

Factores que Intervienen en la Identidad Digital de un Estudiante Universitario: Un Análisis Exploratorio

Factors Involved in the Digital Identity of a University Student: An Exploratory Analysis

Leyla Paola Félix Aragundi
Salma Bravo Félix
Héctor Gerardo Villacis Molina

Fecha de recepción: 19 de enero de 2024

Fecha de aceptación: 22 de enero de 2024

Factores que Intervienen en la Identidad Digital de un Estudiante Universitario: Un Análisis Exploratorio

Factors Involved in the Digital Identity of a University Student: An Exploratory Analysis

Leyla Paola Félix Aragundi¹, Salma Bravo Félix², Héctor Gerardo Villacis Molina³

Como citar: Félix, L., Bravo, S., Villacis, H. (2024). Factores que Intervienen en la Identidad Digital de un Estudiante Universitario: Un Análisis Exploratorio. *Revista Universidad de Guayaquil* 138 (2), pp.: 91-100. DOI: <https://doi.org/10.53591/rug.v138i2.75>

RESUMEN

La identidad digital de un estudiante universitario se ha convertido en un tema relevante en el entorno educativo actual, donde la presencia en línea juega un papel fundamental en la vida académica y social de todas las personas. Este artículo tiene como fin explorar los factores que intervienen en la construcción y desarrollo de la identidad digital de los estudiantes universitarios. Se realiza un análisis exploratorio basado en una revisión de la literatura científica y técnica existente, con el fin de comprender los aspectos clave relacionados con la identidad digital y ofrecer recomendaciones para su gestión efectiva.

PALABRAS CLAVE: educación superior, competencia digital, identidad digital

ABSTRACT

The digital identity of a university student has become a relevant issue in the current educational environment, where online presence plays a fundamental role in the academic and social life of all people. This article aims to explore the factors involved in the construction and development of the digital identity of university students. An exploratory analysis is carried out based on a review of the existing scientific and technical literature, in order to understand the key aspects related to digital identity and offer recommendations for its effective management.

KEYWORDS: higher education, digital competence, digital identity

¹ Magister en Mercadotecnia Mención en Estrategia Digital (Marketing), Universidad de Guayaquil, Ecuador. Email: leylafelix.aragundi@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6908-319X>

² Estudiante de Ingeniería en Biodiversidad y Recursos Genéticos, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador, Email: salma.bravo@uess.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9092-3508>

³ Magister En Finanzas, Tecnológico Universitario ARGOS. Email: h_villacis@tecnologicocargos.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6568-4180>



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

INTRODUCCIÓN

En la era digital, los estudiantes universitarios se enfrentan a un entorno en el que gran parte de su vida académica y social se desarrolla en plataformas en línea. Es indiscutible que las competencias digitales son protagonistas en muchos aspectos personales, sociales, curriculares y son básicas para desarrollarse en la vida personal y profesional de manera exitosa, durante y una vez se culminen los estudios (Barroso-Osuna, Llorente-Cejudo, & Palacios-Rodríguez, 2020).

La rápida proliferación de tecnologías digitales ha generado un entorno en el cual los estudiantes construyen su identidad no solo en interacciones cara a cara, sino también a través de plataformas en línea, redes sociales y espacios virtuales de aprendizaje. La representación digital de uno mismo se ha convertido en un aspecto integral de la vida universitaria, dando forma a la percepción que los demás tienen de los estudiantes y, en última instancia, afectando su experiencia académica y personal.

Existen variadas investigaciones que confluyen en un criterio común, la competencia digital debe trabajarse en conjunto con profesores y estudiantado, debe ser estratégica, abarcar dimensiones amplias y no centrarse solo en los medios, ya que no se debe dejar de lado el valor de la práctica, la reflexión sobre la misma y la participación del profesorado en su construcción y fortalecimiento (Cabero, 2004). Las competencias digitales son la base en la formación de una identidad digital (Sáez & Sancho, 2017), se conciben como un reto para el estudiante universitario.

En este sentido sigue siendo escasa la inclusión de la enseñanza de la competencia digital y la identidad que surge de la misma, los currículos carecen de su vinculación a los contenidos y por tanto se elimina la posibilidad de su potencial pedagógico y sus diferentes estilos de integración al desarrollo del pensum universitario (Cabero, Barroso, Palacios, & Llorente, 2020). Los jóvenes actualmente han adoptado de una forma acelerada el uso de herramientas digitales, y su afectación psicológica y social ya no pueden analizarse de forma independiente, tomándose en cuenta que el objetivo del estudiante es formar su identidad (Granic, Morita, & Scholten, 2020).

