

Transformación digital y mediación cultural: Nuevas prácticas del periodismo cultural juvenil en la era multiplataforma

Digital transformation and cultural mediation: New practices of youth cultural journalism in the multiplatform era

Diana Pamela Álvarez Macías¹
María Magdalena Bravo Gallardo²
Carolina Agustina Klein³

Resumen

El periodismo cultural juvenil atraviesa una reconfiguración impulsada por la convergencia mediática, la expansión de las plataformas digitales y la participación de las audiencias. El estudio analiza la configuración de estas prácticas en entornos multiplataforma y su aporte a la mediación cultural contemporánea. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, de alcance

Abstract

Youth cultural journalism is undergoing a reconfiguration driven by media convergence, the expansion of digital platforms, and audience participation. This study analyzes how these practices are configured in multiplatform environments and how they contribute to contemporary cultural mediation. The research adopted a qualitative, exploratory-descriptive

¹Universidad de Guayaquil (Ecuador) (<https://orcid.org/0009-0001-8904-5779>)
(diana.alvarezmac@ug.edu.ec)

²Instituto Superior Tecnológico para el Desarrollo ISPADE (Ecuador) (<https://orcid.org/0000-0002-0272-7620>)
(mbravo@ispade.edu.ec)

³Universidad Nacional de Villa Mercedes (Argentina) (<https://orcid.org/0009-0000-2092-3484>)
(carolinaa.klein@gmail.com)

Recibido: 2026-03-18 | Aceptado: 2026-06-28 | Publicado: 2026-07-31

DOI: <https://doi.org/10.53591/ghgfav94>

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.



exploratorio-descriptivo y orientación interpretativa, mediante análisis de contenido con apoyo descriptivo de métricas digitales. El corpus censal reunió las 21 publicaciones difundidas en la cuenta de Instagram Periodismo Cultural EC entre el 12 de agosto de 2025 y el 31 de marzo de 2026. Las categorías combinaron criterios teóricos y emergentes relacionados con formato, temática, narrativa, recursos, objetivo comunicativo, llamado a la acción e interacción de la audiencia; las métricas se registraron mediante observación directa el 15 de julio de 2026. Los carruseles representaron el 61,9 % del corpus, mientras los reels alcanzaron el mayor promedio de interacción entre los formatos recurrentes, con 57,4 interacciones por publicación y 6.169 reproducciones. Las narrativas testimoniales concentraron 482 interacciones, equivalentes al 48,8 % del total, y el arte reunió la mayor participación acumulada por temática. La combinación de recursos visuales, testimoniales y secuenciales fortaleció la visibilización de actores y prácticas culturales. La participación adoptó principalmente una forma reactiva y se concentró en los «me gusta».

Palabras clave: periodismo cultural juvenil; mediación cultural; convergencia mediática; narrativas digitales; Instagram.

approach with an interpretive orientation, combining content analysis with the descriptive examination of digital metrics. The census corpus comprised all 21 posts published on the Instagram account Periodismo Cultural EC between August 12, 2025, and March 31, 2026. The analytical categories combined theoretical and emergent criteria related to format, topic, narrative type, communication resources, communicative purpose, calls to action, and audience interaction. Metrics were collected through direct observation on July 15, 2026. Carousel posts accounted for 61.9 % of the corpus, while reels achieved the highest average interaction among recurrent formats, with 57.4 interactions per post and 6,169 views. Testimonial narratives generated 482 interactions, representing 48.8% of the total, and art-related content obtained the highest cumulative audience participation by topic. The combination of visual, testimonial, and sequential resources strengthened the visibility of cultural actors and practices. Audience participation took a predominantly reactive form, with likes accounting for most responses.

Keywords: youth cultural journalism; cultural mediation; media convergence; digital narratives; Instagram.

Introducción

La transformación digital ha reordenado los procesos de producción, circulación y consumo de contenidos periodísticos. La convergencia mediática y la consolidación de las plataformas sociales impulsan narrativas audiovisuales, breves, secuenciales e interactivas, ajustadas a las características técnicas y comunicativas de cada entorno. En este escenario, las audiencias jóvenes intervienen en la circulación, valoración y resignificación de la información mediante reacciones, comentarios, contenidos compartidos y otras prácticas de interacción. La investigación reciente señala que estas dinámicas dependen de las posibilidades de la plataforma, de las estrategias editoriales y de las características de sus públicos (Negreira et al., 2022; Vázquez et al., 2022; Hendrickx y Vázquez, 2024).

Esta transformación también alcanza al periodismo cultural, campo especializado que informa, interpreta y contextualiza manifestaciones artísticas, patrimoniales e identitarias. En los entornos digitales, su función se amplía mediante recursos visuales, testimoniales y audiovisuales que acercan los contenidos culturales a públicos diversos. La mediación cultural adquiere así nuevas formas de expresión a través de proyectos que visibilizan artistas, gestores, prácticas comunitarias, expresiones patrimoniales y procesos de construcción de memoria. La lógica de las plataformas incorpora, además, tensiones entre profundidad interpretativa, visibilidad, participación, inmediatez y búsqueda de interacción.

En los últimos estudios se ha abordado la adaptación de los medios informativos a TikTok,

las diferencias generacionales en el consumo de noticias, las estrategias dirigidas a públicos jóvenes y la consolidación de modelos editoriales especializados en espacios como Substack (Gutiérrez et al., 2024; Acosta y Gómez, 2025; Hendrickx, 2025; Sundet, 2026). Estos aportes explican la influencia de la plataforma, la audiencia y las decisiones editoriales en la producción periodística. A partir de ese recorrido, surge un campo de estudio centrado en experiencias aplicadas de periodismo cultural digital que articula formatos, temáticas, narrativas, recursos comunicativos y respuestas de las audiencias.

En Ecuador, la evidencia empírica sobre proyectos que articulan producción periodística, divulgación cultural y mediación digital orientada a públicos jóvenes se encuentra en una etapa inicial. Este escenario sustenta el análisis de iniciativas delimitadas que permiten comprender la construcción de relatos culturales en redes sociales y las formas de interacción que generan. El estudio de una experiencia concreta vincula, además, las decisiones de producción con los resultados observables en la plataforma.

A partir de este campo de estudio, la investigación plantea la siguiente pregunta: ¿cómo se configuran las prácticas del periodismo cultural juvenil desarrolladas en la cuenta de Instagram Periodismo Cultural EC y de qué manera contribuyen a la mediación cultural en el contexto de la comunicación multiplataforma? En correspondencia con esta interrogante, el objetivo general consiste en analizar dicha configuración a partir de sus formatos, temáticas, narrativas, recursos comunicativos y modalidades de interacción, con el propósito de interpretar su contribución a la mediación cultural contemporánea.

