

## Entrevista

---

### Del Papiro al Metaverso: Carlos Scolari y la evolución de la Comunicación

Ingrid Estrella Tutiven<sup>1</sup>



*Carlos Scolari*

Conocí a Carlos Scolari en octubre de 2022. En una soleada mañana en Barcelona, en su despacho de la Universidad Pompeu Fabra donde es considerado uno de sus científicos más ilustres. Su nombre también es reconocido en toda Latinoamérica y Europa, porque Scolari es uno de los autores más citados en el campo de la comunicación. Durante nuestra charla en Barcelona me prometió darme una entrevista virtual, cuando regrese a mi país, Ecuador. Como todo un caballero, lo cumplió. Así, desde Guayaquil, y en los estudios de FACSO, pude entrevistarle y hablar de uno de sus últimos libros, “La guerra de las plataformas”, en el que analiza los conflictos mediáticos desde tiempos remotos hasta la era del metaverso.

---

<sup>1</sup>Doctora en Comunicación, Docente Investigadora, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Editora sección entrevistas revista Scripta Mundi.

Durante nuestro diálogo, Scolari reflexiona sobre el futuro de la comunicación digital. Indica que a través de su obra, destaca la dificultad de hacer predicciones precisas en un ecosistema mediático tan complejo y cambiante. “Las predicciones del siglo XIX y XX sobre la radio, la televisión y el internet a menudo resultan cómicas hoy en día”, comenta, subrayando que lo mismo puede decirse del metaverso.

Scolari describe dos posibles modelos para el metaverso. El primero es el propuesto por Facebook, red que pertenece a la empresa conocida como Meta, que busca crear un entorno virtual cerrado, donde las personas desarrollen sus actividades. Este modelo, según Scolari, podría ser problemático debido a la captura masiva de datos personales. El segundo modelo es más comunitario, similar a la web gestionada por un consorcio global de universidades, empresas y corporaciones. Scolari expresa su preferencia por este enfoque más abierto y democrático, aunque reconoce que la realidad probablemente será una mezcla de ambos.

En la conversación, también surge el tema de los paradigmas en la comunicación. Las ciencias de la complejidad, desarrolladas después de la Segunda Guerra Mundial, pueden ofrecer herramientas valiosas para entender el mundo actual. La pandemia es un ejemplo claro de cómo un pequeño evento puede desencadenar una crisis global, evidenciando la interconexión y complejidad de nuestra sociedad.

Scolari también aborda el fenómeno de X (Twitter), una plataforma con un impacto significativo en el ámbito político. A pesar de no haber crecido tanto en número de usuarios como otras redes sociales, X mantiene una relevancia cualitativa considerable, especialmente entre figuras influyentes. La adquisición de Twitter por parte de Elon Musk ha generado incertidumbre, pero Scolari insiste en la importancia de mantener la diversidad de voces en la plataforma. “Históricamente, los medios de comunicación siempre han estado en manos de los ricos, pero debemos asegurar que haya espacio para todas las voces”, señala.

Al final de la entrevista, Scolari revela sus próximos proyectos. Está trabajando en un libro sobre la teoría evolutiva de los medios, que saldrá en inglés y en castellano. Este nuevo libro continuará explorando su visión a largo plazo de los cambios en el ecosistema mediático, una

visión que es esencial para entender los desafíos y oportunidades que presenta el futuro digital.



*Captura de imagen de la entrevista realizada para el el programa **Ágora de FACSÓ - UG**.*

La conversación con Carlos Scolari ofreció una perspectiva profunda sobre la evolución de los medios y los desafíos del futuro digital. Desde la historia de los conflictos mediáticos hasta las predicciones sobre el metaverso y el análisis del impacto de redes como X (Twitter), Scolari nos invita a reflexionar sobre el papel de la comunicación en un mundo cada vez más complejo. Su compromiso con la investigación y su visión crítica son esenciales para entender los cambios que estamos viviendo y para prepararnos para el futuro de la comunicación.



*Código de acceso a la entrevista completa*