

LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

The effects of COVID-19 in the Foreign Trade of Ecuador

Daniela Romina Aguilar Zambrano¹, Alfonso Rafael Casanova Montero²

RESUMEN

El objetivo de este artículo es analizar la evolución del comercio exterior ecuatoriano durante el período 2019 - 2021 y los efectos que la pandemia por COVID-19 ha generado. Se inició con una evaluación situacional de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, así como de las importaciones principales. Adicionalmente se realizó un análisis de las condiciones que enfrentaron los exportadores e importadores, junto con las acciones y medidas implementadas por el gobierno para contrarrestar las consecuencias de la pandemia en el comercio exterior. El enfoque utilizado es mixto; cuantitativo por el análisis de bases de datos; y cualitativo por la revisión documental de artículos científicos, y revistas nacionales e internacionales sobre las consecuencias e impacto de la pandemia. Los resultados aunque reflejan superávit en la balanza comercial, realmente la pandemia produjo efectos negativos sin precedentes, en la economía del país, así como en los sectores exportadores de las flores y turístico, por otro lado benefició a ciertos productos por las expectativas económicas y cambio de preferencias de los consumidores, este cambio debe considerarse para expandir y mejorar la oferta exportable así como la implementación de estrategias y políticas públicas para la reactivación del comercio internacional.

¹ Máster en Economía Internacional, Economista en libre ejercicio, daniela.aguilarzamb@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-7973-3228>

² PhD en Ciencias Económicas, Economista y Docente titular de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Guayaquil, alfonso.casanovam@ug.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-7010-863x>



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

Palabras clave: Comercio exterior, balanza comercial, expectativas económicas, oferta exportable.

Códigos JEL: F10, F13, F17, F19.

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze the evolution of Ecuadorian foreign trade during the 2019 - 2021 period and the effects that the COVID-19 pandemic has generated. It began with a situational assessment of traditional and non-traditional exports, as well as the main imports. Additionally, an analysis of the conditions faced by exporters and importers was carried out, along with the actions and measures implemented by the government to counteract the consequences of the pandemic on foreign trade. The approach used is mixed; quantitative by database analysis; and qualitative for the documentary review of scientific articles, and national and international journals on the consequences and impact of the pandemic. Although the results reflect a surplus in the trade balance, the pandemic produced unprecedented negative effects on the country's economy, as well as on the flower and tourism export sectors, on the other hand, it benefited certain products due to economic expectations and exchange rate. of consumer preferences, this change should be considered to expand and improve the exportable offer as well as the implementation of strategies and public policies for the reactivation of international trade.

Keywords: Foreign trade, trade balance, economic expectations, exportable supply.

Fecha de recepción: Agosto 30, 2022.

Fecha de aceptación: Noviembre 9, 2022.

INTRODUCCIÓN

El virus del Sarscov2 causante de la COVID-19 en tanto desafío nuevo para la humanidad provocó gran incertidumbre, y al principio hasta escepticismo, este último se convirtió en

temor al declararse la pandemia mundial, obligando al confinamiento, y por tanto la restricción de la oferta y la demanda mundial.

Todos los indicadores económicos se han venido abajo tanto en economías desarrolladas y en las economías en vías de desarrollo, lo que significa un retroceso al crecimiento económico mundial.

En este marco, el PIB del Ecuador en el año 2020 en términos constantes (valoración del PIB a precios del año base= 2007) se redujo en un 7.8 %, implicando una contracción del 2,1% para las exportaciones y un decrecimiento en importaciones del 7.9% en comparación al año anterior, este decrecimiento económico ecuatoriano por la COVID-19 es el origen del presente artículo, en especial se busca conocer cuál ha sido el efecto de este nuevo virus en el Comercio Exterior del país (Banco Central del Ecuador, 2021).

Al ser el Ecuador una economía dolarizada, depende del sector externo para obtener liquidez monetaria, por tanto, depende fundamentalmente de sus exportaciones para tal objetivo. Actualmente dichas exportaciones están constituidas por productos primarios como son el petróleo, banano, camarón, cacao y flores, en todos los casos productos dependientes de factores externos, por consiguiente, es imperante monitorear la dinámica de los mercados mundiales de los mismos y generar estrategias de políticas públicas que permiten sobrellevar las externalidades y beneficiarse del comercio exterior.

La pandemia por COVID-19 afectó a la economía mundial, por ende, al comercio exterior del Ecuador, es importante conocer sus efectos para diseñar estrategias para la reactivación del sector externo.

El objetivo de la investigación base de este artículo ha sido contribuir a generar una propuesta que ayude a implementar políticas públicas a fin de hacer más eficiente el comercio exterior del país y los sectores productivos vinculados.

Revisión de la literatura

Se han realizado varios artículos científicos multidisciplinarios sobre la COVID-19 en el

Ecuador para determinar los efectos de la pandemia en el país.

Según (Bajaña, 2020), el Ecuador tuvo que hacer frente a la COVID-19, endeudado y sin recursos, aunado de problemas conexos, el aislamiento, estancamiento de la producción, caída de los precios del petróleo y nulo comercio. De acuerdo (Manuel Rafael Quevedo-Barros, 2020), los acontecimientos de la pandemia han provocado la reducción del flujo del comercio internacional del Ecuador con sus principales socios comerciales.

La conducta de los agentes económicos también varía, el ahorro de los hogares se inclina a la inversión de activos seguros o de necesidad imprescindible y en muchos casos se dependen de lujos y activos riesgosos, como destaca (Moreira, 2021).

Los periodos de cuarentena impulsaron el uso de la comunicación online, como afirma (Ortega, 2020), las redes sociales han sido de utilidad para labores educativas y laborales, para cierto grupo de la sociedad, sin embargo, el grupo más vulnerable que depende de su trabajo informal no corrió la misma suerte como afirman (Bastidas, Córdova, Mora, Robalino, & Zúñiga, 2021), quienes no pudieron generar ingresos por las medidas de confinamiento. En consecuencia, el desempleo ha aumentado, como indica (Araque & Rivera, 2020), debido al impedimento de varios sectores de realizar sus actividades laborales con normalidad.

Desde la posición de (Rojo & Bonilla, 2020) y (Foladori & Nelson, 2020), la pandemia ha provocado que la brecha de desigualdad entre ricos y pobres se amplíe, y proponen la necesidad de un cambio de paradigma económico y social. Estudios como el de (Cevallos, Calle, & Ponce, 2020), afirman que los índices de pobreza y pobreza extrema aumentaron como consecuencia de las medidas restrictivas por COVID-19.

A criterio de (Paz & Santelices, 2020), las políticas públicas emprendidas por Ecuador para hacer frente a la pandemia han sido mejor evaluadas que las impuestas por Colombia, pero no han sido del todo oportunas, provocando contracción en el Producto Interno Bruto (PIB).

Mas no todo ha tenido un desenlace sombrío, como destaca (Vera & Santana, 2021), los camaroneros de Pedernales a pesar de las adversidades por la pandemia han podido mantenerse activos para la producción y comercialización de su producto.

También muchas empresas internacionales han tenido efectos positivos en esta pandemia como son, empresas de salud, de productos y servicios de limpieza, de transporte privado y tecnológicas como afirma (Freire & Mancheno, 2020).

