

Fortalecimiento de la educación financiera y administrativa en las familias de Latacunga

Strengthening financial and administrative education in Latacunga's families

Montero, Yilena; Gallardo, Joanna



Yilena Montero

yiecua11@hotmail.com

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador

Joanna Gallardo

joagallardo@hotmail.com

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador

Investigación, Tecnología e Innovación

Universidad de Guayaquil, Ecuador

ISSN: 1390-5147

ISSN-e: 2661-6548

Periodicidad: Cuatrimestral

vol. 14, núm. 16, 2022

revistaiti@ug.edu.ec

Recepción: 10 Abril 2022

Aprobación: 07 Julio 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/593/5933300004/>

DOI: <https://doi.org/10.53591/iti.v14i16.1221>

Los autores que publican en Investigación, Tecnología e Innovación conocen y aceptan las siguientes condiciones: Los autores retienen los derechos de copia (copyright) sobre los trabajos, y ceden a Investigación, Tecnología e Innovación el derecho de la primera publicación del trabajo, bajo licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 que permite a terceros compartir la obra siempre que se indique su autor y su primera publicación esta revista. Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a Investigación, Tecnología e Innovación el derecho de publicar el trabajo a través de los canales que considere adecuados. Los autores son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la versión del trabajo publicado en Investigación, Tecnología e Innovación, haciendo reconocimiento a su publicación en esta revista. Se autoriza a los autores a difundir electrónicamente sus trabajos una vez que sean aceptados para publicación.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Cómo citar: Montero, Y., & Gallardo, J. (2022). Fortalecimiento de la educación financiera y administrativa en las familias de Latacunga. Investigación, Tecnología E Innovación, 14(16), 37–50. <https://doi.org/10.53591/iti.v14i16.1221>

Resumen: Contexto: El presente proyecto tuvo como propósito fundamental, fortalecer la economía doméstica con la educación financiera y administrativa, de 60 familias, que conforman la parroquia La Matriz, ubicada en el sector urbano del cantón Latacunga, desde la iniciativa de un proyecto de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga (ESPE), para la formación y capacitación de la ciudadanía. **Método:** Se realizó un estudio diagnóstico en las 60 familias participantes para la caracterización de su nivel de educación financiera, sus condiciones actuales en el manejo de las finanzas y capacidad de inversión. Las capacitaciones se llevaron a cabo desde el constructivismo, donde los participantes asumieron un rol protagónico con la ayuda y orientación de los facilitadores; de una manera dinámica e interactiva. **Resultados:** El diseño de un Programa de Capacitación de 80 horas en temas de contabilidad básica, balances, indicadores financieros de familias, permitieron generar una cultura administrativa-financiera en los participantes y el manejo de la economía familiar; nuevas alternativas para fomentar el ahorro a través del aprendizaje cooperativo y el aprender haciendo. **Conclusiones:** El programa de capacitación, no solo contribuyó a obtener nuevos conocimientos, a la generación de planes de negocios para las personas con mayor capacidad de ahorro, sino también fomentó la integración y asociatividad entre emprendedores, el fortalecimiento de conocimientos previos que poseían mayormente basados en la experiencia y que pudieron enriquecer con la teoría y los casos prácticos.

Palabras clave: Educación, Economía, Capacitación.

Abstract: Context: This project had as its fundamental purpose, to strengthen the domestic economy with financial and administrative education, of 60 families, who make up the La Matriz parish, located in the urban sector of the Latacunga canton, from the initiative of a project of linking the University of the Armed Forces ESPE Latacunga headquarters (ESPEL), for the education and training of citizens. **Method:** A diagnostic study was carried out in the 60 participating families to characterize their level of financial education, their current conditions in managing finances and investment capacity. The training was carried out from constructivism, where the participants assumed a leading role with the help and guidance of the facilitators; in a dynamic and interactive way. **Results:**

The Design of a Training Program of 80 hours on topics of basic accounting, balances, financial indicators of families, allowed to generate an administrative-financial culture in the participants and the management of the family economy; new alternatives to promote savings through cooperative learning and learning by doing. **Conclusions:** The training program not only contributed to obtain new knowledge, to the generation of business plans for people with greater savings capacity, but also promoted integration and associativity among entrepreneurs, strengthening previous knowledge that they possessed, mostly based on experience and that they were able to enrich with theory and practical cases.

Keywords: Education, Economics, Training.