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, de alcance exploratorio-descriptivo y orientación interpretativa. El componente empírico abarcó la totalidad de las 21 publicaciones difundidas por Periodismo Cultural EC entre el 12 de agosto de 2025 y el 31 de marzo de 2026. La cuenta se creó específicamente para el estudio y sus contenidos fueron desarrollados por un equipo responsable de la investigación, redacción, fotografía, video, edición y publicación. El análisis articuló categorías teóricas y emergentes con métricas digitales registradas mediante observación directa.

El aporte del estudio consiste en vincular el análisis del periodismo cultural con una experiencia concreta de producción digital. Esta aproximación reúne en una misma lectura los contenidos publicados, las decisiones narrativas y las respuestas de las audiencias. La investigación ofrece así evidencia contextual sobre Instagram como espacio de visibilización de actores culturales, divulgación artística, preservación de la memoria y circulación de relatos testimoniales. El alcance empírico se concentra en esta plataforma, mientras la noción de entorno multiplataforma sitúa el caso dentro de la circulación cultural contemporánea.

Antecedentes

Investigaciones sobre periodismo digital coinciden en el papel activo de las plataformas sociales dentro de la configuración editorial. Hendrickx y Vázquez (2024) sostienen que la producción periodística adquiere rasgos diferenciados según la plataforma, el medio y el contexto nacional. Esta perspectiva muestra cómo cada entorno interviene en la selección de formatos, el ritmo narrativo,

la composición visual y las modalidades de interacción. En esa misma línea, Negreira et al. (2022) y Vázquez et al. (2022) identifican en TikTok una convergencia entre las funciones periodísticas y los códigos expresivos de los creadores digitales, visible en videos breves, recursos musicales, edición dinámica y estrategias de proximidad comunicativa.

El conjunto de estos aportes muestra que la adaptación periodística transforma los lenguajes y las rutinas de producción. Wirz y Zai (2025) señalan que las organizaciones informativas combinan información y entretenimiento para responder a las dinámicas de Instagram y TikTok. Esta articulación favorece contenidos accesibles, visualmente atractivos y acordes con formas de consumo marcadas por la movilidad, la rapidez y la participación. Los recursos estéticos y narrativos adquieren, por tanto, una función estratégica para establecer vínculos con públicos jóvenes.

La dimensión generacional constituye otra línea relevante. A partir del estudio de audiencias digitales en México, Gutiérrez et al. (2024) identifican diferencias asociadas con la edad en los hábitos de consumo, la confianza en los medios y las vías de acceso a las noticias. Sus resultados muestran prácticas juveniles específicas de selección, valoración y circulación de contenidos. Trang et al. (2025) complementan esta lectura al relacionar la participación de la generación Z en TikTok con la utilidad informativa, el entretenimiento, la compatibilidad con los hábitos móviles y la intención de uso. Ambos estudios presentan a las juventudes como audiencias activas y diversas, vinculadas con dinámicas propias de cada entorno digital.

Sundet (2026) amplía la discusión mediante el concepto de estrategias mediáticas juveniles, sustentado en el equilibrio entre plataformas, perfiles editoriales y relaciones con las audiencias. Su planteamiento destaca la articulación de decisiones tecnológicas, narrativas y organizacionales para desarrollar contenidos pertinentes. Esta perspectiva resulta especialmente útil para el periodismo cultural, cuya comunicación reúne especialización temática, creatividad formal y proximidad con las comunidades.

En el campo del periodismo cultural digital, Acosta y Gómez (2025) examinan Substack como espacio de producción especializada y mediación cultural. Las autoras destacan que las newsletters favorecen la autonomía editorial, la profundización temática y la construcción de comunidades vinculadas directamente con periodistas y escritores. El estudio muestra que los proyectos independientes pueden integrar producción periodística, especialización y participación de las audiencias. Su orientación hacia textos extensos y modelos de suscripción abre una línea complementaria para estudiar los formatos visuales, audiovisuales y testimoniales de Instagram.

La escucha de audiencias fortalece esta perspectiva. Medina et al. (2026) plantean que la incorporación sistemática de los intereses ciudadanos favorece una comunicación más próxima y pertinente. Díez y Sánchez (2025) examinan la distancia entre la agenda periodística y los intereses del público, y subrayan la importancia de adecuar los contenidos a las expectativas sociales. En el periodismo cultural, esta relación adquiere especial relevancia porque las audiencias intervienen en la valoración, circulación y resignificación de ex-

presiones artísticas, memorias locales y referentes identitarios.

La revisión permite reconocer tres tendencias centrales: la adaptación de las prácticas periodísticas a los lenguajes de cada plataforma, la diferenciación generacional de los hábitos de consumo y el desarrollo de proyectos editoriales especializados con vínculos directos con sus comunidades. La producción académica se ha concentrado en noticias generales, medios institucionales, TikTok y newsletters. En este panorama, las experiencias ecuatorianas de periodismo cultural creadas específicamente para Instagram conforman un campo fértil para la investigación.

El estudio aporta evidencia contextual sobre una experiencia de producción cultural digital desarrollada en Ecuador. El análisis de Periodismo Cultural EC articula formatos, temáticas, narrativas, recursos comunicativos y respuestas de la audiencia dentro de un mismo corpus. Esta aproximación fortalece la comprensión de Instagram como espacio de visibilización de actores culturales, preservación de memoria, divulgación artística y construcción de vínculos entre el periodismo cultural y las audiencias jóvenes.

Marco conceptual

El marco conceptual se organiza en cuatro categorías: periodismo cultural, mediación cultural, convergencia mediática y narrativas digitales orientadas a audiencias jóvenes. Su articulación ofrece una base para interpretar las publicaciones de Periodismo Cultural EC como productos periodísticos que seleccionan, contextualizan y difun-

den manifestaciones culturales mediante recursos propios de Instagram.

Periodismo cultural

El periodismo cultural constituye un campo especializado en la producción, interpretación y circulación de contenidos relacionados con las artes, el patrimonio, la memoria, las identidades y las prácticas simbólicas de una sociedad. Oliveira (2020) lo define como una actividad que difunde, promueve y recrea manifestaciones culturales, mientras Rodríguez Pastoriza (2006) destaca su capacidad para representar la realidad social y acercar al público diversos universos culturales. Desde esta perspectiva, su función reúne la cobertura de acontecimientos y la construcción de marcos interpretativos que facilitan la comprensión de los procesos culturales.

Tuñón (1990) distingue tres formas de producción de actualidad cultural: cultura/noticia, cultura/acontecimiento y cultura/conocimiento. La primera atiende hechos inmediatos; la segunda organiza la cobertura de eventos, exposiciones, festivales y presentaciones; y la tercera desarrolla procesos de contextualización, interpretación y divulgación. En las plataformas digitales, una misma publicación puede integrar estas funciones mediante información, experiencia testimonial, elementos educativos y recursos visuales.

