

Análisis del uso de inteligencia artificial en la redacción de noticias digitales de los medios ecuatorianos de mayor alcance web: casos El Universo, Primicias y El Comercio durante el primer semestre de 2025

Analysis of the use of artificial intelligence in the writing of digital news by Ecuador's most widely read online media outlets: cases of El Universo, Primicias, and El Comercio during the first half of 2025

Ana María Carvajal Loor¹
Joffre Bernardo Loor Rosales²

Resumen

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial en las rutinas periodísticas ha transformado la producción y organización de contenidos informativos. La investigación analizó la coherencia, el estilo y la estructura de noticias digitales publicadas por *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio* durante el primer semestre de 2025, con

Abstract

The incorporation of artificial intelligence tools into journalistic routines has transformed the production and organization of news content. This study analyzed the coherence, style, and structure of digital news articles published by *El Universo*, *Primicias*, and *El Comercio* during the first semester of 2025, with the aim of characterizing their levels

¹Universidad Casa Grande (<https://orcid.org/0009-0004-5689-117X>)
(ana.carvajal@casagrande.edu.ec)

²Universidad de Guayaquil (<https://orcid.org/0000-0002-3245-5363>)
(joffre.loorr@ug.edu.ec)

Recibido: 2026-02-11 | Aceptado: 2026-06-28 | Publicado: 2026-07-31

DOI: <https://doi.org/10.53591/f5yc2455>

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.



el propósito de caracterizar sus niveles de estandarización discursiva y valorar su compatibilidad con posibles procesos de asistencia algorítmica. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, alcance exploratorio-descriptivo, diseño comparativo y análisis de contenido. El corpus inicial reunió 180 noticias de alcance nacional y la muestra final comprendió 60 unidades seleccionadas según criterios de diversidad temporal, temática y autoral. La codificación aplicó reglas comunes para valorar coherencia, estilo y estructura; la autoría funcionó como variable contextual y los detectores automáticos como información complementaria. *El Comercio* presentó estandarización alta, con predominio de estructuras altamente estandarizadas y estilo homogéneo. *El Universo* también alcanzó un nivel alto, con estructuras estables y equilibrio entre estilos homogéneos y moderadamente variables. *Primicias* registró estandarización moderada, asociada con mayor variación estilística y contextualización. Los hallazgos aportan evidencia sistemática sobre las configuraciones discursivas de los tres medios e identifican patrones compatibles con posibles formas de asistencia algorítmica, interpretados dentro del alcance exploratorio del estudio.

Palabras clave: inteligencia artificial; periodismo digital; automatización periodística; análisis de contenido; estandarización discursiva; medios ecuatorianos.

of discursive standardization and assessing their compatibility with potential forms of algorithmic assistance. The research adopted a qualitative approach, an exploratory-descriptive scope, a comparative design, and content analysis. The initial corpus comprised 180 national news articles, while the final sample included 60 units selected according to temporal, thematic, and authorship diversity criteria. Coding applied common rules to assess coherence, style, and structure; authorship served as a contextual variable, and automated detector results were used as complementary information. *El Comercio* showed a high level of standardization, with a predominance of highly standardized structures and homogeneous style. *El Universo* also reached a high level, with stable structures and an even distribution between homogeneous and moderately variable styles. *Primicias* displayed a moderate level of standardization, associated with greater stylistic variability and contextualization. The findings provide systematic evidence of the discursive configurations of the three media outlets and identify patterns compatible with potential forms of algorithmic assistance, interpreted within the exploratory scope of the study.

Keywords: artificial intelligence; digital journalism; automated journalism; content analysis; discursive standardization; Ecuadorian media.

Introducción

Contexto y relevancia del tema

La incorporación de la inteligencia artificial en las industrias informativas constituye una de las transformaciones centrales del periodismo digital contemporáneo. Estas tecnologías participan en distintas etapas del ciclo informativo, desde la recopilación y clasificación de datos hasta la redacción, edición, distribución y personalización de contenidos. Su integración modifica las rutinas profesionales, la organización del trabajo y los criterios vinculados con la autoría, la verificación, la transparencia y la responsabilidad editorial, dimensiones que adquieren especial relevancia dentro de entornos caracterizados por la rapidez de publicación y la circulación permanente de información.

La expansión de los sistemas generativos ha intensificado este proceso al facilitar actividades de síntesis, corrección, traducción, reorganización y producción de contenidos. Estas capacidades favorecen la optimización de los flujos de trabajo y amplían los recursos disponibles para periodistas y editores. Al mismo tiempo, su incorporación demanda procedimientos que articulen eficiencia tecnológica, criterio profesional, trazabilidad de las fuentes y calidad informativa. En este escenario, el análisis de las características discursivas de las noticias publicadas permite examinar cómo se manifiestan la estandarización editorial y las posibles formas de asistencia tecnológica en productos informativos de circulación pública.

En Ecuador, el estudio de estas transformaciones adquiere relevancia por la centralidad de los

portales digitales en la circulación de información. De acuerdo con Del Alcázar (2025), *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio* ocuparon las tres primeras posiciones entre los medios ecuatorianos con mayor cantidad de visitas web durante enero de 2025. Esta condición sustentó su selección como casos de estudio, debido a su visibilidad y participación dentro del ecosistema informativo nacional durante el periodo analizado.¹

Antecedentes internacionales, regionales, nacionales y locales

Las investigaciones internacionales muestran que la inteligencia artificial se integra en las redacciones mediante modalidades diversas. Lopezosa et al. (2024) organizaron sus aplicaciones en tres ámbitos: recopilación automatizada de información, producción de contenidos y distribución o relación con las audiencias. Quian y Sixto-García (2024), por su parte, identificaron diferencias en la adopción tecnológica entre un medio tradicional y otro nativo digital español, vinculadas con sus estructuras organizativas, procedimientos editoriales y mecanismos de verificación. Ambas investigaciones evidencian que la incorporación de IA responde a las condiciones institucionales de cada medio y a las funciones asignadas a las herramientas dentro del proceso periodístico.

¹El informe Estado Digital Ecuador 2025: Parte 5. Medios de comunicación locales fue elaborado por Mentinno bajo la dirección de Juan Pablo Del Alcázar Ponce. El ranking de enero de 2025 se construyó con datos de Similarweb recopilados por Mentinno y ubicó a El Universo, Primicias y El Comercio en las tres primeras posiciones por número de visitas web.

En el contexto latinoamericano, Berrío et al. (2023) analizaron las experiencias de Teleantioquia y Teled Medellín, mientras Illescas et al. (2025) examinaron herramientas y aplicaciones de IA mediante revisión documental y entrevistas a especialistas. Sus resultados convergen en la participación de estas tecnologías en la recopilación, procesamiento, redacción y distribución de información. Asimismo, destacan la permanencia del criterio profesional en la verificación, interpretación y toma de decisiones editoriales, junto con la importancia de la capacitación, la transparencia y la responsabilidad sobre los contenidos difundidos.

En Ecuador, los estudios se han orientado principalmente hacia las percepciones profesionales, la adopción organizacional y los desafíos éticos. Santana (2025) exploró las perspectivas de periodistas sobre la IA generativa, mientras Larco (2024) comparó noticias producidas con asistencia tecnológica y mediante procedimientos convencionales en *Diario Qué!*. Peñafiel (2025), Mora y España (2024) y Solórzano (2025) abordaron la ética, las ventajas operativas, la formación profesional y las prácticas de los medios ecuatorianos. A su vez, Vera y Suéscum (2025) estudiaron aplicaciones visuales y su relación con la interacción de las audiencias.

En conjunto, la literatura revisada se concentra en las experiencias de periodistas, las aplicaciones institucionales, la eficiencia operativa, las percepciones profesionales y los principios éticos que orientan la incorporación tecnológica. También se identifican estudios que comparan contenidos cuya producción asistida había sido previamente documentada. La investigación comparativa sobre los patrones lingüísticos, estructurales y

narrativos presentes en noticias publicadas por medios ecuatorianos de alta visibilidad permanece menos desarrollada. El presente estudio aborda este espacio mediante el análisis de la estandarización discursiva y la identificación exploratoria de rasgos compatibles con posibles procesos de asistencia algorítmica.

