajas y obstáculos desde la perspectiva de estudiantes y profesores; así mismo se requiere determinar si estas estrategias tienen un impacto positivo en el desempeño académico y la motivación, y finalmente sugerir directrices para la aplicación ética y contextualizada de estas tecnologías en el aula planteadas por (Puche-Villalobos, 2024).

La hipótesis fundamental del trabajo fue que los estudiantes que utilizan estrategias didácticas basadas en inteligencia artificial tendrán mejores resultados, se involucrarán más y serán más motivados para aprender en los ambientes virtuales en Ecuador. Ante ello, se planteó la hipótesis de que la aplicación estratégica didácticas mediadas por IA potencia el desempeño, la participación y la motivación de los estudiantes en los ambientes virtuales de aprendizaje en Ecuador.

Esta hipótesis se apoya en teorías educativas actuales que muestran que el aprendizaje mejora cuando se adapta a las necesidades de forma individualizada; cuando los estudiantes sienten que la clase responde a su forma de aprender, tienden a involucrarse más y a tener mejores resultados. Por otro lado, el entorno digital se convierte en más dinámico y participativo, lo que promueve la participación activa y la adquisición de competencias digitales relevantes para el futuro (Yaghoubi et al., 2025).

Por lo tanto, la hipótesis fue considerada como una contribución a la investigación, al señalar la forma de comprobar si la IA puede efectivamente potenciar la enseñanza en línea en el contexto de la universidad ecuatoriana.

También permite evaluar si estas estrategias pueden adaptarse a un entorno donde todavía existen limitaciones tecnológicas y pedagógicas.

Marco teórico

La Inteligencia artificial en la educación, según (Luo et al., 2025) menciona que los procesos de enseñanza-aprendizaje se potencian mediante herramientas y sistemas que emplean algoritmos y modelos de lenguaje; estas tecnologías no pretenden sustituir a los profesores, sino complementar su labor, para que la educación sea más flexible, personalizada y dinámica.

En algunos países latinoamericanos como en Perú, Bolivia y Honduras se han reportado problemas técnicos y de capacitación que han dificultado la implementación de estas tecnologías en las universidades, por el contrario, países como Co-

lombia, y México han avanzado un poco más, sin embargo, todavía hallan desafíos, sobre todo en zonas rurales con muy poco acceso a la tecnología.

En Ecuador, el escenario es ambiguo, puesto a que las universidades públicas y privadas han comenzado procesos de digitalización, aunque todavía existe muchas limitaciones como la ausencia de infraestructura, la pobre preparación docente en materia de tecnología, y el empleo muy rudimentario de la IA. Universidades como la Técnica de Manabí o la Nacional de Chimborazo tienen uso de IA, pero más que nada para funciones como atención automática o evaluaciones, no la tienen integrada como materia. En contraste, las privadas como la UESS o USFQ que han adoptado soluciones más sofisticadas, por ejemplo, simuladores o sistemas de análisis de aprendizaje, aunque casos similares todavía no se multiplican.

Los hallazgos de (Chambi Huacani & Choquetarqui Castaño, 2024) evidencian que la IA posibilita adaptar el proceso de aprendizaje, automatizar tareas, y ofrecer retroalimentación inmediata, lo que amplía la experiencia en línea educativa; y estas opiniones apoyan la idea de que Ecuador necesita una política más efectiva y realista para incorporar esas herramientas en su sistema educativo. (Garzón-Quiroz et al., 2025) indica que existen diversos canales a través de los cuales se puede acceder a la IA: asistentes virtuales, análisis de datos, sistemas de recomendación y asistentes virtuales. Estas herramientas mejoraron no sólo la parte administrativa, sino que ayudaron a los alumnos aprender más personalizada y eficientemente y promovió el autoaprendizaje y seguimiento de conocimiento.

Estas tecnologías tienen una mayor efectividad en el acompañamiento docente y contribuyen a fortalecer competencias aprovechables en el siglo XXI, pero aún hay muchas barreras en Ecuador y en la región. Entre ellas, la escasa formación docente, la deficiente conexión a internet en algunas zonas y la ausencia de políticas nacionales en relación con el empleo de la IA en la educación.

Investigaciones como la de (Arteaga-Alcívar et al., 2025) enmarcaron a nivel región ante mencionados desarrollando propuestas para afrontarlos, entre ellas el uso de recursos educativos abiertos y el fomento al trabajo colaborativo. En este mismo contexto, (UNESCO,2023) señala que la integración de tecnología en la educación exige una planificación clara que se considere inversión en infraestructura, formación docente y una buena gestión educativa.

La propuesta de este artículo va enfocada a las estrategias pedagógicas mediante la utilización de recursos basados en las TIC, por tanto, la innovación en educación es una parte fundamental en este estudio, dicha propuesta se orienta a robustecer la praxis docente y posibilitar el aprendizaje en el aula virtual a partir de un uso responsable y contextualizado de herramientas de inteligencia artificial.

Aquí es donde entra la IA, para personalizar contenidos y métodos para el usuario. Según (Bolaño-García & Duarte-Acosta, 2024) indican que, estas plataformas son capaces de realizar un seguimiento del progreso de cada estudiante, identificar sus debilidades y recomendar actividades para contrarrestarlas, facilitando así un aprendizaje más eficaz.

Según Knowles (1980) es preciso destacar la importancia de que los adultos asuman el control

de su aprendizaje, lo cual está estrechamente relacionado con la necesidad de formación continua que favorezcan una mayor comprensión; por ello, La IA refuerza esta concepción ya que proporciona feedback inmediato y materiales bajo demanda que posibilitan la autogestión del estudiante. De la misma manera (Arias-Chávez et al., 2024) hallaron que recursos como los asistentes virtuales, juegos educativos y *ebooks* orientan a los estudiantes a planear, llevar a cabo y reflexionar sobre su aprendizaje sin disminuir su confianza. De manera similar, (Lee et al., 2025) demuestran que un asistente virtual con feedback en tiempo real incrementa el desempeño, la motivación y habilidades metacognitivas; este enfoque puede entenderse desde la perspectiva del aprendizaje constructivista de Piaget (1975) y Vygotsky (1978) quienes plantean que el conocimiento que se construye cuando el estudiante interactúa con su entorno.

