

EMPODERAMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL: IMPULSO AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN ECUADOR

Empowering the Business Ecosystem: Driving Socioeconomic Development in Ecuador

David Vinueza Soria¹, Ricardo Consuegra Bosquez²

RESUMEN

El nivel de emprendimiento e innovación determina el avance en diversas actividades económicas, beneficiando a la zona geográfica donde se desempeñan. Por lo tanto, el objetivo principal de la investigación es generar pronósticos descriptivos, evaluar vínculos causales y generalizar los factores socioeconómicos emprendedores. Este documento investiga datos secundarios y extrae conclusiones valiosas. Además, la revisión de la literatura ayudará a contemplar el desafío socioeconómico desde una perspectiva más amplia, considerando que la capacidad de emprendimiento de una nación tiene el potencial de impactar en la expansión económica en general. Las actividades de un emprendedor están influenciadas por factores ambientales, que pueden incluir aspectos sociales, económicos, legales, políticos y tecnológicos. En última instancia, estos factores ambientales conducen al éxito del emprendimiento. Estas influencias externas determinarán si el emprendedor tiene éxito en su empresa o no. Uno de los hallazgos de este estudio es que el ecosistema emprendedor ecuatoriano tiene falencias, pero adquiriendo competencias académicas administrativas se convierte en un componente que influye de manera efectiva en la

¹ Magister, Instituto Superior Tecnológico Argos, dvinueza@tecnologicoargos.edu.ec

² Magister, Instituto Superior Tecnológico Argos, r_consuegra@tecnologicoargos.edu.ec



confianza del individuo para iniciar una empresa, lo que impulsa los niveles de empleo en el país. Los aspectos socioeconómicos son factores esenciales que influyen en el comportamiento y la operación empresarial. Como resultado, existe la necesidad de investigar estos factores y la obligación de considerarlos.

Palabras clave: Emprendimiento, Desarrollo Económico, Innovación en Políticas Públicas, Niveles de emprendimiento, Impacto Económico, Economía Emprendedora.

ABSTRACT

The level of entrepreneurship and innovation determines the advancement in various economic activities, benefiting the geographical area where they are performed. Therefore, the main objective of the research is to generate descriptive forecasts, evaluate causal links and generalize the entrepreneurial socioeconomic factors. This paper investigates secondary data and draws valuable conclusions. Furthermore, the literature review will help to contemplate the socioeconomic challenge from a broader perspective, considering that the entrepreneurial capacity of a nation has the potential to impact economic expansion in general. The activities of an entrepreneur are influenced by environmental factors, which may include social, economic, legal, political and technological aspects. Ultimately, these environmental factors lead to the success of the entrepreneurship. These external influences will determine whether the entrepreneur is successful in his or her venture or not. One of the findings of this study is that the Ecuadorian entrepreneurial ecosystem has shortcomings, but acquiring administrative academic skills becomes a component that effectively influences the individual's confidence to start a business, which boosts employment levels in the country. Socio-economic aspects are essential factors that influence business behavior and operation. As a result, there is a need to investigate these factors and an obligation to consider them.

Keywords: Entrepreneurship, Economic Development, Public Policy Innovation, Entrepreneurial levels, Economic Impact, Entrepreneurial Economy.

Fecha de recepción: Septiembre 06, 2024.

Fecha de aceptación: Diciembre 10, 2024

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla sobre emprendimiento se suele ilustrar en varios temas, en el ámbito académico ha indagado y profundizado entre la innovación y el crecimiento económico, destacando la influencia que los emprendedores ejercen en la expansión de las economías (Akpan, Akpanuko, & Umoren, 2015). El emprendimiento, como motor de innovación, desempeña un papel fundamental en la generación de nuevas industrias y en la transformación de la estructura económica. De esta forma, es crucial examinar cómo ciertos factores socioeconómicos inciden en la actividad emprendedora y en los procesos innovadores que impulsan el desarrollo económico (Amoroso, 2023).

Uno gran ejemplo que ilustra la relación entre emprendimiento e innovación es el caso de emprendedores que introducen innovaciones en productos, y no necesariamente un producto o servicio nuevo, sino un cambio de uso o característica intrínseca del producto, lo que conlleva a un impacto significativo en el crecimiento económico (Brindle & Layton, 2017). Estos emprendedores, al identificar oportunidades de mercado y crear soluciones novedosas, no solo contribuyen al dinamismo económico, sino que también catalizan cambios estructurales en la economía, generando empleo, atrayendo inversión y estimulando la competencia (Byun et al., 2018).