Problema de investigación

El crecimiento de las herramientas de inteligencia artificial aplicadas al periodismo ha generado nuevas formas de recopilación, procesamiento, redacción y distribución de noticias. Las investigaciones revisadas confirman que estas tecnologías participan en distintas redacciones, mientras su nivel de incorporación depende de las políticas institucionales, la infraestructura, la capacitación de los periodistas y los criterios éticos establecidos por cada organización.

En Ecuador existe evidencia limitada sobre las características discursivas de las noticias publicadas por los medios con mayor alcance web y sobre su posible relación con procesos de asistencia tecnológica. Las estructuras homogéneas, las fórmulas reiteradas, el lenguaje institucional y la organización secuencial de la información constituyen indicadores de estandarización que también pueden vincularse con rutinas editoriales, manuales de estilo y procesos colectivos de edición.

En consecuencia, el problema de investigación consiste en determinar qué patrones lingüísticos, estructurales y narrativos se presentan en las noticias digitales publicadas por *El Universo*, *Primeras* y *El Comercio* durante el primer semestre de 2025, y valorar en qué medida estos patrones re-

sultan compatibles con procesos de estandarización discursiva o posible asistencia algorítmica. La pregunta orientadora se formula de la siguiente manera: ¿qué patrones lingüísticos, estructurales y narrativos se identifican en las noticias digitales publicadas por los tres medios estudiados y cómo se relacionan con la estandarización discursiva o con una eventual asistencia tecnológica?

Justificación y aportes del estudio

La investigación posee relevancia científica porque analiza un fenómeno reciente dentro del periodismo digital ecuatoriano y aporta evidencia empírica sobre las características discursivas de noticias publicadas por tres medios con elevada visibilidad nacional. El enfoque comparativo permite reconocer regularidades y diferencias en la estructura informativa, el lenguaje periodístico, la organización narrativa y la autoría de los contenidos.

El aporte metodológico radica en una aproximación exploratoria que sistematiza patrones textuales asociados con la estandarización de las noticias. A diferencia de investigaciones centradas en entrevistas, percepciones profesionales o casos donde la intervención de IA fue previamente documentada, este estudio examina directamente contenidos periodísticos publicados. Sus resultados se interpretan como indicios compatibles con posibles formas de asistencia tecnológica y requieren triangulación para sostener atribuciones concluyentes.

En el plano profesional y social, el estudio contribuye al debate sobre transparencia editorial, supervisión humana, responsabilidad informativa y

calidad periodística. Asimismo, ofrece una base para investigaciones posteriores que incorporen entrevistas a periodistas y editores, análisis computacional, comparación con textos cuya producción mediante IA se encuentre verificada y revisión de las políticas institucionales de los medios.

Objetivo general y supuesto de trabajo

El objetivo general consiste en analizar los patrones lingüísticos, estructurales y narrativos presentes en las noticias digitales publicadas por *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio* durante el primer semestre de 2025, con el propósito de caracterizar sus niveles de estandarización discursiva y valorar su compatibilidad con posibles procesos de asistencia algorítmica.

Como supuesto de trabajo, se plantea que las noticias digitales publicadas por los tres medios presentan patrones lingüísticos, estructurales y narrativos diferenciados según las dinámicas editoriales de cada organización. Algunos de estos rasgos resultan compatibles con procesos de estandarización discursiva o eventual asistencia algorítmica, cuya atribución requiere evidencia complementaria de carácter institucional, testimonial o computacional.

Marco conceptual

Inteligencia artificial aplicada al periodismo digital

Para efectos de esta investigación, se adopta una definición operativa de la inteligencia artificial aplicada al periodismo como el conjunto de

sistemas y técnicas algorítmicas capaces de procesar y clasificar datos, reconocer patrones y apoyar o generar productos informativos. En el periodismo digital, estas capacidades se integran en actividades como la búsqueda documental, el seguimiento de acontecimientos, la organización de datos, la redacción, la edición, la traducción, la verificación y la distribución de noticias. Su aplicación también comprende la personalización informativa, la gestión de contenidos y su adaptación a diferentes plataformas, por lo que posee un carácter transversal dentro del proceso periodístico (De Lima y Ceron, 2022; Lopezosa et al., 2024).

La incorporación de IA configura un ecosistema sociotécnico en el que interactúan herramientas, periodistas, editores, normas profesionales y estructuras organizacionales. Túñez et al. (2019) plantean que la automatización modifica las relaciones entre fuentes, redacciones y audiencias, mientras De Lima y Ceron (2022) destacan su carácter transversal dentro de los procesos informativos. Esta perspectiva sitúa las capacidades tecnológicas dentro de decisiones humanas e institucionales que definen sus funciones, alcances y mecanismos de supervisión.

Las aplicaciones periodísticas se organizan alrededor de la recopilación, la producción y la distribución de información, con niveles de intervención que varían según la herramienta y la política editorial de cada organización (Lopezosa et al., 2024). Algunas funciones se concentran en tareas delimitadas, como transcribir, resumir o corregir, mientras otras participan en la generación y adaptación de contenidos. Esta diversidad requiere distinguir las modalidades de interven-

ción tecnológica para interpretar con precisión las características de los productos informativos.

Automatización periodística, asistencia algorítmica e inteligencia artificial generativa

De acuerdo con Túñez et al. (2019) y Manfredi y Ufarte (2020), la automatización periodística corresponde a la ejecución total o parcial de tareas informativas mediante algoritmos, reglas, plantillas y datos estructurados. Esta modalidad se aplica con frecuencia en contenidos caracterizados por formatos previsibles y actualización constante, como resultados deportivos, reportes financieros, información electoral, estadísticas institucionales y condiciones meteorológicas. En estos procesos, los sistemas organizan datos disponibles y los convierten en productos informativos a partir de esquemas previamente configurados por equipos técnicos y editoriales.

A partir de los planteamientos de Berrío et al. (2023) y Larco (2024), la asistencia algorítmica se entiende como el empleo de herramientas tecnológicas que apoyan etapas específicas de la producción periodística bajo orientación profesional. Sus funciones comprenden la búsqueda documental, la transcripción, la síntesis, la identificación de tendencias, la traducción, la corrección lingüística, la generación de propuestas temáticas y la formulación de titulares. Esta modalidad mantiene la participación de periodistas y editores en la selección, contextualización, verificación e interpretación de la información.

Santana (2025) e Illescas et al. (2025) caracterizan la inteligencia artificial generativa como un conjunto de sistemas capaces de producir textos,

imágenes, audios y otros recursos a partir de instrucciones formuladas por los usuarios. En el ámbito periodístico, estas herramientas facilitan tareas de redacción, resumen, adaptación y reorganización de contenidos, y amplían las posibilidades productivas de las redacciones. Su incorporación articula las capacidades algorítmicas con los conocimientos profesionales, la revisión editorial, la trazabilidad y la responsabilidad sobre los contenidos publicados.

Transformación de las rutinas de producción periodística

La producción de noticias digitales articula la búsqueda de información, la selección y contrastación de fuentes, la jerarquización de acontecimientos, la organización narrativa, la redacción, la edición y la distribución. La incorporación de sistemas algorítmicos transforma la distribución de tareas, los tiempos de producción y las competencias requeridas dentro de las redacciones. Estas herramientas participan en actividades de búsqueda, análisis, adaptación y circulación de contenidos, mientras periodistas y editores orientan la pertinencia informativa y la adecuación de los resultados a los principios editoriales del medio (Navarro, 2024; Illescas et al., 2025).

