



CONEXIONES UG

1 of 2

N° 2 Semestre: julio - diciembre 2024



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL



VICERRECTORADO ACADÉMICO
Decanato de Vinculación con la
Sociedad y Bienestar Estudiantil

COMITÉ EJECUTIVO:

Dr. Francisco Morán Peña, Ph.D.
Rector de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0003-3655-6003

Ing. Sofía Lovato Torres, Ph.D.
Vicerrectora Académica de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0001-5831-8554

Ing. Oswaldo Baque Jiménez, Ph.D.
Decano de Formación Académica y Profesional de la Universidad de Guayaquil.

Lcda. Amalín Mayorga Albán, Ph.D.
Decana de Investigación, Postgrado e Internacionalización de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0002-3667-0888

Lcdo. Juan Fernández Escobar, Mgs.
Decano de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0002-1890-533X

B. S. María Tamara Ortiz Luzuriaga, Mgs.
Coordinadora de Investigación y Gestión del Conocimiento de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0002-9849-9350

Ing. Alfonso Aníbal Guijarro Rodríguez, MSc.
Editor General de Revistas de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0001-6046-426X

Ing. Luis Pilacúan Bonete, Ph.D.
Coeditor General de Revistas de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0002-6625-0905

EDITORIA DE LA REVISTA:

Prof. Daisy Meza Palma, Post. Ph.D.
Gestora del Vicerrectorado Académico.
Gestora del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil.
Docente Investigadora de la Facultad de Educación Física, Deportes y Recreación de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0002-4423-9940

COEDITOR DE LA REVISTA:

Ing. Alex Luque Letechi, Mgs.
Coordinador (e) de Formación Académica y Profesional.
Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0003-0807-455X

DIRECTOR DE LA REVISTA:

Lcdo. Juan Fernández Escobar, Mgs.
Decano de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil.
ORCID: 0000-0002-1890-533X

COMITÉ EDITORIAL:

Ing. Alex Luque Letechi, Mgs.
Coordinador (e) de Formación Académica y Profesional.
Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.
ORCID: 0000-0003-0807-455X

Lcdo. Carlos Samaniego Torres, Mgs.
Gestor Académico del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil. Docente Investigador de la Facultad de Comunicación Social.
ORCID: 0000-0001-6741-365X

Lcda. Ingrid Viviana Estrella Tutivén, Ph.D.
Docente Investigador de la Facultad de Comunicación Social.
ORCID: 0000-0002-6531-6132

Ph.D. Iris Elena Terán López. Observatorios de Violencia.
ORCID: 0000-0002-6062-0039

Ph.D. Fedor Alí Meza. Universidad Pedagógica. Venezuela. UPEL.
ORCID: 0000-0002-6933-9454

MSc. Milady Guevara de Sequera. UNIESAP.
ORCID: 0000-0003-1579-1776

Ph.D. Iruxa Roa.
Docente Investigadora Extranjera.
ORCID: 0000-0003-3408-6132

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL:

MSc. Jorge Segovia. Docente Investigador. UNEG.

Ph.D. Rafael Acosta Pereira. Investigador Educativo IND Venezuela.

MSc. Nahir Sequera. Docente Investigadora UC.

Ph.D. María Chacón. Docente Investigadora UNIESAP.

Ph.D. Maily Tang. Docente Investigadora UNIESAP.

MSc. Alida Farías. Docente Investigadora UNIESAP.

MSc. Alejandro Labrador. Docente Investigador UCV Venezuela.

COMITÉ INTERNACIONAL DE REVISORES CIENTÍFICOS:

Ph.D. Carmen Malpica. Investigadora en Salud. Estados Unidos, Florida.

Ph.D. Iván Medina. Investigador. España.

Ph.D. Doris Guzmán. IUAC.

Ph.D. Doris Suárez. IUAC.

MSc. Mayra Arana. IUAC.

MSc. Nahira Sequera. UC.

Com. Soc. Semiología. Kyra Liendo. Red Internacional de Investigadores.

Ph.D. Crisálida Villegas Red Internacional de Investigadores y Escritores. REDIT. Escriba.

MSc. Carlen Gimón. UC.

MSc. Leidys Osorio. UC.

Ph.D. Julio Meza. UPEL.

CONSEJO DE LA REVISTA:**ÓRGANO SUPERIOR DE LA REVISTA INTEGRADO POR:****Editora de la Revista:**

Prof. Daisy Meza Palma, Post. Ph.D.

Gestora del Vicerrectorado Académico.

Gestora del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil.

Docente Investigadora de la Facultad de Educación Física, Deportes y Recreación de la Universidad de Guayaquil.

ORCID: 0000-0002-4423-9940

Coeditor de la Revista:

Ing. Alex Luque Letechi, Mgs.

Coordinador (e) de Formación Académica y Profesional.

Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.

ORCID: 0000-0003-0807-455X

Director de la Revista:

Lcdo. Juan Fernández Escobar, Mgs.

Decano de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Guayaquil.

ORCID: 0000-0002-1890-533X

Representante del Comité Editorial:

Lcdo. Carlos Samaniego Torres, Mgs.

Gestor Académico del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil. Docente Investigador de la Facultad de Comunicación Social.

ORCID: 0000-0001-6741-365X

NIVEL OPERATIVO:**Gestor Técnico Operativo:**

Ing. Alex Luque Letechi, Mgs.

Coordinador (e) de Formación Académica y Profesional.

Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.

ORCID: 0000-0003-0807-455X

Gestor Operativa:

Econ. Mónica Avellán Guaranda

Ayudante de Estadística del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil.

Técnico Operativo:

Darío Andrés Litardo Villacreses

Estudiante Universidad de Guayaquil.

ENFOQUE Y ALCANCE

La Revista Científica Internacional con rigurosidad académica del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Guayaquil, Ecuador CONEXIONES UG, es una Revista Electrónica de acceso abierto y arbitraje a doble ciego con una frecuencia de publicación semestral de artículos de alto rigor científico, desde una perspectiva transdisciplinaria dirigida al ámbito de comunidades científico-sociales a nivel nacional e internacional.

El objetivo fundamental de la Revista, es difundir temas orientados al impulso científico – social para la resolución de problemas fundamentales de las realidades socio educativas y comunitarias de distintos niveles socioculturales y económicos, tanto del Ecuador como de los espacios del mundo en los que sea pertinente.

POLÍTICAS DE SECCIÓN

La política de sección se delinea en tres categorías:

1. Trabajos Inéditos u Originales: En esta modalidad, se presentan investigaciones y propuestas, producto de la experiencia investigativa de larga data en una temática o problemática de carácter científico-social de creación original del autor o de los autores, en la que se promueven ideas novedosas, poco estudiadas o no estudiadas, a partir de la cual, se evidencien contribuciones significativas en la resolución de problemas sociales en distintos sectores socioculturales. Aquí se evidencian trabajos de personas destacadas, por lo que se permite extensión en el número de páginas.
2. Ensayos de Proyectos Sociales y Educativos: La referida categoría registra, experiencias de Proyectos Sociales y Educativos, fundamentados en distintas alternativas investigativas (cualitativas, mixtas, cuantitativas, experimentales, interdisciplinarias, transdisciplinarias, semiológicas y transmetódicas) con la finalidad de visibilizar respuestas de atención a proyectos de intervención en salud social y colectiva, educación, sistemas de comunicación y tecnologías dirigidos a las voces y requerimientos de comunidades olvidadas.
3. Investigaciones Socio Comunitarias: Sección en la cual se develan los aportes dados desde las diferentes gestiones académicas de la Universidad de Guayaquil a las comunidades con diversidad de requerimientos sociales de educación, salud social y colectiva, ciencia, comunicación y tecnología.

SECCIONES DE LA REVISTA

SECCIÓN DE TRABAJOS INÉDITOS U ORIGINALES

1. Comunicación Visual y Redes Sociales para el Desarrollo Turístico de las Comunidades Rurales de la Provincia del Guayas.
2. El proceso de teorización, reflexiones y conclusiones en los trabajos de grado.
3. Diseño y validación de un instrumento para medir competencias en gestión de información científica.

SECCIÓN DE ENSAYOS DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS

1. Las TIC y las redes sociales como herramienta de difusión de vinculación con la sociedad. Caso Universidad de Guayaquil.
2. Creación de un ChatGPT personalizado para la materia Narrativas Digitales de la Maestría en Entornos Digitales de la UBE.

SECCIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIOCOMUNITARIAS

1. Estrategias digitales aplicadas sector emprendedor microempresarial de Guayaquil experiencia vinculación con la sociedad.
2. Parque Cultural Turubamba: Un proceso gestado desde, para y con la gente.
3. El papel de las ligas deportivas barriales y cantonales en el desarrollo de las comunidades: Un enfoque en el fortalecimiento del desarrollo social.

ÍNDICE

COMUNICACIÓN VISUAL Y REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.....	8
Saadda Fatuly Addum	
Keila Herrera Rivas	
Keila Vilema Herrera	
EL PROCESO DE TEORIZACIÓN, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES EN LOS TRABAJOS DE GRADO.....	19
Julio Cesar César Valdés	
Débora Judith Burgos Zambrano	
DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA	30
Jorge Mesa Vázquez	
María Elena Pardo Gómez	
Alexander Gorina Sánchez	
Jaime Espinosa Izquierdo	
LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: CASO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.....	48
Carlos Alberto Samaniego Torres	
Marjorie Italia Pazmiño Vera	
María Viviana Murillo Párraga	
Narcisa Pilar Contreras León	
CREACIÓN DE UN CHATGPT PERSONALIZADO PARA LA MATERIA NARRATIVAS DIGITALES DE LA MAESTRÍA EN ENTORNOS DIGITALES DE LA UBE.....	62
Raidell Avello-Martínez	
ESTRATEGIAS DIGITALES APLICADAS SECTOR EMPRENDEDOR MICROEMPRESARIAL DE GUAYAQUIL EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	71
Narvárez Cumbicos José Gonzalo	
Herrera Rivas Luisa	
Mite Albán María Teresa	
Lovato Torres Sofia Georgina	

PARQUE CULTURAL TURUBAMBA: UN PROCESO GESTADO DESDE, PARA Y CON LA
GENTE**84**

Christian Fernando Vicente Correa
Pamela Suhan Rivera Moyano

EL PAPEL DE LAS LIGAS DEPORTIVAS BARRIALES Y CANTONALES EN EL DESARROLLO
DE LAS COMUNIDADES: UN ENFOQUE EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO
LOCAL.....**104**

Lila Arcelia Sisalema Morejón
Cristhian Josue Cabrera Mendoza

SECCIÓN DE TRABAJOS INÉDITOS U ORIGINALES
COMUNICACIÓN VISUAL Y REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Autora: Mgs. Saadda Fatuly Addum
Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Correo: saadda.fatulya@ug.edu.ec

Autora: Ph.D. Keila Herrera Rivas
Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Correo: keila.herrerar@ug.edu.ec

Autora: Mgs. Keila Vilema Herrera
Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Correo: keila.vilemah@ug.edu.ec

RESUMEN

El estudio es el resultado de un proyecto de investigación denominado “Enfoque interdisciplinario para el desarrollo turístico de comunidades rurales de la provincia del Guayas”, cuyo objetivo es fortalecer a los destinos turísticos de la zona rural del Ecuador, enfocado a la costa ecuatoriana. Por esta razón, se aplica una investigación descriptiva, con un método etnográfico, donde como primera fase se analiza la realidad social de las organizaciones productoras de cacao de Fino Aroma, quienes han comenzado a ofertar turismo rural. Desde el punto de vista comunicacional se identifica una gestión empírica, con diagnóstico inicial sobre las estrategias de difusión y comercialización de sus productos. Se realiza un recorrido bibliográfico y se determinan los factores y estrategias comunicacionales que inciden en la promoción y posicionamiento. Como resultado se presentan propuestas diseñadas por los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, en el marco del proceso de titulación, se observa el acercamiento a la cultura local para el diseño y renovación de la imagen de las microempresas, con un enfoque innovador, bajo los parámetros de la comunicación visual y el punto de vista de los líderes de las organizaciones. Por último, se reflexiona sobre el rol de las redes sociales como nuevo canal de promoción, la importancia de adaptarse a los nuevos cambios, en vista que el ciberespacio es una realidad para todos los sectores productivos. A su vez, se resalta la participación de la academia, con el área investigativa, para contribuir en la sociedad con el conocimiento.

Palabras clave: Comunicación visual, Redes sociales, Organizaciones comunitarias rurales, Identidad cultural, Promoción.

ABSTRACT

The study is the result of a research project called "Interdisciplinary approach for tourism development of rural communities in the province of Guayas", which aims to strengthen tourist destinations in rural Ecuador, focusing on the Ecuadorian coast. For this reason, descriptive research is applied, with an ethnographic method, where as a first phase the social reality of the cocoa producing organizations of Fino Aroma, who have begun to offer rural tourism, is analyzed. From the communication point of view, an empirical management is identified, with an initial diagnosis of the strategies for the dissemination and marketing of their products. A bibliographic review is carried out and the factors and communicational strategies that have an impact on promotion and positioning are determined. As a result, proposals designed by the students at the University of Guayaquil are presented, within the framework of the degree process, the approach to the local culture for the design and renovation of the image of the microenterprises is observed, with an innovative approach, under the parameters of visual communication and the point of view of the leaders of the organizations. Finally, it reflects on the role of social networks as a new promotional channel, the importance of adapting to new changes, because cyberspace is a reality for all productive sectors. At the same time, it highlights the participation of the academy, with the research area, to contribute to society with knowledge.

Keywords: Visual communication, social networks, Rural community organizations, Cultural identity, Promotion.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un portal a la comprensión del interior del ser humano, siempre y cuando se afinen los sentidos y se discierna la información de forma neutral, debido a que la subjetividad puede cambiar la esencia del mensaje. Herrera Rivas et al. (2022) resaltan que "Todo lo que nos rodea puede ser objeto de comunicación, su nivel de interés dependerá en gran medida de la necesidad y deseo de conocer de cada sujeto". (p. 456), En este sentido, la semilla del eje comunicacional radica en la predisposición del hombre tanto para transmitir como para receptor el contenido de la información.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016) indican que "La comunicación se relaciona directamente con el desarrollo sostenible, ya que ésta contribuye a la participación de la gente y a la apropiación del proceso de cambio social" (p. 5). Los actores de la zona rural son agentes sociales muy importantes debido a su participación en la producción de alimentos del consumo humano y animal, por ello amerita ser un foco de atención para proyectos de desarrollo de la academia y el Estado. (ONU, 2017) Cusihumán et al. (2021) en sus investigaciones manifiestan que las localidades rurales necesitan mejorar

la comunicación, interna y externa, puesto que esta influye en sus negociaciones con los negocios urbanos, e incluso, para mejorar la productividad y comercio in situ. Egas y Yance (2018) defienden que “La comunicación dentro de una organización es muy relevante para obtener mejor productividad” (p. 21)

La comunicación estratégica representa un instrumento que facilita la ejecución de metas deseadas y entregan un concepto a los hechos que se dedican al público meta con el propósito de crear vínculos que fijen un equilibrio entre los hechos y las ideas; así mismo permite realizar significados a los servicios o productos generando lazos abstractos entre la organización y la comunidad. (Egas y Yance, 2018, p. 23)

Todo elemento o estrategia que sirva de apoyo para el desarrollo productivo de los negocios en zona rural es sinónimo de progreso, cuando este se alinea a las necesidades colectivas de la empresa, así como con la misión de progreso de sus participantes.

