

SCRIPTA mundi I

REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 2960-8031 | Vol. 1 No. 2 Jul.-Dic. 2022



ERA DIGITAL ENSEÑO



www.ug.edu.ec

Comité Ejecutivo

Francisco Morán Peña, PhD.
Rector de la Universidad de Guayaquil
 0000-0003-3655-6003

Sofía Lovato Torres, PhD.
Vicerrectora Académica de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-5831-8554

Luz Elvira Vásquez Luna, PhD.
Decana de Investigación, Postgrado e
Internacionalización de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-8709-2072

Amalin Ladayse Mayorga Albán, Ph.D.
Coordinadora de Investigación y Gestión
del Conocimiento de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0002-3667-0888

Miguel Botto-Tobar, MSc
Editor General de Revistas de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-7494-5224

Troi Alvarado Chávez, MSc.
Decano de Facultad de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad de
Guayaquil.

Consuelo Vergara Torres, MSc.
Subdecana de Facultad de Ciencias de
la Comunicación de la Universidad de
Guayaquil

Vol. 1 N°2 (2022) Julio-Diciembre

CONTENIDO

Editorial	4
Artículos de investigación	7-68
Ensayo.....	69-84

Equipo editorial

Editor

Bladimir Jaramillo Escobar, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
 0000-0001-9984-813X

Co-Editor

Henry Alarcón López, PhD.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador
 0000-0003-0077-6207

Colaboradores

Corrección de estilos :

Rocío Alarcón Quiñónez, PhD.
Claudia Pezo, Mg.
Guadalupe Vernimmen, Mg.

Traducción idioma Inglés:

Gina Moyano Morán, MBA

Diseño y Maquetación:

Jair Galarza Lucio, Mg.

Soporte técnico:

Xavier Pacheco, MSc.

Consejo Editorial

Beatriz Chang Yáñez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
 0000-0002-1020-4045

Joffre Loor Rosales, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
 0000-0002-3245-5363

Fernando León Ramírez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
 orcid.org/0000-0002-7990-2829

Fernando Casado, PhD.
Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
 0000-0003-0818-3924
 <https://scholar.google.es/citations?user=QENiC-S0AAAAJ&hl=es>

Palmira Chavero Ramírez, PhD.
FLACSO Sede Ecuador
 0000-0001-8310-3600

Ana Badía Valdés, PhD.
Universidad de la Habana, Cuba
 0000-0003-2431-9684

Elita Rincón Castillo, PhD.
Universidad del Zulia, Venezuela
 0000-0002-5103-9875
 <https://scholar.google.es/citations?user=WbV54o-cAAAAJ&hl=es>

Angela Liliana Dotor Robayo, PhD.
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

William Torres Samaniego, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador

Xinia Varela-Sojo, Mgs.
Instituto Tecnológico de Costa Rica

Comité de Revisores Científicos

- Samuel Sánchez Galvez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
samuel.sanchezg@ug.edu.ec
- Jussen Facuy Delgado, Universidad Agraria del Ecuador, jfacuy@uagraria.edu.ec
- Gary Jiménez Hidalgo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo; gjimenezh@uteq.edu.ec
- Vanessa Bonilla, MSc. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador
- Lino Antonio Mercado León,
Universidad de Cartagena, Colombia.
- Viviana Galarza, PUCE Sede Ibarra
vngalarza@pucesi.edu.ec
- Vanessa Duque Rengel, Universidad Técnica Particular de Loja: vkduque@utpl.edu.ec
- Ximena Coronado Otavalo, PUCE Sede Ibarra:
xmcoronado@pucesi.edu.ec
- Abel Suing Ruíz, Universidad Técnica Particular de Loja: arsuing@utpl.edu.ec
- Luis Eduardo Yncierte (FLACSO)
luisyncierte@gmail.com
- Ketty Calva, Universidad Nacional de Loja:
ketty.calva@unl.edu.ec
- Ana Herrera, Universidad Técnica de Babahoyo:
ana_herrera2508@hotmail.com
- Félix Paguay (UPEC): felixpaguay@hotmail.es
- Jenny Proaño, UTA: montella32@hotmail.com
- Andrés Rodríguez Mera, FLACSO:
afrodriguezfl@flacso.edu.ec
- Natalia Angulo M. (UCE): natalia.angulo.m@hotmail.com
- Jessica del Carmen Benites Ronquillo,
independiente: fiorellajes@hotmail.com

Editorial

Ante ustedes, queridos lectores, el segundo número de la revista *Scripta Mundi*, órgano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Guayaquil. Desde el número que antecede a este, de fecha junio de 2022, la revista se ha propuesto constituirse en un espacio para la difusión de informes parciales o totales productos de investigaciones originales de autores nacionales e internacionales, de manera grupal e individual, cuyo objeto sean temas principalmente relacionados con la comunicación social y sus áreas afines: diseño gráfico, publicidad y marketing.

