

Las redes sociales como aliadas de la educación

Social networks as allies of education

Yessica Andrade Aveiga ¹

Resumen

Las redes sociales digitales no solo son un medio de comunicación, en la actualidad son parte de los medios de difusión utilizados por personas o instituciones para interactuar con su público. El presente ensayo busca aportar en el análisis y la reflexión de las redes sociales digitales en la educación a nivel escolar y medio. Realiza una breve revisión histórica, la clasificación de los tipos de redes sociales y se plantea como interrogantes:

Abstract

Digital social networks are not only a means of communication, they are currently part of the media used by people or institutions to interact with their audiences. This essay seeks to contribute to the analysis and reflection of digital social networks in education at school and secondary level, starting with a brief historical review, classifying the types of social networks and posing some questions: What are the challenges of educa-

¹ Vicerrectora Unidad Educativa Cenest Harvard (Guayaquil, Ecuador). Investigadora Independiente (yessica_aa_2@hotmail.com) (<https://orcid.org/0009-0003-0470-3416>)

Recibido: 2025- 01-10 | Aceptado: 2025-02-20 | Publicado: 2025-02-28

DOI: <https://doi.org/10.53591/scmu.v4i1.2172>

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.



¿Cuáles son los desafíos de la educación con el uso de las redes sociales: debe permitirse o limitarse? Mediante una revisión bibliográfica y las experiencias en el campo educativo, como docente, estudiante y directivo, se explora y concluye sobre el papel de las redes sociales horizontales, verticales o mixtas más utilizadas en área educativa. Las redes sociales digitales enriquecen la práctica pedagógica de la educación a partir de las potencialidades tecnológicas y diversidad de los estilos de aprendizajes. Las redes sociales bien utilizadas pueden ser un apoyo trascendental dentro de la educación, deben ser la oportunidad para fortalecer la comunicación entre docente y alumno. Aunque las redes sociales, mal manejadas, en especial para niños y jóvenes, se pueden convertir en espacios inseguros rompiendo la privacidad de sus datos personales y familiares; con la debida orientación de los padres o maestros pueden transformarse en útiles fuentes de apoyo didáctico.

Palabras clave: redes sociales, educación, comunicación, medios de difusión, apoyo didáctico

tion with the use of social networks: should it be allowed or limited? Through a bibliographic review and experiences in the educational field, as a teacher, student and manager, the role of the most used horizontal, vertical or mixed social networks in the educational area is explored and concluded. Digital social networks enrich the pedagogical practice of education based on technological potential and diversity of learning styles. Social networks well used can be a transcendental support within education, they should be the opportunity to strengthen communication between teacher and student. Although social networks, if poorly managed, especially for children and young people, can become unsafe spaces, violating the privacy of their personal and family data, with proper guidance from parents or teachers they can become useful sources of educational support.

Keywords: social networks, education, communication, media, educational support

Introducción

Sin duda alguna, resulta muy interesante recordar los estudios de Abraham Maslow (1908 – 1970), psicólogo norteamericano plasmados en la Pirámide de necesidades humanas, la cual propone que toda persona hace algo para poder satisfacer sus necesidades; es decir, que funcionan como su principal motivación, destaca cinco niveles principales los cuales mueven al ser humano, siendo estos las necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de autoestima/reconocimiento y la autorrealización. Dentro de esta clasificación en tercer lugar, se encuentran las necesidades sociales, donde el ser humano comienza a buscar una aceptación social buscando grupos afines a sus intereses (Maslow, 1943; Dye, Mills y Weatherbee, 2005; Stum, 2001). Sin embargo, de acuerdo con Madero (2023), hoy en día, las motivaciones y el orden de estas necesidades en una persona son muy distintas que en otra y existen estudios e investigaciones recientes basados en la teoría de Maslow.

Por aquello, con el desarrollo tecnológico, el acceso cada vez mayor de la población, la fiebre del social media, las redes sociales digitales llegaron a nuestra vida con un posicionamiento inimaginable, pues sin importar la edad, han llegado a diferentes ámbitos de la vida del ser humano incluyendo la educación; y, aunque aún encontramos personas con posturas que “satanizan” el tema por estar acostumbrados a una formación tradicional con clases magistrales, negándose rotundamente a su uso, otras tratan de entenderlo y sacar el mejor provecho, como una oportunidad de mejorar la comunicación, fomentar la colaboración y el intercambio de información. Pues en la actualidad darles la espalda a las redes sociales es como querer seguir usando la máquina de escribir habiendo computadora, al respecto Ricaurte (2018) sostiene que es muy difícil permanecer fuera de esta cultura digital.