En tal sentido, la comunicación, se mantiene como eje conector entre los integrantes del emprendimiento, proveedores, clientes y gestores del conocimiento. Por ello, el estudio busca un acercamiento con la realidad de las organizaciones comunitarias rurales de la provincia del Guayas sobre la comunicación visual y redes sociales, debido a que “Los nuevos usuarios migraron a un nuevo hábitat donde la información tiene infinitas posibilidades de ser presentada” (Herrera Rivas et al., 2022, p. 456).

La investigación es el resultado del proyecto de investigación denominado “Estrategias comunicacionales para las organizaciones comunitarias rurales con liderazgo femenino en la provincia del Guayas”, el cual se desarrolló gracias al “Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad de Guayaquil y la Corporación Microempresarial y de Desarrollo Productivo del Litoral – COMIDPROL”, <<UG-VIGCYP-DGC-140-M>>, el cual contempla la participación de organizaciones comunitarias de la provincia del Guayas, donde existe jurisdicción de la Corporación Microempresarial para el Desarrollo Productivo del Litoral [COMIDPROL], en el período 2020-2023.

METODOLOGÍA

El objetivo principal del proyecto es fortalecer a los emprendimientos de la zona rural con el eje comunicacional. Se considera como tipo de investigación descriptiva, la cual “se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando” (Guevara et al., 2020, p. 166), se adopta el enfoque cualitativo, con método etnográfico, en vista que “... la etnografía se centra en el estudio de objetos más específicos de la cultura, interpretando sus significados, valores, reglas, etc”. (Cotán, 2020, p. 84)

Se consideró como técnicas de investigación las siguientes:

- 1) Entrevista: Permite un acercamiento directo a la problemática de estudio, en función de la percepción de la persona que palpa la situación en conflicto, en este caso, a los trabajadores y líderes de las organizaciones comunitarias rurales de la provincia del Guayas
- 2) Observación: Acercamiento a la problemática de estudio desde la óptica del investigador in situ.

Se realizó un diagnóstico situacional con un contraste de un análisis FODA sobre la comunicación interna y externa de las organizaciones comunitarias de la provincia del Guayas, donde existe jurisdicción COMIDPROL, puesto que, con un convenio con la Universidad de Guayaquil, se llevó a cabo el proyecto.

La población de estudio se enfoca en los 13 cantones de la provincia del Guayas donde tienen un convenio COMIDPROL con las organizaciones comunitarias rurales: 1) Daule, 2) Milagro, 3) Yaguachi, 4) Balzar, 5) Santa Lucía, 6) Colimes, 7) Salitre, 8) Pedro Carbo, 9) Isidro Ayora, 10) El Triunfo, 11) El Empalme, 12) Naranjito, 13) Naranjal.

Debido a que el estudio es producto de un proyecto de investigación emblemático de la Universidad de Guayaquil, denominado: "Estrategias comunicacionales para las organizaciones comunitarias rurales con liderazgo femenino en la provincia del Guayas", para la selección de la muestra, se utilizó como criterio de inclusión los siguientes:

1. Organizaciones comunitarias productoras de cacao fino aroma.
2. Emprendimientos rurales con liderazgo femenino.

En este sentido, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la voluntad participativa de las empresas rurales. Se delimitó la muestra a los siguientes cantones: 1) Daule, 2) Milagro, 3) Yaguachi, 4) Balzar, 5) Santa Lucía, 6) Colimes y 7) Pedro Carbo. Por ello, se estableció un cronograma de visitas para el análisis de la gestión comunicacional.

RESULTADOS

Se realizó un total de 20 visitas in situ en los cantones delimitados, en el período 2020-2022.

Tabla 1: Bitácora de visitas

Cantón	Frecuencia de visitas	Empresa
Daule	5	Santa Clara
Milagro	4	Las Delicias
Yaguachi	6	La Chiquita
Balzar	2	ADISBAL
Santa Lucía	1	SANTCACAO
Colimes	1	ADISCOL
Pedro Carbo	1	Centro Agrícola Cantonal Pedro Carbo
Total	20	

Los cantones con mayor frecuencia de visita tuvieron la particularidad de facilidad de conectividad, de acceso a la locación y participación de todos los actores del emprendimiento; mientras que los casos que reflejan menor cantidad de visitas, es debido a dificultades de acceso. Se identificó que en todos los emprendimientos de las localidades existía participación de mujeres como promotoras del negocio y eran las responsables de organizar a los trabajadores de la empresa.

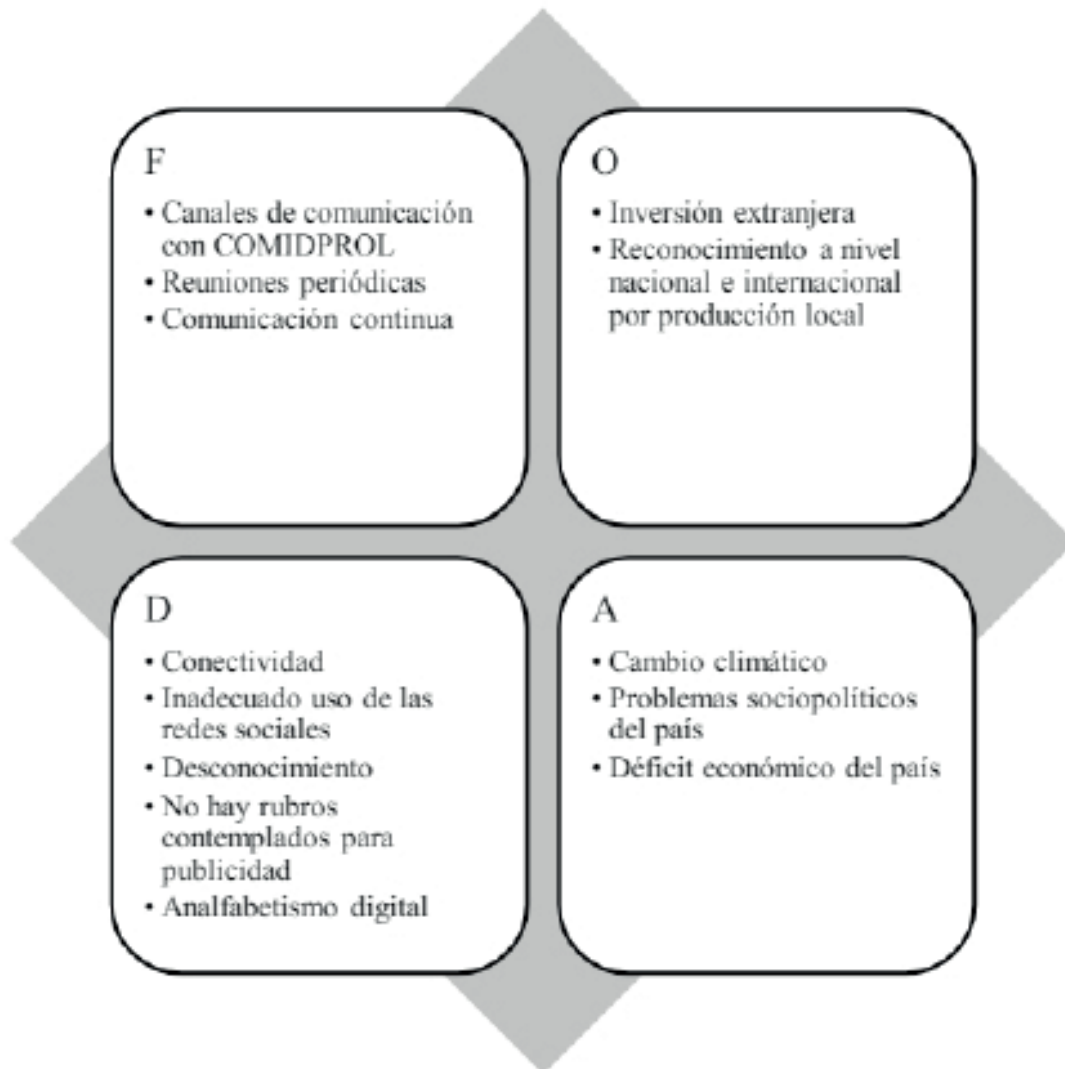
Se realizó un diagnóstico sobre la gestión comunicacional interna y externa de los emprendimientos rurales establecidos. Como fortaleza se observa que existen canales de comunicación con COMIDPROL, quienes a su vez realizan reuniones periódicas para tener una información continua y actualizada de los avances y necesidades de cada cantón. Esto repercute en la valoración de la identidad y misión de la empresa.

Dentro de las debilidades se detectó las dificultades por la conectividad, debido a la locación; así como el inadecuado uso de las redes sociales, pese a que si tienen cuenta personal, no existe un manejo empresarial en redes, por ello no se han destinados rubros o una cifra de inversión para la publicidad en línea y por último, en algunos casos de los trabajadores existe un analfabetismo digital.

Como oportunidades, debido a la participación de COMIDPROL, organismo que impulsa el desarrollo agrícola y gracias a la participación en convenios interinstitucionales, tienen oportunidades de inversión extranjera para la producción, venta y comercialización de sus productos, así como el reconocimiento a nivel nacional e internacional por la producción local de calidad de la pasta de cacao 100% orgánica.

Por otro lado, las amenazas representan los factores como el cambio climático que esta afectando a las plantaciones, los problemas sociopolíticos a nivel mundial y nacional, además del déficit económico del país que está generando perdidas financieras a corto, mediano y largo plazo.

Imagen 1: Análisis FODA



De igual manera, se procedió a observar el comportamiento del eje comunicativo de las empresas rurales y se determinó lo siguiente:

1. Las empresas están constituidas por familias, lo que resalta que son emprendimientos rurales familiares.
2. Todos los participantes de las empresas poseen al menos 1 dispositivo de comunicación como un celular.
3. Todos los participantes de las empresas poseen una red social.
4. La red social que utilizan para comunicar información de la empresa es WhatsApp.

Tabla 2: Análisis comunicacional de las organizaciones rurales

Cantón	Número de familias	Empresa	Conectividad / Estado	Redes Sociales
Daule	6	Santa Clara	Si/Regular	WhatsApp
Milagro	2	Las Delicias	Si/Regular	WhatsApp
Yaguachi	6	La Chiquita	Si/Regular	WhatsApp
Balzar	3	ADISBAL	Si/Buena	WhatsApp
Santa Lucía	2	SANTCACAO	Si/Mala	WhatsApp
Colimes	4	Mi lindo Amanecer	Si/Mala	WhatsApp
Pedro Carbo	3	Centro Agrícola Cantonal Pedro Carbo	Si/Buena	WhatsApp
Total	23			

Cada empresa ha determinado su nombre comercial, presentan conectividad, refiriéndose a la señal de conexión, en algunos casos es regular, en otros buena señal y en otros mala. La red social utilizada para fines de comunicación interna de la empresa es WhatsApp; mientras que, para la promoción del producto, solamente la organización “La Chiquita” utilizaba facebook, pero no actualizaba su contenido multimedia. Se procedió a diseñar redes sociales y páginas web para cada uno de los negocios rurales y a COMIDPROL como la Corporación macro, lo cual involucró las siguientes actividades:

1. Diseño de marca
2. Creación de logo
3. Consolidación de identidad corporativa

Se presenta como ejemplo de aplicación, la creación de la página web de COMIDPROL, la red social de la empresa Santa Clara (Daule) y Mi Lindo Amanecer (Colimes).

Diseño de logotipos de las empresas



Logotipo de COMIDPROL

Elaborado por: Balón-Tigreros & Tumbaco-Chompol (2021)



Logotipo Santa Clara – Cantón Daule

Elaborado por: Castillo (2021)



Logotipo ADISCOL – Cantón Colimes

Elaborado por: Patiño (2021)



Logotipo SANTCACAO – Cantón Santa Lucía
 Instagram Santa Clara



A continuación se presenta:

Cantón	Empresa	Link
Guayaquil	COMIDPROL	http://www.asociacioncomidprol.com/?m=1
Daule	Santa Clara	https://www.instagram.com/cacaosantaclaraec/
Milagro	Las Delicias	
Yaguachi	La Chiquita	https://www.instagram.com/cacao_lachiquita/
Balzar	ADISBAL	https://www.instagram.com/adis_bal.ec/
Santa Lucia	SANTCACAO	https://www.instagram.com/comidprolsantalucia/
Colimes	Mi lindo Amanecer	
Pedro Carbo	Centro Agrícola Cantonal Pedro Carbo	https://www.instagram.com/centroagricolacantonalpedrocar/

Como resultado se presentan las propuestas diseñadas por los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, en el marco del proceso de titulación, se observa el acercamiento a la cultura local para el diseño y renovación de la imagen de las microempresas, con un enfoque innovador, bajo los parámetros de la comunicación visual y el punto de vista de los líderes de las organizaciones.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La comunicación estratégica crea vínculos entre los hechos y las ideas, sirve de apoyo para el desarrollo productivo de los negocios y en la zona rural es sinónimo de progreso de los involucrados, se convierte en un eje conector entre los integrantes del emprendimiento, proveedores, clientes y gestores del conocimiento.

Se reflexiona sobre la importancia de adaptarse a los cambios, el rol de las redes sociales como nuevo canal de promoción, en vista que el ciberespacio es una realidad para todos los sectores productivos. A su vez, se resalta la participación de la academia, con el área investigativa para contribuir con el conocimiento como vínculo para el desarrollo de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón-Cedeño, M. L., & Chiriboga-Mendoza, F. (2021). Comunicación digital y fomento del emprendimiento rural femenino en Manabí, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 4(8 Ed. esp.), 18-28. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edesp.0031>

Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1 (1), 83-103. DOI: <http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>

Cusihuamán G., Cutire H. & Sucasara L. (2021), Estrategias de comunicación rural en la pandemia covid19 en la Municipalidad de Langui, Cusco-Perú, *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(3), pp. 100-110. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276010/html/>

Ecuador. Universidad de Guayaquil (2020), Lista de Convenios Marco. Obtenido en: <http://www.vigcyp.ug.edu.ec/gsc/cmarco.html>

Egas E. & Yance K. (2018), Estrategias de comunicación interna para fortalecer la identidad corporativa de una empresa de seguridad ubicada en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, *ESPACIOS*, 39(24), 20-32. Obtenido en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n24/a18v39n24p20.pdf>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Herrera Rivas, K. K., Vilema Herrera, K., Suárez Suárez, G., & Valiente Campos de Vereau, G. (2022). Comunicación de las expresiones culturales, caso Temazcal en el Centro Yololo Chicomoztoc Teocalli. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 455-461. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2575/2524>

Organización de las Naciones Unidas (2017), Las zonas rurales son clave para el crecimiento económico de los países en desarrollo, dice la FAO, ONU. Obtenido de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/10/las-zonas-rurales-son-clave-para-el-crecimientoeconomico-de-los-paises-en-desarrollo-dice-la-fao/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016), Comunicación para el Desarrollo Rural, Directrices para la planificación y la formulación de proyectos, FAO. <https://www.fao.org/3/i4222s/i4222s.pdf>

Patiño J. (2021), diseño web para el posicionamiento de imagen de las organizaciones comunitarias productoras de cacao de “fino aroma” en la provincia del guayas [Tesis de pregrado], Universidad de Guayaquil. Obtenido en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57224/1/Dise%C3%B1o%20web%20para%20el%20posicionamiento%20de%20imagen%20de%20las%20organizaciones%20comunitarias%20productoras%20de%20cacao%20de%20E2%80-%9CFino%20Aroma%20de%20la%20provincia%20del%20Guayas.pdf>

SECCIÓN DE TRABAJOS INÉDITOS U ORIGINALES
EL PROCESO DE TEORIZACIÓN, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES EN LOS
TRABAJOS DE GRADO

Autor: Julio Cesar César Valdés

Correo: jccesarvaldes@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5909-9805>

Autora: Débora Judith Burgos Zambrano

Correo: djudith@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4982-9704>

RESUMEN

El proceso de teorización, reflexiones y conclusiones en un trabajo de grado implica la construcción de una base teórica sólida, la reflexión crítica sobre la metodología y los resultados, y la presentación de conclusiones que contribuyan al conocimiento existente y orienten futuras investigaciones. El objetivo del presente artículo es analizar la importancia y trascendencia del proceso de teorización, reflexiones y conclusiones en los trabajos de grado, tanto el objetivo planteado como la metodología empleada, permiten plantear como resultados que las teorías son un conjunto de manifestaciones y formulaciones relacionados entre sí que delimitan, detallan, relacionan y manifiestan diferentes fenómenos con interés de estudio, que se desarrollan y amplían desde las costumbres, hábitos personales, la percepción y conocimientos preexistentes. Las reflexiones, por su parte desempeñan un papel crucial en los trabajos de grado, permitiendo a los estudiantes analizar, interpretar y discutir los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación. Las conclusiones es donde se consolidan los resultados obtenidos y se ofrecen reflexiones finales sobre la investigación realizada. Finalmente se concluye que el proceso de teorización, reflexión y conclusiones brindan la oportunidad de destacar el aporte significativo de la investigación al campo de estudio y proponer recomendaciones para futuras investigaciones.

