

---

## Aplicación de un procedimiento para el sistema de gestión de inventario en el hostel Montecarlo

---

**Lesvia Leonides Rodríguez Gardó**

Master. Institución de procedencia: CUM José Martí Pérez, [lesvialeonidesrodriguez@gmail.com](mailto:lesvialeonidesrodriguez@gmail.com), Trinidad – Cuba, <https://orcid.org/0000-0002-2659-6020>.

**Mercedes Cecilia Hernández Quesada**

Master. Institución de procedencia: CUM José Martí Pérez, [cecilia@nauta.cu](mailto:cecilia@nauta.cu), Trinidad – Cuba, <https://orcid.org/0000-0002-2659-6020>.

**Oscar Lorenzo Carrera Sotero**

Master. Institución de procedencia: CUM José Martí Pérez, [oscar1602@nauta.cu](mailto:oscar1602@nauta.cu), Trinidad – Cuba, <https://orcid.org/0000-0002-2659-6020>.

### Resumen

La gestión de inventario posee una importancia significativa dentro del funcionamiento de las organizaciones dedicadas a la comercialización. En la mayor parte de los casos esta se realiza de forma empírica, en ausencia total de métodos o técnicas fundamentadas científicamente que permitan su optimización. La presente investigación supera estas deficiencias a través de la elaboración de un procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario realizado en el hostel Monte Carlo ubicado en la provincia de Cienfuegos, Cuba, el cual se apoya en procedimientos específicos para la clasificación de los artículos en inventario y para la aplicación de sus modelos. Los resultados obtenidos permitieron caracterizar el estado actual de la gestión de inventario en el hostel objeto de estudio, además de conocer el momento y la cantidad de sus pedidos teniendo en cuenta varios factores como la demanda, plazo de entrega, etc. Estos resultados constituyeron una validación del procedimiento propuesto y estuvieron precedidos por el análisis de clasificación y de los sistemas de gestión de inventario.

### Palabras clave:

---

Calidad; Estancia;  
Obsolescencias; Oferta;  
Satisfacción; Productos



## **APPLICATION OF PROCEDURE FOR THE INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM IN THE MONTECARLO HOSTEL**

### **Abstract**

Inventory management has a significant importance in the operation of the organizations dedicated to the commercialization. In most cases, this is done in an empirical way, in the absence of scientific methods or techniques that allow optimization. The present investigation overcomes these shortcomings through the elaboration of a procedure for the design of the Inventory Management System carried out at the Monte Carlo lodging house located in the province of Cienfuegos, Cuba, which relies on specific procedures for the classification of Items in inventory and for the application of inventory models. The results obtained allowed to characterize the current state of the Inventory Management in the company under study, besides knowing the moment and the quantity of its orders taking into account several factors such as the demand, term of delivery, etc. These results constituted a validation of the proposed procedure and were preceded by the analysis of documents that dealt with definitions and concepts about Logistics, inventory, classification and inventory management systems.

### **Keywords**

---

Quality; Stay; Obsolescence;  
Offer; Satisfaction; Product

Recibido 2 noviembre 2020 – Aceptado 09 diciembre 2020

### **1. Introducción**

En la actualidad las empresas se enfrentan a mercados cada vez más agresivos, definidos por el actual proceso de globalización, la fuerte competencia y el acelerado desarrollo que han tenido en los últimos años la ciencia y la técnica; han tenido que comenzar a desempeñarse en un entorno cada vez más competitivo e incierto, con presencia de competidores y capital extranjeros en el mercado nacional, con incertidumbre en los suministros y en los clientes. El rápido