Díaz & Boj (2019) refieren en sus investigaciones que el concepto de identidad digital forma un sistema conceptual e instrumental, que aunque no es reciente marca un hito importante en la historia de la evolución humana, puesto que sus consecuencias no solo son evidentes en la cultura, la economía y la política, sino también en otras áreas tan diversas como la sanidad o el arte (p.123).

En este contexto, surge la necesidad de un análisis exploratorio que descubra los diversos factores que intervienen en la construcción de la identidad digital de los estudiantes universitarios. La comprensión de estos factores no solo arrojará luz sobre la complejidad de este fenómeno emergente, sino que también proporcionará una base crítica para desarrollar estrategias educativas y de apoyo que guíen a los estudiantes hacia una gestión consciente de su presencia en línea.

En este artículo se embarca en un viaje de exploración para identificar y analizar los elementos clave que configuran la identidad digital de los estudiantes universitarios. Desde la autenticidad en la representación digital hasta la influencia en el rendimiento académico, cada faceta se examina con el objetivo de aportar conocimientos valiosos para educadores, investigadores y profesionales interesados en comprender y abordar la intersección cada vez más intrincada entre la vida universitaria y la era digital.

Identidad Digital

La identidad digital de una persona se refiere a la forma en que se presenta, interactúa y se percibe a sí mismo en el entorno digital. Tiene que ver con los aspectos tecnológicos usados para construir la identidad de las personas con influencia directa del ambiente social que rodea al individuo (Castañeda & Camacho, 2012). Son un reflejo de sus relaciones, moral, ética, competencias comunicativas y sociales y de sus valores, por ello es tan importante su correcta gestión.

La identidad digital no se limita a la simple creación de perfiles en redes sociales; abarca la autenticidad en la presentación en línea, la gestión de la privacidad y la seguridad, así como la interacción en comunidades virtuales relacionadas con la educación. Este cambio hacia una identidad más fluida y expansiva plantea interrogantes fascinantes sobre cómo los estudiantes universitarios concilian y equilibran su existencia en el mundo digital con su identidad offline y allí incluso muchos pueden crear varios perfiles, elaborados con el objetivo de satisfacer una expectativa, una audiencia objetivo, por ello la responsabilidad de crear una identidad que lo identifique es vital, principalmente por los riesgos que ello implica (Duffy & Chan, 2019).

La identidad debe ser gestionada de forma responsable para protegerla, pues existe un sinnúmero de información que estará disponible y que reflejará la reputación del propietario de esa identidad (Huerta, Torres, & Lagunes, 2021). Otro aspecto a tomar en consideración es que ésta se desarrolla paralela a la identidad física y se liga directamente a las acciones que las personas hacen en los entornos digitales, desde avatares y distintos perfiles online (Gabrielidis, 2015), dado que en muchos casos son revisados sus perfiles para la participación en procesos de selección en las instituciones donde estudian o trabajan, sus preferencias políticas, sus convicciones religiosas y otros aspectos que cobran notoriedad en este tipo de situaciones.

Otro aspecto que debe considerarse es que la información disponible en la red no se borra, hay que ser muy cuidadoso con las imágenes que subes, lo que escribes, compartes y guardas en tus perfiles digitales (Monreal, Parejo, & Cortón, 2017). El estudiante universitario debe tener claro lo vinculada que están sus redes sociales a su identidad digital ya que la prudencia en este caso ayudará a tener una mejor identidad o perfil digital.

Los rastros digitales que se dejan en la web son de diversos tipos y por ello es prioritario identificarlos para su eficiente gestión, entre ellos como se indica en la Tabla 1 se pueden encontrar los siguientes:

Tabla 1
Rastros digitales

Tipo de Dato	Dispositivos que lo generan	Nivel de Conciencia de Impacto del Rastro Digital
Ubicación	Teléfono, pulseras de actividad y dispositivos GPS deportivos, cámaras digitales, rastreadores GPS antirrobo, otros	Medio
Conversaciones	Cualquier aplicación de comunicación para teléfono, ordenador y otros dispositivos	Bajo
Multimedia: sonido, imágenes y videos	Teléfonos móviles, cámaras, computadoras y otros dispositivos	Medio
Compras en línea	Aplicaciones de teléfonos móviles y computadoras	Bajo
Compras físicas	Pago con tarjeta de crédito o teléfono móvil	Bajo
medios de transporte urbano (bus, metro, cercanías)	Registro de acceso y salida de medio de transporte con tarjeta personal	Bajo

uso de instalaciones públicos o privados	Registro de acceso y salida a la instalación con tarjeta personal	Bajo
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	------