Cabe destacar lo señalado por Herrera (2012): “En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico” (pág.122), a decir del autor los medios de difusión utilizan tanto medios tradicionales como los espacios virtuales, y las redes sociales son las que destacan, su accesibilidad a través de internet mediante cualquier dispositivo electrónico de preferencia teléfonos móviles permiten de manera inmediata obtener información de cualquier tipo.

El presente ensayo busca aportar en el análisis y la reflexión de las redes sociales digitales en la educación, parte de una breve revisión histórica, se plantea tres grandes interrogantes ¿Será que realmente conocemos lo que significan las redes sociales y todo lo que involucran? ¿O muchos desconocen que todo esto va más allá de un simple reencuentro con personas del pasado, y que no solo existe Facebook? ¿Cuáles son los desafíos de la educación con el uso de las redes sociales: debe permitirse o limitarse?, mediante una revisión bibliográfica y las experiencias en el campo educativo, como docente, estudiante y directivo, se explora y concluye sobre el papel de las redes sociales.

Desarrollo

Breve historia de las redes sociales digitales

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por personas que comparten los mismos gustos, intereses, creencias, expectativas o también se utilizan para ver información de ellos (Gómez, 2021). Las redes sociales digitales fueron originadas en la segunda mitad de los noventa, siendo Classmates, la primera, la cual fue creada por un estadounidense en 1995 para reunir a sus excompañeros, tanto de colegio como de universidad. Después apareció SixDegrees (1997), que buscaba crear listas de amigos, crear perfil y navegar (Wiesner y otros, 2014). Más tarde apareció Friendster, permitiendo compartir contenidos digitales. En el mismo año, 2003, fue creada LinkedIn, enfocada en asuntos laborales, tales como la búsqueda de perfiles profesionales y MySpace, concebido como un espacio para poder compartir videos, imágenes y blogs; y que durante 6 años después lideró el tráfico de usuarios. Pero después de un año, fue aplacado por el auge del Facebook (2004), no solo por sus características internas, sino también por el acceso de los dispositivos móviles, es la red con más usuarios del planeta 3.000 millones hasta 2024. Posteriormente le siguieron muchas otras redes que aún mantienen una fuerte posición en la actualidad, tales como; YouTube (2005), Twitter (2006) ahora X, Instagram y Pinterest (2010), Snapchat (2011), WhatsApp (2014) y TikTok (2016). Aunque estas sean las más conocidas, se estima que existen alrededor de más de 100 redes sociales en la actualidad (Telefónica, 2025).

Tipos de redes sociales digitales

Existen varias clasificaciones, según Celaya (2008, citado por Herrera, 2012): “existen tres clasificaciones principales de redes sociales: 1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo) 2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5) 3. Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBugá, CinemaVIP, 11870)” (pág.123).

El Observatorio Nacional de Telecomunicaciones de la Unión Europea en un estudio sobre las redes sociales en Internet (ONTSI, 2011), clasifica en *redes sociales directas* aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común, y *redes sociales indirectas* aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto

Otra clasificación sobre los tipos de redes sociales más común son las de tipo verticales, horizontales y verticales mixtas. Las redes sociales verticales son aquellas que apuntan a una industria específica y a una sola temática. Son plataformas que buscan crear conexiones con personas que tienen intereses similares o en común. Algunos ejemplos son [SoundCloud](#) (red social de música) o [Foursquare](#) (de ocio geolocalizado) (Santander, 2025). Es decir que aquí estarán solo personas con gustos compartidos, audiencia pequeña y segmentada. Se especializan en una información o conocimiento particular. También son conocidas como redes de nichos, porque funcionan como asociaciones privadas. No se enfocan en conseguir mayor cantidad de usuarios sino más bien, buscan satisfacer las necesidades de los usuarios que se unen buscando aumentar o compartir sus conocimientos o intereses. Por ejemplo, si se requiere estar en contacto en el mundo laboral, buscando y encontrando perfiles académicos, se podría pensar en LinkedIn. Las redes sociales verticales mixtas combinan propiedades de las horizontales y de las verticales. Estas permiten desarrollar actividades tanto personales como profesionales. Un ejemplo de red social vertical mixta es Twitter.

