

La motivación en la lectura para el desarrollo de la creatividad en niños de básica elemental

Motivation in reading for the development of creativity in elementary school children

Dania Elizabeth Cedeño Salavarría
Víctor Reinaldo Jama Zambrano

Fecha de recepción: 13 de diciembre del 2022

Fecha de aceptación: 22 de diciembre del 2022

La motivación en la lectura para el desarrollo de la creatividad en niños de básica elemental

Motivation in reading for the development of creativity in elementary school children

Dania Elizabeth Cedeño Salavarría¹, Víctor Reinaldo Jama Zambrano²

Como citar: Cedeño, D., Jama, V., (2023). La motivación en la lectura para el desarrollo de la creatividad en niños de básica elemental. *Revista Universidad de Guayaquil*, 136 (1), pp.: 71-80. DOI: <https://doi.org/10.53591/rug.v136i1.1902>

RESUMEN

La lectura es una fuente insuperable para adquirir nuevos conocimientos, su incesante declive ha dado pie a la elaboración de este estudio; cuyo problema se evidencia en el escaso interés por la lectura y el deficiente desarrollo del proceso lector, debido a factores como la falta de motivación a la lectura, escasas aplicaciones de técnicas y estrategias lectoras por parte de los docentes, y el limitado aporte de los padres de familia, por lo tanto el objetivo del estudio es indagar la importancia de la motivación en la lectura para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la básica elemental de la Escuela de Educación Básica "Enrique Delgado Coppiano" del cantón Chone en el año 2022. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, el tipo de estudio fue bibliográfica y de campo, siendo de nivel descriptivo, utilizando el método inductivos-deductivo y analítico-sintético, con apoyo de técnicas como la entrevista y test. Los resultados del estudio están evidenciados en el grupo muestral concluyendo lo siguientes: los estudiantes si se muestran motivados por la lectura, no obstante, los docentes desconocen técnicas y estrategias para impulsar la motivación y creatividad del alumnado, respecto a la valoración del último elemento mencionado los niños y niñas presentan una mejor capacidad verbal que figurativa.

PALABRAS CLAVE: Motivación, Lectura, Creatividad, Aprendizaje.

ABSTRACT

Reading is an insurmountable source to acquire new knowledge, its incessant decline has given rise to the elaboration of this study; whose problem is evident in the lack of interest in reading and the poor development of the reading process, due to factors such as lack of motivation to read, few applications of reading techniques and strategies by teachers, and the limited contribution of teachers. parents, therefore the objective of the study is to investigate the importance of motivation in reading for the development of creativity in the students of the elementary school of the School of Basic Education "Enrique Delgado Coppiano" of the Chone canton in the year 2022; The methodology applied was a quantitative approach, the type of study was bibliographic and field, being descriptive, using the inductive-deductive and analytical-synthetic method, with the support of techniques such as interview and test. The results of the study are evidenced in the sample group, concluding the following: the students are motivated by reading; however, the teachers do not know techniques and strategies to promote the motivation and creativity of the students, regarding the assessment of the last element mentioned. boys and girls have better verbal than figurative capacity.

Keywords: Motivation, Reading, Creativity, Learning.

¹Maestría en Educación Básica, Ministerio de Educación del Ecuador, Ecuador. Correo electrónico: daniam.cedeno@educacion.gob.ec; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4401-9307> -

²Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Correo electrónico: victor.jama@uleam.edu.ec; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8053-5475> -



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

INTRODUCCIÓN

El estudio sobre la motivación en la lectura en niños y niñas es uno de los ejes de investigación más activos y de interés en los últimos tiempos, ya que se pretende dar a conocer que la motivación es un factor clave para que las personas afiancen el vínculo con la lectura y logren resultados exitosos en el desarrollo de la creatividad, la cual también ha sido producto de exploración en diferentes áreas como la psicología y pedagogía basándose en la curiosidad por saber cómo funciona el proceso de crear, pensar y solucionar problemas de forma original y práctica.

La motivación lectora es entendida como el interés del estudiante por la lectura, el disfrutar los tiempos destinados a ella no por obligación y la valoración de los debates positivamente en torno a la lectura o textos (Mila, 2018, p.16). Por otro lado, Valero (2019) manifiesta que la creatividad representa la habilidad que tiene una persona para crear soluciones originales a las distintas situaciones que se presenten en el transcurso de la vida.