Para comprender plenamente la dinámica entre emprendimiento, innovación y crecimiento económico, es crucial examinar detenidamente los factores socioeconómicos que influyen en estas interacciones, considerando que son partes importantes del ecosistema emprendedor en un país. En particular, se destacan tres factores clave: el capital social, las instituciones y la distribución del ingreso. Estos elementos no solo moldean el entorno empresarial, sino que también afectan la capacidad de los emprendedores para innovar y llevar sus ideas al mercado (Camino & Aguilar, 2017).

El capital social, definido como las redes de relaciones y la confianza interpersonal en una comunidad, desempeña un papel fundamental en el éxito del emprendimiento y la innovación (Timan & Gangi, 2015). Las redes sociales proporcionan acceso a recursos críticos, como conocimientos técnicos, financiamiento y oportunidades de colaboración, que son esenciales para el desarrollo y la implementación de nuevas ideas. Además, un alto nivel de confianza en la sociedad puede reducir los costos de transacción y facilitar la cooperación entre diferentes actores económicos, fomentando así un entorno propicio para la innovación (Karimi et al., 2015).

Las instituciones, por otro lado, establecen el marco legal, regulatorio y político en el que operan los emprendedores. Un entorno institucional sólido y bien definido puede proporcionar incentivos adecuados para la innovación, proteger los derechos de propiedad intelectual y garantizar la estabilidad económica y política necesaria para el crecimiento empresarial sostenible. Sin embargo, instituciones débiles o corruptas pueden obstaculizar el desarrollo empresarial al crear barreras burocráticas, incertidumbre legal y falta de protección para los derechos de propiedad.

Por otra parte, la distribución del ingreso juega un papel crucial en la promoción de un entorno propicio para el emprendimiento y la innovación. Una distribución del ingreso más equitativa puede ampliar el acceso a recursos y oportunidades para un gran grupo de emprendedores, fomentando la diversidad de ideas y enfoques en el proceso innovador. Por otro lado, una distribución desigual del ingreso puede generar desigualdades en el acceso a la financiación, la educación y otros recursos necesarios para el emprendimiento, limitando así el potencial innovador de la sociedad en su conjunto.

METODOLOGÍA

La base de la investigación es exploratoria descriptiva, trata en la exhaustiva revisión literaria, utilizando información secundaria provenientes de informes de entidades internacionales en emprendimiento y economía, artículos científicos, estudios de mercado y publicaciones gubernamentales. Esta revisión permitirá comprender el panorama general del ecosistema emprendedor en Ecuador, identificando tendencias actuales, barreras comunes y estrategias para el empoderamiento empresarial. Los documentos seleccionados se basarán en su

relevancia y credibilidad de las fuentes, considerando variables como el nivel de emprendimiento, nivel de innovación, tiempo en activar un negocio. Se analizarán los datos recopilados para identificar patrones y puntos críticos que afecten o beneficien el ecosistema empresarial ecuatoriano.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

La introducción de soluciones creativas en el ámbito empresarial plantea un desafío fundamental: prever cómo los diversos elementos socioeconómicos influirán en el futuro y cómo afectarán a los emprendedores. En este sentido, el presente estudio se propone indagar sobre la manera en que dichos factores, junto con otros desafíos, moldearán y aportarán en el crecimiento socioeconómico.

El verdadero poder no es el que reside en las naciones o países, sino de los negocios, organizaciones y empresas que trabajan dentro de ellas. Por este motivo, los países deben confiar por completo en su sector productivo que al final es quien generará los entornos empresariales que se encuentren en constante innovación entrado en la competencia con los demás países (Morano et al., 2023).

El emprendimiento se erige como un motor vital para el desarrollo económico, impulsando la innovación, generando empleo y fomentando la competencia (Panigrahi & Joshi, 2016). Sin embargo, su éxito y sostenibilidad están intrínsecamente ligados a un entorno socioeconómico dinámico y favorable. En este contexto, es esencial comprender cómo las condiciones económicas, sociales y políticas influyen en el surgimiento y la viabilidad de empresas innovadoras (Singh & Gautam, 2015).

Además, se examinará el impacto de otros desafíos que enfrentan los emprendedores, como la competencia, la regulación gubernamental y el acceso al financiamiento. Estos factores pueden actuar como facilitadores o barreras para el crecimiento empresarial, y comprender su influencia es fundamental para desarrollar políticas y programas de apoyo efectivos.

Los académicos y los responsables políticos están de acuerdo en que el enfoque empresarial es crucial para el bienestar y el progreso de cualquier sociedad global. Los estudios demuestran que los emprendedores crean empleo en la economía, impulsan la innovación y maduran la innovación que acelera los cambios estructurales y la

perspectiva de crecimiento de la economía global (Ebie, 2015).

