

SCRIPTA mundi I

REVISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 2960-8031 | Vol. 2 No.1 Ene.-Jun. 2023


UG
UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL


EDU
COMU
NICA
CIÓN





www.ug.edu.ec


Comité Ejecutivo

Francisco Morán Peña, PhD.
Rector de la Universidad de Guayaquil
 0000-0003-3655-6003

Sofía Lovato Torres, PhD.
Vicerrectora Académica de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-5831-8554

Luz Elvira Vásquez Luna, PhD.
Decana de Investigación, Postgrado e
Internacionalización de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-8709-2072

Amalin Ladayse Mayorga Albán, Ph.D.
Coordinadora de Investigación y Gestión
del Conocimiento de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0002-3667-0888

Miguel Botto-Tobar, MSc
Editor General de Revistas de la
Universidad de Guayaquil
 0000-0001-7494-5224

Troi Alvarado Chávez, MSc.
Decano de Facultad de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad de
Guayaquil.


Consuelo Vergara Torres, MSc.
Subdecana de Facultad de Ciencias de
la Comunicación de la Universidad de
Guayaquil

CONTENIDO


Editorial	4
Artículos de investigación	7-104

Equipo editorial

Editor

Bladimir Jaramillo Escobar, MSc.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
 0000-0001-9984-813X

Co-Editor

Henry Alarcón López, PhD.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador
 0000-0003-0077-6207

Colaboradores

Corrección de estilos :

Rocío Alarcón Quiñónez, PhD.
Claudia Pezo, Mg.
Guadalupe Vernimmen, Mg.

Traducción idioma Inglés:

Gina Moyano Morán, MBA

Diseño y Maquetación:

Jair Galarza Lucio, Mg.

Soporte técnico:

Xavier Pacheco, MSc.

Consejo Editorial


Beatriz Chang Yáñez, PhD.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-1020-4045

Joffre Loor Rosales, MSc.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

 0000-0002-3245-5363

Fernando León Ramírez, PhD.


Universidad de Guayaquil, Ecuador

 orcid.org/0000-0002-7990-2829

Fernando Casado, PhD.

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

 0000-0003-0818-3924

 <https://scholar.google.es/citations?user=QENiC-S0AAAAJ&hl=es>

Palmira Chavero Ramírez, PhD.

FLACSO Sede Ecuador

 0000-0001-8310-3600


Ana Badía Valdés, PhD.

Universidad de la Habana, Cuba

 0000-0003-2431-9684

Elita Rincón Castillo, PhD.

Universidad del Zulia, Venezuela

 0000-0002-5103-9875

 <https://scholar.google.es/citations?user=WbV54o-cAAAAJ&hl=es>

Angela Liliana Dotor Robayo, PhD.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

William Torres Samaniego, MSc.

Universidad de Guayaquil, Ecuador

Xinia Varela-Sojo, Mgs.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Comité de Revisores Científicos

- Ingrid Estrella Tutiven, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
ingrid.estrellat@ug.edu.ec
- Samuel Sánchez Galvez, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
samuel.sanchezgz@ug.edu.ec
- Jussen Facuy Delgado, Universidad Agraria del Ecuador, jfacuy@uagraría.edu.ec
- Gary Jiménez Hidalgo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo; gjimenezh@uteq.edu.ec
- Vanessa Bonilla, MSc. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador
- Manuel Mera Cedeño, PhD.
Universidad de Guayaquil, Ecuador
manuel.merac@ug.edu.ec
- Lino Antonio Mercado León,
Universidad de Cartagena, Colombia.
- Viviana Galarza, PUCE Sede Ibarra
vngalarza@pucesi.edu.ec
- Vanessa Duque Rengel, Universidad Técnica Particular de Loja: vkduque@utpl.edu.ec
- Ximena Coronado Otavalo, PUCE Sede Ibarra:
xmcoronado@pucesi.edu.ec
- Abel Suing Ruíz, Universidad Técnica Particular de Loja: arsuing@utpl.edu.ec
- Luis Eduardo Yncierte (FLACSO)
luisyncierte@gmail.com
- Ketty Calva, Universidad Nacional de Loja:
ketty.calva@unl.edu.ec
- Ana Herrera, Universidad Técnica de Babahoyo:
ana_herrera2508@hotmail.com
- Andrés Rodríguez Mera, FLACSO:
afrodriguezfl@flacso.edu.ec

