

INTRODUCCION

En los últimos años de la existencia de la Unión Soviética se fundó el movimiento de la música moderna y contemporánea en el mundo. Este movimiento surgió como una reacción a la música clásica y romántica, y se caracterizó por su libertad de expresión y su búsqueda de nuevas formas de expresión musical. Este movimiento se desarrolló en paralelo a los cambios políticos y sociales que estaban ocurriendo en el mundo, y se convirtió en un instrumento de penetración ideológica.

Los Conciertos Musicales Modernos COMO INSTRUMENTO DE PENETRACION IDEOLOGICA

En el presente artículo se analiza el papel de la música moderna y contemporánea en el mundo, y se discute su papel como instrumento de penetración ideológica. Se argumenta que la música moderna y contemporánea ha sido utilizada por los gobiernos para promover sus ideologías y valores, y que ha sido utilizada por los artistas para expresar sus opiniones y sentimientos.

En el presente artículo se analiza el papel de la música moderna y contemporánea en el mundo, y se discute su papel como instrumento de penetración ideológica. Se argumenta que la música moderna y contemporánea ha sido utilizada por los gobiernos para promover sus ideologías y valores, y que ha sido utilizada por los artistas para expresar sus opiniones y sentimientos.

GRUPO DE INVESTIGACION :

El grupo de investigación está formado por los siguientes miembros:

AVELLAN REINOSO WASHINGTON

BELTRAN QUIROGA MEDARDO

CUESTA GONZALEZ SARA

LOPEZ PONTON EDUARDO

ZAMBRANO GOVEA NELLY

1984

Introducción

La música: análisis y crítica

Idolos: mercancías del capitalismo

Los Beatles, pilar de la revolución musical del siglo XX

John Lennon: el hombre que murió por la paz

El rock en el Ecuador

La música rock: su raíz social y sus consecuencias

Francisco Jaime: la mamá del rock

Opiniones sobre el fenómeno Menudo

*La Nueva Trova: la expresión musical de la Revolución
Cubana y Latinoamericana*

Encuesta

Conclusión

Bibliografía

INTRODUCCION

En los albores de la civilización el hombre sentía profundo miedo a lo desconocido. Desarmado, casi vencido, se esfuerza poco a poco por superar los mil peligros que se le presentan, al mismo tiempo que va comprendiendo los fenómenos de la naturaleza.

No obstante, le queda muchos misterios que desentrañar y, es entonces, cuando ante lo inexplicable de ciertas cosas surge la idea de Dios como una respuesta o consuelo a su espíritu confundido.

En adelante casi a cualquier cosa de la naturaleza le atribuye poderes sobrenaturales, y en la noche de los tiempos para adorarlos inventa los primeros instrumentos musicales rudimentarios de percusión y de viento.

En el transcurso de los siglos cambian los conceptos de religión y de Dios; pero, el hombre sigue siendo de comportamiento religioso y, junto a este cambio aparecen nuevos y perfeccionados instrumentos de música con los cuales entonan emotivos cánticos de alabanzas, es decir que la música en su fase primitiva no era sino un vehículo, tan solo un medio para expresar algún sentimiento, emoción o idea.

Siglos después en la época esclavista, toma el carácter de exclusividad pasando a ser patrimonio de la clase dominante. Lo mismo puede decirse de la sociedad feudalista, aunque aquí se establece la excepción, por cuánto los trovadores, interpretaban cantos populares con la sola diferencia de que servía para el deleite de los "señorones".

Hoy, en lo que va de este milenio y en plena etapa capitalista, la música, según los críticos se ha convertido en mercancía y además, en elemento trasmisor de valores estéticos ajenos a nuestra realidad, que se expresa en la

"transnacionalización" de la música. Es lógico pensar, entonces, que algo está ocurriendo en el campo del arte musical.

Fidel Castro, en su obra "La Crisis Económica y Social del Mundo", dice: "continuamente unas veces de forma sutil y otras abiertas, los medios masivos de difusión del imperialismo están llevando a cabo un proceso de penetración que, en el terreno ideológico y cultural en general, está dirigido a erosionar nuestras identidades nacionales, a crear hábitos y conductas ajenas a las necesidades y posibilidades de los pueblos del Tercer Mundo...".

Tal afirmación no es precipitada si comparamos con la realidad y notamos que los hechos lo confirman y corroboran permanentemente. Para señalar tan sólo un ejemplo diremos, en el caso de la música "Pop" que ésta pretende imponer un concepto "nuevo" (alienante) que lejos de establecer un auténtico intercambio de los pueblos de los resultados de su cultura, los lleva a convertirse inexorablemente en títeres y factores dependientes de los grandes monopolios que, por supuesto, son dueños de las industrias discográficas y de los medios de comunicación.

Esto y mucho más tratamos de considerar en esta obra sencilla y a la vez significativa por su genuino contenido social.

LA MUSICA ACTUAL: ANALISIS Y CRITICA

Cuando se planteó la necesidad de realizar una investigación sobre el tema: "Los Conciertos Musicales Modernos como Instrumento de Penetración Ideológica", inmediatamente sugerimos tratar el rock, principal elemento musical y material de los grupos juveniles de nuestro medio y así como también de todo el mundo.

Al hacer el análisis y crítica de la música actual, encontraremos una extensa gama de ritmos modernos, tales como el mismo rock, la música disco, la balada; cada uno con sus propios matices.

Empero, pensamos que debemos reunirlos en un sólo bloque, es decir en un contexto general para así facilitar nuestra tarea, pero siempre tomando como punto de partida el rock. El rock es un género musical pobre monótono, histérico y sin ningún sentido de ética.

Pobre es por cuanto carece de cualquier temática social; monótono por su única exclusividad de ser un ritmo ruidoso; histérico porque incita a la juventud a actuar de una forma desatinada y desequilibrada; y sin ningún sentido de ética porque transmite alienación y aculturación a nuestros pueblos, que están en vía de desarrollo.

La música actual, sea cualquiera de los ritmos que existan son el resultado más bien del provecho económico antes que el artístico. Porque pensamos que la música es la expresión creativa del hombre una forma de decir sus pensamientos, sus sentimientos y emociones; sin embargo el modo de producción vigente ubica a la música no como arte, sino como una "mercancía" que favorece a determinados intereses.

La música entonces está supeditada a ello y por ende los medios de comunicación se transforman en alcahuetes de la difusión de este tipo de música. Corrobora nuestra apreciación César Danne, columnista del diario "La Razón" en su artículo titulado "Gringomanía" publicado el 19 de Octubre de 1983: "Yo pienso que la culpa la tienen los mismos radiodifusores que intoxican a nuestra juventud con la gringomanía, con la música en inglés que nadie entiende, pero que todos tocan, porque esa es la nota, porque así como lo INA constituye vestir ropa de marca también es chevere y está en la onda quien oye música gringa aunque no la entienda con tal que halague y rompa los tímpanos. La musiquita boba la que no entendemos y nos obligan a soportar por doquier, nos cerca, nos abrumba, nos ensordece . . ."