Tubau (1982) vincula el periodismo cultural con el conocimiento de las expresiones que caracterizan a una comunidad. Esta concepción incorpora manifestaciones populares, prácticas patrimoniales, memorias locales, artesanías, espacios culturales y trayectorias de creadores. En Ecua-

dor, Bravo (2024) sitúa el desarrollo histórico del campo dentro de una tradición que articula arte, pensamiento político, identidad y narración de los acontecimientos sociales.

El periodismo cultural se entiende como una práctica de selección, documentación, contextualización y difusión de expresiones culturales. Esta definición orienta el análisis de las temáticas, los objetivos comunicativos y los tipos de narrativa presentes en Periodismo Cultural EC.

Mediación cultural digital

La mediación cultural comprende los procesos mediante los cuales actores, instituciones y medios conectan las expresiones culturales con sus públicos. Su función reúne la selección de contenidos, la contextualización, la interpretación y la creación de condiciones para la apropiación social de la cultura. En los entornos digitales, esta mediación adquiere una dimensión participativa porque las audiencias reaccionan, comentan, comparten, guardan y recirculan las publicaciones.

La plataforma funciona como un espacio de encuentro entre creadores, periodistas, gestores y comunidades. En este entorno, la publicación cultural visibiliza actores, documenta prácticas, preserva memorias, divulga conocimientos y promueve conversaciones. La mediación adquiere así un carácter relacional: el contenido enlaza experiencias, territorios e identidades mediante recursos visuales, textuales y audiovisuales.

Acosta y Gómez (2025) destacan que los proyectos digitales especializados favorecen la autonomía editorial y la construcción de comunidades vinculadas directamente con quienes producen

los contenidos. Medina et al. (2026) complementan esta perspectiva al resaltar el valor de la escucha de audiencias para fortalecer la pertinencia social de las propuestas comunicativas.

La mediación cultural se reconoce a través de los objetivos comunicativos, las temáticas, la contextualización de los actores representados y las formas de interacción. La visibilización, la información, la educación, la preservación de memoria y la generación de conversación se asumen como expresiones concretas de mediación cultural digital.

Convergencia mediática y entorno multiplataforma

La convergencia mediática describe la integración de lenguajes, tecnologías, formatos y rutinas de producción dentro de un ecosistema digital interconectado. Este proceso favorece la circulación de textos, fotografías, videos, música, entrevistas y recursos gráficos en distintas plataformas. Cada entorno conserva características técnicas y comunicativas que intervienen en la construcción del relato periodístico.

Hendrickx y Vázquez (2024) explican que las prácticas periodísticas en redes sociales se configuran a partir de la interacción entre plataforma, medio y contexto. La producción para Instagram exige, por ello, decisiones específicas sobre composición visual, secuencia, duración, texto, edición y participación. Los carruseles desarrollan narrativas secuenciales y contextualizadas, mientras los reels articulan imagen en movimiento, música, voz y edición dinámica.

La noción de entorno multiplataforma funciona como marco general de la circulación cultural

digital. El componente empírico se concentra en Instagram y la revisión documental incorpora referencias a TikTok, YouTube, pódcast, newsletters y otras modalidades de difusión. Esta delimitación sitúa el análisis de una plataforma específica dentro de un ecosistema comunicativo más amplio.

La convergencia también transforma el perfil profesional. El trabajo periodístico digital integra investigación, redacción, fotografía, grabación, edición, diseño, publicación y seguimiento de respuestas. Esta articulación configura perfiles híbridos que combinan competencias periodísticas, culturales y tecnológicas dentro de un mismo proceso productivo.

Narrativas digitales y comunicación orientada a públicos jóvenes

Las narrativas digitales organizan los contenidos mediante códigos visuales, sonoros, textuales e interactivos. Negreira et al. (2022) y Vázquez et al. (2022) muestran que las plataformas sociales impulsan formatos breves, ritmos ágiles, recursos musicales y formas directas de interpelación. Estas características favorecen una comunicación ajustada a prácticas móviles de consumo y circulación.

La orientación juvenil se expresa en decisiones narrativas y estéticas vinculadas con la proximidad comunicativa, la síntesis, la secuencialidad visual, el testimonio y la participación. El periodismo cultural juvenil se comprende como un conjunto de prácticas que emplean códigos digitales próximos a los consumos contemporáneos de las audiencias jóvenes. La categoría se relaciona con la estructura del contenido y con sus modalidades de circulación.

Las narrativas testimoniales sitúan la experiencia de artistas, gestores y portadores de memoria en el centro del relato (Tabla 1). Las educativas aportan explicaciones y referencias contextuales; las históricas recuperan acontecimientos y prácticas culturales; las entrevistas incorporan voces directas; y las narrativas de opinión o crítica promueven interpretaciones sobre obras, espacios y procesos culturales.

La interacción de las audiencias constituye otra dimensión de estas narrativas. Los «me gusta» expresan una reacción inmediata; los comentarios recogen opiniones y valoraciones; los contenidos compartidos amplían la circulación; y los guardados reflejan interés por conservar la información. Estas acciones ofrecen indicios sobre la recepción de las publicaciones y su capacidad para activar procesos de difusión y apropiación cultural.

Tabla 1. *Categorías conceptuales que orientan el análisis*

Categoría	Definición operativa	Dimensiones observadas
Periodismo cultural	Producción y contextualización periodística de expresiones artísticas, patrimoniales e identitarias	Temática, subtema, narrativa y síntesis del contenido
Mediación cultural	Conexión entre actores, prácticas culturales y audiencias mediante procesos de selección, interpretación y difusión	Objetivo comunicativo, visibilización, educación, memoria y conversación
Convergencia mediática	Integración de lenguajes, recursos técnicos y funciones profesionales en entornos digitales	Formato, fotografía, video, música, texto y edición
Narrativa digital	Organización del relato mediante recursos visuales, textuales, sonoros, secuenciales e interactivos	Carrusel, reel, testimonio, entrevista, narrativa histórica y educativa
Participación de la audiencia	Respuestas generadas por los usuarios frente a los contenidos publicados	Me gusta, comentarios, compartidos, guardados y reproducciones

Nota. Elaboración propia a partir de marco conceptual

Materiales y métodos

Diseño de la investigación y delimitación del corpus

La investigación adoptó un enfoque cualitativo, con alcance exploratorio-descriptivo y orien-

tación interpretativa. Este diseño permitió caracterizar las prácticas de periodismo cultural juvenil desarrolladas en una experiencia concreta de producción digital e interpretar la contribución de sus formatos, temáticas, narrativas y recursos comunicativos a la mediación cultural contemporánea.