Fuente: Adaptado de Díaz & Boj (2019)

Los ciudadanos no están conscientes de la huella digital que se registra diariamente a través de los dispositivos con conexión a internet, por esto es necesario comprender la relevancia de la construcción de una identidad consistente a su personalidad y vinculación con el entorno y las personas que lo forman. Otro factor que también aparece en escena después de la huella digital es la fisicalización de la información, por la cual las personas exploran y comprenden sistemas complejos con avances en la fabricación digital, interfaces tangibles y otras que le ayudan a visualizar sus datos en otro nivel (Sosa et al., 2018).

La enorme cantidad de datos en línea dejan un rastro biográfico, que permite formar un perfil de cualquier individuo, pero esto no se debe tomar a la ligera, ya que sin un buen análisis de datos, se puede incurrir en una interpretación cuantitativa errónea, alejada de la realidad, que genera una visión simple, sesgada e incluso parcial de la información contenida en la red (Glauner et al., 2018).

La evolución de la identidad digital se ha caracterizado por un cambio desde la simple presentación estática hacia una construcción más dinámica y participativa. La teoría de la identidad en línea sugiere que la identidad digital no es estática ni uniforme; más bien, es fluida y se adapta a través del tiempo, reflejando la naturaleza cambiante de la vida en línea y la participación en diversas plataformas digitales.

Desde una perspectiva psicológica, la construcción de la identidad digital puede entenderse a través de teorías que abordan el proceso de formación y desarrollo de la identidad en general. Por ejemplo la identidad psicosocial, sostiene que la identidad se desarrolla a lo largo de la vida a través de una serie de crisis o conflictos. Aplicando esta teoría al entorno digital, la construcción de la identidad digital puede considerarse como una fase crucial en el desarrollo psicosocial de los estudiantes universitarios, donde se enfrentan a la tarea de definir quiénes son en un contexto digital. Es importante señalar que los tiempos en los cuales se usa la red y se bosqueja la identidad debe limitarse, para no generar una adicción a las plataformas, lo que perjudica el proceso de creación en estos entornos (Machimbarrena et al., 2019).

Desde una perspectiva de comunicación en línea, la teoría de la presencia mediada por computadora argumenta que las interacciones en línea son formas válidas de comunicación que influyen en la percepción de la identidad. La forma en que los estudiantes participan y se comunican en plataformas digitales contribuye a la construcción de su identidad digital. Además, la teoría del yo extendido sugiere que las herramientas digitales y las redes sociales se han convertido en extensiones del yo, influyendo en la construcción de la identidad al permitir una expresión más amplia y compleja de la individualidad.

La relación entre la identidad offline y online es un tema crucial. La teoría de la desinhibición en línea destaca cómo la interacción en línea puede resultar en comportamientos más extremos o expresivos en comparación con la vida offline. Este fenómeno plantea preguntas interesantes sobre cómo los estudiantes equilibran y reconcilian su identidad offline con su representación en línea.

En conjunto, estas teorías proporcionan una base integral para comprender la construcción de la identidad digital de los estudiantes universitarios, incorporando aspectos psicológicos y de comunicación que delimitan la complejidad de este fenómeno en constante evolución.

Redes Sociales

Las redes sociales en la actualidad aportan a la identidad digital en muchos aspectos. La vinculación de redes como Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, entre otros, permiten la creación de un perfil y con ello una identidad (Antón & Levratto, 2021). Ésta conlleva a la integración de dos componentes, uno relacional que tiene que ver con quien te sigue, a quienes sigues y la propia actividad en la web, qué subes, qué compartes, qué posteas, generando una identidad a través de lo que los demás perciben y de cómo se participa en las redes.

Adicionalmente, “las posibilidades tecnológicas de las redes sociales plantean cuestiones importantes con respecto a la autopresentación, como los límites entre mostrar la mejor fotografía de uno mismo y alterar la propia imagen para responder a las expectativas del grupo que constituye la “audiencia” (p. 6).