La comunicación, como eje transversal, es un proceso que se da en todas las etapas de la vida humana y en todas las disciplinas. Está presente en cada momento y es un instrumento importante para transmitir los avances de la ciencia y el conocimiento. El principal representante del paradigma socio histórico cultural, L. Vygotsky (1885-1934), consideraba a la comunicación y a la educación como procesos inseparables, “la función principal de los signos es la comunicación, ellos permiten la mediación interpersonal y el establecimiento de vínculos sociales entre los seres humanos” (Mora, 2016).

En consecuencia, *Scripta Mundi* se halla abierta también a la difusión de investigaciones de aquellos temas educativos, culturales, políticos y sociales que afectan a esta la nueva sociedad del conocimiento. Ello, siempre en aras de ampliar el debate, analizar y contrarrestar la desinformación debida a las pseudociencias, y al manejo por determinadas élites de los medios de información masiva y del acto comunicativo.

Precisamente, en esta edición, en la sección ensayos, aparece una propuesta acerca de cuánto la ciencia, y cómo los investigadores, deberían proceder para fortalecer las estrategias del marketing y la comunicación mediante el *storytelling*, a fines de difundir el conocimiento y llegar al público en general.

En este número, en la sección investigación, los lectores accederán a temas actuales, parte del debate diario, como un artículo sobre el papel de la prensa ecuatoriana y del denominado periodismo social, la presencia en diarios digitales. En un segundo artículo el lector accederá a

temas relacionados con el avance de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TIC), el uso masivo de las redes sociales en Internet y cómo estas se ven reflejadas en la comunicación política.

Un tercer trabajo aborda aspectos educativos y comunicativos visibles en la enseñanza de *branding* a través de una marca país, y la importancia y el estudio de los elementos marcarios. El cuarto artículo se enmarca en la importancia de la tecnología para la protección del medio ambiente, mediante el uso de la computación en la nube, una herramienta aconsejable de ser utilizada por empresas y público en general para contribuir a la disminución de dispositivos de almacenamiento de datos, así como la limitación de los costos por transporte, entre otros beneficios.

Bladimir Jaramillo Escobar
Editor

Artículos de investigación

“La comunicación, comprendida como una acción final donde se comparte y se tiene en común un saber mutuo, es un pilar fundamental de la organización de la sociedad de la información y del conocimiento, como quiera que es ella quien establece la utilidad verdadera de la información y el conocimiento”
López F. (2006)



El periodismo social: una pagina pendiente de la prensa ecuatoriana

Social journalism: a pending page of the ecuadorian press

Heriberto Cardoso Milanés¹
Livinstong Israel Álvarez Romero²

Resumen

El presente artículo constituye un estudio exploratorio de las principales manifestaciones del llamado “periodismo social” en la actualidad en el escenario ecuatoriano, partiendo de un análisis exhaustivo de sus enfoques teóricos y del contexto internacional y nacional que puede estar incidiendo en el crecimiento de esta “especialización periodística”. De ahí que se haya centrado en el incremento de la violencia en todas sus manifestaciones, desde la doméstica hasta las tensiones provocadas por las guerras en el plano internacional, así como el desarrollo de pandemias, desigualdad, discriminación, hambre, miseria, desempleo y tendencias neoliberales a la privatización de la

Abstrac

This article constitutes an exploratory study of the main manifestations of the so-called “social journalism” nowadays mainly in the Ecuadorian scenario, based on an exhaustive analysis of some of its theoretical approaches and the international and national context that may be affecting growth of this “journalistic specialization”. Hence its focus on the increase in violence in all its manifestations, from domestic to the tensions caused by wars at the international level, as well as the development of pandemics, inequality, discrimination, hunger, misery, unemployment and neoliberal tendencies, to the privatization of education, health and social security; to which are

¹ Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Periodista, Investigador independiente. Ex profesor de la Universidad de Oriente (Cuba). Ex investigador CIESPAL en Ecuador (heribertocardoso78@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-3354-3808>)

² Docente e investigador, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias de la Comunicación (livinstong.alvarezr@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-4834-8180>)

educación, salud y seguridad social; a los cuales se suman los desastres naturales y el cambio climático con su incidencia en las sequías, inundaciones y terremotos. Gran parte de estos temas, a menudo recogidos por la gran prensa desde el espectáculo y la explotación de sus ángulos emocionales, comienzan a tener una expresión masiva a través de las redes sociales y a menudo en boca de sus propios protagonistas, tanto personas individuales como instituciones no gubernamentales con sus respectivos espacios en páginas WEB.

En cuanto a la metodología empleada para el presente artículo se utilizó el análisis documental y bibliográfico como una de las técnicas principales, incluyendo la revisión de contenidos seleccionados al azar en un diario ecuatoriano de gran circulación y un canal de TV, así como de varios sitios WEB centrados en estas temáticas.