crecimiento de la industria turística en la actualidad ha permitido que cobre gran importancia en el ámbito mundial y según se plantea por la organización Mundial del Turismo (OTM) y otras instituciones, que esta tendencia de crecimiento se mantendrá por largo período de tiempo. En Cuba el sector de trabajadores por cuenta propia se ha convertido en el más dinámico de la economía, tanto por el volumen de ingresos que genera, como por dinamizar otras actividades de la economía nacional, ocasionando grandes transformaciones que por ende trae consigo un cambio brusco en la mentalidad de empresarios y trabajadores. No obstante, los impactos positivos del turismo desde el punto de vista económico no se deben sobrevalorar sino estudiarlos e incluso analizar las limitantes que surgen en el propio proceso para lograr elevar sus resultados. Las nuevas estructuras exigen nuevos mecanismos y acciones gerenciales, la planificación de los recursos materiales, humanos y financieros en busca de calidad, eficiencia y eficacia. Bien a tono con ello, en momentos en que el sistema empresarial cubano aboga por su continuidad y fortalecimiento, según lo recoge el Decreto Ley 252/2007 y el Decreto 281/2007, y propiamente expreso en el lineamiento 122 que nos orienta trabajar para lograr un tipo de organización económica y un sistema de generalización que combine la investigación científica, con el desarrollo de nuevos productos y servicios, con una producción eficiente, se observa que la gestión de inventarios en muchas de nuestras hostales posee insuficiencias. No exento de ello se encuentra el hostel MonteCarlo conformado por una amplia gama de recursos sustentados por su historia, su cultura material y espiritual, sus encantos naturales, su posición geográfica y su excelente vista a la ciudad y a la península de Cienfuegos, acoge en su seno a la mayoría de los turistas de tránsito que visitan la ciudad de Trinidad. Con la variabilidad del volumen de actividad en el hostel, es necesario hacer un estudio detallado del proceso de gestión de inventarios debido a las deficiencias del sistema de inventario inapropiado, permitiendo gestionar las existencias de forma eficiente con los parámetros calculados técnica, económica y organizativamente. Podría influir en la correcta toma de decisiones que deben contribuir a garantizar un elevado nivel de servicio al cliente en respuesta a la política trazada, elevar la calidad y la eficiencia del servicio prestado disminuyendo los niveles de inventario. Todo lo anterior caracteriza la situación problemática de la investigación, que tiene como objetivo general

diseñar un sistema de gestión de inventario que contribuya a minimizar las inexistencias y las obsolescencias determinando los productos más importantes en sus inventarios.

Los objetivos específicos se definen como:

1. Elaborar el marco teórico referencial de la investigación mediante la realización de una revisión crítica de la bibliografía especializada acerca de temas tales como la logística, la gestión de inventarios y otros aspectos relacionados.
2. Elaborar un procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventarios en el hostel objeto de estudio.
3. Aplicar el procedimiento propuesto, así como las técnicas y métodos más adecuados a las condiciones del hostel determinando los productos más importantes en inventario
4. Diseñar un sistema de control que permita gestionar los inventarios.

Hipótesis: si se elabora y aplica un procedimiento que permita el diseño del sistema de gestión de inventarios, incluyendo la aplicación de técnicas y herramientas adecuadas, entonces mejorará la eficiencia de la gestión de inventarios.

Esta hipótesis quedará comprobada si al elaborar un procedimiento que permita diseñar el sistema de gestión de inventario (SGI) del hostel Monte Carlo se logra:

1. Obtener información fiable sobre la situación actual y perspectivas fundamentales existentes del sistema de gestión de inventario.
2. Establecer modelos de gestión de inventarios que permitan un control exhaustivo de forma tal que ayuden a la toma de decisiones mediante el seguimiento de los parámetros e indicadores del Sistema de Gestión de Inventario.