Palabras claves: Teoría de la educación, tesis, escritura e investigación.

ABSTRACT

The process of theorizing, reflections and conclusions in a degree work involves the construction of a solid theoretical base, critical reflection on the methodology and results, and the presentation of conclusions that contribute to existing knowledge and guide future research. The objective of this article is to analyze the importance and significance of the theorization process, reflections and conclusions in the degree works, both the objective set and the methodology used, allow us to propose as results that theories are a set of related manifestations and formulations. Between themselves that delimit, detail, relate and manifest different phenomena with interest in study, which are developed and expanded from customs, personal habits, perception and pre-existing knowledge. Reflections, for their part, play a crucial role in degree work, allowing students to analyze, interpret and discuss the findings obtained throughout the research. The conclusions are where the results obtained are consolidated and final reflections on the research carried out are offered. Finally, it is concluded that the process of theorization, reflection and conclusions provide the opportunity to highlight the significant contribution of research to the field of study and propose recommendations for future research.

Keywords: Educational theory, thesis, writing and research.

INTRODUCCIÓN

Todo nuevo conocimiento es resultado de una investigación rigurosa y determinada de cualquier investigador, mediante el razonamiento se puede comprender la metodología y la dinámica investigativa empleada, la que a su vez revela el objeto de estudio, los métodos, técnicas y herramientas para la comprensión del nuevo aporte.

Dicha comprensión está basada en la forma en que los investigadores desde una dimensión epistémica de sus trabajos de grado desarrollan teorías, reflexiones y conclusiones para comprender y explicar aquellos vacíos cognitivos que les inquieta del mundo circundante. Los trabajos de grado son proyectos académicos que permiten a los estudiantes de educación superior demostrar su capacidad para investigar, analizar y sintetizar información en un área específica de conocimiento, estos trabajos son fundamentales para la culminación de programas en formación de pregrado y posgrado, su desarrollo implica la aplicación de metodologías científicas rigurosas.

Con independencia al desarrollo científico técnico de la sociedad, la gestión del conocimiento y al uso de las Técnicas de la Informática y las Comunicaciones (TICs), la elaboración de los trabajos de grado debe pasar, esencialmente, por un proceso de teorización, reflexiones y conclusiones, las que continúan siendo una problemática para la

mayoría de quienes incursan en ellas, ya que este proceso se complejiza cada vez más, o los hacen más difícil, cuando debía ser a la inversa. El objetivo del presente artículo es analizar la importancia y trascendencia del proceso de teorización, reflexiones y conclusiones en los trabajos de grado.

METODOLOGÍA

Para darle cumplimiento al objetivo se desarrolló una revisión bibliográfica en la que se recopiló, analizó, sintetizó y discutió la información publicada sobre el proceso de teorización, reflexiones y conclusiones en los trabajos de grado, lo que incluyó un examen crítico del estado de los conocimientos reportados en la literatura, el método empleado fue la revisión documental, el que permitió identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones.

El sustento teórico para el abordaje de la teorización se ubica en los postulados de Kuhn (1962) quien introduce el concepto de “paradigma” como un conjunto de creencias compartidas y prácticas que guían la investigación en una determinada disciplina. La teorización implica, entonces, la identificación y adopción de paradigmas relevantes para el área de estudio.

Thomas Kuhn, también introdujo la noción de paradigmas científicos y revoluciones científicas. Al teorizar, se debe considerar el contexto histórico y paradigmático en el que se inscribe la investigación, identificar y desafiar paradigmas existentes puede llevar a avances significativos en el conocimiento.

Las reflexiones se sustentan en los fundamentos teóricos de Gadamer (1960) quien introduce el concepto de “horizonte hermenéutico”, destacando la importancia de comprender un fenómeno desde la perspectiva del otro. En el contexto de un trabajo de grado, esto implica la reflexión profunda sobre la relación entre los hallazgos y la teoría, considerando diferentes perspectivas.

Para abordar las conclusiones se sustenta la teoría de Glaser y Strauss (1967) quienes proponen el método de la teoría fundamentada, que aborda la generación de teorías directamente a partir de los datos recopilados. Este enfoque resalta la importancia de que las conclusiones estén arraigadas en la evidencia empírica y contribuyan al desarrollo teórico de la disciplina.

RESULTADOS

Los trabajos de grados fuente de nuevos conocimientos

El trabajo de grado les permite a los estudiantes demostrar y a la vez resumir en un documento las técnicas, métodos y conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera universitaria, que luego empleará en su desempeño profesional. Además de constituir un requisito indispensable para obtener el título que lo acredita como profesional de un área del conocimiento específica.

Los trabajos de grado representan la culminación de años de dedicación académica, donde los estudiantes consolidan sus habilidades investigativas y demuestran su comprensión profunda de un tema específico o área del conocimiento. Estas obras no solo son requisitos formales para la obtención de un título, sino que encierran un valor más trascendental al contribuir al cuerpo global de conocimiento.

La elaboración de los trabajos de grados le permite al estudiante viabilizar la adquisición de conocimientos, conceptos y habilidades, tales como:

Aprendizaje Profundo y Consolidación de Conocimientos: Los trabajos de grado son procesos educativos en sí mismos, al comprometerse en la investigación y redacción de una tesis, los estudiantes no solo profundizan en su área de estudio o área del conocimiento, sino que también adquieren habilidades valiosas de investigación y análisis crítico. Este proceso fortalece su capacidad para entender, sintetizar y aplicar conceptos teóricos de manera significativa.

Desarrollo de Habilidades Esenciales:

La ejecución de un trabajo de grado implica la aplicación práctica de habilidades académicas fundamentales, desde la búsqueda y revisión de la literatura hasta la recopilación y análisis de datos, la redacción académica y la capacidad para argumentar de manera coherente y persuasiva son competencias clave que los estudiantes perfeccionan durante este proceso. Estas habilidades son transferibles a diversos ámbitos profesionales, lo que hace que la experiencia de elaborar un trabajo de grado sea valiosa más allá de la academia.

Contribuciones al Conocimiento

Cada trabajo de grado es un pequeño eslabón en la cadena del conocimiento humano, a través de la investigación original o la reinterpretación crítica de datos existentes, los estudiantes contribuyen a la comprensión y evolución de sus campos respectivos. Estos trabajos pueden inspirar investigaciones futuras y proporcionar nuevas perspectivas sobre problemas existentes, así, la importancia de los trabajos de grado no se limita al ámbito académico inmediato, sino que se proyecta hacia el avance general del conocimiento.

DISCUSIÓN

El desarrollo de teorías

Las teorías son un conjunto de manifestaciones y formulaciones relacionados entre sí que delimitan, detallan, relacionan y manifiestan diferentes fenómenos con interés de estudio, que se desarrollan y amplían desde las costumbres, hábitos personales, la percepción y conocimientos preexistentes, por lo que la generación de nuevas teorías demanda creatividad, pensamiento crítico y capacidad para innovar.

Existen diversas y múltiples conceptualizaciones de lo que es teoría, no obstante en su gran mayoría no se hace referencia al hecho (y cuando se menciona se hace más alusivo a lo académico y hermético) de que estamos en presencia de una teoría que está constituida por teorizaciones.

Una teorización sería el resultado de teorizar, es decir, del ejercicio de observar un objeto o conjunto de objetos⁷ cualesquiera, desde un ángulo ontológico, epistemológico y social específico, para construir generalizaciones más o menos amplias y/o derivar consecuencias más o menos específicas (Turner, 1991; Jay, 1996).

Visto desde otra perspectiva, de lo que se trata es de plantear una teoría que no sea concebida como una acumulación de conocimientos, patrones y suposiciones, sino que vaya más allá, que permitan llegar a un nuevo conocimiento social que involucre el hecho de teorizar y el de originar teorizaciones. Según, (Zavala, 2011).

Dichas teorizaciones se pueden ver en términos reales, desde: a) críticas, análisis o evaluaciones de conceptos teóricos, sistemas de categorías, modelos o teorías ya establecidas; b) formulación de nuevos conceptos teóricos, sistemas de categorías, modelos y/o hipótesis que encajarían en teorías ya establecidas, e incluso c) amalgamas o combinaciones de dos (o más de dos) i) fundamentos teóricos, filosóficos o epistemológicos, ii) modelos explicativos, iii) hipótesis o iv) conceptos teórico-analíticos, los cuales provendrían a su vez de dos, o más de dos, corrientes teóricas o teorías en particular.

Teorizar es descubrir toda información que se encuentra disponible para elaborar datos y ampliar opiniones, las que pueden ser mejoradas o transformadas con el conocimiento previo y nuevas indagaciones, como resultante de la realidad objetiva descubierta y el aparato teórico disponible, lo que permite repasar, estudiar y entender los fenómenos que se presentan.

El planteamiento anterior encuentra sustento en Sandin (2003) quien señala que teorizar implica construir una teoría, ampliarla y extenderla; vale decir, es el acto de construir a partir de datos, un esquema explicativo que de manera sistemática integre varios conceptos por medio de oraciones que indiquen las relaciones. Una teoría permite más que comprender algo, explicar y predecir acontecimientos.

Para Martínez (2006) es una construcción mental simbólica, verbal o icónica, de naturaleza conjetural o hipotética, que invita a pensar de un modo novedoso, desde el completar, integrar, unificar, sistematizar un cuerpo de saberes que se consideraban imprecisos.

Desde la perspectiva de estos autores la teorización constituye el punto de partida de cualquier trabajo de grado ya que permite elaborar las teorías, modelos y conceptos relacionados con el objeto de estudio y aporta el contexto necesario para comprender el problema de investigación y establecer las bases para el desarrollo de la metodología.

Las teorías tienen diferentes funciones, entre las que se encuentran la representación de los fenómenos a estudiar, el descubrimiento de sus relaciones y de sus elementos causales. Aquellas teorías que solo representan o determinan los objetos de estudio son conocidas como descriptivas, las que constituyen vínculo entre los objetos o fenómenos a estudiar son correlacionales o asociativas, y las que indagan los elementos causales son denominadas explicativas, esta tipología conforman a las teorías en un marco referencial desde lo cognitivo y rigen cualquier investigación, y para ello deben ser firmes y refutar cualquier elemento que las contradiga.

Para el autor de un trabajo de grado la teorización le permite contextualizar desde una perspectiva teórica apropiada su trabajo de grado, para lograr fundamentar el problema de investigación, establecer hipótesis o preguntas de investigación claras y definir las variables relevantes. La teorización proporciona una base sólida para el diseño de la metodología y ayuda a guiar la recolección y análisis de datos, le permite al investigador contribuir al conocimiento existente al contrastar, ampliar o refutar las teorías previas.

Seleccionar y evaluar las teorías, resulta pertinente y relevante para el tema de investigación en una tesis de grado, lo que implica una revisión exhaustiva de la literatura académica y evaluar la validez, aplicabilidad y actualidad de las teorías existentes, prestándole importancia a la reputación de los autores, la rigurosidad metodológica utilizada en la construcción de la teoría y su relevancia en el campo de estudio.

Con independencia a lo veraz y oportuna que puedan ser las teorías, requieren de un proceso de verificación, el que debe partir por comprobar el vínculo natural de los postulados, seguido de la contrastación con la realidad objetiva. En dicho proceso se debe establecer una comparación entre la trascendencia, exactitud, prudencia y destreza de contrastación con las teóricas enunciadas en otras investigaciones.

La reflexión, como la contemplación crítica y metódica de la labor académica

Las reflexiones, por su parte desempeñan un papel crucial en los trabajos de grado, permitiendo a los estudiantes analizar, interpretar y discutir los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación, constituyen una parte crítica del trabajo de grado, ya que permiten al estudiante analizar y discutir los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación.

Dan cuenta de las interpretaciones personales del autor, así como las conexiones entre los resultados y las teorías presentadas anteriormente, por lo que es importante argumentarlas de manera sólida y respaldarlas con evidencia empírica. La reflexión, entendida como la contemplación crítica y metódica de la propia labor académica, se erige como un elemento crucial en la gestación, desarrollo y conclusión de estos proyectos.

Las reflexiones asumen gran relevancia en los trabajos de grado, ya que permiten al estudiante profundizar en los hallazgos y enriquecer la comprensión del problema de investigación, permiten identificar patrones, relaciones y posibles explicaciones para los resultados obtenidos. Contextualizan los hallazgos dentro del marco teórico y permiten identificar posibles implicaciones y aplicaciones prácticas de la investigación.

Elementos a tomar en cuenta para una adecuada reflexión:

Fundamentación Teórica y Marco Conceptual:

La reflexión no es un mero adorno en el proceso académico; es el puente que conecta la teoría con la práctica, proporcionando un contexto significativo a cada fase del proyecto. Al fundamentar teóricamente la investigación, el estudiante no solo demuestra conocimientos previos sino que también adquiere la capacidad de cuestionar y reinterpretar conceptos, mejorando así la calidad de su trabajo.

Desarrollo Metodológico

La fase de diseño y ejecución metodológica se beneficia enormemente de la reflexión. La toma de decisiones informada, la adaptación de enfoques y la solución de problemas imprevistos se vuelven más efectivas cuando el estudiante se toma el tiempo de reflexionar sobre sus propias elecciones metodológicas, la capacidad de evaluar críticamente los métodos utilizados permite un ajuste continuo, mejorando así la validez y confiabilidad de los resultados.