El alcance exploratorio respondió al desarrollo

inicial de la evidencia empírica en Ecuador sobre iniciativas de periodismo cultural creadas para plataformas sociales. La dimensión descriptiva orientó el reconocimiento de regularidades en la estructura de las publicaciones, los asuntos abordados, las modalidades narrativas, los propósitos comunicativos y las respuestas de la audiencia. La orientación interpretativa vinculó estos rasgos con los conceptos de periodismo cultural, convergencia mediática, narrativas digitales y mediación cultural.

El diseño metodológico integró análisis cualitativo de contenido y descripción de métricas digitales. El primero examinó la organización formal y discursiva de las publicaciones, la representación de actores culturales, la construcción de relatos y las funciones comunicativas de la cuenta. El segundo aportó indicadores sobre las respuestas generadas por cada pieza y mostró variaciones asociadas con el formato, la temática y el tipo de narrativa.

La fundamentación incluyó una revisión documental narrativa sobre periodismo cultural, mediación cultural, convergencia mediática, audiencias jóvenes, narrativas digitales y producción periodística en plataformas sociales. El corpus bibliográfico reunió aportes conceptuales clásicos y estudios recientes publicados en revistas académicas internacionales y regionales. Esta revisión orientó la construcción del marco interpretativo, la selección de categorías y la contextualización de los hallazgos.

La fase documental consideró experiencias digitales de divulgación y curaduría cultural como Hipermédula, Galería Duque Arango, Museo del Louvre, PIMKAY y MnChrome Arts. Estos referentes ofrecieron un contexto ilustrativo sobre la

circulación de contenidos culturales. La evidencia empírica del estudio procede íntegramente de la cuenta de Instagram Periodismo Cultural EC.

Periodismo Cultural EC se creó específicamente para la investigación con la finalidad de producir, difundir y analizar contenidos relacionados con arte, patrimonio, memoria, identidad, literatura, periodismo cultural, artistas y gestores culturales. La cuenta funcionó como un espacio aplicado para observar la articulación entre investigación periodística, producción visual, narración digital y participación de la audiencia.

Un equipo de trabajo asumió la investigación, redacción, fotografía, grabación de video, edición y publicación de los contenidos. La distribución de responsabilidades integró competencias periodísticas, culturales, visuales y tecnológicas. Cada pieza partió de la identificación de un tema o actor cultural y se adaptó a las posibilidades expresivas de Instagram.

Los carruseles organizaron la información mediante secuencias de fotografías, textos breves y recursos gráficos, estructura adecuada para contextualizar trayectorias, acontecimientos y expresiones patrimoniales. Los reels integraron imagen en movimiento, música, testimonios, entrevistas y edición audiovisual, con una comunicación dinámica y cercana a los lenguajes utilizados por públicos jóvenes.

El corpus reunió todas las publicaciones permanentes difundidas en la cuenta entre el 12 de agosto de 2025 y el 31 de marzo de 2026. La selección censal comprendió 21 unidades de análisis: 13 carruseles, siete reels y una pieza clasificada en un formato complementario. Cada publicación constituyó una unidad individual y el perfil com-

pleto operó como unidad de contexto al aportar continuidad temática, editorial y visual.

La delimitación consideró la pertenencia a la cuenta, la fecha de publicación, la permanencia de la pieza en el perfil, su relación con contenidos culturales y la disponibilidad de datos verificables. La selección censal ofreció una visión integral de la producción durante el periodo estudiado y facilitó el reconocimiento de patrones narrativos, temáticos y de interacción.

La información se recopiló y organizó en una matriz de análisis elaborada en Microsoft Excel. El instrumento respondió a las características del corpus y registró de manera uniforme los datos de las 21 publicaciones (Anexo A). Cada fila representó una unidad de análisis y las columnas agruparon variables de identificación, configuración formal, contenido, narrativa, recursos comunicativos, propósito editorial, interacción y respuesta cualitativa.

Figura 1. Vista parcial de la matriz de análisis de las publicaciones de Periodismo Cultural EC

MATRIZ DE ANÁLISIS DE PUBLICACIONES – @PERIODISMO CULTURAL EC																							
Corpus: 21 publicaciones Periodo: 12/08/2025–31/03/2026 Complete únicamente datos verificables																							
ID	Fecha	URL de la publicación	Formato	Tema principal	Subtema	Tipo de narrativ	Recurso	Duración	Objetivo comunicat	Resumen del contenido	Incluye	Hashtags principales	Me gusta	Comenta	Compartir	Guardar	Reproducción	Interacción	Sentimiento de	Tipo de respuesta	Respuesta cualitativa de la	Evidencia / archivo	Estado del
1	12/08/2025	https://www.instagram.com/reel/DN8o-Qulc-7igshhNGJocTde6c3N8eGgx	Reel	Artistas/gestores	Trayectoria de Dayuma Guayasamin De Perón	Testimonial		Video	1 min 18 seg	Visibilizar	No	#ArteEnLosMedios #DayumaGuayasamin #BenaDeMedellin #ArteEcuatoriano #Teleamazonas #ArteContemporáneo menos	35	1	5	2	897	43	Positivo	Opiniones	marizamaldonado1755 50 sem 🥰 Qué hermoso trabajo querida Dayumall! Todo lo mejor en Medellín!	Captura	Completo
2	08/11/2025	https://www.instagram.com/p/DG3GRI	Carrusel	Literatura	Reseña y reflexión crítica sobre el libro "Terapia amorosa" del autor Daniel Glattauer	Opinión/crítica		Mixto	2	Generar conversación	No	#DanielGlattauer #TerapiaAmorosa #LecturasCulturales #LibrosQueLeO #PeriodismoCulturalIEC #CulturaYLectura #RelatosCulturales	4	0	0	0	0	4	Sin comentarios	Sin interacción	Sin comentarios	Captura	Completo

Nota. La matriz está realizada en Excel y puede descargarse en la sección de datos (Anexo A).

La matriz tradujo las categorías conceptuales en criterios observables y las vinculó con la evidencia empírica. Su estructura incorporó códigos, fechas, enlaces directos y evidencias de verificación para asegurar la trazabilidad de cada registro. La versión completa se conserva como documento de respaldo y puede presentarse como material suplementario; la Tabla 2 resume sus dimensiones principales.

La construcción categorial siguió una lógica mixta. Las categorías teóricas procedieron del marco conceptual sobre periodismo cultural, mediación cultural, convergencia mediática, narrativas digitales y participación de audiencias. Durante la observación surgieron categorías emergentes relacionadas con temas específicos, subtemas, recursos predominantes, objetivos comunicativos y modalidades de respuesta.