La "musiquita boba" como la llama el comentarista citado, en ningún momento ayuda a incrementar la cultura, sino, que va a sepultar las raíces folclóricas y autóctonas de nuestra música, porque toda actividad que apunte a fortalecer nuestra cultura nacional—popular es en principio objeto de nuestro apoyo y entonces ". . . vamos a valorar las creaciones culturales y artísticas en función de la utilidad para el pueblo, en función de lo que aporte al hombre, en función de lo que a la reivindicación del hombre, a la liberación del hombre, a la felicidad del hombre."

(Discurso de Fidel Castro en el Congreso. . . .)

Todas estas canciones rockanroleras como las hemos analizado son canciones que venden la "cultura" de los Reagan, los Pinochet, Stroesnners. Ritmos y cantos fútiles, que hacen el ambiente para la drogadicción que propician la pusilanimidad, el conformismo, la desidia, el existencialismo vacuo.

IDOLOS: MERCANCIAS DEL CAPITALISMO

Vamos a abordar este tema sobre los "ídolos", que frecuentemente escuchamos decir en los medios disqueros cuando se publicita un cantante (s) y se le confiere el "slogan", de "ídolo de la juventud". En la antigüedad los "ídolos" eran los fenómenos de la naturaleza, imágenes y objetos diversos que fueron adquiriendo esta categoría, al rededor de los cuales se desenvolvía la vida de incipientes sociedades. Se empezaban a establecer los linderos del bien y del mal, para posteriormente dar paso a la creación de normas y leyes en Estados de mayor desarrollo social.

Trasladándonos a nuestros días, el término "ídolo", es casi una identificación con personas: artistas, cantantes, políticos, deportistas, que responden a intereses económicos de otras personas; representan rubros, satisfacen necesidades económicas de otros. Es la personificación de una supuesta autoridad falsa, superficial, que nace cuando así las circunstancias de tal o cual empresa lo requiere; seres que llegan a ocupar cumbres de la popularidad dependiendo del despliegue publicitario que reciban de acuerdo a la capacidad monetaria de la empresa que los auspicien.

En un ídolo se busca algo mágico, aquello que el ser humano común y corriente no puede, o le sería muy difícil de realizar, se trata de encontrar cualidades, dones que quisiéramos poseer, de llenar vacío de la personalidad, de encontrar representatividad en él, tratar de imitarlo, en todo lo que haga y piense, de encontrar distracción, felicidad aunque sea momentánea mientras dure el espectáculo a sabiendas de que el ídolo no espera, ni exige nada de nosotros mismos.

En otros casos los famosos "Club de Fans", es decir adictos, a tal o cual ídolo, llámese cantante o lo que sea significa entrar en la "onda", una fiel incorporación a la gran masa de público que confirma las cualidades del nuevo "astro".

El sistema capitalista en que vivimos nos crea ídolos. Existen motivaciones económicas, políticas; las primeras, como común denominador de casi toda acción humana; las segundas, con el afán de obnubilar la conciencia de la masa que crea. . . en lo que se les da, sin mayores explicaciones que resultan inconvenientes para los fines que verdaderamente se persiguen. Se obtiene entonces una completa mecanización, toda una "manada de ovejas" que hablan el mismo lenguaje, actúan y por último se visten igual con "jeans" de la misma marca, camisetas con iguales frases, zapatitos y bolsos dorados y niños vestidos a lo Supermán, a lo Halloween o a lo "Wonder Woman", aunque el disfraz le cueste a la madre novelera toda la quincena del padre alcahuete.

Muchos dirán que nos hemos ensañado contra el capitalismo ¿Existe tal fenómeno, es decir, ídolos en la URSS? Vladimir Lisovki, catedrático de la Universidad de Leningrado contesta: ". . . los ídolos pueden ser muy diferentes. El primer cosmonauta del mundo, Yuri Gagarín, fue y sigue siendo el ídolo de muchas generaciones de muchachos y muchachas, ya que es indudable y atractiva su valentía, probidad, cultura, el amor hacia el prójimo y la bondad. Varios días antes de la trágica muerte del cosmonauta tuve la suerte de verlo en el Pleno del CC de la Unión de Juventudes Comunistas Leninistas de la URSS. Hasta hoy lamento no haberle pedido un autógrafo. Gagarín será un ídolo de la Juventud Soviética para todos los tiempos y su ideal moral"

Es decir, los jóvenes soviéticos y de otros países socialistas sí tienen sus ídolos, pero con una marcada diferencia:

éstos son admirados por su aporte a la cultura, a la ciencia y demás manifestaciones artísticas de sus países.

Más adelante analizaremos objetivamente a varios "ído-
los" de la música rock, especialmente Los Beatles y Menudo
que en el capitalismo se venden como mercancías y no como
arte.

LOS BEATLES, PILAR DE LA REVOLUCION MUSICAL DEL SIGLO XX

Todo comenzó con los Beatles. . . Aquellos cuatro adoles-
centes de Liverpool que se organizaron en un comienzo como
agrupación artística y dándose varios nombres, de los cuales
se identificaron finalmente con el de The Beatles, constitu-
yeron allá por los años 60 un fenómeno artístico que en po-
co tiempo se hizo famoso por todo el mundo. Ellos: John
Lennon, George Harrison, Paul McCartney y Ringo Star,
provenientes de familias pequeño-burguesas, excepto Ringo
Star que sí descende de una familia proletaria; fueron los que
entregaron al mundo por medio de sus canciones una "nueva
voz" alentadora, llena de "esperanza", portadora de un men-
saje, podríamos decir revolucionario, que pretendía romper
y en cierto modo rompió con el status social de su época.

Muchos analistas de los "Beatles" manifiestan que eran
enemigos del odio, de la guerra y toda forma de violencia,
buscaban a través de sus composiciones cambiar el pensa-
miento del mundo.