Análisis de Resultados

La reflexión cobra un papel protagónico al analizar los resultados obtenidos, este proceso va más allá de la simple presentación de datos; implica una interpretación profunda que solo es posible mediante una reflexión cuidadosa sobre la relación entre la teoría y los hallazgos empíricos. La capacidad de discernir patrones, identificar limitaciones y proponer áreas de investigación futuras se nutre de un pensamiento reflexivo.

Contribución al Conocimiento:

Un proyecto de grado exitoso no solo contribuye a la acumulación de conocimiento en un campo específico, sino que también demuestra la capacidad del estudiante para reflexionar sobre el impacto potencial de sus descubrimientos. La reflexión se extiende a la conexión entre la investigación individual y el cuerpo existente de conocimiento, permitiendo al estudiante comprender la relevancia y originalidad de su contribución.

Formación Integral del Estudiante:

Más allá de los resultados concretos del proyecto, la reflexión nutre el crecimiento personal y profesional del estudiante, la capacidad de autoevaluación y la conciencia crítica desarrolladas durante la reflexión no solo benefician la investigación académica sino que también preparan al estudiante para los desafíos futuros, fomentando un aprendizaje continuo y una mentalidad de mejora constante.

Las conclusiones como elementos cruciales en los proyecto de grado

Uno de los elementos más significativos en cualquier proyecto de grado es la sección de conclusiones, ya que aquí es donde se consolidan los resultados obtenidos y se ofrecen reflexiones finales sobre la investigación realizada. Las conclusiones no son simplemente una recapitulación de los resultados obtenidos, sino que van más allá al proporcionar una interpretación significativa de esos resultados, esta sección del proyecto de grado permite al estudiante demostrar su comprensión profunda del tema de investigación, su capacidad para aplicar métodos y técnicas pertinentes, y su habilidad para sintetizar la información de manera coherente.

Las conclusiones se conforman como un espacio donde se consolidan todos los datos y hallazgos obtenidos durante la investigación, este proceso de consolidación es esencial para presentar una imagen clara y coherente de los resultados, destacando patrones, tendencias y cualquier aspecto inesperado que haya surgido durante el estudio.

En muchos proyectos de grado, la investigación comienza con la formulación de hipótesis o preguntas específicas, las conclusiones brindan la oportunidad de evaluar la validez de estas hipótesis o la eficacia de las preguntas de investigación.

Este análisis crítico es esencial para determinar si los objetivos iniciales se lograron y si la investigación contribuye de manera significativa al conocimiento existente en el campo. Una parte crucial de las conclusiones implica discutir las implicaciones prácticas y teóricas de los resultados obtenidos. ¿Cómo se pueden aplicar estos resultados en situaciones del mundo real? ¿Cómo contribuyen a la teoría existente en el campo? Este análisis no solo demuestra la relevancia de la investigación, sino que también destaca la capacidad del estudiante para contextualizar sus hallazgos en un contexto más amplio.

Los proyectos de grado no deben limitarse a la mera acumulación de conocimiento; deben tener un impacto real en la sociedad y en el ámbito académico. Las conclusiones ofrecen la oportunidad de discutir la relevancia social de la investigación, destacando cómo los resultados pueden influir en políticas, prácticas profesionales o la comprensión general de un tema.

Las conclusiones brindan la oportunidad de cerrar el proyecto de grado de manera coherente, lo que implica resumir las principales contribuciones del estudio, reconocer posibles limitaciones y sugerir direcciones futuras para la investigación. Las conclusiones representan el cierre del trabajo de grado y son fundamentales para resumir los hallazgos más relevantes, en esta sección, se deben presentar las respuestas a las preguntas de investigación planteadas inicialmente y se deben discutir las implicaciones y limitaciones de los resultados obtenidos. Las conclusiones deben redactarse de manera clara, concisas y estar respaldadas teóricamente por la evidencia presentada a lo largo del trabajo.

CONCLUSIONES

La teorización desempeña un papel esencial en los trabajos de grado, ya que proporciona el marco teórico y conceptual necesario para sustentar la investigación. Al seleccionar y evaluar teorías, es fundamental considerar su pertinencia y validez en el campo de estudio. La teorización adecuada contribuye a fortalecer los resultados y conclusiones del trabajo de grado. En última instancia, la importancia de la reflexión en los proyectos de grado radica en su capacidad para elevar la calidad de la investigación, nutrir la formación integral del estudiante y establecer una conexión significativa entre la teoría y la práctica.

Este proceso reflexivo no solo es esencial para el éxito académico individual, sino que también contribuye al avance colectivo del conocimiento. Al fomentar y priorizar la reflexión en los proyectos de grado, las instituciones de educación superior no solo están promoviendo la excelencia académica, sino también cultivando la capacidad de los estudiantes para abordar los desafíos complejos de manera crítica y reflexiva en su vida profesional y personal.

Las conclusiones desempeñan un papel fundamental en los proyectos de grado al proporcionar un espacio para la reflexión crítica, la consolidación de resultados y la contextualización de la investigación en un marco más amplio. Esta sección no solo sirve como el cierre lógico de un proyecto, sino que también demuestra la madurez académica y la capacidad de pensamiento crítico del estudiante. En última instancia, la calidad de las conclusiones puede ser el factor determinante para evaluar la contribución de un proyecto de grado al conocimiento en su campo respectivo.

Resulta crucial en los trabajos de grado redactar de manera precisa las conclusiones, ya que proporcionan el cierre y la síntesis de la investigación realizada, permiten al estudiante recapitular los hallazgos obtenidos, enfatizar la relevancia de la investigación y responder a las preguntas de investigación planteadas, también brindan la oportunidad de destacar el aporte significativo de la investigación al campo de estudio y proponer recomendaciones para futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gadamer, H. G. (1960). *Verdad y método*. Ediciones Sígueme-Salamanca. Consultado el 26 de noviembre de 2023. Disponible en: https://docs.google.com/file/d/0BzH20_Ds87woM3hSWjZldHlzWVU/edit?resourcekey=0-B39ZT8XyMtNMIqMtPjAldg

Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Aldine transaction. Division of Transaction Publishers New Brunswick (U.S.A.) and London (U.K.). Consultado el 16 de octubre de 2023. Disponible en: <http://www.sxf.uevora.pt/wp-content/uploads/2013/03/>

Jay, M. (1996). *For theory, Theory and Society*, vol. 25, núm. 2, pp. 167-183

Kuhn, T. (1962). *La estructura de las revoluciones científicas*. Breviarios del Fondo de Cultura Económica. Consultado el 16 de diciembre de 2023. Disponible en: https://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/catalogo/doc_num.php?

Sandín, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mcgraw-Hill/Interamericana de España

Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.

Pérez y Sánchez (2002). *Enseñar y Aprender a Enseñar: Manual de Didáctica General para Maestros y Maestras de Educación Primaria*

Turner, J. (1991), *The Structure of Sociological Theory*, 5a. ed., Belmont, Wadsworth Publishing

Zavala, E. (2011) *Teorías, teorizaciones, tiempo y contextos: un esquema conceptual para analizar teorías sociológicas y lo que hay detrás*. *Estudios Sociológicos*, vol. XXIX, núm. 85, enero-abril, 2011, pp. 33-59. El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México. Consultado el 24 de noviembre de 2023. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/598/59820809002.pdf>

SECCIÓN DE TRABAJOS INÉDITOS U ORIGINALES
DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR COMPETENCIAS EN
GESTIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Autor: Jorge Mesa Vázquez ¹

Correo: jorge.mesa@uo.edu.cu

ORCID: 0000-0001-7457-5323

Autora: María Elena Pardo Gómez ¹

Correo: mepg@uo.edu.cu

ORCID: 0000-0002-2811-8444

Autora: Alexander Gorina Sánchez ¹

Correo: gorina@uo.edu.cu

ORCID: 0000-0001-8752-885X

Autor: Jaime Espinosa Izquierdo ²

Correo: jaime.espinosai@ug.edu.ec

ORCID: 0000-0001-6842-8626

¹ Universidad de Oriente, Cuba.

² Universidad de Guayaquil, Ecuador.

RESUMEN

La gestión eficaz de información se ha vuelto esencial en el contexto académico actual, donde la abundancia de datos requiere habilidades críticas para su acceso, evaluación y uso. No obstante, muchos investigadores en formación carecen de estas competencias, lo que puede limitar la calidad de su investigación. El estudio que se presenta, plantea como objetivo, el diseño y la validación de un instrumento para medir las competencias en gestión de información científica en investigadores de posgrado. El estudio se fundamenta en un marco teórico que abarca la búsqueda de información, evaluación crítica de fuentes, síntesis de datos y comunicación de hallazgos. Se llevó a cabo un análisis bibliométrico de instrumentos existentes, seguido de un desarrollo sistemático del nuevo cuestionario, que fue validado con un grupo de investigadores de diversas disciplinas. Los resultados indican un coeficiente de Cronbach de 0.87, lo que sugiere una excelente consistencia interna del instrumento. Las implicaciones de este estudio son significativas para la formación de investigadores de posgrado, ya que proporciona una herramienta diagnóstica que permite identificar áreas de mejora en las habilidades informativas. Se recomienda la implementación del instrumento en programas de formación de posgrado para guiar el desarrollo de competencias en gestión de información. Además, se sugieren futuras investigaciones que exploren su aplicación en diferentes contextos y su relación con el rendimiento académico, contribuyendo así a mejorar la calidad de la investigación y la preparación de los investigadores en el ámbito académico.

Palabras clave: Gestión de Información Científica, Investigación de Posgrado, Validación de Instrumentos, Formación de Investigadores.

ABSTRACT

Effective information management has become essential in today's academic context, where the abundance of data requires critical skills for its access, evaluation and use. However, many researchers in training lack these skills, which can limit the quality of their research. The objective of the study presented here is the design and validation of an instrument to measure scientific information management skills in postgraduate researchers. The study is based on a theoretical framework that covers information search, critical evaluation of sources, data synthesis and communication of findings. A bibliometric analysis of existing instruments was carried out, followed by a systematic development of the new questionnaire, which was validated with a group of researchers from various disciplines. The results indicate a Cronbach's coefficient of 0.87, suggesting excellent internal consistency of the instrument. The implications of this study are significant for the training of graduate researchers, since it provides a diagnostic tool that allows identifying areas for improvement in informational skills. It is recommended that the instrument be implemented in postgraduate training programs to guide the development of information management competencies. In addition, future research is suggested to explore its application in different contexts and its relationship with academic performance, thus contributing to improve the quality of research and the preparation of researchers in the academic environment.

Keywords: Scientific Information Management, Graduate Research, Validation of Instruments, Researcher Training, Postgraduate Research, Researcher Training.

INTRODUCCIÓN

La gestión de información científica se ha convertido en un componente esencial en la práctica investigativa actual. En un mundo donde el volumen de información disponible crece exponencialmente, la capacidad de acceder, evaluar y utilizar dicha información es crucial para el avance del conocimiento (Bueno Gualan et al., 2023). Esta realidad es particularmente relevante en el contexto de la investigación de posgrado, donde los investigadores enfrentan la necesidad no solo de consumir información, sino de analizarla críticamente y aplicarla en sus propios proyectos.

Sin embargo, es frecuente encontrar estudios que han reportado que un número significativo de investigadores en formación carecen de las competencias necesarias para gestionar eficazmente la información científica, lo que limita su capacidad para llevar a cabo investigaciones de calidad (Mackey & Jacobson, 2011; Limberg, 2000). A medida que la investigación avanza hacia un enfoque más interdisciplinario y colaborativo, la gestión de la información se torna aún más compleja. Los investigadores de posgrado deben navegar por diversas fuentes de información, desde artículos académicos hasta bases de datos

especializadas y enfrentar el desafío de integrar diferentes tipos de conocimiento en sus trabajos (Espinosa Izquierdo et al., 2023a). Esto exige un conjunto de competencias que van más allá de la mera búsqueda de información, incluyendo la capacidad de evaluar la relevancia y la calidad de las fuentes, así como la competencia para sintetizar y comunicar hallazgos de manera efectiva (Tennant et al., 2017). Sin embargo, no obstante, la importancia de estas competencias, se ha observado que su desarrollo no está adecuadamente atendido en muchos programas de formación de posgrado (Ritchie & Wier, 2020).

La escasez de competencias en gestión de información científica en investigadores de posgrado plantea un problema significativo que debe ser abordado. Los programas de posgrado a menudo carecen de un enfoque sistemático para enseñar estas competencias y los estudiantes pueden no ser conscientes de la importancia de dominar las competencias informacionales necesarias para su éxito académico y profesional (Vargas Gaona et al., 2023). Esta falta de preparación puede llevar a resultados de investigación de menor calidad y, en última instancia, a una disminución en la contribución al conocimiento científico (Kuhlthau, 2004).

En este contexto, la necesidad de un instrumento específico que permita medir las competencias en gestión de información científica se vuelve evidente. Actualmente, hay pocos instrumentos que evalúen de manera efectiva las competencias informacionales de los investigadores de posgrado (Espinosa Izquierdo et al., 2023b). La mayoría de los instrumentos existentes se centran en aspectos generales de alfabetización informacional, sin abordar las competencias específicas necesarias para la investigación científica. Esto limita la capacidad de los programas de posgrado para identificar las áreas en las que los estudiantes necesitan apoyo adicional y, por ende, diseñar intervenciones formativas adecuadas (Head & Eisenberg, 2009).

La validación de un instrumento que evalúe las competencias en gestión de información científica, permitiría obtener datos precisos sobre el nivel de desempeño de los investigadores de posgrado. Esto no solo facilitaría la identificación de deficiencias en sus capacidades, sino que también proporcionaría una base sólida para el desarrollo de estrategias formativas más efectivas y adaptadas a sus necesidades específicas (Alarcón Borges et al., 2023).

Al contar con un instrumento validado, las instituciones educativas podrían implementar programas de formación que integren la gestión de información científica como un componente clave de la formación investigativa, contribuyendo así a la mejora de la calidad de la investigación y al desarrollo de investigadores más competentes y preparados para enfrentar los retos del mundo académico.

En consecuencia, el presente artículo, se propone desarrollar y validar un instrumento que permita medir de manera efectiva las competencias en gestión de información científica (Mesa Vázquez et al., 2022). La hipótesis que guía este estudio es que la implementación de un instrumento validado para medir competencias en gestión de información científica proporcionará datos precisos que permitirán identificar deficiencias en las competencias informacionales de los investigadores de posgrado, facilitando el diseño de estrategias formativas más efectivas y adaptadas a sus necesidades.

Con este enfoque, el artículo busca no solo llenar un vacío en la literatura existente, sino también ofrecer una solución práctica a un problema persistente en la formación de investigadores en el ámbito de la gestión de información científica. La validación de un instrumento específico representará un avance significativo en la evaluación y mejora de las competencias informacionales, contribuyendo al desarrollo integral de los investigadores de posgrado y, por ende, al avance del conocimiento en diversas disciplinas.

MARCO TEÓRICO

COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

La gestión de información científica se refiere a la capacidad de acceder, evaluar, utilizar y comunicar información relevante en el contexto de la investigación. En el ámbito académico, las competencias en gestión de información son fundamentales para el desarrollo de investigadores competentes, ya que les permiten no solo localizar información pertinente, sino también analizarla críticamente y aplicarla en sus proyectos de investigación (Mesa Vazquez et al., 2021). Según la literatura, estas competencias incluyen habilidades como la búsqueda efectiva de información, la evaluación de fuentes, la síntesis de datos y la comunicación de resultados (Mackey & Jacobson, 2011; Limberg, 2000).