Según la (OMS, 2021), la pandemia ha exigido un plan de respuesta de los gobiernos en todo el mundo, Ecuador no es la excepción, la deuda externa a inicios de la pandemia ya estaba dentro de los máximos exigidos por la ley, sin embargo, en este caso fortuito las prohibiciones no fueron consideradas, ya que la reducción de ingresos fícales condujo al incremento del endeudamiento, como afirman (Rodríguez, 2020), y (Cedeño & Sánchez, 2021).

La búsqueda de formas de salir de la crisis económica post COVID, ha empujado a la comunidad científica a realizar trabajos de investigación para encontrar soluciones al problema, como indica (Toledo, 2021). Ejemplo de ello es el artículo realizado por (Capurro, 2020) en que hace un trabajo investigativo sobre los efectos económicos del COVID-19 en la logística del Ecuador.

Otros autores investigan los efectos en el turismo y como reactivarlo como es el caso de (Félix & García, 2020). El artículo de (Alvarado & Arévalo, 2020) ofrece posibles medidas económicas post-COVID, luego de hacer un análisis del escenario económico y político del Ecuador durante la pandemia. Mientras que (Maldonado, Vinueza, Oviedo, & Ramírez, 2021) y (Ortíz & Noboa, 2020), exponen estrategias para la reactivación económica del Ecuador.

El comercio exterior ecuatoriano se vio afectado de varias formas por la pandemia, ya que aunque existió superávit en la balanza comercial en junio del 2020, como hacen referencia (Chilan, Chimbo, García, & Granoble, 2020) y (Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna, 2020), se produjo un decremento en las cantidades importadas.

De acuerdo con (Alvarez, Vera, & Soto, 2021), el sector camaronero tuvo cuantiosas pérdidas monetarias, con la reducción del precio internacional del camarón por la contracción en la demanda de este producto como se indica en la tabla 1.

El sector cacaoero también tuvo sus repercusiones como afirma (Mena & Gutiérrez, 2021), de manera positiva en el mercado exterior, sin embargo, de manera interna, el país sufrió

cambios que perjudicaron las actividades agrícolas.

Tabla 1. Síntesis de principales referentes empíricos sobre comercio exterior.

Tema	Autores	Año	Método	Resultados
COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador	Quevedo, Vásquez, Quevedo, & Pinzón	2020	Documental	Concluyeron que los acontecimientos provocados por el COVID-19, afectaron a Ecuador en la reducción de los flujos de comercio internacional con sus principales socios comerciales.
Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020	Álvarez, Vera, & Soto	2021	Documental	Los resultados reflejan la crisis en la que estuvo inmerso el sector camaronero, la cual dejó cuantiosas pérdidas monetarias para las empresas ecuatorianas, sumado a esto el declive del precio del camarón a nivel internacional.
Crisis económicas y COVID-19 en Ecuador: Impacto en las exportaciones	Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna	2020	Documental	La investigación determinó que fue el año 2015 el de menor monto en las exportaciones con una disminución aproximada del 28%, ocasionada principalmente por la caída de los precios de petróleo a nivel internacional, demostrando cuán dependiente es la economía del país de este recurso.

Adaptados artículos científicos (Manuel Rafael Quevedo-Barros, 2020), (Alvarez, Vera, & Soto, 2021) y (Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna, 2020).

MÉTODO

De acuerdo con (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e

implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (pág. 612). Por lo tanto, se consideró el enfoque mixto para realizar el presente artículo, ya que se utilizó información tanto cuantitativa como cualitativa para estimar la magnitud del efecto de la pandemia por COVID-19 en el comercio exterior del Ecuador del período 2019 al 2021.

El modelo de la investigación fue documental, se realizó revisión documental de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como también informes y bases de datos electrónicas de organismos internacionales como la CEPAL, FMI, BM y OMC, y de organismos nacionales como el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

PIB del Ecuador en tiempos de pandemia por COVID-19

Previo a la pandemia por COVID-19 el PIB del Ecuador, a precios constantes mostraba un crecimiento nulo o bajo entre el 0% hasta el 1.5% máximo.

En el año 2018 el crecimiento fue de 1,3% en términos reales, esto debido a la reducción del gasto corriente y la inversión pública por el Gobierno, con el objetivo de intentar solucionar los problemas de déficit fiscal.

El año 2019 tuvo apenas un crecimiento del 0,2%, en este año existió malestar popular por las medidas económicas tomadas por el gobierno central, como son la eliminación del subsidio a los combustibles, reducción de empleados públicos, retraso en pago a jubilados, etc., todo lo cual desembocó en manifestaciones de los diferentes grupos sociales, la más notoria se dio en octubre, dirigida por los grupos indígenas mayoritariamente, quienes exigían la derogatoria del decreto de la eliminación de los subsidios a los combustibles, la conmoción social fue tal, que los manifestantes ocuparon las inmediaciones de pozos petroleros, lo que obligó a la suspensión de actividades extractivas y la reducción de las exportaciones de este producto.

La fuerza policial y militar se tomó las calles quiteñas, la violencia se extendió por 11 días, como resultado según el Ministerio de Salud 1.508 personas heridas, y según la Defensoría del Pueblo 11 fallecidos. Ante la situación de caos nacional, el gobierno de Lenin Moreno se vio obligado a derogar el decreto de eliminación de los subsidios a los combustibles (Diario El Universo, 2021).

A partir del cuarto trimestre del año 2019 como se puede apreciar en la figura 1, el decaimiento de la economía ecuatoriana en términos reales fue de -1,4 % de decrecimiento como resultado de la crisis política suscitada en octubre de ese año, continuando con resultados negativos de -1,9% en el primer trimestre del año 2020, considerando la declaratoria de estado de excepción a partir del 16 de marzo a fin de contener la propagación del coronavirus COVID-19, situación que provocó la desaceleración más alta con -12,8 % en el segundo trimestre del 2020 ante las medidas de confinamiento tomadas por el gobierno nacional. Los siguientes trimestres han sido negativos, pero en menor magnitud de -9,1 % en el tercer trimestre, -7,2 % en el último trimestre del 2020, los resultados del primer trimestre del 2021 reflejaron los efectos de la pandemia por COVID-19, con -5,6 % de decrecimiento en comparación al mismo periodo del año 2020.

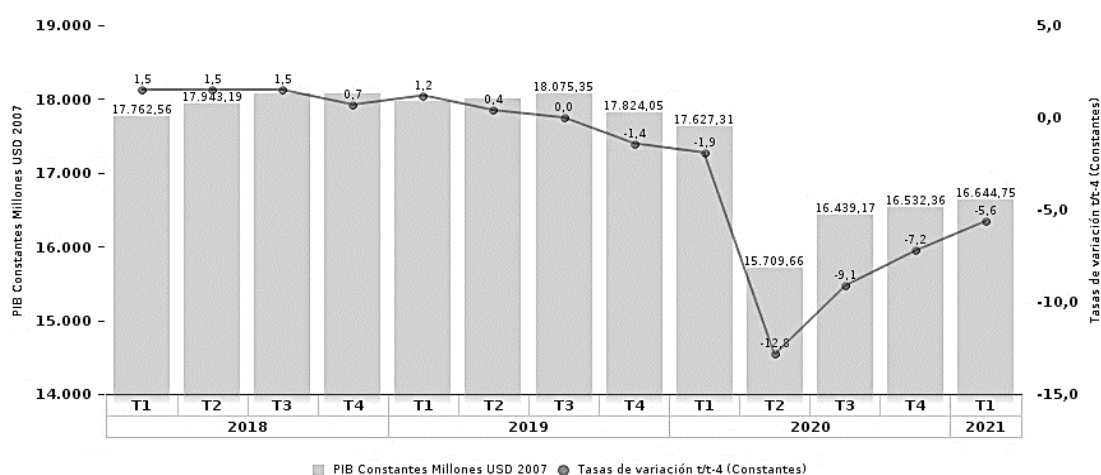


Figura 1. Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral a precios constantes y tasas de variación.