A nivel institucional, la formación en emprendimiento fomenta la creatividad, la productividad y la innovación, lo que respalda la competitividad y tiene un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de las naciones. El estudio muestra que, además de la perspectiva de autoempleo que alcanza el éxito económico debido a la educación en emprendimiento, reduce el desempleo entre los jóvenes (Gumusay, 2015). La entrega de conocimientos en emprendimiento es una de las estrategias más valiosas y esenciales para enfrentar el desempleo juvenil y la presión demográfica. Ofrece a los jóvenes las competencias y el conocimiento que los capacitan para enfrentar los cambios y desafíos socioeconómicos a lo largo de sus vidas. El impacto debido al avance y promoción de la justicia social y el desarrollo humano en sociedades vulnerables, y se espera que la capacitación en emprendimiento apoye a las personas para participar en actividades de generación de ingresos decentes que saquen a las personas de la pobreza y aumenten la tasa de crecimiento del PIB (Bakar, Islam, & Lee, 2015).

El estudio de Phungwayo & Mogashoa (2015) profundiza en el papel fundamental del emprendimiento en el impulso del desarrollo socioeconómico, centrándose particularmente en su impacto en las mujeres rurales. A través del análisis cualitativo, la investigación explora conversaciones e interacciones con mujeres rurales para dilucidar el nexo entre el emprendimiento y el avance socioeconómico (Darwish, 2015). Este enfoque cualitativo permite un examen matizado de cómo el emprendimiento influye en el panorama socioeconómico de las comunidades rurales.

Los estudios demuestran que la capacitación en emprendimiento mejora el enfoque de los jóvenes, ya que capitalizan las habilidades y conocimientos para iniciar ideas de negocios innovadoras. Por lo tanto, la adquisición de conocimientos en emprendimiento crea más oportunidades en el mercado que mejoran el desarrollo económico del país (Gangi, 2017).

La investigación muestra que, a nivel individual, el adquirir conocimientos en emprendimiento o administración promueven las habilidades y amplían las

experiencias individuales que les ayudan a trabajar de manera efectiva en sus lugares de trabajo y, en última instancia, apoyan la mejora de la sociedad y el desarrollo económico del país. Mientras que, a nivel económico o nacional, apoyan el crecimiento económico porque aumenta el empleo y reduce la tasa de pobreza. Con los altos beneficios de la capacitación en emprendimiento para el desarrollo socioeconómico de la economía, su importancia aumenta. Como en muchos países, el desempleo y el subempleo aumentan con el tiempo. Esto aumenta la necesidad de capacitación porque inspira a los jóvenes a iniciar negocios que crean empleo en el país y ayudan a manejar el bajo empleo en la nación (Priyanka, 2017).

El emprendimiento es un determinante de la innovación y el progreso en las actividades económicas. Además, es la principal fuente de creación de nuevas oportunidades laborales que reducen la tasa de desempleo de la economía e impulsan el desarrollo económico al mejorar el PIB y los niveles de ingresos. A través del emprendimiento, también mejoran las habilidades del individuo. Uno de los resultados del estudio indica que tener conocimientos previos en emprendimiento es el factor que influye positivamente en la confianza individual para iniciar un negocio que aumenta el empleo en la nación (Pauceanu, Alpenidze, Edu, & Zaharia, 2019).

El emprendimiento exige vigor, fervor y experiencia en la formulación e implementación de soluciones creativas, independientemente de los riesgos o fracasos potenciales, con el objetivo de resolver problemas sociales y empresariales (Ciešlik, 2016).

Al analizar emprendimiento a nivel de Latinoamérica y Caribe según GEM, solo el 17% de los adultos en edad económicamente activa ven al emprendimiento como una opción, en comparación con Asia que muestra un interés del 40% mientras que en Europa se alza al 79%, lo que destaca como en Latinoamérica el interés por emprender es muy, a pesar de que se considera uno de los sectores más relevantes en esta región (Salazar & Zamudio, 2018).

Desarrollo social

El papel del emprendimiento en la sociedad y la economía es esencial, ya que respalda la implementación de programas y políticas que impulsan la productividad y reducen

la pobreza y el desempleo. Cuando los países ofrecen educación en emprendimiento a los estudiantes, les brindan el conocimiento para desarrollar ideas innovadoras y las mejores prácticas que les ayudan a resolver problemas para alcanzar un alto crecimiento que en última instancia mejora la productividad y eleva el nivel del PIB nacional (Kayani et al., 2017).

El estudio muestra que los factores esenciales del emprendimiento son: la disposición para asumir el riesgo calculado con respecto al tiempo, el capital, la capacidad para formular un equipo de especulación efectivo, las capacidades creativas para organizar lo necesario y las habilidades fundamentales para elaborar un plan de negocios sólido y convincente (Manimala & Thomas, 2017).

