

Emprendimientos turísticos y su aporte al crecimiento económico de la ciudad de Manta

Tourism entrepreneurs and their contribution to the economic growth of the city of Manta

Carmen Auxiliadora Lucas Mantuano¹

Resumen

El artículo que se presenta a continuación titulado “Emprendimiento Turístico y su aporte al Crecimiento Económico de la ciudad de Manta”, es una investigación que tiene como objetivo analizar cómo los emprendimientos turísticos aportan al desarrollo económico de la ciudad. Conociendo que el turismo ha emergido como una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento en el mundo, generando oportunidades signifi-

Abstract

The article presented below titled “Tourism Entrepreneurship and its contribution to the Economic Growth of the city of Manta”, is a research that aims to analyze how tourism entrepreneurs contribute to the economic development of the city. Knowing that tourism has emerged as one of the most dynamic and fastest growing industries in the world, generating significant opportunities for the economic

¹Docente investigador, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,, Manta – Ecuador
(carmen.lucas@uleam.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-4287-2902>)

Recibido: 2024-11-04 | Aceptado: 2024-12-14 | Publicado: 2024-12-30

DOI: <https://doi.org/10.53591/scmu.v3i2.1876>

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.



cativas para el desarrollo económico de diversas regiones, en donde la ciudad de Manta se destaca por su potencial turístico, gracias a sus playas, su rica cultura y su gastronomía. El enfoque metodológico utilizado fue el cuantitativo y cualitativo, ofreciendo una visión integral sobre la situación actual del turismo en Manta. Como resultado de la investigación se obtuvo que el sector turístico mantiene importantes ingresos en los negocios de la ciudad. Al finalizar el trabajo se concluye que es muy significativo el aporte de los emprendimientos turísticos al crecimiento económico de la ciudad de Manta.

Palabras clave: emprendimiento, turismo, economía, desarrollo.

development of various regions, where the city of Manta stands out for its tourism potential, thanks to its beaches, its rich culture and its gastronomy. The methodological approach used was quantitative and qualitative, offering a comprehensive vision of the current tourism situation in Manta. As a result of the research, it was obtained that the tourism sector maintains important income in the city's businesses. At the end of the work it is concluded that the contribution of tourism entrepreneurship to the economic growth of the city of Manta is very significant.

Keywords: entrepreneurship, tourism, economy, development.

Introducción

El turismo se ha convertido en una de las industrias más dinámicas y de más rápido crecimiento en el mundo, lo que brinda importantes oportunidades para el desarrollo económico de diversas regiones. En este contexto, la ciudad de Manta, ubicada en la costa de Ecuador, destaca por su potencial turístico gracias a sus playas, rica cultura y gastronomía. A medida que Manta se posiciona como un destino atractivo para los turistas locales e internacionales, el negocio turístico ha proliferado, desde alojamiento y restaurantes hasta entretenimiento y actividades culturales.

Estos emprendimientos no solo enriquecen la oferta turística de la ciudad, sino que también juegan un papel crucial en el fortalecimiento de la economía local. Al generar empleo, promover la inversión y fomentar la sostenibilidad, contribuyen a la diversificación económica y al bienestar de la comunidad. Sin embargo, para maximizar su impacto positivo, es fundamental comprender las dinámicas que rigen estos negocios y su relación con el crecimiento económico de Manta.

Desarrollo

Turismo

Mullo et al. (2019) destacan que el turismo se ha convertido en un motor clave de la economía global, adaptándose a las exigencias de los consumidores y los avances tecnológicos. En el contexto ecuatoriano, el turismo comunitario se presenta como una alternativa valiosa para el desarrollo socioeconómico, especialmente en zonas rurales. Esta modalidad promueve actividades como el ecoturismo y la recreación, las cuales no solo generan ingresos, sino que también valoran y preservan el patrimonio cultural y natural del país, fortaleciendo el vínculo entre los visitantes y las comunidades locales.

Además, los autores enfatizan que el turismo comunitario ofrece experiencias significativas, que van desde la práctica de habilidades locales hasta la inmersión en costumbres tradicionales. Estas interacciones enriquecen la oferta turística y refuerzan la identidad cultural de las comunidades, permitiendo a los residentes compartir su historia y cultura con los turistas (Mullo et al., 2019).