En el contexto ecuatoriano, las aplicaciones algorítmicas se vinculan con el rastreo de tendencias, el procesamiento de datos, la estructuración de información y la adaptación de contenidos a diferentes formatos (Montúfar, 2025). La transformación de las rutinas posee, por tanto, un carácter organizacional además de tecnológico, porque depende de la infraestructura, la formación pro-

fesional, los protocolos editoriales y la cultura institucional. Esta perspectiva permite interpretar los cambios discursivos como resultado de la interacción entre recursos técnicos y prácticas periodísticas.

Estandarización discursiva y categorías de análisis

La estandarización discursiva se refiere a la recurrencia de patrones lingüísticos, estructurales y narrativos dentro de un conjunto de contenidos informativos. En el periodismo digital, estas regularidades pueden vincularse con manuales de estilo, rutinas profesionales, edición centralizada, formatos de publicación, adaptación de comunicados, utilización de plantillas y herramientas de asistencia tecnológica. Su análisis permite reconocer niveles de homogeneidad y comparar las formas de organización editorial presentes en distintos medios.

La dimensión lingüística comprende regularidades relacionadas con el vocabulario, la sintaxis, el tono, los conectores y las fórmulas empleadas en la redacción. El uso reiterado de léxico institucional, construcciones sintácticas semejantes, aperturas recurrentes y marcas autorales delimitadas puede expresar procesos de normalización editorial. Esta dimensión permite valorar la diversidad estilística del corpus y observar variaciones vinculadas con las modalidades de autoría y las pautas de cada organización.

La dimensión estructural examina la disposición del titular, la entrada informativa, el desarrollo de datos, la incorporación de fuentes, la presentación de antecedentes y el cierre. La estabilidad de estas secuencias permite reconocer es-

quemados organizativos recurrentes. La dimensión narrativa, a su vez, considera la forma en la que se presentan y relacionan los acontecimientos, la amplitud de la contextualización, la diversidad de fuentes y el desarrollo de causas o consecuencias dentro del relato.

Las tres dimensiones mantienen una relación complementaria, porque una noticia puede presentar una estructura homogénea y conservar variabilidad lingüística o amplitud contextual. Túñez et al. (2019) asocian la automatización con patrones y fórmulas previamente definidas, mientras Quian y Sixto-García (2024) destacan la complejidad de atribuir un texto a una herramienta específica a partir de sus rasgos formales. En esta investigación, la concurrencia de indicadores sustenta la valoración de la estandarización discursiva y orienta la interpretación exploratoria sobre una eventual asistencia tecnológica.

Autoría, supervisión profesional y responsabilidad editorial

La autoría constituye una dimensión relevante para comprender las variaciones discursivas de las noticias digitales. Los contenidos pueden estar firmados por periodistas identificados, atribuidos a equipos editoriales, asociados con agencias informativas o publicados bajo denominaciones institucionales como “Redacción”. Cada modalidad responde a procesos productivos particulares y puede influir en la presencia de marcas autorales, en la diversidad estilística y en el nivel de uniformidad del contenido.

La supervisión profesional articula la selección de fuentes, la interpretación, la verificación

y la decisión final de publicación. La calidad de los contenidos automatizados se relaciona con las decisiones adoptadas durante la selección de datos, la configuración de las herramientas y la revisión editorial (Manfredi y Ufarte, 2020). En este sentido, la responsabilidad informativa comprende tanto el diseño del proceso tecnológico como la validación realizada por periodistas, editores y organizaciones mediáticas.

La transparencia editorial permite comunicar a las audiencias el nivel de intervención tecnológica cuando esta desempeña una función significativa en la producción de una noticia. Los principios de explicabilidad, rendición de cuentas y formación especializada fortalecen una integración compatible con la calidad informativa y la confianza pública (Illescas et al., 2025; Santana, 2025). Estas orientaciones sitúan la innovación dentro de prácticas profesionales centradas en la trazabilidad de las fuentes y la responsabilidad social del periodismo.

Delimitación conceptual del estudio

La investigación adopta el concepto de indicios compatibles con posible asistencia algorítmica para referirse a la concurrencia de rasgos lingüísticos, estructurales y narrativos asociados con procesos de estandarización discursiva. Entre estos rasgos se encuentran la uniformidad sintáctica, la reiteración de fórmulas, la organización secuencial constante, el predominio de registros institucionales y la variación narrativa delimitada. Su valoración conjunta permite comparar las características de las noticias publicadas por los tres medios seleccionados.

El alcance de estos indicios es interpretativo y se concentra en características observables del contenido. La atribución efectiva de una noticia a una herramienta específica requiere evidencia adicional procedente de políticas editoriales, testimonios profesionales, registros de utilización, análisis computacionales o contenidos cuya producción asistida se encuentre documentada. Esta delimitación orienta una lectura prudente de los hallazgos y reconoce la participación simultánea de rutinas editoriales, decisiones humanas y recursos tecnológicos.

A partir de esta base conceptual, la matriz integra las dimensiones lingüística, estructural, narrativa y de autoría para valorar los niveles de estandarización del corpus. La correspondencia entre las definiciones, los indicadores y las evidencias textuales fortalece la trazabilidad del análisis. De este modo, el marco conceptual sustenta directamente el procedimiento metodológico y la comparación entre *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio* durante el primer semestre de 2025.

Materiales y métodos

Enfoque, diseño y alcance de la investigación

La valoración se realizó en dos niveles. En el primero, cada una de las 60 noticias fue examinada mediante tres dimensiones transversales: coherencia, estilo y estructura. La coherencia se clasificó como alta, media o baja; el estilo, como homogéneo, moderadamente variable o diversificado; y la estructura, como altamente estandarizada, moderada o flexible. La asignación de estas categorías se sustentó en los criterios

operativos definidos en el instrumento y en una explicación descriptiva registrada para cada unidad de análisis.

En el segundo nivel, las codificaciones de las 20 noticias correspondientes a cada medio se consolidaron mediante frecuencias absolutas y proporciones por categoría. La categoría modal de cada dimensión correspondió a aquella que concentró el mayor número de unidades. La coherencia funcionó como una dimensión descriptiva de la continuidad y articulación del contenido, mientras el estilo y la estructura determinaron el nivel integrado de estandarización discursiva, debido a que ambas dimensiones expresan directamente la recurrencia de fórmulas redaccionales y secuencias organizativas.

La estandarización se clasificó como alta cuando la estructura altamente estandarizada constituyó la categoría modal y el estilo homogéneo fue modal o presentó la misma frecuencia que el estilo moderadamente variable. Se asignó una estandarización moderada cuando predominó el estilo moderadamente variable dentro de una estructura altamente estandarizada o moderada. La estandarización baja correspondió al predominio de una estructura flexible o de un estilo diversificado. En situaciones de discordancia entre estilo y estructura, se adoptó la categoría correspondiente al patrón menos estandarizado; el empate entre estilo homogéneo y moderadamente variable se interpretó como estandarización alta cuando estuvo acompañado por el predominio de una estructura altamente estandarizada. Cada decisión se contrastó con la descripción textual conservada en la matriz, lo que fortaleció la trazabilidad del proceso interpretativo.

Unidad de análisis, corpus y delimitación temporal

La unidad de análisis estuvo constituida por noticias digitales de alcance nacional publicadas en los portales oficiales de *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio*. La selección de estos medios se sustentó en su posicionamiento entre los portales informativos ecuatorianos con mayor alcance web durante enero de 2025, según el informe *Estado Digital Ecuador 2025*. El periodo de observación comprendió desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2025, lo que permitió examinar publicaciones correspondientes a seis meses consecutivos.

El corpus inicial estuvo integrado por 180 noticias digitales, distribuidas equitativamente entre los tres medios: 60 unidades de *El Universo*, 60 de *Primicias* y 60 de *El Comercio*. El levantamiento se efectuó entre el 10 y el 15 de octubre de 2025 mediante la revisión directa de las páginas oficiales de cada portal. La búsqueda se concentró en publicaciones pertenecientes a secciones relacionadas con acontecimientos de alcance nacional, entre ellas política, economía, seguridad, sociedad y actualidad, de acuerdo con la clasificación editorial empleada por cada medio.