El problema de esta investigación se evidencia en el escaso interés por la lectura y el deficiente desarrollo del proceso lector, debido a factores como la falta de motivación a la lectura, escasas aplicaciones de técnicas y estrategias lectoras por parte de los docentes, y el limitado aporte de los padres de familia. Esta problemática no solo afecta a la población educativa ecuatoriana sino también a países desarrollados de Europa como en España que según los últimos datos la caída del hábito lector en jóvenes alerta a la población en general. Dicho lo anterior, nace el interés por fomentar la motivación en lectura en los niños ya que, si estos son motivados a leer desde edades tempranas, crearan un hábito lector que les ayudara a desarrollar su creatividad y el gusto por la lectura.

No muy apartados de esta problemática se encuentran los estudiantes de la Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano” que presentan deficiente desarrollo del proceso lector, debido a muchos factores como la falta de motivación a la lectura. En base en lo expuesto anteriormente, surge la siguiente interrogante ¿De qué manera la motivación a la lectura influye en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la Básica Elemental de la Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano” del cantón Chone en el año 2022?

Se estableció como objetivo “Indagar la importancia de la motivación en la lectura para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la básica elemental de la Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano” del cantón Chone en el año 2022, para ello se establecieron dos acciones a desarrollar: I) determinar la aplicación de estrategias para promover la motivación lectora por parte de los docentes, y II) Valorar la creatividad de los estudiantes del subnivel elemental

La factibilidad de la investigación fue viable porque se contó con absoluta predisposición de las partes involucradas en el proceso, las cuales facilitaron la aplicación de instrumentos propicios para llegar a la discusión y análisis de los resultados de la investigación; el estudio se desarrolló con un enfoque cuantitativo, cuyo nivel fue descriptivo y de tipo de campo y consulta bibliográfica, aplicando métodos como el inductivo, deductivo, analítico sintético y se aplicaron técnicas como la entrevista a los docentes y test a los estudiantes, que en su conjunto facilitaron la ejecución del estudio.

La motivación en la lectura.

Para abordar el tema empezamos analizando la definición de motivación, la Real Academia Española (RAE 2021) la define como: “Un conjunto de factores internos o externos que determinan

en parte las acciones de una persona”. Al respecto, Gil et al (2019) reconocen la motivación dentro del contexto educativo como un estímulo de conducta orientado al desarrollo de actividades educativas que promueven un aprendizaje.

Continuando con la sustentación de la teoría hacemos referencia a Muñoz et al. (2016), quienes manifiestan que: la motivación por leer se orienta al estímulo o interés que tiene un individuo por el desarrollo de su comprensión lectora y su rendimiento en actividades literarias. En atención a esto, un estudiante motivado por la lectura de textos pone al servicio del aprendizaje todas sus herramientas cognitivas, sociales y afectivas en la consecución de su objetivo de aprendizaje.

Como manifiesta Santos et al (2021) la lectura juega un rol fundamental en la formación educativa de los individuos desde la niñez, por lo cual, los docentes deben desarrollar habilidades en función de promover el interés y la motivación estudiantil sobre el aprendizaje de la lectura desde la educación inicial como una formación base para el desarrollo cognitivo de los estudiantes. En este sentido, los docentes tienen la labor de buscar y ejecutar una metodología que permita llegar al estudiante con el mensaje de la clase, de esta forma generar un conocimiento en dicho individuo. El educador no solo se debe centrar en dar su clase, sino, buscar una buena relación entre docente – alumno, despertar el interés en el estudiante, de esta forma el estudiante se sentirá motivado lo cual conlleva a la concentración durante las clases.

El desarrollo de la lectura cumple un papel fundamental en la formación integral de los estudiantes, ya que, a través de la lectura, los individuos adquieren conocimientos y habilidades que les permite tomar decisiones correctas en las situaciones que se les presentan a lo largo de sus vidas. (Díaz et al, 2022). Las competencias lectoras que actualmente tienen el enfoque comunicativo, pues a través de estas el estudiante desarrolla sus habilidades intelectuales y fortalece su capacidad para tomar decisiones, lo cual es importante para afrontar los problemas en su medio social. (Jama & Suarez, 2015).