Editorial

La educomunicación en la nueva realidad

En marzo del 2020 el mundo que conocíamos hasta ese entonces cambió. Los procesos evolutivos tecnológicos se aceleraron, ante la necesidad de las personas de seguir conectadas a pesar del confinamiento para poder sobrevivir a la pandemia. Las relaciones sociales, y muchas actividades cotidianas, como la comunicación, el comercio, el entretenimiento, la educación, entre otras, migraron de manera acelerada hacia la virtualidad, aprovechando los avances tecnológicos a los que ya habíamos llegado hasta ese momento. Aunque el concepto de educomunicación y su utilidad eran parte de ese proceso evolutivo tecnológico antes de la aparición del Corona virus Sars -2, es a partir de este momento en que ya no era solo un proceso evolutivo sino una necesidad urgente.

La educomunicación es un campo interdisciplinario que estudia la comunicación en el contexto de la educación, y que como concepto y objeto de estudios de muchos investigadores de la comunicación se ha venido analizando desde que se estudian los medios masivos y los fenómenos comunicacionales y sociales que estos han provocado. Algunos autores nos han brindado grandes aportes teóricos y nuevas propuestas. Paulo Freire con su enfoque a la pedagogía crítica y la alfabetización consciente ha sido la fuente de inspiración de nuevas prácticas de la educomunicación alrededor de la conciencia social. Por otro lado, Iván Illich en obras como *“Deschooling Society”*, ha hecho estudios más críticos sobre la institucionalización de la educación y proponía en su momento el aprendizaje auto dirigido y comunitario. que es relevante en el contexto de la educomunicación.

Otro teórico que podríamos destacar es George Gerbner quien propuso la teoría de la cultivación que entiende que las exposiciones a los medios de comunicación influyen en la percepción y comprensión del mundo que nos rodea y tiene mucho que ver con la alfabetización mediática. También se destacan Miquel de Moragas y Everett M. Rogers con su teoría de la difusión de las innovaciones, entre otros.

Todos estos académicos han enfocado sus estudios y propuestas alre-

dedor de entender como los medios de comunicación y la cultura, son un ente familiar y cotidiano para el ciudadano común y que, frente al desencanto del sistema educativo en las escuelas, colegios e incluso la educación superior, los medios de comunicación y los contenidos que se difunden en estos se pueden incluir dentro de las nuevas formas de educación a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Se deben destacar los estudios de Henry Jenkins y Carlos Scolari, que, si bien su objeto de investigación no ha sido precisamente la educomunicación, hacen aportes importantes frente a las nuevas tecnologías a partir de la aparición del internet, las nuevas dinámicas de comunicación, y las redes sociales.

Por un lado, Jenkins aporta mucho a la educomunicación a partir de sus aproximaciones teóricas sobre la cultura participativa, y la convergencia mediática, y Carlos Scolari en 2019 hace un estudio global sobre la alfabetividad transmedia como concepto sobre aprendizajes de los nuevos medios y el uso de los mismos en escuelas, colegios y universidades.

En esta edición de Scripta mundi queremos aportar con estudios que se han hecho por investigadores de nuestros tiempos en un contexto más cercano, tanto en lo espacial como en lo temporal.

Siguiendo la línea de estudio que nos legaron los investigadores que hemos mencionado anteriormente, en este número se están estudiando nuevos aspectos sobre la percepción de la Inteligencia artificial dentro de los procesos de aprendizaje en la educación superior. En otro artículo se analiza la influencia del poder político a través de los medios públicos durante la pandemia como un fenómeno al que tuvimos que adaptarnos en medio de la adversidad. La felicidad es el objeto de estudio de un artículo que analiza los sentimientos en los de los estudiantes de comunicación.

En otro artículo de este número se estudia la formación del comunicador social ecuatoriano frente a los retos de las TIC en un contexto de transformación mediática en el que nos desenvolvemos.

Otro aporte muy importante en este número es el recorrido que hacen varios investigadores sobre talleres de equidad de género en el sector rural frente al uso de la comunicación como método; y finalmente cerramos esta edición con una perspectiva muy importante sobre la comunicación visual y su importancia para el posicionamiento de micro emprendimientos turísticos.

Todos estos artículos buscan aportar de una forma u otra con datos que aporten con nuevos enfoques y perspectivas sobre la educomunicación y las nuevas dinámicas de comunicación después del COVID-19.