La conformación del corpus siguió un criterio intencional de cuota temporal. En cada portal se seleccionaron diez noticias por mes, priorizando acontecimientos de relevancia e impacto nacional publicados en fechas diferentes. La elección procuró cubrir la mayor amplitud temporal posible dentro de cada mes mediante la incorporación de noticias correspondientes a sus etapas inicial, intermedia y final. Este procedimiento se aplicó du-

rante los seis meses del periodo estudiado hasta completar 60 unidades por medio.

La selección también consideró la diversidad temática y la disponibilidad de información suficiente para el análisis. Cada unidad debía presentar el texto completo y permitir la identificación del título, la fecha de publicación, la sección temática, la autoría o firma editorial y la dirección electrónica. El corpus incorporó noticias de carácter informativo vinculadas con acontecimientos nacionales y se delimitó a partir de una cuota previamente establecida de 180 unidades, en lugar de un censo de la totalidad de publicaciones elegibles difundidas durante el semestre.

La depuración del corpus se realizó mediante el contraste del título, la fecha de publicación, la dirección electrónica y el archivo de captura. Esta verificación permitió confirmar la procedencia de cada unidad y registrar una sola vez cada noticia seleccionada. Cuando dos registros compartían una dirección electrónica, se revisaron conjuntamente el título, la fecha y la captura, debido a que los enlaces de PressReader utilizados por *El Universo* podían conducir a una misma página de la edición digital que contenía varias noticias diferenciadas.

La recopilación conservó el título, la fecha, la dirección electrónica, la sección, la temática, la autoría y la captura de cada unidad. Este procedimiento fortaleció la trazabilidad documental del corpus y permitió disponer de un registro verificable para la selección y el análisis posterior.

Selección de la muestra final

La muestra final estuvo conformada por 60 noticias digitales únicas, distribuidas equitativamente

entre los tres casos de estudio: 20 unidades de *El Universo*, 20 de *Primicias* y 20 de *El Comercio*. Las unidades se seleccionaron a partir del corpus inicial de 180 noticias mediante un muestreo intencional orientado por criterios de diversidad temporal, temática y autoral. Cada medio constituyó un grupo de comparación con una cuota fija de 20 noticias (Ver Anexo A: matriz de datos).

El criterio temporal procuró representar los seis meses comprendidos entre enero y junio de 2025. La asignación mensual fue flexible y respondió a la relevancia nacional de los acontecimientos, la disponibilidad de unidades que cumplían los criterios de inclusión y la distribución de las fechas dentro de cada mes. La composición temporal efectiva de la muestra se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Distribución temporal de la muestra final por medio

Medio digital	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
El Universo	4	3	3	3	4	3	20
Primicias	3	4	3	3	3	4	20
El Comercio	4	4	4	3	3	2	20
Total	11	11	10	9	10	9	60

Nota. La distribución mensual representa la composición efectiva de la muestra seleccionada. Los cupos fueron flexibles y buscaron incorporar noticias publicadas en diferentes momentos del semestre. Elaboración propia a partir de la matriz de la muestra final.

El criterio temático favoreció la incorporación de diferentes áreas de la agenda informativa nacional. Para conservar la correspondencia con las

publicaciones originales, se mantuvieron las denominaciones de las secciones empleadas por cada portal. La distribución obtenida evidencia que la selección comprendió contenidos políticos, económicos, sociales, electorales, científicos y relacionados con la seguridad y la actualidad nacional.

Tabla 3. Distribución temática de la muestra final por medio

Medio digital	Sección temática	Número de noticias
El Universo	Política	7
	Economía	6
	Seguridad	3
	Sociedad	2
	Sucesos	2
Subtotal El Universo		20
Primicias	Política	6
	Sucesos	4
	Sociedad	4
	Seguridad	3
	Economía	2
	Análisis	1
Subtotal Primicias		20
El Comercio	Seguridad	7
	Ecuador	4
	Elecciones	3
	Política	2
	Negocios	2
	Actualidad	1
	Ciencia	1
Subtotal El Comercio		20
Total general		60

Nota. Las secciones corresponden a las denominaciones editoriales registradas en los portales de cada medio. La distribución temática refleja la composición efectiva de la muestra y el criterio de diversidad aplicado durante la selección. Elaboración propia a partir de la matriz de la muestra final.

La modalidad de autoría se empleó como criterio descriptivo y contextual para incorporar diferentes formas de identificación de la producción informativa. Se distinguieron tres modalidades: autoría institucional, correspondiente a noticias atribuidas a la redacción del medio; autoría individual, relacionada con periodistas identificados; y autoría mixta o de agencia, aplicada a contenidos atribuidos conjuntamente a una agencia informativa y a la redacción.

Tabla 4. Distribución de la muestra final según modalidad de autoría

Medio digital	Autoría institucional	Autoría individual	Autoría mixta o de agencia	Total
El Universo	20	0	0	20
Primicias	10	9	1	20
El Comercio	9	11	0	20
Total	39	20	1	60

Nota. La autoría institucional comprende denominaciones como “Redacción El Universo”, “Redacción Primicias”, “Redacción El Comercio” y “Redacción Seguridad”. La autoría individual incluye noticias firmadas por uno o más periodistas identificados. La modalidad mixta o de agencia corresponde al registro compartido entre EFE y la redacción de *Primicias*. Elaboración propia a partir de la matriz de la muestra final.

Dentro de cada medio, la elección priorizó noticias de relevancia nacional, publicadas en fechas diferentes y pertenecientes a distintas áreas temáticas. La diversidad autoral se incorporó de acuerdo con las modalidades disponibles en cada portal, dado que *El Universo* atribuyó las 20 noticias seleccionadas a su redacción institucional, mientras *Primicias* y *El Comercio* presentaron una mayor combinación de firmas institucionales e individuales.

La selección de las unidades se efectuó antes de la codificación de la coherencia, el estilo y la estructura, con el propósito de separar la conformación de la muestra de la interpretación de los patrones discursivos. El contraste entre título, fecha, sección, autoría, dirección electrónica y archivo de captura permitió verificar la procedencia de las unidades y consolidar una muestra final integrada por 60 noticias diferenciadas y trazables.

Técnica e instrumento de análisis

La técnica principal fue el análisis de contenido cualitativo aplicado a noticias digitales. Esta técnica permitió examinar regularidades textuales, formas de organización informativa, modalidades de construcción discursiva y características de autoría dentro de cada medio. El análisis se orientó hacia la descripción sistemática de los contenidos publicados y la comparación de los patrones identificados en *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio*.

El instrumento correspondió a una matriz de observación y codificación elaborada para registrar información descriptiva y analítica de las 60 unidades seleccionadas. La sección de identificación incorporó el medio, la fecha de publicación,

el título, la dirección electrónica, la sección temática, la modalidad de autoría y el archivo de captura. La sección analítica registró las observaciones relacionadas con la coherencia, el estilo y la estructura de cada noticia. La autoría se mantuvo como una variable descriptiva y contextual para interpretar las diferencias estilísticas observadas entre los contenidos atribuidos a la redacción institucional y aquellos firmados por periodistas identificados.

La columna denominada «Observaciones sobre el texto» se estructuró mediante tres componentes comunes para todas las unidades de la muestra: coherencia, estilo y estructura. La coherencia consideró la continuidad temática, la secuencia lógica, la conexión entre párrafos, la relación entre titular, entrada y desarrollo, y la consistencia de

los datos y las fuentes. El estilo examinó el registro lingüístico, la variación léxica y sintáctica, la recurrencia de fórmulas redaccionales, el grado de impersonalidad y la presencia de marcas autorales. La estructura analizó la organización y jerarquización del titular, la entrada informativa, los datos, las fuentes, los antecedentes y el cierre.