La relevancia de estas competencias en la formación de investigadores es innegable. En un entorno donde la información se multiplica y diversifica, los investigadores deben ser capaces de discernir entre fuentes confiables y no confiables, así como de integrar diferentes tipos de conocimiento en sus trabajos (Mesa Vazquez & Rivas Vega, 2021; Vázquez & Marcillo, 2020). La falta de estas competencias puede llevar a resultados de investigación de menor calidad y a una disminución en la contribución al conocimiento científico (Kuhlthau, 2004).

En el contexto cubano, la formación de investigadores de posgrado ha enfrentado desafíos similares, donde se ha identificado una necesidad urgente de fortalecer las competencias informacionales para mejorar la calidad de la investigación (González, 2018).

PRINCIPIOS DE DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El diseño de instrumentos de evaluación es un proceso crítico que debe basarse en principios teóricos y metodológicos sólidos. Un instrumento bien diseñado no solo debe ser capaz de medir las competencias de manera precisa, sino que también debe ser válido y confiable. La validez se refiere a la capacidad del instrumento para medir lo que pretende medir, mientras que la confiabilidad se refiere a la consistencia de los resultados obtenidos.

En el contexto de la evaluación de competencias en gestión de información científica, es esencial que el instrumento contemple diversas dimensiones de estas competencias. Esto incluye no solo la capacidad de búsqueda y evaluación de información, sino también la habilidad para sintetizar y comunicar hallazgos de manera efectiva (Céspedes-Isaac et al., 2018). La literatura sugiere que los instrumentos de evaluación deben ser desarrollados a partir de un marco teórico claro que defina las competencias a evaluar y que incluya la participación de expertos en el área para garantizar la validez de contenido (Head & Eisenberg, 2009).

CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS EN LA CREACIÓN DE INSTRUMENTOS

La creación de instrumentos de evaluación en el ámbito de la gestión de información científica debe considerar tanto aspectos teóricos como metodológicos (Bonfante Rodríguez et al., 2024). Desde una perspectiva teórica, es fundamental basar el diseño del instrumento en modelos de competencias que sean reconocidos y validados en la literatura. Esto permite que el instrumento no solo sea relevante, sino que también esté alineado con las mejores prácticas en la formación de investigadores (Ritchie & Wier, 2020).

Desde el punto de vista metodológico, el proceso de desarrollo del instrumento debe incluir etapas de diseño, validación y prueba piloto. La validación del instrumento es crucial para asegurar que mide efectivamente las competencias deseadas. Esto puede incluir la aplicación de métodos estadísticos para evaluar la fiabilidad y validez del instrumento, así como la recolección de retroalimentación de los usuarios para realizar ajustes necesarios (Tennant et al., 2017).

En el contexto cubano, la creación de instrumentos de evaluación para medir competencias en gestión de información científica ha sido limitada (Mesa Vazquez et al., 2023). Sin embargo, se han realizado esfuerzos para integrar estas competencias en la formación de investigadores, destacando la necesidad de desarrollar herramientas que permitan evaluar y mejorarlas de manera sistemática (González, 2018). La validación de un

instrumento específico en este contexto no solo contribuiría a la mejora de la formación de investigadores, sino que también podría servir como modelo para otros países de la región que enfrentan desafíos similares.

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

El análisis bibliométrico se ha utilizado como un método para mapear la producción científica y evaluar el impacto de la investigación en el área de gestión de información. Este enfoque permite identificar patrones de publicación, tendencias temáticas y la evolución de conceptos clave a lo largo del tiempo (Börner et al., 2010). Al aplicar esta metodología a la literatura sobre instrumentos para medir competencias en gestión de información científica, se pueden observar varias corrientes:

Instrumentos de alfabetización informacional: muchos instrumentos se centran en la alfabetización informacional, como el “Information Literacy Test” de Eisenberg y Berkowitz (1990), que evalúa habilidades generales de búsqueda y evaluación de información. Estos instrumentos suelen ser amplios y pueden no abordar específicamente las necesidades de los investigadores de posgrado.

Marcos de desarrollo de habilidades de investigación: otros enfoques, como el “Research Skills Development Framework” de Kuhlthau (2004), se centran en el desarrollo de habilidades específicas a lo largo del proceso investigativo. Estos marcos ofrecen una visión más integrada de las competencias necesarias, pero carecen de validación empírica en contextos específicos.

Instrumentos específicos para posgrados: en el contexto latinoamericano, se ha observado un aumento en el desarrollo de instrumentos adaptados a las necesidades de investigadores de posgrado, aunque su validez y aplicabilidad requieren una evaluación más exhaustiva (González, 2018).

Este análisis muestra que, aunque existen múltiples instrumentos, muchos de ellos no están diseñados específicamente para abordar las competencias de gestión de información científica en investigadores de posgrado. Esto subraya la necesidad de un instrumento validado que pueda proporcionar datos precisos y relevantes en este contexto.

MATERIALES Y MÉTODOS

La evaluación de competencias en gestión de información científica ha sido objeto de considerable atención en la literatura académica. Diversos instrumentos han sido desarrollados para medir estas competencias, reflejando enfoques teóricos y metodológicos variados. Un análisis bibliométrico de artículos científicos en este ámbito revela tendencias significativas en el diseño de instrumentos y su aplicación en diferentes contextos.

PROCESO DE CREACIÓN DEL CUESTIONARIO/ESCALA

Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre competencias en gestión de información científica. Esta revisión permitió identificar las dimensiones y variables clave que deben evaluarse, tales como búsqueda de información, evaluación crítica de fuentes, síntesis de datos y comunicación de hallazgos. A partir de esta información, se elaboró un conjunto inicial de ítems que representaban cada una de las dimensiones identificadas. El diseño del instrumento para medir competencias en gestión de información científica se estructuró en torno a varias dimensiones y variables clave:

Dimensiones	Variables a Evaluar
Búsqueda de Información	Eficiencia en la localización de fuentes académicas. Estrategias de búsqueda empleadas (uso de operadores booleanos, filtros). Conocimiento de bases de datos relevantes (WoS, Scopus, Google Académico, etc.).
Evaluación Crítica de Fuentes	Capacidad para evaluar la relevancia y credibilidad de las fuentes. Conocimiento de criterios de evaluación (autoridad, actualidad, propósito). Habilidad para utilizar herramientas de gestión de referencias (Zotero, EndNote).
Síntesis de Datos	Capacidad para integrar información de múltiples fuentes. Habilidades en la parafraseo y resumen de textos. Uso de software de gestión bibliográfica.
Comunicación de Hallazgos	Claridad y coherencia en la presentación de resultados. Dominio de formatos académicos (artículos, presentaciones). Capacidad para argumentar e interpretar resultados.

La selección de ítems para el instrumento se realizó a través de un proceso sistemático que incluyó:

- Revisión de la literatura: se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre competencias en gestión de información, identificando ítems utilizados en instrumentos validados. Esta revisión incluyó estudios relevantes y marcos teóricos reconocidos.
- Consulta a expertos: se consultó a expertos en bibliotecología y educación para obtener retroalimentación sobre la pertinencia de los ítems seleccionados. Esta consulta garantizó que los ítems reflejaran adecuadamente las competencias deseadas.
- Desarrollo de ítems: a partir de la información recopilada, se desarrollaron ítems que abordaran directamente las dimensiones y variables identificadas. Cada ítem fue diseñado con claridad y precisión para evitar ambigüedades.

La justificación de cada ítem se basa en su alineación con las dimensiones y variables definidas, así como en la literatura revisada que respalda su relevancia en la evaluación de competencias en gestión de información científica. Este enfoque metodológico es fundamental para asegurar que el instrumento sea teóricamente sólido y práctico, permitiendo una evaluación efectiva de las competencias en el contexto específico de los investigadores de posgrado.

DESARROLLO DEL INSTRUMENTO

El desarrollo del cuestionario/escala para medir competencias en gestión de información científica se llevó a cabo en varias etapas, asegurando que el instrumento fuera teóricamente sólido y relevante para los investigadores de posgrado. Posteriormente, se llevó a cabo una validación de contenido del instrumento a través de un panel de expertos en bibliotecología, educación y metodologías de investigación. Estos expertos revisaron cada ítem para asegurar su claridad, relevancia y alineación con los objetivos del cuestionario. Sus sugerencias y comentarios fueron incorporados en una versión revisada del instrumento, lo que garantizó que el cuestionario no solo fuese comprensible, sino también pertinente para la población objetivo.

MÉTODOS ESTADÍSTICOS UTILIZADOS PARA EVALUAR LA FIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Para evaluar la fiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente de Cronbach, que permite medir la consistencia interna de las escalas utilizadas en el cuestionario. Un coeficiente de Cronbach superior a 0.70 indica una buena fiabilidad (Ponce de León Narváez et al., 2020).

Durante el análisis, se calcularon los coeficientes de Cronbach para cada una de las dimensiones del cuestionario, así como para el instrumento en su totalidad. Esto permitió identificar áreas que podrían requerir modificaciones adicionales para mejorar la fiabilidad.

Un total de 11 expertos en investigaciones de posgrado de diversas disciplinas académicas participaron en el estudio. Esta muestra fue seleccionada para proporcionar una representación variada de experiencias y enfoques en la gestión de información científica.

Se consideró que el tamaño de la muestra, aunque pequeño, es adecuado para un análisis piloto inicial, permitiendo identificar áreas de mejora y ajustes necesarios en el cuestionario. Las respuestas se codificaron numéricamente de acuerdo con una escala de Likert para facilitar su análisis.

Cada ítem del cuestionario fue evaluado en función del puntaje total obtenido por cada participante. Se utilizó el software estadístico SPSS para calcular el coeficiente de Cronbach, que mide la consistencia interna de los ítems del cuestionario.

Los niveles de respuesta del cuestionario se han definido utilizando una escala de Likert de cinco puntos, que permite a los encuestados expresar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación de manera matizada. Esta elección se justifica por la necesidad de captar la diversidad de percepciones y experiencias de los investigadores de posgrado en relación con sus competencias en gestión de información científica.

La escala va desde "Nunca" hasta "Siempre", proporcionando un rango que refleja desde la ausencia total de habilidad hasta la plena confianza en su capacidad. Este enfoque no solo facilita un análisis más granular de las respuestas, sino que también permite la cuantificación de actitudes y comportamientos, lo que es esencial para evaluar la efectividad del instrumento.

Al utilizar esta escala, se busca obtener datos que no solo sean cuantitativos, sino que también enriquezcan la comprensión de las áreas de fortaleza y mejora en las competencias informativas de los participantes, lo que a su vez fundamenta el desarrollo de estrategias formativas adecuadas.

RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

La fórmula utilizada para calcular el coeficiente de Cronbach:

$$\alpha = \frac{N \cdot \bar{c}}{\sigma^2 + (N - 1) \cdot \bar{c}}$$

Donde:

N = número de ítems del cuestionario.

c- = varianza promedio de las covarianzas entre los ítems.

σ^2 = varianza total de las puntuaciones.

Resultados Obtenidos:

Coeficiente de Cronbach Total: el análisis reveló un coeficiente de Cronbach de 0.87 para el cuestionario completo, indicando una excelente consistencia interna.

Tabla 1: Desglose de Coeficientes de Cronbach por Dimensión

Dimensión	Número de Ítems	Coeficiente de Cronbach
Búsqueda de Información	5	0.85
Evaluación Crítica de Fuentes	5	0.82
Síntesis de Datos	5	0.88
Comunicación de Hallazgos	5	0.84

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El análisis que se presenta a continuación, muestra los resultados obtenidos a través del coeficiente de Cronbach para el cuestionario de Competencias en Gestión de Información Científica no solo proporciona una medición de la fiabilidad del instrumento, sino que también permite una reflexión más profunda sobre la naturaleza de cada dimensión evaluada. Este análisis epistemológico busca interpretar cómo cada dimensión se relaciona con el contexto de la investigación científica y la formación de investigadores de posgrado.

Dimensión 1: Búsqueda de Información (Resultados: Coeficiente de Cronbach: 0.85)

La búsqueda de información es una competencia fundamental en la investigación científica, ya que implica la capacidad de localizar y acceder a fuentes relevantes. Un coeficiente de 0.85 sugiere una firme consistencia interna entre los ítems que miden esta

dimensión, lo que indica que los investigadores consideran que sus habilidades para buscar información son coherentes y efectivas. La búsqueda de información no es solo una técnica, sino una competencia emergente que se desarrolla a lo largo del proceso formativo del investigador.

Esta dimensión refleja el entendimiento del investigador sobre el acceso a bases de datos, la formulación de preguntas de investigación y el uso de herramientas tecnológicas. Un alto nivel de competencia en esta área puede interpretarse como un indicativo de la preparación del investigador para operar dentro de un entorno académico cada vez más complejo y basado en datos.

Dimensión 2: Evaluación Crítica de Fuentes (Resultados: Coeficiente de Cronbach: 0.82)

La evaluación crítica de fuentes es esencial para garantizar la validez y la fiabilidad de la información utilizada en la investigación. Un coeficiente de 0.82 indica que los ítems que evalúan esta competencia son coherentes y reflejan adecuadamente la percepción de los investigadores sobre su capacidad para discernir entre fuentes confiables y no confiables.

Esta dimensión subraya la importancia de la alfabetización informacional en la investigación. La competencia para evaluar críticamente las fuentes no solo es vital para la integridad académica, sino que también fomenta el pensamiento crítico, una competencia esencial en el contexto científico. La capacidad de identificar sesgos, evaluar la autoridad de los autores y criticar la calidad de la evidencia es un reflejo del desarrollo cognitivo del investigador, lo que sugiere una madurez en su enfoque hacia la investigación.

Dimensión 3: Síntesis de Datos (Resultados: Coeficiente de Cronbach: 0.88)

La síntesis de datos implica integrar información de diversas fuentes y presentarla de manera coherente. Un coeficiente de 0.88 indica una excelente consistencia interna, sugiriendo que los investigadores se sienten seguros en su capacidad para resumir y combinar información relevante.

La síntesis de datos es un proceso que va más allá de la mera recopilación de información; es un acto de creación de conocimiento. Esta dimensión refleja cómo los investigadores son capaces de estructurar y dar sentido a la información, lo que es crucial en la formulación de nuevas hipótesis y teorías. Un alto grado de competencia en esta área sugiere que los investigadores están bien equipados para contribuir a la discusión académica y generar conocimiento original.

Dimensión 4: Comunicación de Hallazgos (Resultados: Coeficiente de Cronbach: 0.84)

La comunicación de hallazgos es vital para la disseminación del conocimiento y la colaboración dentro de la comunidad académica. Un coeficiente de 0.84 indica que los ítems que evalúan esta competencia son coherentes y reflejan la percepción de los investigadores sobre su habilidad para comunicar sus resultados de manera efectiva.

La capacidad de comunicar hallazgos no solo implica habilidades de escritura y presentación, sino también la habilidad de contextualizar y articular el significado de la investigación. Esta dimensión es crucial, ya que la ciencia avanza a través del intercambio de ideas y resultados. La competencia en esta área sugiere que los investigadores no solo comprenden su propio trabajo, sino que también son capaces de situarlo dentro del panorama más amplio de la disciplina, lo que es esencial para la construcción del conocimiento colectivo.

