

Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de alimentos y bebidas dirigido al servicio de establecimientos educativos de formación inicial

Feasibility study for the implementation of a food and beverage company aimed at the service of initial training educational establishments.

Manuel Alberto Méndez Bravo ¹ * ; Bayas Córdova Yadira Estefanía ² ; Manotoa Reyes Marco Gabriel ³

Recibido: 07/12/2021 – Recibido en forma revisada: 24/01/2022 -- Aceptado: 28/04/2022

*Autor para la correspondencia.

Resumen

La niñez es fundamental para cualquier sociedad debido al amor que reciben en el hogar. Organismos como UNICEF trabajan para garantizar el bienestar infantil. En Ecuador, donde se realiza este estudio, los derechos de los niños son prioridad. Un elemento clave para su desarrollo es una nutrición adecuada. A pesar de los esfuerzos del Estado y padres, Ecuador sufre altos niveles de desnutrición infantil, asociados posiblemente a una mala alimentación en niños en edad escolar. Esto se debe a falta de tiempo de los padres para preparar comidas balanceadas, desconocimiento sobre una dieta saludable o limitaciones económicas. Este estudio evaluará la factibilidad de crear una empresa de catering para alimentar al Centro de Educación Inicial Santa Teresa de Jesús en Durán, Guayas. El objetivo es mejorar la nutrición de los niños a través de comidas que permitan un óptimo crecimiento. Los avances científicos han demostrado que ciertos alimentos se relacionan con problemas de salud. Esto genera mayor conciencia, especialmente en niños que necesitan nutrición adecuada para su desarrollo. El Estado y padres deben garantizar la seguridad alimentaria infantil.

Palabras clave: Alimentación balanceada, Nutrición, Catering, Educación inicial, Emprendimiento.

Abstract

Children are fundamental to any society because of the love they receive at home. Agencies such as UNICEF work to ensure the well-being of children. In Ecuador, where this study is being conducted, children's rights are a priority. A key element for their development is adequate nutrition. Despite the efforts of the State and parents, Ecuador suffers from high levels of child malnutrition, possibly associated with poor nutrition in school-age children. This is due to parents' lack of time to prepare balanced meals, lack of knowledge about a healthy diet, or economic limitations. This study will evaluate the feasibility of creating a catering company to feed the Centro de Educación Inicial Santa Teresa de Jesús in Durán, Guayas. The objective is to improve the nutrition of the children through meals that allow for optimal growth. Scientific advances have shown that certain foods are related to health problems. This generates greater awareness, especially in children who need adequate nutrition for their development. The State and parents must guarantee children's food security.

key words: Balanced diet, Nutrition, Catering, Initial education, Entrepreneurship.

1. Introducción

La finalidad de este trabajo es analizar la factibilidad para la implementación de una empresa de alimentos y bebidas dirigido al servicio de establecimientos educativos de formación inicial.

Es común que a pesar de que los padres son conscientes de las necesidades de sus hijos respecto a consumir alimentos saludables, estos no siempre pueden brindarlos, pudiendo existir para esto varios motivos entre los que podrían señalarse, ausencia de tiempo producto de tener que trabajar el padre y la madre, desconocimiento de cómo preparar a los niños alimentos balanceados elaborados en ambientes inocuos, o quizás la falta de recursos económicos para realizar esta actividad.

La falta de alimentos adecuados en la etapa temprana de la niñez repercute en déficit de atención del niño, ansiedad, frustración, así como a no poder comunicarse en forma efectiva, lo que sin duda afecta su desarrollo físico, mental, lo que por supuesto se relaciona con su

desempeño escolar. Es la escuela la segunda casa del niño, el lugar donde por primera vez se separa de sus padres y comienza a construirse como individuo, pero también es el entorno donde por lo general empiezan en el menor los desórdenes alimenticios debido a que los padres de familia no envían a sus hijos un lunch adecuado, y en otros casos, ya con los niños un tanto más mayor, les entregan dinero para que puedan comprar productos en los bares de los distintos establecimientos educativos.

Este panorama es preocupante si se considera que tan solo en el cantón durán de la provincia de la provincia guayas según cifras del ministerio de educación existen 113 establecimientos educativos que ofertan educación inicial, es decir niños en edades entre 3 a 4 años, estimándose en más de 52 mil niños y niñas los que acuden de forma diaria a centros de educación inicial y educación básica.

A pesar de tratarse de un mercado bastante grande, este se encuentra desatendido por parte de las empresas

¹ Universidad de Guayaquil; manuel.mendezb@ug.edu.ec.