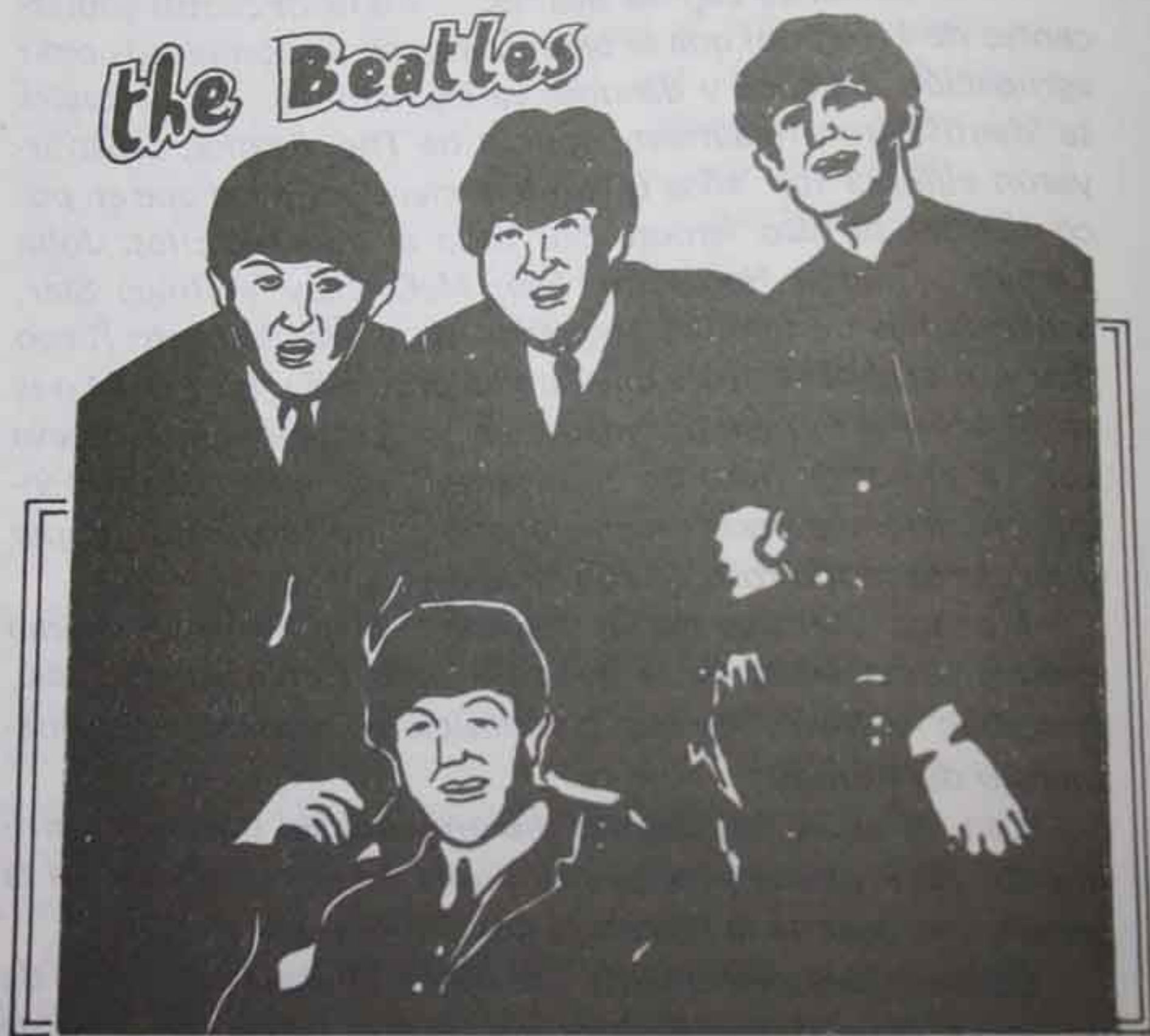
Con su estilo los Beatles dieron vitalidad nueva al movi-
miento rock que era incipiente y que estaba enraizado en la
generación beat de la literatura norteamericana.

Convencidos plenamente de que el mundo es víctima de
un voraz sistema (capitalista) los Beatles lanzan un grito de

rebeldía y un canto de solidaridad humana. Por eso la juventud se identificó con ellos y los transformó en símbolos de toda una época.

Ante tal radicalidad del movimiento por ellos iniciado, el "stablishment" les cierra las puertas para evitar el contagio. Que diferente a aquellos tiempos en que fueron condecorados por la Reina Isabel de Inglaterra en el año de 1965, premiación que rechazó más tarde en 1969 John Lennon cuando el Imperio Británico decide apoyar a los Estados Unidos en la guerra del Viet Nam y de Biafra. No cabe la menor duda que

The Beatles



el símbolo de todo esto han sido y seguirán siendo los Beatles

Cierto que fueron posteriormente víctimas de una sociedad de consumo, despiadada y voraz como es el caso de buscar una nueva forma de vivir, amar, de vestir, y hasta la marihuana era entendida como forma de protesta contra el sistema en que vivimos.

De esta manera vemos que el uso de la droga es una vía equivocada en la búsqueda de soluciones para un sistema enfermo de egoísmos y de toda clase de discriminaciones.

En la actualidad, los exponentes del nuevo ritmo parecen haberlo trastornado todo con un "travoltismo" alienante, con sus luces y fantasías de la "música disco"; vestida de conformismo con sus signos de borrachera que llena la cabeza de la generación joven llevándola a la pérdida gradual de sus identidades nacionales.

JOHN LENNON: EL HOMBRE QUE MURIO POR LA PAZ

El 8 de Diciembre de 1980 en un barrio de New York, fue asesinado un hombre que nunca quiso ser ídolo, John Lennon. El criminal, un desequilibrado mental llamado Mark Champman le descerrajó cinco tiros terminando así con la vida de uno de los más partidarios de la Paz.

Aclaremos que si bien es verdad que nuestra investigación analiza el fenómeno del rock en nuestro país, también es importante que conozcamos la faceta casi desconocida de uno de los baluartes del rock.

Jonh Lennon fue un incansable luchador por la Paz, sus declaraciones en beneficio de ella dio lugar a que él sea uno de los hombres más odiado y perseguido del planeta.

El rock o la música "Pop", no sólo sirve para alienar, sino también para promocionar los ideales y aspiraciones de los

hombres; y esto se evidenció en el último LP de John Lennon titulado "Working Class Hero" (HEROE OBRERO) dedicado a los trabajadores del mundo.

La última entrevista que se le realizó a Lennon deja entrever su visión absolutamente diferente: su pensamiento político, social y cultural; quizás esto enardeció más a sus detractores, especialmente a los enemigos de los Derechos Humanos.

"Yo siempre he tenido ideas políticas —dijo John Lennon, ex — Beatle— siempre he estado en contra del orden establecido. es algo absolutamente natural, cuando se ha sido educado como yo fui, el temer y odiar a la policía como un enemigo, el despreciar al ejército que enrola gente y luego la abandona muerta, no importa dónde. Me he burlado del sistema desde mi infancia, en la escuela escribía periódicos y los distribuía entre mis compañeros. Estaba muy conciente del problema de la diferencia de clases, porque me daba cuenta a que estado de sumisión está sometida mi clase.. Era algo evidente, pero sumergido en ese mundo de locura de los Beatles, me alejé del asunto por un tiempo".