Profundizando en el tema citamos los tipos de motivación y las distintas fuentes de motivación que nos impulsa a realizar una actividad: Motivación extrínseca: La motivación extrínseca hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad, es decir aquella que proviene desde el medio externo funciona como un estímulo para realizar algo (Llanga et al, 2019). La motivación extrínseca no se fundamenta en la satisfacción de realizar la cadena de acciones que compone aquello que estamos haciendo, sino en una recompensa que solo está relacionada con esta de manera indirecta, como si fuese un subproducto. Motivación intrínseca: Se refiere a la motivación que viene del interior del individuo más que de cualquier premio externo. La motivación intrínseca está asociada al crecimiento personal y a los deseos de autorrealización lo que lleva a la persona a sentir placer por realizar una actividad permitiendo que la persona entre en “Estado de Flow” al realizar la misma. Según Francia (2021) la motivación intrínseca es un estímulo que siente una persona para lograr la meta propuesta por satisfacción de un deseo propio más que por recompensas externas. Motivación positiva: La motivación positiva se refiere al proceso por el cual una persona realiza cierta acción ya sea de manera externa o interna con la finalidad de obtener una recompensa positiva. Esta motivación, como asegura Peiró (2021) se manifiesta cuando una persona siente el estímulo de desarrollar una conducta con la cual recibe una recompensa positiva. Motivación negativa: La motivación negativa hace referencia a la causa por la cual una persona inicia o se mantiene adaptada a una acción para evitar una consecuencia desagradable, tales como castigo, humillación o la sensación de frustración. Según Silván (2020), la motivación negativa “provoca que las personas no estén centradas en la tarea y deseen hacerla bien, sino en evitar la consecuencia negativa que posiblemente aparezca si no la realizan”.

Diferentes escuelas de psicología poseen diversas teorías sobre cómo se origina la motivación y su efecto en la conducta, una de las relevantes y que se acercan más al tema es la Teoría de Jerarquía de Maslow la cual define la motivación como el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus

necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en 5 tal como lo puntualiza en su famosa “Pirámide de Maslow” detallando que los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como «necesidades de déficit (primordiales); al nivel superior lo denominó «autorrealización», «motivación de crecimiento», o «necesidad de ser». “La diferencia de las mismas radica en que mientras las necesidades de déficit pueden ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua”

Creatividad

En la vida actual el concepto de creatividad es muy amplio y confuso, ya que para muchos la palabra creatividad la asocian con el hecho de elaborar, diseñar, pintar o realizar manualidades. Para centrarnos en el verdadero concepto empezamos por conocer su definición más básica desde la Real Academia de la Lengua Española (2021) que define a la creatividad como: Facultad de crear o Capacidad de creación. Desde la perspectiva de Torrance (1993) la creatividad es un proceso en el cual es posible ser receptor a los problemas, de reconocer dificultades, ordenar hipótesis que éstos presentan para comunicarlo posteriormente. Para Valero (2019) la creatividad se ha convertido en un fenómeno indispensable en la educación, esta se puede definir como la capacidad o que tiene un individuo para resolver situaciones a través de habilidades propias. Por su parte Joachin (2017) precisa que la creatividad es una capacidad existente en todos los seres humanos, utilizada para la solución de problemas y que precisa de realidades ya existentes.

En este siglo y con el avance de la ciencia la creatividad juega un papel muy importante para el desarrollo de la sociedad. Así tenemos que, en Ecuador, la creatividad es citada como un principio fundamental del derecho ciudadano mencionado en la Sección Cuarta Cultura y Ciencia de la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 22 que señala:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.32).

La lectura crítica logra un grado de valoración más profunda del conocimiento, donde el lector utiliza estrategias de lectura con ideas rigurosas y relevantes logrando un proceso de aprendizaje significativo favoreciendo a la resolución del problema. Una de las estrategias más significativas es la motivación a la lectura, esto permite al lector encontrarle sentido a lo que leerá y dejará de ser una práctica pesada para convertirse en un reto estimulante (Palacio, et al.,2018). Al respecto Blandón, (2020) dice que la lectura es una herramienta que permite al lector alcanzar conocimientos y habilidades para transformar su pensamiento crítico e impulsar su desarrollo intelectual. Mientras más lea, más probabilidades tendrá de comprender textos más complejos que le brinden más experiencia lectora. Los niños tienen un vivo afán de explorar lo que capta su interés, es por ello que se debe trabajar con el alumnado desde su educación inicia para incentivarlos a sentirse capaces de desarrollar su habilidad lectora (Villén. 2019)

La creatividad es uno de los recursos cognitivo más importantes que tiene el ser humano porque le permite explorar su parte interior ayudándolo a desarrollar la intuición, la imaginación, y la percepción, así como en la creación de nuevas ideas o soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema. En este contexto, Lara y Correa (2018) señalan que la creatividad es considerada como la búsqueda de nuevas soluciones a los problemas, logrando algo novedoso a partir de ideas previas.