## **2. Metodología**

En el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos tanto teóricos como empíricos, que permitieron construir y elaborar la teoría científica además de intervenir, analizar y transformar la realidad, apoyando la práctica de la investigación. Atendiendo a la forma en que se aborda la realidad se utilizaron métodos cualitativos como el trabajo en grupo y la observación. Las técnicas específicas sobre las cuales se

desarrolló la investigación son: análisis bibliográfico, técnicas grupales (tormenta de ideas), análisis documental sobre el funcionamiento administrativo y la observación abierta y participante. Las fases que describen el proceso investigación-acción realizada, son las siguientes:

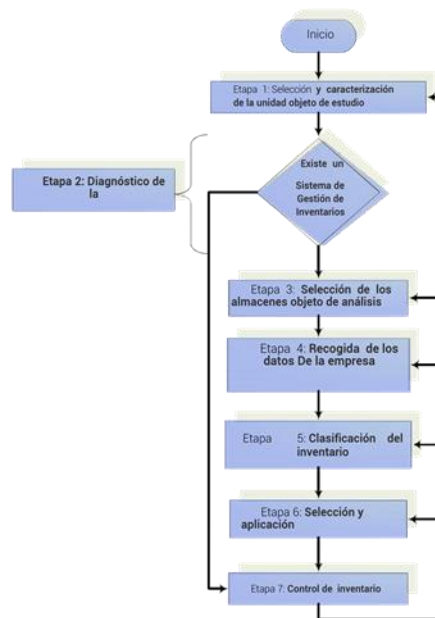
Los datos y las informaciones empleadas en la investigación fueron suministrados oficialmente por las diversas áreas del hostel destacándose el uso de los principales documentos rectores de la actividad turística en el país, así como de los diferentes enfoques que establece la literatura especializada en este campo. La elaboración y estructuración de un diseño de gestión de inventarios constituye el valor metodológico del trabajo, mientras que su valor práctico radica en la factibilidad y pertinencia de la aplicación de un sistema que contribuya a la gestión efectiva de los inventarios en las condiciones actuales. La investigación tiene un impacto económico, ya que el diseño de la gestión de inventarios adaptado a las condiciones de este hostel dará la posibilidad de obtener una gestión más efectiva en los suministros de alimentos y bebidas, por lo que deben disminuir los gastos de la actividad. El impacto social estará dado por la posibilidad de lograr un cambio cualitativo en la gestión de los inventarios y contribuir así mismo a la mejora de la calidad en los servicios.

### **3. Resultados y discusión**

Para el desarrollo del procedimiento que se propone en este acápite de la investigación se analizaron procedimientos ya existentes como el propuesto en el trabajo de diploma presentado por Olivera Castro (2008) el propuesto por Ortiz Torres (2004) y el elaborado por Ojeda Moya (2012). El procedimiento propuesto en esta investigación se muestra en la figura 1.1 y el cual incluye elementos claves para el análisis de un sistema de gestión de inventario (SGI) como son: la selección y caracterización de la empresa objeto de estudio, el diagnóstico de la gestión de inventarios en ésta, la selección de el o los almacenes que se analizarán, la recogida de los datos e información necesaria en la empresa y la respectiva organización de dicha información, clasificación del inventario y de los artículos en el inventario. Además, el procedimiento contempla pasos como la selección y aplicación de modelos de inventario y el control del inventario.

Epígrafe 1.1. Descripción del procedimiento.

Figura 1. Procedimiento para el diseño del Sistema de Gestión de Inventario



Fuente: Elaboración propia.

Etapa 1: Selección y caracterización de la unidad objeto de estudio

La selección del hostel puede ser debido a la necesidad de la misma de minimizar sus costos por mantener inventarios, mejorar el servicio al cliente, satisfacer toda la demanda y/o aumentar la competencia. Es válido destacar que los elementos que se han mencionado no constituyen elementos obligatorios a tratar, ya que para cada organización en particular se pudiera agregar o quitar aquellos que se consideren necesarios para lograr una mejor comprensión de esta. Para la presente investigación estos factores fueron definidos por el hostel, con el objetivo de determinar si existen problemas con los inventarios que puedan estar afectando su correcto funcionamiento. Si la respuesta es negativa no sería necesario realizar el estudio, pero si

la respuesta es afirmativa entonces se desarrollan los pasos siguientes del procedimiento.