Palabras clave: Periodismo Social, Periodismo Especializado, Periodismo Ciudadano, Problemas Sociales.

added natural disasters and climate change with its incidence in droughts, floods and earthquakes.

A large part of these issues, often picked up by the mainstream press from the show and the exploitation of their emotional angles, are undoubtedly beginning to have a massive expression through the internet social media and often on the lips of their own protagonists, both individuals as well as non-governmental institutions with their respective spaces on WEB pages.

As for the methodology used for this article, a documentary and bibliographic analysis was used as one of the main techniques, including the review of randomly selected content in a large-circulation Ecuadorian newspaper and a TV channel, as well as from various websites focused on these topics.

Keywords: Social Journalism, Specialized Journalism, Citizen Journalism, Social Problems.

Introducción

Las tendencias neoliberales y su incidencia en la disminución del gasto público de los gobiernos dedicado a la salud, educación, vivienda, seguridad social y otras políticas, llevan cada vez más al reconocimiento de un campo del periodismo centrado precisamente en las informaciones y comentarios que develan estos hechos y acontecimientos: *El periodismo social*.

Se trata de un campo del ejercicio profesional cercano a los asuntos económicos, políticos, judiciales y otros, pero que posee sus propias reglas, atendiendo a su objeto y la función social que se le atribuye, motivos que atraen la atención de muchos estudiosos.

Tal es también el propósito del presente artículo, que expone los resultados de una investigación exploratoria de enfoque cualitativo, basada metodológicamente en la revisión de bibliografía, documentos y otras fuentes existentes al respecto, incluyendo materiales tomados directamente de un diario y un canal de TV ecuatorianos, así como de varios sitios de la Web. El estudio además indaga en algunos factores que pueden estar incidiendo en el incremento de este tipo de periodismo y sus actuales manifestaciones en el escenario mediático de muchos países.

Sirva entonces como acercamiento al tema y estímulo a nuevas indagaciones para las cuales se espera que el presente constituya un aporte que arroje posibles pistas para su seguimiento.

Tres enfoques teóricos del “Periodismo Social”

Aunque se considera que todo periodismo por su propia naturaleza es social, es decir como un producto generado y destinado a la sociedad, hay una gran cantidad de autores que tienden cada vez más en sus enfoques teóricos a reconocer el concepto de “periodismo social” desde tres acepciones diferentes:

- a) Los que le consideran como un área del periodismo especializado sobre temáticas medioambientales y otras como la salud, la educación, la violencia, lo laboral, la discriminación social, etc.
- b) Los que le asumen como una perspectiva normativa y reforma del periodismo que se lleva a cabo actualmente por la gran prensa mediática.
- c) Los que afirman que constituye un tema relacionado con la cultura profesional (Barraquero, 2018)

El investigador español en su estudio, centrado principalmente en España y América Latina, reconoce los aportes que durante las últimas década del siglo XX e inicios del XXI han hecho autores como Borrat, 1993; Berganza, 2005; Llano, 2008; Alvarez, A. 2013; Meneses, 2017; Turón, C, 2014, entre otros; afirma que en buena medida la teoría del periodismo especializado se construyó sobre la base de la observación práctica de los medios de comunicación y sus dinámicas al organizar espacios, redacciones, rutinas y modelos de *newsmaking* para abordar diferentes temáticas.

Barraquero resume al periodismo social y especializado como una acción que el periodista social requiere, entre otros saberes, un amplio e interdisciplinar conocimiento, además de especializado sobre distintas problemáticas sociales, como son el género, la interculturalidad, la salud mental, etc.

A esta primera exigencia se suma tener una especial sensibilidad con respecto a la diversidad cultural y el interés público, capacidades para el periodismo de investigación y precisión y destrezas literarias que atraigan el interés hacia sus propuestas periodísticas (Cervera, 2013); al propio tiempo que sea capaz de huir de estereotipos y simplificaciones al abordar las complejidades de la actividad social (Toledano y Ardèvol-Abreu, 2013; Zeller, C, 2017; Llano, R. 2008).

El enfoque del periodismo social como un campo profesional especializado delimita su estudio y diferenciación con respecto a otras rutinas productivas, identifica áreas específicas de los medios, destinadas a su acontecer; y contribuye sin dudas al desarrollo metodológico de su tratamiento periodístico, implica a su vez el empleo de herramientas estadísticas, dominio del campo propio de que se trate, posibilidades de descubrir la interconexión entre los hechos sus antecedentes y contextos, y por tanto un abordaje con mayor profundidad que la habitual de las causas, manifestaciones y consecuencias de cada acontecimiento, carentes quizás en el tratamiento que brinda a estos mismos hechos el periodismo convencional.