INTRODUCCIÓN

Similar a una empresa, las familias generan y gastan recursos para conseguir una prosperidad económica; al igual que una organización con fines de lucro, en las familias deberá buscarse la maximización de la utilidad de sus ingresos que se verán reflejados en resultados financieros positivos, es decir, crecimiento y bienestar familiar.

Hoy en día la mayoría de las decisiones importantes en la vida de una persona tiene un componente financiero que afecta no solo al individuo que las toma, sino también a su entorno personal y familiar. Existen muchas familias que tienen dificultades económicas por el desconocimiento de temas puntuales y a la vez importantes: el ahorro, la elaboración de un presupuesto, el manejo adecuado de las deudas y la capacidad de inversión, por lo que muchas veces se encuentran ante situaciones desesperantes que les llevan a tomar decisiones equivocadas (Caballero, 2004).

Desde estas perspectivas, el presente proyecto de Vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga (ESPEL), contribuyó a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos latacungueños tanto en sus conocimientos económicos generales como en sus finanzas particulares. Una cultura financiera es necesaria para un consumo más responsable, basado en decisiones informadas y adecuadas a las circunstancias y necesidades de quién las toma. Se desarrolló durante seis meses en el segundo semestre del año 2012 y formó parte de los proyectos aprobados con financiamiento para su ejecución.

El fomentar procesos de capacitación y aprendizaje en torno a la educación financiera y administrativa de las familias desde los niños hasta los ancianos es de vital importancia. Desde estas perspectivas, el proyecto brindó conocimientos sólidos y herramientas de cómo poder optimizar el presupuesto financiero familiar en cada uno de los hogares que participaron del Programa, con vistas a tomar mejores decisiones en materia financiera, para bien personal y de sus familias; emprender nuevas formas de sustento y generación de ingresos, desde la gestión de micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE, 2011), la pobreza por necesidades básicas insatisfechas alcanza el 64,26 % de la población total del cantón Latacunga, por lo que se hace indispensable fomentar iniciativas que superen estas condiciones, enseñar a la población a manejar sus ingresos, a obtener inversiones desde el ahorro sistémico y el manejo eficiente de sus ingresos.

Las actividades de asistencia técnica y de apoyo a proyectos buscan consolidar nuevas empresas que se diversifiquen, industrialicen o modernicen la producción, mediante servicios innovadores en puntos críticos de la cadena de valor. Esto constituye un efecto visible y de contagio hacia la comunidad. Más aún, ante las nuevas oportunidades que brinda el gobierno ecuatoriano. El inicio del camino, es capacitar, educar y orientar a las familias para la generación de emprendimientos (Faxas, 2010).

La Vinculación desde la Universidad hacia la comunidad, está en capacidad de manejar e interpretar proyecciones financieras, a fin de que puedan corregir y optimizar sus recursos en un futuro. Los propósitos del proyecto se han cumplido, desde su enfoque en la capacitación y formación de la población en educación administrativa financiera, para su aprendizaje y el desarrollo de competencias y habilidades en la elaboración de estados financieros basados en una economía doméstica; planes de optimización de recursos financieros de acuerdo con su experiencia y situación actual; direccionado a la formulación de proyectos de emprendimiento en gestión de pequeñas y medianas empresas ya sea a nivel familiar, grupal o individual (Marchioni, 2010).

Las metodologías de capacitación incorporaron actividades motivacionales, de fortalecimiento del espíritu emprendedor, acceso a redes, desarrollo de liderazgo, competencias para la identificación de oportunidades, formulación de planes de negocios y capacidades para la gestión de microempresas de acuerdo a las fortalezas identificadas en cada una de las familias y la valoración de sus ideas de negocio. Para ello, se formularon elementos de apoyo y recursos didácticos como estudios de casos, ejercicios, problemas, foro debate en torno a videos de emprendedores y profesionales de experiencia en este ámbito; el diseño y puesta en práctica de juegos para el desarrollo de las competencias emprendedoras, pautas para la implementación del modelo de rol, diseño de los materiales de evaluación, así como dinámicas de integración grupal.

La realización del diagnóstico del presente proyecto se orientó a determinar el nivel de educación financiera y administrativa de los pobladores, se aplicó una encuesta aleatoria a 100 personas de la zona urbana del cantón Latacunga parroquia La Matriz (barrio La Merced y San Agustín), que son beneficiarios directos del proyecto. Se obtuvieron los siguientes resultados:

El cantón Latacunga está conformado por 5 parroquias urbanas y 10 rurales. Las parroquias urbanas son: La Matriz, Ignacio Flores, Eloy Alfaro, Juan Montalvo, San Buenaventura. Las parroquias rurales son: Alaquez, Pastocalle, Joseguango Bajo, Belisario Quevedo, Guaytacama, Poaló, Once de Noviembre, Tanicuchí, Mulaló y Toacaso.