Lcdo. Troi Alvarado Chávez, MSc.
Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Guayaquil



Artículos de investigación

“Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular y al mismo tiempo ... obligan a los educadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas ... para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo ... ”
(Ismar de Oliveira, 2013)

La formación del comunicador social guayaquileño, ante los retos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

The training of the Guayaquil social communicator, faced with the challenges of new information and communication technologies

Tatiana Valentina Ramírez Ríos¹
Norma Allyson Armijos Triviño²
Leandro Alfredo Armijos Rivas¹

Resumen

La formación del comunicador social ecuatoriano, en especial del guayaquileño (como trata el presente caso de análisis) ante los retos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un tema de gran relevancia en el contexto actual. En los últimos años, el avance acelerado de las tecnologías digitales ha transformado la forma en que nos comunicamos, accedemos a la información y consumimos contenidos. En este sentido, los comunicadores sociales desempeñan un papel fundamental en la comprensión y adaptación a estos cambios, así como en la generación de contenidos relevantes y de calidad en el entorno digital. En este orden, la formación del comunicador social debe estar a la vanguardia de las nuevas

Abstract

The training of Ecuadorian social communicators, especially those from Guayaquil (as in the present case of analysis), in the face of the challenges of new information and communication technologies is a highly relevant issue in the current context. In recent years, the accelerated advance of digital technologies has transformed the way we communicate, access information and consume content. In this sense, social communicators play a key role in understanding and adapting to these changes, as well as in the generation of relevant and quality content in the digital environment. In this order, the training of social communicators must be at the forefront of new information and communication

¹ Estudiantes Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil (tatiana.ramirezr@ug.edu.ec) (leandro.armijosr@ug.edu.ec)

² Docente e Investigadora Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil (norma.armijost@ug.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-7948-0312>)

tecnologías de la información y la comunicación, pero también debe promover una visión crítica de la comunicación y desarrollar habilidades que trasciendan lo técnico. Los comunicadores sociales deben ser capaces de generar contenidos de calidad, adaptarse a los cambios tecnológicos y laborales, y actuar con ética y responsabilidad social. Solo así, podrán enfrentar los retos de la era digital y contribuir de manera significativa al campo de la comunicación en Ecuador y en América Latina. El presente artículo indaga investigaciones más recientes y los resultados de algunos estudios realizados entre estudiantes de la ciudad de Guayaquil durante los últimos años, basados en la exploración de la formación del comunicador social en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; los desafíos que enfrentan los programas académicos para proporcionar una educación pertinente y actualizada; y, las habilidades y competencias que los comunicadores sociales deben desarrollar para afrontar los retos del entorno digital. Se apoyó en el informe de una encuesta y varios grupos focales, entre sus protagonistas.

Palabras clave: Formación, Comunicador social, TIC, Didáctica de la Comunicación Social.

technologies, but must also promote a critical view of communication and develop skills that transcend the technical. Social communicators must be able to generate quality content, adapt to technological and labor changes, and act with ethics and social responsibility. Only in this way will they be able to face the challenges of the digital era and contribute significantly to the field of communication in Ecuador and Latin America. This article investigates more recent research and the results of some studies conducted among students in the city of Guayaquil during the last few years, based on the exploration of the training of social communicators in the context of new information and communication technologies; the challenges faced by academic programs to provide a relevant and updated education; and the skills and competencies that social communicators must develop to meet the challenges of the digital environment. It was supported by the report of a survey and several focus groups, among its protagonists.

Keywords: Training, Social Communicator, ICT, Didactics of Social Communication.

Introducción

En la actualidad, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado drásticamente la forma en que nos comunicamos, interactuamos y consumimos información. Estos avances tecnológicos han generado cambios profundos en la sociedad y han impactado directamente en la profesión del comunicador social.

En el contexto ecuatoriano, el comunicador social juega un papel fundamental en la construcción de una sociedad informada, participativa y crítica. Sin embargo, la formación de estos profesionales se enfrenta a grandes retos debido a la rápida evolución de las TIC y la necesidad de adaptarse a las nuevas dinámicas de comunicación.

En este artículo, se examinarán resultados de algunos estudios realizados en los últimos años, respecto a estudiantes de la ciudad de Guayaquil y su formación como comunicadores sociales en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Analizaremos los desafíos que enfrentan los programas académicos para brindar niveles apropiados para una educación pertinente y actualizada, y examinaremos las habilidades y competencias que los comunicadores sociales deben desarrollar para afrontar los retos del entorno digital.