² Universidad de Guayaquil; yadira.bayasc@ug.edu.ec

³ Universidad de Guayaquil; marco.manotoar@ug.edu.ec

dedicadas al catering quienes se enfocan más en contratar con clientes presentes en el ámbito empresarial o de la salud. Es por lo descrito que surgió la necesidad de estudiar la factibilidad de implementar una empresa de catering en el cantón durán que sea capaz de atender a la demanda insatisfecha empezando por el centro de educación inicial santa teresa de jesús.

El estudio en su primera sección describe en forma detalla la problemática, es decir la importancia de una nutrición balanceada en los niños, así como las dificultades que se presentan en el organismo cuando esto no ocurre, girando esto a conocer si los padres de familia estarían dispuestos a contratar los servicios y al finalizar se menciona el plan que se utilizó para que la propuesta tenga éxito desde el punto de vista mercadológico y financiero.

Estadísticas que pone en conocimiento Unicef [1] indican que las cifras por malnutrición a nivel mundial en niños menores de cinco años alcanzan los 149 millones, de esta cifra, en América latina y el Caribe 4,8 millones de niños tienen como afectación el retraso de crecimiento y 0,7 millones de niños sufriendo de emaciación, estos principales problemas debido a recibir una alimentación inadecuada durante los primeros mil días de vida y consecuentemente el resto de su vida.

Las cifras antes mencionadas son el resultado de circunstancias como escasez de alimento, malas prácticas de alimentación, crisis, etc. que son factores que benefician la desnutrición, como lo es también dejar de tener control sobre la alimentación de los menores en las distintas etapas de crecimiento, es decir, desde la concepción en adelante. [2]

Tabla 1. Desnutrición en américa latina.

Países con información disponible	Porcentaje de la población infantil (Niños menores de cinco años)	Número de niños
Guatemala	46,50%	927.000
Ecuador	25,30%	406.000
Honduras	22,60%	220.000
Panamá	19,10%	68.000
Nicaragua	17,30%	108.000
Bolivia	16%	190.000
Perú	14,60%	439.000
El Salvador	13,60%	79.000
Colombia	13,20%	518.000
México	12,40%	1.430.000
Argentina	8,20%	294.000
República Dominicana	7,10%	75.000

La problemática de desnutrición debido a la mala alimentación que existe en los países latinoamericanos, alrededor de cinco millones de niños

1.1 Equidad para la niñez.

Según la convención sobre los derechos del niño indica que los estados parte están comprometidos a que en la sociedad todos sus sectores y particularmente padres y niños conozcan los principios básicos de salud y nutrición, incluidos en estos la higiene, saneamiento ambiental y medidas de prevención.

La realización de este estudio forma parte del cumplimiento de los derechos de los niños al presentarse como una alternativa de servicio relacionado a su correcta alimentación, que frente a la falta de información que tienen los padres de familia y que gran parte de la sociedad no fomenta, sea pues un medio de guía y apoyo a la ejecución de los derechos.

Los derechos de los niños no deben ser suprimidos en ninguna circunstancia, “no hay causa que merezca más alta prioridad que la protección y el desarrollo del niño, de quien dependen la supervivencia, la estabilidad y el progreso de todas las naciones y, de hecho, de la civilización humana [3].

1.2 Adquisición de hábitos alimentarios.

En la etapa preescolar se afianzan los hábitos alimentarios, para completar esta fase los factores educativos son de fundamental importancia tanto en el seno familiar como en la escuela o centro educativo. La influencia en el aprendizaje de los hábitos alimentarios como en otras actividades de socialización está también relacionada con los compañeros de aula, por lo tanto, es primordial que la familia, de manera especial la madre, entienda como instruir hábitos alimentarios en su hijo.

Los hábitos alimentarios creados en el hogar de cada menor debe recibir apoyo e instrucción suficiente en los centros educativos para llevar a la práctica o modificarlos si fueran los incorrectos, consiguiendo que se cumpla de forma adecuada a través de enseñanzas regladas, programa educativo nutricional, comedor escolar u otro proveedor de alimentos, de modo que el niño tome consciencia de que su salud depende de los alimentos que ingiere y pueda alcanzar un mejor estado nutricional en su vida adulta. [4]

La tradicional pirámide de los alimentos presenta una mejor distribución de la categoría de alimentos, de la misma manera que las gráficas anteriores los alimentos de mayor consumo ocupan mayor espacio desde la base hacia la punta, indicando con suma importancia la actividad física y consumo de agua, y recordando que el consumo de alimentos procesados, azucarados o exceso de grasas debe tener un consumo ocasional o casi nulo ya que no indica ración recomendada [5].

