

¿QUE ES LA BUENA PRESENCIA?



*Investigación de la Comunicación
Facultad de Comunicación Social
Universidad de Guayaquil*

¿Qué es la Buena Presencia?

Dirección:

Ab. ALBA CHAVEZ DE ALVARADO

Equipo de Trabajo:

RUTH CEDENO

CECILIA CAMPOVERDE

ROCIO ALBAN

SILVANA MANZANO.

PRESENTACION

Este trabajo se basa en el análisis de la sección
avisos clasificados del diario "El Universo" de la ciudad
de Guayaquil.

DEDICATORIA

A las mujeres jóvenes de hoy y de siempre.

Porque sepan hacer prevalecer su sabiduría e intelecto ante las exigencias de nuestro sistema que van más allá del abuso a nuestra dignidad.

MARCO TEORICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION DEL PATRON CULTURAL "BUENA PRESENCIA"

Generalmente estamos acostumbrados a tratar de entender los diversos modelos de fría comunicación que nos imponen determinados investigadores, los cuales dejando a un lado el hecho de que la sociedad es un todo dinámico y por ende el hecho tratan a la comunicación como proceso mecanicista; sin embargo nosotros para analizar una forma particular de conciencia te-nemos que empezar por la premisa inmutable y real de que el ser social determina sus ideas y su conciencia por medio del reflejo de una realidad objetiva presente en su tiempo histórico.

1.1.—EXPLICACION DEL POR QUE LAS IDEAS QUE INTEGRAN LA CONCIENCIA SON EL RESULTADO DE LA REALIDAD OBJETIVA.

Para explicarlo, es necesario introducimos un poco en la actividad psíquica del cerebro como órgano útil al organismo en su relación con el medio circundante; la acción recíproca y constante que se establece entre el individuo y el mundo; la vida, el hacer práctico del hombre, establece premisas cognoscitivas en lo que se refiere al proceso o incorporación del conocimiento. Pero es necesario aclarar que, en su sentido específico e histórico como proceso social, el conocimiento del hombre se halla vinculado a la aparición del lenguaje y este hecho social determina que el proceso del conocimiento es histórico. Así conceptuamos al conocimiento como el reflejo de la realidad objetiva, la sensación, la percepción, la conciencia, son la imagen del mundo exterior.

Es decir, el hombre ha estado, estará y está elaborando su conocimiento en base al reflejo que le devuelve la realidad objetiva-histórica que le toca vivir, así ejemplarizando: si comparamos la conciencia de un hombre que desarrolló su conocimiento en un modo de producción primitivo, jamás será igual a un hombre de nuestra sociedad circunscrita a un modo de producción capitalista, esto se explica, porque al devenir HISTÓRICAMENTE el proceso social cambia el mundo exterior principal base o sustento del hombre para su conocimiento individual, el hombre primitivo tiene una conciencia elaborada en base a una realidad llena de necesidades primarias y cataclismos donde la propiedad era co-

munitaria y no se delimitaba la moral, no así el hombre de nuestra época que tiene un concepto o percepción de la moral y el trabajo elaborado en base a una realidad objetiva que le presenta elementos para formarlo, para él, la propiedad es privada no comunitaria.

CONCLUSION: La conciencia surge o se adquiere de acuerdo a la realidad que el ser social le toque enfrentar y el conocimiento surge de la experimentación histórica del ser social a través de los modos de producción y en base a necesidades inherentes a su ser.

1.1.1.—QUE O QUIEN ES EL SER SOCIAL.

Entendamos que no nos referimos a la categoría filosófica del ser, sino a la vida material de la sociedad (dentro de ella el hombre) y partamos del hecho de que existe la necesidad de tratar a la sociedad que rodea al ser social como lo que es: un objeto especial, cambiante, que existe independiente de nuestra conciencia, de ninguna manera estático. El ser social está en esa realidad natural, la condiciona y es condicionado por eso hay que verla como un todo, es en ella que el ser social refleja y nutre su conciencia y ese ser social es producto junto con su conocimiento de la evolución material de la realidad.

1.1.2.—CONCIENCIA SOCIAL.

Siendo, como ya anotábamos, un proceso social por naturaleza, la conciencia es al mismo tiempo, la conciencia del hombre como individuo en la sociedad.

Esa sociedad y naturaleza se reflejan en la mente humana bien en forma de conciencia individual, bien en las diversas formas de Conciencia social

La conciencia individual del hombre abarca los procesos de aprehensión a la realidad por una persona determinada y la actividad consciente el hombre en uno y otro tiempo.

Luego, LA CONCIENCIA SOCIAL ES LA COMPRESION DE LA REALIDAD por una sociedad o clase determinada y todas las peculiaridades de la actividad consciente de la sociedad en su conjunto o de los grupos sociales aislados.