Por otro lado, Loor et al. (2020) analizan el impacto negativo que la pandemia de COVID-19 ha tenido en el sector turístico de Ecuador,

revelando consecuencias económicas y sociales adversas. En respuesta, sugieren que el gobierno implemente estrategias que promuevan un turismo consciente y sostenible, adaptándose a las nuevas expectativas de los turistas en el contexto postpandemia, donde la salud y la seguridad son prioridades.

Asimismo, subrayan que el turismo comunitario debe considerarse un componente integral del desarrollo nacional. Argumentan que es crucial analizarlo en relación con los problemas estructurales del país y no únicamente como una fuente de ingresos, promoviendo así un enfoque inclusivo y sostenible que beneficie tanto a las comunidades como al entorno natural (Loor et al., 2020)

Emprendimiento

El emprendimiento ha emergido como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social en Ecuador. Según Vargas et al. (2020), esta actividad no solo fortalece el tejido empresarial de las comunidades, sino que también mejora la calidad de vida de sus habitantes. Utilizando una metodología descriptiva y un enfoque cuantitativo, estos autores presentan un análisis estadístico que resalta la relevancia del emprendimiento en el contexto social y económico del Ecuador, siendo un país con una tasa de actividad emprendedora alta entre los países de la región con un 29,62% en el año 2017.

Salgado (2023) destaca que el emprendimiento se ha vuelto una característica distintiva de la población ecuatoriana, especialmente en respuesta a problemas económicos y desempleo. Resalta la necesidad de reanalizar este fenómeno debido al impacto de factores externos, como la pandemia de COVID-19. La inestabilidad política y decisiones erróneas han llevado a muchas personas a crear nuevos negocios o emigrar en busca de mejores oportunidades. Además, enfatiza la importancia de estudiar la duración de los emprendimientos y las razones detrás de su cierre para prevenir futuros fracasos en este ámbito.

Chávez et al. (2017) identifican dos motivos clave para el surgimiento de emprendimientos: la búsqueda de oportunidades de mercado y el emprendimiento por necesidad. Este último se origina en situaciones adversas y refleja la búsqueda de alternativas para mejorar la calidad de vida. Comprender estos aspectos es esencial para analizar cómo y por qué los emprendedores ecuatorianos son impulsados a iniciar negocios en contextos difíciles.

Por último, Useche et al. (2021) analizan el impacto de la pande-

mia en los emprendimientos ecuatorianos, que se vieron obligados a abandonar de manera abrupta el modelo tradicional presencial. Ante esta nueva realidad, los emprendedores adoptaron tecnologías de innovación y comunicación con escasa preparación, lo que propició una transición hacia modelos de negocio a distancia. Los autores concluyen que es necesario un cambio profundo hacia la digitalización y la alfabetización digital. Este proceso requiere un esfuerzo conjunto entre todos los actores económicos y gubernamentales para lograr un desarrollo sostenible que beneficie tanto a los emprendimientos como a la economía nacional.

Emprendimiento turístico

Según Polanco et al. (2020), el emprendimiento se distingue por su enfoque innovador en productos y servicios, lo que busca satisfacer y superar las expectativas de los consumidores. Esta actividad depende de la capacidad del emprendedor para convertir sus ideas en acciones concretas, tomando decisiones basadas en las necesidades del mercado y en la identificación de oportunidades. En este contexto, los emprendimientos turísticos emergen como respuestas a las necesidades de los habitantes locales, enfocándose en la planificación y gestión de negocios que atienden a turistas tanto nacionales como extranjeros.