Por ello la huella que se construye en la web, debe contemplar todos estos aspectos y la coherencia de estas actuaciones son las que permiten que los usuarios pueden generar una identidad digital consistente con su personalidad y actitudes sociales, laborales, educativas, etc. proyectados a lo largo de su vida y de sus interacciones con el resto de personas.

El objetivo de este artículo es analizar algunos de los factores que deben considerarse en la construcción de una identidad digital con el fin tomar acciones para mejorar el perfil digital de los estudiantes universitarios.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este estudio, se realizó un análisis exploratorio basado en una revisión de la literatura científica y técnica existente. Se utilizaron bases de datos académicas como Latindex, Scielo, Scopus y Web of Science para identificar estudios relevantes publicados en los últimos diez años. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos más pertinentes, y se analizaron en detalle para extraer los factores clave que intervienen en la identidad digital de los estudiantes universitarios.

RESULTADOS

Diversos factores influyen en la construcción y desarrollo de esta identidad, incluyendo aspectos personales, sociales y educativos. Comprender estos factores es esencial para promover una identidad digital saludable y responsable entre los estudiantes universitarios, por ello se detallan algunos factores considerados en varias investigaciones relacionadas con el tema en la Tabla 2

Tabla 2
Factores que influyen en la identidad digital

Estudio	Autores	Factores de interés
DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe.	(Ferrari, 2013)	Información, comunicación, seguridad, creación de contenido y resolución de problemas.

Competencia e identidad digital en redes sociales. Percepciones del profesorado en formación	(Barroso-Osuna, Llorente-Cejudo, & Palacios-Rodríguez, 2020)	Fomento de su uso en el campo educativo. Vinculación al desarrollo profesional
Identidad digital y reputación científica de investigadores e instituciones	(Cruz, 2019)	Mediciones de impactos de la reputación, a través de sus publicaciones y la utilidad de las mismas.
Identidad Digital y redes sociales académicas	(Grotz, 2020)	Inclusión de cursos formales a la comunidad universitaria. Autoaprendizaje Vínculos del ambiente digital y analógico
Diseño y validación de una escala para medir la gestión de la identidad digital	(Huerta, Torres, & Lagunes, 2021)	Creación de la identidad digital, visibilidad, privacidad y seguridad, reputación digital y efectos en el ámbito personal.
La construcción de la identidad digital en las redes sociales: un estudio cuantitativo en Argentina y España. La imagen como elemento determinante en la identidad y acción digital	(Antón & Levratto, 2021)	Configuración de huella digital personal y social. Gestión de la identidad digital Seguridad Exposición de datos.
Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as	(Gómez & Jiménez, 2022)	Interacción en el mundo digital Autonomía Supervisión

Los estudios muestran distintas aristas del estudio de la identidad digital, algunos de ellos su interacción con las redes sociales, con su trayectoria académica, laboral y la trayectoria científica a través de redes especializadas. Haciendo que el estudiante universitario tenga una participación activa en su creación, desarrollo y gestión de la misma, a través de nuevos códigos de interacción, dejando el cara a cara en la historia, para generar una percepción nueva híbrida, de conexión y desconexión (Granic, Morita, & Scholten, 2020).

A partir del análisis se puede diferenciar los factores que se describen en la Figura 1:



Figura 1. Factores que intervienen en la identidad digital

Factores personales

La imagen y la percepción que tienen los estudiantes de sí mismos, sin duda es el factor clave para construir su identidad en línea. Esta autoimagen reflejará su autoestima, por ello debe generarse un importante aporte en la educación desde el hogar hasta la universidad para que ésta se perciba correctamente, es decir, se refleje el verdadero ser, sin crearse identidades y perfiles falsos que lo perjudicarán en el futuro.

Ser auténtico debe ser el objetivo primordial, reflejar su realidad y no crear una identidad agradable a los demás, sino algo que exprese su verdadero ser, sus aficiones, sus gustos y preferencias.

Factores sociales

Las variables sociales juegan un papel inédito, ya que confluyen la interacción del estudiante con su ambiente, su familia, su comunidad universitaria incluso su entorno laboral. Es decir, cómo lo ven quienes lo rodean, y como se siente el estudiante respecto a eso. El estudiante debe ser auténtico, puesto que muchas personas lo conocen y podrán identificar fácilmente si en línea la persona es una y en su vida diaria es otra.