MATERIALES Y MÉTODOS

El nivel de investigación aplicada es descriptivo ya que se basa en el análisis de una población con la finalidad de estudiar y describir sus comportamientos (Arias, 2020).

El enfoque de estudio es cuantitativo por el análisis de la información mediante tablas estadísticas y la comprobación de la hipótesis que consiste en “La motivación en la lectura influye en el desarrollo de la creatividad de los niños de básica elemental”.

El tipo de investigación es de campo porque se realizó el estudio en la Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano” en donde se aplicaron las técnicas de recolección de información, además es de consultas bibliográficas por su sustentación teórica a través de diversas fuentes documentales.

Los métodos utilizados están relacionados con la investigación científica tales como: el Inductivo-Deductivo, para la comprensión de la problemática mediante el análisis de hechos particulares para llegar a interpretaciones generales y viceversa; y el Analítico-Sintético para por un lado describir los resultados y al momento de emitir las conclusiones y generar el resumen.

Entre las técnicas empleadas se realizó entrevistas a docentes de manera individual y directa, para ahondar más sobre el tema citamos a Fera et al (2020) quienes expresan que la entrevista es un instrumento de recolección de datos empírico que permite la interacción entre el entrevistador y sus informantes, con el objeto de indagar, analizar, y conocer sus experiencias o comportamientos en determinadas situaciones. Por otro lado, para conocer, valorar la creatividad de los estudiantes del subnivel elemental se empleó la prueba desarrollada por Torrance (1969) empleando completamente su metodología.

La población en la cual se realizó el estudio fueron los docentes y estudiantes del nivel básico elemental de la Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano”, que equivalen a 80 estudiantes y 6 docentes. La muestra tomada en este estudio es probabilística aleatoria simple, se seleccionaron 40% de estudiantes de segundo, tercero y cuarto año de básica, y el 100% de los docentes que trabajan en este nivel básico. Quedando la representación de la muestra de la siguiente manera:

Tabla 1. Grupo muestral.

Participantes	Cantidad	Porcentaje
Docentes	6	100%
Estudiantes	30	37.5%

Fuente: Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano”

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la interrogante ¿los niños y niñas se muestran motivados por la lectura?, precisaron de acuerdo al manifiesto del 100% de los docentes entrevistados que, los estudiantes del subnivel elemental si denotan interés y disfrutan la práctica lectora, dado al abordaje de cuentos infantiles, fabulas y leyendas. Por otra parte, respecto a ¿Qué técnicas y estrategias emplea para

promover la motivación lectora y creatividad del estudiantado? En un valor porcentual del 100%, los maestros manifestaron que desconocen de acciones lúdica que promuevan la motivación lectora y la creatividad del alumnado, lo que resalta indudablemente que el personal requiere capacitarse en torno a esta temática.

En cuanto a la interrogante ¿Qué se requiere para promover la motivación lectora? el 67% de los docentes expuso que se requiere de una mayor apoyo y participación de la familia, siendo fundamental desarrollar hábitos desde el hogar.

A fin de valorar la creatividad de los estudiantes del subnivel elemental se presenta la matriz de resumen de dos ejercicios propuestos, por un lado, contemplo la redacción de un final alternativo del cuento “El árbol de los libros”, mientras que, por otro, la realización de dibujos en base a unos círculos establecidos. Cabe destacar que el proceso realizado parte de la prueba desarrollado por Torrance (1974), pero con una modificación en la valoración del juez para los criterios: 1 (por mejorar), 2 (suficiente) y 3 (satisfactoria) a fin de ser más concreto.