Tabla 2- Estructura de la matriz de análisis de las publicaciones de Periodismo Cultural EC

Dimensión	Variables registradas	Función analítica
Identificación	Código, fecha y enlace directo	Individualizar y verificar cada publicación
Configuración formal	Formato, duración y número de diapositivas	Caracterizar la estructura de las piezas
Contenido	Tema principal, subtema y síntesis	Identificar la agenda cultural desarrollada
Narrativa	Testimonial, educativa, histórica, informativa, entrevista, opinión o crítica y mixta	Reconocer la estrategia de construcción del relato
Recursos comunicativos	Fotografía, video, música, texto y recursos combinados	Examinar la integración de lenguajes digitales
Propósito comunicativo	Visibilizar, informar, educar, preservar memoria, generar conversación y promover participación	Interpretar las funciones de mediación cultural
Estrategia de interacción	Llamado a la acción y etiquetas	Analizar los mecanismos de vinculación con la audiencia
Respuesta cuantitativa	Me gusta, comentarios, compartidos, guardados y reproducciones	Describir la respuesta observable de los usuarios
Respuesta cualitativa	Sentimiento, tipo de respuesta y síntesis de comentarios	Interpretar las valoraciones expresadas
Evidencia	Enlace, captura o registro de verificación	Asegurar la trazabilidad de la información

Nota. Elaboración propia.

La dimensión de identificación reunió el código, la fecha y el enlace directo de cada publicación. La dimensión formal registró el formato, la duración de los reels y el número de diapositivas de los carruseles. La dimensión temática incorporó el tema principal, el subtema y una síntesis del contenido, con categorías vinculadas con artistas y gestores culturales, arte, periodismo cultural, patrimonio, literatura, historia cultural, teatro e identidad.

La dimensión narrativa agrupó las publicaciones en testimoniales, educativas, históricas, informativas, entrevistas, contenidos de opinión o crítica y propuestas mixtas. La clasificación atendió al recurso discursivo predominante. Las piezas testimoniales situaron experiencias y trayectorias personales en el centro del relato; las educativas desarrollaron explicaciones; las históricas recuperaron acontecimientos y memorias; las entrevistas incorporaron voces directas; y las propuestas mix-

tas articularon varias formas narrativas con relevancia equivalente.

La dimensión de recursos comunicativos examinó fotografía, video, música, texto y combinaciones multimedia. El propósito comunicativo se clasificó mediante las funciones de visibilizar, informar, educar, preservar memoria, generar conversación y promover participación. La estrategia de interacción registró los llamados a la acción, las etiquetas y las métricas observables.

La respuesta cuantitativa reunió los valores de me gusta, comentarios, compartidos, guardados y reproducciones. La dimensión cualitativa registró el sentimiento predominante, el tipo de participación y una síntesis del contenido manifiesto de los comentarios. Las categorías comprendieron felicitaciones, opiniones, preguntas, recomendaciones, menciones, expresiones de reconocimiento e identificación cultural.

La codificación estuvo a cargo de una persona integrante de la autoría, quien aplicó criterios comunes a las 21 unidades. El procedimiento comenzó con la organización cronológica del corpus y la asignación de un código individual. A continuación, se registraron la fecha, el enlace, el formato, la duración o el número de diapositivas.

La lectura integral de cada publicación permitió identificar el tema principal, el subtema y el enfoque del contenido. Posteriormente, la codificación clasificó el tipo de narrativa, los recursos comunicativos y el objetivo editorial. La etapa siguiente registró los llamados a la acción, las etiquetas y las métricas; finalmente, el análisis examinó los comentarios según su orientación y tipo de respuesta.

La combinación de categorías teóricas y emergentes aportó una lectura estructurada y sensible

a las particularidades del corpus. Las categorías iniciales aseguraron coherencia conceptual y las emergentes representaron rasgos propios de la cuenta. La codificación individual brindó continuidad al procedimiento; investigaciones posteriores pueden ampliar el contraste mediante la participación de varias personas codificadoras.

Tratamiento de los datos, rigor metodológico y consideraciones éticas

Las métricas digitales se recopilaron el 15 de julio de 2026 mediante observación directa de las publicaciones y de los indicadores disponibles en la cuenta. La fecha única de extracción aseguró uniformidad temporal frente al carácter acumulativo de las interacciones en Instagram. Para cada unidad se registraron los valores de me gusta, comentarios, compartidos, guardados y reproducciones.

La interacción total de cada publicación se obtuvo mediante la suma de me gusta, comentarios, compartidos y guardados. Las reproducciones se procesaron como un indicador independiente por su relación con los contenidos audiovisuales. Esta diferenciación facilitó la comparación de los reels mediante visualizaciones y, a la vez, el examen de la respuesta visible generada por todos los formatos.

El tratamiento descriptivo incluyó frecuencias absolutas, porcentajes, valores acumulados y promedios. Las frecuencias mostraron la distribución de formatos, temáticas, narrativas, recursos y objetivos; los porcentajes facilitaron la comparación proporcional; los valores acumulados identificaron las categorías con mayor volumen de respues-

ta; y los promedios permitieron contrastar categorías con distinta cantidad de publicaciones.

La comparación se sustentó en indicadores homogéneos disponibles para las 21 unidades. El alcance y las impresiones presentaron una disponibilidad diferenciada; por esta razón, el análisis se concentró en las métricas observables de todo el corpus. Esta decisión sostuvo la comparabilidad interna y mantuvo las inferencias dentro de la evidencia registrada.

El análisis cualitativo reconoció patrones temáticos, narrativos y comunicativos. La lectura examinó la manera en la que la cuenta visibilizó actores culturales, difundió expresiones artísticas, preservó memorias, contextualizó prácticas y promovió vínculos con las audiencias. Los comentarios se interpretaron a partir de su contenido manifiesto y de su relación con la publicación correspondiente.

Los fragmentos seleccionados para los resultados se incorporaron mediante identificadores genéricos, como «Usuario 1», «Usuario 2» y «Usuario 3». Este procedimiento resguarda la identidad de las personas y conserva el valor interpretativo de sus intervenciones. La presentación de evidencias protege también la privacidad de las fotografías de perfil y de otros elementos identificadores.

El rigor metodológico se sustentó en la delimitación censal del corpus, la definición precisa del periodo, el uso de una matriz uniforme, la aplicación consistente de las categorías, la conservación de enlaces y evidencias y la extracción de métricas en una fecha común. Estos criterios facilitaron la trazabilidad de los datos y la verificación de la correspondencia entre cada publicación y su registro.