#### Etapa 2: Diagnóstico de la gestión de inventarios

Una vez plasmadas las características de la unidad para un mejor entendimiento de la misma, se procede a analizar la gestión de inventarios. Se investigará la necesidad de diseñar un sistema de gestión de inventarios; en caso de que exista un sistema, comprobar si este es el correcto, esto se hace aplicando el paso de control. En este análisis se plantearán aspectos negativos y positivos, además de determinar las debilidades y fortalezas que presenta la organización con relación a la gestión de sus inventarios. Para esto se utilizan técnicas como entrevistas, revisión de documentos y la observación. Según Ortiz Torres (2004) algunos de los principales factores internos y externos que deben ser tenidos en cuenta durante la etapa de diagnóstico, dada su incidencia directa en el desempeño de la función de aprovisionamiento dentro de la organización, son los siguientes:

Posibilidad real de proyectar las demandas a partir de los registros de datos históricos.

Capacidad de almacenamiento y condiciones de los almacenes.

Principales clientes.

Principales proveedores, relación con ellos y estabilidad de las fuentes de suministros.

Disposiciones de organismos superiores, en relación con el aprovisionamiento de los productos objeto de inventario.

El sistema de control de inventario, destacando sus aspectos positivos y negativos.

#### Etapa 3: Selección del o los almacenes objeto de análisis

Este paso se hace necesario cuando existe más de un almacén y no se aplica el procedimiento en todos los almacenes existentes. Es preciso detallar si un almacén posee las características necesarias para la realización de la investigación o si es favorable seleccionar más de uno. Entonces se debe escoger el o los almacenes con los que se trabajarán. Para la presente investigación no es importante este paso pues solo existe un almacén en la organización objeto de estudio. No obstante,

en caso de existir varios almacenes se pudieran seleccionar por emplazamiento o por almacén. Esta selección desde el punto de vista de la autora de esta investigación dependerá, no solo de la cantidad de almacenes que se quieran analizar, sino que además deben ser analizados otros factores que resultaran mencionados a continuación.

1. Valor en porciento del inventario de este almacén con respecto al total de inventario del hostel.

2. Valor en porciento de (el o los) producto(s) a analizar dentro de este almacén con respecto al total de productos dentro del almacén.

Etapa 4: Recogida de los datos en la empresa y organización de la información

Luego de haber definido el o los almacenes que se analizaran, se procede a la recogida y organización de los datos necesarios en la empresa; con ese fin se solicitan los informes de demanda si existen o de ventas mensuales, unidad de medida de cada producto y su precio o costo de producción o compra (si la transportación no se realiza por la empresa), además se realizan entrevistas a especialistas de la empresa y revisión de documentos.

Para organizar la información y comenzar el procesamiento de la misma se utilizará el tabulador electrónico microsoft excel. En este paso también se clasificará la demanda para determinar las cantidades y la frecuencia con la cual es demandado cada producto, de esta forma se orienta el estudio en función de las necesidades de los clientes. Es importante señalar que mientras mayor sea la cantidad de datos recopilados, mejor calidad y veracidad tendrán los resultados obtenidos.

Etapa 5: Clasificación del inventario y de los artículos en el inventario

De acuerdo a su naturaleza, el inventario puede ser: de materias primas y materiales, de productos en proceso y de productos terminados, de acuerdo a la velocidad de rotación podrán clasificarse en: inventario corriente, inventario de lento movimiento, inventario ocioso e inventario obsoleto, de acuerdo al nivel de acceso se clasifican en: inventario estratégico, inventarios intocables e inventario de reserva estatal. De acuerdo a su posición en el proceso logístico: inventario en tránsito e inventario en existencia. De acuerdo a su



funcionalidad: inventario normal, inventario disponible e inventario de seguridad.