Todo ello favorece el impacto posible del producto mediático y la autoridad de quienes la sociedad comienza a reconocer como “expertos” de la materia en cuestión; o sea, como periodistas con mucha influencia en el análisis y evaluación de los temas que tratan. Mientras que, por otra parte, genera espacios para la investigación y el desarrollo académico del campo específico al que se refiera.

Sin embargo, también hay autores que cuestionan el término “periodismo social” (Meneses, M. 2017) y lo consideran como un concepto

muy generalista y amplio, prefiriendo en su lugar restringirlo a temáticas específicas como, por ejemplo, “periodismo de salud” (Catalán Matamoros, 2015); “sociolaboral” (Esteve y Ramírez, 2007); “educativo” (Raigón Pérez de la Concha, 1998), entre otros.

Siguiendo este criterio se podría atribuir similares argumentos a otras áreas de especialización periodísticas más aceptadas por los estudiosos, como pudieran ser el deporte, la cultura, la actividad judicial, etc., en cuyos casos habría que también considerarlas “generalistas” y desglosarlas y denominarlas según las disciplinas o ámbitos específicos de cada una de esas actividades. Estamos por tanto en contra de tales enfoques, a partir de los cuales tendríamos que aceptar la existencia de decenas de campos especializados del Periodismo.

Más interesante y actual resulta el enfoque del periodismo social” como perspectiva de reforma mediática (Cytrynblum, 2009; Barranquero, 2018; Llobet, 2006), para quienes esta noción no sólo es percibida como un área de especialización, sino como una perspectiva periodística con énfasis ético y normativo, capaz de incidir en una transformación de las rutinas y enfoques con que los grandes medios abordan la temática social, “casi siempre como cronistas del poder” o como correas de transmisión de intereses políticos o económicos” (Cytrynblum, 2009).

Aquellos trabajos que apuestan por una toma de partido por los intereses ciudadanos destacan que en el periodismo tradicional la ciudadanía ha quedado casi siempre relegada a un papel de mera espectadora pasiva del acontecer social. De hecho, se cuestiona que los medios casi siempre acuden a ella como víctima o como testigo de sucesos, cuando no como simples votantes, (en el ámbito político), o clientes (en lo económico) (Cytrynblum, 2009, p. 28)

Por el contrario, quienes apelan al periodismo social con un enfoque transformador (Cytrynblum, 2009; Barranquero, 2018; Gamez, y Aldás, 2012), reconocen a grandes rasgos que se trata de un periodismo:

- a) Transversal, puesto que sitúa lo social en el centro de la actividad periodística y aborda desde este eje el resto de las dimensiones o temáticas.
- b) Ideológico y crítico, ya que asume abiertamente una posición ética y política a favor de la ciudadanía en general y de las minorías marginalizadas o vulnerables en particular.
- c) Articulador, en tanto contextualiza cualquier acontecimiento individual o social en un marco más amplio de causas y conse-

cuencias de tipo político, económico, cultural o medioambiental; lo cual implica una profunda investigación de la realidad.

- d) *Ciudadano*, al considerar que la información es patrimonio de la ciudadanía y no del medio o de los/las periodistas que la difunden; así como ejercen su derecho no solo a recibir información adecuada, sino también a producirla utilizando los medios a su alcance.

De ahí que el periodismo social intenta tomar el pulso a las necesidades y demandas informativas de la población a la hora de definir sus agendas y enfoques. En virtud de ello sus historias se construyen tomando como fuentes y protagonistas a la ciudadanía y a sus organizaciones y grupos menos favorecidos y presentes en la agenda de los medios convencionales: mujeres, infancia, juventud, mayores, migrantes, colectivos LGTBIQ, clases sociales bajas, profesiones y estéticas estigmatizadas, etc.

Desde esta perspectiva también se caracteriza al periodismo social como:

- e) Educativo, por cuanto no se limita a informar, sino que también intenta orientar y promover formación sobre derechos y deberes fundamentales del ser humano; al propio tiempo que desarrolla valores humanos y éticos y cuenta historias que denuncian la desigualdad y el sufrimiento de las capas más humildes, víctimas de la explotación y la discriminación.
- f) Movilizador, ya que interpreta los hechos, explora soluciones y crea conciencia crítica, tomando partido siempre al lado de la ciudadanía frente a los demás poderes.
- g) Emplea un lenguaje inclusivo, participativo, sin dejar espacio a cualquier tipo de estereotipo discriminador.

Las características que se reconocen desde este enfoque llevan de la mano a un periodista comprometido en defensa de los intereses de las capas más bajas de la sociedad; un investigador interesado siempre en revelar aspectos desconocidos y silenciados por la gran prensa, mostrando las aristas de los hechos y acontecimientos desde los intereses de la ciudadanía y poniendo en mano de la opinión pública sus posibles causas y consecuencias sociales; aunque ello implique ir en contra de intereses o poderes protegidos por los medios de comunicación que actúan a su servicio.