La parroquia cuenta con todos los servicios básicos, con Centros de Desarrollo Infantil con capacidad para 44 niños. La parroquia cuenta con todos los servicios básicos, con Centros de Desarrollo Infantil con capacidad para 44 niños. Hasta diciembre de 2011, se registraron 32 delitos pertenecientes a la parroquia. El índice de violencia de género al 2011, fue de 58,70 % en la zona urbana del cantón. El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) del cantón es alto, un 53,20%, las parroquias urbanas se encuentran entre el 88,3% y 69,6%.

Para la presente investigación se consideró determinante realizar un diagnóstico en la población beneficiaria para identificar los problemas existentes en cuanto al manejo de sus ingresos, así como su interés y motivación para asistir y recibir los Talleres programados dentro del Proyecto Educación Financiera Administrativa para familias latacungueñas, proyecto de vinculación de la ESPEL con la comunidad.

La muestra seleccionada mayormente se encuentra en el rango de edad entre 24 a 40 años, con un promedio de uno a dos hijos por familia, en su mayoría del género masculino (55 hombres y 45 mujeres). El 46 % de personas encuestadas pertenecen al género masculino, por lo que se puede decir que existe una equidad en la muestra entre el número de hombres y mujeres. La mayoría de personas, más del 60 % es casada.

Del 100% de las personas que fueron encuestadas, el 64% tiene un nivel de ingresos medio, entre \$700.00 y \$1000.00; el 26% posee un nivel de ingresos bajo, menor a \$700.00, y se puede observar que solo el 10% tiene ingresos mayores a \$1000.00, es decir, ingresos altos. El 52% posee nivel de instrucción de tercer nivel, mientras que el 24% restante, nivel secundario, el 16% un nivel primario y el 8% posee estudios de cuarto nivel.

Del 100% de las personas encuestadas, el 50% tiene negocio propio, el 20% son empleados privados y el 30% empleados públicos. Se observa que la actividad laboral que más prevalece es el negocio propio. La ciudadanía de la parroquia la Matriz se dedica a actividades comerciales como tiendas de abarrotes, papelerías, discotecas, empresas distribuidoras de muebles, restaurantes, sastrerías, panaderías, lavanderías, centros naturistas en la mayoría de los casos.



GRÁFICO 1
Horas Laborales

Investigación de campo Elaboración propia

Del 100 % de las personas encuestadas el 98 % labora a tiempo completo (8 horas diarias o más), mientras que solo el 2 % de las personas labora a tiempo parcial (menos de 8 horas). Se observa que prevalece la jornada de trabajo a tiempo completo.



GRÁFICO 2
Cargas Familiares

Investigación de campo Elaboración propia

Sobre cuántas personas dependen económicamente del encuestado, los datos nos dicen que el 7% corresponde a los que tienen 4 o más cargas familiares. Es la gran minoría, por lo que es un aspecto favorable al no tener muchas personas dependientes y poder optimizar recursos; el 45% posee entre dos a 4 personas de cargas familiares y el 48% que representa la mayoría, entre 1 - 2 personas. Todo ello permite afirmar, que las familias ya no son tan numerosas como años atrás y que las personas ya pueden pensar en desarrollar su capacidad de ahorro.



GRÁFICO 3
Nivel de ingresos y necesidades básicas

Investigación de campo Elaboración propia

Del 100% de las personas que fueron encuestadas, el 54% cree que el nivel de ingresos cubre las necesidades de su familia, mientras que el 46% cree que no, por lo que un porcentaje significativo considera la necesidad de tener otros ingresos personales que les permita cubrir dichas necesidades y ahorrar.



GRÁFICO 4
 Porcentaje de ingresos destinados a la inversión
 Investigación de campo Elaboración propia

El 60% se destina para la inversión hasta el 25% de sus ingresos mensuales, lo que representa la mayoría; mientras que el 30% otorga a este rubro 25 al 50% de sus ingresos; y solo un 10% destina entre el 75 al 100% de sus ingresos a la inversión. Estos resultados son positivos ya que existe una educación financiera en las personas. Aunque puede ser más alta, su capacidad de ahorro es significativa, lo que nos permite interpretar algunos comportamientos del personal encuestado: no deben ser personas en su gran mayoría, consumistas, apegados a lo material, lo que resulta novedoso para el trabajo que se pretende realizar.