RECEPCIONISTA

(MUJER)

REQUISITOS:

- Excelente presencia y personalidad
- Dominio completo del idioma inglés
- Edad: Entre 22 y 28 años
- Horarios rotativos
- Buen carácter

Interesadas enviar currículo completo y foto reciente a: Hotel S. A.

EMPRESA UNICA

Necesita personal para Departamento, bien remunerado, por apertura de sucursal: A señores y señoritas.

REQUISITOS:

- 20-25 años de edad.
- Excelente presencia.
- Estudios secundarios completos.
- Deseos de superación y ambiciosos.
- Tiempo completo.

ETE:
en el trabajo.
\$1.000.

EMPRESA NACIONAL NECESITA RECAUDADORES

Para su Departamento de Cobranzas

REQUIERE:

Buena presencia.

Estudios secundarios.

Tiempo: completo.

Edad: 24 a 28 años.

EXPERIENCIA NO INDISPENSABLE

Garantía.

OFRECE:

Altas remuneraciones, acordes a su capacidad y dedicación.

Capacitación permanente y

Ascensos a corto plazo.

Presentarse hoy lunes 16 de noviembre de 10 a.m. a 1 p.m. en 10 de Agosto N° 304 y Pedro Carbo, 2° piso.

de Agosto
alto.

0 p.m.

LA CONCIENCIA SOCIAL REFLEJA LA EXISTENCIA SOCIAL EN FORMA DE IDEOLOGIA, POLITICA, COMUNICACION, ETC.

De este modo el concepto de "Conciencia Social" engloba en sí, las ideas políticas, jurídicas, morales, religiosas, artísticas, filosóficas y otras, las teorías científicas (incluidas las ciencias naturales) así como la psicología de diversas clases sociales.

La conciencia social existe en forma de estados de ánimo, representaciones, ideas, sentimientos predominantes de una u otra clase, de uno u otro grupo de hombres, determinando de este modo que la conciencia social es una conciencia de clase.

CONCLUSION: Podemos finalizar diciendo que conciencia social son las ideas, las representaciones, los conceptos que tienen los hombres o los grupos sociales que se encuentran en la vida natural, y que esa conciencia condicionada históricamente sobrevive lo que exactamente dura una etapa o modo de producción dando paso a una nueva concepción de las cosas y hechos existentes en esa naciente realidad.

1.1.3.—CONCIENCIA DE CLASE

Es importante anotar que esa conciencia que la determina el ser social por medio del reflejo de una realidad objetiva es una conciencia de clase.

La sociedad está formada por individuos, pero no es solamente la suma de personas, es la suma de conciencias individuales o de grupos sociales que determinan según su psicología social, su conciencia; anotamos un concepto: "La conciencia de clase es la forma de percibir el mundo, los eventos y las personas según a la clase que se pertenezca" (PLANIFICACION Y COMUNICACION P/88).

De esta manera, se produce una división de la conciencia, a la par de producirse la división de clases como consecuencia de la división del trabajo. "Tenemos que encontrar incuestionable-

IMPORTANTE EMPRESA INDUSTRIAL PARA SU ELEGANTE ALMACEN

NECESITA: VENDEDORA-SECRETARIA

REQUISITOS:

Muy buena presencia

- * Formación y Experiencia en ventas
- * Conocimientos y experiencias en facturación y cuentas por cobrar, elaboración de documentos y reportes de ventas
- * Preferiblemente con estudios de Ingeniería o Arquitectura

SE OFRECE:

Sueldo y comisiones atractivos
condiciones de proyección dentro
de un ambiente social de

PARA SU PLANTA

NECESITA

BODEGUERO-KA

**Importante Empresa Necesita
SECRETARIA RECEPCIONISTA**

Requisitos: Buena presencia y
conocimientos de Taquigrafía,
Redacción y Ortografía

Se el día miércoles 4 en
Colón (primer piso)
9:00 a.m.

* Será responsable del Kardex de los artículos de material

* Experiencia reconocida

VENEDORES

Necesita compañía de prestigio mundial, para formar su Dpto. de Ventas

REQUISITOS:

- Buena presencia.
- Educación secundaria.
- Casado.

SE OFRECE:

- Excelente remuneración.
- Estabilidad en el trabajo.
- Curso de venta.
- Ambiente saludable de trabajo.

Interesados favor presentarse en Av. 25 Julio N° 1008, frente a La Azteca
el día viernes 13 y sábado 14 del corriente, de 9 a 1:00 p.m.

mente visos de dominación y estratificación social, produciéndose el fenómeno del dominio de las ideologías que tienen su formación en el seno de la clase dominante de esta sociedad.

Esa ideología de clase predominante, servirá para elaborar la conciencia social de cualquier etapa histórica.

CONCLUSION: La conciencia social obedece generalmente a propósitos y objetivos gestados en el seno de la clase dominante en cualquier etapa histórica.