El análisis epistemológico de los resultados del cuestionario de Competencias en Gestión de Información Científica revela no solo la fiabilidad del instrumento, sino también la importancia de cada dimensión en el contexto de la investigación académica. Los coeficientes de Cronbach obtenidos indican que los investigadores de posgrado poseen un conjunto de competencias sólidas en la gestión de información científica, lo que les permite navegar de manera efectiva en el complejo ecosistema de la investigación.

Cada dimensión del cuestionario refleja un aspecto crítico del proceso de investigación, desde la búsqueda y evaluación de información hasta la síntesis y comunicación de hallazgos. Estas competencias son interdependientes y fundamentales para el desarrollo de un investigador competente y autónomo, capaz de contribuir significativamente al avance del conocimiento en su campo. Así, el cuestionario no solo sirve como una herramienta de evaluación, sino también como un instrumento para la reflexión y el desarrollo continuo de las competencias necesarias en la investigación científica.

El análisis de fiabilidad mediante el coeficiente de Cronbach ha demostrado que el cuestionario de Competencias en Gestión de Información Científica es un instrumento robusto y fiable. Estos resultados validarían su uso en estudios futuros y en el desarrollo de programas formativos dirigidos a mejorar las competencias de los investigadores de posgrado en la gestión de información científica.

La participación de los 11 investigadores de posgrado ha sido fundamental para este análisis y sus respuestas han proporcionado información valiosa para la mejora continua del cuestionario.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la validación del instrumento de Competencias en Gestión de Información Científica brindan una perspectiva enriquecedora sobre la formación de investigadores de posgrado. El coeficiente de Cronbach de 0.87 indica una alta fiabilidad del instrumento, lo que sugiere que las dimensiones evaluadas, búsqueda de información, evaluación crítica de fuentes, síntesis de datos y comunicación de hallazgos están bien fundamentadas teóricamente. Este hallazgo está en consonancia con la literatura existente, como la de Kuhlthau (2004) y Mackey y Jacobson (2011), quienes argumentan que las competencias informacionales son esenciales en el desarrollo académico y profesional de los investigadores.

Desde una perspectiva epistemológica, estos resultados resaltan la interconexión entre la teoría y la práctica en la formación de competencias. La capacidad de los investigadores para navegar en un entorno de información cada vez más complejo no solo depende de sus habilidades técnicas, sino también de su comprensión crítica de la información. Esto implica una reflexión profunda sobre cómo se construye el conocimiento y cómo se debe evaluar la calidad de las fuentes en un contexto de investigación.

REFLEXIONES SOBRE LA APLICABILIDAD DEL INSTRUMENTO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACIÓN

La aplicabilidad del instrumento en contextos educativos y de investigación es prometedora. Este cuestionario no solo permite evaluar las competencias de los investigadores, sino que también puede ser utilizado como herramienta diagnóstica en programas de formación.

La identificación de fortalezas y debilidades en las competencias informacionales puede guiar el desarrollo de intervenciones formativas más efectivas. Las instituciones educativas podrían implementar este instrumento como parte de su currículo, favoreciendo un enfoque pedagógico que priorice la alfabetización informacional y el pensamiento crítico.

Además, en el ámbito de la investigación, este instrumento podría facilitar la creación de redes de colaboración entre investigadores, promoviendo discusiones sobre las mejores prácticas en la gestión de información científica. La formación continua basada en los resultados obtenidos podría contribuir al fortalecimiento de la calidad del trabajo académico y, por ende, al avance del conocimiento en diversas disciplinas.

Al comparar el instrumento propuesto, con otros similares, como los desarrollados por Head y Eisenberg (2009) y Ritchie y Wier (2020), se puede apreciar que, aunque existen herramientas para evaluar la alfabetización informacional, muchas carecen de un enfoque específico en las competencias requeridas para la investigación científica. La mayoría de estos instrumentos tienden a ser generales y no abordan las necesidades particulares de los investigadores de posgrado, lo que limita su eficacia.

La relevancia del instrumento propuesto, radica en su diseño adaptado a las particularidades del contexto de investigación, permitiendo una evaluación más precisa y contextualizada de las competencias informacionales. Esto no solo fortalece el proceso de formación, sino que también aporta un marco teórico robusto sobre el cual se puede construir una comprensión más profunda de cómo los investigadores interactúan con la información en su trabajo diario. El presente estudio pone de manifiesto la dialéctica entre la teoría y la práctica en la formación de competencias en gestión de información. La validación del instrumento no solo representa un avance metodológico, sino que también invita a reflexionar sobre el papel de la información en el proceso de construcción del conocimiento. La gestión de información científica se erige como una competencia crítica, no solo para la producción de conocimiento, sino para la formación de ciudadanos informados y críticos, capaces de contribuir a la sociedad de manera efectiva.

Este enfoque epistemológico también resalta la necesidad de una formación continua y adaptable, que contemple no solo habilidades técnicas, sino también el desarrollo de un pensamiento crítico que permita a los investigadores discernir y evaluar la información en un contexto donde esta se multiplica y diversifica. La capacidad de síntesis y comunicación de hallazgos, como se evidenció en los resultados presentados, es esencial para la diseminación del conocimiento y la construcción de un diálogo académico significativo.

Los hallazgos de este estudio no solo aportan a la literatura existente sobre competencias informacionales, sino que también establecen un camino para futuras investigaciones y desarrollos formativos en el campo de la gestión de información científica. La validación de este instrumento es un paso crucial hacia la mejora de la calidad de la investigación y la formación de investigadores más competentes y críticos.

CONCLUSIONES

El presente artículo ha permitido desarrollar y validar un instrumento para medir las competencias en gestión de información científica de los investigadores de posgrado, en un contexto donde la disponibilidad de herramientas de evaluación de este tipo es escasa.

La carencia de instrumentos específicos resalta la necesidad de contar con recursos que permitan evaluar y mejorar las habilidades informativas de los investigadores, dado que estas competencias son esenciales para la calidad de la investigación y su contribución al conocimiento científico.

Los hallazgos indican una excelente consistencia interna del instrumento, con un coeficiente de Cronbach de 0.87, lo que sugiere que las dimensiones evaluadas búsqueda de información, evaluación crítica de fuentes, síntesis de datos y comunicación de hallazgos son fundamentales para la formación de investigadores competentes.

Se sugiere que las instituciones educativas implementen este instrumento como parte integral de sus programas de formación, utilizando los resultados para identificar fortalezas y debilidades en las competencias informacionales de los investigadores de posgrado. Esto permitirá diseñar intervenciones formativas más efectivas, adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes y capacitar a los docentes en el uso del instrumento para asegurar su correcta aplicación y análisis de resultados.

Futuras investigaciones podrían enfocarse en la aplicación del instrumento en diferentes contextos geográficos y disciplinarios, evaluando su validez y adaptabilidad. Asimismo, sería valioso explorar la relación entre las competencias en gestión de información y el rendimiento académico de los investigadores de posgrado, así como investigar el impacto de la formación continua en estas competencias a lo largo de la carrera investigativa. Esto contribuiría a un desarrollo integral de los investigadores y al avance del conocimiento en diversas disciplinas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón Borges, R. Y., Pérez Montero, O., Tejera, R. G., Silveira, M. T. D., Montoya, J. C., Hernández Mestre, D., Vazquez, J. M., Mestanza-Ramon, C., Hernandez-Guzmán, D., & Milanes, C. B. (2023). Legal Risk in the Management of Forest Cover in a River Basin San Juan, Cuba. *Land*, 12(4). <https://doi.org/10.3390/land12040842>

American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council on Measurement in Education. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. AERA.

Bonfante Rodríguez, M., Marriaga González, C., Mesa Vazquez, J., Salgado Bustillo, P., & González Diaz, J. (2024). Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y las aplicaciones del Internet de las cosas. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 35. <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/2606>

Bueno Gualan, P. A., Yanangomez Duchi, J. A., Neira Gavilanes, D. A., López Rodríguez, D. J., & Mesa Vazquez, J. (2023). Competencias para docentes de educación básica en la creación de contenidos educativos digitales en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(5), 336–348. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4082>

Börner, K., Maru, J. T., & Goldstone, R. L. (2010). The simultaneous evolution of author and paper networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 107(3), 1117–1122. <https://doi.org/10.1073/pnas.0903056107>

Céspedes-Isaac, M., Reyes-Sánchez, G., & Mesa-Vazquez, J. (2018). El uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como alternativa para la visualización de la producción científica de la Universidad de Oriente. *Maestro y Sociedad*, 89–98. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/4261>

Eisenberg, M. B., & Berkowitz, B. (1990). *Information literacy: The big six skills approach*. <https://big6.com>

Espinosa Izquierdo, J., Villamar Bravo, J., Quijije Acosta, K., & Mesa Vazquez, J. (2023a). Applicability of emerging technologies in virtual learning environments. a look at the university of Guayaquil. *International Technology Science and Society Review*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revtechno.v15.5098>

Espinosa Izquierdo, J., Villamar Bravo, J., Quijije Acosta, K., & Mesa Vazquez, J. (2023b). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo. *Revista Polo Del Conocimiento*, 8(3), 17. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i3>

González, A. (2018). La formación de competencias informativas en la educación superior: un análisis en el contexto cubano. *Revista de Educación*, 24(1), 45–60. <https://doi.org/10.1234/rev.educ.2018.45>

Head, A. J., & Eisenberg, M. B. (2009). *Lessons learned: How college students seek information in the digital age*. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2009.01.002>

Kuhlthau, C. C. (2004). Seeking meaning: A process approach to library and information services. Libraries Unlimited.

Limberg, L. (2000). The role of information seeking in learning: A study of student research processes. *The New Review of Information and Library Research*, 6(1), 53-66. <https://doi.org/10.1080/13614530009512659>

Mackey, T. P., & Jacobson, T. E. (2011). Information literacy: A shared responsibility. In D. L. D. B. (Ed.), *The role of libraries in a changing information landscape* (pp. 1-15). ALA Editions.

Mesa Vazquez, J., Claudia Bonfante, M., Antonia Diaz Mendoza, M., Terán Palacio, E., & Ramón Velázquez Labrada, Y. (2023). Criterios de calidad para la evaluación de ambientes virtuales de aprendizaje desde un enfoque docente. *Universidad y Sociedad*, 15(4). <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4011>

Mesa Vázquez, J., Pardo Gómez, M. E., & Cedeño Marcillo, G. E. (2022). Informatics and informational competencies in scientific information management in postgraduate education. *Estudios Pedagógicos*, 48(2), 103–114. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052022000200103>

Mesa Vazquez, J., Parra Álvarez, M., & Cedeño Marcillo, G. E. (2021). Entorno de tutoría virtual: Una alternativa para dinamizar los procesos de investigación científica. *Revista Conrado*, 26(2), 173–180. <https://bit.ly/3E4q1aN>

Mesa Vazquez, J., & Rivas Vega, M. (2021). Estudio diagnóstico del uso didáctico de las aulas virtuales. *Competencias para la docencia virtual. Aula de Encuentro*, 23(1), 45–66. <https://doi.org/10.17561/ae.v23n1.5811>

Ponce de León Narváez, R., Soler Cárdenas, S., Hernández Nariño, A., Díaz Díaz, A. A., & Soler Pons, L. (2020). Validez y fiabilidad de un cuestionario que evalúa competencias investigativas e innovativas. *Rev. Medica Electron*, 42(5), 2220–2232. <http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v42n5/1684-1824-rme-42-05-2220.pdf>

Ritchie, J., & Wier, Z. (2020). Assessing information literacy in higher education: A review of the literature. *College & Research Libraries*, 81(4), 559-578. <https://doi.org/10.5860/crl.81.4.559>

Tennant, J. P., et al. (2017). The academic, economic, and societal impacts of open access and data sharing. *PLOS ONE*, 12(1), e0169760. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0169760>

Vargas Gaona, M. del C., Taipicaña Proaño, M. L., Cedeño Marcillo, G. E., & Mesa Vázquez, J. (2023). Propuesta de instrumento para evaluar el nivel de competencias docentes en el uso de herramientas digitales como medio didáctico. *Revista Órbita Pedagógica*, 10, 123–136. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ROP/article/view/6104>

Vásquez, J. M., & Marcillo, G. E. C. (2020). Escala De Medición Del Nivel De Profesionalización Pedagógica En La Elaboración De Medios Didácticos Sustentados En Las Tics. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria. e-ISSN 2528-7842, 6(3), 117–132. <https://bit.ly/3saFzSl>

SECCIÓN DE ENSAYOS DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS
LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: CASO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Autores: Carlos Alberto Samaniego Torres¹
Universidad de Guayaquil
Correo: carlos.samaniegot@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0001-6741-365X

Autores: Marjorie Italia Pazmiño Vera²
Universidad de Guayaquil
Correo: marjorie.pazminov@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0001-6811-1493

Autores: María Viviana Murillo Párraga³
Universidad de Guayaquil
Correo: maria.murillopa@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0002-6524-5020

Autores: Narcisa Pilar Contreras León⁴
Universidad de Guayaquil
Correo: narcisa.contrerasl@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0002-9038-1657

RESUMEN

La presente indagación analiza el papel de las TIC y las barreras comunicacionales en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes con discapacidad auditiva y visual de la Universidad de Guayaquil y de cómo estas pueden incidir de manera positiva y negativa en los discentes y docentes. Para lograr una inclusión educativa se debe trabajar no solo en equipo sino también en el dominio del constructivismo social, cognitivismo y conectivismo. Investigación de metodología mixta, con una muestra no probabilística, se obtienen datos contundentes en cuanto a campo de la falta de capacitación y actualización docente, falta de espacios e infraestructuras tecnológicas, así como un cambio sustancial en la mayor universidad del Ecuador. Como resultado se propone la construcción de una página web que ayude con diversas alternativas a superar las murallas y construir una educación integral EDERDI.

Palabras claves: Aprendizaje, enseñanza, inclusión, TIC.

ABSTRACT

This investigation analyzes the role of ICT and communication barriers in the teaching-learning processes of students with hearing and visual disabilities at the University of Guayaquil, and how these can have a positive and negative impact on students and teachers. To achieve educational inclusion, one must work not only as a team but also in the domain of social constructivism, cognitivism and connectivism. Mixed methodology research, with a non-probabilistic sample, conclusive data is obtained in terms of the lack of teaching training and updating, lack of technological spaces and infrastructure, as well as a substantial change in the largest university in Ecuador. As a result, the construction of a website is proposed that helps with various alternatives to overcome the walls and build a comprehensive EDERDI education.

Keywords: Learning, teaching, inclusion, ICT.

INTRODUCCIÓN

Hablar con los alumnos de Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Guayaquil, es partir de 96 horas de trabajo mínimo que se necesitan para aprobar un requisito indispensable en su proceso formativo previo a la obtención del título de grado en la mayoría de las 17 facultades y 48 carreras que tiene esta alma mater.

Desde aquella perspectiva la Vinculación con la Sociedad es un proceso inexcusable que predispone al estudiante a verlo como una asignatura más y no como la oportunidad de establecer su primer contacto profesional con los ciudadanos que ayudará a mejorar su perfil profesional y será la ocasión de transformar la vida de muchos de los beneficiarios de los diversos proyectos que previamente fueron aprobados para su implementación.