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021).

Balanza comercial y COVID-19

De acuerdo con el Boletín de Cifras de comercio exterior del MPCEIP los resultados de la

Balanza Comercial en el año 2018 fue deficitaria en -454 millones USD, mientras en 2019 fue superavitaria con 820 millones USD, considerando el aumento de las exportaciones no petroleras y la reducción de las importaciones en términos reales.

La guerra comercial entre EE. UU. y China tuvo protagonismo en ese año, teniendo como armas los aranceles, perjudicando el comercio mundial.

El año 2020 fue positivo para la Balanza Comercial del Ecuador con 3,291 millones USD considerando las medidas restrictivas a nivel nacional e internacional por la pandemia por COVID-19, el consumo interno y externo decayeron de ciertos productos, mientras que en otros como los productos de bioseguridad aumentaron considerablemente. El gusto y las preferencias por alimentos sanos benefició las exportaciones de los productos tradicionales del país como son el banano, cacao y pescado. Las importaciones se volcaron a productos médicos y de bioseguridad.

En el primer semestre del año 2021, la balanza comercial fue superavitaria en 1,796 millones USD como se aprecia en la figura 2, debido al aumento de las exportaciones petroleras por el precio internacional del petróleo que se encuentra en alza, así como también el aumento de las exportaciones no petroleras.

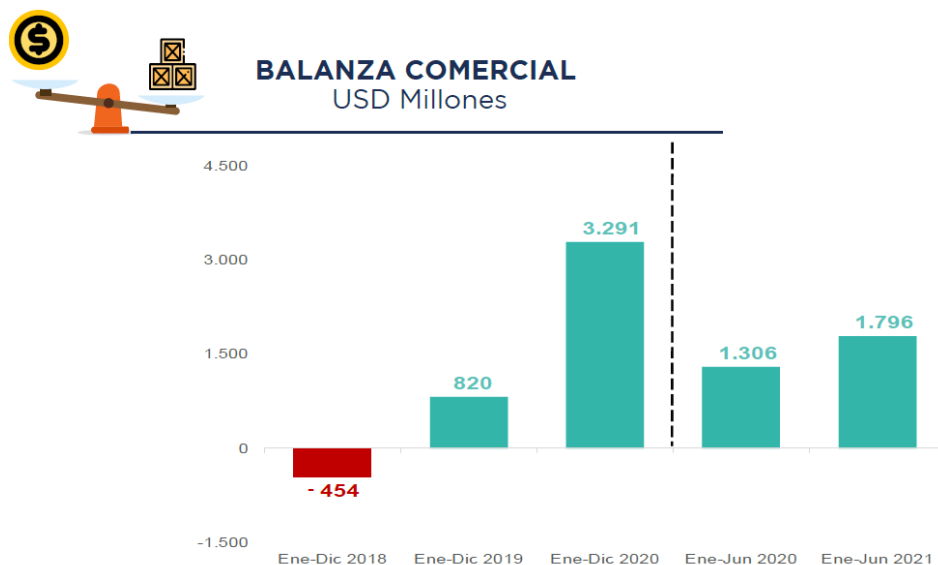


Figura 2. Balanza Comercial en USD millones. Periodo 2018-2021. Tomado del (MPCEIP, 2021).

Exportaciones

Las exportaciones del año 2020 fueron 9.41% menos que el año 2019 significando una reducción de 2.109 millones USD en términos nominales, por reducción de la demanda del petróleo a nivel internacional y a la caída del precio de éste, como efecto de la pandemia por COVID-19 ante la caída de la producción de bienes que utilizan el petróleo como materia prima y las medidas de restricción de la movilidad a nivel internacional.

En la figura 3 se aprecia un aumento del 30 % de las exportaciones en el primer semestre del año 2021 en comparación al mismo periodo del año 2020, considerando la reactivación de la economía mundial, al aumento del precio por barril de petróleo, así como también mayor demanda de la oferta exportadora no petrolera del país.

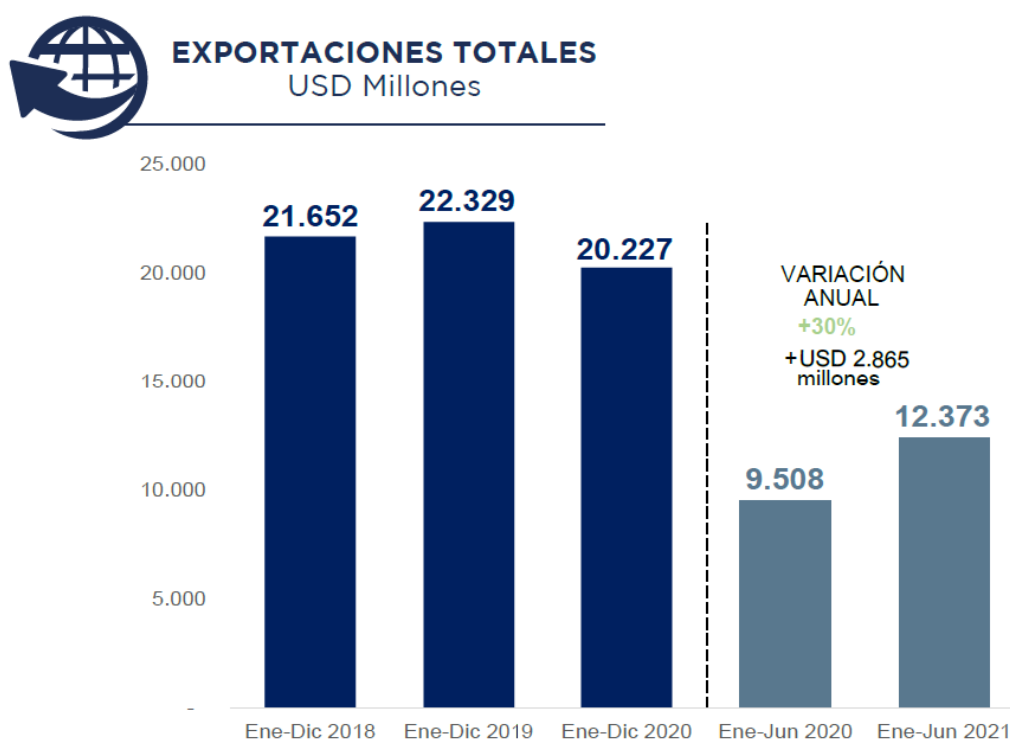


Figura 3. Exportaciones totales en USD millones. Periodo 2018-2021. Tomado de (MPCEIP, 2021)

Exportaciones petroleras

Las exportaciones petroleras ecuatorianas tuvieron su mayor caída en el año 2020 debido al desplome internacional de los precios del crudo como consecuencia del excedente de petróleo y al cierre de varias refinerías en el mundo significando una caída del 39,5% en comparación al año anterior con 3.429,20 millones USD menos que el año 2019.