2.- CONCIENCIA SOCIAL HISTORICA.

"La conciencia social es el reflejo de la realidad objetiva y por lo tanto, la conciencia individual como la social son "CONCIENCIAS HISTORICAS" (BOSCO PINTO 1/.)

La importancia de la historia en el proceso de formación de la conciencia, es innegable, la experiencia de la humanidad a través del lenguaje tiene para el hombre una importancia mayor que la experiencia de la especie y así nos ubicamos al iniciar esta investigación, el devenir histórico del mundo material sirvió para que el ser social determinara su conciencia en un proceso evolutivo.

En efecto, el ser social, y la concepción que posee tiene un determinante histórico-social y para esto antes de analizar las formas de conciencia o algunas de ellas tenemos que ubicarnos en la coyuntura del ser social que condiciona a esa conciencia, es completamente imposible analizar fríamente un fenómeno psíquico sin ver antes las complicaciones o fenómenos económico-sociales que rodean a ese fenómeno.

Finalmente concluimos, la conciencia social como fenómeno psíquico está condicionado por el tiempo histórico en que se forma, en ese lapso en la coyuntura que lo estudiemos debemos detenemos en la comprensión objetiva de que esa conciencia va a cambiar y seguirá transformándose históricamente.

RECEPCIONISTA (Mujer)

REQUISITOS:

- **Excelente presencia** y personalidad.
- Dominio completo del idioma inglés.
- Edad: entre 22 y 28 años.
- Horarios rotativos.
- Buen carácter.

Las interesadas deberán presentarse en

SE NECESITA 2 SRTAS.

De **excelente presentación** con instrucción secundaria, que no estudien.

Presentarse con cédula de identidad, certificado de salud, en 9 de Octubre 512 y Escobedo, de 9 a.m. a 2 p.m.

de Hotel Continen-
Agosto (esquina),
12:30 p.m. y de
a 6:30 p.m.

¿DESEA UD. TRABAJAR? HOMBRES Y MUJERES

REQUISITOS:

- Tiempo completo — Buena presencia.
- Aptitud para hablar en público.
- Instrucción secundaria.

PRESTIGIOSA EMPRESA

SOLICITA

1 Señorita con conocimiento de Contabilidad

Para departamento de crédito

1 Señorita secretaria Mecanógrafa y

1 Señorita de **buen presencia** y alta cultura

Para atención al público

Las interesadas favor presentarse el día
Lunes 16 en Vélez N° 403 y Escobedo 2°
piso alto, de 10 a 12 1/2 y de 3 1/2 a 5 1/2.

te.
abilidad.

a 12 m. y de 3 a 6 p.m. Vélez

2.1.- PATRONES CULTURALES: FORMAS PARTICULARES DE CONCIENCIA.

a a loción cara, varonil, todo él,
era refinamiento"

C.T.

VANIDADES, AÑO 21 No.10

Cuando nos referíamos al hecho de que la conciencia social está indiscutiblemente marcada y condicionada por la estructura social nos lleva a esa conclusión, el hecho de que la conciencia humana es susceptible a las concepciones mentales y representaciones ideológicas de la sociedad en la cual le toca elaborar su contenido. El reflejo de la realidad objetiva constituye el contenido de la conciencia individual y al empaparse ésta, de las condiciones sociales y económicas predominantes reviste su contenido de características especiales.

Entre una de las muchas representaciones o formas de conciencia señalamos a aquellas representaciones mentales que juzgan a los individuos y a las cosas existentes en la realidad; **LOS PATRONES CULTURALES**, una forma particular de conciencia que se ubica como obstáculo principal del desarrollo social.

Todas las ideas que se originan en el cerebro humano y todas las instituciones que establecen los hombres en conciencia con sus opiniones se forman y establecen en base de sus intereses de clase. Las ideas y concepciones aparecen como ideas y concepciones de hombres determinados y todos los humanos tenemos una conciencia individual con una base o patrón cultural común, afianzándose más si este patrón nace de la clase dominante.

"Los hombres son los productores de sus representaciones e ideas, pero se hallan condicionados por un determinado desarrollo histórico de su cultura" (Marx y F. Engels Obras Completas T. 3 pag. 24).