El periodista le pregunta ¿es innegable que el sistema de clase es un problema al que los grupos de rock norteamericanos no han tocado aún"? Lennon riposta: " Porque todos pertenecen a la clase media y a la burguesía, y no desean hablar del problema. Sienten miedo de los obreros porque éstos en los Estados Unidos son más derechistas que en ningún otro país; son muy apegados a sus bienes. Pero si estos grupos de rock de la clase media se dieran cuenta de lo que sucede y de lo que el sistema de clases ha hecho, entonces ellos se unirían al pueblo para salir de toda esa porquería que es la burguesía."

Cuando John Lennon integraba Los Beatles y visitaron a EE.UU., Brían Epstein intentaba obligarlos a no decir nada acerca de Vietnam. "Entonces —dice John— un día George Harrissons y yo declaramos: Escucha, la próxima vez que alguien nos pregunte diremos que no nos gusta esta guerra y que los norteamericanos deberían salir de Vietnam de inmediato . Y fue precisamente lo que hicimos. Fue para mí la primera ocasión en que pude decir algo de lo que pensaba, porque siempre me sentía oprimido y todos éramos víctimas de tantas presiones que prácticamente no teníamos ocasión de expresarnos verdaderamente."

Pero John Lennon al desintegrarse Los Beatles por razones que hasta hoy desconocemos, siguió manteniendo su posición política hasta el día en que fue asesinado. Cuando contrae nupcias con Yoko Ono, una japonesa también partidaria de la Paz, en Gibraltar el 20 de marzo de 1969, la pareja pasa una semana en una cama del Hotel Hilton de Amsterdam, realizan una ruidosa campaña pacifista, aquella **CAMA DE LA PAZ** provocó que a Lennon se lo acusara de traición racial y de escándalo , incluso sus admiradores pensaban que se había vuelto loco. Participan en varios conciertos y recitales en defensa de la paz y es por ello que en 1.969, el Presidente Nixon dijo que se los "sacara de patadas de los EEUU," pero la popularidad de él le sirvió para salir ganando. Y es en este país donde las palabras "Libertad", "paz", son expresiones prohibidas, es apagada su voz y sus canciones. Se consideró un revolucionario por sus ideas y su aporte en la búsqueda de un nuevo estilo musical.

EL ROCK EN EL ECUADOR

Bajo la influencia de los grupos rockanroleros anglo—americanos, nuestro país que no podía ser una isla frente al proceso discográfico musical que se estaba dando, también entró

en este ordenamiento y es así que en el año 1965 en Guayaquil existían ya algunos grupos que interpretaban el Rock; a aquellos grupos musicales se los denominaban rockeros. Tenían sus seudónimos artísticos "apropiados" tales como Los Dragones, Los Barracudas, Los Hippies, Union Beat, Los Bips, Los Corvets (por cierto ninguno se llamaba Los Shuaras, Cofanes o Huancavilcas); se vestían de una manera desordenada, pantalones estrechos y ceñidos, largos cabellos, bigotes y barbas. Este estereotipo "falso" y occidentalista de nuestra juventud, se lo denominó aquí hippies, en relación a un movimiento de jóvenes norteamericanos que comenzaron a recorrer el mundo, llegando hasta nuestros países latinoamericanos.

Para entonces la Televisión iniciaba sus transmisiones porbrísimas, sin embargo las radioemisoras no desperdiciaban la coyuntura musical y todos los días presentaban los éxitos de cantantes y grupos extraños a nuestra realidad. El cine proyectaba los grandes conciertos y películas de los Beatles, los Rollings Stones, Elvis Presley; de tal modo que se convirtieron en los "stars system" del capitalismo. Agregado a ello el aparato publicitario dio lugar a que "pegue" fuertemente en la juventud ecuatoriana. Pero todo ello tuvo sus consecuencias negativas para la juventud.

En el año de 1.967, uno de los tantos conciertos de rock que se organizaron terminó en una monumental gresca entre policías y jóvenes estudiantes, cuando estos presenciaban la presentación del conjunto Los Hippies en el cine Presidente de la ciudad de Guayaquil. En dicho espectáculo se estaba fumando marihuana y el humo de la "hierba" se podía oler hasta en la calle. Inmediatamente, ante el conocimiento de lo que estaba sucediendo, Assad Bucaram, en esa época, Alcalde de la ciudad, dio orden a la policía para que inter-

venga, dando lugar a la trifulca referida; por tal razón, aquel cine fue clausurado.

En el transcurso de los años, este síndrome social ha tomado cuerpo en nuestro país como producto de la "revolución tecnológica" de los medios de comunicación, como también por la insistente publicidad que es el instrumento de penetración ideológica que acecha a nuestros pueblos constantemente.

LA MUSICA ROCK: SU RAIZ SOCIAL Y SUS CONSECUENCIAS

En sociedades divididas en clases como la nuestra, las ideas e instituciones de la clase dominante siempre van a prevalecer. Por lo tanto, la música rock es parte de esa ideología, y su raíz social se origina en sociedades desarrolladas como la norteamericana y la inglesa. Una mezcla de swing, música de inspiración afroamericana y del twist, música erótica y exótica por excelencia, con movimientos estafalarios y sensuales, que con su ritmo sincopado, lleva a la juventud a un ambiente de locura.

Para Oscar Ugarte, conocido comentarista de cine, el rock es marginalmente social; pero, si es así, ¿cómo es que el rock causó nefastas consecuencias, como ya lo anotamos sobre los acontecimientos en el cine Presidente?

Francisco Nogue Varas en su artículo "El rock y su negativa influencia" publicado en el diario El Universo el 16 de junio de 1.983, señala: "Hoy en día resulta casi imposible hablar o entablar una conversación con cierto tipo de jóvenes que englobe temas referentes al trabajo productivo, a la disciplina como factor de desarrollo, sobre la responsabilidad histórica en el mundo de la juventud actual y el sentido cívico de la nación y de sus valores. Naturalmente, es-

to se debe a la fuerte influencia ejercida por los cantantes, las letras de las canciones, los locutores que la promueven, el lenguaje violento e inconsecuente que incita al odio, al consumo de drogas, al libertinaje sexual, a la vagancia".

Otras de las consecuencias graves que está dejando el rock, no sólo a nuestro país, sino a toda Latinoamérica es la pérdida de la identidad cultural de los jóvenes. Este factor tan negativo para el ulterior desarrollo de nuestro sub-continente está minando su estructura cultural y perjudicando al encuentro del joven con las raíces históricas de su propia Patria; porque más sabe la juventud acerca de Michael Jackson, Menudo, el grupo Kiss, que de Eugenio Espejo, Eloy Alfaro, Bolívar y otros personajes célebres de nuestra historia.