#### Clasificación de los artículos en el inventario

Con la finalidad de tener un control más estricto sobre los productos, es vital para cualquier organización clasificar el inventario de acuerdo a diferentes criterios. En esta investigación se propone la utilización del Método ABC con enfoque multicriterio ya que permite relacionar elementos cuantitativos con elementos cualitativos. Resulta de vital importancia para el buen desempeño de la organización enfocar el problema en función de varios elementos y de esta forma encontrar soluciones más eficaces. De acuerdo a los distintos criterios analizados, se definen varios grupos de artículos según su importancia para poder trazar estrategias diferenciadas que faciliten una gestión eficiente del inventario. De esta manera, se proyecta una política de inventario para cada nivel, resaltando los artículos de mayor importancia (A), en los cuales se empleará mayor esfuerzo y costo para su gestión, por ende mayor control; los artículos (B) necesitan un control intermedio y los (C) un control mínimo. Este método consta de los siguientes pasos:

Paso 1: Determinar los criterios que miden el grado de importancia de cada producto.

Para ello, se utilizará la siguiente notación:

i: Número de factores o criterios seleccionados  $i=1, 2, \dots, m$

j: Números de productos  $j=1, 2, \dots, n$

Paso 2: Evaluar el impacto que cada factor  $i$ , tiene en el desempeño de la organización, para cada producto  $j$ .

Para ello se utilizará una escala de 1 – 3 de la siguiente forma:

Alto Impacto: 3; Impacto Medio: 2; Bajo Impacto: 1

Paso 3: Determinar los rangos de valores para cada grupo A-B-C de la forma siguiente:

Se denotará por  $X_{ij}$ : Evaluación otorgada al factor  $i$  en el producto  $j$  (en dependencia del impacto que tiene para la organización).

- Para cada producto  $j$ , se calculará la suma de la evaluación obtenida en cada factor

$i$ , denotada por  $ET_j$ , es decir:

$j=1,2,\dots, n$

- Establecer los rangos para cada grupo de la forma siguiente:

Grupo A: Para Valores de  $ET_j = (2*(m-1)+3 ; 3*m)$

Grupo B: Para Valores de  $ET_j = (m+2 ; 2*m)$

Grupo C: Para Valores de  $ET_j = (m ; m+1)$

Los rangos de valores para cada grupo garantizan que, si al menos un factor es evaluado de alto impacto en un producto, aunque el resto sea evaluado de bajo impacto, el producto nunca clasificará dentro del grupo C, que es precisamente el grupo que, una vez diseñadas las estrategias de gestión de inventarios, requerirá menos esfuerzo.

Etapa 6: Selección y aplicación de modelos de inventario

Para cada artículo se determinarán los parámetros en correspondencia del modelo o sistema de gestión de inventario que se utilice. Los parámetros generales son los que se presentan a continuación, de ellos se utilizarán los apropiados a cada Sistema de Gestión de Inventario.

Demanda del producto

Tasa de inventario (el % que representa el costo por mantener en inventario del total de los costos)

Plazo de entrega

Costo de mantener inventario

Costo de preparación del pedido

Costo de producción o de compra

Cantidad a pedir

Punto de pedido o de reorden (según el sistema)

Período de reorden (según el sistema)

Inventario de seguridad (según el sistema)

Etapa 7: Control de inventario

Esta es una etapa fundamental, ya que constituye una retroalimentación que abarca todos los pasos del procedimiento. Cualquier sistema necesita una retroalimentación efectiva que posibilite detectar rápidamente circunstancias no deseadas, corregir las variaciones que puedan presentarse en el entorno con el fin de realizar los ajustes necesarios para que el sistema funcione adecuadamente. Para realizar este paso existen indicadores que permiten determinar el correcto funcionamiento de dicho sistema, estos son:

Rotación de los inventarios: No es más que dividir las ventas entre el inventario promedio.

Los desechos: Está dado por el por ciento de productos que se desechan.

Ruptura de stock.

Los faltantes: Está dado por los productos que son necesarios y no se encuentran en inventario.

Servicio al cliente: No es más que dividir los clientes satisfechos entre la cantidad de clientes.

Epígrafe 2.1 Aplicación del procedimiento elaborado para el diseño del sistema de gestión de inventario

El presente epígrafe tiene como objetivo dar a conocer las características principales del estado actual de la gestión de inventario en la entidad turística hostel MonteCarlo así como realizar el diseño del sistema de gestión de inventario. También se realizan los cálculos correspondientes acorde con el modelo seleccionado para el producto estrella.