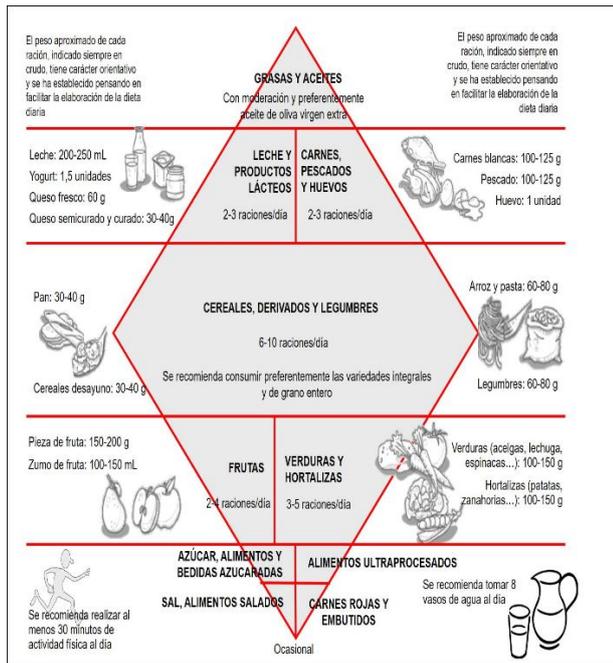


Fig. 1. Rombus de la nutrición.

[ROMBO 2019.jpg \(1706x1219\) \(ucm.es\)](#)

Dada la información anterior, se debe tomar en cuenta el refrán “por la boca entra la salud y la enfermedad”; con la finalidad de que los niños puedan adquirir buenos hábitos alimentarios que les den como resultado un nivel de salud adecuado, se realizará menús detallando la proporción que se debe consumir de cada alimento mediante la Pirámide de la Alimentación Saludable; a pesar de que existen distintas gráficas de guías alimentarias, la proporcionada por la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC) es la más adaptada para la alimentación infantil.



SENC, 2015

Fig. 2. Pirámide de alimentos.

1.3 Programa de acción nutrición.

En Ecuador existe suficiente disponibilidad de recursos y alimentos para combatir la malnutrición; el reto de los programas gubernamentales se encuentra en trabajar sobre las causas por las que los alimentos suficiente y nutritivos no tiene su aprovechamiento biológico, es decir, cuidados y atención integral para la primera infancia, de manera especial en los territorios y poblaciones donde prevalece la malnutrición infantil [6].

1.4 Necesidades nutricionales de la infancia.

Existen varias sugerencias generales sobre la necesidad de energía y nutrientes en la etapa preescolar; interpretada en raciones y frecuencias de consumo no ayudan a elaborar una dieta saludable además de tomar en cuenta que cada recomendación debe acoplarse a las características de cada individuo; lo más posible que resulte se debe respetar los gustos personales ya que hay varias maneras de alimentarse, pero solo una de nutrirse. Según López [7] a los alimentos se los puede considerar como envases naturales debido a que contienen los diferentes nutrientes que el organismo necesita para un correcto funcionamiento y salud adecuada, existen alimentos con el mismo aporte nutricional y que pueden consumirse según los gustos del individuo; los alimentos contienen los nutrientes que son o no fabricados por el organismo (algunos aminoácidos, vitaminas, etc.).

Desempeñan tres funciones:

- Energéticas: cubrir el gasto de energía del organismo.
- Estructurales: crecimiento y estructuración de órganos y tejidos.
- Reguladoras: controlar metabolismo y funciones del organismo.

Tabla 2. Alimentos ricos en proteína (vegetal).

ALIMENTOS RICOS EN PROTEÍNA (ORIGEN VEGETAL)
Legumbres: garbanzos, alubias, lentejas
Frutos secos: nueces, almendras, avellanas
Cereales: trigo, arroz, maíz
patata, zanahoria, judías verdes, guisantes, pimiento, tomate

2. Materiales y métodos.

En el presente trabajo de investigación se utilizaron las siguientes metodologías:

2.1 Análisis foda.

El análisis Foda consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. [8] establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de

la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.

2.2 Análisis de pestel.

La herramienta del análisis de pestel es una técnica de análisis estratégico para definir el contexto de una compañía a través del análisis de una serie de factores internos.