SECRETARIA BILINGUE ASISTENTE DE GERENCIA

REQUISITOS:

- a) **Optima presencia**
- b) Inglés
- c) Taquimecanógrafa
- d) Experiencia
- e) Foto - Carnet

SE OFRECE:

- Magnífico ambiente de trabajo
 - Relaciones internas - externas
 - Sueldo de acuerdo a capacidad
- Enviar curriculum a la casilla 226 .11

INSTITUCION BANCARIA

NECESITA

SEÑORITA EXPERTA EN VENTAS

Con experiencia para atender mostrador preferible recién graduada, **buena presencia**. Presentarse con certificados de buena conducta

PLASTICIT DISTRIBUIDORA

Boyacá 1.216 entre 9 de Octubre y Vélez (frente al Cine Metro) CENTRO COMERCIAL BOYACA

SECRETARIAS

Indispensable **buena presencia**

Enviar cv con foto a la casilla:

SECRETARIA BILINGUE ASISTENTE DE GERENCIA

REQUISITOS:

- a) **Optima presencia**
- b) Inglés
- c) Taquimecanógrafa
- d) Experiencia
- e) Foto - Carnet

SE OFRECE:

- Magnífico ambiente de trabajo
 - Relaciones internas - externas
 - Sueldo de acuerdo a capacidad
- Enviar curriculum a la casilla 226 -U

IMPORTANTE EMPRESA REQUIERE:

Los servicios de señoras encuestadoras e impulsadoras. Importante subidos y comisiones, **muy buena presencia** y facilidad de palabra, nivel secundario. Horas 5:30 y La 2ª. Dpto. 3. Bloque 1, edificio Viviendas y Jardines. Urbana.

Con estos conceptos queremos demostrar que al convertirse la conciencia en conciencia de clase devino rápidamente un proceso ideológico que tiene como resultado una serie de formas de conciencia, infinitas con una de ellas, nosotros investigaremos solamente una.

2.1.2.—PATRONES CULTURALES. SU ORIGEN.

Partimos del hecho de que los patrones culturales provienen de una conciencia de clase que incluye experiencias y creaciones personales y arbitrarias de mitos sobre determinados fenómenos de la estructura social que rodea a esa conciencia.

El hombre desde que nace se encuentra en un medio donde los seres humanos ocupan un lugar predominante. A medida que el niño va dominando el lenguaje sus relaciones con los demás le introducen paulatinamente en el curso de la conciencia social de clase, asimila normas sobre la moral, la belleza, la religión, es decir las ideas de la concepción del mundo propias de la sociedad en que se vive. La asimilación de las formas fundamentales en estas conciencias, patrones o normas importantes en la sociedad adquiere un carácter sistemático con la cultura y la educación, cuando empieza a trabajar, se amplía ostensiblemente y toda su vida será un constante proceso mitificador de fenómenos y patrones que le guiarán en la elaboración de sus significados para comprender su realidad. Es decir su ideología está marcada por ESTEREO-TIPOS productos de la influencia de la estructura social en que se vive.

Pero no podemos desligarnos, conciencia social y formación ideológica individual, ésta experimenta siempre el influjo de una ideología determinada y si esa ideología no es la de la clase avanzada, la inteligencia del hombre será reaccionaria y justificará y defenderá la influencia de fuerzas sociales ya caducas que tarde o temprano desaparecerán.

A más de las ideas o patrones que reflejan su contenido en la conciencia adecuada o tolerablemente, existen otras ideas y teorías antiguas que expresan los intereses caducos de la sociedad y

forman el curso del desarrollo social, estas ideas (estereotipos) desempeñan un papel reaccionario en la historia y en la formación de la conciencia individual. La conciencia social no es sólo un reflejo verídico, la religión, la belleza y la moral son concepciones y contenidos de conciencia que a veces proporcionan IDEAS FALSAS y deforman la realidad.

CONCLUSION: Los patrones culturales como formas particulares de conciencia, como expresión de una conciencia de clase, de la clase dominante, se constituyen en ideas caducas y reaccionarias que **OBSTACULIZAN EL DESARROLLO SOCIAL.**

ELABORACION DEL SIGNIFICADO "LA IMAGEN DEL OTRO"

El hombre no es solo el justo transformador de una realidad concreta sino un ser social que puede autoregular sus significados y elaborarlos apelando a estereotipos que esa misma sociedad le brinda a su conciencia.

El hombre, ente transformador, como ya anotábamos, tiene en su cerebro un archivo de patrones, moldes y estereotipos elaborados basándose en la realidad experimentada y creada a través de su conciencia y a ellos acude cuando al establecerse un conocimiento inicial, no personal, más sí mental, con cualquier sujeto, la psiquis apela a grandes estereotipos formados con antelación, éstos se ubican en categorías (rico, pobre, judío, campesino, alto, bajo, gordo, flaco, vulgar, exótico, etc.).

De esta manera se bosqueja una "viñeta mental" de la persona desconocida y hasta se puede decir que este bosquejo o imagen mental está completamente estructurado, le asignamos a la persona o sujeto por conocer, características físicas y hasta morales si se da el caso.

Tanto influye este fenómeno conocido como "imagen del otro" en la comunicación que ya existe un proceso tácito comunicativo entre las imágenes que se elaboran en una y otra conciencia, es decir que el diálogo se inicia solamente entre imáge-

nes o estereotipos mentales que solamente una convivencia prolongada y una interacción intensa podría corregir las imágenes iniciadas y acercar el uno al otro gradualmente a la realidad verídica.