La integración de revisión documental, producción aplicada, análisis cualitativo de contenido y descripción de métricas fortaleció la consistencia interpretativa. La revisión aportó el marco conceptual; la cuenta generó el escenario empírico; la matriz organizó la información; y el análisis reconoció patrones dentro del corpus. Los resultados corresponden a la experiencia Periodismo Cultural EC entre agosto de 2025 y marzo de 2026, con un alcance contextual centrado en Instagram.

Resultados y discusión

Configuración de los contenidos y desempeño de los formatos

El análisis de las 21 publicaciones de Periodismo Cultural EC mostró una producción editorial apoyada principalmente en carruseles y reels. Como se observa en la Tabla 3, los carruseles fueron el formato más frecuente, con 13 publicaciones equivalentes al 61,9 % del corpus. Los reels reunieron siete publicaciones, correspondientes al 33,3 %, y una pieza se clasificó en un formato complementario, equivalente al 4,8 %.

La distribución refleja una estrategia que combina secuencias visuales y contenidos audiovisuales. Los carruseles articularon fotografías, textos breves y recursos gráficos en una estructura progresiva, adecuada para presentar trayectorias, acontecimientos culturales, procesos históricos y contenidos educativos. Los reels incorporaron imagen en movimiento, música, entrevistas, testimonios y edición audiovisual, con una comunicación dinámica y cercana a las formas de consumo propias de Instagram.

Tabla 3. Distribución e interacción de las publicaciones según formato

Formato	Publicaciones	Porcentaje	Interacciones acumuladas	Promedio	Reproducciones
Carrusel	13	61,9 %	422	32,5	—
Reel	7	33,3 %	402	57,4	6.169
Formato complementario	1	4,8 %	163	163,0	—
Total	21	100 %	987	47,0	6.169

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis. La interacción corresponde a la suma de me gusta, comentarios, compartidos y guardados. Las reproducciones se registraron como indicador específico de los reels.

Los siete reels acumularon 402 interacciones, con un promedio de 57,4 por pieza, y reunieron 6.169 reproducciones, equivalentes a 881,3 visualizaciones en promedio. Los 13 carruseles concentraron 422 interacciones, con 32,5 por publicación. La pieza de formato complementario obtuvo 163 interacciones y representa un desempeño específico dentro del corpus.

La comparación revela funciones editoriales complementarias. Los carruseles sostuvieron la continuidad temática y la contextualización; los reels alcanzaron una respuesta promedio más elevada y ampliaron la exposición audiovisual. El resultado de la pieza complementaria se interpreta como un dato puntual asociado con una unidad específica.

Los resultados guardan correspondencia con Hendrickx y Vázquez (2024), quienes explican que las prácticas periodísticas se configuran según las posibilidades expresivas y técnicas de cada plataforma. En Periodismo Cultural EC, esta adaptación se refleja en funciones diferenciadas: el carrusel favorece el desarrollo secuencial y la

explicación, y el reel fortalece el ritmo, la proximidad y la circulación audiovisual.

La presencia de música, edición dinámica, entrevistas y testimonios en los reels coincide con Negreira et al. (2022) y Vázquez et al. (2022), quienes identifican una aproximación entre las prácticas periodísticas y los códigos comunicativos de los creadores digitales. Desde la mediación cultural, la coexistencia de formatos amplía las posibilidades de representación y ajusta la narrativa a la naturaleza de cada tema.

Temáticas, narrativas y recursos de mediación cultural

Las publicaciones abordaron artistas y gestores culturales, arte, periodismo cultural, patrimonio, literatura, historia cultural, teatro e identidad. Esta diversidad configuró una agenda orientada a visibilizar expresiones artísticas, divulgar conocimientos, recuperar memorias y presentar a quienes participan en la producción cultural.

El arte reunió la mayor participación

acumulada, con 299 interacciones distribuidas en cuatro publicaciones y un promedio de 74,8 por pieza (Tabla 4). La respuesta obtenida refleja el interés por contenidos vinculados con obras, procesos creativos y expresiones artísticas, especialmente cuando combinan atractivo visual, información contextual y reconocimiento de los creadores.

La temática de periodismo cultural reunió 243

interacciones y alcanzó un promedio de 81 por publicación, el valor más alto entre las temáticas recurrentes. La comparación ofrece dos lecturas complementarias: el arte concentró la mayor participación total por su presencia en cuatro publicaciones y el periodismo cultural alcanzó una respuesta promedio superior. La frecuencia temática y la intensidad de la interacción aportan, así, indicadores distintos sobre la recepción.

Tabla 4. Principales resultados según narrativa y temática

Categoría analizada	Resultado	Interpretación
Narrativa testimonial	482 interacciones	Concentró el 48,8 % de la interacción total
Temática de arte	299 interacciones en cuatro publicaciones	Registró la mayor participación temática acumulada
Temática de periodismo cultural	243 interacciones y promedio de 81 por publicación	Alcanzó el promedio más elevado entre las temáticas recurrentes

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis.

Las publicaciones testimoniales acumularon 482 interacciones, equivalentes al 48,8 % de las 987 respuestas registradas. El testimonio se posicionó como la modalidad narrativa con mayor capacidad de vinculación dentro del corpus. La presencia de voces directas incorporó experiencias, trayectorias, recuerdos y perspectivas personales relacionadas con la cultura.

El testimonio aporta una dimensión humana al contenido periodístico. La narración de experiencias personales acerca a las audiencias a los procesos creativos y favorece la identificación con artistas, gestores y portadores de memoria. Esta proximidad convierte la experiencia individual en

una vía de acceso a significados culturales colectivos.

Las narrativas educativas e históricas cumplieron una función de contextualización. Las primeras organizaron datos y explicaciones para facilitar la comprensión de conceptos, prácticas y manifestaciones culturales. Las segundas recuperaron acontecimientos, memorias y referentes que aportaron continuidad temporal. Las entrevistas ampliaron esta estrategia mediante voces directas y perspectivas diversas.

La articulación entre testimonio, educación, historia e información expresa una concepción amplia del periodismo cultural. Las publicaciones

divulgaron contenidos y construyeron marcos interpretativos sobre las expresiones representadas, en correspondencia con Oliveira (2020), quien atribuye al campo funciones de difusión, promoción y recreación de las manifestaciones culturales.

La relevancia de las narrativas testimoniales se relaciona también con la orientación hacia públicos jóvenes. Gutiérrez et al. (2024) señalan que estas audiencias desarrollan prácticas diferenciadas de acceso, valoración y circulación de contenidos. Trang et al. (2025) vinculan la participación juvenil con la utilidad informativa, el entretenimiento y la compatibilidad con las prácticas móviles. Los hallazgos del corpus extienden esta discusión al campo cultural, donde testimonios, recursos visuales y secuencias audiovisuales articulan información, identificación y experiencia.