Para el primer semestre del año 2021 éstas aumentan en 2.016 millones USD es decir un

89% en comparación al primer semestre del año 2020 por el aumento de los precios internacionales del crudo y la reactivación de la economía mundial, tras la flexibilización de las medidas de distanciamiento físico y movilidad como se aprecia en la figura 4.

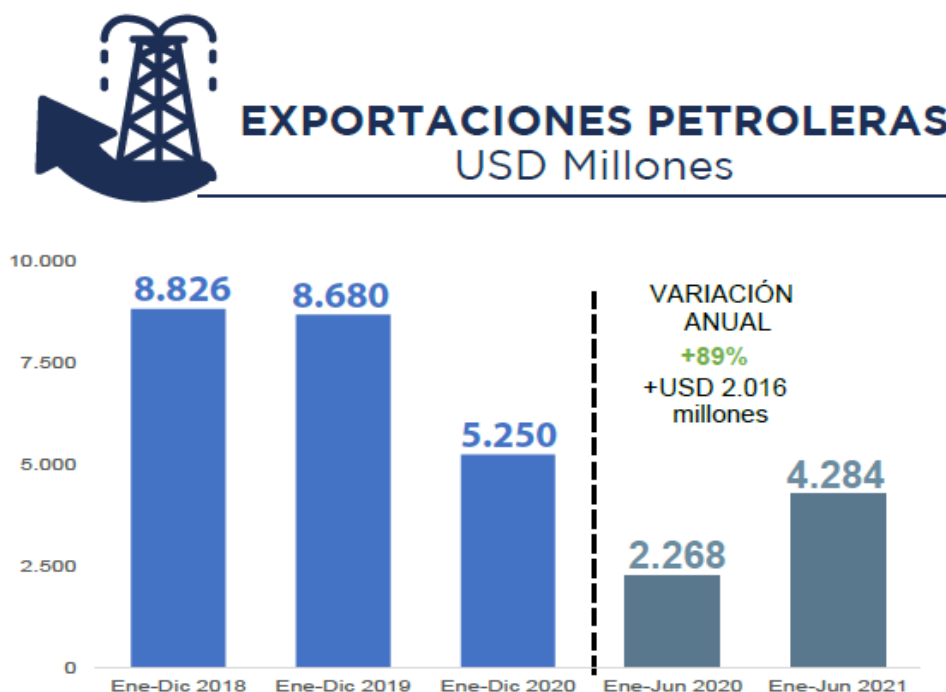


Figura 4. Exportaciones petroleras, periodo 2018-2021. Tomado de (MPCEIP, 2021)

Exportaciones no petroleras

Las exportaciones no petroleras tradicionales presentaron un aumento en el año 2020, equivalente al 5,7% en comparación al año 2019, es decir 472,5 millones USD más, demostrando que los productos como el camarón, banano, cacao y pescado no tuvieron reducción de demanda internacional, aunque las medidas de bioseguridad aumentaron por la pandemia por COVID-19.

Dentro de los productos tradicionales destacan las exportaciones de cacao y de banano que crecieron 24% y 12 % respectivamente en el año 2020 en comparación al año 2019.

En el primer semestre del 2021 las exportaciones no petroleras tradicionales siguieron en aumento con un 1,5% con respecto al año 2020, destaca el crecimiento de las exportaciones de camarón y pescado, sin embargo, las exportaciones de banano reflejan decrecimiento del -10% causado por la baja del precio internacional de este producto, pérdida de

competitividad por costos de producción así como también aumento de costos en transporte marítimo especialmente a rutas asiáticas y escasas de cupos en el mercado spot.

En cuanto a las exportaciones no petroleras no tradicionales el año 2020 presentaron un crecimiento del 16,1% con respecto al año 2019, destacando las exportaciones de oro con 95 % con respecto al año 2019, considerando el aumento de precios internacional de este metal, debido a la presencia de la crisis mundial por la pandemia, la incertidumbre que se generó ante la escasez de dinero físico y la necesidad de las naciones de tener reservas físicas como respaldo para créditos postpandemia.

Las exportaciones de flores tuvieron una reducción del -6 % como consecuencia de la reducción de tráfico aéreo especialmente en los meses de restricciones obligatorias impuestas por el gobierno.

En el primer semestre del año 2021 las exportaciones no tradicionales aumentaron en 29% en comparación al año 2020, destacando las exportaciones de oro con 104% y las exportaciones de otras manufacturas de metales con 95%, considerando la reactivación económica mundial, como se aprecia en la figura 5.












EXPORTACIONES		Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2020	% Variación 2020-2019	Variación Absoluta 2020-2019	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2021	% Variación Ene-Jun 2021-2020	Variación Absoluta 2021-2020
		USD Millones	USD Millones		USD Millones	USD Millones	USD Millones		USD Millones
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLEROS TRADICIONALES		8.338,2	8.810,6	5,7%	472,5	4.544,7	4.611,8	1,5%	67,1
	Camarones	3891	3824	-2%	-67	1974	2,222	13%	248
	Banano	3174	3566	12%	393	1949	1,750	-10%	-199
	Cacao	657	816	24%	159	312	312	0%	0,3
	Pescado	234	249	6%	15	137	152	12%	16
	Otros tradicionales	383	356	-7%	-27	174	176	1%	2
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLEROS NO TRADICIONALES		5.311,7	6.65,6	16,1%	853,9	2.695,2	3.477,0	29,0%	781,8
	Enlatados De Pescado	1187	1171	-1%	-16	556	635	14%	79
	Flores Naturales	880	827	-6%	-53	464	491	6%	26
	Oro	194	378	95%	184	128	261	104%	153
	Otras Manufacturas De Metales	311	292	-6%	-19	114	223	95%	67
	Extractos Y Aceites Vegetales	162	154	-5%	-8	80	86	7%	6
	Otros no tradicionales	2577	3343	30%	766	1353	1,781	32%	428

Figura 5. Exportaciones no petroleras, periodo 2019-2021. Tomado de (MPCEIP, 2021)

Importaciones

Las importaciones previo a la pandemia en el año 2018 fueron de 22.106 millones USD, ya en 2019 estas presentaron una caída a 21.509 millones USD, el año 2020 tuvo mayor afectación al comercio exterior ya que estas disminuyeron drásticamente a 16.935 millones USD.

En el primer semestre del año 2021 existió una variación positiva de 29 % con relación al año anterior es decir 2.375 millones USD más que el primer semestre del año 2020, esto demuestra la afectación en las importaciones por la pandemia por COVID-19 fueron superiores en el primer semestre del año 2020, por la imposición de medidas de protección de los gobiernos alrededor del mundo.