Importancia y desafíos de la formación del comunicador social

La comunicación es una actividad inherente a la condición humana y ha sido siempre un factor determinante en el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, se ha convertido en un eje central de la sociedad contemporánea, gracias al auge de las TIC y su capacidad para conectar a personas de diferentes lugares y culturas de manera instantánea. Las redes sociales, los sitios web, los blogs, los podcasts y otras plataformas digitales han democratizado el acceso a la información y han transformado la forma en que nos relacionamos con los demás.

En este nuevo panorama comunicativo, el comunicador social juega un papel crucial. Su labor no se limita únicamente a transmitir información, sino que implica la capacidad de comprender y utilizar las herramientas digitales de manera efectiva, así como de adaptarse a los cambios constantes que estas tecnologías experimentan; al propio tiempo que debe estar en condiciones de analizar, interpretar y difundir la

información de manera ética y responsable, garantizando la veracidad y la calidad de los contenidos.

La rápida evolución de las TIC y la velocidad a la que surgen nuevas plataformas y herramientas de comunicación plantean desafíos significativos para la formación del comunicador social ecuatoriano; debido a lo cual los programas académicos deben mantenerse actualizados y adaptarse constantemente para ofrecer una educación que prepare a los estudiantes para enfrentar los retos del entorno digital en constante cambio.

Frente a tal situación, uno de los principales desafíos es la brecha generacional entre los profesores y los estudiantes. Muchos docentes no han crecido inmersos en el mundo digital y pueden tener dificultades para comprender y enseñar las nuevas tecnologías de manera efectiva. Por ello es necesario que los programas académicos promuevan la capacitación y actualización docente en el uso de las TIC, para que los profesores puedan transmitir conocimientos relevantes y actualizados a sus estudiantes.

Otro desafío, es la necesidad de equilibrar los fundamentos teóricos de la comunicación con las habilidades prácticas requeridas en el entorno digital. Si bien, es importante que los comunicadores sociales comprendan los conceptos teóricos que fundamentan la comunicación, también, deben desarrollar habilidades técnicas y competencias digitales para adaptarse a las nuevas plataformas y herramientas de comunicación. La formación debe combinar la teoría y la práctica de manera equilibrada, para que los estudiantes adquieran un conocimiento integral que les permita enfrentar los retos del campo laboral.

Además, la formación del comunicador social debe fomentar la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico. En un entorno digital saturado de información, es fundamental que los comunicadores sociales sean capaces de generar contenidos relevantes y atractivos, así como de analizar y evaluar la veracidad de la información que circula en línea y adaptarse rápidamente a los cambios, tomar decisiones informadas y pensar de manera crítica, competencias esenciales para el comunicador social del siglo XXI.

Investigaciones sobre el tema en América Latina

Durante los últimos años, se han llevado a cabo diversas investigaciones en América Latina que abordan la formación del comunicador

social ante los retos de las nuevas TIC. Estos estudios han explorado diferentes aspectos relacionados con la formación académica, las competencias requeridas, los desafíos enfrentados y las estrategias de enseñanza utilizadas.

Varios estudios, se han centrado en sus programas. Villota Perlaza, A. G. (2014) Observando que, en general, muchos de estos han incorporado contenidos relacionados con las nuevas tecnologías, pero existe una brecha entre la teoría y la práctica. Algunos de ellos se enfocan más en los fundamentos teóricos de la comunicación y descuidan el desarrollo de habilidades prácticas en el entorno digital; mientras que en otros se ha evidenciado una necesidad de actualizar los planes de estudio para reflejar los cambios constantes en el campo de la comunicación digital.

Otro tema abordado en las investigaciones, Sotelo González, J. & Martínez Arias, S. (2020), es el conjunto de competencias que los comunicadores sociales deben desarrollar para enfrentar los retos de las TIC, destacando a su vez la importancia de las habilidades técnicas en el manejo de herramientas digitales, así como la capacidad para generar y gestionar contenidos en línea.

En otros ámbitos se ha enfatizado en el escaso desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, creatividad, resolución de problemas y adaptabilidad.

Ramírez, T. (2023). Las investigaciones también han identificado los principales desafíos a los que se enfrenta la formación del comunicador social en América Latina; tales como, la falta de docentes capacitados en el uso de las TIC, la ausencia de recursos tecnológicos adecuados en las instituciones educativas y la falta de actualización de los programas académicos

Al lado positivo, sin embargo, también se han identificado oportunidades Sotelo y Martínez (2020); Bonilla (2005); Fernández (2022), que pueden ser aprovechadas para mejorar la formación, como son sin dudas el crecimiento de las redes sociales, la facilidad de acceso a la información y la posibilidad de generar contenidos propios, competencias que pueden ser utilizadas para fortalecer la formación de este tipo de profesional.

