

# SCRIPTA mundi I

REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 2960-8031 | Vol. 1 No. 2 Jul.-Dic. 2022



# ERA DIGITAL ENSEÑO



[www.ug.edu.ec](http://www.ug.edu.ec)

## Comité Ejecutivo

Francisco Morán Peña, PhD.  
Rector de la Universidad de Guayaquil  
 0000-0003-3655-6003

Sofía Lovato Torres, PhD.  
Vicerrectora Académica de la  
Universidad de Guayaquil  
 0000-0001-5831-8554

Luz Elvira Vásquez Luna, PhD.  
Decana de Investigación, Postgrado e  
Internacionalización de la  
Universidad de Guayaquil  
 0000-0001-8709-2072

Amalin Ladayse Mayorga Albán, Ph.D.  
Coordinadora de Investigación y Gestión  
del Conocimiento de la  
Universidad de Guayaquil  
 0000-0002-3667-0888

Miguel Botto-Tobar, MSc  
Editor General de Revistas de la  
Universidad de Guayaquil  
 0000-0001-7494-5224

Troi Alvarado Chávez, MSc.  
Decano de Facultad de Ciencias de la  
Comunicación de la Universidad de  
Guayaquil.

Consuelo Vergara Torres, MSc.  
Subdecana de Facultad de Ciencias de  
la Comunicación de la Universidad de  
Guayaquil

Vol. 1 N°2 (2022) Julio-Diciembre

## CONTENIDO

Editorial .....	4
Artículos de investigación .....	7-68
Ensayo.....	69-84

## Equipo editorial

### Editor

Bladimir Jaramillo Escobar, MSc.  
Universidad de Guayaquil, Ecuador  
 0000-0001-9984-813X

### Co-Editor

Henry Alarcón López, PhD.  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador  
 0000-0003-0077-6207

### Colaboradores

#### Corrección de estilos :

Rocío Alarcón Quiñónez, PhD.  
Claudia Pezo, Mg.  
Guadalupe Vernimmen, Mg.

#### Traducción idioma Inglés:

Gina Moyano Morán, MBA

#### Diseño y Maquetación:

Jair Galarza Lucio, Mg.

#### Soporte técnico:

Xavier Pacheco, MSc.

## Consejo Editorial

---

Beatriz Chang Yáñez, PhD.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-1020-4045

Joffre Loor Rosales, MSc.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-3245-5363

Fernando León Ramírez, PhD.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 [orcid.org/0000-0002-7990-2829](https://orcid.org/0000-0002-7990-2829)

Fernando Casado, PhD.

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

 0000-0003-0818-3924

 <https://scholar.google.es/citations?user=QENiC-S0AAAAJ&hl=es>

Palmira Chavero Ramírez, PhD.

FLACSO Sede Ecuador

 0000-0001-8310-3600

Ana Badía Valdés, PhD.

Universidad de la Habana, Cuba

 0000-0003-2431-9684

Elita Rincón Castillo, PhD.

Universidad del Zulia, Venezuela

 0000-0002-5103-9875

 <https://scholar.google.es/citations?user=WbV54o-cAAAAJ&hl=es>

Angela Liliana Dotor Robayo, PhD.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

William Torres Samaniego, MSc.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