Estudios sobre IA en procesos educativos

Al integrarse la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza aprendizaje, no sólo se facilita al estudiante la interacción con su ambiente, sino que también se favorecen las potencialidades de personalización del aprendizaje. Desde la perspectiva de Vygotsky, IA puede proporcionar el "andamiaje" para adaptar las tareas al nivel de competencia del estudiante, promoviendo el desarrollo de habilidades metacognitivas y pensamiento crítico. Mediante las diferentes manifestaciones o acciones la IA podría insertarse en tal entorno proporcionando actividades, ejercicios y simuladores que fomenten el pensamiento crítico.

Por otra parte, el modelo TPACK (Conocimiento Tecnológico Pedagógico y del Contenido) para (Salas-Rueda, 2019) continúa siendo un marco primordial para conceptualizar la integración de tecnología en educación.

Investigadores recientes como (Celik, 2023) han actualizado este modelo con el concepto de TPACK Inteligente que insiste en que la IA debe usarse con criterios pedagógicos y éticos. (Ning et al., 2024) agregan que también es necesario capacitar a los docentes en cómo usar estas herramientas de forma efectiva y responsable.

Nuevos estudios respaldan que la aplicación de la IA en la educación facilita ajustar el ritmo de aprendizaje, incrementa el interés de los estudiantes y fomenta su independencia. (Miling Chen, 2025) descubrió que los *learning systems* personalizados tienen un impacto positivo en el aprendizaje global y en las matemáticas, alcanzando hasta 5 meses adicionales de aprendizaje. (Rincon-Flores et al., 2024) hallaron que, al integrar plataformas adaptativas, aulas invertidas, micro aprendizaje y técnicas de autorregulación, los estudiantes no sólo aprendieron más, sino que también se sintieron más organizados y respaldados por sus profesores.

En la educación superior, la IA ya no es simplemente una innovación, sino una característica básica del contexto de enseñanza-aprendizaje (Bond et al., 2024) forman de que hay un rápido desarrollo en herramientas que personalizan la enseñanza y que facilitan a los tutores la toma de datos para la toma de decisiones, pero también echan en falta más ética y colaboración entre campos. Otros estudios indican que la IA aumenta las habilidades para resolver problemas, el trabajo en equipo y el aprendizaje profundo cuando se combina con una adecuada estrategia pedagógica.

En la educación del inglés en general y en la

virtual en particular, las herramientas generativas como ChatGPT han traído nuevas formas de practicar el idioma. Estas tecnologías ayudan a escribir, ofrecen comentarios y tienen conversaciones, pero también hay peligros, (Caisabanda et al., 2024) o escenarios donde no trabajan lo suficiente si no hay reglas claras (Prilop et al., 2024).

Con énfasis en los aprendizajes, las herramientas IA que adaptan contenidos y detectan problemas tienden a resultar en mejores aprendizajes y mayor compromiso. (Zhang et al., 2025) identificaron que el efecto positivo depende del tipo de intervención, del nivel educativo y de la duración. También se subrayan a través de (Qi et al., 2025) los beneficios que son significativamente más altos cuando estas herramientas se integran en un plan pedagógico bien elaborado.

La analítica del aprendizaje que recopila datos sobre el avance del estudiante, permite que tanto alumnos como profesores ajusten el proceso educativo. (Tirado et al., 2024)with AI applications like Learning Analytics (LA y (Sajja et al., 2025) muestran que estas herramientas ayudan a detectar problemas a tiempo y ofrecer soluciones.

La ética del uso de la IA es crucial, ya que cualquier aplicación de IA en educación, debe ser centrada en los usuarios, con protección a los datos personales, sin discriminación y que permita a docentes y estudiantes utilizarla de manera responsable, de acuerdo con la Directriz de Políticas de la (UNESCO, 2023) en Ecuador y en otros países de la región, esto significa: tener políticas nacionales definidas sobre la IA, invertir en infraestructura y proveer formación docente continua que integre conocimientos técnicos, pedagógicos y éticos.

La incorporación de herramientas de IA en la educación, especialmente en las aulas universitarias virtuales, ha ido en aumento en 2020-2025, y la síntesis del estudio constituye el caso específico de esta revisión. Esta transformación está siendo motivada por la necesidad de desarrollar novedosas estrategias de enseñanza, incrementar las competencias digitales del personal docente y mejorar el proceso de aprendizaje utilizando las tecnologías de la información y comunicación (TIC). La influencia de la IA en la educación superior no se limita a un mero uso tecnológico básico y se ha convertido en un elemento disruptivo en la planificación curricular, las tutorías individuales, las evaluaciones y el desarrollo de campus inteligentes (León-Rodríguez-Conde, 2024).

Tales avances se han reflejado también en determinadas propuestas didácticas activas, tales como la utilización de narrativas elaboradas por IA para estimular la participación de los estudiantes (Rolán, 2025). En el contexto ecuatoriano se ha revelado también la exigencia de introducir la IA en la formación universitaria y profesional, resaltando su función en la gestión de la eficiencia operativa y en el análisis, más que en los proyectos académicos como una competencia transversa indispensable para quienes se proyectan al campo laboral (García-Vera et al., 2023).

La formación docente es un aspecto crítico en el éxito de la implementación de las TIC y la IA en los ambientes virtuales, donde se han desarrollado investigaciones en Ecuador que evidencian que la actualización permanente del docente, en particular en modalidades híbridas o en línea, se constituye en un factor que incide en la mejora de la calidad de la educación (Zambrano Vacacela & Yautibug Chimbolema, 2020)2020.