De hecho, al analizar el periodismo social como ente transformador, se reconoce su tercera línea de enfoque, al identificar su relación con una de las dos culturas periodísticas dominantes en nuestra época:

- a) La que atribuye al periodismo una función crítica y comprometida con los intereses y retos de la ciudadanía y asume un rol constructor de esa realidad, concediendo prioridad a los intereses ciudadanos y su posición vigilante de los grandes poderes establecidos.
- b) La que le considera como un ejercicio objetivista, apegado a los hechos, asumiendo el periodismo como una “ventana abierta a la realidad”, aséptica y ajena a ella (Mellado, 2015)

El periodismo social, por supuesto, se alinea con esta primera cultura, mientras que corresponde a la segunda el periodismo convencional; ambas con funciones prácticas profesionales, estilos y narrativas periodísticas diferenciadas (Mellado, 2015; Inzuga, A. y Browne, S., 2016).

El reconocimiento de ambas culturas profesionales guarda total relación con el tipo de vínculos que el periodismo establece con la ciudadanía o las instituciones representativas del poder. Partiendo de ello, podría asumirse que el periodismo social se orienta más hacia las funciones de “adversario”, “abogado de la audiencia” o “movilizador popular” (Berganza, Lavín y Piñera, 2016); o también, “vigilante”, “sujeto activo de derechos” o “interventor” (Mellado, 2015).

En suma, ambas culturas profesionales, aunque hay por supuesto matices, ratifican las tendencias de los dos roles básicos que el periodismo puede asumir en la sociedad: o al servicio de las grandes élites tradicionales, por una parte, o en función de los intereses y problemas que afectan a los sectores más desfavorecidos de la sociedad civil. Mientras que para el primero los temas sociales solo merecen espacio cuando sus hechos se convierten en espectáculo público por su contenido emocional; para el segundo, el periodismo es una profesión de servicio público, apegado al ciudadano, sus derechos y retos frente a un mundo en el que por lo general le ha tocado vivir su peor parte.

Ecuador: Escenario social complejo

En los marcos de un escenario internacional cada vez más complejo, caracterizado por guerras, tensiones políticas entre las principales potencias mundiales, cambio climático, desastres naturales, violencia so-

cial, epidemias, pobreza y discriminación extremas, entre muchos otros males, la situación del Ecuador constituye una muestra, teniendo en cuenta los efectos de valorar sus condiciones objetivas como potencial objeto de trabajo del periodismo social en la actualidad. Algunas cifras no engañan:

Ecuador está considerado hoy como uno de los países más violentos de América Latina (Elizalde, M. y Reyes-Sosa, H. 2019) lo cual se expresa en primer lugar en la cifra de 25 muertes violentas por cada 100 mil habitantes en 2022 (Swissinfo.ch, 2022), principalmente en las provincias del Guayas, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas; 44 muertes violentas en la zona costera durante la primera semana de 2023; habituales casos de “femicidio”, motines en cárceles (316 presos asesinados en 2021, en www.france.com, 2022) asaltos en la vía pública, sicariato, cargamentos de droga, guerras entre mafias y carteles del narcotráfico, etc.

En el campo de la salud, por su parte, además de la pandemia COVID 19 dejó miles de fallecidos, existen enfermedades endémicas como la apendicitis, gastroenteritis, coleditiasis, neumonía, hepatitis, diabetes y trastornos urinarios, entre otras, agravadas por un sistema de salud pública débil y la tendencia a la privatización de este servicio de primera necesidad. Algo similar ocurre en el área de la educación, donde más de un 6 % de su población mayores de 15 años no sabe leer ni escribir, principalmente indígenas, afroecuatorianos y montubios.

A ello pueden agregarse sus indicadores de desigualdad social con estudios que reflejan un 29,5% de nivel de pobreza femenina, un 56,7% indígena, 38,3% montubios y un 37,7% afroecuatorianos ([Ecuador en cifras](#), 2022); como también puede citarse un alto porcentaje de viviendas en mal estado, pisos de tierra, materiales frágiles, viviendas de hasta tres personas y más por habitación, junto a un crecimiento de las construcciones inmobiliarias destinadas a su arriendo a la población a precios inaccesibles para la mayor parte de ella.

Otros males como el desempleo y sub empleo, fundamentalmente entre la fuerza laboral joven; inundaciones y deslaves en poblados y vías de comunicación, riesgo de terremotos y activación de volcanes; crisis política y movimientos sociales, completan la visión de un país permeado por la desigualdad social, la inestabilidad política y la desprotección de sus capas más humildes, campos sin duda propicios para un periodismo centrado en el enfoque social transversal de sus funciones a través de los medios de comunicación.