GRÁFICO 5
 Porcentaje de ingresos destinado al ahorro
 Investigación de campo Elaboración propia

Del 100% de las personas encuestadas el 56% destina entre 0-25% para el ahorro; el 31% entre el 25-50% y el 13% destina entre el 75-100%. Esto es también muy contraproducente: las personas ahorran y a la vez desarrollan inversiones. Es importante ver que la mayoría asegura tener un nivel de ingresos medio, en cambio, su capacidad de ahorro y de inversión resultan significativas, de ahí que cobre mucha importancia generar el servicio que se pretende ofertar.

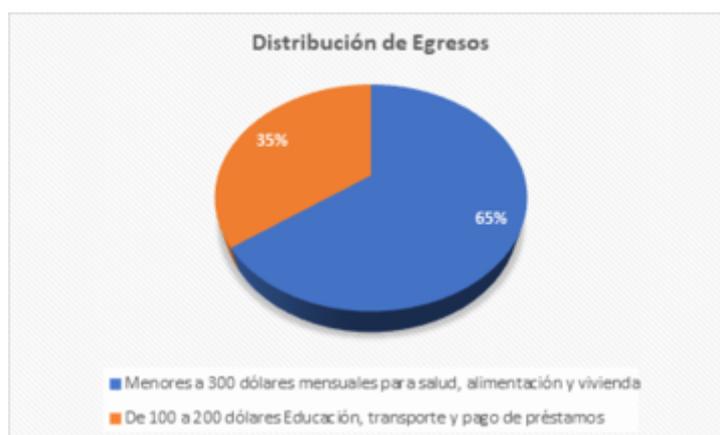


GRÁFICO 6
Distribución de Egresos
 Investigación de campo Elaboración propia

Se puede observar en el gráfico 6, que en la distribución de egresos familiares el nivel más representativo es el bajo, en cuanto a salud, alimentación y vivienda junto al pago de préstamos cuyos valores son menores a \$ 300,00, lo que denota que las personas tienen una cultura del ahorro, además de capacidad de ahorro y no están endeudados. La mayoría de las personas encuestadas, posee una vivienda propia, como principal activo lo que es un aspecto favorable, que también puede sustentar el hecho de que existe capacidad de ahorro en las personas, en la medida que, la mayoría no paga arriendos.



GRÁFICO 7
Número de activos adquiridos en los últimos 5 años.
 Investigación de campo Elaboración propia

Del 100% de las personas que fueron encuestadas, el 69% no respondió cuántos activos ha adquirido en los últimos años, en la medida que no habían adquirido activos en ese tiempo, solo el 26% ha adquirido de 0 a 2 activos; mientras que el 5% que representa una minoría ha adquirido de 3 a 5 activos en el último año. Ello evidencia que las personas, aunque tienen ahorros, guardan una parte de sus ingresos para invertir, no lo hacen porque, como afirman, les falta orientación y ayuda para saber en qué invertir y cómo llevar a cabo un negocio.



GRÁFICO 8
Créditos

Investigación de campo Elaboración propia

El 37% posee un crédito en alguna institución financiera; mientras que el 63% no posee ninguna, las personas no están endeudadas y además si interpretamos, de acuerdo a preguntas anteriores, el 31% de las personas que pagan un crédito, su deuda es menos de 300 dólares.



GRÁFICO 9

Número de préstamos de las personas que respondieron afirmativamente

Investigación de campo Elaboración propia

Del 37% de las personas que poseen un crédito en alguna institución financiera, el 27% posee entre uno y dos préstamos; mientras que el 10% posee entre dos y tres, lo que de igual modo, representa la minoría.



GRÁFICO 10

¿Le gustaría recibir capacitaciones, talleres en torno a la educación financiera administrativa?

Investigación de campo Elaboración propia

Del 100% las personas encuestadas, el 84% afirma querer recibir asesorías, ayuda y seguimiento para poder emprender correctamente un negocio, es decir, la mayor parte está de acuerdo y dispuesta a recibir formación con la finalidad de mejorar el manejo de sus recursos financieros; mientras que el 16% se mostró renuente a recibir dicha formación debido a la falta de disponibilidad de tiempo.