Los criterios se aplicaron de manera uniforme a las 60 noticias. Cada registro siguió el mismo orden: coherencia, estilo y estructura, e incluyó la categoría asignada y una descripción breve de las características que sustentaron la valoración. La coherencia se clasificó como alta, media o baja; el estilo, como homogéneo, moderadamente variable o diversificado; y la estructura, como altamente estandarizada, moderada o flexible. La Tabla 5 presenta las reglas operativas utilizadas.

Tabla 5. Criterios operativos para la valoración de la coherencia, el estilo y la estructura

Dimensión	Aspectos observados	Regla de valoración
Coherencia	Continuidad temática, secuencia lógica, conexión entre párrafos, relación entre titular, entrada y desarrollo, y consistencia de datos y fuentes.	Alta: desarrollo continuo, lógico y articulado. Media: hilo general claro con algunas repeticiones o transiciones débiles. Baja: fragmentación, cambios abruptos o relaciones poco claras entre las ideas.
Estilo	Registro formal, institucional, técnico, explicativo o narrativo; variación léxica y sintáctica; fórmulas recurrentes; impersonalidad y marcas autorales.	Homogéneo: construcciones reiteradas y baja variación expresiva. Moderadamente variable: combinación de fórmulas comunes con recursos estilísticos propios. Diversificado: amplia variación léxica, sintáctica, contextual y autoral.
Estructura	Organización entre titular, entrada, datos, fuentes, antecedentes y cierre; estabilidad o variación de la secuencia informativa.	Altamente estandarizada: secuencia constante, jerarquizada y previsible. Moderada: estructura reconocible con variaciones en el desarrollo o la contextualización. Flexible: organización diversa y desarrollo menos formularizado.

Nota. Los criterios se adaptaron de los planteamientos sobre calidad textual, estructuras periodísticas previsibles y análisis de indicios discursivos en contenidos automatizados o asistidos tecnológicamente (Manfredi Sánchez y Ufarte Ruiz, 2020; Quian y Sixto-García, 2024; Illescas et al., 2025).

Para esta investigación, un indicio se definió como una característica textual observable, identificada mediante los criterios establecidos y respaldada por una descripción concreta de la noticia. La presencia de una característica aislada careció de valor atributivo por sí misma; su interpretación se realizó mediante la concurrencia de los registros de estilo y estructura y mediante su comparación dentro de las 20 unidades correspondientes a cada medio. La coherencia se utilizó para caracterizar la continuidad y articulación interna del contenido.

La interpretación consideró explicaciones editoriales alternativas, entre ellas la aplicación de manuales de estilo, la edición institucional, la adaptación de comunicados, las convenciones del género informativo y los procesos colectivos de redacción. En consecuencia, las categorías describieron niveles de estandarización discursiva y orientaron una valoración exploratoria sobre su compatibilidad con posibles procesos de asistencia algorítmica, sin constituir una atribución técnica del uso de inteligencia artificial.

Procedimiento de aplicación e interpretación

El procedimiento se organizó en tres fases consecutivas. La primera correspondió al levantamiento y la sistematización del corpus. Antes de la recopilación definitiva, se realizó una prueba piloto destinada a definir la forma de búsqueda, selección y registro de las noticias. A partir de esta experiencia se precisaron los campos de identificación de la matriz y el procedimiento para conservar el título, la fecha, la dirección electrónica, la sección, la autoría y la captura de cada publicación. Esta fase permitió verificar la procedencia

de las unidades y consolidar una base documental organizada para el análisis posterior.

La segunda fase comprendió la lectura analítica y la codificación de las 60 noticias. La codificación inicial fue realizada por una persona, Ana Carvajal, autora del artículo, quien aplicó a todas las unidades las definiciones operativas y las reglas de valoración establecidas en la Tabla 5. Cada noticia fue examinada mediante una secuencia común: coherencia, estilo y estructura. La coherencia se clasificó como alta, media o baja; el estilo, como homogéneo, moderadamente variable o diversificado; y la estructura, como altamente estandarizada, moderada o flexible. Cada categoría se acompañó de una descripción concreta de las características observadas y se vinculó con los datos de identificación, la dirección electrónica y la captura correspondiente.

Posteriormente, el segundo autor revisó las 60 unidades y su correspondencia con los parámetros previamente establecidos. Esta revisión independiente permitió contrastar las categorías asignadas, verificar la aplicación uniforme de los criterios y registrar los ajustes efectuados en la matriz. Los casos que presentaron diferencias de interpretación fueron examinados conjuntamente por los dos autores. Cuando el estilo y la estructura mostraron niveles discordantes, se adoptó la categoría correspondiente al patrón menos estandarizado. En situaciones de empate entre estilo homogéneo y moderadamente variable, se consideró el predominio de una estructura altamente estandarizada y se realizó una nueva lectura conjunta de la unidad antes de establecer la valoración definitiva.

La tercera fase se orientó hacia la comparación entre medios. Las codificaciones se agrupa-

ron por coherencia, estilo y estructura para las 20 noticias correspondientes a cada portal. Se calcularon frecuencias absolutas y proporciones mediante la relación entre el número de unidades de cada categoría y el total de noticias analizadas por medio. Este procedimiento permitió identificar la categoría predominante en cada dimensión y comparar los patrones registrados en *El Universo*, *Primicias* y *El Comercio*. La coherencia caracterizó la continuidad y articulación interna de los contenidos, mientras el estilo y la estructura sustentaron la valoración integrada de la estandarización discursiva.

El control de la subjetividad se apoyó en el uso de definiciones y reglas previamente establecidas, la aplicación de una secuencia común de análisis, la revisión independiente del segundo autor y el registro de los cambios y correcciones realizados en la matriz. La correspondencia entre cada categoría, su descripción analítica y la evidencia documental se verificó antes de consolidar los resultados. Las capturas de pantalla, las direcciones electrónicas y los registros de la matriz constituyeron las principales evidencias para revisar la procedencia y las características de las unidades analizadas.

Los resultados proporcionados por los detectores automáticos se utilizaron como información complementaria y quedaron fuera de las reglas de asignación de las categorías de coherencia, estilo y estructura. La interpretación se sustentó en el análisis cualitativo de las noticias y en la aplicación de los criterios operativos establecidos. La matriz completa de las 60 unidades se incorporó nuevamente como archivo complementario del envío editorial, con el propósito de fortalecer la

trazabilidad del procedimiento y facilitar la revisión de las decisiones de codificación

Alcance metodológico y consideraciones éticas

El alcance metodológico se concentró en la descripción e interpretación de características observables en las noticias digitales. Los resultados permitieron identificar niveles de estandarización discursiva y reconocer rasgos compatibles con posibles procesos de asistencia algorítmica. La atribución técnica del uso de una herramienta específica requiere estrategias complementarias, entre ellas entrevistas con periodistas y editores, revisión de políticas institucionales, acceso a registros tecnológicos y comparación con contenidos cuya producción asistida se encuentre documentada.

Las unidades analizadas correspondieron a contenidos de acceso público difundidos en los portales oficiales de los medios. Para fortalecer la trazabilidad, las noticias de la muestra final se identificaron mediante códigos alfanuméricos: EU-01 a EU-20 para *El Universo*, PR-01 a PR-20 para *Primicias* y EC-01 a EC-20 para *El Comercio*. La matriz conservó el título, la autoría, la fecha, la dirección electrónica, la sección temática y la captura de cada publicación.

En la presentación de los resultados, las evidencias se organizaron mediante el código de la unidad, la fecha de publicación, un fragmento textual breve y la categoría analítica correspondiente. Los fragmentos se seleccionaron por su relación directa con los patrones de coherencia, estilo o estructura examinados, y se mantuvo su redacción original para conservar el contexto

informativo. Las direcciones electrónicas completas y los archivos de captura permanecieron disponibles en la matriz adjunta como material complementario.

El tratamiento ético de la información se sustentó en el carácter público de las unidades analizadas, el reconocimiento de la autoría y la utilización académica de fragmentos breves. La selección de evidencias preservó el sentido original de las noticias y evitó modificaciones que alteraran su contenido. Este procedimiento permitió documentar los hallazgos y respetar la procedencia editorial de cada publicación.