Metodología

La exploración al análisis de algunos de los principales medios de comunicación existentes en el escenario mediático ecuatoriano, fueron tomados al azar debido a que sus contenidos eran similares de acuerdo con los actos y hechos que se producían en esos tiempos. En tal sentido se estudiaron dos órganos de prensa caracterizados precisamente por su permanente tratamiento de los temas señalados: el Diario *Extra* y el Canal de Televisión *UNO*, ambos de la ciudad de Guayaquil, con un gran impacto en todo el país.

La búsqueda investigativa también se realizó a las redes sociales de Internet, en su expresión más cercana al periodismo ciudadano o comunitario, emergido desde la acción de personas individuales o colectivos profesionales que a través de canales, plataformas o portales de YouTube, Facebook, Instagram, Tick Tock, Twitter, abordan esa realidad social desde su propio acontecer, pero a menudo con actitud solidaria y de denuncia, protesta o demanda, apelando soluciones o al menos alivio a los males públicos que exhibe la sociedad.

Análisis de resultados

El escenario mediático Ecuatoriano de la comunicación

Diario *Extra*: El de mayor circulación en todo el país. Basta tomar un día al azar (28/02/2023), como botón de muestra. Algunos de sus titulares: *"Sangolquí: familia de joven asesinada descubre más pistas"*, *"Guayaquil: Por fin la enterraron y en bóveda ajena"*, *"Nueve compatriotas están entre los fallecidos en el accidente de bus en Panamá"*, *"Angie Asang: La joven secuestrada en Sauces V ya se encuentra con su familia"*, *"Internos de la cárcel de Turi reaccionan por muerte de una reclusa"*, *"Quito: Tres deslaves en seis meses ha registrado un cerro en Sambiza"*, *"Lluvias: En dos localidades de la Costa viven los estragos de sus precipitaciones"*...

Otros titulares que han encabezado sus portadas durante los últimos años, a manera de ejemplo, son los siguientes: *"Roban mercadería en muelle y se vende en Super"*, *"Joven muere tras choque con dos curas"*, *"Celoso muerde y arranca pedazo a ex"*, *"Cacos interrumpen misa y asaltan fieles"*. *"Ejecutan colegial de cinco tiros en basurero"* ...

La simple lectura u observación de sus productos comunicativos constatan la publicación diaria de hechos relacionados con temas que

podrían ser habituales objetos del periodismo social, concediendo a éstos su más alta prioridad: abundan los casos de femicidio, sicariato, colectas públicas para los funerales de algún pobre cuya familia carece de los medios suficientes, inundaciones y deslaves, etc. Sin embargo, tales hechos tienen como estilo un tratamiento sensacionalista, exacerbando sus ángulos emocionales, aún a costa de poner al descubierto aspectos íntimos de la vida privada de las personas vinculadas a tales acontecimientos.

Otro medio de comunicación, como ya se dijo, ha sido el Canal UNO, Fundado en Guayaquil el 6 de noviembre de 1992 y cerrado por problemas financieros el 6 de febrero de 2021. Los contenidos de gran parte de su programación giraban sobre los temas ya mencionados, lo cual le atrajo una gran audiencia en la sociedad Ecuatoriana, fenómeno similar a lo que ocurre con el **Extra**.

Se trata en ambos casos de ejemplos extremos, no coincidentes por lo general con ninguno de los enfoques del periodismo social, por cuanto no podría considerarse “especializado”, ni transformador, ni en profundidad, o como propio de una cultura profesional alineada con los intereses y problemas de las clases más humildes, que son las víctimas naturales de la tragedia social.

Menos aún llegan a serlo otros medios de la gran prensa, como los diarios *El Universo*, *El Comercio*, *Expreso*, todos privados, así como *El Telégrafo* (medio público) para los cuales una breve exploración de sus páginas, revela que la temática social y sus hechos son temas noticiables si resultan relevantes; pero muy pocas veces el objeto de un tratamiento periodístico en profundidad, especializado, revelador de causas y consecuencias y con espíritu de transformación a favor de las aspiraciones sociales más elementales. Algo similar ocurre con otros medios audiovisuales sometidos a revisión.

Entre los más conocidos ahora debe citarse a **Primicias.ec**, el primer diario totalmente digital de Ecuador, el cual aboga según proclama su misión, por “un periodismo innovador y comprometido con los derechos de la sociedad civil, un periodismo de conciencia y profundidad, vigilante de los poderes públicos”. Realizado por un equipo de profesionales independientes, aborda con regularidad no sólo hechos relevantes de la esfera social, sino artículos de enfoques más especializados y profundos sobre sus problemáticas, causas y consecuencias, apoyados en datos estadísticos y análisis de procesos que las ponen al desnudo.