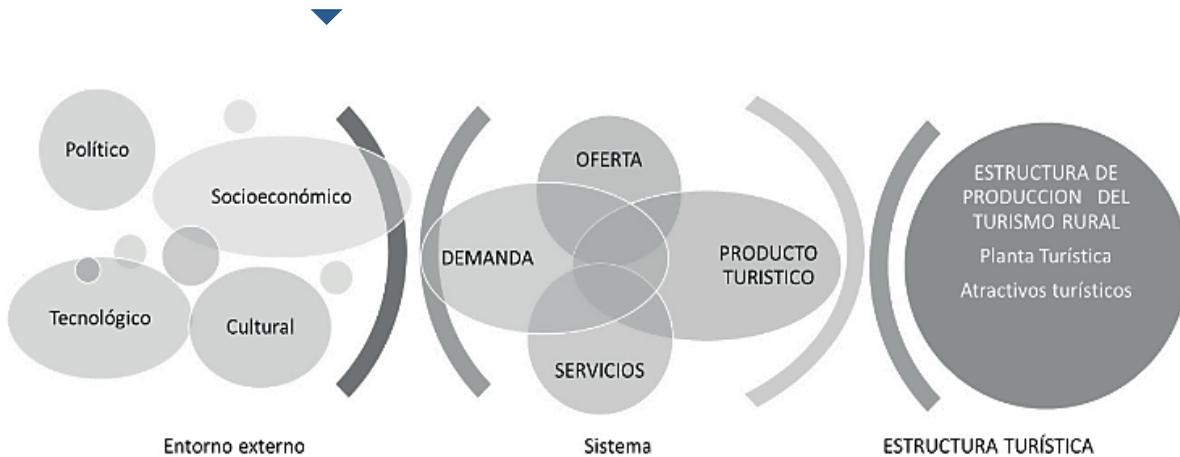
García Yolanda & García Evelyn (2021) subrayan la relevancia de los emprendimientos turísticos en su conexión con el entorno regional. Estos proyectos nacen de la necesidad de satisfacer a los turistas y su impacto puede ser tanto positivo como negativo en el ámbito físico, social y económico. En este sentido, el turismo sostenible se convierte en un concepto clave, ya que busca reducir el impacto ambiental y cultural de las actividades turísticas. Aunque existen debates sobre las repercusiones del turismo en el medio ambiente, se reconoce que sigue siendo una opción de crecimiento viable para los gobiernos, especialmente en áreas menos desarrolladas.

Mientras que Quispe et al. (2024) aborda los desafíos del turismo rural, destacando que estos emprendimientos deben ser rentables y responsables desde el punto de vista ambiental, al tiempo que ofrecen servicios de calidad. La promoción de iniciativas turísticas en áreas rurales se fundamenta en la utilización de recursos locales y en el apoyo tanto de empresas privadas como de iniciativas públicas. Estos emprendimientos son esenciales para crear y mantener unidades productivas, gestionar el patrimonio cultural y conservar los recursos naturales, con-

tribuyendo así al desarrollo territorial. A su vez, generan ingresos económicos, crean empleo y fomentan el intercambio de conocimientos, lo que ayuda a reducir la migración del campo a la ciudad.

En conjunto, estas perspectivas resaltan que el emprendimiento turístico, tanto en áreas urbanas como rurales, actúa no solo como un motor de crecimiento económico, sino también como un elemento crucial en la sostenibilidad y el desarrollo social. La colaboración entre emprendedores, comunidades y gobiernos es fundamental para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos asociados con el turismo (Quispe et al., 2024).

Figura 1. Sistema Turístico Rural



Fuente: (Quispe, 2024)

Emprendimiento turístico en Ecuador

Ecuador, con su rica diversidad turística que abarca desde la Amazonía hasta su patrimonio arqueológico, ha logrado consolidarse como un destino atractivo para un mercado turístico cada vez más inclinado hacia experiencias únicas y diversificadas.

Según Palomeque (2018), el país ha desarrollado un plan estratégico de turismo sostenible hasta 2020, apoyado tanto por el gobierno como por instituciones públicas y privadas. Este enfoque se centra en la diversificación y comercialización de productos turísticos que aprovechen la herencia cultural y natural del país, buscando al mismo tiempo

impulsar el crecimiento económico, preservar la identidad cultural y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

El potencial turístico de Ecuador se encuentra todavía en una fase de exploración de oportunidades, por lo que la organización y comercialización de sus atractivos se han convertido en temas prioritarios en las políticas gubernamentales para promover el desarrollo regional. Este enfoque permite al país capitalizar su patrimonio natural y cultural como motor de progreso económico, beneficiando a la comunidad al tiempo que se asegura un desarrollo sostenible que equilibre los intereses económicos y sociales (Palomeque, 2018).

Polanco et al. (2020) destacan que el emprendimiento ha surgido como un pilar importante en la economía ecuatoriana, y aunque el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) alcanzó el 29,62% en 2009, muchos emprendimientos enfrentan problemas de sostenibilidad a largo plazo, ya que suelen nacer de necesidades inmediatas o de oportunidades temporales. En particular, el sector turístico en Ecuador ha mostrado crecimiento, con áreas como Mindo, un destino clave que, debido a su biodiversidad y recursos naturales, ha captado un importante flujo de visitantes. Sin embargo, los emprendimientos turísticos en esta región y otras enfrentan retos significativos que afectan su viabilidad.