Por otra parte, los cursos de capacitación pedagógica dirigidos a profesores sin formación educativa han resultado clave para la adopción eficaz de innovadoras estrategias de enseñanza sustentadas en TIC (Espinoza Reyes & Espinosa Nieto, 2020) en lo que respecta al entorno virtual, la eficiencia de las plataformas virtuales para ser consideradas como herramientas potentes para la interacción educativa ha sido constatada, sobre todo, en el nivel de posgrado, ya que los ambientes virtuales de aprendizaje se han consolidado como medios para desarrollar habilidades académicas y profesionales (Pincay & Saltos, 2014).

La formación emocional del profesor también ha sido una línea de investigación incipiente que ha evidenciado que trabajar la inteligencia emocional repercute positivamente en las habilidades docentes y en la relación con el entorno virtual (Mendoza, 2020). Otros estudios señalan que desarrollar la metodología *STEAM*, sostenida por las TIC en carreras técnicas, ha tenido repercusiones positivas en el aprendizaje, estimulando la creatividad, innovación y la solución de problemas (Cajas Oña & Gómez Morales, 2022).

Estas propuestas, que se relacionan con el paradigma de pedagogías activas y que están cobrando mayor importancia dentro de la educación universitaria actual (Bravo Santos et al., 2022) finalmente, se reconoce que la incorporación de las TIC y la inteligencia artificial en educación no debe ser únicamente técnica sino ética y contextualizada, con especial atención a las políticas educativas que promuevan la inclusión, equidad y relevancia cultural (Vera Noriega & Velasco Arellanes, 2024), (Alcocer et al., 2024).

Este marco teórico pone de manifiesto la carencia de una propuesta integradora para el empleo de la IA como estrategia pedagógica, en la que la capacitación docente, el uso de TIC y la migración a escenarios virtuales se articulen eficaz y sosteniblemente en la universidad del Ecuador.

Metodología

Esta investigación fue orientada a la práctica y se centró en comprender el fenómeno y a la vez, intervenir con una solución realista para mejorar la enseñanza basada en IA en un entorno virtual universitario, la investigación que se refiere a partir de problemas concretos del contexto educativo para indagar en respuestas posibles, como apunta (Nasser, 2024).

Se trabajó bajo un enfoque mixto, entre otras cosas se combinó la información numérica (cuantitativa) con las opiniones y experiencias (cualitativas) para contar con una mejor perspectiva. El estudio fue de tipo observacional, no tuvo intervención directa sobre el objeto de estudio, y se realizó en un solo momento. La finalidad era al menos describir el uso actual de la IA y sugerir direcciones para mejorar su utilización en entornos de aula virtual, cual también es sugerido por (Mirari, 2022).

La investigación se llevó a cabo con una muestra aleatoria de 80 estudiantes universitarios y 20 docentes de pregrado en Ecuador, en esta participación se consideraron tres universidades entre públicas y privadas, la Universidad de Guayaquil, UTEG (Universidad técnica Empresarial de Guayaquil) y la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja), con estudiantes que ya contaban con experiencia utilizando herramientas de IA en clases virtuales; no se añadieron estudiantes no familia-

rizados con las herramientas a fin de que los datos sean precisos en términos estadísticos.

Se aplicaron dos instrumentos para la obtención de información: un cuestionario con preguntas cerradas tipo *Likert* (de cinco niveles), para la evaluación de la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la IA, y una guía para entrevista docente. Ambos instrumentos fueron validados por expertos y corregidos en una prueba piloto.

El cuestionario mostró una buena consistencia interna con un resultado de 0,82 en el coeficiente de Cronbach (Hernández et al., 1991) estos instrumentos fueron elaborados para este estudio, y validados por especialistas en educación tecnológica. Después de la validación se aplicaron en una muestra pequeña para evaluar su claridad y funcionamiento.

Los datos numéricos se analizaron con herramientas estadísticas simples: se revisaron frecuencias, promedios y porcentajes. En algunos casos se aplicaron pruebas como Chi- cuadrado y regresión logística para entender mejor las relaciones entre variables. Para las respuestas cualitativas (de las entrevistas), se usó un análisis temático, que consiste en identificar ideas clave y patrones en las respuestas, siguiendo una metodología que ha sido utilizada en otros estudios recientes sobre IA en educación (Bond et al., 2024) para apoyar este análisis, se usó el programa N Vivo, que ayuda a organizar la información de forma clara.

Este estudio fue conducido de acuerdo con principios éticos internacionalmente consolidados para el uso educativo de la inteligencia artificial. Los participantes recibieron información suficiente y clara sobre el estudio, los potenciales beneficios y daños, así como sobre la confidencialidad de los datos y la salvaguarda de su información personal, conforme a las directrices de la (UNESCO , 2023) les dieron la seguridad de que tenían derecho a abandonar el estudio en cualquier momento y sin ninguna consecuencia.

Resultados

Los resultados demostraron que el uso de herramientas de IA enmarcado dentro de estrategias pedagógicas planificadas influyó de manera positiva en el aprendizaje de los estudiantes en aulas virtuales universitarias en Ecuador. Este hallazgo confirmó la hipótesis inicial y apoyó la propuesta de mejora. La realización de la investigación de acuerdo a los objetivos particulares permitió identificar con nitidez, los motivos centrales que justifican dicha propuesta.

Con respecto al primer objetivo, se identificó que los asistentes virtuales, los traductores automáticos y los correctores gramaticales fueron los recursos de IA más utilizados por los estudiantes en sus clases virtuales. Como se observa en la Tabla 1, los asistentes virtuales alcanzaron un 92% de uso y los traductores automáticos un 85%. Estos resultados muestran que los estudiantes universitarios ya tienen un contacto frecuente con herramientas inteligentes, aunque muchas veces sin una guía metodológica clara.

Respecto al segundo objetivo, la percepción general de los estudiantes fue favorable. Tabla 2 sobre los resultados, el 85% manifestó que la IA aumentó su motivación en las clases, un 82% refirió que le ayudó a comprender mejor el contenido y un 80% manifestó que tuvo un aprendizaje más personalizado a través de estas herramientas. Esto

atestigua que las tecnologías no sólo son funcionales, sino que valoradas como una verdadera ayuda en la formación por los estudiantes.