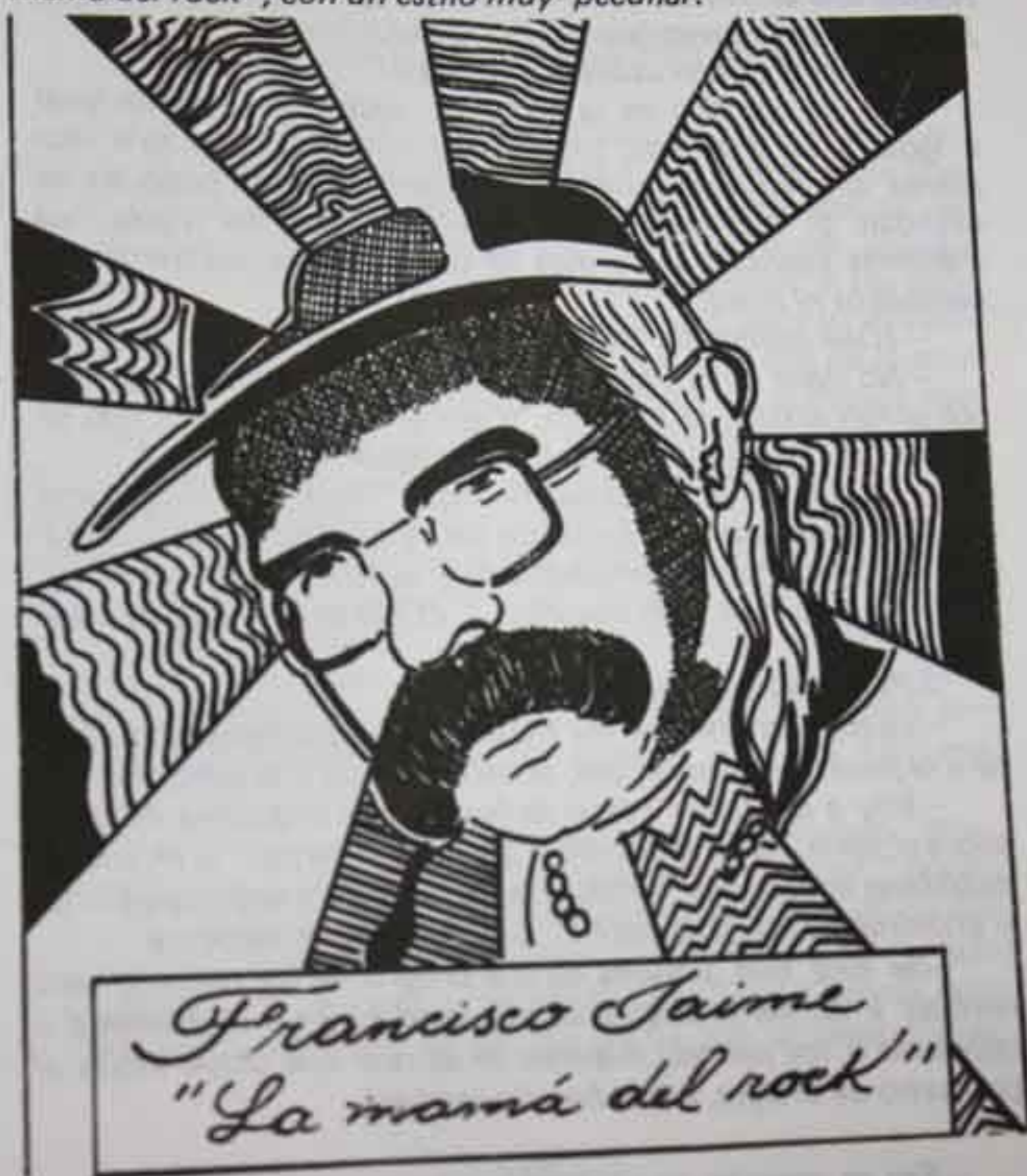
Los medios de Comunicación juegan un papel importante en la orientación de padres y educadores, para que tomando conciencia de su responsabilidad ante el destino de los jóvenes, presten la atención debida a la formación cultural de los mismos y se alerten frente a esta forma de agresión psicológica, cuyo corolario será la adicción a las drogas y al alcohol, así como la prostitución.

FRANCISCO JAIME: LA MAMA DEL ROCK

Uno de los precursores del rock en el Ecuador es Francisco Jaime, más conocido en el ambiente farandulero como "La mamá del rock".

Francisco Jaime quien vino experimentando la filosofía "rockera" de los Estados Unidos, es uno de los hombres más incansables y fervoroso defensor del "buen rock"; así como también es el organizador de los conciertos de rock en Guayaquil. A su alrededor agrupa a varios seguidores que encarnan el ideal de una "nueva forma de vivir". Edita una revista denominada "ROCK ON", donde Jaime incluye las biografías

de los más grandes grupos de rock de fama mundial y redacta artículos con contenido bastante polémicos a la vez que produce y dirige un programa de radio con el seudónimo de "La mamá del rock", con un estilo muy peculiar.



Muchos consideran que Francisco Jaime es el genuino representante del movimiento rockero en el Ecuador. Es por ello que Luis Padilla Guevara, redactor de la Revista Vistazo, le realiza una entrevista y, debido a su trascendencia para el objeto de nuestra investigación, la reproducimos.

—¿Qué entiende usted por rockero?

—Es ser agresivo en la forma de expresarse. Ver de igual a igual a las personas, tuteándolas, diciéndoles lo que uno piensa sin rebuscar palabras, aunque las otras personas se ofendan. Si se tradujera literalmente el rock, del inglés, nos diéramos cuenta que se dice lo que se siente, de frente, sin complejos ni miedo.

—¿Qué cualidades debe tener el rockero?

—No debe tener dos caras. Yo por ejemplo, creo en la libre unión sexual, la practico, y estoy educando a mi hija en ese sentido, que si quiere hacerlo lo haga!!

—En una de sus últimas revistas "Rock On" —pregunta Padilla—usted aparece haciendo un signo obsceno en una gráfica, en otras aparece semidesnudo y escribe usando términos, diríamos que del bajo mundo. . . ¿Cuál es el objeto de todo esto?

—Es por motivo publicitario.

—¿Esta corriente de los rockeros no está induciendo acaso a la juventud a las drogas, la delincuencia y la perdición?

—Voy a contestar como lo hago en mi programa de radio sobre el tema. He preguntado a los de la Interpol si en sus estadísticas consta que la mayoría de los marihuaneros, ladrones y criminales son rockeros? . . . La respuesta es negativa.

—Se dice que a través de sus programas de radio, en sus revistas y en las presentaciones, usted invita a la juventud a rebelarse a los padres. Algunos lo acusan que usted incita al consumo de drogas, ¿Qué hay de verdad?