Tabla 2. Matriz de resumen de los ejercicios propuestos

Criterio	Ejercicio 1: Cuento. (Escribir un final alternativo)			Ejercicio 2: Dibujo (Realizar un dibujo diferente con cada círculo)		
	Valoración	Cantidad	Porcentaje	Valoración	Cantidad	Porcentaje
Fluidez	1	26	87%	1	26	87%
Flexibilidad	2	16	53%	1	26	87%
Elaboración	2	26	87%	2	26	87%
Originalidad	3	30	100%	2	26	87%

Fuente: Escuela de Educación Básica “Enrique Delgado Coppiano”

- El 87% de los estudiantes presentan una fluidez que se podría mejorar en los dos ejercicios planteados, dado que presentan bajo número de respuestas en las actividades propuestas salvo 4 alumnos que evidencian una mejor condición en este criterio.
- Respecto a la flexibilidad en el ejercicio 1 se encuentra en un nivel suficiente (53%) a diferencia de la actividad 2 que se debe mejorar (87%), lo que denota que tienen un mejor nivel verbal que figurativo.
- El 87% de los niños y niñas evidencian un nivel de elaboración suficiente, a razón de que presentan un rango promedio para completar y embellecer las respuestas en las actividades propuestas.

- Respecto a la originalidad presentan un satisfactorio en la elaboración verbal en un 100%, a diferencia de la actividad figurativa que se encuentra en un nivel suficiente en un 87% dado a la repetición de los dibujos, solo 4 estudiantes presentaban un nivel satisfactorio de originalidad.

Motivar el desarrollo de la creatividad a través de la lectura es muy importante para un adecuado progreso social, cognitivo y cultural. La creatividad es clave para que los estudiantes piensen de forma independiente, razonen críticamente y den soluciones a problemas de la vida cotidiana. Para sustentar esta aserción, citamos a Tintaya (2019) quien manifiesta que la autorrealización del ser humano tiene que ver con el logro de los objetivos propuestos a través de una motivación propia e interna del individuo. Lo primordial es que los docentes motiven a los estudiantes a la lectura libre y espontánea y estar al tanto de que estrategias aplicar para lograrlo. Es aquí donde autores como Gómez et al (2019) mencionan que el maestro cumple un rol fundamental para el desarrollo de las competencias de los estudiantes, es por ello, que debe ejecutar estrategias y habilidades de enseñanzas orientadas a acercar a los estudiantes a promover una motivación propia para el desarrollo de su comprensión lectora. En este sentido, realizar actividades juntos es una de las mejores maneras de acercarlos a esta importante actividad.

CONCLUSIÓN

Los estudiantes del subnivel elemental se muestran motivados por la lectura de cuentos, fabulas y leyendas, no obstante, una situación desfavorable es el desconocimiento de técnicas y estrategias para promover la motivación lectora y desarrollar la creatividad del estudiantado, además de promover la participación de la familia impulsando el hábito lector; al ser la familia el primer ente influyente en la vida de un niño es importante que promuevan el amor por la lectura desde los primeros años de vida, dedicándoles tiempo y dándoles autonomía para que sean ellos los que escojan que lectura o libro les interesa leer.

Los estudiantes presentan un nivel satisfactorio de creatividad verbal en cuanto a originalidad, mientras que la flexibilidad y elaboración se encuentran en un rango promedio a diferencia de la parte figurativa que apenas es suficiente al momento de completar la actividad y en la singularidad de lo que el alumno ha realizado, no obstante ambos presentan una fluidez sumamente baja al momento de concretar los ejercicios.