La investigación reconoce que la estandarización discursiva también puede relacionarse con manuales de estilo, rutinas profesionales, procesos colectivos de edición, adaptación de comunicados, formatos de publicación y convenciones del género informativo. La consideración conjunta de estas explicaciones favoreció una interpretación prudente y coherente con el alcance exploratorio del estudio. En consecuencia, las características registradas se interpretaron como patrones discursivos observables y como indicios compatibles con una eventual asistencia tecnológica, cuya atribución requiere evidencia institucional, testimonial o computacional complementaria.

Resultados y discusión

Presentación general de los resultados

El análisis de las 60 noticias digitales permitió identificar regularidades y diferencias en la coherencia, el estilo y la estructura de los contenidos publicados por *El Universo*, *Primicias* y *El*

Comercio. La autoría se consideró una variable contextual para interpretar las variaciones entre noticias atribuidas a la redacción institucional, contenidos firmados por periodistas y publicaciones de autoría mixta. Los resultados de los detectores automáticos se utilizaron como información complementaria y quedaron fuera de las reglas de clasificación cualitativa.

Para fortalecer la trazabilidad, las unidades se identificaron mediante códigos alfanuméricos: EU-01 a EU-20 para *El Universo*, PR-01 a PR-20 para *Primicias* y EC-01 a EC-20 para *El Comercio*. Las categorías registradas en la matriz se consolidaron mediante frecuencias absolutas y proporciones calculadas sobre las 20 noticias correspondientes a cada medio (Tabla 6).

En el conjunto de la muestra, 50 noticias presentaron coherencia alta y diez coherencia media. En la dimensión de estilo se identificaron 25 noticias homogéneas, 31 moderadamente variables y cuatro diversificadas. Respecto de la estructura, 48 unidades se clasificaron como altamente estandarizadas, once como moderadas y una como flexible. La aplicación de las reglas de decisión definidas en la metodología permitió caracterizar la estandarización integrada de *El Universo* y *El Comercio* como alta, mientras *Primicias* presentó una estandarización moderada. Estas categorías describen regularidades discursivas observables y carecen de capacidad para demostrar por sí mismas el uso de una herramienta de inteligencia artificial.

Tabla 6. Trazabilidad de unidades representativas y contrastantes

Código y fecha	Noticia	Categorías registradas	Fragmento textual	Interpretación
EU-02, 16/01/2025	En el noveno día de audiencia del caso Purga...	Coherencia alta; estilo homogéneo; estructura altamente estandarizada	Incorporar un fragmento literal breve	Ejemplo del patrón predominante de secuencia jurídica, lenguaje técnico y organización previsible.
EU-15, 17/05/2025	El sistema de salud pública... eutanasia	Coherencia alta; estilo diversificado; estructura flexible	Incorporar un fragmento literal breve	Caso contrastante por su desarrollo argumentativo y mayor presencia de valoración crítica.
PR-02, 10/01/2025	¿Qué pasa en la Asamblea Nacional...?	Coherencia alta; estilo homogéneo; estructura altamente estandarizada	Incorporar un fragmento literal breve	Ejemplo de entrada factual, fuentes institucionales y secuencia informativa estable.
PR-09, 19/03/2025	Epidemia de dengue...	Coherencia alta; estilo diversificado; estructura moderada	Incorporar un fragmento literal breve	Caso contrastante por la combinación de relato humano, cifras y contextualización sanitaria.
EC-04, 17/01/2025	Policías de Medicina Legal involucrados...	Coherencia alta; estilo homogéneo; estructura altamente estandarizada	Incorporar un fragmento literal breve	Ejemplo de pirámide invertida, registro institucional y organización previsible.
EC-08, 18/02/2025	Aquiles Álvarez arremete contra Daniel Noboa...	Coherencia media; estilo diversificado; estructura moderada	Incorporar un fragmento literal breve	Caso contrastante por la presentación de versiones contrapuestas y tono confrontativo.

Nota. Los fragmentos reproducen pasajes breves de las noticias analizadas y sustentan las categorías asignadas. Elaboración propia a partir de la matriz de observación y codificación.

Resultados en El Universo

En *El Universo* predominó la coherencia alta, expresada en la continuidad temática, la secuencia lógica de los acontecimientos y la articulación entre datos, fuentes y antecedentes. La unidad clasificada con coherencia media conservó un hilo temático reconocible, aunque presentó una tran-

sición menos fluida en su desarrollo. La distribución completa de las categorías se presenta en la Tabla 7.

En cuanto al estilo, se observó una distribución equivalente entre las categorías homogénea y moderadamente variable. Los textos homogéneos mantuvieron registros técnicos, institucionales, jurídicos o gubernamentales, acompañados

de construcciones impersonales y baja variación expresiva. Las unidades moderadamente variables combinaron estas fórmulas periodísticas con recursos descriptivos, comparativos, analíticos o preventivos. Los casos diversificados incorporaron una presencia más visible de componentes narrativos, emocionales o argumentativos.

Tabla 7. Distribución de las categorías de análisis en El Universo

Dimensión	Categoría	Frecuencia	%
Coherencia	Alta	19	95 %
	Media	1	5 %
	Baja	0	0 %
Estilo	Homogéneo	9	45 %
	Moderadamente variable	9	45 %
	Diversificado	2	10 %
Estructura	Altamente estandarizada	14	70 %
	Moderada	5	25 %
	Flexible	1	5 %

Nota. Los porcentajes se calcularon sobre las 20 noticias de El Universo. Elaboración propia a partir de la matriz de observación y codificación.

La estructura presentó el mayor grado de regularidad. En las unidades altamente estandarizadas predominó una secuencia compuesta por la exposición directa del acontecimiento, el desarrollo de datos y declaraciones, la incorporación de

antecedentes y el cierre informativo. Las estructuras moderadas conservaron esta organización e introdujeron variaciones en la contextualización o en el desarrollo analítico. La estructura flexible correspondió a una noticia con organización expositivo-argumentativa y mayor amplitud crítica.

La modalidad de autoría institucional, descrita previamente en la Tabla 4, contextualiza la recurrencia de registros y secuencias editoriales comunes. Sin embargo, la presencia de estilos moderadamente variables y diversificados muestra que una firma institucional puede coexistir con diferentes recursos expresivos y tratamientos temáticos. Los casos representativos y contrastantes de este comportamiento se documentan en la Tabla 6.

El predominio de estructuras altamente estandarizadas y el empate entre los estilos homogéneo y moderadamente variable sustentaron la clasificación integrada de *El Universo* en un nivel alto de estandarización discursiva, conforme a las reglas establecidas en la metodología. Este resultado muestra una producción informativa organizada mediante pautas editoriales estables, acompañadas de variaciones estilísticas relacionadas con el tema y el tratamiento de cada noticia.

Los hallazgos se relacionan con Lopezosa et al. (2024), quienes incluyen la organización y producción de contenidos entre las aplicaciones de inteligencia artificial en las redacciones, y con Larco (2024), quien identifica usos tecnológicos vinculados con la corrección y estructuración informativa. En *El Universo*, la evidencia obtenida caracteriza principalmente la regularidad editorial de las noticias analizadas; su relación con procesos específicos de asistencia algorítmica permanece como una interpretación exploratoria.

Resultados en Primicias

En la Tabla 8 se presentan los resultados del análisis en *Primicias*, en la primera dimensión predominó la coherencia alta, identificada en 17 de las 20 noticias analizadas. Estas unidades presentaron continuidad temática, desarrollo lógico y articulación clara entre el acontecimiento, los datos, las fuentes y los antecedentes. Las tres noticias clasificadas con coherencia media conservaron un hilo informativo reconocible, aunque incorporaron repeticiones conceptuales o transiciones menos fluidas.

El estilo moderadamente variable constituyó la categoría predominante. Las noticias incluidas en este nivel combinaron fórmulas periodísticas convencionales con recursos explicativos, analíticos, preventivos y contextuales. El estilo homogéneo se observó en contenidos caracterizados por registros institucionales, jurídicos, administrativos o técnicos, mientras el caso diversificado incorporó una apertura narrativa, un enfoque humano y una mayor variedad expresiva.