De este modo, al pensar en una reina de belleza, sin conocerla, la catalogamos hermosa, si pensamos en un gitano, lo imaginamos sucio, ladrón, desconfiable, etc.

Es así que para nuestra sociedad, enmarcada en un medio de producción capitalista, uno de los patrones culturales (elemento reaccionario de la conciencia individual) como es la BUENA PRESENCIA juega un papel muy importante para el posible desempeño laboral de una persona en cualquier campo del mercado de trabajo.

Aún cuando las estadísticas producidas por el mundo capitalista no suelen ser muy pródigas en datos referentes al Tercer Mundo, es de todos conocido el estado de explotación de su población en general y de la mujer en particular, grupo sobre el que recaen todas las contradicciones del subdesarrollo.

Incluso el patrón cultural de la "buena presencia" está dedicado al sector femenino por lo que es necesario algunas consideraciones concretas.

Al respecto es menester profundizar y analizar históricamente las múltiples formas de discriminación y dependencia a las que ha sido sometida la mujer, esta discriminación injustificada que nos llega por nuestra condición biológica tiene relación con el sistema socio-económico establecido en el seno de cualquier sociedad.

Así, en la sociedad capitalista, en el campo laboral la mujer es obligada a mantener un ritmo de trabajo excesivo y rutinario sin protecciones sociales ni estímulos a diferencia de las minorías de la clase alta y media, esta misma sociedad represiva, dicta leyes que condenan a la mujer a desempeñar un papel jurídico inferior

Importante Empresa de muebles de calidad

NECESITA VENDEDORAS
Ventas a Empresas
Asociaciones-Sindicatos.

REQUISITOS:

Buena presencia
Facilidad de palabra
Instrucción secundaria
De 20 a 25 años de edad
Preferible con experiencia
Horario: Jornada Unica.

OFRECEMOS:

Sueldo básico más comisiones
Premios e incentivos
Entrenamiento permanente
Ambiente agradable.
Presentarse en Cuenca 3132 y L. Plaza.

al hombre, y es sorprendente e indignante como en los distintos códigos de algunos países surgen medidas como ésta:

"Si un hombre sorprende a la mujer en adulterio y la mata, es castigado con pena que oscila en tres meses a tres años de prisión, pero si es la mujer en las mismas condiciones, es penada con 10 a 20 años de cárcel".

Ejemplos como el anterior tiene su origen en el histórico mito de la inferioridad femenina, el cual se remonta desde la aparición de la propiedad privada, en la cual el hombre relegó a la mujer a un papel en el cual solamente cumplía funciones de madre y esposa, no permitiéndole ser parte activa en la transformación social.

Y es así que en la India, a pesar de I. Ghandi, las leyes juzgan a la mujer hasta en su personalidad, tachándolas de perversas y vanidosas (Código de Manú) y en el Corán se tipifica la inferioridad absoluta de la mujer y el deber que tiene ésta de obedecer de por vida a su dueño (esposo).

No solamente los códigos anotados reprimen la dignidad de la mujer, también el cristianismo a través de sus medios: Iglesias, escritos, somete a la mujer a juicios denigrantes y severos, así entre otras barbaridades, se dice que la mujer sale del hombre y no él de ella, que es el centro de corrupción y pecado "puerta del diablo y cloaca de la sociedad".

Ya en el siglo XVII, Santo Tomás de Aquino, lo reafirmaba a través de pseudociencias identificándose con pensadores medievales que decían que la mujer es un ser incompleto y estaba destinada a vivir bajo la autoridad del hombre.

Brillantes pensadores, tales como Juan J. Rousseau exponían que: "La mujer es la plaga del marido, de sus hijos, de su familia, de sus criados, de todo el mundo.

La tarea de este ser es la de AGRADAR al hombre, de este

IMPORTANTE EMPRESA

NECESITA VENDEDORES (AS)

Magnífica presencia deseos de superación, tiempo completo. Ingresos sobre 10.000 y todos los beneficios sociales. Entrevistas personales: lunes de 10 a.m. a 12 m. y de 3 p.m. a 6 p.m. 10 de Agosto 1621 - R. Moreno.

GORDA?

Reduzca hasta 3 cm. diarios con el nuevo sistema estafizante a base de crema de Alga que penetra por los poros y disuelve los depósitos grasosos y celulíticos.

Promoción: los 2 porcos de 1 libra más el GUANTE DE CRIN, por sólo \$ 499



Organización Internacional

¡Necesita inmediatamente!

JEFE DE RECEPCIONISTA:

Ser bilingüe, edad 28 a 35 años. Contextura delgada.