Tabla 1. Tipo de herramienta de IA utilizada en clases virtuales de estudiantes universitarios. Ecuador, 2024 (n = 100)

Herramienta de IA	La utiliza frecuentemente %	No la utiliza frecuentemente %
Asistentes virtuales (ChatGPT, Gemini, etc.)	92,0	8,0
Traductores automáticos	85,0	15,0
Correctores gramaticales	78,0	22,0
Chatbots conversacionales	65,0	35,0
Recomendadores de contenido	58,0	42,0

Fuente: Base de datos de la encuesta (2024).

En cuanto al tercer objetivo, el análisis con la prueba de Chi-cuadrado reveló un vínculo significativo entre la frecuencia de la utilización de la IA y la mejora en el desempeño académico.

El 78% de los estudiantes admitió que estas herramientas contribuyeron positivamente a sus resultados. También se manifestó que la participación en clase y facilitó una retroalimentación más frecuente y útil (Tabla3).

Los hallazgos confirmaron que la propuesta elaborada en este estudio es pertinente y viable. Se planteó diseñar una propuesta que contemple la formación docente en Uso Pedagógico de la IA, la realización de actividades con dichas herramientas y el seguimiento continuo a los estudiantes a través de plataformas adaptativas. El objetivo no es sólo introducir tecnología en los espacios de aula virtual, sino transformar la experiencia educativa para hacerla más dinámica, personalizada y vinculada a las competencias del siglo XXI.

Tabla 2. Percepción pedagógica del uso de IA en el aprendizaje virtual de estudiantes universitarios Ecuador, 2024 (n = 100)

Variables de percepción	De acuerdo / totalmente de acuerdo (%)	En desacuerdo / neutral (%)
Aumenta la motivación para estudiar	85,0	15,0
Mejora la comprensión de los contenidos	82,0	18,0
Facilita el aprendizaje personalizado	80,0	20,0
Proporciona retroalimentación inmediata	76,0	24,0
Incrementa la participación en clase	72,0	28,0

Fuente: Base de datos de la encuesta (2024).

Tabla 3. Relación entre frecuencia de uso de IA y rendimiento académico percibido (n = 100). Ecuador, 2024.

Frecuencia de uso de IA	Mejora su rendimiento %	No observa mejora %
Uso alto (4–5 en escala Likert)	78,0	7,0
Uso medio (3 en escala Likert)	12,0	3,0
Uso bajo (1–2 en escala Likert)	5,0	10,0

Fuente: Análisis cruzado de la encuesta de uso y rendimiento académico con herramientas de inteligencia artificial, 2024.

Discusión

Este capítulo presenta los hallazgos más significativos de la investigación y los dispone en función del planteamiento de los objetivos. Además, los hallazgos se relacionan con lo que han reportado otros estudios acerca del tema, para corroborar coincidencias, identificar divergencias y entender mejor las causas de esas variaciones.

El primer resultado muestra que el uso de herramientas con inteligencia artificial en la educación ya es una práctica común; los estudiantes las emplean con frecuencia y las consideran útiles para sus clases, este hecho coincide con lo que también se ha observado en otros países, lo que confirma que se trata de una tendencia global y que la investigación se encuentra alineada con esa realidad (Dong et al., 2025) la tecnología se ha convertido en parte del aprendizaje y no puede quedar al margen.

En segundo lugar, estudiantes y profesores manifestaron con claridad que estas herramientas les resultan útiles, dicen comprender mejor los contenidos, estar más motivados y poder hacerlo a su propio ritmo. Estas valoraciones no son excepciones, sino que se reiteran a lo largo del estudio y hablan de un cambio de verdad a la hora de aprender cuando se aplica inteligencia artificial con una finalidad determinada, lo que refuerza lo señalado literatura reciente, que evidencia efectos positivos de las IA en la educación (Bond et al., 2024).

No obstante, también se evidenciaron dificultades. Entre ellas, la escasa formación de algunos profesores y, en numerosos puntos, las dificultades de conexión. Estas limitaciones significan que no todos los estudiantes pueden beneficiarse de la IA de la misma manera".

A diferencia de contextos con mejores condiciones tecnológicas, en Ecuador aún se están superando obstáculos. Esto demuestra que la tecnología por sí misma no soluciona los problemas: es necesario formación, apoyo institucional y herramientas adecuadas para su aplicación.

En cuanto al rendimiento académico, la información era indiscutible, los estudiantes que recurren a herramientas de inteligencia artificial de modo sistemático obtienen mejores calificaciones y se implican más en las clases. Esta relación se observó en las percepciones de los participantes y en los datos estadísticos, lo que evidencia que no se trata de una "impresión subjetiva, sino un efecto real y cuantificable". Este hallazgo apoya directamente la proposición establecida en la investigación y justifica la generalización.

En resumen, no se trata de un hallazgo por casualidad, sino que tiene un fuerte apoyo. la investigación demuestra que la IA influye positiva-

mente en la docencia y aprendizaje universitario. Pero también se ha querido trasmitir con la animación que el disponer de la tecnología no es ya suficiente para que la misma sea utilizada y aprovechada, sino que es necesario que se utilice, si bien para eso, desde luego no asistiremos a escasez de "condiciones" para el "utilizarla". Por esta razón, la propuesta formulada no sólo es oportuna, sino también urgente y bien fundada.

Conclusiones

Al terminar esta investigación se pudo comprobar que las herramientas con inteligencia artificial ya forman parte del día a día de muchos estudiantes universitarios. No solo están presentes, sino que además son valoradas por su utilidad en tareas como leer, escribir y comprender mejor los contenidos. Entre las más usadas destacaron los asistentes virtuales, los traductores automáticos y los correctores gramaticales, principalmente porque son fáciles de manejar, accesibles y responden a necesidades concretas en las clases virtuales.