Las redes sociales horizontales, se dirigen a cualquier público y no tienen un uso específico (Santander, 2025), es decir son más amplias porque no incluyen una sola temática, sino que se pueden abarcar diferentes temas o intereses. Su finalidad es la captación del mayor número de usuarios. Su “columna vertebral” se basa en una red de contactos, con los que se puede interactuar con fotos, videos, publicaciones, men-

sajes públicos o privados. En este grupo podemos encontrar: Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok.

Uso de las redes sociales en la educación

Indistintamente del nivel educativo, las redes sociales constituyen un nuevo elemento de comunicación utilizado por docentes, estudiantes o de manera institucional, al respecto Gómez y otros (2015) señalan: “El gran valor de las redes sociales aplicadas a la educación radica en el contacto social y en el hecho de utilizarlas como recursos de comunicación” (pág. 218). Las redes sociales constituyen un nuevo cauce de interrelación que pone a disposición de los estudiantes más información relevante, lo que posibilitará mejorar la experiencia dentro de esa comunidad en la que aprenden.

Tomando como referencia a los mencionados autores sobre las posibilidades que ofrecen las redes sociales como modelo multidireccional de comunicación sostienen: “En una dirección son un elemento para favorecer el papel activo del alumnado. En otra dirección suponen una conexión educativa potente que acerca al profesor, al utilizar el “mismo lenguaje” que los alumnos” (Gómez y otros, 2015, pág. 219). Además, facilitan la propuesta de un aula abierta y flexible, fortalecen la relación entre las instituciones educativas.

Uno de los mayores retos de la educación es estar a la vanguardia y a la altura del estudiante. Muchas veces creemos que con el hecho tener nuestros títulos profesionales y estar preparados académicamente es suficiente. Pero no, sino manejamos el entorno actual o el mismo lenguaje de nuestro aprendiz, estaremos en gran desventaja durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo con Núñez (2018) las redes sociales digitales enriquecen la práctica pedagógica de la educación a partir de las potencialidades tecnológicas y diversidad de los estilos de aprendizajes (Fuentes, 2021). En este sentido, es imposible negar que en la actualidad, niños, adolescentes y adultos están inmersos en la tecnología. Aunque aún tiene su importancia la parte escrita, la lectura de medios impresos, es indiscutible que el mundo digital es el que lidera todo espacio social y competitivo. Es aquí donde la búsqueda de nuevas estrategias de aprendizaje se convierte en un desafío para todo educador.

Además, el hecho de que un estudiante vaya a su casa y por medio de una red, trate de aumentar sus conocimientos y no se quede solo con lo aprendido en clases, fomenta su autonomía, puesto que va des-

cubriendo a su propio ritmo y bajo sus mismos recursos cómo aprender más y el docente se convierte en un acompañante o guía en su aprendizaje. Tal como lo señala Jerome Bruner, psicólogo estadounidense (1915 – 2016) dentro de sus estudios sobre el desarrollo cognitivo de los niños y el modelo constructivista: “El maestro es mediador del aprendizaje y también puente entre la cultura y el niño, porque no sólo le aporta conocimientos, sino que le ayuda a construir sus propios mecanismos de aprender” (Bruner, 1973). Es decir que el docente pasa de ser solo un transmisor de conocimientos o información para dar paso a ser un facilitador del aprendizaje, que tome en cuenta la individualidad de cada aprendiz y el estilo de aprendizaje que más se ajuste utilizando las herramientas que el mismo estudiante vaya seleccionando.

Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender. Carranza (2011).

La clave del buen uso de las redes o plataformas sociales incluye una práctica constante y consciente para que la inclinación tanto del niño, joven o adulto, sea adecuada, y no funcionen simplemente como terapia para quitarse el estrés, jugando un papel de distractores y espacio para encontrarse con personas viendo sus fotos y videos, tornándose más bien en una experiencia formadora. Como educadores para lograrlo es importante incluirlo de a poco y de manera sustentada en el aula clase. Lógicamente deberá ser el resultado de una ardua investigación para poder seleccionar el material adecuado antes de presentarlo. Además de ser llamativo deberá satisfacer la necesidad del estudiante teniendo una información verificable con fuentes confiables.