El análisis de pestel al igual que el Dafo, forman parte del marketing estratégico, que es el encargado de analizar los factores tanto internos como externos de la compañía y cuyos resultados se deben incluir en la planificación del negocio. [9]

2.3 Análisis de porter.

Trata principalmente temas de competitividad e innovación. Además de crear la teoría de las 5 fuerzas que definen el potencial de rentabilidad de una empresa, fue el autor de los siguientes conceptos; cadena de valor, los clústeres y los grupos estratégicos.

Su teoría ha ido evolucionando y ha ido poniendo el foco en el entorno social de compañías y corporaciones. Como consecuencia ha dado importancia a términos como la responsabilidad social de las empresas y el valor compartido.

3. Resultados.

3.1 Análisis sustitucional.

En esta parte de la investigación se observará los factores internos y externos que podrían afectar en el giro del negocio, utilizando para esto el análisis Foda, Pestel y Porter.

3.1.1. Análisis FODA.

El análisis FODA es un instrumento que permite conocer los factores internos y externos que rodean a la empresa, así como sus fortalezas y debilidades, de esta forma es posible diseñar estrategias que permitan aprovechar oportunidades o defenderse en el caso de contar debilidades ante posibles amenazas [10].

Fortalezas: Calidad de los productos, personal especializado, formación adecuada para este tipo de proyectos, cultura organizacional enfocada al cliente.

Oportunidades: Alta intención de compra, tendencia por productos más sanos, importancia de la nutrición para los niños.

Debilidades: Falta de experiencia en el negocio, falta de local propio, producto estacional ya que los niños salen de vacaciones, mercado siempre se renueva (nacimientos).

Estrategias FO.

- Ofrecer un menú con ingredientes de calidad para captar mercado.
- Personal con formación en gastronomía permitirá ofrecer productos sanos y balanceados para los niños.

- Personal especializado podrá crear menús nutritivos para los niños.
- Ofrecer descuentos para otros hijos, y así aprovechar un mercado que se renueva.

Estrategia DO

- Diseñar procesos para contrastar la falta de conocimiento acerca del negocio y así ganar mercado.
- Encontrar socios que deseen invertir en el proyecto.
- Crecer lo más rápido posible para también poder ofrecer un menú en el ciclo sierra y así seguir trabajando en las vacaciones de la región costa.

Estrategia FA

- Calidad del producto para obtener certificaciones sanitarias.
- Establecer sanciones contractuales para evitar el incumplimiento de proveedores.
- Centrarse en crear valor para el cliente y así no competir por precios más aun en un pronóstico económico que podría limitar la capacidad de compra de las familias.

Estrategia DA

- Posicionarse en el mercado como el primer catering especializado en alimentos para niños en etapa de educación inicial.
- Trabajar con varios proveedores para tener alternativas ante incumplimientos en el pedido.

3.1.2. Análisis de PESTEL.

El análisis Pestel permite conocer el entorno en el que se desarrollara un proyecto, de esta forma se prevé y se pueden tomar acciones de mejora [11].

Entorno Político.

El Ecuador ha alcanzado en los últimos años un alto grado de estabilidad política, lo que se explica a través del acuerdo al que han llegado los distintos actores políticos entorno a entender que lo importante es que el Ecuador se reactive económicamente, esto por encima de cualquier postura política, es decir, que se han venido promoviendo estrategias para fomentar el trabajo, alentar la inversión privada, fortalecer la estabilidad jurídica, desarrollar los emprendimientos. Este escenario político es favorable para desarrollar y promover pequeños emprendimientos por parte de la población económicamente activa [12].

La actividad emprendedora del Ecuador es una de las más altas de América latina, lo que es el resultado de varios factores que han venido contribuyendo en los últimos años como lo son un mayor apoyo financiero, políticas gubernamentales, formación, transferencia de investigación y desarrollo entre otros aspectos [13].

Entorno Económico.

En los últimos tres años el Ecuador ha venido experimentando una disminución en su crecimiento económico pasando de un 2.4% en el año 2017, 1.4% en el año 2018.

Este periodo de desaceleración se produce por una disminución en el precio del barril del petróleo respecto a la década anterior, una apreciación del dólar lo que encarece el precio de los productos importados entre ellos maquinarias y equipos, lo que incluso posiblemente ha repercutido también en el mínimo crecimiento del año 2019 (las cifras de este año serán publicadas por el Banco central a partir de marzo del 2020 ya que las cifras se procesan con un rezago de 3 meses.