De acuerdo con el MPCEIP (figura 6), las importaciones comienzan a incrementarse en el primer semestre del presente año con el 29 % en comparación al año 2020, representando un aumento de 2.375 millones USD, destaca el crecimiento de las importaciones a través de tráfico postal y las importaciones de combustibles, como efecto de la reactivación de la economía y la facilidad del comercio electrónico que predomina en tiempos de pandemia.

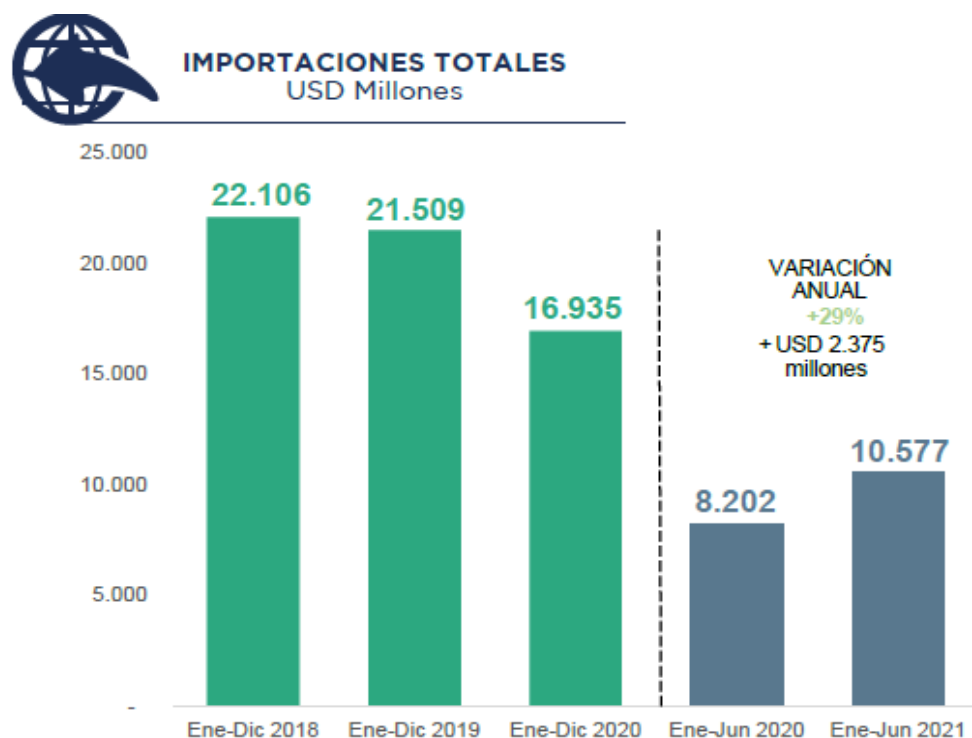


Figura 6. Importaciones totales, periodo 2018-2021. Tomado de (MPCEIP, 2021)

Las importaciones de bienes de consumo en el año 2020 tuvieron la mayor caída dentro de

las importaciones con respecto al año 2019 con -25.2%, siendo las medicinas y automóviles livianos los productos con mayor repercusión con -50% y -47 % respectivamente seguidos de los artículos electrodomésticos con -21%.

Las importaciones de bienes de capital en el año 2020 tuvieron una caída de -22,7% con respecto al 2019 siendo los vehículos pesados y máquinas industriales los productos mayormente afectados en esta disminución con -30% y -28% respectivamente. Hay que destacar que los teléfonos y celulares tuvieron un incremento del 4% con respecto al año anterior.

Las importaciones de materias primas en el año 2020 fueron disminuidas -13,7% con respecto al año 2019 siendo los productos de otras manufacturas de metales los más golpeados con esta caída con -26%. La importación de combustibles tuvo un decremento del 37.4% en el año 2020, mientras que las importaciones a través de tráfico postal presentan un incremento del 20.4% en el mismo año, como se aprecia en la figura 7.

IMPORTACIONES	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2020	% Variación 2020-2019	Variación Absoluta 2020-2019	Ene-Jun 2020	Ene-Jun 2021	% Variación Ene-Jun 2021-2020	Variación Absoluta 2021-2020
	Millones USD	Millones USD		Millones USD	Millones USD	Millones USD		Millones USD
MATERIAS PRIMAS	6.940,3	5.992,7	-13.7%	-947,6	3.119,7	3.969,5	27.2%	849,7
Otras manufacturas de metales	547	407	-26%	-140	223	319	43%	95
Polímeros	412	368	-11%	-44	189	316	67%	127
Residuos del aceite de soya	402	433	8%	30	231	298	29%	68
Otros	5579	4785	-14%	-794	2476	3,037	23%	560
BIENES DE CONSUMO (sin tráfico postal)	4.750,1	3.554,4	-25.2%	-1.195,6	1.786,7	2.175,4	21.8%	388,7
Automóviles livianos	939	494	-47%	-445	206	356	73%	150
Medicinas	688	340	-50%	-347	340	381	12%	40
Artículos electrodomésticos	355	280	-21%	-74	107	175	64%	68
Otros	2768	2440	-12%	-329	1133	1,263	23%	560
BIENES DE CAPITAL	5.373,4	4.52,0	-22.7%	-1.221,4	1.920,1	2.319,9	20.8%	399,8
Teléfonos y celulares	532	553	4%	21	247	308	24%	60
Máquina ind. Y sus partes	656	470	-28%	-186	233	230	-2%	-4
Vehículos pesados	419	293	-30%	-126	127	199	57%	72
Otros	3766	2836	-25%	-930	1313	1,583	23%	560
DIVERSOS	480,0	434,4	-9.5%	-45,6	202,2	49,4	-75.6%	-152,8
Donaciones provenientes del exterior	10	16	60%	6	12	20	70%	8
Otras mercancías	87	61	-30%	-26	36	29	-20%	-7
Otros	383	357	-7%	-26	154	1	23%	560
TRAFICO POSTAL	159,9	192,5	20.4%	32,6	64,5	109,0	69.0%	44,5
Tráfico Postal Y Correos Rápidos	160	193	20%	33	65	109	69%	44
COMBUSTIBLES	4.148,8	2.595,5	-37.4%	-1.553,3	1.262,0	1.954,0	54.8%	691,9
Aceites de petróleo	2206	1373	-38%	-833	690	946	37%	255
Benzol y toluol	1560	865	-45%	-695	418	709	70%	291
Otros	383	357	-7%	-26	154	300	23%	560

Figura 7. Importaciones por uso o destino económico. Periodo 2019-2021. Tomado de

(MPCEIP, 2021)

En el primer semestre del año 2021 las importaciones presentan una recuperación, especialmente en la partida de los combustibles con el 54.8% debido al alza del precio del petróleo, así como también el relajamiento de las medidas de restricción de movilidad. Igualmente, las importaciones de tráfico postal, materia prima, bienes de consumo y bienes de capital muestran un crecimiento del 69 %, 27.2%, 21.8% y 20.8 % respectivamente, en comparación al año 2019.

Los productos con mayor crecimiento dentro de las materias primas son los polímeros con el 67 %; los vehículos livianos con 73% dentro de los bienes de consumo, en los bienes de capital predomina el aumento de las importaciones de vehículos pesados con 57%; en diversos destacan las donaciones con 70 % y en combustibles, el benzol y toluol son superiores con 70 %.