También se confirmó que estudiantes y docentes reconocieron beneficios claros en su uso. En general, estas herramientas ayudaron a que el aprendizaje fuera más sencillo, flexible y participativo. Aun así, se identificaron limitaciones como la falta de preparación de algunos docentes en el uso pedagógico de la tecnología y los problemas de conectividad en ciertas zonas, esto dejó en evidencia que, aunque la IA es una herramienta potente, sus beneficios no se aprovechan de igual manera si no existen condiciones adecuadas.

En cuanto a la motivación y el rendimiento académico, los resultados fueron en general positivos, los alumnos se percibieron motivados para participar y se sintieron más seguros de sí mismos en su aprendizaje. Por otro lado, cuando la IA se empleó con un fin explícito y de manera apropiada, se detectaron beneficios en el aprendizaje.

Al final, se comprobó que hay una correlación positiva entre el uso frecuente de estas herramientas y el rendimiento académico del estudiante. Esto confirma que una propuesta formativa en la que se pretenda mejorar y ordenar el uso de la inteligencia artificial no sólo es pertinente sino también necesaria. Para que esto funcione tiene que venir con formación de docentes, con acceso a internet y con una forma de enseñar que pueda adaptarse a la realidad actual y a las necesidades de los estudiantes.

Recomendaciones

De los resultados obtenidos en esta investigación, se formulan las siguientes recomendaciones para las autoridades educativas, docentes y gestores de la formación en las universidades ecuatorianas que buscan contribuir a la optimización en la aplicación de herramientas de inteligencia artificial (IA) en las estrategias pedagógicas dentro de aulas virtuales.

*Potenciación de la formación docente. E*s necesario que los profesores reciban una formación continua y aplicada, orientada no sólo al manejo técnico de las herramientas de IA, sino también a su adecuada integración pedagógica en el aula virtual.

Desarrollo de políticas institucionales que regulen el uso de la IA. Las universidades deberán de implementar algunas políticas institucionales

respecto al uso de la IA en los procesos educativos, tales políticas deben asegurar un uso ético y responsable de las herramientas de IA, prevenir sus posibles malos usos y armonizar la implementación de las mismas con las metas pedagógicas. La elaboración de directrices claras para el uso de IAs ayudará a los profesores y estudiantes a conocer cómo se deben utilizar adecuadamente dentro del ámbito educativo.

Infraestructura tecnológica y acceso igualitario a dispositivos. Para que ningún estudiante se quede atrás en cuanto a la utilización de las herramientas de IA es necesario que las casas de estudio mejoren su infraestructura tecnológica. Esto significa mejorar la conectividad a internet y la disponibilidad de dispositivos tecnológicos adecuados. El desarrollo de soluciones con apoyo estatal o empresarial será clave para achicar la brecha digital y garantizar que los recursos tecnológicos lleguen sin distinciones a todos los estudiantes.

Actualización de las metodologías de enseñanza a las nuevas tecnologías. La introducción de la IA debe contemplar también una actualización y adaptación de las formas de enseñar. Las universidades deben promover la actualización de las estrategias de enseñanza en consonancia con las nuevas herramientas tecnológicas. La utilización de la enseñanza interactiva y personalizada, con el apoyo de la IA, mejorará el aprendizaje de los estudiantes planteándolo de tal manera que se acerque a sus necesidades, especialmente cuando se trata de educación a distancia.

Creación de espacios de evaluación y retroalimentación. Para monitorear la eficacia de las herramientas de IA en el proceso educativo se deben crear espacios de evaluación y retroalimentación. Dichos espacios tendrán la función de que estudiantes y docentes pueden intercambiar experiencias y sugerencias, en relación a la IA y esto ayudará a la mejora continua en la utilización de estas herramientas. La retroalimentación permanente contribuirá a detectar puntos fuertes y débiles en la utilización de la tecnología, pudiendo aplicarse las correcciones conducentes para obtener el máximo provecho de la misma.

Finalmente, es fundamental el mejoramiento de la infraestructura y el acceso a dispositivos tecnológicos, este estudio reveló que no todos los alumnos tienen las mismas oportunidades, sin embargo, se deduce que, sin una buena conexión a internet, los recursos digitales no son accesibles de manera equitativa para todos los estudiantes; para romper esta barrera, es preciso buscar soluciones con el apoyo del Estado o de la empresa para ayudar a reducir la brecha digital, por lo que se recomienda que en las universidades existan espacios de evaluación y retroalimentación para analizar si se están utilizando bien estas herramientas.

Referencias

Alcocer, A. A. C., Cabrera, A. C., & García, E. A. (2024). La inteligencia artificial en la educación: Desafíos éticos y perspectivas hacia una nueva enseñanza: Artificial intelligence in education: ethical challenges and perspectives towards a new teaching. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *5*(6), 464-472. https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3019

Arias-Chávez, D., Ramos-Quispe, T., Cangalaya Sevillano, L. M., Arias-Chávez, D., Ra-

mos-Quispe, T., & Cangalaya Sevillano, L. M. (2024). Análisis y tendencias en el uso de chatbots y agentes conversacionales en el campo de la educación: Una revisión bibliométrica. *Revista Innovaciones Educativas*, *26*(41), 242-260. https://doi.org/10.22458/ie.v26i41.5135

Arteaga-Alcívar, Y., Guaña-Moya, J., Pontón, R. G. Z., Cajamarca-Carrazco, D., & Arequipa, E. E. Q. (2025). Challenges and Opportunities in the Implementation of Inclusive Education in Latin America: A Comprehensive Analysis with a Focus on Ecuador. *Journal of Posthumanism*, *5*(7), 1313-1324. https://doi.org/10.63332/joph.v5i7.2924

Bolaño-García, M., & Duarte-Acosta, N. (2024). Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación. *Revista Colombiana de Cirugía*, *39*(1), 51-63.