Respecto a la inflación esta se encuentra totalmente controlada cerrando el año 2019 con una disminución del -0.07% [14]. Esta inflación negativa no siempre es un indicador que la economía se encuentre bien ya que el no aumento de los precios puede estar asociado a una menor demanda lo que a su vez se ve afectado por una menor liquidez de los hogares.

Referente al desempleo al finalizar el año 2019 este cerró en 3.8% lo cual representa un leve incremento frente al 3.7% del año 2018, lo que sin duda representa un panorama un tanto difícil sobre todo porque el empleo adecuado o formal, es decir en el que al menos la persona trabaja 40 horas a la semana y gana un salario básico, se situó en el año 2019 en 38.80%, lo que al contrastarse con el año 2018 cuando se obtuvo el 40.6% implica que aproximadamente 115 mil personas se quedaron sin trabajo [15].

Adicionalmente en cuanto a la desigualdad, el Ecuador como la mayoría de los países latinoamericanos presentan un alto grado de desigualdad social, lo que es medido a través del coeficiente de Gini, resultando que en promedio para el caso latinoamericano este se encuentra en un 65% más alto que en los países desarrollados. Es por ello por lo que la educación juega un papel preponderante para las sociedades latinoamericanas, observándose para el caso ecuatoriano una mayor tasa de registros producto un mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos que en conjunto ha permitido que el Ecuador pase de una renta baja a renta media.

Respecto a cuánto gastan las familias de menos recursos en alimentación y bebidas no alcohólicas, estas en promedio asignan un 24% de sus ingresos para poder satisfacer esta necesidad básica [16]. Para el caso de la educación inicial según datos del INEC esta ha incrementado su demanda en 1.6 veces durante los últimos 9 años, siendo el total niños matriculados aproximadamente de 700 mil.

Debido a distintas políticas públicas, es posible señalar que en el Ecuador se evidencia un mayor acceso de la población más pobre a la educación pública, no obstante, también se observa una mayor migración de niños del sistema privado al sistema público, lo que podría estar asociado a una situación económica adverso como a la falta de una propuesta de valor por parte de las instituciones particulares. Por lo descrito, el panorama económico resulta un tanto desfavorable para el desarrollo de emprendimientos, no obstante, es evidente el esfuerzo del gobierno central por generar confianza para los inversionistas locales y extranjeros, así como brindar créditos a pequeños microempresarios en pro de dinamizar la economía.

Entorno Social.

En lo social el Ecuador ha tenido grandes avances en los últimos años, entre los que destacan, una mayor cobertura de la salud, educación gratuita hasta el tercer nivel, y un mayor acceso a vivienda, esto ha repercutido en una disminución de los niveles de pobreza y pobreza extrema lo que contribuye a que la población pueda contar con recursos que antes no podía.

En lo que respecta a la alimentación el Estado ecuatoriano ha promovido el desarrollo de la seguridad alimentaria es decir el derecho de todo ciudadano ecuatoriano para acceder a alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias y pueda contar con una vida sana.

Entorno Tecnológico.

El mundo avanza, y no existe una mayor certeza que este cada vez se encuentra más intercomunicado, por lo que las personas se encuentran en constante demanda de información oportuna y veraz, lo que también incluye a las organizaciones. Esto no hubiese sido posible sin el acceso que en la actualidad tienen las personas al internet, y a los dispositivos tecnológicos.

En el Ecuador se estima una penetración del uso de internet de 55.9%, unas cifras que se incrementa en el sector urbano donde la penetración alcanza el 64.40%, esto convierte al Ecuador en uno de los países con mayor proporción de usuarios de la región, lo que se sustenta a través de un uso considerable de usuarios que acceden a internet por intermedio de teléfonos inteligentes 41.4% y laptops 24.2% [17]. Estas cifras son el reflejo del estado por dotar a la ciudadanía de herramientas que permitan acceder a mayores niveles de información.

Por su parte existen 11 millones de teléfonos celulares, lo que significa que existe prácticamente 1 dispositivo celular por persona mayor a catorce años en el Ecuador. Este panorama tecnológico implica que el proyecto debe contemplar para poder informar a los padres de familia acerca de distintas novedades, menús etc.

Entorno Ambiental.

Al ambiente se refiere a todos aquellos elementos que rodean al ser humano y por consiguiente a las organizaciones. En el caso del entorno ambiental, es posible señalar que el mundo está pasando por una etapa donde gracias al calentamiento global empieza a notarse desfases en los periodos cultivo, lo que sin duda es un factor para tomar en cuenta al ser los vegetales y frutas parte importante de la dieta de los niños.