Las redes sociales bien utilizadas pueden ser un apoyo trascendental dentro de la educación, deben ser la oportunidad para fortalecer la comunicación entre docente - alumno. Tal como lo afirma Artero (2011): “Las redes sociales se conciben desde y para la interacción, y este nuevo espacio de diálogo puede ser un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo... Incluso puede hacer uso de ellas para extraer la variedad de estilos de aprendizaje que conviven en el aula...”

Principales redes sociales para uso educativo

Si bien es cierto las redes sociales más conocidas a nivel de Latinoamérica son; Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y YouTube, algunas de ellas muy utilizadas por la comunidad educativa, existen varias que

podrían ser de gran utilidad. A continuación presentamos una selección de otras redes sociales tomadas de Internet que consideramos importantes para comunicarse o difundir contenido académico:

- **Discord:** Permite crear grupos de estudios donde los alumnos pueden interactuar fuera de clases. Su principal objetivo es fomentar la comunicación mediante chat de voz, videos o textos. Es cierto que el uso es muy frecuente también en entornos de videojuegos, pero es justamente esa naturaleza dinámica y simple, la que podría servir de enganche para un estudiante que no está acostumbrado a utilizar redes sociales con fines educativos.

- **Slack:** Permite coordinar proyectos y tareas en tiempo real. Aquí se pueden crear espacios de trabajo para los diferentes grupos de la comunidad educativa, sean estudiantes, personal académico o administrativo; que incluyan diversos canales según el caso. Por ejemplo de #apoyo financiero, #asuntos estudiantiles, #proyectos aúlicos, etc.

- **Docsity:** Permite compartir material e información entre estudiantes. Aunque originalmente fue creada para estudiantes italianos, poco a poco se fue expandiendo para los demás. Ofrece un sinnúmero de documentos de estudio clasificados por asignaturas. Está disponible en 9 idiomas. Dentro de las bondades que brinda esta red social además de poder compartir documentos y descargar los de interés personal, está en poder participar en un apartado de preguntas y respuestas donde pueden interactuar alumnos de todo el mundo. Es importante destacar que se maneja un sistema de puntos, los cuales son ganados por los usuarios cuando contribuyen con la plataforma, y justamente estos puntos ganados, son los que les permitirá descargar el contenido que necesite.

- **Edmodo:** Fomenta el trabajo cooperativo entre estudiantes y docentes. Es una herramienta que permite además crear subgrupos de estudio o trabajo, no solo de estudiantes sino también de maestros. Se pueden compartir información mediante archivos, imágenes y videos. Una de las ventajas más fuertes que tiene es su seguridad y control, puesto que el docente creará un aula o grupo de trabajo, que se identificará con un código exclusivo que se generará y posteriormente compartirá con los involucrados. Los estudiantes podrán ingresar de a poco y una vez que estén todos, el docente podrá bloquear el acceso para las personas no autorizadas. En esta red se podrá asignar tareas, las cuales podrán ser calificadas y publicadas; además se pueden crear temarios y algo que llama mucho la atención, es la posibilidad de crear propias insignias para premiar a los estudiantes. Edmodo también funciona

como una herramienta para los padres de familia, pues les permite involucrarse y conocer el estado de su hijo. Otro punto a favor es la comunicación entre docentes, los cuales pueden compartir sus trabajos, publicaciones y aportaciones y colgarlos también dentro del apartado de los recursos con los que pueden contar los alumnos.

- **Leoteca:** Permite a los estudiantes emitir comentarios o realizar debates sobre libros leídos. Es una plataforma con un entorno dinámico y atractivo. Rompe el esquema de “la lectura es aburrida”, puesto que es tan llamativo tanto para niños como para adultos. Aquí se pueden compartir los libros que se estén leyendo en el momento y que se sugiere que otros lo hagan, así mismo se pueden imaginar y crear historias propias. Lógicamente dentro de sus mayores ventajas se encuentra el enriquecimiento de contenido, vocabulario y expresión.

- **Eduskopia:** Espacio para conseguir el conocimiento, la participación y la colaboración de información en el ámbito educativo. Consta de varias secciones como de noticias actualizadas; sección de blog, que es un entorno más personal; sección de eventos. También consta con un espacio para debates. Es una red abierta tanto para los involucrados en el mundo de la educación como para el público en general.