TABLA 2.
considerando

CRITERIOS	1	2	3	4	5
Presupuesto de Gasto	14	4	4	4	9
Presupuesto de Ingresos	12	6	7	5	5
Planificación de Negocios	10	3	10	5	7
Capacidad de Endeudamiento	14	6	5	2	8
Estudio técnico económico de proyectos empresariales	33	6	6	5	4
Diseño, ejecución y planificación de programas de proyectos de marketing	40	5	4	3	2
Manejo de simuladores de negocios	35	5	5	4	5

Investigación de campo Elaboración propia

La mayoría de personas encuestadas no conocen acerca de los temas propuestos, por lo que es necesario reforzar dichos conocimientos. Esto puede estar afectando a su modo de ver, según sus comentarios, el deficiente manejo de sus recursos financieros. El método de aprendizaje de mayor aceptación para el desarrollo de capacitaciones en educación administrativa financiera, con un 36 % de apoyo, es el de cursos interactivos como consecuencia del efecto positivo que generalmente tiene la práctica de ejercicios o casos en el área académica. El segundo método, según los resultados, corresponde a los talleres prácticos con el 34 %, seguido por las conferencias, con un 5 % que no responde a la pregunta.

Del total de encuestados, las personas en su mayor parte optan por la capacitación mensual y no más de 4 horas, otra cantidad significativa de encuestados desean recibir asesorías semanalmente, de la misma forma, no más de 4 horas. El horario de acuerdo a la disponibilidad de tiempo se encuentra concentrado en el día sábado entre 08h00 a 12h00 con una aceptación del 26,32%. El 90 % asevera que sí es necesario la existencia de una empresa en el cantón Latacunga, que oriente a las personas en cómo desarrollar sus emprendimientos, aprovechar las oportunidades de negocio y sobre todo contribuir a la formación de competencias para la gestión de pequeñas y medianas empresas, así como negocios familiares, manejo de la economía doméstica, entre otros.

La asesoría, seguimiento y acompañamiento deben ser realizados por profesionales que tengan conocimiento del tema de tal forma que se puedan dirigir los cursos de manera clara y concisa. Se debe aplicar un lenguaje de fácil entendimiento para las personas, además debe estar reforzada con folletos, material de apoyo e instructivos que sean una guía amplia. Asimismo, es necesaria la ejecución de talleres aplicables en los negocios en materia de contabilidad. También es importante tener clases dinámicas que permita a las personas aprender de una mejor manera (Portal, 2008).

Por tanto, este trabajo presenta el Programa de Capacitación en Educación Financiera y Administrativa para las familias de los barrios de la parroquia La Matriz, cantón Latacunga, que contribuya a generar una cultura financiera en la economía doméstica como base para proyectos de emprendimiento a nivel micro y de medianas empresas.

Se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las variables básicas de una economía doméstica
- Realizar la contabilidad básica de ingresos y egresos de cada familia incluida en el programa.
- Establecer un balance financiero que permita determinar los índices financieros de cada familia.
- Determinar los indicadores financieros de cada familia como premisas para identificar sus niveles de solvencia económica.
- Realizar planes de optimización de recursos para las familias que necesiten planificar, gestionar y manejar de mejor manera sus ingresos.
- Formular proyectos de emprendimiento para la implementación de micro, y medianas empresas en las familias que tengan mejor solvencia económica, adecuada planificación y manejo de sus recursos financieros.

MATERIALES Y MÉTODOS

Como parte del diseño y ejecución del proyecto que se presenta, se tuvo como punto de partida, la creación del grupo gestor del proyecto con la respectiva asignación de funciones de acuerdo a los criterios para el diseño y evaluación de proyectos (Colectivo de autores, 2010, Informe de Gestión de Proyectos), considerando tanto a docentes como a estudiantes implicados, del Departamento de Ciencias Administrativas y del Comercio pertenecientes a las carreras de Finanzas y Auditoría. Del mismo modo, se establecieron las coordinaciones pertinentes en los diferentes barrios a fin de socializar el proyecto, establecer el número de participantes y su distribución equitativa por cada uno de los barrios de tal forma que se logró una muestra representativa de la parroquia La Matriz.

Posteriormente, se procedió a los diseños de los Talleres que integran la capacitación con mecanismos de control y verificación del cumplimiento de las responsabilidades asignadas, a fin de planificar con calidad cada uno de los encuentros planificados.