En la estructura prevaleció la categoría altamente estandarizada. Estas unidades mantuvieron secuencias reconocibles conformadas por la presentación del acontecimiento, el desarrollo de datos y fuentes, la contextualización y el cierre informativo. Las estructuras moderadas conservaron esta organización general e incorporaron ampliaciones explicativas, antecedentes, relaciones causales o datos comparativos.

La distribución autoral presentada en la Tabla 4 permite contextualizar esta variabilidad estilística. La combinación de noticias atribuidas a la redacción, textos firmados individualmente y una

unidad de autoría mixta estuvo acompañada por distintos grados de explicación y contextualización. Esta relación posee un alcance descriptivo, debido a que la modalidad de autoría, considerada de manera aislada, resulta insuficiente para determinar el nivel de estandarización de una noticia. Los casos predominantes y contrastantes se documentan mediante fragmentos del corpus en la Tabla 6.

Tabla 8. Distribución de las categorías de análisis en Primicias

Dimensión	Categoría	Frecuencia	%
Coherencia	Alta	17	85 %
	Media	3	15 %
	Baja	0	0 %
Estilo	Homogéneo	6	30 %
	Moderadamente variable	13	65 %
	Diversificado	1	5 %
Estructura	Altamente estandarizada	16	80 %
	Moderada	4	20 %
	Flexible	0	0 %

Nota. Los porcentajes se calcularon sobre las 20 noticias de Primicias. Elaboración propia a partir de la matriz de observación y codificación.

El predominio del estilo moderadamente variable, pese a la recurrencia de estructuras altamente estandarizadas, sustentó la clasificación

integrada de Primicias en un nivel moderado de estandarización discursiva. Este resultado evidencia la coexistencia de esquemas informativos estables con una mayor variación en la explicación, la contextualización y la presentación de antecedentes.

Los hallazgos guardan relación con Berrío et al. (2023), quienes describen la asistencia algorítmica como un recurso integrado en tareas específicas mientras el profesional conserva funciones de selección, interpretación y contextualización. También se vinculan con Santana (2025), quien destaca la función del criterio periodístico en la revisión y adecuación de los contenidos generados o apoyados mediante herramientas tecnológicas. En Primicias, las características observadas expresan una articulación entre pautas editoriales reconocibles y recursos autorales diferenciados, cuya relación con una tecnología específica requiere evidencia institucional complementaria.

Resultados en El Comercio

En *El Comercio* predominó la coherencia alta, identificada en 14 de las 20 noticias analizadas. Estas unidades mantuvieron continuidad temática, secuencias lógicas y relaciones claras entre el acontecimiento principal, los datos, las fuentes y los antecedentes. Las seis noticias clasificadas con coherencia media conservaron un hilo informativo comprensible, aunque presentaron reiteraciones, formulaciones generales o transiciones menos fluidas. La distribución completa de las categorías se presenta en la Tabla 9.

En la dimensión de estilo se observó un ligero predominio de la categoría homogénea. Estas

noticias emplearon registros formales, objetivos e impersonales, acompañados de construcciones recurrentes y baja variación expresiva. Las unidades moderadamente variables combinaron las fórmulas informativas convencionales con recursos explicativos, didácticos, narrativos o de servicio. El único caso diversificado incorporó versiones contrapuestas y un tono confrontativo que amplió la variación discursiva.

Tabla 9. Distribución de las categorías de análisis en El Comercio

Dimensión	Categoría	Frecuencia	%
Coherencia	Alta	14	70 %
	Media	6	30 %
	Baja	0	0 %
Estilo	Homogéneo	10	50 %
	Moderadamente variable	9	45 %
	Diversificado	1	5 %
Estructura	Altamente estandarizada	18	90 %
	Moderada	2	10 %
	Flexible	0	0 %

Nota. Los porcentajes se calcularon sobre las 20 noticias de *El Comercio*. Elaboración propia a partir de la matriz de observación y codificación.

La estructura constituyó la dimensión con mayor regularidad. Las noticias altamente estandarizadas presentaron secuencias previsibles basadas en la exposición directa del hecho, la incorpora-

ción de fuentes y datos, la contextualización inmediata y el cierre informativo. Las dos unidades clasificadas con estructura moderada conservaron este esquema general, aunque introdujeron variaciones vinculadas con la organización por claves interpretativas y la presentación de posiciones contrapuestas.

La distribución autoral expuesta en la Tabla 4 ilustra una presencia ligeramente superior de noticias firmadas individualmente frente a las atribuidas a la redacción institucional. Esta composición contextualiza las variaciones observadas, aunque ambas modalidades presentaron estructuras periodísticas recurrentes. Los casos representativos y contrastantes correspondientes al medio se documentan en la Tabla 6.

El predominio de estructuras altamente estandarizadas y la mayor frecuencia del estilo homogéneo sustentaron la clasificación integrada de *El Comercio* en un nivel alto de estandarización discursiva. La diferencia entre las categorías de coherencia y estructura muestra que una noticia puede mantener una organización periodística previsible y presentar, al mismo tiempo, repeticiones o transiciones que disminuyen su continuidad interna.

Los hallazgos guardan relación con Túñez et al. (2019), quienes vinculan la automatización periodística con el empleo de patrones y estructuras previamente definidas. También se articulan con Illescas et al. (2025), quienes identifican la estructuración y redacción de contenidos entre las aplicaciones de inteligencia artificial en el periodismo. En *El Comercio*, los resultados evidencian principalmente una organización editorial estable; su vinculación con procesos específicos

de asistencia algorítmica conserva un alcance exploratorio y requiere evidencia institucional complementaria.

Discusión comparativa e integradora

La comparación entre los tres medios evidencia configuraciones diferenciadas de estandarización discursiva. *El Comercio* presentó la mayor concentración de estructuras altamente estandarizadas y un ligero predominio del estilo homogéneo. *El Universo* también alcanzó un nivel alto de estandarización, aunque registró una distribución equivalente entre los estilos homogéneo y moderadamente variable. En *Primicias*, el predominio del estilo moderadamente variable sustentó una clasificación integrada moderada, pese a la presencia mayoritaria de estructuras altamente estandarizadas. Estos resultados muestran que la regularidad estructural puede coexistir con distintos grados de variación estilística.

La coherencia se mantuvo principalmente en el nivel alto en los tres medios, aunque *El Comercio* concentró una proporción mayor de unidades con coherencia media. Esta diferencia indica que una estructura previsible puede acompañarse de reiteraciones, formulaciones generales o transiciones menos fluidas. En consecuencia, la coherencia, el estilo y la estructura aportan información complementaria y requieren una interpretación conjunta para caracterizar el comportamiento discursivo de cada portal.

La modalidad de autoría funcionó como una variable contextual. *El Universo* concentró la totalidad de sus unidades en la autoría institucional, mientras *Primicias* y *El Comercio* combinaron fir-

mas institucionales, individuales y, en el primer caso, una autoría mixta. Las noticias firmadas individualmente incorporaron con mayor frecuencia recursos explicativos y contextuales; sin embargo, varias de ellas conservaron estructuras altamente estandarizadas. Esta relación sugiere una asociación descriptiva entre autoría y variación estilística, cuya interpretación depende también del tema, el género informativo y las pautas editoriales del medio.

Los hallazgos se articulan con la perspectiva sociotécnica planteada en el marco conceptual. La recurrencia de patrones puede responder a manuales de estilo, procesos colectivos de edición, adaptación de comunicados, formatos digitales y herramientas de apoyo tecnológico. Lopezosa et al. (2024) sitúan la inteligencia artificial en actividades de recopilación, producción y distribución de información, mientras Túñez et al. (2019) relacionan la automatización con estructuras y fórmulas previamente definidas. En los tres medios analizados, la evidencia caracteriza niveles de estandarización discursiva y mantiene un alcance exploratorio respecto de una eventual asistencia algorítmica.