A continuación se muestran algunos de los títulos que evidencian

su perfil: *“La población económicamente inactiva revela las persistentes desigualdades de género”, “Universidades y politécnicas se concentran en pocas ciudades”, “La economía violeta es una ley sin sentido”, “Protección a niños en Ecuador no llega a 9%, dice UNICEF”, “El Cotopaxi ha producido más de 6.000 sismos en cinco meses”, “Salud anuncia la contratación de 11000 profesionales en 2023”, “El Centro Histórico es el hogar de seis de cada 10 habitantes de calle”...* En todos ellos, como puede observarse, asoma la temática social con sus crudas manifestaciones, con un reconocido nivel de profundidad, basado por lo general en una investigación de fuentes documentales y hechos tomados de la realidad.

La indagación recorrió entonces una búsqueda más amplia en la WEB, partiendo de la problemática social en sí, y no necesariamente de una intención y formato periodístico, tomando en cuenta que un rasgo característico del llamado periodismo ciudadano es precisamente el hecho de que muchos de sus productores/emisores no poseen una adecuada formación profesional como tales; sino que lo realizan a título de simples ciudadanos con acceso al medio de comunicación.

Ello permitió detectar un sin número de páginas WEB convertidas en verdaderas plataformas informativas y de orientación, generadas desde los quehaceres e intereses de diferentes organizaciones no gubernamentales (ONGs) (Regadera, E. et.al, 2017), aunque presentadas o diseñadas con la mayor variedad de formatos e impacto en su gestión tanto organizacional como comunicativa.

La galaxia digital está saturada de estos incontables sitios con sus ofertas, que ponen al descubierto un mundo del cual muy poco habla la prensa; pero donde es posible conocer otros ángulos de la realidad que enfrentan muchos grupos, sectores o segmentos desprotegidos de la población, la lucha por sus derechos y la actitud de las instituciones que suelen darle la espalda o por el contrario apoyarlas en sus acciones por ascender en la escala social.

Entre tales sitios Web revisados se destacan por su perfil los siguientes:

- *Proyecto Ayudaenacción.org*: Igualdad de derechos para niñas y mujeres, promoviendo su acceso a la educación y al empleo.
- *Manosunidas.org*: Sectores de salud, alimentación, medios de vida; colectivos beneficiados: desplazados, indígenas, refugiados, mujeres, población rural.
- *Conaie.org*: Confederación Ecuatoriana de Pueblos Indígenas.

Defensa de su identidad y lucha por sus derechos, representación institucional y participación en movilizaciones sociales.

- *Fundacionaldea.org*: Nekati- Voces de las mujeres achuar: Liderazgos y participación.
- *Info@cooperaong.org*: Reactivación económica, reconstrucción de instituciones destruidas por terremoto, ayuda a jóvenes discapacitados, seguridad alimentaria.
- *Fundación Jonathan*: Protege los derechos de niños y adultos con discapacidad en Ecuador.

La relación sería interminable; pero bastó para dar una idea de las misiones, perfiles y características del medio de comunicación y discurso informativo que emplean para darse a conocer y abordar los problemas sociales que afectan a la población relacionada con su ámbito de actividad. Se trata en todos estos casos de ONGs con perfiles específicos y profesionales de la comunicación a cargo de los medios digitales en que se apoyan. Sin embargo, aunque la información ofrecida es susceptible de considerarse como posibles objetos o materia prima del periodismo social, no constituye un tratamiento especializado en todo el sentido del término; aunque sí como manifestaciones de un enfoque comprometido y de denuncia pública de determinados males que aquejan a la sociedad.

A ellos pudieran sumarse otras producciones comunicativas espontáneas de hechos y temas de esta naturaleza, subidas a la Web por la actuación personal de individuos que poseen el acceso a la red, a manera del periodismo ciudadano en su concepción masiva y espontánea, carente sin embargo de las técnicas periodísticas que le proporcionarían sin duda mayor efectividad.

Conclusiones

En el orden teórico y práctico existen fundamentos suficientes como para argumentar la existencia y potencial desarrollo de una de las distintas variantes de especialización periodística: El periodismo social, este puede caracterizarse desde tres enfoques teóricos aceptados cada vez más por los estudiosos del tema: a) Como un campo del periodismo especializado, centrado en el estudio del objeto, los métodos y formas de tratamiento periodístico de temas relacionados con los retos, problemas y hechos que afectan a la sociedad civil en sus intereses más inmediatos; b) Un instrumento de transformación de la realidad social

que afecta a las clases y capas más humildes de la población, víctimas de la desigualdad, la discriminación, la violencia, la inseguridad, las catástrofes naturales, etc.; c) Una cultura profesional que asume las funciones periodísticas desde los intereses de esos grupos desprotegidos y víctimas de esos males sociales que afectan a grandes y numerosos segmentos de la Humanidad.