Bond, M., Khosravi, H., De Laat, M., Bergdahl, N., Negrea, V., Oxley, E., Pham, P., Chong, S. W., & Siemens, G. (2024a). A meta systematic review of artificial intelligence in higher education: A call for increased ethics, collaboration, and rigour. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, *21*(1), 4. https://doi.org/10.1186/s41239-023-00436-z

Bond, M., Khosravi, H., De Laat, M., Bergdahl, N., Negrea, V., Oxley, E., Pham, P., Chong, S. W., & Siemens, G. (2024b). A meta systematic review of artificial intelligence in higher education: A call for increased ethics, collaboration, and rigour. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, *21*(1), 4. https://doi.org/10.1186/s41239-023-00436-z

Bond, M., Khosravi, H., De Laat, M., Bergdahl, N., Negrea, V., Oxley, E., Pham, P., Chong, S. W., & Siemens, G. (2024c). A meta systematic review of artificial intelligence in higher education: A call for increased ethics, collaboration, and rigour. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, *21*(1), 4. https://doi.org/10.1186/s41239-023-00436-z

Bravo Santos, O., Chenche Jácome, R. del C., Lucio Chávez, E., & Yanchapaxi Sánchez, N. (2022). Pedagogía activa: Incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje generados en contextos de educación superior. *Prohominum: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *4*(1), 219-239.

Caisabanda, N. R. T., López, J. M. C., Lascano, D. J. R., & Quispilema, D. P. S. (2024). Inteligencia Artificial Aplicada a la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(5), 8723-8752. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13405

Cajas Oña, E. J., & Gómez Morales, O. W. (2022). Estrategias didácticas en entornos virtuales aplicando metodología STEAM para promover competencias en estudiantes de carreras técnicas. *Revista Cognosis*, *7*(4), 125-142.

Celik, I. (2023). Towards Intelligent-TPACK: An empirical study on teachers' professional knowledge to ethically integrate artificial intelligence (AI)-based tools into education. *Computers in Human Behavior*, *138*, 107468. https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107468

Chambi Huacani, M. C., & Choquetarqui Castaño, C. M. (2024). Implementación de herramientas basadas en inteligencia artificial en

el ámbito de la educación superior. *Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior*, *11*(1), 81-92.

Dong, L., Tang, X., & Wang, X. (2025). Examining the effect of artificial intelligence in relation to students' academic achievement: A meta-analysis. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, *8*, 100400. https://doi.org/10.1016/j.caeai.2025.100400

Espinoza Reyes, X. E., & Espinosa Nieto, R. E. (2020). Programa de capacitación en didáctica y pedagogía para docentes sin perfil pedagógico del colegio de bachillerato Carmen Mora de Encalada de pasaje – El Oro – Ecuador. (Revisión). *Roca: Revista Científico - Educaciones de la provincia de Granma*, *16*(1), 272-282.

García-Vera, Y. S., Juca-Maldonado, F. X., & Torres-Gallegos, V. (2023). Automatización de procesos contables mediante Inteligencia Artificial: Oportunidades y desafíos para pequeños empresarios ecuatorianos. *Revista Transdiciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, *3*(3), 68-74. https://doi.org/10.58594/rtest.v3i3.93

Garzón-Quiroz, M., Campo-Saltos, G. D., & Loor-Ávila, B. (2025). Análisis sistemático sobre la eficiencia comunicativa entre chatbots basados en reglas y modelos de lenguaje natural. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *42*, 167-192.

Guidance for generative AI in education and research—UNESCO Digital Library. (s. f.). Recuperado 2 de octubre de 2025, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386693?locale=en

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *METODOLOGÍA DELA INVESTIGACIÓN* (Primera edición (1991, con reimpresión en 1997)). McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V.

Knowles, MS (1980). La práctica moderna de la educación de adultos: De la pedagogía a la andragogía. Englewood Cliffs, Prentice Hall/Cambridge. - Referencias—Scientific Research Publishing. (s. f.). Recuperado 2 de octubre de 2025, de https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2303118

Lee, Y.-F., Hwang, G.-J., & Chen, P.-Y. (2025). Technology-based interactive guidance to promote learning performance and self-regulation: A chatbot-assisted self-regulated learning approach. *Educational Technology Research and Development*, *73*(4), 2279-2304. https://doi.org/10.1007/s11423-025-10478-x

León Naranjo, J. R., Vargas San Lucas, G. J., García Vásquez, H. R., León Naranjo, J. R., Vargas San Lucas, G. J., & García Vásquez, H. R. (2025). EL MODELO TPACK COMO MARCO PARA LA INTEGRACIÓN PEDAGÓGICA DE LA TECNOLOGÍA EN EL AULA. *Aula Virtual*, *6*(13). https://doi.org/10.5281/zenodo.15126677

Luo, J., Zheng, C., Yin, J., & Teo, H. H. (2025). Design and assessment of AI-based learning tools in higher education: A systematic review. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, *22*(1), 42. https://doi.org/10.1186/s41239-025-00540-2

Mendoza, D. (2020). *La inteligencia emocional para el mejoramiento de las competencias docentes en los facilitadores de la Universidad Iberoamerica-*

na del Ecuador (The Emotional Intelligence for the Improvement of the Teaching Competences in the Facilitators of the Universidad Iberoamericana Del Ecuador) (SSRN Scholarly Paper No. 3639463). Social Science Research Network. https://doi.org/10.2139/ssrn.3639463

Miling Chen. (2025). The Impact of AI-assisted Personalized Learning on Student Academic Achievement. *US-China Education Review A*, *15*(06). https://doi.org/10.17265/2161-623X/2025.06.008

Mirari, K. (2022). The Effectiveness of Adaptive Learning Systems in Personalized Education. *Journal of Education Review Provision*, *2*(3), 107-115. https://doi.org/10.55885/jerp.v2i3.194

Nasser, M. (2024). Personalized Learning through AI: Enhancing Student Engagement and Teacher Effectiveness. *International Journal of Teaching, Learning and Education (IJTLE)*, *3*(6). https://ijtle.com/issue-alldetail/personalized-learning-through-ai-enhancing-student-engagement-and-teacher-effectiveness

Ning, Y., Zhang, C., Xu, B., Zhou, Y., & Wijaya, T. T. (2024). Teachers' AI-TPACK: Exploring the Relationship between Knowledge Elements. *Sustainability*, *16*(3), 978. https://doi.org/10.3390/su16030978