Para la realización de los talleres, se tuvo en cuenta la coordinación con la Dirección de Vinculación con la Colectividad de la ESPEL, con el propósito de garantizar la infraestructura necesaria y los medios tecnológicos para la ejecución de dichos talleres. Para cada taller se diseñaron instrumentos de evaluación que permitieron a los participantes evaluar el proceso, de acuerdo a los aprendizajes adquiridos, al trabajo cooperativo como el principio del aprender haciendo, de la integración grupal a partir de dinámicas grupales que enriquecen el trabajo con la comunidad (Ander Egg, 1983).

La metodología de trabajo de los talleres se basó en el aprendizaje colaborativo y el aprender hacer, donde cada participante sea gestor de su propio conocimiento y los docentes y estudiantes implicados, solo facilitadores del proceso.

El diseño y la ejecución del proyecto tuvo las siguientes actividades principales:

- Proceso de inscripciones mediante trabajo de campo, visitas a los negocios y casas particulares con la recogida de datos.
- Diseño y elaboración del módulo con los contenidos a impartir en el curso.

Se elaboró un libro que fue entregado a cada participante, conformado por los siguientes módulos:

1. Introducción a la economía familiar
2. Formulación de planes de optimización de recursos
3. Planeación de negocios familiares
4. Proyecciones, metodologías de seguimiento
5. Contabilidad básica de una familia

6. Balances e índices financieros

- Promoción y convocatoria de participación en el Programa con la edición de volantes
- Edición e impresión de material didáctico y entrega a cada participante del Libro de Capacitación del proyecto, con todos los módulos propuestos.

TABLA 3.
Actividades desarrolladas como parte de la ejecución del proyecto

Actividades Realizadas	Durante noviembre y diciembre de 2012
Taller de introducción a la economía familiar Contabilidad básica de una familia	Sábado 3, 10, 17 noviembre
Taller de balance e índices financieros Formulación de planes de optimización de recursos	Sábado 24 de noviembre y 1 de diciembre
Taller de planeación de negocios familiares	Sábado 8 de diciembre
Proyecciones, metodologías de seguimiento	Evaluación Sábado 15 y 22 de diciembre Enero 2013

Elaboración propia

RESULTADOS

Cumplimiento de Objetivos

- Elaborada la Guía Metodológica para el trabajo con las familias incluidas en la capacitación.
- Diseñado el Programa de Capacitación en educación financiera.
- Elaborados los modelos de estados financieros, balances, índices financieros para socializar y utilizar en el trabajo con las familias.
- Seleccionada la metodología más factible para la formulación de proyectos de emprendimiento en correspondencia con los niveles de aprendizaje y asimilación de las familias participantes.

Problemas identificados

La asistencia de los participantes no es constante durante el curso por sus ocupaciones a pesar de que el horario establecido fue propuesto por ellos de acuerdo con sus necesidades.

Efectos positivos del proyecto

Las personas aprenden e incorporan conocimientos sobre la planificación de los recursos económicos, capacidad de ahorro y se consolida la cultura financiera.

Cumplimiento de Objetivos

- Elaborada la Guía Metodológica para el trabajo con las familias incluidas en la capacitación.
- Diseñado el Programa de Capacitación en educación financiera.
- Elaborados los modelos de estados financieros, balances, índices financieros para socializar y utilizar en el trabajo con las familias.

- Seleccionada la metodología más factible para la formulación de proyectos de emprendimiento en correspondencia con los niveles de aprendizaje y asimilación de las familias participantes.

Problemas identificados

La asistencia de los participantes no es constante durante el curso por sus ocupaciones a pesar de que el horario establecido fue propuesto por ellos de acuerdo con sus necesidades.

Efectos positivos del proyecto

Las personas aprenden e incorporan conocimientos sobre la planificación de los recursos económicos, capacidad de ahorro y se consolida la cultura financiera.

Aportes del proyecto

Elaborados por los participantes: los estados financieros de cada familia.

Establecidos los indicadores financieros de familia.

Elaborados los planes de optimización de recursos financieros en cada una de las familias.

Formulados los proyectos de emprendimiento en gestión de pequeñas y medianas empresas en torno a las familias de mayor solvencia y manejo de sus recursos financieros.

Creado el grupo gestor del proyecto en los primeros 15 días del plazo de ejecución del proyecto.

Establecidas las coordinaciones y el muestreo estratificado de la población participante en el primer mes del proyecto.

Realizados dos talleres mensuales, el segundo y cuarto sábado de cada mes.

Elaborados y tabulados los informes de evaluación de cada taller a lo largo de los seis meses de ejecución del proyecto.

Elaborados los planes de optimización de recursos para las familias necesitadas, en el cuarto mes de ejecutado el proyecto.