JEFE DE TELEFONISTAS:

Edad: 28 a 35 años, amable, educada, preferentemente que hable Inglés aunque no indispensable. Contextura delgada.

RECEPCIONISTAS:

Con conocimientos de Inglés; amables, educadas, brillante personalidad y contextura delgada.

ASISTENTE DE CONTABILIDAD:

Con conocimientos de Inglés aunque no indispensable; **buena presencia.**

Presentarse en Circunvalación Sur 201 y Unica - Urdesa
Departamento de Personal de 9:00 a.m. a 7.00 p.m.

argumento se valdría más tarde la publicidad enmascaradora para presentar sus productos y crear necesidades de belleza obligatoria en la mujer.

Un célebre pensador como PROUDHON llegó a propugnar una SELECCION GENETICA que permita eliminar las malas esposas y formar una raza de esposas buenas y obedientes, además dijo: No es posible dudar de la inferioridad intelectual de la mujer que es un ser orgánico y fatal.

Y finalmente la psiquiatría por medio del comentado Freud llegó a decir de la mujer: "La razón de su incapacidad mental y su frustración es la ausencia de falo (pene)" 11.

Ideas como las expuestas nos hacen pensar que no es sorprendente que a través de la historia los códigos que norman y rigen la vida de las sociedades hayan dado un trato discriminatorio a la mujer, mitos como los de "pobreza mental" "incapacidad" etc., tuvieron su respuesta a la hora de legislar y tipificar normas laborales, jurídicas para la mujer, aún en el siglo 20 todavía se lucha contra la agresión injustificada, buscando a través de organizaciones a nivel mundial conquistas y reconocimientos dignificantes.

De esta manera en Copenhague el 17 de julio, los Estados miembros de las Naciones Unidas, propugnaron la suscripción de una serie de proyectos que vigilados por una Comisión Internacional elimina toda forma de discriminación contra la mujer

Esta convención que contó con la presencia de representantes de todos los países, se pronunció por la lucha constante para lograr la completa eliminación de toda forma discriminatoria en la legislación de todos los pueblos del mundo.

Así, en nuestro país, el 7 de octubre, de 1981, el Poder Legislativo ratificó esta decisión brindando a las organizaciones femininas nacionales su apoyo y la promesa de actualizar la legislación ecuatoriana adecuándola a los principios de igualdad y no discrimi-

minación, tanto en el derecho civil, laboral, social, penal y político.

Pero mientras por un lado se consigue conquistas de este tipo, el contexto social y económico de nuestras sociedades ayudan y cooperan al retroceso, la publicidad, las novelas rosas, la sociedad de consumo, en general han convertido a la mujer en un objeto erótico, comerciable y "estético" obligándola a sentirse bella y en su rol dependiente a formarse la idea de que con el envejecimiento y la pérdida de sus valores eróticos está en desuso, limitándose la capacidad intelectual, llevándola a la neurosis y a la depresión.

"El gran celestinaje de los medios de comunicación masiva consiste en ocultar la realidad social presentando la imagen pseudo universal de la mujer blanca, feliz, atractiva, con buena presencia, enamorada, elegante, rodeada de objetos identificables". (MARTA C. LA CELESTINA MECANICA).

En conclusión la publicidad al constituirse en reformadora del mito de la inferioridad, trastoca los valores, colaborando a que en determinada organización social, la mujer se ve limitada en su desempeño laboral, si no es deseable, si no posee una excelente buena presencia.

Y es así que hemos llegado al objeto de nuestra investigación el patrón cultural forma particular de conciencia reflejado en un estereotipo que lo leemos a diario en los avisos clasificados; la BUENA PRESENCIA.

Si bien analizamos el origen social de la buena presencia, y si hemos demostrado que se utiliza este estereotipo cultural a través de los medios de comunicación vemos que es la buena presencia a través de los que sostienen que es un requisito indispensable.

Hemos entrevistado a ejecutivos de nuestro mundo empresarial y ellos opinan que:

"La buena presencia es la expresión que se exterioriza y que compendia o sintetiza todos los factores de la personalidad cuando se trata de la participación social sea en una actividad de carácter profesional o sencillamente en el contacto humano. Es un factor de adecuación de la personalidad dentro de un estrato determinado".

Lcdo. Luis Pescarolo.

"La buena presencia es una exigencia magnífica que enaltece y dignifica hasta los límites en que está influenciado por una serie de prejuicios y que justamente termina con la dignidad".

Lcdo. Galo Almeida.

"Dependerá del grado de sensibilidad como cada persona defina la buena presencia en la cual juegan la simpatía innata de la persona, los rasgos culturales y de conocimiento que pueda demostrar y entre esos rasgos el vestido, los modales, etc. que hacen un solo conjunto, estableciendo diferencias en los estados, razas, costumbres, o la mayor o menor educación".

Ing. Hugo Cedeño.