Pincay, R. F. G., & Saltos, J. R. L. (2014). Experiencia de implementación de entornos virtuales de aprendizaje como estrategia para la culminación del estudio de posgrado "Auditoria Integral" en la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. *Tecnología Educativa Revista CONAIC*, *1*(1), 70-79. https://doi.org/10.32671/terc.v1i1.176

Planificación educativa y tecnologías digitales en América Latina—UNESCO Biblioteca Digital. (s. f.). Recuperado 2 de octubre de 2025, de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386964

Prilop, C., Mah, D.-K., Jacobsen, L., Hansen, R., Weber, K., & Hoya, F. (2024). *Generative AI in teacher education: Using AI-enhanced methods to explore teacher educators' perceptions*. OSF. https://doi.org/10.31219/osf.io/szcwb

Puche-Villalobos, D. J. (2024). INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DESDE LA PERSPECTIVADOCENTE. *Areté, Revista Digital del Doctorado en Educación*, *10*(ESPECIAL), 85-100. https://doi.org/10.55560/arete.2024.ee.10.7

Qi, J., Liu, J., & Xu, Y. (2025). The Role of Individual Capabilities in Maximizing the Benefits for Students Using GenAI Tools in Higher Education. *Behavioral Sciences*, *15*(3), 328. https://doi.org/10.3390/bs15030328

Rincon-Flores, E. G., Castano, L., Guerrero Solis, S. L., Olmos Lopez, O., Rodríguez Hernández, C. F., Castillo Lara, L. A., & Aldape Valdés, L. P. (2024). Improving the learning-teaching process through adaptive learning strategy. *Smart Learning Environments*, *11*(1), 27. https://doi.org/10.1186/s40561-024-00314-9

Rolán, X. M. (2025). Estrategias de enseñanza innovadoras: Implementación de un chatbot en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. *European Public & Social Innovation Review*, *10*, 1-15. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-344

Sajja, R., Sermet, Y., Cwiertny, D., & Demir, I. (2025). Integrating AI and Learning Analytics for Data-Driven Pedagogical Decisions and Personalized Interventions in Education. *Technology, Knowledge and Learning*. https://doi.org/10.1007/s10758-025-09897-9

Salas-Rueda, R. A. (2019). Modelo tpack: ¿Medio para innovar el proceso educativo considerando la ciencia de datos y el aprendizaje automático? *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, *7*(19). https://www.redalyc.org/journal/4576/457658021003/html/

Tirado, A. M., Mulholland, P., & Fernandez, M. (2024). *Towards an Operational Responsible AI Framework for Learning Analytics in Higher Education* (No. arXiv:2410.05827). arXiv. https://doi.org/10.48550/arXiv.2410.05827

Un nuevo informe de la UNESCO advierte que las redes sociales afectan al bienestar, el aprendizaje y las opciones profesionales de las niñas | Global Education Monitoring Report. (s. f.). Recuperado 3 de octubre de 2025, de https://www.unesco.org/gem-report/es/articles/un-nuevo-informe-de-la-unesco-advierte-que-las-redes-sociales-afectan-al-bienestar-el-aprendizaje-y

Vera Noriega, J. A., & Velasco Arellanes, F. J. (2024). Inteligencia natural e inteligencia artificial en las instituciones educativas. *Areté: Revista Digital del Doctorado en Educación de la Universidad Central de Venezuela*, *10*(Extra 1), 69-84.

Yaghoubi, M., Pourhosein Gilakjani, A., & Abbasian, G.-R. (2025). The effect of performance-based assessment on academic resilience, motivation, and teacher support in virtual versus non-virtual classes. *Language Testing in Asia*, *15*(1), 47. https://doi.org/10.1186/s40468-025-00385-6

Zambrano Vacacela, L. L., & Yautibug Chimbolema, M. (2020). Modelo AIM para la enseñanza-aprendizaje con estudiantes de modalidad semipresencial-distancia en la Universidad Nacional de Educación. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, *4*(1), 13-20.

Zhang, J., Jantakoon, T., & Laoha, R. (2025). Meta-Analysis of Artificial Intelligence in Education. *Higher Education Studies*, *15*(2), p189. https://doi.org/10.5539/hes.v15n2p189

SCRIPTA mundi

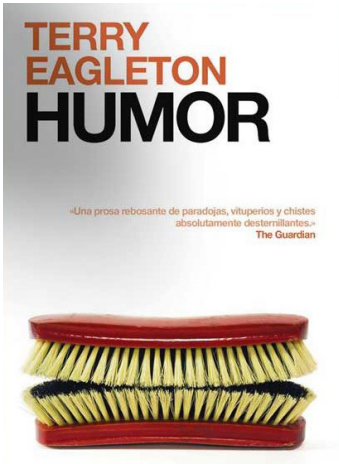
SCRIPTA MUNDI •ISSN: 2960-8031
Vol. 5 N°1 (2026) • Enero - Junio

Reseña

Humor de Terry Eagleton

Título original "Humour" traducción de Mariano Peyrou

Marco Sánchez-Peña[1]
Universidad Estatal Amazónica
mi.sanchezp@uea.edu.ec



Eagleton, Terry. Humor. Barcelona. Penguin Random House. 2021. 213 p. 17.95 €.

Un lugar fundamental de la cultura occidental es el humor y merece ser estudiado desde una mirada cercana y profunda. Terry Eagleton, un maestro de la comedia, ingresa a lo profundo del humor y sus funciones mediante el análisis crítico de una colección de chistes y un repaso de aspectos históricos y políticos que lo rodean.

El relato analítico empieza con la revisión del fenómeno de la risa, un idioma con vocabulario tan amplio y características lexicogestuales diversas como únicas. La risa para el autor puede ir desde una carcajada hasta gorjeos extraños donde se vincula el aspecto sonoro y físico haciendo de esta, una combinación hilarante propia de los seres humanos.