Etapa 1: Selección y caracterización de la entidad objeto de estudio

El hostel MonteCarlo está conformado por una amplia gama de recursos sustentados por su historia, su cultura material y espiritual, sus encantos naturales, su posición geográfica y su excelente vista a la ciudad de Cienfuegos, acoge en su seno a la mayoría de los turistas de tránsito que visitan la ciudad de Trinidad.

La ciudad de Trinidad constituye un gancho importante y vital para la comercialización de este, y para este, estar situado cerca del centro

histórico constituye una gran fortaleza, competencia crece y se desarrolla, y no puede estar ajeno a este desarrollo. Durante los últimos 2 años, el Hostel MonteCarlo ha consolidado su trabajo con las agencias receptoras nacionales, constituyendo su principal aliado la agencia de viajes Airbnb seguida muy de cerca por Call Center. Por sus características propias, el hostel es propicio para el turismo de circuitos y tránsito con un promedio de estancia de 1.8 días, aunque se ha logrado incentivar recorridos hasta de 3 noches.

#### Etapa 2: Diagnóstico de la gestión de inventarios

Para la entidad objeto de estudio se hace necesario realizar una óptima gestión de inventarios con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes teniendo en cuenta el capital disponible. Por lo que las interrogantes “¿Qué cantidad comprar?” y “¿En qué momento?” son cuestiones vitales que deben determinarse para que no existan cantidades excesivas o faltantes de un producto determinado, al mismo tiempo para hacer frente a los pedidos o a una subida repentina de la demanda. Esto se logra con la aplicación de un sistema de gestión de inventarios.

#### Etapa 3: Selección de él o los almacenes que se analizarán

En la entidad objeto de estudio existe un solo por lo que se hace necesario realizar una selección de cuál o cuáles será(n) él o los que se tomará(n) para el estudio. Según los criterios expuestos anteriormente para realizar la selección, el autor de la investigación decidió tomar para el estudio el almacén donde se almacenan los productos referidos a la actividad de alimentos y bebidas. Este almacén es el que tiene el mayor valor en porcentaje del inventario con respecto al total de inventario del hostel. Además, representa un alto valor en porcentaje de (él o los) producto(s) a analizar dentro de este almacén con respecto al total de productos almacenados en la entidad.

#### Etapa 4: Recogida de los datos en la entidad y organización de la información

Se realizó la recogida de los datos como: demanda, precio, costo unitario, unidad de medida, plazos de entrega; mediante la revisión de documentos y la entrevista con los empleados y especialistas del hostel. Se obtuvo una muestra de 35 productos, los cuales están referidos a los primeros 5 meses del año 2019.

## Etapa 5: Clasificación del inventario y de los artículos en el inventario

### Clasificación del inventario

De acuerdo a su naturaleza, el inventario es: de productos terminados. De acuerdo a la velocidad de rotación se clasificaron en su mayoría como inventario corriente, aunque en algunos casos el inventario fue de lento movimiento.

De acuerdo al nivel de acceso se clasifican en: inventario operativo.

De acuerdo a su posición en el proceso logístico: inventario en existencia.

De acuerdo a su funcionalidad: inventario normal e inventario disponible.

### Clasificación de los artículos en el inventario

Determinar los criterios que miden el grado de importancia de cada producto y decidir cuál debe ser el que permita con mayor veracidad clasificar los productos dentro del inventario.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para realizar la clasificación a través del Método ABC fueron: el uso valor, número de pedidos y la cercanía del proveedor. Pero resultó seleccionado por el autor el criterio costo de adquisición ya que la bibliografía consultada lo propone como un criterio importante y además es del que se tiene información más objetiva. Conforme a su costo de adquisición (valor del costo acumulado para los primeros 5 meses del 2019), se tomaron estos valores los cuales fueron sugerido por la entidad, se ordenaron los productos de forma decreciente y se determinaron según el Método ABC. Etapa 6: Selección y aplicación de modelos de inventario

