

Editorial

Oportunidades y amenazas de la Inteligencia Artificial para la academia y los profesionales

Bladimir Jaramillo Escobar¹

Estamos en pleno desarrollo de la cuarta revolución industrial o industria 4.0, caracterizada por nuevas tecnologías avanzadas, sistemas inteligentes en el manejo de grandes volúmenes de datos y algoritmos de aprendizaje automático en los que se fundamenta la Inteligencia Artificial (IA) (Sols, 2020). La IA es una innovación tecnológica disruptiva (OMA/OMC, 2022), ampliamente aplicada en casi todos los campos del trabajo, una muestra de ello es ChapGPT, dado sus características disruptivas reduce el costo de producción en más de diez veces que el valor actual, la IA llegó para quedarse y hay que convivir con ella (Vicente y otros, 2023).

Históricamente todo avance científico y tecnologías provoca en sus inicios grandes preocupaciones económicas y sociales debido a su gran impacto en los procesos productivos, permiten ser más eficientes, reducen costos, pero a la vez provocan el desplazamiento y el remplazo de la actividad humana, afectando la labor de ciertos grupos de personas o profesionales, sin embargo, también se presentan nuevas oportunidades para aquellos que se preparan y adaptan a los cambios tecnológicos.

Durante el transcurso de la actividad académica universitaria los docentes y estudiantes están abocados a realizar trabajos de investigación de manera permanente, esto conlleva bastante tiempo en horas,

¹ Docente e Investigador Universidad de Guayaquil, Editor de la Revista Scripta Mundi, Facultad de Ciencias de la Comunicación.
(bladimir.jaramilloe@ug.ecu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-9984-813X>)

semanas, meses y hasta varios años, dependiendo de la complejidad, el propósito y nivel de exigencia de; profesores, tutores o revisores según el tipo de trabajo académico. Todos quienes hemos realizado un ensayo, trabajo de fin de grado o tesis, sabe que es una tarea compleja que conlleva la búsqueda de información, la lectura, el análisis, la redacción y reflexión.

En la actualidad, gracias al desarrollo de la IA, existen múltiples herramientas gratuitas y de pago que pueden simplificar muchas tareas académicas y profesionales, como ChatGPT, ahorrando tiempo, simulando el trabajo técnico científico, sin embargo, esto conlleva una serie de peligros que van desde lo económico, aspectos éticos, profesionales y hasta legales con un alto grado de afectación a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Por ejemplo, la escritura de un libro, un arte digital, en la que muchas ocasiones no es posible diferenciar si el trabajo ha sido realizado por una máquina o por una persona, constituye una problemática real y debe ser estudiada a mayor profundidad, para legislar en función de normativas para su uso.



“La creatividad seguirá siendo una actividad humana, al día de hoy todavía estamos muy lejos de alcanzar una IA fuerte que nos supere en inteligencia, pero aumentará nuestras capacidades creativas a unos niveles que nunca antes habríamos imaginado”.

Rico, J. (2023, p. 245)

Imagen creada en Bing a partir de un texto creado por ChatGP T3.5. “En la pantalla brillante del portátil, se reflejan los rostros concentrados de los diseñadores mientras manipulan imágenes y gráficos, buscando la combinación perfecta que capture la esencia del tema”.

En el caso de las revistas científicas se pueden presentar peligros que se envíen artículos elaborados totalmente con herramientas de IA, habrá que buscar herramientas para detectar y contrarrestar, de echo existen varios programas antiplagio que utilizan las universidades para la revisión de coincidencias de los trabajos académicos, tienen incorporado herramientas para detectar si un trabajo fue realizado por IA. Pero también hay que ver algunos aspectos positivos de la IA que pueden ser muy útiles para agilizar el trabajo editorial; por ejemplo comprobar la estructura de un manuscrito mediante el programa Penelope (2024). Hay aplicaciones para la detección de errores ortotipográficos, y hasta se podría hacer la maquetación de una revista en momento determinado, entre otras tareas.

En el Ecuador existe un limitado aprovechamiento de IA, baja inversión pública y privada, escasos investigadores, desarticulación, poco apoyo e involucramiento del estado, de acuerdo con el informe de la Subsecretaría de Fomento de la Sociedad de la Información y Economía Digital del Ecuador (2021), situación que debería ser considerada por las autoridades gubernamentales para definir políticas públicas encaminadas a mejorar la investigación en nuevas tecnologías.

En coincidencia plena con lo propuesto por Javier Rico (2023) en su tesis doctoral, reflexiones y datos de los autores de los artículos en esta revista, es preciso que se empiece a reflexionar sobre la importancia de incorporar en la enseñanza la IA a través de la metodología de *Design Thinking*, y entender que estas nuevas tecnologías son colaboradores del proceso del diseño y no una simple herramienta.

Estos son algunas de las razones que motivaron a que esta cuarta edición se dedicara a la IA, en esta ocasión al diseño gráfico, una de las disciplinas que según estudios de varios expertos sería afectada entre otras profesiones como; periodistas, programadores, matemáticos, escritores y autores especialmente para quienes colaboran para estudios cinematográficos o de televisión (Cruz,2023). Sin embargo, como veremos en los dos primeros artículos que presentamos, la IA también permite grandes oportunidades que deben ser estudiadas y aprovechadas por los estudiantes y profesionales no solo de diseño gráfico.

Los aportes que realizan las universidades a la sociedad mediante la investigación, vinculación y en ocasiones intervención se ven reflejadas

en los proyectos que realizan los docentes y estudiantes, en esta ocasión se presentan dos estudios; uno de la Universidad de Guayaquil, mediante el análisis del proyecto sobre estrategias comunicacionales en emprendimientos rurales de cacao de fino aroma en la provincia del Guayas, Ecuador y otro sobre el mercado ecológico para artesanos de Estado del Zulia, Venezuela, realizado por una docente de la Universidad del Zulia. Finalmente, el quinto artículo centra su atención en la Identidad verbal de marca desde la enseñanza de *Design Thinking* caso marca ciudad de Guayaquil.

Referencias

- Cruz, J. (5 de julio de 2023). Blog UVM. ¿Qué profesiones están en riesgo con la inteligencia artificial?: <https://blog.uvm.mx/profesiones-en-riesgo-con-la-inteligencia-artificial>
- Penelope (2024) <https://www.penelope.ai/>
- Rico Sesé, J. (2023). Nuevos retos para el diseño y la comunicación. La inteligencia artificial en los procesos creativos del diseño gráfico [Tesis doctoral]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/192876>.
- OMA/OMC. (2022). I. Introducción: ¿tecnologías «disruptivas...» o (solo) «emergentes»? https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wco_wto_introduction.pdf
- Subsecretaría de Fomento de la Sociedad de la Información y Economía Digital (2021). Proyecto: diagnóstico sobre la inteligencia artificial en el Ecuador. <https://observatorioecuadordigital.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/Proyecto-diagnostico-inteligencia-artificial-IA-en-Ecuador-Documento-final-JC-JO-MS-002.pdf>
- Sols, Alberto. 2020. "Industria 4.0: La cuarta revolución industrial" en: UEM STEAM Essentials Enlace web UEM :: http://projectbasedschool.universidadeuropea.es/escuela/escuela/steam_essentials
- Vicente, R., José, G., Ali, S., & Raquel, L. (2023). ChatGPT ha llegado ¿Y ahora qué hacemos? La creatividad, nuestro último refugio. *Revista de Investigación en Educación*, 21(3), 320-334. <https://doi.org/https://doi.org/10.35869/reined.v21i3.4973>