El objetivo del estudio económico es encontrar los factores que influyen en el desarrollo económico. El estudio analiza el emprendimiento que influye en la economía nacional. Los encargados de formular políticas y los economistas reconocen que el emprendimiento es esencial para hacer crecer la economía promoviendo y expandiendo actividades productivas (Sigüenza et al., 2022).

Este documento también muestra efectos significativos en el aumento de la economía del país. También argumenta que los emprendedores se correlacionan con el crecimiento económico y explica las variaciones en el crecimiento económico (EMM, KS, G, & OA, 2017).

Este estudio analiza los problemas únicos adoptados por diferentes metodologías para ofrecer una visión compuesta y los desafíos que enfrenta África. El estudio cuenta con materiales de agencias internacionales y fuentes gubernamentales. Los países africanos también han logrado algunos avances significativos en desarrollo. Necesitan aprovechar las políticas de desarrollo empresarial para expandir las oportunidades económicas. El marco de políticas está asociado con la cultura empresarial, que es clave para la economía africana. El estudio también explica los problemas de empoderar el paradigma empresarial. Adopta algunos enfoques que ayudan a comprender los problemas multidimensionales enfrentados por diferentes países. La literatura explica el campo del emprendimiento para empoderar a los

ciudadanos a tomar más medidas de responsabilidad y propiedad inalienable en el proceso de desarrollo. También asegura el crecimiento económico de África para hacerlo estable y aumentarlo mediante el aumento de los procesos de desarrollo empresarial (Edoho, 2015).

El estudio se centra en el emprendimiento para la reducción de la pobreza, describe las características socioeconómicas y encuentra una relación entre la reducción de la pobreza y el emprendimiento. Además, revela que la mayoría de los encuestados tienen una edad activa y son solteros en sus iniciativas empresariales. La mayoría de ellos también sugieren reducir la pobreza mediante la creación de empleo en el sector gubernamental. Se descubrió que los encuestados suelen preferir empleos remunerados y con salario fijo en lugar de ser empresarios, aunque buscan cumplir sus metas y desarrollar sus intereses iniciando un nuevo negocio como emprendedores. Se ofrecen amplias oportunidades e ideas innovadoras para que los nuevos negocios construyan su lugar en el mercado y contribuyan al crecimiento económico del país. Esto ayuda a desarrollar procesos para nuevas empresas en diferentes países. Los emprendedores tienen una relación significativa con la probabilidad del 1% en el país. El estudio explica el nivel que puede mejorar la reducción de la pobreza de los individuos. Las áreas de desarrollo infraestructural contienen emprendedores de medianas y pequeñas empresas con técnicas de exención fiscal (Kareem, 2015).

La obtención de ingresos para muchas áreas urbanas y rurales sin empleo formal remunerado depende en gran medida del emprendimiento. El emprendimiento ha sido el pilar del desarrollo económico mundial en los últimos años y desempeña un papel esencial en los ingresos, los cambios sociales y el empleo en los países (Potoczek, 2017).

El estudio muestra que muchos problemas sociales como el crimen ocurren debido a la alta pobreza y desempleo. A través de la educación en emprendimiento, más empresarios pueden crear empleos para otros que reducen la tasa de criminalidad y la pobreza. Los resultados del estudio muestran que el desarrollo del emprendimiento a través de su programa educativo, desarrollo económico y social, puede lograr esto

rápidamente. Esta educación en emprendimiento también se convierte en el tratamiento permanente para la extrema pobreza y el hambre debido al desempleo en el mundo. Se logra un alto desarrollo socioeconómico ofreciendo educación en emprendimiento en colegios y universidades. Por lo tanto, promover la educación en emprendimiento es el instrumento para el desarrollo y crecimiento socioeconómico porque resuelve muchos problemas económicos y sociales de manera efectiva (Bedford & Carayannis, 2018).

Emprendimiento, la Economía y la Innovación

En el mercado laboral, las oportunidades de empleo son escasas, especialmente en países en desarrollo, debido a que las actividades económicas avanzan lentamente. Las personas con más habilidades consiguen trabajos mejores que aquellos con conocimientos académicos únicamente. Los resultados de estudios muestran que la educación y la capacitación en emprendimiento proveen a los individuos con todas las habilidades necesarias que los hacen altamente competentes para obtener empleos que aseguren el desarrollo socioeconómico (Constantine, 2017).

En el mercado empresarial actual, las personas que obtienen empleo requieren habilidades avanzadas que les ayuden a resolver problemas y generar nuevas ideas y oportunidades que apoyen el desarrollo económico y social. Los resultados de estudios muestran que los emprendedores o la tendencia hacia el autoempleo son actualmente y, en el futuro, se convertirán en un elemento cada vez más esencial para el desarrollo socioeconómico porque fomenta el autoempleo que reduce el desempleo y la pobreza (Jung & Kim, 2018).