Servicios

La pandemia continua presente entre los ecuatorianos, afectando seriamente su economía, muchas empresas del sector hotelero han cerrado, ante la falta de turistas nacionales e internaciones, considerando este sector como estratégico para el país, de acuerdo con el portal del Ministerio de Turismo (figura 8), la balanza turística del año 2019 fue superavitaria con 637 millones USD, y en el año 2020 decayó a solo 171 millones USD, por las medidas de confinamiento y cierre de fronteras, afectando el ingreso de divisas que genera este importante sector de la economía.

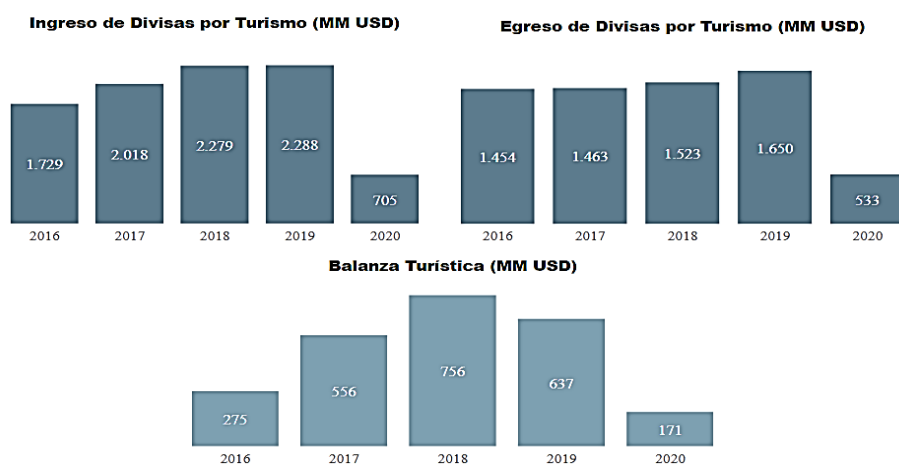


Figura 8. Balanza Turística, USD millones, periodo 2016-2020. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2021)

Propuesta de Estrategias y Políticas Públicas

Está conformada por un conjunto de medidas de política comercial encaminadas a la reactivación del comercio exterior post Covid-19, que consisten en:

- Creación de clústeres industriales
- Promoción de exportaciones e inversión externa
- Sustitución de importaciones
- Perfeccionamiento de acuerdos comerciales regionales y bilaterales
- Potenciación de presencia en la OMC.
- **Creación de clústeres industriales**

Para la reactivación del comercio exterior postpandemia se propone la creación de 20 clústeres enfocados en la oferta exportadora del Ecuador de productos no petroleros, tanto los tradicionales, como los no tradicionales; los mismos que han presentado en su mayoría, excelentes resultados gracias a la demanda creciente en el mercado internacional como se aprecia en la figura 9, de acuerdo con el boletín de Comercio Exterior presentado por el MPCEIP en agosto del presente año.



Figura9. Exportaciones no petroleras. Primer semestre 2021. Tomado de (MPCEIP, 2021)

Los productos que han tenido excelente aceptación del mercado mundial son los camarones, y pescado en cuanto a los productos de exportación tradicionales.

Por parte de los productos de exportación no tradicionales está el oro, enlatados de pescado, manufacturas de metales y las flores según cifras de exportaciones del primer semestre del presente año.

En cuanto al banano, sus exportaciones han tenido decrecimiento por pérdida de competitividad por costos de producción, incrementos generalizados de costos logísticos y caída de precio mundial de este producto, particulares que están siendo revisados por el clúster actual de este producto en el país, así como los clústeres de Colombia, Guatemala, Honduras, República Dominicana y Costa Rica quienes representan el 60 % de la producción global de banano. Esta acción es una ventaja de la formación de clústeres, ya que permite la defensa de la industria de forma colectiva a fin de lograr la sostenibilidad de la industria, en este caso la bananera.

Para la creación de estos clústeres industriales, en primera instancia esta la creación del Comité de Reactivación público- privado, el cual actualmente está conformado por 35 actores del sector privado y 20 del ministerio, divididos en 22 mesas de trabajo, 11 de Guayaquil y 11 de Quito, los mismos están siendo capacitados en metodologías de colaboración estratégica e innovación para la reactivación productiva por expertos estadounidenses en la metodología Strategic Doing del Agile Strategy Lab, de la Universidad de North Alabama.

Luego de la capacitación indicada, se debe realizar la sociabilización de las ventajas y beneficios que implica la formación de clústeres entre las empresas, así como su estructura y funcionamiento, y finalmente la emisión de acuerdos pertinentes con los diferentes actores del comercio exterior, es decir los organismos públicos y la empresa privada (figura 10).

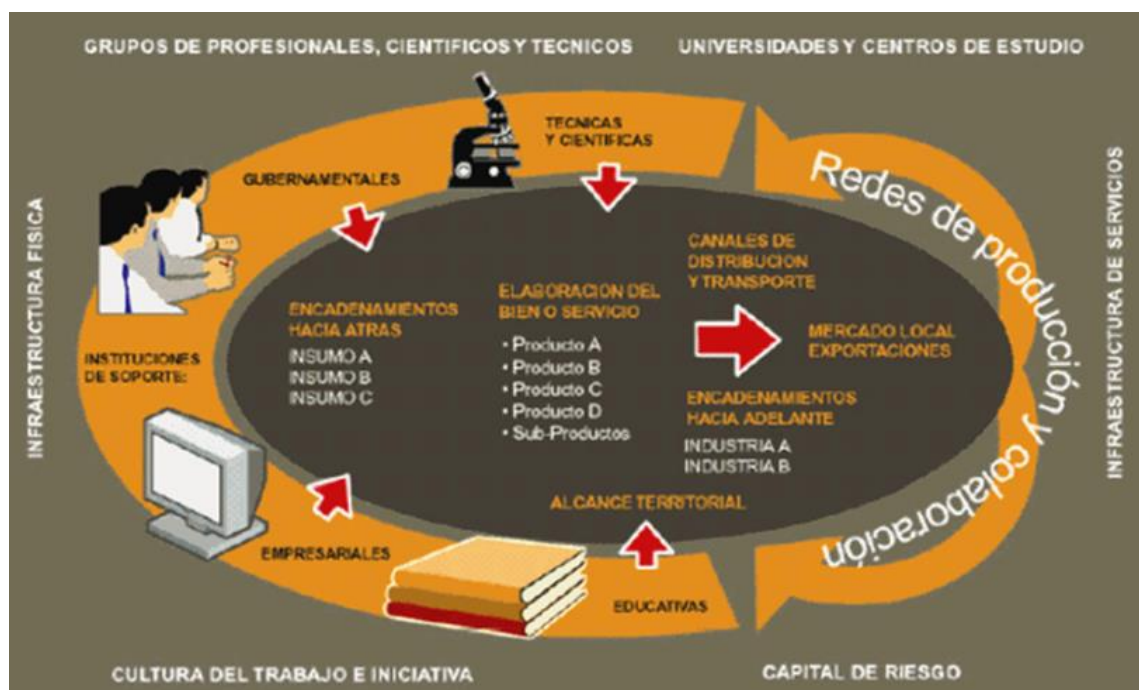


Figura 10. Estructura de clúster. Tomado de (Acosta, 2021)

- **Promoción de exportaciones e inversión externa**

La búsqueda de nuevos mercados es indispensable, la promoción de las exportaciones y de la inversión para el país es primordial, para cumplir este objetivo se debe buscar acercamiento con las economías de mayor crecimiento como son las asiáticas en la actualidad, solo el Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA), conformado por: Bangladesh, China, India, República de Corea, República Democrática Popular Lao y Sri Lanka, representa un mercado de más de 2.000 millones de personas, considerando que dos de las economías más grandes del mundo son integrantes.