Al propio tiempo, las investigaciones han indagado diferentes estrategias de enseñanza utilizadas en los programas académicos para formar a los comunicadores sociales en el uso de las TIC, observándose un aumento en el uso de enfoques pedagógicos activos, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de herramientas tecnológicas en el aula. Ta-

les estrategias fomentan la participación de los estudiantes, promueven el desarrollo de habilidades prácticas y fomentan el pensamiento crítico.

Por último, se ha reconocido la importancia de la formación continua para los comunicadores sociales en este campo, destacándose la necesidad de que los profesionales se mantengan actualizados en cuanto a las nuevas herramientas y tendencias tecnológicas. Debido a esto, se ha recomendado la implementación de programas de educación continua, talleres y capacitaciones para garantizar que los comunicadores sociales estén al día con los avances tecnológicos y puedan aplicarlos de manera efectiva en su trabajo.

Papel de la didáctica respecto a la enseñanza de las nuevas tecnologías e Inteligencia artificial

La didáctica, como disciplina que se ocupa de los procesos de enseñanza y aprendizaje, juega un papel fundamental en la formación del comunicador social en nuevas tecnologías e inteligencia artificial. La integración de estas áreas en los planes de estudio y la aplicación de metodologías didácticas adecuadas, permiten a los estudiantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos del mundo digital.

Una de las primeras tareas de la didáctica en este campo, es establecer los objetivos de aprendizaje claros y relevantes. Es fundamental que, los comunicadores sociales comprendan los conceptos fundamentales de las nuevas tecnologías e inteligencia artificial, así como su impacto en la sociedad y en el campo de la comunicación.

Bruner (1973); García López (2022); Montaña (2022). La metodología de enseñanza también desempeña un papel crucial en estos procesos. Los enfoques pedagógicos basados en la participación activa, el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas son especialmente efectivos; por cuanto fomentan la exploración, la experimentación y el trabajo en equipo, lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas y creativas.

Además, es importante que los programas de formación incluyan experiencias prácticas y proyectos reales, que posibiliten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones concretas. Esto puede incluir, la creación de contenidos digitales, el desarrollo de estrategias de marketing en línea o la implementación de sistemas de inteligencia artificial en la comunicación organizacional; actividades que no solo consolidan los conocimientos teóricos, sino

que, también fomentan el espíritu emprendedor y la capacidad de adaptación.

Por otra parte, la recopilación y el análisis de grandes cantidades de datos, la automatización de procesos y la creación de perfiles de usuario a su vez plantean desafíos en términos de privacidad, seguridad y discriminación algorítmica. Bauman y Donkis (2013), lo cual implica, estar preparados para tomar decisiones éticas informadas y garantizar que sus acciones respeten los derechos y valores fundamentales.

Por último, la formación profesional en estas áreas no debe ser estática, sino que, debe estar en constante actualización. Las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial evolucionan rápidamente, y los comunicadores sociales deben estar al tanto de las últimas tendencias y avances.

Problemas de empleo del comunicador social

Junto a los desafíos generales que enfrenta la formación del comunicador social en la etapa contemporánea, es también relevante, examinar los problemas de empleo específicos que se manifiestan en el ámbito laboral, ya que su ocupación implica una serie de desafíos propios.

A pesar de la importancia de su trabajo, los comunicadores sociales se enfrentan a una serie de problemas de empleo que afectan su estabilidad y desarrollo profesional.

Uno de tales problemas, es la precariedad laboral. Según, Bauman y Donskis (2013), ésta se refiere a la inseguridad y la falta de estabilidad en el empleo, así como a las condiciones laborales deficientes, como se manifiesta en contratos temporales, bajos salarios, falta de protección social y dificultades para acceder a beneficios laborales como la seguridad social o la jubilación.

Otro desafío importante para los comunicadores sociales es la rápida evolución de los medios de comunicación y la tecnología. En palabras de Castells (2001), vivimos en una sociedad de la información en constante cambio, donde las nuevas tecnologías transforman constantemente la forma en que se producen y se consumen los contenidos mediáticos, condición que implica desafíos para los comunicadores sociales, ya que deben adaptarse y adquirir nuevas habilidades para seguir siendo relevantes en un entorno laboral en constante evolución.