—Eso es mentira, en el último número de "Rock On" incluso hay un artículo en contra de las drogas. Los rockeros

no somos lo que piensa la gente. Hay quienes pretenden destruirnos, porque no viven de acuerdo a nuestra época.

Como ustedes podrán apreciar esta es la posición de un "amante" del rock. ¿Podríamos, entonces, situarlo a Francisco Jaime como un "rebelde" del rock que protesta bajo la bandera de este "revolucionario orden musical" contra el sistema establecido? ¿O es acaso otra víctima del status social en que se desenvuelve?

OPINIONES SOBRE EL FENOMENO MENUDO

El éxito del aparato publicitario del capitalismo se ve reflejado en el impacto que ha tenido en la juventud el Grupo "MENUDO". Muchos boletines de prensa aparecidos en las revistas artísticas los endiosan así: "Con sus voces altiplanas, sus movimientos semirítmicos y balbuceantes y esa contagiosa alegría espontánea y natural que sólo permite a la extrema juventud, esos chiquitos originarios de la Isla de Puerto Rico con el nombre que retrata al ejército de párvulos que los siguen; Menudo, ya ha escrito un brillante capítulo en la historia de la música popular juvenil latinoamericana." Sin embargo, el problema es de otro carácter por cuanto el "fenómeno" Menudo ha comenzado a interesar a sociólogos, psicólogos y demás profesionales. Este tiene el mismo interés al que suscitaron en décadas pasadas Elvis Presley, Los Beatles y los Rolling Stone, pero entre éstos y Menudo existe una diferencia y ella radica en que las "fans" de los portorriqueños son mucho más jóvenes que los de aquellos y es por ello que preocupa a la sociedad.

Al respecto Luis A. Martínez en su artículo titulado "Muy a Menudo nos bombardean (Y no nos damos cuenta)" publicado en el Semanario El Pueblo, correspondiente, al 25 de Febrero - 6 de Marzo de 1983 y dice: "MENUDO es un grupo de cantantes niños inventados en Puerto Rico (Colonia norteamericana y a la vez patria que lucha por su independen-

cia) por un empresario muy sabueso, pero poco original. Menudo es la versión "latinoamericana" más taquillera del grupo español Los Parchis, quienes a su vez imitaron al grupo gringo Patridge Family. Pero Los Menudos no son sólo una imitación que nos acerca a la "madre patria" de la burguesía, sino son una tergiversación y utilización deplorable de la mentalidad y del entusiasmo infantil. Los Menudos aparecen en sus afiches y portadas de los discos muy a lo grupo rock, luciendo una sensualidad decadente, antes de ser púberes han sido vendidos ya como símbolos sexuales, sus "fans", siendo niños asumen desde ya actitudes sexuales que por prematuros, disminuyen su desarrollo humano. Pero no sólo por prematuros, sino por degradantes: la sexualidad adulta que exhiben estos niños, es la sexualidad cabaretera y prostituida de la "Cosmopolitan", "Hombre" y más revistas Made In USA. Muy a MENUDO nos bombardean. Son bombas teledirigidas. . . bajo la mirada impertérrita de un Ministro de Educación que supuestamente debería velar por la salud mental de los niños.

Sin embargo no todos los adolescentes ecuatorianos piensan y actúan como los demás frente a este fenómeno. Se trata de un joven de 17 años, Hernán Loya, quien dirige una carta a la Revista Juvenil "Estrellas" correspondiente a Mayo de 1983 manifestando: ". . . realmente me duele ver que nuestra niñez y nuestra juventud se dejen arrastrar por derroteros equivocados que sólo convienen a las "transnacionales", al capitalismo en definitiva, que ejerce un dominio económico, social y político en los países latinoamericanos. Los integrantes del Grupo Menudo en este caso, no son sino instrumentos del capitalismo; lógicamente ellos no discernen este aspecto, porque en caso contrario estoy seguro no se prestarían para ello"

"Continuamente escuchamos decir que los niños de hoy son la esperanza del mañana; que los niños son el futuro del

país. . . .Yo me pregunto. . . ¿Es verdad?. Me temo que no. ¡ A este paso NO!. Quizás por eso estamos sufriendo los tremendos problemas que la vida nos imponen, estamos cayendo en superficialidades, en utopías y en objetivos estériles que a nada positivo conducen”.

Desde el punto de vista de la Sico—pedagogía, Leonor de Ortega se refiere en los siguientes términos: “El púber se abre de su cuerpo familiar hacia grupos extrafamiliares. En él busca su modelo para vestirse, para caminar, para hablar. Es la edad de la mejor amiga, de la pandilla y es la edad en que la sexualidad busca respuestas grupales. Los Menudos van a ser una respuesta a esta necesidad del púber, de encontrar modelos para su comportamiento y para vehiculizar su interés sexual que tiene que ver más con su aceptación grupal que con una relación individual.”

“Indudablemente que con Menudo funciona una excelente maquinaria publicitaria, no podría así explicarse de otra forma su enorme éxito comercial, “opina Pascal de Michelet, experto en Publicidad y Mercadotecnia. Más adelante comenta: “En sus inicios, el grupo Menudo estaba más identificado con las cosas de los adolescentes (interpretaban canciones de niños). Su fama nació precisamente porque suplió un inmenso vacío, al lograr interpretar el sentimiento de este gran público adolescente, que estaba relegado por mucho tiempo. Ahora, Menudo canta al amor, al “fuego” de la pasión, es decir que equivocadamente se lo está alejando de su fuente de origen.”

Bien hemos entrevistado a varias personas y cada uno ha expuesto su punto de vista sobre el tema. Creemos que tenemos ya poco que aportar; solamente debemos agregar que todos estos “ídolos” falsos que adoran nuestra juventud hace que la niñez ya no piense ni actúe como parvúlo, sinó como

adulto, que su sentir ingenuo y cándido que es propio de los niños, vaya en decrecimiento.

LA NUEVA TROVA: LA EXPRESION MUSICAL DE LA REVOLUCION CUBANA Y LATINOAMERICANA

Frente a este bombardeo sistemático de música extraña a nuestra realidad, frente a la imposición de una degradante cultura musical, surge el movimiento, de la NUEVA CANCIÓN.

Una nueva canción que proteste contra el status social, que interprete el sentir de los obreros, de los campesinos, de los estudiantes; en definitiva de los pueblos que luchan por su liberación.

Ahora bien, la canción protesta es la expresión de la resistencia de los pueblos latinoamericanos y ésta se traduce en tres formas musicales: La Canción Folclórica, la Canción Política y la Canción de lucha.