Se trataron los modelos de inventario de demanda independiente donde la misma está sujeta a las condiciones del mercado. También se consideró de acuerdo con el grado de conocimiento de la misma que es estocástica (aleatoria). En la entidad objeto de estudio se obtuvieron los datos referidos a la demanda de los primeros cinco meses del año 2019; estas se introdujeron en el paquete estadístico SPSS en su versión 17.0 para comprobar el supuesto de normalidad que debe ser cumplido por los datos que son usados para determinar los parámetros de los sistemas de gestión de inventario estocásticos. Luego de esta comprobación, el procesamiento de los datos en el software arrojó

como resultado que la demanda del producto seleccionado se ajusta a una distribución normal con un nivel de confianza del 95%, además del valor de la media de la demanda para este producto. Como se había señalado anteriormente la aplicación y diseño de un sistema de gestión de inventario solo se le realizará al producto estrella o más importante por sus costos que es el principal dentro del grupo A, para el caso de estudio este producto es la cerveza CRISTAL de lata de 355/ml. Los costos logísticos que se encuentran fueron proporcionados por la entidad. La tasa anual de inventario o costo total de mantener el inventario se determinó mediante la división entre la suma de los costos (de salario, obsolescencia, deterioro, pérdidas, energía y depreciación del almacén y su equipamiento) y el valor de las existencias, más el costo de oportunidad o de capital (el cual en su menor cuantía es el interés que se gana por tener dinero en el banco).

#### Etapa 7: Control de inventario

Para el control de inventario se calculan y analizan los indicadores propuestos en el epígrafe 2. Si existieran problemas con cualquiera de los indicadores propuestos o se produjeran cambios en el entorno, se debe analizar y realizar una adecuada retroalimentación. En el caso de la demanda verificar si está teniendo variaciones respecto a períodos anteriores, en ese caso se analizaría si la variación es debido a situaciones especiales o si no, se calcularía nuevamente la demanda media con los datos actuales para obtener los resultados actualizados de los diferentes modelos. En caso de que ocurrieran problemas con los faltantes y/o el nivel de servicio al cliente, analizar si estos pudieran estar dados por variaciones en los plazos de entrega.

#### Epígrafe 3.1. Ventajas de la existencia de un procedimiento para el diseño del Sistema de Gestión de Inventario

La existencia de un procedimiento para el diseño del Sistema de Gestión de Inventario tiene ventajas como: asegura un nivel óptimo de inversión en inventarios, que minimice los costos y a su vez que logre un nivel de inventario que satisfaga la demanda, existencia de un procedimiento respaldado científicamente que garantice una adecuada gestión de los inventarios, garantiza el nivel de servicio al cliente que la entidad desee, brinda la posibilidad de enfrentar cambios en la demanda, evita la posibilidad de que un cliente llegue al hostel y no exista el producto que esté demandando.

#### Epígrafe 4.1. Análisis de costos y beneficios de la aplicación del procedimiento

Para aplicar el procedimiento es necesario incurrir en costos no solo de dinero, sino también el tiempo empleado en la capacitación y adiestramiento del personal, al ocurrir una reducción de la cantidad de productos en inventario puede que algunos clientes queden insatisfechos.

1. Como beneficios de la aplicación de este procedimiento se obtiene una reducción de los costos por mantener productos en inventario de manera que se reducirán los productos obsoletos en el almacén, además la entidad podrá contar con una herramienta científicamente argumentada para realizar la gestión de sus inventarios.
2. En la bibliografía consultada los autores reconocen la importancia de tener una adecuada gestión del inventario para mejorar el funcionamiento de las organizaciones y ser más eficientes, por lo que se originó la necesidad de elaborar un procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario.
3. Es posible clasificar el inventario y aplicar diferentes políticas de inventario para cada grupo de productos según su importancia para el hostel.
4. Es de vital importancia tener registro de datos históricos que permita conocer el comportamiento de factores internos y externos para el hostel, para de esta forma determinar el buen funcionamiento de este.
5. Los resultados obtenidos permitieron caracterizar el estado actual de la gestión de inventario en el hostel objeto de estudio, además de conocer el momento y la cantidad de sus pedidos teniendo en cuenta varios factores como la demanda, plazo de entrega, etc.