Además, los comunicadores sociales también, enfrentan problemas relacionados con la concentración de la propiedad de los medios de comunicación. Según, McChesney (1999), la concentración de los medios

en manos de unos pocos grupos empresariales limita la diversidad de voces y perspectivas en el ámbito de la comunicación.

Finalmente, es importante mencionar la falta de reconocimiento y valoración del trabajo de los comunicadores sociales, a quienes muchas veces, se les considera meros transmisores de información y no se reconoce la importancia de su labor en la construcción de la opinión pública y la promoción de la participación ciudadana. Esta falta de reconocimiento puede afectar su estatus profesional y sus oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Metodología

Estudiantes y docentes opinan acerca de proyecciones y perspectivas de la carrera.

La investigación empírica, realizada en busca de la realidad de los comunicadores que estudian en la universidad ecuatoriana tuvo como objeto una población de 328 estudiantes de noveno semestre de la carrera de comunicación, perteneciente a tres Facultades de comunicación social de igual número de universidades de la ciudad de Guayaquil, curso 2022-2023, quienes accedieron voluntariamente a ofrecer sus datos para exploración.

Un 65 por ciento de ellos declararon no tener claridad en cuanto a la “posible ubicación laboral” una vez graduados en la carrera; aunque un 70,8 por ciento afirma, su preferencia por trabajar en alguno de los medios tradicionales y sólo un 29,2 por ciento se inclina por los medios digitales. Estos indicadores se reflejan, en lo que constituye para ellos su cargo como ideal, como comunicadores recién graduados. Más de las dos terceras partes, un 68,3 por ciento, expresó su preferencia por laborar en un medio tradicional, frente al 31,7 que afirmó que “le gustaría hacerlo en un medio digital”. En relación con esas respuestas, un 39,1 por ciento expresó su deseo de ser “coordinador de noticias”, a otro 19,7 por ciento “le gustaría ser presentador”, un 17,4 por ciento desea posicionarse como “community manager”, un 7,3% ser “influencer” y un 17,4 por ciento, ser “editor”. Esto reafirma, la aspiración de más de la mitad de ellos, de ubicarse en cargos de medios televisivos; otros, vinculados a la tecnología digital y las nuevas opciones surgidas a partir de ella.

Con respecto a sus expectativas de trabajo inmediato, la mayor parte, un 65.1 por ciento, se muestra optimista en cuanto afirman que “si

piensan que hay suficientes plazas laborales”; mientras que el 34,9 por ciento afirma, todo lo contrario. Más de la mitad, un 58,3 por ciento, coincidieron en que “resulta fácil trabajar en las redes sociales, a diferencia de un 22,9 por ciento que, considera que eso es “medianamente fácil”, un 11,9 por ciento cree que “es difícil” y un 6,9 por ciento asegura que “es muy difícil”.

Por último, sólo un 33 por ciento se considera “apto totalmente para ocupar cualquier cargo que se le asigne como comunicador”, un 22,9 por ciento afirma que le “faltan conocimientos y prácticas”, mientras, que otro 18 por ciento señala “no conocer suficientemente las nuevas tecnologías” y un 26.1 por ciento expresa dudas o no responde la pregunta.

Los resultados de la encuesta anterior fueron ampliados o complementados mediante varios grupos focales sostenidos con estudiantes de los mismos cursos.

A continuación, se toman fragmentos de algunas de sus declaraciones:

Laura: “La carrera me sorprendió porque hay muchas aristas por la cual desenvolverse y de manera personal sentí que el periodismo me llamó mucho la atención y me gustaría especializarme en alguna temática, como lo es el periodismo ambiental. Esto lo pude descubrir gracias a las prácticas universitarias en la radio, donde entendí que hay muchos más campos en los cuales un comunicador puede insertarse, tales como la actuación, el doblaje o la locución común”.

Joel: “Mi enfoque siempre fue lo deportivo, pero ahora ya no es tan arraigado. Ser un panelista o periodista, si se da la oportunidad, encantado, pero hoy quisiera apegarme más al departamento de comunicación, marketing, pero enfocado al deporte, porque es lo que me gusta”.

Nahir: “A lo largo de estos 4 años de carrera he podido incursionar en varios ámbitos como ser panelista, redactor de noticias, editor y todo ha sido enfocado al deporte, pero también me apasiona la política y me encantaría unir ambas partes. Quisiera ser director de producción comunicacional, poder manejar la política como un asesor o moldear campañas políticas a futuro. Sé que es complicado, pero es lo que me gusta y en la actualidad me he concentrado a mejorar el léxico que tengo y encaminarlo al área que quiero desempeñar”.