Para entrar en estos mercados se debe hacer un catálogo de la oferta exportable del país y la distribución de este a través de las oficinas internacionales de PROECUADOR, así como también la participación en ferias internacionales con productos diferenciados en calidad, con el uso de la investigación e innovación constante.

La inversión productiva juega un papel preponderante para lograr las asociaciones necesarias, mediante la presentación de un portafolio de inversiones, incentivos y la guía para el inversionista la página web de PROECUADOR busca su atracción. Al momento de acuerdo con el MPCEIP existen acuerdos firmados de inversión por una cifra superior

a USD 700 millones en los primeros 100 días del gobierno de Guillermo Lasso. Los proyectos de inversión están vinculados a los sectores agroindustrial y manufacturero, en adquisición de maquinaria para optimizar la producción, en mejora de procesos en camaroneras, creación de plantas de productivas de papel y plástico, en ampliación de un muelle multipropósito que simplifique el comercio exterior de las empresas y en el desarrollo de proyectos para el sector minero (MPCEIP, 2021).

- **Sustitución de importaciones**

Otro mecanismo para la reactivación económica es el ingreso de divisas a través del comercio exterior, y esto se da siempre que la balanza comercial sea superavitaria es decir que las exportaciones sean superiores a las importaciones. Este escenario no se presentó en el año 2018 como se aprecia en la figura 2, la balanza comercial fue deficitaria en USD 454 millones, en el año 2019 fue superavitaria con USD 820 millones y en el año más atroz de la pandemia por COVID-19 el resultado de la balanza comercial fue positivo con USD 3.291 millones, claro es que las expectativas de los consumidores y productores fueron adaptadas a la situación sumado a las medidas de confinamiento que imposibilitaban las actividades de comercio.

En el primer semestre del presente año la economía mundial se ha venido reactivando, por lo que la balanza comercial también cambiará de resultado, debido al aumento de las importaciones, por tanto, la liquidez obtenida en el año 2020 disminuirá. Ante esta situación de volátiles resultados de balanza comercial es imperante la implementación de un programa de sustitución de importaciones, sea por medidas arancelarias o no arancelarias; la realización de un estudio que permita conocer las mercancías que son prescindibles, así como las que tienen sustitutos en el mercado local; y la promoción de la producción local, a fin de evitar la pérdida de divisas en el comercio internacional.

- **Perfeccionamiento de acuerdos comerciales regionales y bilaterales**

Las firmas de acuerdos comerciales regionales y de cooperación son de gran importancia, ya que permiten el apoyo técnico en investigación, desarrollo e innovación como el que se lleva a cabo actualmente con Corea del Sur, denominado Programa de Asesoramiento y

Soluciones Tecnológicas desde Corea (TASK), cuya primera fase esta direccionada al sector de procesamiento de alimentos, que asiste a 12 empresas para incursionar en este mercado asiático, dicho programa hasta agosto del presente año ha permitido la exportación de harina de plátano y cacao.

El perfeccionamiento de acuerdos vigentes es necesario a fin de obtener a más del intercambio comercial, la cooperación y el beneficio equitativo entre los miembros, como se puede apreciar en la figura 11, los acuerdos con países de la región en su mayoría son deficitarios, es decir las importaciones son superiores a las exportaciones, por lo tanto, no hay beneficio equitativo, por esto se deben perfeccionar a fin de lograr equidad comercial.

Por otro lado, el acuerdo firmado con la Unión Europea muestra excelente resultados para el país, con una balanza superavitaria de USD 836 millones, gracias a la liberalización de la oferta exportable del país y al beneficio de reducción de aranceles en las importaciones de bienes de capital y servicios para el sector productivo ecuatoriano.

El reciente firmado acuerdo comercial de primera fase con Estados Unidos, representa el inicio de un marco para comercio, fluido y beneficioso para las mipymes por medio del cual se modernizan procesos administrativos, operativos y reglamentarios que fomenten la relación bilateral entre Ecuador y Estados Unidos, principal destino de las exportaciones ecuatorianas.

ACUERDO COMERCIAL	FECHA INICIO	FECHA FIN	PERIODO VIGENCIA	PROMEDIO EXPORTACIONES VIGENCIA DEL ACUERDO 7			PROMEDIO IMPORTACIONES VIGENCIA DEL ACUERDO 7		
				USD Millones	(%)	USD Millones	USD Millones	(%)	USD Millones
 CAN ¹	21-NOV-1969	Indefinido	51 años 7 meses	112.2	8.5%	577.2	213.0	24.2%	1.254
 CUBA	10-MAR-2010	Indefinido	11 años 3 meses	1.4	23.3%	4.3	0.6	-0.3%	0.2
 MÉXICO ¹	06-OCT-1987	Indefinido renegociándose	33 años 8 meses	9.2	58.6%	71.2	59.5	52.1%	333.7
 MERCOSUR	01-ABR-2015	Indefinido	6 años 2 meses	30.9	35.4%	192.5	99.1	32.7%	672.3
 CHILE	18-OCT-2008	Indefinido renegociándose	12 años 8 meses	23.8	58.7%	193.4	40.7	27.9%	253.1
 GUATEMALA	19-FEB-2013	Indefinido renegociándose	8 años 4 meses	3.0	81.7%	25.1	3.0	62.7%	27.3
 UNIÓN EUROPEA	01-ENE-2017	Indefinido	4 años 5 meses	272.1	15.5%	1.835.7	176.3	10.8%	998.9
 NICARAGUA	19-NOV-2017	Indefinido	3 años 7 meses	2.2	32.7%	17.9	0.6	234.5%	8.4
 EL SALVADOR	16-NOV-2017	Indefinido	3 años 7 meses	1.2	131.8%	12.2	0.5	-16.5%	1.9
 EFTA	01-NOV-2020	Indefinido	7 meses	26.5	228.7%	139.6	8.5	-2.4%	45.9
 REINO UNIDO	01-ENE-2021	Indefinido	5 meses	25.0	56.9%	150.2	10.2	28.6%	61.1

Figura 11. Acuerdos comerciales. Enero - junio 2021. Tomado de (MPCEIP, 2021).