Hay que acotar que, en los últimos tiempos, se ha desatado un interés bastante alto por el emprendimiento, considerando que desde los años de 1950 ya se encuentran teorías y escritos al respecto de este como el espíritu emprendedor, así mismo, estos estudios señalan sobre las consecuencias de emprender y su incidencia sobre la economía de un país y el mundo entero (Acs, et al., 2018).

Se observa también que, el emprendimiento ha tomado una gran participación como tema de investigación, donde se estudia los diferentes niveles de negocios

categorizados como emprendimiento en sus diferentes estructuras y clasificaciones, como su funcionamiento y los factores que inciden en su puesta en marcha, manutención o declive (Vanevenhoven & Liguori, 2015).

Considerando la teoría que indicó Schumpeter (1950), lo que conlleva a la organización se enlaza con el crecimiento económico, esto es, que el desarrollo económico de la industria en general está anclado al manejo eficiente de los recursos escasos. En otras palabras, si hablamos de fuentes económicas, la innovación será un factor a considerar de ahora en adelante (Sparano, 2014).

El emprendimiento implica la creación de empresas para las masas basada en la materialización de recursos y reglas diversas. Este estudio refleja las dimensiones de la civilización política y social. También incluye la toma de riesgos, la creatividad y la innovación para gestionar y planificar proyectos con el fin de alcanzar objetivos, afectando positivamente al establecimiento exitoso de negocios para aumentar la economía del país (Desfrancois, Godoy & Almachi, 2022).

El papel de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en la economía global es fundamental, contribuyendo significativamente a las oportunidades de empleo y al Producto Interno Bruto (PIB). Especialmente en los países en desarrollo, las PYMEs son cruciales para impulsar el crecimiento económico e industrial (Zamora, 2018). Reconociendo su importancia, la implementación estratégica se vuelve crucial para el avance sostenible del sector de las PYMEs. Las políticas efectivas y la gobernanza desempeñan un papel vital en el fomento de las habilidades y competencias empresariales necesarias para generar ideas innovadoras (Landsdale, Abad & Vera, 2012).

Las estrategias empresariales son fundamentales para cumplir con este objetivo primordial. Las iniciativas de educación y capacitación dirigidas a fomentar el espíritu empresarial son esenciales, abarcando incentivos empresariales e iniciativas para respaldar los esfuerzos empresariales, influyendo así en diversos paradigmas de desarrollo de PYMEs. La implementación efectiva de los mecanismos de apoyo a las PYMEs facilita el crecimiento y mitiga los desafíos de supervivencia (Greco & Deneş, 2017).

La labor de los emprendedores consiste en transformar o innovar el modelo de producción. Esto lo logran al aprovechar una invención o, más frecuentemente, una posibilidad técnica que aún no ha sido comprobada, con el objetivo de crear un producto nuevo o fabricar uno ya existente de manera diferente. También pueden suministrar una nueva fuente de materias primas o materiales, o bien reorganizar la estructura de una industria (Schumpeter, 2013).

Además, Hayek (2013) sostiene que la falta de conocimiento es la base esencial para la existencia del emprendimiento, y es de constante inicio, investigación, creatividad y disciplina el ser emprendedor.

Dentro de otros estudios Drucker y Maciarello (2014) añade que el que emprende no es siempre quien origina el cambio, es más bien la persona que aprovecha las oportunidades nacientes del entorno, que siempre han estado ahí, pero no se las ve o no las han querido tomar por diferentes factores, visualizando al emprendedor como quien enfoca la oportunidad y la toma, en lugar de fijarse en los problemas que implica tomarla.

Si bien es cierto, el emprendimiento se basa en identificar y aprovechar nuevas ideas de productos o modificar lo existente para saciar la demanda con sus diversas necesidades y deseos, de esta forma aportan a la creación de empleos y aumentan la productividad del país. Sin embargo, los emprendedores se enfrentan a varios problemas para desarrollar sus ideas de negocios, es por esta razón la creación de entidades que investigan con respecto al ecosistema emprendedor, para comprender el contexto, esas interacciones sistémicas y macro (Juna, 2023).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El ecosistema emprendedor ecuatoriano, está caracterizado por varios factores, agentes de cambio y desarrollo, de esto da cuenta el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), quien en su último estudio en el año 2019 y su publicación de resultados en el 2020, recabó información sobre este ecosistema y qué tan saludable es para los emprendedores.

Ante los estudios realizados por el GEM, se destaca que Ecuador se encuentra en la

posición 39 de países emprendedores, también habla sobre algunos factores buenos para el desarrollo emprendedor como infraestructura, que incluye servicios básicos, medios y sistemas de comunicación, y las diferentes formas de capacitación para la formación de conocimientos y desarrollos de habilidades empresariales y de emprendimiento.