El caso de Mindo, que en 2018 atrajo a más de 2 millones de turistas, destaca la importancia del turismo como motor económico en Ecuador, siendo una actividad que fomenta tanto el empleo como la conservación ambiental. Con políticas orientadas a potenciar productos turísticos específicos, como el aviturismo y la observación de flora y fauna, el gobierno ecuatoriano busca fortalecer la economía local y promover un turismo consciente y sostenible que responda a las expectativas de los viajeros y al desarrollo de las comunidades (Polanco et al., 2020).

Emprendimiento turístico en Manta

Cevallos & Anchundia (2018) subrayan que este crecimiento ha fomentado la expansión de servicios turísticos en el área, reflejada en el incremento de establecimientos dedicados a esta actividad. Según el catastro turístico de la Dirección Municipal de Turismo, Manta contaba con 495 establecimientos durante el año 2018. La oferta turística se complementa con una activa vida nocturna en sitios como la "Zona Rosa" de la Avenida Flavio Reyes y Plaza del Sol en la Avenida Barbasquillo, donde existen aproximadamente 68 centros de entretenimiento nocturno.

En términos de emprendimiento, destacan el papel crucial del turismo de cruceros, potenciado por la ubicación estratégica de Manta y su puerto marítimo. Antes de la pandemia, este tipo de turismo generaba un promedio de \$200,000 en ingresos diarios con la llegada de aproximadamente 260,000 visitantes anuales. Sin embargo, la crisis de la COVID-19 afectó significativamente estos ingresos, resaltando la importancia de una reactivación sostenida del sector. Además, Manta se posiciona como destino turístico no solo por sus playas, sino también por su oferta en alojamiento, alimentos y bebidas, lo cual ha favorecido el empleo y el comercio local, ampliando las oportunidades para emprendedores en el sector turístico (Valgas & Mendoza, 2023).

Por otro lado, Valgas & Mendoza (2023) advierten que, a pesar del crecimiento, existen desafíos ambientales que afectan la sostenibilidad del emprendimiento turístico en la región como la tala de madera y la extracción de vegetación para uso decorativo ponen en riesgo los recursos naturales. En este contexto, promover el turismo sostenible resulta esencial para asegurar el futuro de esta actividad en el cantón, que sigue siendo un pilar económico fundamental para Manta.

Asimismo, Loo et al. (2020) señalan que la recuperación del turismo en Manta, especialmente después del terremoto del 16 de abril de 2016, ha dependido en gran medida de la implementación de planes estratégicos. Estos planes, alineados con teorías de crecimiento económico como las propuestas por Bell, destacan que el progreso económico en Manta y Ecuador en general requiere de políticas estatales robustas que impulsen el desarrollo y el bienestar social. Esta recuperación es crucial para revitalizar el sector turístico y, por ende, el crecimiento económico en la provincia de Manabí, y exige esfuerzos continuos y coordinados entre el gobierno y los emprendedores locales.

Desarrollo económico

(Cooper et al., 2005) indica que el turismo actúa como un vehículo de cambio en el desarrollo económico, facilitando la inversión en infraestructuras y la organización de la producción agrícola. Este sector puede inyectar una demanda adicional, estimulando el crecimiento de la oferta y la demanda en la economía. A pesar de las preocupaciones sobre la dependencia de turoperadores y proveedores extranjeros, el turismo se afirma como un motor clave del desarrollo económico en el siglo XXI, al conectar con otras industrias y contribuir al crecimiento equilibrado o desequilibrado de las economías.

Rostow identifica cinco etapas de desarrollo económico:

1. La sociedad tradicional preindustrial.
2. Las condiciones previas para el despegue económico.
3. El despegue económico.
4. El impulso hacia la madurez.
5. La era del consumo masivo.

Este proceso gradual requiere una infraestructura adecuada y una inversión significativa para superar la inercia económica inicial. La migración de áreas rurales a urbanas y la aparición de una mano de obra más cualificada son factores que también influyen en el desarrollo del turismo, mejorando la oferta de servicios y productos turísticos. Además, la teoría de la dependencia sostiene que la capacidad de un mercado para lograr un desarrollo autónomo está condicionada por su dependencia de países capitalistas, lo que implica que, a mayor dependencia, menor será la capacidad para alcanzar un desarrollo económico sostenible (págs. 363-365).