Ya en el plano de la producción, la observancia de las impurezas en las materias primas, tanto en su recepción como en su almacenamiento es algo que se debe tener en consideración ya que su mal manejo respecto a estos distintos elementos incidiría en que los alimentos no presenten las características de inocuidad necesarias, sobre todo cuando se trata de niños.

Adicionalmente, cuando se trata de preparación de alimentos es preciso diseñar mecanismos que permitan el aseguramiento de distintos aspectos como son el derrame de materiales inorgánicos a través de tuberías lo que está controlado en forma periódica por Gobiernos locales.

Entorno Legal.

El artículo 27 del código de la niñez y la adolescencia promulgado por la Asamblea Nacional [18] señala que los niños tienen derecho a una nutrición adecuada, así como a un ambiente favorable que les permita contar con el desarrollo de sus capacidades, por lo tanto, es trascendental tener en consideración que, al tratarse de niños, todo lo que podría afectarles debe estar siempre previsto por la organización a fin de no tener inconvenientes de tipo legal.

Por otra parte, el gasto administrativo más importante dentro de las organizaciones suele ser el pago de su nómina, en ese sentido un factor que afecta el desempeño de las empresas tiene que ver el relacionado con las obligaciones de la compañía y el derecho de sus trabajadores. Según el código de trabajo, los colaboradores tienen derecho a ejecutar sus actividades en función del contrato firmado, contar con instalaciones, herramientas e instrumentos que permitan el correcto desempeño del colaborador asegurando en todo momento que este no se vea obligado a realizar actividades que pongan en riesgo su salud e integridad física, así como tratar a los colaboradores con la debida consideración y respeto

Por último, un factor para tener en cuenta tiene que ver con el hecho que las empresas en forma periódica deben cumplir con un conjunto de normativas encaminadas a conceder los permisos correspondientes para su funcionamiento, siendo los responsables de esta actividad de control las municipalidades, así como el cuerpo de bomberos y el ministerio de salud pública.

3.1.3. Análisis porter.

Poder de negociación de los clientes.

Al estar dirigido el proyecto a niños que asisten a educación inicial, es altamente probable que los padres de familia se encuentren integrados y que posean un representante a través de una junta directiva lo cual es algo bastante normal. Por lo que es posible que los padres de familia se unan entorno a exigir por mayores beneficios o una disminución del precio de venta [19].

Poder de negociación con los proveedores.

Debido a que no se trata de un proyecto a gran escala o de consumo masivo donde los proveedores puedan imponer sus requerimientos acerca de vender a un precio superior, es poco probable que estos puedan exigir una mayor retribución o asociarse intentando esto, por lo que siempre será una alternativa contratar con otro proveedor las materias primas y suministros en general.

Amenaza de nuevos competidores.

El mercado de suministro de alimentos a establecimientos educativos se encuentra en general desatendido por los grandes catering, debido a que se trata de un segmento pequeño en relación con otros más tradicionales a los cuales ellos se dirigen como lo son a empresas, hospitales o entidades públicas donde existe un mayor número de personas y donde el precio ofertado puede ser superior.

Por tanto, no existe por parte de estas empresas dedicadas al servicio de alimentos y bebidas demasiado interés en contratar con los establecimientos educativos de educación inicial, mientras que en el caso de personas naturales o microempresas una barrera de entrada suele ser a que el pago de facturas se lo realiza hasta con 15 días posterior a la prestación del servicio siendo esto un limitante en el caso que no se cuente con el capital suficiente.

Amenaza de productos sustitutos.

En realidad el producto sustituto que pudiera existir se daría si los padres de familia enviaran por cuenta de ellos los alimentos preparados, lo cual es poco probable ante la ausencia de tiempo que se les presenta debido a que en la actualidad ante la difícil situación económica muchas veces se ven obligados a tener que trabajar el papa y la mama, esto es parte de explicación de por qué los progenitores envían galletas, papas, bebidas y demás alimentos procesados, siendo esto algo que empieza a cambiarse debido a la concientización de la importancia de la nutrición en los niños.

3.2 Factibilidad legal.

Estudio legal empresa/producto.

En la presente sección se mencionan el marco regulatorio donde se encuentran las distintas leyes y normas que afectan el correcto desenvolvimiento de la empresa desde el punto de vista legal pues en ellas se indican los deberes

y derechos que tienen las personas que inician en una actividad económica.