Elaborados los proyectos de emprendimiento de micro y medianas empresas en el quinto mes de ejecutado el proyecto.

DISCUSIÓN

Conforme a la aplicación de los Talleres realizados, se realizó una encuesta en los participantes para establecer los aspectos positivos, negativos, sugerencias y el nivel de satisfacción alcanzado con el proyecto, obteniéndose resultados importantes, en cuanto a que la mayoría de participantes se encuentran satisfechos con los Talleres recibidos; consideran que no solo contribuyó a obtener nuevos conocimientos, a la generación de planes de negocios para las personas con mayor capacidad de ahorro, sino también contribuyó a la integración y asociatividad entre emprendedores, al fortalecimiento de conocimientos previos que poseían mayormente basados en la experiencia y que pudieron enriquecer con la teoría y los casos prácticos.

Los participantes coinciden en que la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, el desarrollo de una mayor capacidad para gestionar los negocios propios y el manejo de la economía doméstica de forma óptima, son los principales aportes y resultados de la implementación del proyecto a partir de la metodología de trabajo, basada en la construcción del conocimiento y el aprendizaje basado en problemas y en estudios de casos. Los temas fueron de gran interés para los participantes en cada uno de los módulos, la aplicabilidad en la práctica de los temas e información necesaria para mejorar el negocio propio.

La aclaración de dudas por parte de los instructores, el respeto por el criterio de cada participante, el espacio para el debate, así como la generación de participación de una manera creativa, dinámica, constituyen factores

de reconocimiento por parte de los participantes, afirmando que se deben continuar nuevas propuestas de capacitación bajo estos principios metodológicos.

Todo ello permitió desarrollar adecuadamente habilidades para ahorrar y optimizar recursos, además de poder manejar sus negocios desde nuevas perspectivas. Se consideró importante contribuir a fomentar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Matriz, considerando que se requieren nuevas fuentes de ingresos; potenciar el emprendimiento en los actores locales para la satisfacción de sus necesidades básicas humanas, que no solo incluye la adquisición de bienes materiales, sino la satisfacción de necesidades de ocio, hacer, estar, ser, participar, que permiten alcanzar un desarrollo humano favorable (Max – Neef, 2009).

A modo de sugerencia, consideran que se deben ofertar otros cursos como servicio al cliente, gestión de proyectos sociocomunitarios, gestión y formación de líderes, así como Computación y Estadísticas Aplicadas.

Fortalecimiento de la cultura administrativa y financiera en las familias de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga.

Diseñados e implementados los proyectos de emprendimiento de micro y medianas empresas en las familias participantes.

Cada participante expone en plenaria las expectativas que tiene con el curso, desde el primer día de clases:

- Aprender sobre finanzas para mejorar su calidad de vida
- Aprender sobre ventas para su negocio
- Capacitarse y aprender
- Aprender sobre administración financiera
- Aprender sobre finanzas para generar un negocio
- Aplicar en los negocios propios los conocimientos adquiridos
- Capacitarse, formarse, aprender
- Aprender para su negocio
- Aprender, desarrollar negocios
- Aprender contabilidad
- Aprender a hacer planes de optimización de recursos

Para su diseño y ejecución, se cuenta con un equipo interdisciplinario de docentes de las carreras de Ingeniería en Finanzas y Auditoría como la docente Joanna Gallardo, coautora del presente artículo, que colaboró en la conformación y revisión de los módulos, así como en las conferencias impartidas. Además, existe el apoyo de estudiantes de décimo ciclo de finanzas, todos pertenecientes al Departamento de Ciencias Administrativas y del Comercio, de la ESPEL, como responsables del diseño de la capacitación y, por ende, la ejecución del proyecto, así como también se contó con la participación de capacitadores externos en áreas complementarias y para los espacios de motivación.

Como representantes de la contraparte del proyecto, es decir, la comunidad beneficiada, se han incluido representantes de familia que estén dispuestos a colaborar a fin de potenciar su participación en la toma de decisiones y planificación. Se tomaron en cuenta los principios de la comunicación horizontal, dialógica, participativa, donde todos los actores pudieron participar activamente en la toma de decisiones durante el proyecto en la medida que los cambios sociales deben ser autogestionados, desde los involucrados, promoviendo el cambio y crecimiento, desde los principios del desarrollo endógeno: los sujetos sociales son protagonistas y se empoderan para gestionar el desarrollo social (Ander Egg, 1990).