- **Clipit:** Una red social educativa que a través de videos motiva el aprendizaje de los estudiantes, los cuales deben reunir suficiente información para poder crear el contenido del guión, que será el resultado de lo comprendido, además deberán discernir la manera de presentación a los compañeros, grabar, producir el video para conseguir que finalmente se convierta en la discusión de todos. Para la realización del mismo, la plataforma ofrece muchas herramientas para que vayan realizando el proceso poco a poco. Al momento de discutir sobre el video, los alumnos toman un papel protagónico en su aprendizaje juzgando tanto el trabajo propio como el de los demás. Es decir desarrollan su pensamiento crítico originado desde la creatividad.

- **RedAlumnos:** Red que sirve para comunicarse docentes y estudiantes. Aquí se pueden crear grupos según las clases para poder compartir la información necesaria que puede ser en tiempo real. Además se pueden publicar calificaciones, subir temarios o tareas, crear grupos de estudios, planificar eventos, entre otras actividades que conciernen al profesor y al alumno. Pero además esta red también conecta a los padres de familia, los cuales podrán estar verificando continuamente el avance y progreso de su hijo.

- **Interuniversidades:** Es una red que brinda la oportunidad de po-

der tener a la mano test vocacionales para los jóvenes que no saben exactamente que estudiar y necesitan ayuda para poder descubrir sus habilidades. Se presenta como un buscador de carreras, y aquí los estudiantes pueden compartir además de cosas personales, todo lo referente a las universidades como tal: noticias, eventos y novedades en general.

- **Cibercorresponsales:** Plataforma digital en la que es necesario pertenecer a algún grupo o proceso educativo como asociaciones, ayuntamientos, ONGs e institutos. Además se muestra como un material digital en formato periódico creado por los mismos jóvenes usuarios para compartir sus ideas.

- **Internet en el aula:** El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) en España, tiene una red social docente en la que se pueden cargar los resultados de sus experiencias con sus alumnos, sean estos proyectos, foros, sugerencias de recursos y metodologías.

- **Brainly:** Red social enfocada específicamente en el ámbito educativo de todos los niveles. Aquí se pueden encontrar respuestas de diferentes asignaturas como Biología, Arte, Ciencias Sociales, entre otras. Sirve de gran ayuda no solo para los estudiantes y docentes, sino también para los padres en especial cuando realizan el denominado homeschooling o la educación planteada en casa.

- **Comunidad Todoole:** Red que ofrece un entorno de diálogo para intercambiar ideas entre profesores de español como segunda lengua y lengua extranjera.

- **Otra Educación:** Se diferencia de las demás redes sociales educativas porque entre los recursos que ofrece, se encuentra un generador de cómics, lo que resulta llamativo para el estudiante. Sirve tanto para estudiantes como para maestros.

- **Schoology:** En esta plataforma se pueden crear espacios de interactividad entre profesores y alumnos. Se puede debatir en foros, publicar anuncios, se puede obtener y ofrecer recompensas y se pueden realizar cuestionarios de evaluación.

- **Ning:** Es una plataforma con un entorno bastante fácil de manejar. Se enfoca en ayudar a los usuarios a estar presentes en el mundo digital desde cero. Incluso se sugiere que si un docente no tiene experiencia en redes sociales, haga un acercamiento con esta red.

- **Twiducate:** En esta red los docentes eligen con qué estudiantes desean comunicarse. Es decir que es un grupo privado. Sirve para or-

ganizar tareas de grupo, realizar debates y generar discusiones sobre temas específicas.

- **Kidblog:** Permite publicar en un escenario seguro las opiniones de estudiantes. Lo destacable de esta red, es que todo material debe estar aprobado por un docente para que pueda ser visualizado de manera pública.

Pero... ¿por dónde empezar?

No se debe desmerecer la sapiencia conseguida hace muchos años en una simple aula de clase ni desacreditar los recursos tradicionales usados por un docente como pizarra, papelógrafos, retroproyectores o extensos medios impresos, pero para muchos docentes es urgente la necesidad de actualizarse adentrándose en el mundo de la tecnología, el internet y el social media. Solo basta un poco de curiosidad, investigación, pero sobre todo ganas de querer hacerlo, pues, aunque al principio cueste un poco, su éxito es garantizado.

Porqué no empezar por ejemplo grabando las clases de la manera más creativa posible y colgándolas en una red de sencillo manejo. Qué tal si la próxima tarea la solicita a través de una plataforma, y después de revisarla sube las calificaciones para que puedan ser verificadas por los estudiantes. Sería buena idea proponer a los colegas la creación de un grupo de docentes donde empiecen a compartir sus aportes y vayan haciendo conexiones cada vez más grandes con otros profesionales en el tema. Porqué no, una vez que ya se domina más el mundo digital convertirse en un profesor Tik toker o Youtuber.