Datos estadísticos e informaciones publicadas sobre los contextos actuales, tanto internacionales como nacionales en Ecuador, constituyen una abundante y objetiva materia prima para el ejercicio de ese periodismo social, creando sus propios espacios y asumiendo una perspectiva comprometida y transformadora de la realidad existente para esos grupos.

Sin embargo, el estudio de Diario **Extra** y Canal **UNO** de TV, demuestra en sus casos que tales temas son objeto de estos grandes medios de comunicación principalmente desde su condición de espectáculo del drama social, capaz de interesar y hasta entretener en ocasiones a las élites de poder.

Entre todo el material comunicativo revisado, sólo *Primicias.ec.*, el primer diario digital creado en Ecuador, clasifica con su propio perfil editorial y práctica profesional, como un medio de comunicación que reconoce y realiza un periodismo social enmarcado en los enfoques teóricos que se atribuyen al término.

La comunicación de los diferentes datos, hechos y argumentos relacionados con los problemas sociales latentes, ha encontrado sus espacios en las redes sociales de Internet, principalmente a través de innumerables sitios de ONGs que de manera segmentada divulgan y dedican su gestión a la solución o alivio parcial de estos males, y en ocasiones apoyar la lucha por el derecho de sus protagonistas a una vida mejor.

Aunque puede considerarse a tales sitios como una posible variante del llamado periodismo ciudadano, no se aprecian al propio tiempo las condiciones para asumirlas como medios del periodismo social, sin embargo, sí es evidente que muestran la materia prima potencial objeto de éste, y por tanto de su posible desarrollo. El Periodismo Social es, por tanto, una página pendiente de la prensa ecuatoriana, salvo muy contadas excepciones.

Referencias

- Álvarez, A. (2013): *Periodismo social: la voz del tercer sector*. CAC, Cuadernos artesanos de comunicación, vol. 41. La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Barranquero, A. (2018) El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico ISSN-e: 1988-2696. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64794>
- Berganza, M. (2005): *Periodismo Especializado*. Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias.
- Berganza, R., Lavín, E., y Piñeiro-Naval, V. (2016): "La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales". *Comunicar*, 51(25), 83-92. Doi: <https://doi.org/10.3916/C51-2017-08>
- Borrat, H. (1993): "Hacia una teoría de la especialización periodística". *Análisis*, 15, 79- 84.
- Cervera, J. (2013): "El nuevo periodismo de responsabilidad social". *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, 145, 140-154.
- Cytrynblum, A. (2009) *Periodismo Social: Una nueva disciplina*, www.blogspot.com
- Elizalde, M. y Reyes-Sosa, H. (2019) Representaciones sociales de la violencia en jóvenes ecuatorianos, *Psicología* vol. 37 no.2, Lima.
- Gámez, M. y Nos Aldás, E. (2012): "Comunicación para la igualdad en el nuevo EEES: fundamentación crítica para el cambio social". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, número especial octubre, 325-335. Doi: <http://dx.doi.org/10.5209/rev>
- Inzuga, Á. y Browne, R. (2016): "Hacia un periodismo intercultural desoccidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades". *Chasqui*, 133, 229-245.

- Llano, R. (2008): *La especialización periodística*. Madrid, Tecnos.
- Llobet, L. (2006): "¿La función social del periodismo o periodismo social?". *UNirevista*, 1(3), 1-11.
- Mellado, C. (2015): "Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance". *Journalism Studies*, 16(4), 596-614. Doi: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.922276>
- Meneses, M.D. (2017): "En torno al periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales". *Análisis*, 35, 137-152.
- Raigón, G. (1998): "El periodismo educativo: objetivos". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 1, 107-120.
- S/a, www.ecuadorencifras.ec (Junio, 2022) "Indicadores de pobreza y desigualdad", en www.ecuadorencifras.ec, (Visitado el 25 de enero de 2023)
- S/a, www.france.com (4 oct.2022) "Siguen la violencia en las cárceles de Ecuador: al menos 15 muertos en nuevo motín", en www.france.com, 2022 (Visitado el 24 de enero de 2023)
- S/a, www.swissinfo.ch (30 dic. 2022) "Ecuador cierra 2022 con la mayor tasa de muerte por habitantes de la historia", en www.swissinfo.ch (Visitado el 24 de enero de 2023)
- Toledano, S. y Ardèvol-Abreu, A. (2013): "Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo". *Comunicación y Sociedad*, 26 (3), 190-213.
- Turón, C. (2014): "Derechos humanos y su tratamiento especializado en Periodismo", en Francisco Esteve y Juan Carlos Nieto (eds.): *Nuevos retos del periodismo especializado* (pp. 393-410). Madrid, Schedas.
- Zeller, C. (2017): "El periodismo en la era de las desigualdades". *CLIVATGE*, 5, 332- 356.