Este movimiento de la nueva canción, o de la canción protesta, toma más acentuación a partir de la Revolución Cubana, por cuanto la Trova que era un antiguo género musical sufre una evolución de acuerdo al desarrollo social e histórico de Cuba.

"Lo que íbamos a ser los pioneros, los fundadores del movimiento de la Nueva Trova teníamos entre 10 y 15 años al tiempo de la revolución", cuenta Silvio Rodríguez, alto exponente de la Nueva Trova Cubana.

"De modo —dice Silvio— que la Nueva Trova es el resultado del devenir histórico de esa vertiente de la canción popular en Cuba que es la Trova y que siempre se ha hecho con guitarra y con una intención poética o poesía de los mismos trovadores y con dos temáticas fundamentales el amor a la patria y la relación de la pareja"

En cuanto a su importancia dentro del canto popular latinoamericano, Silvio Rodríguez se remonta a los inicios de la Nueva Trova y agrega: "En 1967, la Casa de las Américas propició un encuentro de trovadores jóvenes a partir de un festival que se realizó en febrero de ese año y que se llamó Encuentro Internacional de la Canción Protesta, vinieron para entonces importantes personalidades de la nueva canción latinoamericana como los Parra, Daniel Viglietti, Zitarrosa y muchos otros. Ahí empezamos a reunirnos, a cantar y a tener un espíritu de grupo. Teníamos una afinidad estética, ideológica unas vivencias comunes. Luego, en el año 1975 existían ya muchos jóvenes con esta manera de hacer sus canciones y sentíamos una identidad con lo que se estaba haciendo en Latinoamérica. Nos dábamos cuenta de que éramos prácticamente los mismos. Lo único que nos diferenciaba era las condiciones sociales en que habría surgido la canción en otros países latinoamericanos y aquellas que había nacido la nuestra".

En todo caso —dice Rodríguez— siempre se ha dicho que este fenómeno que en latinoamérica se ha dado en llamar la NUEVA CANCIÓN, surge sobre todo a partir de la Revolución Cubana que despierta conciencia en América Latina. En nuestro caso sucedió lo mismo, sólo que nosotros éramos protagonistas de esa revolución.."

Una cosa muy importante que debemos acotar es que así como hoy nosotros los ecuatorianos, hemos recibido una buena cantidad de basura en las artes regocijando las mismas expresiones de Silvio Rodríguez, Cuba antes de la Revolución también lo heredó.

"La vieja sociedad nos tenía acostumbrados a un arte de consumo, al arte de la oferta y la demanda, a un arte mercantilizado, prostituído y mucho más en el terreno de la canción; puesto a que las disqueras lo que les interesaban no era que el

pueblo se pusiera en contacto con una canción que hablará de sus intereses, de sus luchas, de sus esperanzas, sino una canción que adormecía, que no proponía nada y llenaba al hombre de conformismo, pesimismo, una canción que alentaba a la división de clases, que alentaba a los vicios y las taras sociales, como el machismo, el egoísmo, el individualismo. Entonces nuestra canción —dice Silvio Rodríguez— juega un papel importante en los actuales momentos, juega un papel desalienador o desalienante en la misma medida que otras instancias, de la economía y de las formas de ver la vida en general y de conducirla”.

Este nuevo canto que recorre América Latina, a más de ser desalienante, es un canto antiimperialista, un canto que hace temblar a los dictadorzuelos, un canto que eleva el nivel de conciencia de los pueblos; por ello en el contexto de la sociedad capitalista, la lucha por la imposición de esta corriente musical sobre la música mal llamada “moderna” es intensa, pero se impondrá, porque los pueblos latinoamericanos van por su liberación total.

ENCUESTA

Nuestro trabajo de campo se orientó a encontrar respuestas sobre el porqué del aceptamiento de la juventud ecuatoriana hacia la “música” moderna. Nosotros, sabíamos que nuestra juventud gusta este tipo de música y que ella es escuchada por los grandes medios de comunicación, especialmente la radio y la televisión, además que admiran a sus ídolos representados en sus cantantes favoritos. Y esto ha sido constatado en nuestra encuesta.

Para el efecto, visitamos el Colegio Particular “Vicente León” de la ciudad de Guayaquil, y encuestamos a jóvenes de ambos sexos, —que oscilan entre la edad de 15 a 17 años. En

dicha encuesta les preguntabamos a los jóvenes cuatro cuestiones fundamentales:

- 1.— Que tipos de música les gustaba y les proponíamos a que escojan entre 4 géneros musicales: nacional, folclórica, rock y música disco;
- 2.— Cual cantante preferían y les permitíamos a que seleccionen entre Michael Jackson, de origen norteamericano; Rod Steward, británico y Pepe Jaramillo, ecuatoriano;
- 3.— Cual de las radioemisoras escuchaban y les pusimos a consideración que elijan entre Radio Once Q —FM—, Radio Fantasía Musical, ambas de música moderna juvenil y Radio Huancavilca, de música auténticamente ecuatoriana.
- 4.— Porque les gustaba tal o cual tipo de cantante y de música.

Los resultados de esta encuesta fueron los siguientes.

1o. CUADRO

MUSICA	JOVENES	PORCENTAJE
Nacional	20	12 o/o
Folclórica	13	8 o/o
Rock	27	16 o/o
Música Disco	112	64 o/o
	172	100 o/o

2o. CUADRO

CANTANTE	JOVENES	PORCENTAJE
Michael Jackson	47	41 o/o
Rod Steward	50	43 o/o
Pepe Jaramillo	19	16 o/o
	-----	-----
	116	100 o/o

3o. CUADRO

RADIOEMISORAS	JOVENES	PORCENTAJE
Once Q. FM.	69	49 o/o
Fantasía Musical	59	42 o/o
Huancavilca	13	9 o/o
	-----	-----
	141	100 o/o

Al analizar las cifras obtenidas en la encuesta con el objeto de saber qué preferencia tiene la juventud hacia determinados artistas, tipos de músicas y radioemisoras, sacamos las siguientes conclusiones:

Del primer cuadro de la encuesta que trata sobre los tipos de música: nacional, folclórica, rock y "música disco", se colige claramente que existe una marcada inclinación hacia esta última. Pero hay que aclarar que posiblemente los jóvenes confunden o toman de igual manera entre lo que es rock y música disco, que en definitiva es "música moderna". Como quiera que sea estas dos suman un alto porcentaje (80 o/o), lo que contrasta a simple vista con el pobre porcentaje a favor de la música nacional y folclórica que solamente suman el 20 o/o.

Con respecto a los cantantes : Michael Jackson, Rod Stewart, estos llevan los mayores porcentajes de admiradores, llegando a la suma de ambos al 84 o/o; esto es, marca una gran diferencia que deja bien bajo, con una pobrísima suma al cantante ecuatoriano, Pepe Jaramillo .