Son dos las principales leyes que afectan el giro del negocio de cualquier empresa en el Ecuador, estas son la constitución política del Ecuador y la ley de defensa del consumidor.

Constitución de la empresa.

El art. 23 de la constitución política del Ecuador en el numeral 16 señala en relación con los derechos civiles de las personas, que estas tienen derecho a hacer empresa con sujeción a lo que dispone la ley. En lo que respecta a constituir una empresa es algo que se encuentra estipulado en la ley de compañías promulgada en el año 1999, y que en los últimos años gracias a la tecnología es algo muy fácil de realizar, ya que solo basta con acceder a la página web de la Superintendencia de Compañías. Los pasos para la constitución de una compañía en el Ecuador se detallan a continuación.

Elementos fiscales.

Es un impuesto que grava el valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, para todas sus etapas de comercialización, el mismo que deben pagar todas las personas naturales y sociedades, sirviendo como crédito tributario en los casos contemplados en la ley. Por otra parte, las sociedades y personas naturales que hayan sido designados como agentes de retención retendrán el IVA en los casos que amerite según la ley. Las tarifas vigentes en el Ecuador son del 0% y del 12% dependiendo del tipo de bien o servicio que se comercializa.

El impuesto se paga de forma mensual y de manera semestral cuando la transacción grava IVA 0%, y el día depende del último dígito del Ruc.



Fig. 3. Requerimientos para constituir una empresa.

3.3 Factibilidad organizacional.

Nombre de la empresa.

Lunchids Cía. Ltda. El nombre de la empresa es una conjunción de las palabras en el inglés Lunch y Kids, las cuales quieren decir almuerzo para niños.

Misión.

Somos una empresa pequeña dedicada a proporcionar soluciones en el área de la gastronomía a nivel de centros de educación inicial, y donde contribuir al bienestar de nuestros niños es la meta de cada día.

Visión.

Ser la empresa de catering número uno dedicada a prestar servicios de gastronomía en educación inicial.

Valores organizacionales.

Los valores que representan a la empresa son considerados una guía que permite alinear a todos los empleados de la organización [20].

Para generar confianza es necesario que la empresa en general observe su conducta y maneras de proceder, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Ser sincera y honesta.
- Asumir sus errores.
- Preocuparse por mantener un alto nivel de calidad en sus productos y servicios.
- Cumpliendo con el tiempo de entrega.
- Cuando una empresa asume la confianza como un valor fundamental, genera en sus clientes un sentimiento de lealtad, ya que se ha ganado su credibilidad.

4. Conclusiones

Los niños que asisten al Centro de Educación Inicial Santa Teresa de Jesús en su gran mayoría no llevan los alimentos más adecuados para su edad, estando compuesta principalmente su dieta por productos procesados ricos en azúcar, sal y colorantes.

Es posible la creación de menús balanceados y en las porciones adecuadas para niños en edades comprendidas entre tres y cuatro años, marcándose esta posibilidad en la medida que se equilibren los distintos grupos de alimentos como lo son las proteínas, carbohidratos, azúcares y grasas en las cantidades óptimas.

El proyecto no es factible desde el punto de vista financiero, debido que el negocio no genera rentabilidad, producto de que las ventas son muy bajas y no alcanzan o generar los ingresos suficientes para cubrir los costos, gastos fijos y variables. Por otra parte, un flujo de caja negativo implica que se debe solicitar préstamos bancarios para apalancar las actividades de producción de la empresa, por lo tanto, el interés de financiamiento hará menos redituable la propuesta.

Sin embargo, el proyecto podría ser de gran valía para la sociedad, ya que, resulta favorable el hecho que los niños desde temprana edad puedan acceder a alimentos balanceados que favorezcan su desarrollo, lo que es apoyado por expertos nutricionistas, docentes, y padres de familia que son conscientes que sus hijos necesitan contar la ingesta adecuada de alimentos y que por distintos motivos en la actualidad no se realiza de esa forma, desde ese punto de vista y tomando en cuenta que existen productos y servicios que no tienen un fin de lucro, es decir que su definición de beneficio organizacional no se centra en el dinero, sino en otros aspectos como por ejemplo como la salud y bienestar de las personas, este proyecto podría ser implementado por fundaciones y ONG'S.