Ivette: “Uno al principio se mete en la comunicación con la ilusión de ser periodista de poder informar, pero conforme pasa la carrera hay muchas cosas dentro de la comunicación, uno se motiva y se inspira. Me llama la atención poder crear contenido audiovisual tanto para redes sociales como para la televisión”.

Elián: “Mi sueño es ser panelista deportivo; sin embargo, a lo largo de la carrera he sentido que de a poco nos van abriendo los ojos en base a la competencia. Lo difícil es llegar a un medio y que te den apertura y todas esas situaciones han hecho que vea por otras vertientes por ejemplo el ser *community manager* de un equipo de fútbol, de una universidad, o también otra opción el ser docente”.

Laura: “Creo que esta generación tiene la ventaja que no ha tenido la generación anterior de comunicadores, diría yo que quien no aproveche la tecnología está desaprovechando una oportunidad enorme porque ahora no hay excusa, uno tiene que buscar la manera de emprender, el espacio que brindan las redes sociales, sitios web, aplicaciones; poder emprender en el manejo de las redes sociales como diseño gráfico, producción audiovisual, edición audiovisual, ya sea de manera individual o estar acompañado de más personas. No hay excusa para decir que no hay plaza laboral porque uno puede crearla y no limitarse. Todo depende de la iniciativa que uno tome”.

Elián: “Actualmente vivimos en una era digital, entonces si no se encuentra una oportunidad laboral podemos incursionar en podcast y así ir poco a poco posicionando un nombre, lo principal es adaptarse, aunque nuestros profesores son más de la vieja escuela y no nos han podido guiar o enseñar sobre las redes sociales, así que hay que auto educarse, buscar cosas nuevas. Lo más importante es no rendirnos, tratar de crear contenido nuevo, innovador”.

Laura: “Uno tiene que innovar, emprender y si se cierra la puerta buscar la manera de salir adelante”.

Joel: “El ámbito laboral en nuestra carrera está muy saturado, así que debemos buscar lo nuevo, ir directo a lo digital”.

Nahir: “Sobre el empleo en la actualidad la palabra sería imposible,

ya que la carrera de comunicación está saturada y hay muchas personas que se desaniman y no encuentran lo que les gusta y tienen que adaptarse a otra carrera o trabajo”.

Ivette: “Yo también lo veo muy saturado, realmente no hay muchas oportunidades, pero cada uno puede crear su espacio para salir adelante”.

Elián: “El mercado para un comunicador está completamente abarrotado, tú alzas una piedra y encuentras un comunicador; así que, si quieres sobresalir del resto debes tener algo tuyo propio, aquello que te caracterice”.

Una entrevista realizada a la MSc. Victoria Michelle Zambrano Freire, docente de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil, aborda otros ámbitos de la formación:

“Algunos estudiantes se definen desde que los conozco, porque están muy enfocados; otros más abiertos a las plataformas sociales, y otros también despuntan para la redacción, pero ya no tanto como antes. En otros casos, no. Eso no lo descubren hasta cuando ya se presentan las oportunidades, porque estando en la universidad se dan muchas oportunidades y se ponen a prueba. Pero ha pasado muchas veces que, en sus prácticas es cuando descubren ciertos talentos que no conocían, como la edición, redacción, etc. Hay algunos que aún siguen buscando mejores opciones y lo interesantes es que pueden estudiar otra carrera, complementarla. Pienso que hasta el último momento tienen la oportunidad de descubrir para que son más eficientes o se le hace más fácil; aunque también es importante que logren el nuevo perfil del comunicador multiplataforma. Y que sepan editar, grabar, hablar, redactar y ser todo terreno”.

Conclusiones

Hoy en día, los comunicadores sociales pueden trabajar en diferentes ámbitos y desempeñar roles diversos, tales como, agencias de comunicación digital, empresas de marketing, medios de comunicación digitales, organizaciones no gubernamentales, entre otros. También, tienen la posibilidad de emprender y crear sus propios proyectos en

línea, como blogs, podcasts o canales de YouTube. Los nuevos modelos de actuación profesional han abierto un abanico de posibilidades para los comunicadores sociales, permitiéndoles explorar diferentes áreas y enfoques dentro de la comunicación.