Según Vásquez y Bermeo (2021), Vinculación con la Sociedad en las universidades, forma parte de las funciones sustantivas, siendo un factor importante, pues se encarga de articular a la academia con organismos públicos y privados con el objetivo de fortalecer la docencia y la investigación en el cual interactúan docentes y dicentes para su implementación. Cada proyecto plantea sus propios objetivos, sin embargo, en la mayoría de ellos se busca mejorar el desarrollo social y la calidad de vida de sus habitantes, sin dejar de lado la experiencia y el enriquecimiento del proceso vivencial que tienen los educandos que participan del mismo.

La academia cumple un rol fundamental en el proceso de implementación de la Vinculación con la Sociedad, pues participa, visualiza y experimenta el cambio que se da en los beneficiarios y en los estudiantes, convirtiéndola en una institución de producción

de conocimientos y generadora de soluciones para las problemáticas sociales existentes en los diferentes campos del conocimiento y áreas donde se las requieran. La universidad es parte esencial de la transformación social puesto que actúa en función de los objetivos sociales y colectivos y no en los particulares (Esteves Pichs & Rojas Valladares, 2018). Por ende, las instituciones de educación superior en el Ecuador contemplan a la Vinculación con la Sociedad como parte fundamental dentro de sus mallas curriculares (Vásquez Cobos & Bermeo Pazmiño, 2021).

Según Brito, Gordillo, & Quezada (2018) el trabajo que se ejecuta a través de la Vinculación con la Sociedad permite a la academia redimensionar objetivos y visiones futuras considerando a la colectividad en el que participan varias etapas que hacen posible la interacción con varios colaboradores y cooperadores. La educación y el conocimiento están conformados por procesos participativos, profesionales y de investigación (Salto Briones, Odriozola Guitart, & Ortiz Torres, 2018). Cuando se llega a la Vinculación se pone en práctica lo aprendido previamente, apostando con certeza, en la conexión establecida por las empresas y los actores que participan en la misma.

Mucho se habla de la Vinculación con la Sociedad de manera externa, por otra parte, existen proyectos ejecutados casa adentro, ese es el caso de la Universidad de Guayaquil, que en el 2020 inicia con la implementación del estudio Infórmate UG, el mismo que busca socializar el gran trabajo ejecutado a través de las diferentes unidades académicas. Los cuales reposan en los informes entregados a la Coordinación de Vinculación como prueba de su ejecución.

Sin embargo, los resultados obtenidos en los mismos, deberían ser socializados a la comunidad universitaria y ciudadanía en general, como aporte trascendental que realiza la academia cada semestre en el proceso formativo profesional que tienen sus educandos.

La Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad (REUVIC), señala que una de las falencias de la vinculación eclosiona en la carencia de promoción y reconocimiento, seguido por la escasez de recursos financieros y económicos (Garzón Quevedo, 2021). La Coordinación de Vinculación de la Universidad de Guayaquil debe considerar que la difusión y promoción de sus proyectos es trascendental, dado que existen recursos multimedia (gráficos, digitales, animación, vídeos, fotográficos, animaciones), para poder socializar los mismos.

Estas herramientas pueden considerarse como instrumentos efectivos para la divulgación de los resultados y conocimientos obtenidos en este proceso. Transmitir información traería consigo un alto componente comunicacional que puede nutrir a

la sociedad con cambios trascendentales logrando un impacto social significativo. La expansión de saberes fortalece la participación del equipo y de los aportes de la academia en el desarrollo y calidad de vida de sus conciudadanos.

Como señala (Garzón Quevedo, 2021), divulgar el conocimiento desde una perspectiva audiovisual es una actividad comunicativa que transmite saberes, el mensaje que se emite a través de un producto multimedia puede transformarse en popularizar la ciencia, es decir que vinculación es investigación y si a esto se le suma una herramienta multimedia para transmitir la información, se fortalece el impacto del trabajo realizado en dichos procesos.

Se evidencia entonces que desarrollar estrategias que impliquen el uso de productos comunicacionales multimedia es una forma efectiva para llegar al público donde se articula la academia con la sociedad, demostrando un trabajo colaborativo investigativo. Camas (2022), asegura que la Vinculación no debe ser analizada de una forma parcial y acotada; al contrario, debe ser vista como un proceso complejo que asume que la relación universidad – sociedad, tiene varias implicaciones, entre ellas: políticas, pedagógicas, metodológicas y epistemológicas (Cano Menoni, 2014).

Camas (2022), expresa que: “no se concibe ni se practica en tanto proceso dialógico que contribuye al desarrollo del país mediante un trabajo sistémico y pertinente que articula la investigación y la docencia con las necesidades de la sociedad” (pág. 3). Desde esta perspectiva (Garzón Quevedo, 2021), reflexiona y expresa: ¿Cuál es el rol del audiovisual en el contexto de los procesos de vinculación con la sociedad de las universidades? Sin duda alguna es el de proponer una estrategia para fortalecer los procesos audiovisuales dentro de la vinculación.

Molina Chalacán, Jalón Arias, Albarracín Zambrano, & Yanchapaxi Gonzalez (2022), señala que uno de los hitos más importantes en la historia de la universidad Latinoamericana fue la Reforma de Córdova, dado que no solo rompe el vínculo religioso y civil sino que entrega autonomía universitaria y participación estudiantil en diferentes ámbitos, motivando trascender los límites de los procesos de enseñanza – aprendizaje, hacia campos de investigación y análisis sociales, incluyendo la difusión de los resultados aprehendidos.

La misión del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Guayaquil es “promover la responsabilidad social, la difusión y devolución de conocimientos académicos, científicos y artísticos a la sociedad, desde un enfoque de derechos, equidad e igualdad”. (Universidad de Guayaquil, 2022). Los autores Barreno Salinas, Barreno Salinas, & Olmedo Valencia, señalan que la educación superior debe ser un proceso formativo trascendente (2018, pág. 41).

Por ende, se debe promover la formación de la ciudadanía en general y de profesionales competentes en cada una de los campos del saber, fortaleciendo las características de responsabilidad social (academia – sociedad), para que contribuyan a las necesidades y problemáticas existentes en cada uno de los contextos donde es factible desarrollar vinculación con la sociedad con el objetivo de brindar soluciones a problemas reales, en esa interacción se perpetra el vínculo entre la formación académica (teórico – práctico) y su inclusión en el mercado laboral.

La Universidad de Guayaquil ha venido creciendo e implementando las TIC en todos sus procesos, adicionalmente considera que el poder de las redes sociales ayudará en gran medida en la socialización y difusión de los resultados obtenidos en cada uno de los proyectos de vinculación con la sociedad desarrollados en las unidades académicas respectivas. Acceder y dar a conocer la información con inmediatez a través de los diferentes canales comunicacionales es lo que busca el Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar, para con su comunidad universitaria y con la ciudadanía en general.

Cuando se ejecuta vinculación no solo se hace pragmático lo teórico, también se hace investigación, ciencia, pero sobre todo se crean soluciones integrales para las comunidades más vulnerables y todos esos resultados lo generan los docentes de la Universidad de Guayaquil, sin embargo, aquello se pierde cuando no se comunica de una forma visible, clara, sencilla, eficiente, eficaz y efectiva, los resultados alcanzados (Anchundia Delgado, Alcívar Vera, & Álava Rosado, 2021).

Manuel Castells (2000), habla de la sociedad en red, aquella que se conecta a una realidad que es virtual y al mismo tiempo es presencial, entiende que las TIC y las redes sociales son herramientas esenciales para divulgar, medir incidencia y reposicionar el trabajo alcanzado (Gonzales Benites, 2023), logrando mayor alcance a las masas, permitiendo esta interacción entre academia y sociedad (Reyna, Flores, & Merino, 2021). La necesaria agilidad de transferencia de contenidos y la inmediatez han cambiado la forma de consumir información y la forma de generar un impacto en la sociedad (Romero, Benites, & Fuentes, 2018). Es urgente el cambio de mentalidad, no existe lo que no se da a conocer.

MÉTODOS

Esta indagación se desarrolló en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y forma parte de un Proyecto de Vinculación que duró años de ejecución y se consideró el periodo 2020 – 2022. Este estudio se enfocó en la importancia de la implementación de un Plan Estratégico Comunicacional para fortalecer la importancia de la Vinculación con la Sociedad y su compromiso social responsable.

De corte mixto, no experimental. Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de encuesta, fichas de observación, entrevistas a profundidad y escala de Likert. La muestra no probabilística fue de 12.210 encuestas realizadas.

RESULTADOS

Resultados de las encuestas

De un total de 12.210 participantes se obtuvieron los siguientes datos: El género más participativo son las mujeres con un 64.2% frente a los hombres con un 35.8 %,

Tabla 1: Facultad a la que pertenecen los estudiantes.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Arquitectura y Urbanismo	75	0.6%
Ciencias Administrativas	4285	35.1%
Ciencias Agrarias	5	0.0%
Ciencias Económicas	215	1.8%
Ciencias Matemáticas y Físicas	1405	11.5%
Ciencias Médicas	644	5.3%
Ciencias Naturales	220	1.8%
Ciencias Psicológicas	410	3.4%
Ciencias Químicas	465	3.8%
Comunicación Social	2401	19.7%
Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	822	6.7%
Ingeniería Industrial	321	2.6%
Ingeniería Química	373	3.1%
Educación Física, Deportes y Recreación	138	1.1%
Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas	153	1.3%
Medicina, Veterinaria y Zootecnia	200	1.6%
Piloto de Odontología	78	0.6%
Total	12.210	100%

Fuente: (Samaniego Torres, 2022)

Se evidencia la participación de las 17 Unidades Académicas, donde Ciencias Administrativas, Comunicación Social y Matemáticas tuvieron los márgenes más altos de participación con 35.1 % y 19.7% y 11.5%, respectivamente.

Se consultó a los estudiantes si ¿conocen sobre los avances que ha tenido la Universidad de Guayaquil? y las respuestas fueron:

Tabla 2: ¿Conoces sobre los avances que ha tenido la Universidad de Guayaquil?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Casi siempre	1493	12.2%
Usualmente	4139	33.9%
Ocasionalmente	4552	37.3%
Usualmente No	1661	13.6%
Nunca	364	3%
No	1	0%
Total		100%

Fuente: (Samaniego Torres, 2022)

Los docentes de la Universidad de Guayaquil, afirman con un 37.3% que ocasionalmente conocen sobre los avances que ha tenido la institución, un 13.6% asegura que usualmente no sabe y un 3% nunca sabe sobre el progreso del alma máter. Se puede evidenciar que el 53.9% de la comunidad universitaria desconoce el desarrollo que pudiera presentar el centro educativo en su proceso de formación. Lo que indica la necesidad de desarrollar estrategias comunicacionales efectivas.

No solo se desconoce los avances de la Universidad de Guayaquil en el Campus, también pasa lo mismo con las unidades externas, así se evidenció cuando se consultó a los educandos si ¿conoce sobre los logros que ha tenido la Facultad?, a la que pertenece; y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3: ¿Conoces sobre los logros que ha tenido tu Facultad?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Casi siempre	1357	11.1%
Usualmente	3630	29.7%
Ocasionalmente	4242	34.7%
Usualmente No	2382	19.5%
Nunca	598	4.9%
No	1	0%
Total		100%

Fuente: (Samaniego Torres, 2022)

Se evidencia que la falta de comunicación también se da a nivel de Unidades Académicas, lo que hace necesario analizar las herramientas y estrategias idóneas para diseñar un Plan Comunicacional eficaz y llegar a todos los niveles de la comunidad universitaria.

Los medios consultados por los estudiantes para obtener información acerca de lo que acontece en la Universidad son: Redes Sociales (10563), Página Web (3911), Medios Digitales (2434), Tv (1184), App UG (1018), Prensa (399), Blogs (291) y Radio (127). Pese a no existir una App exclusiva de la UG, los docentes, la consideran como una opción de comunicación.

Considerando las redes sociales que prefieren los estudiantes, los resultados fueron los siguientes: Facebook (9415), Instagram (6577), Twitter (2309), Youtube (1710), LinkedIn (428) y Tiktok (314). Es interesante ver que es necesario que la Universidad de Guayaquil maneje estos canales comunicacionales, dado que sus estudiantes acuden a ellas como medios de información, por lo cual no se debe confundir el objetivo de informar con el de entretener.

Así mismo se indagó que las estrategias de comunicación que los educandos prefieren para estar informados sobre el trabajo de Vinculación con la Sociedad, según este estudio realizado serían: Página Web (8283), Redes Sociales (5387), App UG (3257), como sus primeras opciones; y: Medios (2856), Eventos (2468), Blog (2106), Influencers (1808), Relaciones Públicas (1484) y E-mailing (948), como sus segundas opciones.

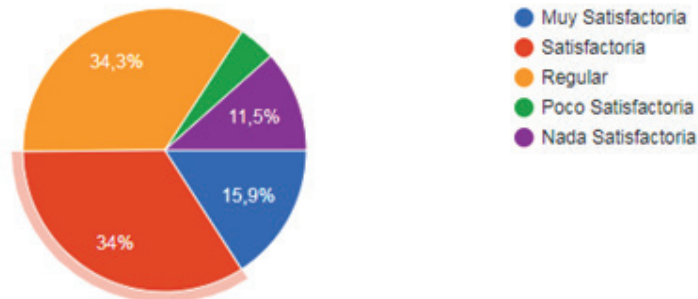
Cabe destacar que estas estrategias deberían ser consideradas por la Coordinación de Vinculación para reposicionar no solo el trabajo de todos y cada uno de los Proyectos de Vinculación que se vienen ejecutando a lo largo de este período, sino de los resultados obtenidos por todo el conglomerado que está detrás de cada uno de los proyectos y de la imagen de la Universidad de Guayaquil como responsable de demostrar a la ciudadanía, los aportes de la academia, para mejorar la calidad de vida.

Si bien es cierto un 60.7% de los estudiantes asegura que saben qué es Vinculación con la Sociedad. Sin embargo, el 64.5% de ellos aún no ha realizado sus horas respectivas a la misma. Paralelamente se consultó qué pensaban de la experiencia obtenida al momento de realizar las horas de Vinculación y los docentes se pronunciaron de la siguiente manera:

Gráfico 1: Estrategias consideradas

¿Qué piensas de la experiencia obtenida al momento de realizar tus horas de Vinculación con la Sociedad?

12.210 respuestas



Fuente: (Samaniego Torres, 2022)

El 15.9% considera que la experiencia obtenida al momento de realizar las horas de Vinculación con la Sociedad es Muy Satisfactoria, mientras que el 34% piensa que es satisfactorio, sin embargo, el 50,1% afirma que las mismas son, regulares, poco satisfactorias y nada satisfactorias.

Lo que deja en evidencia que se debe analizar por qué los estudiantes tienen esta percepción acerca de este proceso, para mejorarlo y convertir esta experiencia en positivo; y así posicionar de mejor manera la imagen de Vinculación, pero sobre todo de la Universidad de Guayaquil.

Al preguntar a los estudiantes si ¿consideran que la actividad de Vinculación con la Sociedad debe darse a conocer por diversos medios para conocimiento de la comunidad universitaria?, los resultados fueron: totalmente de acuerdo (49.4%), de acuerdo (38.7%) e indecisos (10.1%).

Como se evidencia, las expectativas de los docentes son muy altas al momento de socializar las actividades ejecutadas, por lo que es imperioso desarrollar y ejecutar acciones comunicacionales. Para ello se presenta la propuesta de la App "Infórmate UG".