Existe un acuerdo casi tácito en pensar que estudiar un chiste es matarlo, para Eagleton, el humor y el análisis del humor desde el chiste es algo que puede coexistir perfectamente y no es menos importante como

[1]Magíster en Periodismo por la Universidad de las Américas de Quito Ecuador, Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente docente investigador de la Universidad Estatal Amazónica. Puyo-Ecuador

DOI: https://doi.org/10.53591/ytpspv90

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

estudio, pues requiere de teorizarlo y ubicarlo, y aun así, estaríamos lejos de comprenderlo. Analizarlo es tan pertinente como trabajar con la poesía, requiere de cierta humildad intelectual.

El texto propone ver a la risa como un fenómeno universal que dispara una gama impresionante de disposiciones emocionales que están codificadas socialmente. El hecho físico de reír se sitúa en el ámbito cultural de forma socialmente particular pues está cargado de significados simbólicos. Por lo general nos reímos de alguna persona, situación, acontecimiento, e incluso cuando nos hacen cosquillas lo que implica una reacción espontánea a estímulos con significado, de ahí el valor semiótico de la risa.

La risa también tiene una dimensión cognitiva, de hecho, el humor como en el caso de *Les Luthiers*, también es cosa de intelectuales. Es una demostración de ingenio que busca transformar la conducta humana en busca de reacciones que deshagan nuestra pose habitual reemplazándola con una manifestación tan potente como contagiosa. El autor es firme al asegurar que "la risa modifica la relación entre la mente y el cuerpo sin suspenderla del todo".

Este acto humano es tan difuso y confuso que Charles Darwin mencionó que se puede confundir la risa con la tristeza, de ahí la incongruencia entre la risa y el llanto denominadas, en el texto se le denomina como "carcagrimas". También la discrepancia es una forma de hacer reír y este aspecto es el que el autor desarrolla como la separación de lo animal y de lo humano a través de la risa.

Mencionando a Nietzsche, Kant, Spencer y Freud el autor desarrolla su teoría de la bofetada al superyó, esa crítica al juicio único, al deber ser a través del chiste, pues argumenta que reír es más que un acontecimiento lingüístico. La inoculación de uno genera una descarga de emociones y deseos reprimidos que atenúan nuestras inhibiciones creando un momento placentero.

El chiste y la risa que provoca, es una forma de insurrección. Este tipo de rebelión canalizada por el chiste, el humor y la risa, son un vehículo para transportar la indignación y la crítica; después de todo "el humor permite distanciarnos unos momentos de la actitud solemne y temerosa del mundo" (Eagleton, 2021). Al rodearnos de humor es posible romper la ficción de la cotidianidad, romper un momento la máscara de la existencia mediante la escenificación cómica. El humor que despierta la risa es una forma de liberación.

El humor contribuye a la reforma social. Esta idea es el núcleo del texto pues la risa tiene fines de supervivencia social mientras que el humor fines civilizatorios. Un chiste que trata sobre defectos de una persona lo que busca es corregir ese defecto mediante un tipo de mensaje desternillante.

Se desarrolla la teoría de la descarga que implica deshacerse de la inferioridad, la cobardía, el miedo; proyectando escenarios sardónicos que en realidad buscan restaurar un orden a través de un caos temporal. En cada escenario aparecerán personajes zumbones y burlones cargados de sentimentalismos, ideologías, defectos, malestares y estereotipos que servirán para construir el

momento humorístico. Quienes comprenden el desempeño de los personajes se podrán aliviar de aquello que no se puede expresar en el diario interactuar con la realidad del mundo.

En el texto se hace un repaso de las teorías sobre el humor, la teoría del juego, la teoría del conflicto, la teoría de la ambivalencia, la teoría del rasgo, la teoría de dominios, la teoría de la Gestalt, la teoría piagetiana, la teoría configuracional, entre otras. Todas estas para el autor son variantes de la teoría de la incongruencia que es la que más se acerca a la explicación plausible del por qué nos reímos. Desde este teoricismo se devela que el humor surge del choque entre cosas incongruentes un descarrilamiento del sentido.

Es lo incongruente el espíritu de lo cómico pues lo esperado y evidente no es del todo gracioso. El mundo que desconfigura la realidad es una forma de descarga, es un acto de creación conceptual, perceptivo y emocional. El mundo del humor intenta pasar del rigor cognitivo a un estado donde se desecha la lógica causal donde cada cosa es lo que es.

En palabras de Bajtín, mencionado por el autor, históricamente, la risa fue eliminada del culto religioso, quedó fuera de las formas oficiales de entablar relaciones sociales. Existía un temor a lo cómico en la iglesia medieval pues la risa es tan democrática que la vuelve peligrosa. La risa no requiere de capacidad especial alguna, ni de algún linaje o posición, tampoco de haber desarrollado capacidades especiales, es una demostración conductual que queda fuera de la capacidad de control de la autoridad.

El humor prospera entre las clases bajas. Este tipo de facultad explota el ingenio y se robustece con implicaciones políticas y económicas, de este modo las personas ríen juntas en una especie de comunión corporal y espiritual.

En contraste, la idiosincrasia también puede florecer con el humor y los chistes son su alimento. La frivolidad de los momentos cómicos también hace que se acreciente la ignorancia. Los chistes pueden ser tan contundentes que el interés por temas relevantes se diluya. El ingenio también puede tener intereses oscuros, esta habilidad cognitiva sirve para distraer censurar, desprestigiar y transformar la actitud.

En los aspectos políticos del humor se desarrolla la idea de que el buen humor es una forma de reinstaurar cuestiones de carácter despótico. Lo cómico también existe como instrumento de cambio político, se transmiten cosas a través de la risa se crean espacios para proyectar un estado positivo.

El ensayo es una presentación concisa de los alcances del humor donde se vincula el análisis de sus significados con justificaciones históricas valorativas del rol del humor. Es posible encontrarse con matices de la risa entablados desde circunstancias cotidianas e históricas. Se realiza una reevaluación del valor de la risa desde los orígenes de la cristiandad y el catolicismo hasta sus implicaciones occidentales modernas.