Márquez et al. (2019) definen el desarrollo humano como la adquisición de habilidades que permiten a las personas enfrentarse a su entorno, siendo el alimento y el refugio condiciones básicas para este proceso. Este concepto, relacionado con la evolución, se basa en las teorías de Lamarck, Lyell y Darwin, quienes lo consideran un fenómeno natural y continuo.

En el ámbito económico, el desarrollo se expresa en tres dimensiones: el aumento de la eficacia del sistema de producción, la satisfacción de las necesidades básicas de la población y la influencia de grupos dominantes que compiten por recursos. Economistas como Nurske, Lewis, Baran y Rosenstein sostienen que la acumulación de capital, la expansión del sector industrial y la inversión en capital físico son fundamentales para lograr un crecimiento sostenido del producto industrial bruto, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico (Márquez et al., 2019).

Turismo y desarrollo económico

Orgaz y Moral (2016) resaltan que el turismo fronterizo trasciende la proximidad geográfica, involucrando una interacción constante entre diversos actores, lo que fomenta prácticas compartidas entre turistas y anfitriones. En este contexto, el turismo se presenta como un motor de crecimiento en los países en vías de desarrollo, siendo una fuente

importante de divisas y empleo, lo que favorece el desarrollo endógeno y la economía local.

Mullo et al. (2019) argumentan que el turismo comunitario en Ecuador se ha consolidado como una alternativa que estimula el desarrollo económico y resalta el valor de los recursos naturales y culturales. Este enfoque permite a las comunidades rurales beneficiarse directamente y promueve una economía colaborativa que mejora la infraestructura y servicios básicos, diversificando las fuentes de ingreso y disminuyendo la dependencia de actividades económicas tradicionales.

Loor et al. (2020) indican que el turismo, como fenómeno socioeconómico, actúa como un motor clave para el crecimiento cultural y económico. Un desarrollo turístico sostenible puede incrementar la renta per cápita, mejorar el nivel cultural y generar empleos directos e indirectos. La Organización Mundial del Turismo enfatiza la importancia de mantener la integridad ambiental, social y económica, promoviendo una corresponsabilidad entre los gobiernos y las comunidades para implementar prácticas responsables que beneficien la calidad de vida.

Arroyo et al. (2017) destacan que, en Ecuador, el turismo se ha establecido como una alternativa económica significativa, generando aproximadamente 296,9 millones de dólares y situándose como la quinta actividad productiva del país. Este desarrollo ha permitido diversificar las modalidades turísticas, con el turismo cultural representando el 73,8% de las visitas. Esta realidad ha motivado a diferentes actores a fomentar un turismo sostenible que beneficie a las comunidades locales y conserve la riqueza natural (pág. 380).

López (2020) subraya que la transición hacia el turismo sostenible en Ecuador implica un compromiso con la conservación del patrimonio natural y cultural, así como el desarrollo socioeconómico local. Aunque se han logrado avances, el aumento de la demanda turística plantea desafíos, como la presión sobre los recursos y la infraestructura. Se considera esencial implementar estrategias de mitigación y colaborar entre gobiernos, empresas y comunidades para construir un futuro turístico que sea positivo y equitativo.

Metodología:

En la presente investigación se realizó una búsqueda en documentos acerca del emprendimiento turístico y crecimiento económico. La metodología tuvo enfoque cualitativo y cuantitativo. Según Hernández

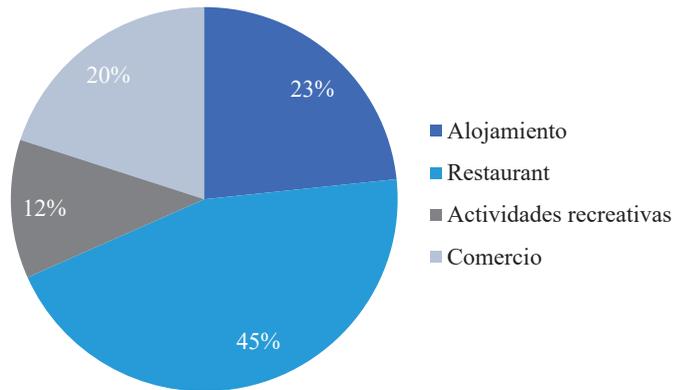
et al (2018) el enfoque cuantitativo es importante para recolectar y analizar datos numéricos y así describir y explicar fenómenos y el cualitativo busca comprender de manera profunda un fenómeno de forma natural.