Conclusiones

Aunque las redes sociales, mal manejadas, en especial para niños y jóvenes, se pueden convertir en espacios inseguros rompiendo la privacidad de sus datos personales y familiares; con la debida orientación de los padres o maestros pueden transformarse en útiles fuentes de apoyo didáctico.

Las redes sociales dentro de la educación pueden romper barreras demográficas y temporales. Cuantas veces niños, adolescentes, y porqué no decirlo hasta adultos con su natural característica investigadora, no se quedan con lo aprendido en una aula clase y entran a una red social educativa buscando más y tienen la posibilidad incluso de comu-

nicarse e interactuar en tiempo real con un experto en el tema a miles de kilómetros de distancia y acceder a sus publicaciones que antes solo podría hacerse a través de los libros en una biblioteca.

Otro punto de relevancia en el uso de las redes sociales en la educación es que, por medio de ellas, el docente puede tener mayor apertura para conocer a sus alumnos, puesto que en un aula clase por lo general debido a la falta de tiempo, o por el carácter o personalidad de ciertos integrantes, suelen resaltar unos más que otros. En cambio, detrás de una pantalla, la persona se siente más libre para poder expresar sus pensamientos y sentimientos permitiendo a los profesores una visión más amplia de sus estudiantes, descubriendo sus fortalezas y debilidades para afianzar mejores y más personalizadas técnicas de enseñanza.

Existen muchas redes sociales que merecen que los docentes las analicen y las conviertan en sus aliadas al momento de querer conseguir un aprendizaje más significativo y sobre todo contemporáneo. Para aquello es indispensable que el maestro se dé la oportunidad de investigar una a una, que conozca sus características, que sepa las ventajas y desventajas de su uso, pero principalmente que pueda seleccionar la que realmente se adapte a sus necesidades y requerimientos según la realidad de cada grupo a su cargo, pues la red que puede funcionar para una clase no siempre servirá para otra. Pero su vocación de docente sabrá discernir y convertir una red social en su mejor aliado al momento de educar.

Referencias

- Artero, B. N. (2011). <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interruccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Bruner, J. (1973). <https://enfoqueconstructivista.wordpress.com/163-2>
- Carranza, A. M. (2011). Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del Cuautlan. En C.A. Sociedad, Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco. Tepatitlán de Morelos. pp. 11-25
- Fuentes-Cancell, D. R., Estrada-Molina, O., & Delgado-Yanes, N. (2021). Las redes sociales digitales: una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 23(1), 41-52.
- Gomez-Barrera, J. (2021). Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis, *Mediaciones*, 26 (17) Pp. 190-203. <https://doi.org/10.1016/j.mediaciones.2021.100000>

- [org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.26.2021.190-203](https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.26.2021.190-203)
- Gómez García, M., Ruíz Palmero, J., & Sánchez Rodríguez, J. (2015). Aprendizaje social en red. Las redes digitales en la formación universitaria. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 4(2), 71-87.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation, *Psychological Review*, 50 (4), 370-396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Stum, D. L. (2001). Maslow revisited: Building the employee commitment pyramid. *Strategy & Leadership*, 29 (4), 4-9. <https://doi.org/10.1108/10878570110400053>
- Madero Gómez, S. (2023). Percepción de la jerarquía de necesidades de Maslow y su relación con los factores de atracción y retención del talento humano. *Contaduría y administración*, 68(1), 235-259.
- Marti, C. (2020). waveonmedia. Obtenido de Redes Sociales: <https://waveonmedia.com/que-son-las-redes-sociales/>
- Telefónica (2025). Redes Sociales Origen y Evolución. <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/redes-sociales-origen-historia/>
- ONTSI (2011). Las Redes Sociales en Internet. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Ricaurte Quijano, P. (2018). Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina.
- Santander. (15 de 02 de 2025). *Open Academy*. ¿Qué tipos de redes sociales existen?: <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/tipos-de-redes-sociales.html>
- Wiesner, M. P., Martín, M. P. F., & Muñoz, F. L. (2014). El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario. *EduPsykhé: Revista de psicología y educación*, 13(1), 93-118.