CONCLUSIONES

Los méritos principales de este proyecto radican en fomentar una educación financiera y administrativa en las familias latacungueñas, que les permita administrar, planificar y optimizar sus recursos financieros, así como el impulso de emprendimientos y gestión de pequeñas y medianas empresas, para las familias que estén en condiciones para ello.

La buena dinámica de trabajo del equipo gestor del proyecto contribuyó en gran medida al desarrollo exitoso del proyecto, así como el entusiasmo de los participantes, sus buenos deseos de aprender, la constancia y perseverancia de los facilitadores.

La metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada fue Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), las conferencias sustentadas en las clases prácticas, bajo el procedimiento andragógico, además de la solución a ejercicios prácticos.

Se evaluó a los participantes a través de trabajos individuales en clase y grupales, así como un examen escrito final, además de evaluaciones orales.

A partir de las expectativas levantadas con el curso, se realizó una evaluación final, que pudiera denotar si las expectativas se cumplieron o no en cada participante.

A partir del diagnóstico aplicado, se puede afirmar que los participantes quedaron satisfechos con el curso, establecieron relaciones interpersonales en la medida que se han consolidado como grupo y han estrechado lazos para el futuro, encontrando nuevas amistades, lo cual ha sido muy favorable.

A pesar de estar satisfechos, de reconocer la capacidad de los facilitadores, el dominio del tema, la organización y el aprendizaje que se generó, ya que los participantes incorporaron gran cantidad de conocimientos, comprobaron la aplicabilidad en sus negocios y en sus hogares, reconocen que debe existir mayor dinamismo en las clases, mayor cantidad de ejercicios prácticos y mejor manejo del aula. Ello puede ser entendible cuando la mayoría de los facilitadores fueron estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría, los cuales han puesto su mayor empeño, han desplegado una excelente labor solo que en cuestiones de formación pedagógica aún les falta experiencia, en cambio, para ellos fue una gran oportunidad que la ESPEL les ha brindado, así como para el desarrollo de proyectos de este nivel.

La puntualidad de los participantes y la asistencia deberían mejorar, aunque es una responsabilidad individual ya que el horario establecido fue el escogido por la mayoría de los participantes, con ajustes como institución y con los facilitadores por tratarse de un horario complicado, pero por responder a las necesidades de las personas, se estableció esas frecuencias. Se tomaron en cuenta los principios de la economía doméstica propuesta por Soria (2010), para la elaboración de los módulos, incluyendo estados financieros, balances, presupuestos familiares, que le permitieron a las familias aprender a gestionar adecuadamente sus ingresos y manejar los índices de endeudamiento, para una mejor educación financiera en torno al control de las finanzas en sus hogares.

Como institución, el proyecto permitió comprender la necesidad de vincularnos más con la colectividad, estar al pendiente de sus necesidades, hacer diagnósticos periódicos de sus necesidades de capacitación y formación. Toda Universidad es un referente en la sociedad y sus puertas deben estar abiertas a la formación y educación de la ciudadanía.

Este proyecto contó con el financiamiento de 3000 USD, para su ejecución.

Los beneficiarios directos fueron 60 y los indirectos, aproximadamente 10000 habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ander Egg, E. (1983) . Metodología y práctica de la Animación Sociocultural. Editorial Humanitas. Buenos Aires, Argentina.

- Ander Egg, E. (1990). Metodología y práctica del Desarrollo de la Comunidad. Editorial Humanitas. Buenos Aires, Argentina.
- Caballero, M (2004). El Trabajo Comunitario: alternativa cubana para el Desarrollo Social. Editorial Ácana. Camagüey, Cuba.
- Colectivo de Autores (2010). Propuesta Metodológica para la Gestión de Proyectos. Centro de Intercambio y Referencia - Iniciativa Comunitaria (CIERIC). La Habana, Cuba.
- Faxas, Y (2010). (Compiladora).Temas sobre la Gestión de Proyectos. Consejo de Iglesias de Cuba. Editorial CIC – Desarrollo Sostenible. La Habana, Cuba.
- Marchioni, M (2010). Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. Editorial Popular. Madrid, España.
- Max-Neef, M. (2009). Desarrollo a Escala Humana. Editorial Nordan – Comunidad. Montevideo, Uruguay.
- Portal, R (2008). Comunicación y Comunidad. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba.
- Soria, P (2010). Economía doméstica para familias sin ingresos económicos en países Andinos. Editorial. Chaquiñán. Pisayambo, Ecuador.