Ahora bien, de acuerdo a datos del Banco Mundial (2019), se encuentran debilidades en el ecosistema ecuatoriano como las políticas gubernamentales, basadas en burocracia, corrupción, trámites engorrosos y de larga duración, impuestos altos y cambiantes sin previo aviso, insuficiencia de apoyo financiero a tasas de interés asequibles, falta de dinero propio para inversión.

De acuerdo a los indicadores que considera el Banco Mundial y su levantamiento de información con el Doing Business, el Ecuador tiene un peso positivo al tener ciertos factores indispensables para el inicio de un emprendimiento, como los servicios básicos y asesoría de trámites de constitución de empresas, pero también demuestra los criterios negativos que pareciera pesar más, ya que la tramitología de la apertura de un negocio es muy lenta, numerosa y burocrática, los impuestos son altos y la facilidad de solicitar créditos con porcentajes de financiamientos a favor del emprendedor es casi nula (World Bank, 2019).

Otros datos que reafirman el argumento que en Ecuador se debe trabajar más en su ecosistema emprendedor, sobre todo por la parte gubernamental, es los datos que presenta el Instituto de Estadística y Censos (INEC), donde el año 2022 mostró datos del número de las pequeñas y grandes empresas existentes, sus aportaciones de impuestos al país, así como las utilidades recabadas, pero resalta que realmente son las grandes empresas las que obtuvieron mayor ventaja siendo en número menor que las pequeñas empresas, en contrapartida a las PYMES que son el mayor número existente en Ecuador, muestran que sus ganancias son bajas versus el gran esfuerzo por sobrevivir (INEC, 2023)

Se destaca también, que la inversión en la educación en emprendimiento ha ido creciendo en la última década, impulsada por el Gobierno del Ecuador para que la población obtenga conocimientos administrativos y emprendedor para que el nivel

de deserción baja y la continuidad de los negocios perduren, por otra parte, los negocios existentes puedan elevar su nivel y logren pasar superar su categoría de PYME (Zalamea & Peña, 2015).

CONCLUSIÓN

Este estudio destaca aspectos positivos del entorno emprendedor en el país, como una infraestructura adecuada que incluye servicios básicos esenciales, sistemas de comunicación eficientes y diversas formas de capacitación para desarrollar habilidades empresariales.

Sin embargo, este panorama positivo se ve opacado por las debilidades señaladas por el Banco Mundial. Según esta entidad, el ecosistema emprendedor de Ecuador enfrenta desafíos en términos de políticas gubernamentales. La burocracia, la corrupción, los trámites engorrosos. Y prolongados, así. Como los impuestos altos y cambiantes, son barreras significativas para los emprendedores. Además, existe una insuficiencia de apoyo financiero con tasas de interés asequibles y una falta de capital propio para inversiones, lo que dificulta la viabilidad y el crecimiento de nuevos negocios o gamificación de estos.