Factores educativos

La educación siempre es clave en estas construcciones de identidad, la alfabetización digital es un camino continuo y constante de actualizaciones y nuevos recursos, haciendo que el estudiante se retroalimente de forma incesante en nuevas y mejores formas de comunicarse, con el apoyo de las políticas, normas y principios institucionales que maneja la organización universitaria a la que pertenece.

Gestión

Tener una presencia saludable y segura en línea es primordial para un convivir con la comunidad de forma coherente y responsable. Saber gestionar la identidad digital, conocer los aspectos positivos y negativos que implica, es muestra de una personalidad sólida y respetuosa de lo que genera su identidad para el resto de personas que forman parte de su entorno. Dentro de la gestión se analizan aspectos como la salud mental (Dickson et al., 2019) ya que las actividades en pantalla afectan, tanto como trabajar una identidad digital teniendo implicaciones en la salud y el bienestar

psicosocial de los individuos, en este caso los estudiantes en su etapa de formación y crecimiento emocional.

Seguridad

Construir una identidad digital tiene sus riesgos y por sobretodo desafíos, esencialmente porque la vivir en la era de la información, supone una sobreexposición de datos, fotos, aplicaciones, entre otras, que vuelven susceptible a cualquier ciudadano a una violación de su espacio y privacidad en las redes y en la vida diaria.

La presencia en la red, deja un rastro digital de actualización constante, con cada visita a una página web, con cada ingreso a una aplicación o la revisión del perfil, se almacena y registra información de las actividades que genera una persona día a día, por tanto es importante seleccionar y verificar lo que se publica para proteger su privacidad y de quienes los que le rodean, puesto que a definición de su identidad puede trascender a su círculo más cercano (Duffy & Chan, 2019).

DISCUSIÓN

La discusión se centra en las implicaciones de los resultados obtenidos. Se analiza cómo la autenticidad en la representación digital puede influir en la percepción de los demás y cómo la gestión de la privacidad y seguridad en línea afecta la construcción de la identidad. Asimismo, se exploran las relaciones entre la identidad digital y el rendimiento académico, destacando la importancia de un uso equilibrado de las plataformas digitales.

La identidad digital de un estudiante universitario está influenciada por diversos factores. Los aspectos personales, como la autoimagen y la autoestima, juegan un papel fundamental en la forma en que un estudiante se presenta en línea. Además, los factores sociales, como la interacción con compañeros, profesores y la comunidad en línea, también influyen en la construcción de la identidad digital. Por otro lado, los aspectos educativos, como los programas de alfabetización digital y las políticas institucionales, desempeñan un papel importante en la orientación y gestión de la identidad digital de los estudiantes universitarios.

La privacidad y la seguridad también son factores críticos en la identidad digital de los estudiantes universitarios. La capacidad de gestionar y proteger la información personal, así como de comprender los riesgos y desafíos asociados con la presencia en línea, son aspectos clave para desarrollar una identidad digital saludable y segura.

CONCLUSIONES

Las conclusiones sintetizan los hallazgos clave y subrayan la complejidad de la identidad digital en el contexto universitario. Se destaca la necesidad de una gestión consciente de la identidad digital para mitigar riesgos y potenciar oportunidades. Además, se proponen recomendaciones para promover prácticas saludables en línea.

Los factores que intervienen en la identidad digital de un estudiante universitario son diversos y complejos. Aspectos personales, sociales y educativos interactúan y se entrelazan para influir en la forma en que los estudiantes se presentan y se perciben en el entorno digital. La comprensión de estos factores es esencial para promover una identidad digital saludable y responsable entre los estudiantes

universitarios. Las instituciones educativas deben desarrollar estrategias y políticas que fomenten la alfabetización digital, la privacidad y la seguridad, y promuevan una cultura de respeto y ética en el entorno digital.