En lo concerniente a las radioemisoras: Once Q FM, Fantasía Musical y Huancavilca; sucede cosa igual, nuestra juventud tiene más predilección por las primeras que son " tocadoras de música extranjera" y, sólo un 9 o/o de los encuestados gustan o eligen escuchar música ecuatoriana en Radio Huancavilca .

Como dato final reseñamos a continuación frases textuales de jóvenes de ambos sexos, quienes contestaron a la última pregunta en torno al tipo de cantante, música y/o radioemisoras de sus preferencias . He aquí algunas expresiones: " Me gusta la música gogotera, porque está de acuerdo a nuestra época, ya que los tiempos cambian y todo debe cambiar..."

"Mi preferencia por la música disco es porque se oye más en la radio y además tiene un ritmo alegre."

"La música ecuatoriana no me gusta, no porque yo no sea ecuatoriano, sino porque aburre y es tristona."

"Me gusta el rock porque es disco actual y Rod Stewart es mi favorito y, además escucho Radio 11 Q FM."

"Yo prefiero - dice Lupe- a Michael Jackson, porque me gusta como canta y baila la música disco. Me fascina escucharla a todo volumen. La música es chévere y punto."

Bien, esta encuesta realizada corrobora de manera poderosa nuestra crítica al síndrome social que está causando en los actuales momentos estragos en la sociedad ecuatoriana, especialmente entre la juventud. Esto demuestra el porqué del interés nuestro al analizar este fenómeno . Creemos que debería hacerse una profunda reflexión sobre la situación por parte de las instituciones que tienen que ver con la educación y la cultura en el país.

CONCLUSION

Lo que pareció un asunto común y corriente al principio, quizá sólo un factor de diversión tomó de pronto cariz importante en este trabajo de investigación social por el hecho de ser un tema de palpitante actualidad.

Como ha quedado expuesto en cada uno de los títulos de este estudio, no es nuestra intención calificar así nomás porque sí al sublime arte de la música " como un instrumento negativo "en toda la extensión de la palabra , sino por el contrario hemos tratado de dar el enfoque necesario a un síndrome que, sigilosa y sofisticadamente se ha ido infiltrando hasta convertirla en un arma ideológica para satisfacer intereses determinados.

Por otra parte, pensamos que no todo en la música es malo; existen verdaderos valores cuyas producciones artísticas son un maravilloso himno a la paz, el amor, el trabajo y las cosas simples de la vida.

Lamentablemente y como ya lo expresamos líneas antes un gran sector de la música que hoy se "vende" va destinada sólo a entretener , divertir, alejando a la juventud de los caminos correctos como es resolver los problemas concretos en que viven.

Siendo así - podemos llegar a varias conclusiones - obviamente la música está encaminada a alienar y aculturizar a nuestros pueblos y es por ello que vemos a nuestra juventud interpretando canciones en inglés sin que muchas veces conozcan su traducción y significado .

Otro asunto que podemos determinar es que la música "pop" induce a nuestra juventud a un plano de la sin razón , al existencialismo vacío, a lo intrascendente, y por tanto los convierten en presas fáciles de los vicios y las deformaciones.

Muchos críticos han dado en llamar a la música moderna , "mercancía", puesto que en nuestra sociedad de consumo sólo es una manera de ganar dinero ; este producto por lo tanto

permite obtener ganancia en la medida en que como industria resulte verdaderamente lucrativa.

Así también hemos visto que la música incluso ha sido instrumento de identificación generacional, el "joven" prefiere el rock, el "viejo" la detesta, y aún más, el hombre maduro que resiste el paso del tiempo asegura que su música es la del rock para identificarse como más joven.

La emoción estética manifestada por las notas musicales paulatinamente fue remplazada por la estridencia, la cual ha ido sepultando al mismo tiempo la instrumentación nativa por ser melódica y tierna, y el canto popular sencillo que traduce su queja y su protesta frente a la situación socio-económica.

La música como reivindicación de la vida del hombre como himno positivo que lo conduzca a su esencia humana es lo que ansiamos quienes tratamos de ir más allá del rock, el palpar del corazón angustiado de la sobrevivencia humana.

Como corolario diremos que este trabajo siempre estuvo dirigido a despertar conciencia en el sector joven de nuestra Patria, porque como sentenciaba Juan Montalvo: "Juventud que no hace temblar al mundo, no es una juventud digna de aprecio. Juventud que no tiene algo de Quijote, en cuanto a que sueña, no es una juventud digna de aprecio."

Ese Quijotismo, esa fuerza, esos ideales y esos sueños de juventud - como dice Nogue Varas- deben ser canalizados en forma positiva, valiente y patrióticamente. No deben olvidar todos los jóvenes del mundo y del Ecuador que de nosotros depende el futuro, la paz y el progreso, por sendas de justicia de toda la humanidad.

BIBLIOGRAFIA

- ARLEQUIN**
"Requiem para John Lennon"
REVISTA "ESTRELLAS" AÑO 18 No. 155
- BLACKBURN, Robin**
"La última entrevista a John Lennon"
REVISTA "ESTRELLAS" AÑO 18 No. 169
- CARLOS, Kléber, Walter y Clara.**
"Sobre otros ídolos y otras yerbas"
REVISTA "ESTRELLAS" AÑO 18 No.164
- DANNE, César**
"Gringomanía"
DIARIO "LA RAZON" OCT/19/83.
- JAIME, Francisco**
"Historia del Rock en el Ecuador"
REVISTA "ROCK ON" AÑO 1 No. 1
- LISOVSKI, Vladimir**
"El estudiante soviético"
EDITORIAL "APN" MOSCU 1983
- MARTINEZ, Luis A.**
"Muy a Menudo nos bombardean y (no nos damos cuenta)"
SEMANARIO "EL PUEBLO" AÑO 37 No. 1410
- NUGUE, Varas, Francisco X.**
"El Rock y su negativa influencia"
DIARIO "EL UNIVERSO" JUNIO/16/83.
- PADILLA, Luis**
"El Rock en Ecuador: ¿Degeneración o arte?"
REVISTA "VISTAZO" AÑO 26 No. 378.
- PADILLA, Luis**
"MENUDO: La revolución musical de los niños adultos".
REVISTA "VISTAZO" AÑO 26 No. 383
- REGATTO, José**
"Desanterremos juntos nuestra historia"
SEMANARIO "EL PUEBLO" AÑO 37 No.1416
- VILLAMAR, María**
"Silvio Rodríguez: Conversación en La Habana"
REVISTA "NUEVA" AÑO 8 No. 94
- WOLTER, Matilde**
"John Lennon: Comenzando de nuevo"
REVISTA "NUEVA" AÑO 8 No. 73 ENERO/81