El estudio también analiza los beneficios económicos y sociales de la educación para el desarrollo en diferentes países. Este documento también exploró los beneficios monetarios y no monetarios de la educación para la sociedad. El gobierno también invierte en educación para cosechar los beneficios de la educación que son más sociales que económicos. La educación emprendedora es esencial para que los estudiantes se beneficien de una sociedad en desarrollo, ya que mejora las condiciones de saneamiento y salva vidas, enriqueciendo la fuerza laboral y contribuyendo al mercado laboral. Los efectos positivos incluyen la interacción con personas educadas, lo que resulta en cohesiones sociales. También asegura una sociedad saludable creando conciencia a través de la educación entre las personas y dándoles el conocimiento del emprendimiento. Es una preocupación urgente y vital desarrollar el sistema de emprendimiento para trabajar en el desarrollo socioeconómico en los países en desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, ZJ, Estrin, S., Mickiewicz, T., y Szerb, L. (2018). Emprendimiento, economía institucional y crecimiento económico: una perspectiva ecosistémica. *Small Business Economics* , 51 , 501-514. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-018-0013-9>
- Akpan, S. S., Akpanuko, E. E., & Umoren, N. J. (2015). Educación Emprendedora y Desarrollo Nacional: Evidencia de Nigeria. 1(1). <https://www.intl-academy.org/wp-content/uploads/2017/03/Paper-3-Entrepreneurship-Education-and-National-Development-Evidence-from-Nigeria-Ntiedo-J-Umoren-IABR-Vol-1-No-1-Winter-2015.pdf>
- Aladejebi, D. O. (2018). El Efecto de la Educación Emprendedora en las Intenciones Emprendedoras entre Instituciones Terciarias en Nigeria. *Revista de Desarrollo de Pequeñas Empresas y Emprendimiento*, 5(2), 1-14. https://www.academia.edu/download/59405902/The_Effect_of_Empreneurship_Education20190527-43122-jdvja7.pdf
- Amoroso, R. P. A. (2023). Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: “Un enfoque a la estructura del ecosistema emprendedor”. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 7(2), 35-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9367142>
- Bakar, R., Islam, M., & Lee, J. (2015). Educación Emprendedora: Experiencias en Países Seleccionados. *Estudios Internacionales de Educación*, 8(1), 88-99. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1060830>
- Bedford, D. D., & Carayannis, D. E. (2018). ICE 2018: 6ta Conferencia Internacional sobre Innovación y Emprendimiento. Conferencias Académicas y Publicaciones Limitadas.
- Brindle, M., & Layton, R. (2017). *Emprendimiento Social para el Desarrollo: Un Modelo de Negocio*. Taylor & Francis. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315646763/social-entrepreneurship-development-margaret-brindle>
- Byun, C., Sung, C., Park, J., & Choi, D. (2018). Un Estudio sobre la Efectividad de los Programas de Educación Emprendedora en Instituciones de Educación Superior: Un Estudio de Caso de Programas de Posgrado Coreanos. *Revista de Innovación Abierta*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122002815>
- Camino, R. C., & Aguilar, A. E. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 73-87. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/504>
- Cieślak, J. (2016). *Emprendimiento en Economías Emergentes: Mejorando su Contribución al Desarrollo Socioeconómico*. *Negocios y Economía*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-41721-9>
- Constantine. (2017). *Por Qué Necesitamos Estudiar y Aprender sobre el Emprendimiento*.

Recuperado de European Entrepreneurship:
<https://www.europeanentrepreneurship.com/need-study-learn-entrepreneurship-education>.

Darwish, S. (2015). El Rol de las Universidades en el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs): Desafíos Futuros para Bahrein, *Negocios Internacionales y Gestión* Vol. 8, No. 2, 2014, pp. 70-77

Desfrancois, P. F., Godoy, V. O., & Almachi, M. T. (2022). Estrategias para fomentar el ecosistema emprendedor en el Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 138-153.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=ecosistema+emprendedor+ecuador&btnG=#~:text=Estrategias%20para%20fomentar%20el%20ecosistema%20emprendedor%20en%20el%20Ecuador

Drucker, P., y Maciariello, J. (2014). *Innovación y emprendimient*. Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315747453/innovation-entrepreneurship-peter-drucker-joseph-maciariello>

Ebie, S. (2015). El papel del emprendimiento en el desarrollo socioeconómico sostenible y la transformación de las comunidades. *Revista de Desarrollo Humano Sostenible*, 7(1-4).

Edoho, F. (2015). Paradigma Emprendedor y Renacimiento Económico en África. *Revista Africana de Estudios Económicos y de Gestión*.

EMM, O., KS, O., G, G., & OA, D. (2017). Emprendimiento y Crecimiento Económico: ¿Fomenta el Emprendimiento la Expansión Económica en África? *Revista de Socialómica*, 6(4).

Gangi, Y. (2017). El papel de la educación y capacitación en emprendimiento en la creación de la economía del conocimiento: El salto de Qatar hacia el futuro. *Revista Mundial de Emprendimiento, Gestión y Desarrollo Sostenible*, 13(4), 375-388.

Global Entrepreneurship Monitor. (2020). Informe Ecuador 2019-2020.
<https://gemconsortium.org/country-profile/57>

Greco, V., & Deneş, C. (2017). Beneficios de la educación y capacitación en emprendimiento para estudiantes de ingeniería. *Conferencias Web de MATEC*.

Gumusay, A. (2015). Emprendimiento desde una Perspectiva Islámica. *Revista de Ética Empresarial*, 199–208.

Hayek, F. (2013). The use of knowledge in society. In *Modern understandings of liberty and property* (pp. 27-38). Routledge.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2023). Directorio de empresas 2023.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Boletin_Tecnico_REEM_2022.pdf