Es básico emprender en nuevos estudios que permitan explorar éstos o nuevos factores para conocer su impacto en el corto y largo plazo en la identidad digital de una sociedad cada vez más presente en la web y en las redes sociales de sus entornos personales, sociales y laborales. Este análisis exploratorio proporciona una visión comprehensiva de los factores que intervienen en la identidad digital de los estudiantes universitarios, contribuyendo al entendimiento de este fenómeno emergente en la era digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antón, R., & Levratto, V. (2021). La construcción de la identidad digital en las redes sociales: un estudio cuantitativo en Argentina y España. La imagen como elemento determinante en la identidad y acción digital. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*(36), 23-32.
- Barroso-Osuna, J., Llorente-Cejudo, C., & Palacios-Rodríguez, A. (2020). Competencia e identidad digital. Percepciones del profesorado en formación. *AULA, Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 66(2), 53-64.
- Cabero, J. (2004). *Las TIC en la Universidad*. . Sevilla: MAD.
- Cabero, J., Barroso, J., Palacios, A., & Llorente, C. (2020). Marcos de Competencias Digitales para docentes universitarios: su evaluación a través del coeficiente competencia experta. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 23(2). doi:10.6018/REIFOP.413601
- Castañeda, L., & Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. . *El profesional de la información*, 21(4), 354-360. doi:10.3145/epi.2012.jul. 04
- Cruz, E. (2019). Identidad digital y reputación científica de investigadores e instituciones. *Revista Electrónica Dr. Zoilo E. Marinello Vidaurreta*, 44(2), 1-4. Obtenido de <http://revzoilomarinaldo.sld.cu/index.php/zmv/article/view/1760>.
- Díaz, D., & Boj, C. (2019). «Prácticas artísticas en la época del dataceno. Biografía de datos: rastros digitales para la exploración biográfica de la identidad personal». *Artnodos*(24), 121-133. doi:10.7238/a.v0i24.3293
- Dickson, K., Richardson, M., Kwan, I. M., Burchett, H., Stansfield, C., Brunton, G., . . . Thomas, J. (2019). Screen-based activities and children and young people's mental health and psychosocial wellbeing: a systematic map of reviews. *Department of Health Reviews Facility*, 1-123. Obtenido de https://researchonline.lshtm.ac.uk/id/eprint/4656950/1/Systematic%20Map%20of%20Reviews%20on%20Screen-based%20activities_08.01.19.pdf

- Duffy, B., & Chan, N. (2019). "You Never Really Know Who's Looking": Imagined Surveillance across Social Media Platforms. *New Media & Society*, 21(1), 119-138. doi:10.1177/1461444818791318
- Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe*. Sevilla, España: : Joint Research Centre of the European Commission.
- Gabrielidis, A. L. (2015). Régimen de visibilidad y vigilancia en la era de la identidad digital. *Revista Teknokultura*, 12(3), 473-499. doi:10.5209/rev_TK.2015.v12.n3.50385
- Glauner, P., Petko, V., & Radu, S. (2018). Impacto de los sesgos en Big Data. *Actas del 26º Simposio Europeo sobre Redes Neuronales Artificiales, Inteligencia Computacional y Aprendizaje Automático*.
- Gómez, V., & Jiménez, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en los adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 29, 1-24. doi:10.29101/crcs.v29i0.17430
- Granic, I., Morita, H., & Scholten, H. (2020). Beyond Screen Time: Identity Development in the Digital Age. *An International Journal for the Advancement of Psychological Theory*, 31(3), 195-223. doi:10.1080/1047840X.2020.1820214
- Grotz, S. (2020). Identidad digital y redes sociales académicas. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 3(2), 88-105.
- Huerta, G., Torres, C., & Lagunes, A. (2021). Diseño y validación de una escala para medir la gestión de la identidad digital. *Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo*, 12(22). doi:10.23913/ride.v11i22.943
- Machimbarrena, J., González-Cabrera, J., Ortega-Barón, J., Beranuy-Fargues, M., Álvarez-Bardón, A., & Tejero, B. (2019). Profiles of problematic internet use and its impact on adolescents' health-related quality of life. *International journal of environmental research and public health*, 16(20), 3877. doi:10.3390/ijerph16203877
- Monreal, I., Parejo, J., & Cortón, M. I. (2017). Alfabetización mediática y cultura de la participación: retos de la ciudadanía digital en la Sociedad de la Información. *EDMETIC*, 6(2), 148. doi:doi.org/10.21071/edmetic.v6i2.6943
- Sáez, I., & Sancho, N. (2017). The integrated curriculum, university teacher identity and teaching culture: The effects of an interdisciplinary activity. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 6(2), 127-134. doi:10.7821/naer.2017.7.235
- Sosa, R., Gerrard, V., & Esparzaet, A. (2018). Datos Objetos: principios de diseño para la fisicalización de datos. *Conferencia Internacional de Diseño.*, 1685-1696. doi:10.21278/idc.2018.0125 Thi Duc

CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores no refieren conflictos de intereses.