Xinia Varela-Sojo, Mgs.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

## Comité de Revisores Científicos

---

- Samuel Sánchez Galvez, PhD.  
Universidad de Guayaquil, Ecuador  
[samuel.sanchezg@ug.edu.ec](mailto:samuel.sanchezg@ug.edu.ec)
- Jussen Facuy Delgado, Universidad Agraria del Ecuador, [jfacuy@uagraria.edu.ec](mailto:jfacuy@uagraria.edu.ec)
- Gary Jiménez Hidalgo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo; [gjimenezh@uteq.edu.ec](mailto:gjimenezh@uteq.edu.ec)
- Vanessa Bonilla, MSc. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador
- Lino Antonio Mercado León,  
Universidad de Cartagena, Colombia.
- Viviana Galarza, PUCE Sede Ibarra  
[vngalarza@pucesi.edu.ec](mailto:vngalarza@pucesi.edu.ec)
- Vanessa Duque Rengel, Universidad Técnica Particular de Loja: [vkduque@utpl.edu.ec](mailto:vkduque@utpl.edu.ec)
- Ximena Coronado Otavalo, PUCE Sede Ibarra:  
[xmcoronado@pucesi.edu.ec](mailto:xmcoronado@pucesi.edu.ec)
- Abel Suing Ruíz, Universidad Técnica Particular de Loja: [arsuing@utpl.edu.ec](mailto:arsuing@utpl.edu.ec)
- Luis Eduardo Yncierte (FLACSO)  
[luisyncierte@gmail.com](mailto:luisyncierte@gmail.com)
- Ketty Calva, Universidad Nacional de Loja:  
[ketty.calva@unl.edu.ec](mailto:ketty.calva@unl.edu.ec)
- Ana Herrera, Universidad Técnica de Babahoyo:  
[ana\\_herrera2508@hotmail.com](mailto:ana_herrera2508@hotmail.com)
- Félix Paguay (UPEC): [felixpaguay@hotmail.es](mailto:felixpaguay@hotmail.es)
- Jenny Proaño, UTA: [montella32@hotmail.com](mailto:montella32@hotmail.com)
- Andrés Rodríguez Mera, FLACSO:  
[afrodriguezfl@flacso.edu.ec](mailto:afrodriguezfl@flacso.edu.ec)
- Natalia Angulo M. (UCE): [natalia.angulo.m@hotmail.com](mailto:natalia.angulo.m@hotmail.com)
- Jessica del Carmen Benites Ronquillo,  
independiente: [fiorellajes@hotmail.com](mailto:fiorellajes@hotmail.com)

## Editorial

Ante ustedes, queridos lectores, el segundo número de la revista *Scripta Mundi*, órgano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Guayaquil. Desde el número que antecede a este, de fecha junio de 2022, la revista se ha propuesto constituirse en un espacio para la difusión de informes parciales o totales productos de investigaciones originales de autores nacionales e internacionales, de manera grupal e individual, cuyo objeto sean temas principalmente relacionados con la comunicación social y sus áreas afines: diseño gráfico, publicidad y marketing.

La comunicación, como eje transversal, es un proceso que se da en todas las etapas de la vida humana y en todas las disciplinas. Está presente en cada momento y es un instrumento importante para transmitir los avances de la ciencia y el conocimiento. El principal representante del paradigma socio histórico cultural, L. Vygotsky (1885-1934), consideraba a la comunicación y a la educación como procesos inseparables, “la función principal de los signos es la comunicación, ellos permiten la mediación interpersonal y el establecimiento de vínculos sociales entre los seres humanos” (Mora, 2016).

En consecuencia, *Scripta Mundi* se halla abierta también a la difusión de investigaciones de aquellos temas educativos, culturales, políticos y sociales que afectan a esta la nueva sociedad del conocimiento. Ello, siempre en aras de ampliar el debate, analizar y contrarrestar la desinformación debida a las pseudociencias, y al manejo por determinadas élites de los medios de información masiva y del acto comunicativo.

Precisamente, en esta edición, en la sección ensayos, aparece una propuesta acerca de cuánto la ciencia, y cómo los investigadores, deberían proceder para fortalecer las estrategias del marketing y la comunicación mediante el *storytelling*, a fines de difundir el conocimiento y llegar al público en general.

En este número, en la sección investigación, los lectores accederán a temas actuales, parte del debate diario, como un artículo sobre el papel de la prensa ecuatoriana y del denominado periodismo social, la presencia en diarios digitales. En un segundo artículo el lector accederá a

temas relacionados con el avance de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TIC), el uso masivo de las redes sociales en Internet y cómo estas se ven reflejadas en la comunicación política.

Un tercer trabajo aborda aspectos educativos y comunicativos visibles en la enseñanza de *branding* a través de una marca país, y la importancia y el estudio de los elementos marcarios. El cuarto artículo se enmarca en la importancia de la tecnología para la protección del medio ambiente, mediante el uso de la computación en la nube, una herramienta aconsejable de ser utilizada por empresas y público en general para contribuir a la disminución de dispositivos de almacenamiento de datos, así como la limitación de los costos por transporte, entre otros beneficios.

**Bladimir Jaramillo Escobar**  
Editor

## Artículos de investigación

---

*“La comunicación, comprendida como una acción final donde se comparte y se tiene en común un saber mutuo, es un pilar fundamental de la organización de la sociedad de la información y del conocimiento, como quiera que es ella quien establece la utilidad verdadera de la información y el conocimiento”*  
López F. (2006)