La fotografía, el video, la música y el texto expresan una práctica de convergencia mediática aplicada a la producción cultural. La fotografía documentó obras, espacios y actores; el video incorporó movimiento y gestualidad; la música reforzó la atmósfera de las piezas audiovisuales; y el texto aportó datos, contexto y orientación interpretativa. La combinación de recursos ofreció distintas vías de aproximación al contenido y fortaleció su función mediadora.

Formas de interacción y alcance de la participación

En la Tabla 5 se presenta las interacciones de las 21 publicaciones, registraron un total de 987: 850 me gusta, 26 comentarios, 69 contenidos compartidos y 42 guardados. Los me gusta

representaron el 86,1 % del total, seguidos por los compartidos con el 7 %, los guardados con el 4,3 % y los comentarios con el 2,6 %.

Tabla 5. Distribución de las interacciones registradas

Tipo de interacción	Frecuencia	Porcentaje
Me gusta	850	86,1 %
Comentarios	26	2,6 %
Compartidos	69	7,0 %
Guardados	42	4,3 %
Total	987	100 %

Nota. Elaboración propia a partir de las métricas observadas el 15 de julio de 2026.

La concentración en los me gusta muestra una respuesta principalmente inmediata. Esta acción expresa reconocimiento o valoración mediante un mecanismo de baja demanda dentro de la plataforma. Su predominio indica que la audiencia estableció contacto con las publicaciones, sobre todo a través de una reacción breve y visible.

Los contenidos compartidos ocuparon el segundo lugar y adquirieron relevancia para la mediación cultural al extender la circulación hacia otros perfiles, conversaciones y comunidades. Los guardados representaron una forma de conservación digital asociada con la consulta posterior, la preservación de información o su uso como referencia. En el periodismo cultural, esta acción resulta especialmente valiosa para contenidos educativos, históricos, patrimoniales e informativos.

Los comentarios aportaron información cualitativa sobre la recepción. Los mensajes se organi-

zaron en categorías de felicitación, reconocimiento, opinión, pregunta, mención e identificación cultural. Su contenido permitió observar formas de valoración y vinculación simbólica con los temas publicados.

La distribución de las interacciones expresa distintos grados de involucramiento: los me gusta manifiestan una respuesta inmediata; los compartidos amplían la circulación; los guardados reflejan interés por conservar la información; y los comentarios incorporan una dimensión discursiva. Cada acción cumple, por tanto, una función comunicativa específica.

Los llamados a la acción estuvieron presentes

en seis publicaciones, equivalentes al 28,6 % del corpus. Las otras 15 piezas, correspondientes al 71,4 %, priorizaron la exposición del contenido y la visibilización de actores culturales. Esta distribución ayuda a comprender el predominio de reacciones inmediatas frente a las respuestas discursivas.

Una estrategia editorial basada en preguntas sobre experiencias culturales, memorias locales, valoraciones artísticas o recomendaciones puede ampliar la conversación alrededor de las publicaciones (Tabla 6). Este hallazgo coincide con Medina et al. (2026), quienes resaltan el valor de la escucha de audiencias para desarrollar contenidos socialmente pertinentes.

Tabla 6. Síntesis interpretativa

Item	Observación
Hallazgo 1	Predominaron los carruseles, con 13 de las 21 publicaciones analizadas, equivalentes al 61,9 % del corpus. Este resultado evidencia una estrategia de divulgación basada principalmente en narrativas visuales secuenciales, adecuadas para contextualizar contenidos artísticos, patrimoniales y culturales.
Hallazgo 2	Los reels, aunque representaron el 33,3 % del corpus, alcanzaron el mayor rendimiento promedio entre los formatos recurrentes, con 57,4 interacciones por publicación y 6.169 reproducciones. Los carruseles registraron un promedio de 32,5 interacciones.
Hallazgo 3	Las narrativas testimoniales fueron las más frecuentes y concentraron 482 interacciones, equivalentes al 48,8 % del total. Este resultado indica que los contenidos centrados en trayectorias, experiencias y voces de actores culturales favorecieron una mayor respuesta de la audiencia.
Formato con mayor respuesta	Reel, por alcanzar un promedio de 57,4 interacciones por publicación y concentrar las 6.169 reproducciones registradas. Los carruseles obtuvieron la mayor interacción acumulada, con 422, debido a su mayor presencia en el corpus.
Temática con mayor participación	Arte, con 299 interacciones acumuladas en cuatro publicaciones. Le siguió el periodismo cultural, con 243 interacciones y el promedio más alto entre las temáticas recurrentes: 81 interacciones por publicación.

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis.

La experiencia analizada también se relaciona con Acosta y Gómez (2025), quienes destacan la capacidad de los proyectos culturales independientes para establecer vínculos directos con comunidades especializadas. En Periodismo Cultural EC, esta relación se expresa en la circulación de contenidos, las manifestaciones de reconocimiento y la participación generada alrededor de artistas, memorias y prácticas culturales. Los resultados muestran una práctica de periodismo cultural que integra formatos secuenciales y audiovisuales, privilegia narrativas testimoniales y representa diversas temáticas artísticas. Instagram operó como un espacio de mediación en el que la selección temática, la narrativa y los recursos técnicos incidieron en la visibilidad de actores y prácticas culturales dentro de un entorno orientado a públicos jóvenes.

Conclusiones

La investigación caracterizó las prácticas de periodismo cultural juvenil desarrolladas en la cuenta de Instagram Periodismo Cultural EC e interpretó su contribución a la mediación cultural contemporánea. El análisis censal de las 21 publicaciones mostró una propuesta editorial que integra contenidos informativos, testimoniales, educativos e históricos con recursos visuales, audiovisuales y textuales adaptados a la plataforma.

Los carruseles representaron el 61,9 % del corpus y constituyeron la principal estructura para organizar información, contextualizar procesos culturales y presentar secuencias visuales. Los reels alcanzaron el 33,3 % de las publicaciones y registraron el mayor promedio de interacción en-

tre los formatos recurrentes, con 57,4 interacciones por pieza y 6.169 reproducciones acumuladas. Ambos formatos cumplieron funciones complementarias: el carrusel aportó profundidad informativa y continuidad editorial, y el reel fortaleció el dinamismo narrativo, la exposición audiovisual y la proximidad con las audiencias.

Las narrativas testimoniales concentraron 482 interacciones, equivalentes al 48,8 % del total. El testimonio fue el recurso narrativo con mayor capacidad de vinculación dentro del corpus. Las experiencias, trayectorias y voces directas acercaron a las audiencias a los procesos creativos y representaron la cultura desde una dimensión humana. Las narrativas educativas e históricas ampliaron la contextualización y aportaron conocimientos, memorias y referentes culturales.