Referencias

- [1] Unicef, «El Estado Mundial de la Infancia - Niños, alimentos y nutrición,» octubre 2019. [En línea]. Available: <https://www.unicef.org/lac/informes/el-estado-mundial-de-la-infancia-2019-ni%C3%B1os-alimentos-y-nutrici%C3%B3n>.
- [2] BBC News, «Los países de América Latina con las mayores tasas de desnutrición crónica,» 2018. [En línea]. Available: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46100675>.
- [3] H. J. Ayala Briones, K. Y. Taranto Silva y F. J. Duque-Aldaz, «Propuesta de un modelo de negocio inclusivo utilizando la metodología canvas para una microempresa durante la emergencia sanitaria Covid 19,» Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 2021.
- [4] Plan de Acción de la Cumbre Mundial a favor de la Infancia, «La importancia de la Protección a la Infancia,» 1990. [En línea]. Available: <https://gruposhine.com/la-importancia-de-la-proteccion-a-la-infancia/>.
- [5] A. S. Mora Almea y F. J. Duque-Aldaz, «Diseño de un modelo de negocio basado en la metodología canvas para la comercialización de smoothie bowls en la ciudad de Guayaquil,» Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 2019.
- [6] Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, «Programa Acción Nutrición,» 2016. [En línea]. Available: <https://www.todaunavida.gob.ec/programa-accion-nutricion/>.
- [7] C. López Nomdedeu, La alimentación de tus niños, Madrid: Fiselgraf, SL, 2005.
- [8] T. Strikland, «Análisis del Foda,» 1998. [En línea].
- [9] P. Parada, «<https://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/pestel-2/>,» 10 Enero 2013. [En línea]. Available: <https://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/pestel-2/>.
- [10] J. A. Luzarraga Pinargote, A. L. Morán Fuentes y F. J. Duque-Aldaz, «Propuesta de mejora en la calidad del servicio de atención al cliente en universidades públicas aplicando el modelo Servperf,» Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 2021.
- [11] BCE, «Crecimiento de la economía ecuatoriana al año 2018,» 2019.
- [12] GEM, «Global Entrepreneurship monitor Ecuador 2017,» 2017.
- [13] M. E. Jácome Córdova, C. N. Pincay Moreira y F. J. Duque-Aldaz, «Desarrollo de modelo de negocio aplicando la metodología Canvas para bebida a base de quinoa,» Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 2019.
- [14] INEC, «Presentación Resultados IPC – diciembre 2019,» 2020.

- [15] Primicias, «Primicias,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/cifras-subempleo-desempleo-inec-enero/>.
- [16] El Telégrafo, *El 24,34% de los ingresos de los ecuatorianos se destina para alimentación*, 2013.
- [17] INEC, «Tecnologías de la información y comunicación,» 2018.
- [18] Asamblea Nacional, *Código de la niñez y adolescencia*, 2013.
- [19] X. A. Abril Ezeta, K. M. Román Sánchez y F. J. Duque-Aldaz, «Diseño de un modelo de negocio usando la metodología canvas para una galleta nutricional a base de moringa,» Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 2019.
- [20] R. D. Corozo Chancay, B. J. Pita Maldonado y F. J. Duque-Aldaz, «Diseño de un modelo de negocio basado en la metodología Canvas de cake's para personas diabéticas,» Universidad de Guayaquil, Guayaquil, 2020.

5. Anexos

5.1 Formulario.

Estimado padre de familia por favor dedique un momento para completar la siguiente encuesta, la información que proporcione será utilizada para una nueva propuesta en los centros educativos de formación inicial

Edad: _____

Género:
Masculino Femenino

1. ¿Conoce usted lo que es un servicio de catering?
SI NO

2. ¿Conoce usted sobre nutrición infantil?
SI NO

3. Seleccione el nivel de importancia que considere a la alimentación de su hijo(a).
Nada importante
Poco importante
Indiferente
Importante
Muy importante

4. ¿Considera usted que una buena alimentación conlleva un buen desempeño escolar?
SI NO

5. ¿Considera usted que envía los alimentos adecuados a su hijo(a) para las actividades preescolares?
SI NO

6. ¿Qué factores considera usted que impide enviar a la escuela los alimentos adecuados para su hijo(a)?
Tiempo
Dinero
Falta de información
Otros

7. ¿Conoce usted en Durán algún servicio de catering para preescolares?
SI NO

8. ¿Le gustaría contar con un servicio de catering para la alimentación de su hijo en el preescolar?
SI NO

9. ¿Estaría dispuesto a adquirir este servicio por un valor mensual de \$40?

SI NO

Si su respuesta es no, favor indicar un valor: _____

10. ¿Consideraría matricular a su hijo en un centro educativo que cuente con este servicio?

SI NO