"La persona que debe definir la buena presencia tiene un solo patrón que generalmente tiene que ver con el desarrollo de las ventas".

Ing. Freddy Zamora

"La buena presencia ha sido como elemento indispensable para las grandes diferencias sociales y éticas de la población la cual obedece a un sistema perfectamente definido".

Ab. Grace de Almeida.

"Generalmente la buena presencia está íntimamente relacionada con la oportunidad que tiene cada miembro dentro de la colectividad para ganar puntos dentro de la escala de valores sociales".

Ing. Carlos Balseca.

**!!! EMPLEOS VACANTES!!
¡¡¡ NECESITAMOS DAMAS!
SUELDO FIJO S/ .7.000**

REQUISITOS:

- 1° Dedicación
 - 2° Ser Dinámica y entusiasta
 - 3° Buena Presentación Personal
 - 4° Dispuesta a Trabajar de Inmediato
 - 5° Tener Cédula y Recomendación
 - 6° Someterse a un entrenamiento
- ENTREVISTAS PERSONALES: SI
LUNES Y MARTES. 10 A 12 M. Y 4 A 5 PM.**

PRESENTARSE EN:

CENECU
AGUIRRE 223 Y P. CARBO 2° PISO
TELÉFONO 522200

DAMAS

Empresa dedicada a Publicidad

**Requiere contratar damas
Que reúnan los siguientes**

Requisitos:

1. — Muy buena presencia
2. — Educación Superior (o su equivalente)
3. — Buenas relaciones sociales
4. — Personalidad dinámica

OFRECEMOS

1. — Sueldo y comisiones
2. — Beneficios Sociales
3. — Posibilidad de ascenso

**SUPERVISOR (A) DE VENTAS
REQUISITOS:**

Haber desempeñado funciones similares en otras empresas, mínimo un año.
Presentarse: Miércoles a Viernes
Lorenzo de Garaycoa N° 3624 y C
HORA: 9 am. - 12m. 3 pm. - 6 pm.

SECRETARIAS

- 2 Taquígrafas-Mecanógrafas
- 1 Recepcionista

IMPRESCINDIBLE:

Eficiencia y Óptima presentación

REFERENCIAS:

teléfono N° 332954. De 9 am. a 4 pm.

SECRETARIA

SOLICITA IMPORTANTE EMPRESA

REQUISITOS:

- Experiencia mínima 3 años, de preferencia haya trabajado en empresa industrial.
- Importante: amplios conocimientos de taquigrafía, mecanografía y ortografía.
- Soltera y de buena presencia
- Deseos de superación.

La persona que reúna estos requisitos, enviar su Currículum Vitae a la Casilla 9786 con sus aspiraciones de sueldo e incluir foto reciente.

"Refiriéndome al criterio empresarial estoy plenamente convencido de que además de la buena presencia me parece ser un juzgamiento a priori, los tipos de evaluación de corte empresarial permite llegar a una conclusión: en que este requisito debe ir acompañado de muchísimos otros, fundamentalmente del grado de capacitación técnica, es decir aquello que sale de la esfera de la sencilla persona que responde únicamente llamadas telefónicas."

Ing. Iván Pesantes P.

"La buena presencia es la simpatía que se irradia propia de la condición humana. Sobre ella se debe hacer conciencia de que para los demás es una exigencia aunque uno no la quiera reconocer".

Ab. Ricardo Fuentes.

Pero consideramos que es preciso también saber la opinión de las aspirantes al trabajo deseado y a quienes se les exige "óptima, excelente, magnífica o buena presencia".

"Rotundamente, no estoy de acuerdo con aquello de Buena Presencia, fundamentalmente un empresario debe exigir en la selección de su personal que esté altamente capacitado, mística en su trabajo, eficiente y cumplidora de sus responsabilidades; que aporte al mejor desenvolvimiento de la empresa en conjunta participación con renovaciones buenas, y sobre todo, eso de "Buena Presencia" sería en todo caso pulcritud, buenos modales y sencillez en el vestir.

"Buena presencia significa todo lo que trasluce la persona, el vestuario, personalidad, porte, en conclusión, lo que se puede ver a simple vista, aunque no estoy de acuerdo con los empresarios, ya que sólo miran el punto de vista arriba señalado más no el talento y capacidad de la persona."

EMPRESA INTERNACIONAL

Necesita para su Departamento de
Difusión y Estadísticas

**15 SEÑORES
15 SEÑORITAS**

REQUISITOS:

- Edad 20 a 25 años
- excelente presencia
- Estudios secundarios terminados
- Tiempo completo
- Deseos de triunfar

PROMETE:

- Ingresos superiores S/. 12.000,00
- Estabilidad en la Empresa.
- Ascensos en corto plazo.
- Ambiente agradable.
- Capacitación permanente, Gratis.