El arte reunió la mayor participación acumulada, con 299 interacciones distribuidas en cuatro publicaciones. El periodismo cultural alcanzó 243 interacciones y un promedio de 81 por publicación, el valor más elevado entre las temáticas recurrentes. La audiencia mostró interés por las expresiones artísticas y por los contenidos dedicados a explicar y reflexionar sobre la actividad periodística cultural. La cuenta desarrolló así una doble función: divulgar manifestaciones culturales y promover una comprensión más amplia de las prácticas comunicativas empleadas para narrarlas.

La interacción total alcanzó 987 respuestas, distribuidas en 850 me gusta, 26 comentarios, 69 contenidos compartidos y 42 guardados. Los me gusta representaron el 86,1 % y configuraron una modalidad principalmente reactiva e inmediata. Los compartidos ampliaron la circulación, los guardados expresaron interés por conservar los

contenidos y los comentarios aportaron valoraciones, felicitaciones, preguntas, menciones y expresiones de identificación cultural.

La presencia de llamados a la acción en seis publicaciones señala una oportunidad editorial para ampliar las formas de involucramiento. La incorporación sistemática de preguntas, invitaciones a compartir experiencias, referencias a memorias locales y propuestas de conversación puede fortalecer la participación discursiva y favorecer vínculos estables con las comunidades interesadas en contenidos culturales.

En el plano teórico, el estudio confirma que la mediación cultural en Instagram se configura mediante la articulación entre selección temática, narrativa, recursos multimedia y participación. La plataforma funciona como un espacio de circulación cultural donde periodistas, artistas, gestores y audiencias establecen relaciones alrededor de obras, prácticas, memorias e identidades. La convergencia mediática se expresa en la integración de fotografía, video, música, texto, edición y secuencialidad dentro del proceso de producción periodística.

El aporte empírico reside en documentar una experiencia ecuatoriana creada específicamente para estudiar la producción de periodismo cultural juvenil en Instagram. La matriz relacionó las características editoriales de cada publicación con las respuestas de la audiencia y ofrece una ruta metodológica aplicable al análisis de proyectos culturales digitales de escala local. Los resultados aportan, además, criterios para planificar contenidos según el propósito comunicativo, el formato, el tipo de narrativa y la interacción esperada.

En el ámbito profesional, los hallazgos resaltan la importancia de articular investigación periodística, conocimiento cultural, diseño visual, producción audiovisual y gestión de comunidades. El desarrollo de perfiles híbridos fortalece la capacidad de documentar expresiones culturales y adaptar sus relatos a los lenguajes de las plataformas. Esta integración requiere criterios editoriales orientados a la precisión informativa, la contextualización, el reconocimiento de las fuentes y la representación responsable de los actores culturales.

El alcance del estudio comprende una cuenta, una plataforma, 21 publicaciones y el periodo entre agosto de 2025 y marzo de 2026. Esta delimitación aporta profundidad contextual y establece una base para investigaciones posteriores con corpus más amplios, periodos longitudinales, comparación entre plataformas y participación de diversas iniciativas culturales. La incorporación de entrevistas con productores de contenido y audiencias puede profundizar el análisis de las decisiones editoriales, las motivaciones de consumo y los procesos de apropiación cultural.

Periodismo Cultural EC muestra que Instagram constituye un espacio pertinente para la divulgación artística, la visibilización de actores culturales, la preservación de memoria y la circulación de narrativas testimoniales. La combinación estratégica de carruseles y reels, junto con recursos visuales, audiovisuales y participativos, fortalece la mediación cultural y amplía las posibilidades del periodismo cultural juvenil dentro del ecosistema comunicativo contemporáneo.

Referencias

- Acosta Meneses, M. Y., y Gómez Escalonilla, G. (2025). Substack, the new “home” for cultural journalism. *Journalism and Media*, 6(3), Article 128. <https://doi.org/10.3390/journal-media6030128>
- Bravo, M. M. (2024). *El periodismo cultural en Quito después de Guayasamín (1999–2019)* [Tesis doctoral, Universidade de Santiago de Compostela].
- Diez Gracia, A., y Sánchez García, P. (2025). When digital audiences disregard the journalistic agenda: Conceptualization and evolution of the news gap. *Communication and Society*, 38(1), 181–196. <https://doi.org/10.15581/003.38.1.014>
- Gutiérrez Rentería, M. E., Ruiz Sánchez, E. A., y Vara Miguel, A. (2024). Digital news audiences in Mexico: Age segment analysis. *Palabra Clave*, 27(3), e273. <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.3.7>
- Hendrickx, J. (2025). News #foryou on TikTok: A digital methods based study. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/10776990251328623>
- Hendrickx, J., y Vázquez Herrero, J. (2024). Dissecting social media journalism: A comparative study across platforms, outlets and countries. *Journalism Studies*, 25(9), 1053–1075. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2324318>
- Medina, M., Pérez Latre, F. J., y González Tosat, C. (2026). Audience listening as a path for public service media: The case of “La Gran Consulta” in Spain. *International Journal of Listening*, 40(1), 36–47. <https://doi.org/10.1080/10904018.2025.2451133>
- Negreira Rey, M. C., Vázquez Herrero, J., y López García, X. (2022). Blurring boundaries between journalists and TikTokers: Journalistic role performance on TikTok. *Media and Communication*, 10(1), 146–156. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4699>
- Oliveira, J. S. (2020). Un retrato de la cultura local a través del periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre. *Ámbitos*. Revista Internacional de Comunicación, (49), 105–120. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.07>
- Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *Periodismo cultural*. Síntesis.
- Sundet, V. S. (2026). Conceptualising youth media strategies: Balancing platforms, profiles, and people. *Digital Journalism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/21670811.2025.2610612>
- Trang, T. T. N., Thang, P. C., Nguyen, G. T. T., y Nguyen, H. T. M. (2025). Factors driving Gen Z’s news engagement on TikTok: A hybrid analysis through CB SEM and PLS SEM. *Computers in Human Behavior Reports*, 18, 100645. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2025.100645>
- Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. ATE.
- Tuñón, A. (1990). El acontecimiento cultural y la construcción de mitos. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (13), 27–41.
- Vázquez Herrero, J., Negreira Rey, M. C., y López García, X. (2022). Let’s dance the news!

How the news media are adapting to the logic of TikTok. *Journalism*, 23(8), 1717–1735. <https://doi.org/10.1177/1464884920969092>

Wirz, D. S., y Zai, F. (2025). Infotainment on social media: How news companies combine information and entertainment in news stories on Instagram and TikTok. *Digital Journalism*, 13(7), 1249–1270. <https://doi.org/10.1080/21670811.2025.2464062>