#### **4. Conclusiones**

La situación actual definida fundamentalmente por una fuerte competencia obliga las empresas comerciales a ser más eficientes, para ello deben perfeccionar constantemente su sistema de gestión de inventario.

En la bibliografía consultada los autores reconocen la importancia de tener una adecuada gestión del inventario para mejorar el

funcionamiento de las organizaciones y ser más eficientes, por lo que se originó la necesidad de elaborar un procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario.

Es posible clasificar el inventario y aplicar diferentes políticas de inventario para cada grupo de productos según su importancia para la empresa.

Es de vital importancia tener registro de datos históricos que permita conocer el comportamiento de factores internos y externos del hostel, para de esta forma determinar el buen funcionamiento de esta.

Los resultados obtenidos permitieron caracterizar el estado actual de la gestión de inventario, además de conocer el momento y la cantidad de sus pedidos teniendo en cuenta varios factores como la demanda y el plazo de entrega.

### **Referencias**

- Ballou, R. (1991). Logística Empresarial. Control y Planificación. Madrid. España: Díaz de Santos. Centro Español de Logística. Diccionario de términos y definiciones logísticas. España.
- Burkus, D. (2018) Bajo una nueva gestión. Editorial Empresa Activa. España.
- Centros tecnológicos comunitarios (2018) Cincuenta tendencias de marketing. España.
- Centros tecnológicos comunitarios. (2019). Guía para elaborar el plan de marketing. España.
- Centros tecnológicos comunitarios (2018) Manual de marketing. España.
- García, J (2017). La Burbuja emprendedora. Editorial Empresa Activa. España.
- Cruz, A. (2017) Gestión de Inventarios. Editorial IC. España.
- Gratton, L. (2017). La vida de 100 años. Editorial Versus. España.
- Preukscha, A, (2017). Blockchain: la revolución industrial de internet. Editorial Gestión 2020, España.
- Stevenson M. (2019). Hacemos la cosa de otra manera. Editorial Galaxia Gutenberg.



- Conejero C. & Hernández, N. (2003): Gestión de aprovisionamiento. Notas del Diplomado "Logística Comercial" impartido en la Casa Matriz de ITH (Comercializadora para el Turismo), Ciudad de La Habana.
- Olivera, D. (2008). Procedimiento para el diseño del sistema de gestión de inventario en la unidad básica de ATM de la ECM 3. (Tesis En opción al Título de ingeniero, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas).
- Ortiz, M. (2004) ¿Cómo gestionar los stocks? Un reto para la gerencia moderna. Ponencia. Ciudad de la Habana. Cuba.
- Ortiz, M: (2004) "Procedimiento para la gestión de inventarios con demanda independiente en empresas comerciales y de servicio". Tesis Doctoral, Diciembre, La Habana, Cuba.
- Crespón, R. & Auxiliadora, M. (2003). Administración de la cadena de suministros. Manual para estudiantes d la especialidad de Ingeniería Industrial. Honduras.
- Alonso, B. (2008). Manejo de inventarios para empresas de servicios y su aplicación práctica en una empresa, teoría que se enmarca dentro de la administración de operaciones. Recuperado en febrero 23, 2009 en <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/inventarios-y-administraciondeoperaciones.htm>.
- Dell´Agnolo,A.(2018) Costos de Inventarios, Planificación de Stocks y Aprovisionamiento. Tomado de: [www.Monografias.com](http://www.Monografias.com)
- González, D. (2008). Consultado en febrero 25, 2018 en <http://www.monografias.com/trabajos65/gestion> de inventarios.