La motivación en la lectura si influye en el desarrollo de la creatividad de los niños de básica elemental, lo que corrobora la hipótesis, a razón de que el interés por la lectura y la continua practica de esta dentro del plantel educativo activó las capacidades verbales de los estudiantes, pero por el reducido uso de técnicas y estrategias didácticas que promuevan el aprendizaje representativo no denotan un desenvolvimiento figurativo; a razón de esto es transcendental que los docentes participen en capacitaciones y actualizaciones sobre estrategias y técnicas lectora lo que le permitirá tener las herramientas necesarias para motivar la lectura en los estudiantes y desarrollar sus habilidades creativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, E. (2020). Investigación descriptiva. Página Web Economipedia. Recuperado desde <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Recuperado de <http://goo.gl/2nhEp1>
- Díaz, A. Velasco, E. Meza, P. Intervenciones realizadas para mejorar la competencia lectora: una revisión sistemática. Revista de Educación, 398. Octubre-Diciembre 2022, pp. 249-281
Recibido: 22-02-2022 Aceptado: 24-06-2022 2.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/231064/Competencia%20lectora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blandón, C. (2020). Importancia del fomento de la lectura para el desarrollo de la comprensión de textos. Revista Multi-Ensayos. Vol. 6, núm. 12 ISSN: 2412-3285.
<https://multiensayos.unan.edu.ni/index.php/multiensayos/article/view/319/363>
- Feria, H. Mantilla, M. Mantecon, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? Revista Didasc@lia: D&E. Publicación del CEPUT-Las Tunas, Cuba. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Francia, G. (2021). La motivación intrínseca en psicología: qué es, tipos y ejemplos. Psicología One line. <https://www.psicologia-online.com/la-motivacion-intrinseca-en-psicologia-que-es-tipos-y-ejemplos-5814.html>
- Gil, J. Fuster, F. Norabuena, R. Maldonado, H. Hernández, R. (2019) Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área del inglés. Revista de Psicología Vol15 N.º 30, pp. 26-41. <File:///E:/MI%20DATA/Downloads/2647-9594-3-PB.pdf>
- Gómez, L. Muriel, L. Londoño, D. (2019). El papel del docente para el logro de un aprendizaje significativo apoyado en las TIC. Revista Encuentros. Vol. 17, núm. 02, pp. 118-131.
<https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510011/html/>
- Jama, V. & Suárez, H. (2015). Estrategia metodológica para el desarrollo del pensamiento a través de los niveles de lectura. Medisan, 19(7), 861-867.

- Joachin B, C.V.(2017). La creatividad. Unidad de apoyo para el aprendizaje. Recuperado de https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html
- Lara, E & Correa, A. (2018). Libertad vs. Límites en la creación de una obra musical. *Psicología desde el caribe*. 34. 172-183.
- Llanga, E., Guamán, J & Hilca, D. /2019). ¿Cómo se relacionan la educación emocional y el aprendizaje? *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (junio de 2019). Rn línea: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/educacion-emocional-aprendizaje.html//hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1906educacion-emocional-aprendizaje>
- Mila, C. (2018). La motivación por la lectura y su papel en el logro de la comprensión lectora. Propuesta de investigación pedagógica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(2) <https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/608>
- Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, C., & Núñez, C. (2016). Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, 15(1), 52-68. https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.1.941
- Palacio, P. A. S., Múnera, M. V., & Vásquez, D. A. L. (2018). Las herramientas y recursos digitales para mejorar los niveles de literacidad y el rendimiento académico de los estudiantes de primaria. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (54), 184-198.
- Peiró, R. (2021). *Motivación positiva*. Pagina web: Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/motivacion-positiva.html>
- Real Academia de la Lengua Española. (2021). Creatividad. Recuperado de <https://dle.rae.es/creatividad>.
- Real Academia de la Lengua Española. (2021) Motivación. Recuperado de <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>
- Santos, I. Juárez, M. Trigo, E. (2021.) Motivación por la lectura académica de futuros docentes. *Revista do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Estadual do Ceará (UECE) Educ. Form., Fortaleza*, v. 6, n. 1. File:///E:/MI%20DATA/Downloads/Dialnet-MotivacionPorLaLecturaAcademicaDeFuturosDocentes-7718148.pdf

- Silván, C. M. (2018). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-motivacion/>
- Tintaya, P. (2019). Psicología y personalidad. Revista de Psicología no.21 La Paz. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322019000100009&script=sci_arttext
- Torrance, E.P. (1969). La Validez Predictiva de los Test de Pensamiento Creativo. En A. Beandot. Buenos Aires.
- Torrance, E.P. (1974). The Torrance Tests of Creative Thinking - Norms - Technical Manual Research Edition. Princeton, NJ: Personnel.
- Torrance, E. P. (1993). The nature of creativity as manifest testing. New York: Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Valero, J. (2019). La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. Tecnología, Ciencia y Educación, 13, 150-171. <File:///E:/MI%20DATA/Downloads/pkpadmin-5-valeromatas-paa-rtce13-may-agos2019-c.pdf>
- Villén, R: (2019). Importancia de la lectura en edades tempranas. Universidad de Jaen. https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/9961/1/TFG_RUBN_VILLN_MARTOS.pdf

CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores no refieren conflictos de intereses.