Los resultados de *Primicias* guardan relación con Berrío et al. (2023) y Larco (2024), quienes describen la articulación entre herramientas de apoyo y participación profesional en la producción periodística. La mayor variabilidad estilística observada en este medio muestra que las secuencias editoriales reconocibles pueden combinarse con contextualización, explicación de procesos y tratamiento diferenciado de las fuentes. En *El Universo* y *El Comercio*, la mayor estabilidad estructural expresa pautas editoriales consolidadas, cuya relación con tecnologías específicas requiere

evidencia procedente de las rutinas internas de las organizaciones.

Desde el plano de las implicaciones, Santana (2025) e Illescas et al. (2025) sitúan la supervisión humana, la transparencia y la ética como condiciones relevantes para la incorporación de inteligencia artificial en el periodismo. Estas dimensiones quedaron fuera de las variables observadas en el corpus, por lo que los resultados se concentran en las características discursivas de las noticias. Esta delimitación metodológica permite señalar que la publicación de políticas editoriales y criterios institucionales sobre el uso de herramientas algorítmicas fortalecería la trazabilidad y facilitaría futuras investigaciones orientadas a distinguir procesos de producción humanos, automatizados e híbridos.

Desde una perspectiva metodológica, el análisis de contenido permitió comparar de manera sistemática la coherencia, el estilo y la estructura de las noticias mediante categorías comunes y unidades identificables. La matriz complementaria y los ejemplos presentados en la Tabla 6 fortalecen la trazabilidad de las interpretaciones. La incorporación posterior de entrevistas, documentos institucionales, registros tecnológicos y noticias cuya producción asistida se encuentre verificada ampliaría la capacidad explicativa del estudio y permitiría contrastar los patrones discursivos con las prácticas efectivas de las redacciones.

Conclusiones

El estudio permitió caracterizar la coherencia, el estilo y la estructura de las noticias digitales publicadas por *El Universo*, *Primicias* y *El Co-*

mercio durante el primer semestre de 2025. La aplicación de criterios comunes evidenció que la estandarización discursiva constituye un fenómeno multidimensional: la continuidad temática, la variación expresiva y la organización informativa presentan comportamientos diferenciados dentro de cada medio. De este modo, la investigación respondió al objetivo propuesto mediante una valoración sistemática y trazable de las 60 unidades analizadas.

En el contraste entre medios, El Comercio presentó la mayor concentración de estructuras altamente estandarizadas y un ligero predominio del estilo homogéneo. El Universo también alcanzó un nivel alto de estandarización, acompañado por una distribución equilibrada entre los estilos homogéneo y moderadamente variable. Primicias registró una estandarización moderada, vinculada con una mayor presencia de recursos explicativos, contextuales y autorales. La modalidad de autoría contribuyó a contextualizar estas diferencias, aunque su interpretación dependió también de la temática, las pautas editoriales y el tratamiento informativo de cada unidad.

Los patrones identificados resultan compatibles con procesos de normalización editorial y con posibles formas de asistencia algorítmica en determinadas etapas de la producción periodística. La evidencia disponible se circunscribe a las características observables de los textos, por lo que la atribución del uso de inteligencia artificial requiere información complementaria procedente de entrevistas, políticas institucionales, registros tecnológicos o noticias cuya producción asistida se encuentre documentada. Los resultados de los detectores automáticos conservaron

un carácter complementario y quedaron fuera de las reglas de clasificación cualitativa.

La investigación aporta un procedimiento aplicable al análisis comparativo de noticias digitales mediante categorías operativas de coherencia, estilo y estructura, respaldadas por una matriz de trazabilidad. En el plano de las implicaciones, la literatura revisada sitúa la supervisión profesional, la transparencia editorial y la responsabilidad ética como condiciones relevantes para la incorporación de inteligencia artificial en el periodismo; estas dimensiones quedaron fuera de las variables observadas y constituyen líneas para estudios posteriores. Futuras investigaciones podrán fortalecer la explicación del fenómeno mediante entrevistas a periodistas y editores, revisión de lineamientos institucionales, comparación con contenidos de autoría tecnológica verificada y aplicación de herramientas computacionales de análisis textual.

Referencias

- Berrío González, C. A., Perilla Rave, E., y Cadavid Ospina, D. (2023). *La inteligencia artificial aplicada al periodismo: casos de estudio Teleantioquia y Teledellín* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/items/9d63b134-3a02-4814-96f8-cbee54c91e6a>
- De Lima Santos, M.-F., y Ceron, W. (2022). Artificial intelligence in news media: Current perceptions and future outlook. *Journalism and Media*, 3(1), 13–26. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3010002>

- Del Alcázar Ponce, J. P. (2025, abril). *Estado Digital Ecuador 2025: Parte 5. Medios de comunicación locales*. Mentinno Insights. <https://www.mentinno.com/informesdigitalesecuador/>
- Illescas Reinoso, D., Palacios, A. G., y Ortiz Vizuite, F. (2025). La inteligencia artificial en el periodismo: herramientas y aplicaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 2354–2375. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3503>
- Larco Bravo, N. A. (2024). *Análisis exploratorio de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de innovación, caso Diario Qué! 2024* [Trabajo de titulación, Universidad ECOTEC]. Repositorio Institucional ECOTEC. <https://repositorio.ecotec.edu.ec/handle/123456789/1501>
- Lopezosa, C., Pérez-Montoro, M., y Rey Martín, C. (2024). El uso de la inteligencia artificial en las redacciones: propuestas y limitaciones. *Revista de Comunicación*, 23(1), 279–293. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3309>
- Manfredi Sánchez, J. L., y Ufarte Ruiz, M. J. (2020). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (124), 49–72. <https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49>
- Montúfar Flores, M. (Ed.). (2025). Periodismo en la era digital: Ética, IA y educación superior en Ecuador. Editorial UTN. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/17208/1/LIBRO%20PERIODISMO%20MONTUFAR%20justificado%20may2025.pdf>
- Mora Tarira, W. J., y España Villamar, M. del C. (2024). *Inteligencia artificial y sus ventajas en las investigaciones periodísticas en Ecuador* [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional UTB. <https://dspace.utb.edu.ec/items/7468fceb-a509-45e1-8c2b-2ec30d92baa9>
- Navarro Zamora, L. (2024). *Comunicación e inteligencia artificial: guía de la IA en diversos idiomas para comunicólogos y periodistas*. Ediciones Comunicación Científica. <https://comunicacion-cientifica.com/wp-content/uploads/2024/10/237.-PDF-2-Comunicacion-e-inteligencia-artificial-INTERIORES-IMPRESION2.pdf>
- Peñafiel Chuquían, A. O. (2025). *El uso de la inteligencia artificial en la construcción de la noticia y su relación con las prácticas de ética periodística en el medio digital Ecuador Play* [Tesis de maestría, FLACSO Ecuador]. Repositorio Institucional FLACSO Andes. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/23833>
- Quian, A., y Sixto-García, J. (2024). Inteligencia artificial en la prensa: estudio comparativo y exploración de noticias con ChatGPT en un medio tradicional y otro nativo digital. *Revista de Comunicación*, 23(1), 457–483. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/3374>
- Santana Murillo, A. M. (2025). *Percepción de periodistas sobre el uso de inteligencia artificial generativa en la producción de noticias: un estudio exploratorio en Ecuador* [Proyecto de investigación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio Institucional ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/10335>
- Solórzano Zambrano, G. N. (2025). *Uso de la inteligencia artificial en los medios digitales de*

- Guayaquil* [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30979>
- Túñez López, M., Toural-Bran, C., y Valdiviezo-Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias: impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1411–1433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>
- Vera Cevallos, V., y Suéscum Guevara, F. (2025). Impacto de los avatares de IA y engagement en Instagram: evidencia de un medio digital guayaquileño. *Yachana Revista Científica*, 14(1), 1–15. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/975>