Sin embargo, la rápida evolución tecnológica ha generado una demanda de profesionales altamente capacitados y especializados, lo que ha llevado a una mayor competitividad en el campo laboral. Además, el cambio en los modelos de negocio de los medios de comunicación tradicionales ha llevado a una reducción en las plantillas de periodistas y comunicadores sociales. Esto ha provocado, un incremento en la oferta de profesionales en busca de empleo, lo que a su vez ha generado una precarización en las condiciones laborales. Muchos comunicadores sociales se ven obligados a aceptar trabajos temporales, mal remunerados o sin contratos estables. Esta situación plantea la necesidad de desarrollar estrategias académicas y políticas que promuevan los cambios imprescindibles en los planes de formación y la inserción laboral de los comunicadores sociales, garantizando condiciones dignas y estables.

Para abordar estos desafíos, la capacidad de adaptación y la flexibilidad son clave en un entorno en constante cambio. Es necesario que los comunicadores sociales estén dispuestos a actualizarse constantemente y a adquirir nuevas habilidades a lo largo de su carrera profesional y la capacitación continua, lo cual es esencial para mantenerse al día con los avances tecnológicos y las tendencias del mercado laboral.

Una exploración realizada en tres universidades ecuatorianas de la ciudad de Guayaquil coincide en gran medida con los resultados de otras investigaciones efectuadas durante los últimos años. En los mismos se reconoce la necesidad de seguir evolucionando en los planes de formación del comunicador social, a tono con los dinámicos cambios que se experimentan en virtud de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; así como de la inteligencia artificial.

Una parte considerable de sus alumnos del último semestre, egresan con dudas acerca de las nuevas oportunidades que se abren ante los perfiles de su carrera, manteniéndose apegados al deseo de insertarse laboralmente en los medios de comunicación tradicionales; aunque, conocen que sus plantillas se encuentran muy saturadas por la competencia. Esto evidencia que, actualmente sí existe una problemática en relación con la proyección profesional de la comunicación por parte de los estudiantes, en base a su visión profesional y la plaza a ocupar en un mercado laboral, cuyas opciones parecen inclinarse cada vez más, al entorno digital.

La formación del comunicador social ecuatoriano debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pero también, debe promover una visión crítica de la comunicación y desarrollar habilidades que trasciendan lo técnico. Los comunicadores sociales deben ser capaces de generar contenidos de calidad, adaptarse a los cambios tecnológicos y laborales, y actuar con ética y responsabilidad social. Solo así podrán enfrentar los retos de la era digital y contribuir de manera significativa al campo de la comunicación en Ecuador y en América Latina.

Referencias

- Bauman y Donskis (2013). Ceguera Moral. La pérdida de la sensibilidad en la modernidad, líquida, Reflexión política, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.
- Bonilla, L. (Septiembre de 2005). El desarrollo profesional del comunicador social que ejerce en ciudad de Guayana. Guayana.
- Bruner, J. (2010). Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada. Perspectivas, N. York, EEUU.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red, www.sociología.de, Consultado 2 dic.2021.
- Díaz Martínez, J. A. (2022). Introducción a la sociología actual. 1. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil>
- Fernández de Marco, D. (2022). Redes sociales para profesionales ¡El éxito a tu alcance! 1. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil>
- Fernández López, F. (2022). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. UF0346. 1. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/uguayaquil>
- García López, E. J. (2022). Ingeniería en comunicación social de los colectivos sociales: construcción de cultura de participación para la

autogestión del desarrollo local. 1. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
<https://elibro.net/es/lc/uguaquil>

McChesney (1999). The political economy of communication and the future of the field, Media, Culture and Society, Univesxity of Illinois.

Montaño Sobrino, A. M. (2022). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. ADGD0208 (2a. ed.). 2. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil>

Perlaza, G. A. (2013). Nivel de expectativa profesional de los estudiantes de cuarto curso de comunicación social de la Universidad de Guayaquil con relación a la responsabilidad social.

Villota Perlaza, A. G. (2014). Nivel de expectativa profesional de los estudiantes del cuarto curso de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil con relación a la responsabilidad social [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil.]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7435>

Ramírez, T. (2023). Perspectivas y proyección profesional de la Comunicación Social en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Tesis de Licenciatura, FACSO, Universidad de Guayaquil

Sotelo González, J. & Martínez Arias, S. (2020). Periodismo y nuevos medios. 1. Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/lc/uguaquil>

Sotelo González, J., & Martínez Arias, S. (2020). Periodismo y nuevos medios: Perspectivas y retos. Editorial Gedisa.