FUENTE: Banco Central del Ecuador.1. Para el análisis de estos acuerdos se utilizan las cifras

promedio desde 2007.2. Se presenta el valor promedio en función del tiempo vigente de cada acuerdo a junio 2021

- **Potenciación de presencia en la OMC**

Para obtener una fuerte presencia en la OMC, la delegación ecuatoriana debe estar integrada por personal capacitado y especializado en negociación; políglotas; con fuertes habilidades de comunicación grupal; proactivos; así como también mantener comunicación interinstitucional expedita y sistémica; es decir una mejor organización funcional a fin de cumplir con una representación integra, buscando siempre el crecimiento y desarrollo del Ecuador dejando de lado partidos e ideologías políticas.

Otro modo de potenciación ante la OMC es la facilitación del comercio, debido a que es uno de los objetivos que busca la OMC en los países, y Ecuador no debe ser la excepción, por esto se ha firmado un memorando de entendimiento entre la Alianza Global para la Facilitación del Comercio y el MPCEIP, para la creación de dos proyectos, el primer proyecto del convenio es la implementación del certificado electrónico fitosanitario (e-phyto) y el segundo proyecto es el fortalecimiento de la ventanilla única y la modernización de procedimientos sanitarios en el Ecuador, a fin de cumplir el Acuerdo de Facilitación de Comercio suscrito por el país.

CONCLUSIONES

Las condiciones de la economía ecuatoriana, previo a la pandemia por COVID-19, eran deficitarias y de malestar social por las políticas de austeridad impuestas por el gobierno central, que buscaba cumplir las recomendaciones del FMI; la crisis económica, política y social eran latentes, y desembocaron en el paro nacional de 11 días, ahogando a un más la frágil economía ecuatoriana.

La evolución del PIB del Ecuador en el 2019 fue nula, en el año 2020 negativa, presentando decrecimiento incluso dos dígitos, ya en el 2021 se observó una ligera evolución creciente. Por otro lado, la balanza comercial ha sido superavitaria en el periodo de estudio, debido al incremento de las exportaciones que por ejemplo ha beneficiado a los países exportadores de oro, así como también el aumento de demanda de alimentos que estimuló las

exportaciones ecuatorianas, en paralelo con una reducción notoria de las importaciones debido a la priorización de consumo de productos básicos de subsistencia y la limitación de compra de bienes suntuarios en el año 2020. El aumento de los precios internacionales del petróleo son la causa del superávit en la balanza comercial en el primer semestre del 2021.

Las condiciones que enfrentaron los exportadores e importadores durante la pandemia por COVID-19, fueron de diferente naturaleza para ciertos exportadores fue un periodo de adaptación al comercio electrónico y de aumento de ventas, para otros de pérdidas y cierre, como el sector turístico y floricultor.

Por otro lado, los importadores tuvieron serias pérdidas debido a la reducción notoria del consumo de bienes importados.

Las acciones y medidas implementadas por el gobierno para contrarrestar las consecuencias de la pandemia por COVID-19 en el comercio exterior del Ecuador, fueron en primera instancia de contención del virus y evitar su propagación es decir superficiales y de tipo logísticas. Con el actual gobierno las acciones y medidas implementadas se enfocan a la promoción de exportaciones y de incentivación de la inversión extranjera, están en fase inicial, otras se encuentran en proceso de planificación. Ante los resultados expuestos se propone la creación de clústeres industriales, promoción de exportaciones e inversión externa, sustitución de importaciones, perfeccionamiento de acuerdos comerciales regionales y bilaterales; y la potenciación de presencia en la OMC con el fin de reactivar el comercio exterior ecuatoriano postpandemia por COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, G. (16 de Septiembre de 2021). Desafíos para Argentina. Clusters- Competitividad- PyMEs. Santiago, Argentina. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos38/cluster-cordoba-technology/cluster-cordoba-technology.shtml>
- Alvarado, M., & Arévalo, M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 59-73.

- Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 133-145.
- Araque, W., & Rivera, J. (2020). La inclusión financiera en el Ecuador y el desafío de la economía a nivel global durante y postpandemia (Covid19). *Revista externa COSEDE*, 10-13.
- Bajaña, I. (1 de Mayo de 2020). *Incidencias del Covid-19 en Ecuador*. Obtenido de <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6001>
- Banco Central del Ecuador. (4 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- Banco Central del Ecuador. (24 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2011010922/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Bastidas, A., Córdova, L., Mora, L., Robalino, A., & Zúñiga, L. (2021). El Efecto Socioeconómico de la Pandemia COVID-19 en Ecuador. *X-pedientes Económicos*, 19-25.
- Capurro, E. (2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 1610-1625.
- Cedeño, J., & Sánchez, A. (2021). El impacto socioeconómico del Ecuador y su relación con el Fondo Monetario Internacional durante el Covid-19. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 8-17.
- Cevallos, G., Calle, A., & Ponce, O. (2020). Impacto social causado por la COVID-19 en Ecuador. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, 115-127.
- Chilan, I., Chimbo, C., García, G., & Granoble, P. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 75-88.

Diario El Universo. (24 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/10/03/nota/8000566/protestas-ecuador-octubre-conaie-ministerio-gobierno-defensoria/>

Félix, Á., & García, N. (2020). estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo y Empresa. RITUREM*, 79-103.

Foladori, G., & Nelson, G. (2020). Para comprender el impacto disruptivo del covid-19, un análisis desde la crítica de la economía política. *Revista Migración y Desarrollo*, 139-156.

Freire, K., & Mancheno, M. (2020). Covid 19 entre muerte y recesión económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 280-320.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.

Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 103-110.

Maldonado, D., Vinueza, J., Oviedo, J., & Ramírez, A. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, 685-695.

Mena, K., & Gutiérrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *CIENCIA UNEMI*, 34-44.

Ministerio de Turismo. (2 de Septiembre de 2021). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>

Moreira, J. (2021). COVID-19 un hito para la economía, una mirada analítica a la realidad Económica del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 701-711.

MPCEIP. (30 de Agosto de 2021). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/crece-la-inversion-productiva-a-100-dias-de-gobierno/>

MPCEIP. (2021). *Boletín de cifras de comercio exterior. Agosto 2021*. Quito: Ministerio de

Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca.

- OMS. (22 de enero de 2021). Obtenido de www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/
- Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 233-247.
- Ortíz, E., & Noboa, P. (2020). Propuestas societarias y concursales para mitigar el impacto económico del covid-19 en Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 38-48.
- Paz, D., & Santelices, M. (2020). Capacidades de política en tiempos de Covid-19: Comprendiendo las respuestas económicas de Colombia y Ecuador. *Análisis Político*, 72-91.
- Quevedo, M., Vásquez-Lafebre, L., Quevedo-Vásquez, J., & Pinzón, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 1006-1015.
- Rodríguez, F. (2020). ¿Pandemia, petróleo y deuda?: El concatenamiento China-Ecuador en el escenario post COVID-19. *Working Paper Series (WPS) de REDCAEM, Revista N°16, mayo. Eje Economía, Comercio e Inversión. Serie Especial COVID-19. Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM)*, 1-27.
- Rojo, M., & Bonilla, D. (2020). COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social. *CienciAmérica*, 77-88.
- Toledo, M. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. *Green World Journal*, 1-12.
- Vera, J., & Santana, J. (2021). El impacto de Covid-19 en la economía del sector camaronero del cantón Pedernales en el año 2020. *Uleam Bahía Magazine (revista científica multidisciplinaria)*, 81-89.