Se realizaron encuestas a emprendedores turísticos, tomando un total de 50 personas relacionadas al sector; según diario el Universo (2024) en el año 2023 la ciudad de Manta registró 450 negocios vinculados al turismo. Para el análisis de datos se utilizó software estadístico como SPSS y Excel, de tal manera se presentaron los hallazgos sobre la contribución económica de los emprendimientos turísticos.

Resultados y discusión

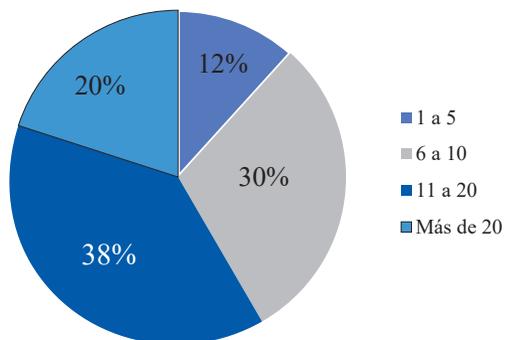
En cuanto al tipo de emprendimiento de las personas encuestadas en la ciudad de Manta (Figura 2), un 45% de los encuestados respondió que los negocios relacionados al turismo son dedicados a restaurante, esto se da por motivo de que la gastronomía manabita y mantenerse es conocida a nivel nacional e internacional. El negocio hotelero con un porcentaje del 23% continúa entre los mayores emprendimientos turísticos de la ciudad, siendo Manta uno de los destinos turísticos preferidos por turistas en épocas de feriados o para pasar fines de semana en familia, Comercio y actividades recreativas son dos de los emprendimientos también destacados y solicitados por los turistas que llegan a la ciudad

Figura 2. Tipo de emprendimiento turístico en Manta



Fuente: Encuesta

Se realizó una pregunta para saber cuantos empleados tienen en sus negocios, los resultados se presentan en Figura 3.

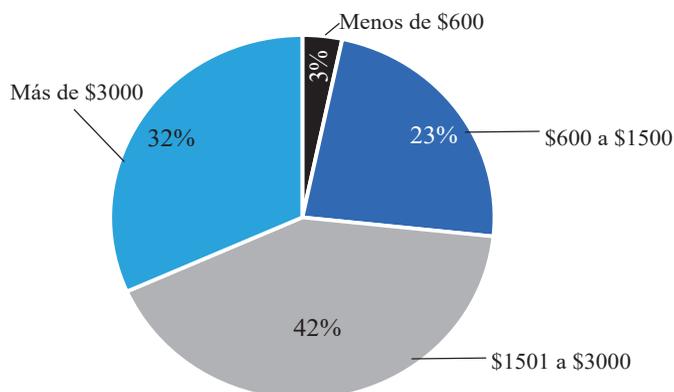


◀ **Figura 3.** Empleados en los negocios turísticos de Manta

Fuente: Encuesta

De los 60 usuarios encuestados el 38% respondió que sus negocios tienen entre 11 a 20 empleados, también se destacan los negocios con 6 a 10 empleados con un 30%; además de los emprendimientos turísticos con más de 20 empleados que son un 12%, lo que destaca al sector turístico como uno de los mayores generadores de empleos en la ciudad de Manta.

La encuesta realizada dio a conocer el ingreso promedio mensual de los emprendimientos dedicados al turismo en la ciudad de Manta, Figura 4.