- Juna, V. (2023). Una propuesta de evaluación de proyectos de innovación social en el ecosistema emprendedor en Ecuador (Doctoral dissertation). <https://core.ac.uk/download/pdf/567631689.pdf>
- Jung, H., & Kim, C. (2018). Un Estudio sobre el Marco de Educación Emprendedora para Jóvenes basado en el Pensamiento de Diseño. *Revista de Emprendimiento*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/319023075_Benefits_of_entrepreneurs_hip_education_and_training_for_engineering_students
- Kareem, R. (2015). Impacto del Emprendimiento en la Alivio de la Pobreza. *Revista de Administración de Empresas y Educación*, 7(1), 1-16.
- Karimi, S., Biemans, H., Lans, T., Mulder, M., & Chizari, M. (2015). El Rol de la Educación Emprendedora en el Desarrollo de las Intenciones Emprendedoras de los Estudiantes. *Revista Electrónica de SSRN*.
- Kayani, M., Akbar, R., Ghuman, M., & Faisal, S. (2017). Análisis de los Beneficios Socioeconómicos de la Educación en Países en Desarrollo: Un Ejemplo de Pakistán. *Boletín de Educación e Investigación*, 39(3), 75-92.
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 3(9). https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=ecosistema+emprendedor+ecuador&btnG=#~:text=Impulsores%20claves%20para%20establecer%20el%20ecosistema%20din%C3%A1mico%20de%20emprendimiento%20en%20Ecuador
- Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship in education: What, why, when, how. Background paper. https://vcplis.com/wp-content/uploads/2014/10/Lackeus-2014_WP_Entrepreneurship-in-Education-FINAL-for-OECD-141023.pdf
- Manimala, M., & Thomas, P. (2017). *Educación Emprendedora: Experimentos con el Currículo, la Pedagogía y los Grupos Objetivo*. Springer.
- Morano, R., Jacomossi, R., Barrichello, A., & Feldmann, P. (2023). La interdependencia entre la facilidad para hacer negocios, la innovación y la competitividad de las naciones. *BAR-Brazilian Administration Review*, 20 (2), e220103. <https://www.scielo.br/j/bar/a/QbDcSGhnyxQJ4Z7xwSmtZKj/>
- Panigrahi, A., & Joshi, V. (2016). Educación Emprendedora y Desarrollo Económico: Una Perspectiva India. *Revista India de Desarrollo Rural y Urbano*, 5(1).
- Pauceanu, A., Alpenidze, O., Edu, T., & Zaharia, R. (2019). ¿Qué Determinantes Influyen en los Estudiantes para Iniciar su Propio Negocio? Evidencia Empírica de Universidades de los Emiratos Árabes Unidos. *Sostenibilidad*, 11(92).
- Phungwayo, L., & Mogashoa, T. (2015). El Papel del Emprendimiento en el Desarrollo Socioeconómico de las Mujeres Rurales: Un Estudio de Caso de Kwa-Mhlanga en la Provincia de Mpumalanga (República de Sudáfrica). *Revista Internacional de Negocios y Ciencias Sociales*, 5(9).

- Empoderamiento del ecosistema empresarial: Vinueza Soria & Consuegra Bosquez
Impulso al desarrollo socioeconómico en Ecuador
- Potoczek, N. (2017). Fuentes de Desarrollo Socioeconómico. *Revista de Emprendimiento, Gestión e Innovación*, 13(4).
- Priyanka, S. (2017). Emprendimiento Económico, Crecimiento, Emprendimiento Inclusivo, Iniciativas, Gobierno, India. *Revista Asiática de Investigación en Marketing y Gestión*, 2(1).
- Salazar, J. B., & Zamudio, M. A. F. (2018). Diagnóstico del sector agroalimentario de Ecuador: una aproximación al ecosistema agroempresarial. In *Anales científicos* (Vol. 79, No. 2, pp. 519-525). Universidad Nacional Agraria La Molina. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6830785>
- Schumpeter, J. A. (2013). *Capitalism, socialism and democracy*. routledge.
- Sigüenza, S., Álava, N., Pinos, L., & Peralta, X. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 248-266. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182022000200248&script=sci_arttext
- Singh, D., & Gautam, M. (2015). Educación Emprendedora: Concepto, Características e Implicaciones para la Educación Docente. *Una Revista Internacional de Educación*, 5(1), 21-35.
- Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión empresarial*, 12(2), 95-106. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-85632014000200008&script=sci_arttext
- Timan, E., & Gangi, Y. (2015). Educación Emprendedora en Sudán. *Revista de Desarrollo Internacional de Negocios y Emprendimiento*, 8(3).
- Vanevenhoven, J., & Liguori, E. (2015). El Impacto de la Educación Emprendedora: Presentación del Proyecto de Educación Emprendedora. *Revista de Gestión de Pequeñas Empresas*, 51(3).
- World Bank. (2020). *Doing Business 202: Comparing Business Regulation in 190 economies*. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/FactSheets/DB18/PT18CentralAsiaEasternEuropeFactSheetEnglish.pdf>
- Zalamea, S., & Peña, S. (2015). Articulación de los actores del ecosistema emprendedor como herramienta efectiva para la transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable. *Revista de la Facultad de Ciencias Químicas*, (11), 64-69. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/quimica/article/view/340>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>