Interesar
Hurtado
p.m. y de

SE NECESITA SEÑORITA

**Muy buena presencia para modelar Fotografía
Presentarse en Aguirre 428, 5° piso. Ofc. 505
De 10:30 a 11:30 y de 3:30 p.m. a 5:30 a.m.**

IMPORTANTE EMPRESA NECESITA:

- 1 Contadora
- 1 Secretaria Bilingue

REQUISITOS:

- Experiencia certificada, mínima 2 años
 - Trabajo a tiempo completo
 - Buena presencia y competente
 - Certificados de honorabilidad y buena conducta.
 - Libreta del IESS y certificado de salud
- Presentarse con documentación completa en
Policentro Local N° 49
De 10 am. a 1 1/2 pm. y de 3 1/2 a 8 pm.

Con experiencia para atender mostrador, profesional recién graduada, Buena presencia y presentarse con certificados de buena conducta.

PLASTICIT DISTRIBUIDORA

Boyaca 1.218 entre 9 de Octubre y Velez (frente al Cine Metro) CENTRO COMERCIAL BOYACA

SEÑORITA EXPERTA EN VENTAS

"La buena presencia es la imagen que uno representa hacia los demás, el modo de comportarse".

"El requisito que exige un empresario, como es la buena presencia, significa tener un rostro bonito, vestir elegante, más no le importa si la señorita tiene talento o es inteligente; por eso yo no simpatizo con eso de buena presencia".

Quiere decir entonces que aquellos seres que no fueron favorecidos por la naturaleza con una cara bonita, una perfecta silueta, y una familia que les haya proporcionado un status de costumbres que les permita saber vestir bien, cultivar modales finos acorde a una clase social determinada, no podrán soñar con un trabajo.

La buena presencia se la ha considerado un elemento indispensable del capitalismo, dadas las grandes diferencias sociales y étnicas producidas por las estructuras del mismo sistema. En cambio el sistema deja de lado la escala de valores de los individuos, mejor es aquel que tiene buena presencia, blanco, pelo rubio, ojos azules, además esa descripción no corresponde a nuestro origen mestizo sino a aquel que tiene calidad humana.

Casi en toda hoja de solicitud para trabajar en grandes empresas lo primero que exige es: 1) aspecto físico; 2) arreglo personal; 3) porte y manera de comportarse; aspectos éstos que tienen la misma capacidad para un trabajo determinado, ya que si dos individuos con idéntica preparación solicitan el mismo puesto de trabajo, lo más seguro es que sea contratado el que sea de buena presencia.

CONCLUSIONES...

Al concluir el presente estudio del patrón cultural "Buena Presencia", estereotipo discriminatorio ampliamente demostrado, queremos reiterar ciertos puntos importantes para efecto de lograr un análisis completo del objetivo de nuestro trabajo.

En las primeras páginas, demostrábamos que el estereotipo cultural tiene su origen en la conciencia, se gesta y se nutre de las múltiples concepciones que le brinda su realidad objetiva, luego se desarrolla dentro de un determinado marco económico-social que permite la creación arbitraria de mitos y estereotipos que obstaculizan el desarrollo de la sociedad, uno de ellos es la "Buena Presencia". Es de anotar que los estereotipos y mitos tienen un paulatino desarrollo de transformación a lo largo de la historia, para definir mejor esta idea, la "buena presencia" como selección discriminatoria ha existido desde que el hombre tuvo por primera vez propiedades cognoscitivas, más, este patrón negativo lo utilizó siempre en sus relaciones sociales, afianzándose mucho más con el advenimiento de las sociedades divididas en clases, como la feudal que hacía del misticismo un pretexto para la utilización de mitos indignantes y estereotipos discriminatorios. En la Edad Media, un seguro medio para obtener la protección de un hombre a través del matrimonio, era una cara bonita, una "buena presencia", por supuesto de acuerdo a la concepción de la época, en la Edad Media, ser bella, era ser poseedora de anchas caderas, fertilidad comprobada y figura opulenta. Esto reafirma el hecho de que el estereotipo "buena presencia" cambia y se adapta a la concepción vigente, pero se mantiene degradando el intelecto y permitiendo la manipulación y el sometimiento del ser que tiene por "exigencia laboral" que tenerla la mujer.

La buena, excelente, óptima presencia se exigen y se conjugan también en el plano de las relaciones sociales, como manera o medio de conseguir una comunicación aceptativa, es muy eficaz. Una cara bonita un aroma "caro" y de "marca" un vestido con corte "clásico" sorprendentemente viste de seguridad hasta el más tímido, esa es la concepción que se tiene en el área laboral, la mujer busca desesperadamente una imagen sofisticada que le abra las puertas de un mundo social y de trabajo más o menos de acuerdo a sus aspiraciones, alimentadas muchas veces por mitos y estereotipos