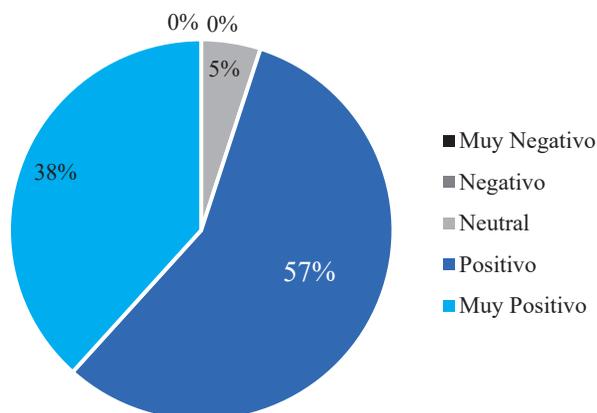
◀ **Figura 4.** Ingreso promedio mensual de su emprendimiento

Fuente: Encuesta

Son muy importantes los ingresos que genera el sector turístico en los negocios, donde los encuestados respondieron que más del 42% tienen ingresos mensuales promedio entre \$1501 a \$3000, y un porcentaje considerable representado por el 32% indicaron que los ingresos promedio mensuales son de más de \$3000; un mínimo porcentaje señaló que sus negocios generan menos de \$600 mensuales.

En la Figura 5, los usuarios respondieron acerca de como calificarían el crecimiento del turismo en Manta en los últimos años. El 57% de empresarios encuestados indican que el crecimiento del turismo de Manta ha sido positivo, mientras que el 38% indicaron que es muy positivo, señalan que pese a la pandemia producida por el Covid 19 han tenido una constante recuperación.

Figura 5. Crecimiento del turismo en Manta en los últimos años



Fuente: Encuesta

Conclusiones

El sector turístico ha tenido un crecimiento positivo en los últimos años; además, ha permitido que negocios como el de restaurantes, hospedaje, servicios de transporte y las actividades recreativas, se desarrollen y generen nuevas fuentes de ingresos.

Los emprendimientos turísticos han contribuido significativamente a la generación de empleo en la ciudad de Manta, donde el 38% de los negocios aportan con una cantidad de empleo de entre 11 a 20 trabajadores, lo que favorece a la reducción del desempleo y el aumento del ingreso per cápita de los habitantes.

Los emprendimientos turísticos en la ciudad de Manta han demostrado ser un motor importante para el crecimiento económico, generando empleo, diversificando la economía y aportando importantes ingresos para la ciudad.

Referencias

- Arroyo, L. B. (2017). *¿Esta aggotado el periodo petrolero en Ecuador?* Quito: La tierra. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/317267707_Los_retos_del_turismo_sostenible_en_la_Amazonia_ecuatoriana_Entre_politicas_publicas_y_practicas_territoriales
- Cevallos, L. &. (Diciembre de 2018). Propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Manta con Fines de Divulgación Educativo. *Revista EDUCARE*, 22(2), 45-73. doi:<http://dx.doi.org/10.46498/reduipb.v22i2.31>
- Chávez, K. T. (2017). *El Emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas*. Samborondón, Ecuador. Obtenido de <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Cooper, C. F. (2005). *El turismo y teoría y práctica* (Tercera ed.). Madrid : Síntesis S.A. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/413037265/El-Turismo-Teoria-y-Practica-Chris-Cooper>
- García, Y. &. (28 de Noviembre de 2021). Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1346
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-Hill. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Loor, L. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Loor, T. V. (27 de Abril de 2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales. *Revista Científica Ciencias económicas y empresariales*, 5(18), 42-77. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.200>
- Márquez, L. C. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*

- (Ve), 26(1), 233-253. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Mullo, E. V. (Febrero de 2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(2), 178-183. Obtenido de http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178
- Orgaz, F. &. (18 de Mayo de 2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Palomeque, J. R. (Febrero de 2018). La creatividad como potenciador del emprendimiento turístico en el Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(2), 165-170. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-165.pdf>
- Polanco, D. A. (18 de Diciembre de 2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Revista Siembra*, 7(1), 61-69. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v7i1.1714>
- Quispe, G. J. (14 de Febrero de 2024). El emprendimiento turístico rural y sus tendencias a través de un análisis bibliométrico. (53), 69-93. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.616391>
- Salgado. (Agosto de 2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Universo. (2024). *Manta y la lucha por mantener el turismo: la ciudad ha perdido 237 negocios turísticos en los últimos tres años*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/manta-ha-perdido-237-negocios-turisticos-en-los-ultimos-tres-anos-nota/>
- Useche, M. P. (Octubre de 2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 272-286. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Valgas & Mendoza. (Julio de 2023). *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López*. Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2145/1/TIC_T28D.pdf
- Vargas, P. Z. (1 de Octubre de 2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del conocimiento*, 5(50), 243-258. doi:[10.23857/pc.v5i10.1802](https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802)