Gráfico 2: Propuesta Realizada

Fuente: (Samaniego Torres, 2022)

Un dato muy interesante que se obtuvo en este proceso, es el deseo de la frecuencia de información que necesitan los estudiantes acerca de las actividades de Vinculación con la Sociedad, dado de que estamos hablando de una población mayoritariamente estudiantil (92,6%); los resultados obtenidos fueron: diariamente (47%), semanalmente (47%), quincenalmente (13%) y mensualmente (20,7%). Se evidencia claramente que son sujetos que no les gusta ser bombardeados de información en lo que respecta a Vinculación, sin embargo, es algo que consideran siempre conocer lo que pasa con respecto a ella.

Es de vital importancia para la comunidad estar informada a través de estrategias comunicacionales efectivas. El desarrollo de una excelente campaña comunicacional, depende mucho del apoyo de las autoridades involucradas y del compromiso que tienen cada uno de sus participantes en este proceso. Al consultar a los estudiantes si ¿recuerdan alguna campaña de comunicación exitosa de vinculación con la sociedad?, el resultado obtenido fue: NO con un 80,5%.

Para tener una idea de los parámetros que debe contemplar una campaña efectiva y llegar a nuestro target, se consultó a los educandos ¿Cómo debería ser una campaña de comunicación para difundir el trabajo de Vinculación con la Sociedad? y los resultados fueron: Emocional (4449), Informativa (4367), Moderada (4090), Divertida (2938), Objetiva (2795) y Jovial (1842). De igual manera consideraron parámetros que no deben existir en una campaña de comunicación entre ellas están: Información falsa (53%), texto en demasía (19%), informalidad (14%) y errores (14%).

Gráfico 3: Propuestas Realizadas



Fuente: (Samaniego Torres, 2022)

Se debe considerar que el grupo objetivo tiene la necesidad de estar informado, sin embargo, el producto debe ser elaborado considerando las necesidades de consumo del target estudiado para que la campaña sea efectiva y eficaz. Más aún cuando se les consultó: ¿Qué tan beneficioso sería dar a conocer la información de los Proyectos de Vinculación con la Sociedad a la comunidad universitaria?, donde los resultados fueron los siguientes: muy beneficioso (42.9%), beneficioso (37.8%) y normal (17.7%). Como se evidencia, es imprescindible que la Coordinación de Vinculación desarrolle las estrategias necesarias para que el impacto de su gestión tenga presencia en la comunidad universitaria y en la ciudadanía en general y no pase desapercibida.

DISCUSIÓN

La presente indagación "Las TIC y las redes sociales como herramientas de difusión de vinculación con la sociedad: caso Universidad de Guayaquil" reconoce las problemáticas comunicacionales que existen en los proyectos de Vinculación con la Sociedad que maneja la Coordinación de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de Guayaquil, ya que es de vital importancia desarrollar estrategias efectivas de comunicación, para visibilizar el trabajo alcanzado en la ejecución de cada uno de sus proyectos, correspondientes a cada una de las unidades académicas que pertenecen a la institución.

Reconocer la existencia de las problemáticas comunicacionales en la difusión de los Proyectos de Vinculación con la Sociedad que maneja la Coordinación de Vinculación debe ser visto como una oportunidad para desarrollar herramientas que ayuden a mejorar la gestión del mencionado departamento, pero sobre todo a cambiar la percepción que tienen los estudiantes sobre la falta de información que existe internamente en la comunidad universitaria.

Las encuestas revelaron que los estudiantes desean que se difunda el trabajo que realizan en los respectivos proyectos de vinculación, por los medios de su preferencia y con una frecuencia establecida de conformidad sus necesidades informativas, considerando lo que no debe ir en una excelente campaña de comunicación, para que la misma sea eficiente y eficaz; solo de esta manera se podrá cumplir con los objetivos planteados en este trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

Para mejorar las problemáticas comunicacionales existentes, se sugiere la creación de App "Infórmate UG" dado que para los jóvenes resulta atractivo una aplicación informativa que también tenga presencia en las redes sociales mayormente consumidas por ellos (Facebook, Instagram, Twitter, entre otras). La misma contempla: Diseño y Creación de logotipo, Presencia en Redes Sociales de mayor consumo, Desarrollo de App Infórmate UG. Los jóvenes prefieren las redes sociales, específicamente canales oficiales, para estar informados de los acontecimientos de la Universidad de Guayaquil. Las redes sociales de mayor consumo por parte de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil son: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.

Los jóvenes encuentran en las apps, la solución a la desinformación. Ellos sugieren que se cree la propuesta "Infórmate UG". Así mismo, aprecian mucho que se dé a conocer el trabajo que realizan en Vinculación con la Sociedad a través de los respectivos proyectos y consideran que se debe socializar los mismos, para demostrar su participación en los procesos de cambio e impacto social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anchundia Delgado, P. E., Alcívar Vera, I. I., & Álava Rosado, D. F. (2021). Innovación Tecnológica de la Gestión de Vinculación con la Sociedad en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa REFCaLE*, 32 - 46.

Barreno Salinas, M., Barreno Salinas, C. Z., & Olmedo Valencia, A. C. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Universidad y Sociedad*, 40 - 45.

Brito, L., Quezada, C., Arzola, L., & Gordillo, I. (2018). La universidad y la vinculación con la sociedad. Una condición impostergable. Machala, El Oro, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.

Camas Baena, V. (2022). Función Social de la Vinculación con la Sociedad en el Sistema de Educación Superior de Ecuador. *Encuentros*, 73 - 94.

Cano Menoni, A. (2014). La extensión universitaria en la transformación de la Universidad Latinoamericana del siglo XXI: disputas y desafíos. Buenos Aires: CLACSO.

Castell, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 1 LA SOCIEDAD EN RED. Madrid: Alianza.

Esteves Pichs, M. A., & Rojas Valladares, A. L. (2018). Gestión de proyectos de vinculación con la sociedad. Un tema preciso. *Conrado Revista pedagógica de la Universidad de Cien Fuegos*, 14(64), 139 - 145.

Garzón Quevedo, J. A. (2021). El Audiovisual en los Procesos de Vinculación con la Sociedad en las Universidades de la Zona Central de Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades - RIMARINA*, 23 - 30.

Gonzales Benites, Y. Y. (10 de 12 de 2023). Las redes sociales en el posicionamiento de una institución educativa en la ciudad de Piura, 2023. Piura, Perú: Universidad César Vallejo.

Molina Chalacán, L. J., Jalón Arias, E. J., Albarracín Zambrano, L. O., & Yanchapaxi Gonzalez, F. A. (2022). Transferencia tecnológica educativa desde vinculación uniandes en Quevedo, en los años 2017 a 2021. *CONRADO Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 183-190.

Reyna, J., Flores, V., & Merino, I. (2021). Impact of Social Media Marketing on University Students - Perú. Huanuco, Perú: Huanuco University.

Romero, V., Benites, J., & Fuentes, A. (2018). El posicionamiento en redes sociales de las instituciones públicas del Ecuador. *ECOCIENCIA - (Edición Especial)*, 1-23.

Salto Briones, Odriozola Guitart, & Ortiz Torres. (2018).

Samaniego Torres, C. A. (2022). Proyecto de Vinculación "Infórmate UG". Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Universidad de Guayaquil. (12 de 10 de 2022). <https://vibe.ug.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/>. Obtenido de <https://vibe.ug.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/>: <https://vibe.ug.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/>

Vásquez Cobos, M. E., & Bermeo Pazmiño, K. V. (2021). Vinculación Universidad - Empresa y su contribución al desarrollo local, caso Universidad Católica de Cuenca. *Oidles. Desarrollo local y economía social*, 1 - 19.

SECCIÓN DE ENSAYOS DE PROYECTOS SOCIALES Y EDUCATIVOS
CREACIÓN DE UN CHATGPT PERSONALIZADO PARA LA MATERIA NARRATIVAS
DIGITALES DE LA MAESTRÍA EN ENTORNOS DIGITALES DE LA UBE

Autores: Raidell Avello-Martínez
Universidad Bolivariana del Ecuador
Correo: ravellom@ube.edu.ec
ORCID: 0000-0001-7200-632X

Área de Conocimiento: Entornos Virtuales de Aprendizaje y Tecnologías Educativas

RESUMEN

Este artículo examina la implementación de "Todo sobre Narrativas Digitales", un ChatGPT personalizado, dentro de la Maestría en Educación con Mención en Entornos Digitales en la Universidad Bolivariana del Ecuador, involucrando a 57 estudiantes del grupo Paralelo 23 durante el año académico 2022-23. La herramienta fue diseñada para facilitar la comprensión y producción de narrativas digitales entre los estudiantes. A través de la observación directa y la recopilación de comentarios textuales, se evaluó la utilidad de la herramienta en el aprendizaje autónomo y su impacto en la motivación estudiantil y el desarrollo de proyectos. El estudio identificó desafíos significativos relacionados con la accesibilidad, debido a la necesidad de una suscripción a ChatGPT Plus y la variabilidad en la experiencia previa de los estudiantes con tecnologías similares, lo que afectó la adopción y eficiencia de la herramienta. A pesar de estas barreras, la respuesta general a "Todo sobre Narrativas Digitales" fue positiva, resaltando su potencial para enriquecer la educación digital. El trabajo concluye enfatizando la necesidad de abordar la equidad de acceso y la formación en el uso de herramientas de IA para asegurar una integración educativa efectiva y equitativa.

Palabras claves: Narrativas, ChatGPT, Educación, Accesibilidad, Motivación.

ABSTRACT

This article examines the implementation of “All About Digital Narratives,” a customized ChatGPT, within the Máster of Education with a Mention in Digital Environments at the Universidad Bolivariana del Ecuador, involving 57 students from the Parallel 23 group during the 2022–23 academic year. The tool was designed to facilitate the understanding and production of digital narratives among students. Through direct observation and the collection of textual feedback, the tool’s utility in autonomous learning and its impact on student motivation and project development were assessed. The study identified significant challenges related to accessibility, due to the need for a ChatGPT Plus subscription, and variability in students’ prior experience with similar technologies, which affected the adoption and efficiency of the tool. Despite these barriers, the overall response to “All About Digital Narratives” was positive, highlighting its potential to enrich digital education. The paper concludes by emphasizing the need to address equity of access and training in the use of AI tools to ensure effective and equitable educational integration.

Keywords: Narratives, ChatGPT, Education, Accessibility, Motivation.

INTRODUCCIÓN

La emergencia de la inteligencia artificial (IA) en la educación ha abierto un nuevo horizonte en la forma en que interactuamos con el aprendizaje y la enseñanza (Zawacki-Richter et al., 2019). La reciente actualización de ChatGPT por OpenAI, que permite la creación de chatbots personalizados, es un testimonio de esta transformación (Choi et al. 2022). Estas innovaciones destacan por su potencial para adaptarse a necesidades educativas específicas, ofreciendo así una herramienta versátil y potente para la educación contemporánea.

El interés en investigar la efectividad de herramientas como ChatGPT en procesos educativos ha aumentado notablemente. Estudios anteriores, como los de Avello Martínez (2023), han demostrado la utilidad de ChatGPT en mejorar la calidad de guiones narrativos en contextos educativos específicos, como las Narrativas Digitales. Sin embargo, la creación de narrativas efectivas para videos educativos sigue siendo un desafío, especialmente para estudiantes sin experiencia en producción audiovisual. Herramientas de IA como ChatGPT ofrecen soluciones aceptables para ayudar a los estudiantes a mejorar la calidad de sus videos educativos (Hurtado-Mazeyra et al., 2023; Rudolph et al., 2023).

Pese a su potencial, el uso de ChatGPT en la educación no está exento de desafíos. La generación de información incorrecta o falsa y el riesgo de facilitar el plagio, son preocupaciones éticas que han llevado a debates sobre la necesidad de actualizar los

métodos de evaluación y las políticas institucionales en entornos educativos (Lo, 2023). Además, se ha señalado la necesidad de una capacitación adecuada tanto para instructores como para estudiantes en el uso responsable y ético de estas herramientas para maximizar sus beneficios pedagógicos y minimizar sus riesgos.

Ante este panorama, la relevancia de investigaciones que exploren y evalúen la efectividad de ChatGPT en contextos educativos específicos es indiscutible. El análisis de cómo ChatGPT puede mejorar la calidad de los materiales educativos, apoyar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje y asistir a los educadores en la preparación de cursos, es crucial para comprender y optimizar el uso de estas herramientas de IA en la educación (Choi et al. 2022).

En este contexto, el proyecto actual busca ir más allá de la evaluación de la efectividad técnica de ChatGPT, adentrándose en la exploración de sus aplicaciones prácticas y el impacto directo en el ámbito educativo. El objetivo central es relatar y analizar la experiencia obtenida al implementar “Todo sobre Narrativas Digitales”, un ChatGPT personalizado, con estudiantes de Narrativas Digitales. Esta narración se centrará en cómo los estudiantes percibieron y utilizaron esta herramienta personalizada, detallando sus opiniones, experiencias e interacciones con el sistema. A través de este enfoque, se busca comprender cómo ChatGPT personalizado puede ser una herramienta valiosa en el aprendizaje y la enseñanza de Narrativas Digitales, evidenciando su potencial y las formas en que puede enriquecer la experiencia educativa en un contexto real.

DESARROLLO

Contextualización y Creación de “Todo sobre Narrativas Digitales”

El campo de las narrativas digitales, que fusiona la narrativa clásica con las innovaciones tecnológicas, es de creciente relevancia en el ámbito educativo. En respuesta a la demanda de recursos especializados que apoyen el aprendizaje en este dominio, se desarrolló “Todo sobre Narrativas Digitales”, un ChatGPT diseñado para abordar específicamente los temas de las narrativas digitales. Este sistema se presentó como una herramienta accesible, enfocada en ofrecer información detallada y orientación en la estructura, clasificación y creación de narrativas digitales.

El proyecto se llevó a cabo en la Maestría en Educación con Mención en Entornos Digitales de la Universidad Bolivariana del Ecuador, con la participación activa de los 57 estudiantes del Paralelo 23 durante el período académico 2022-23.

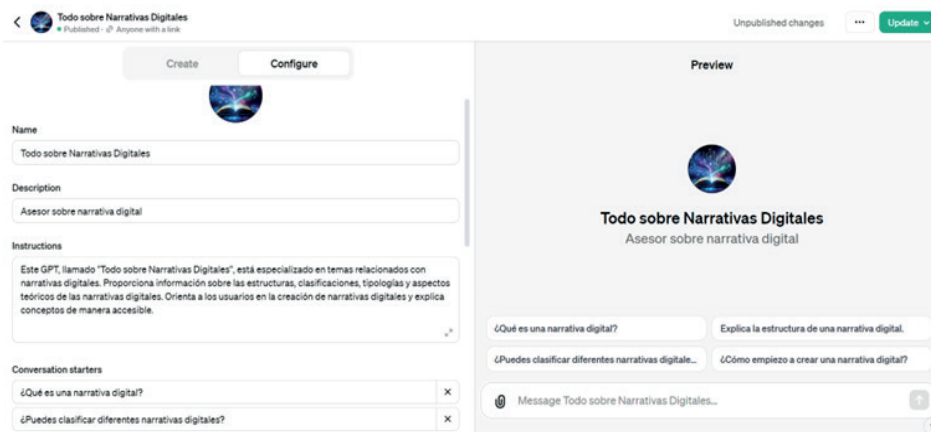
El objetivo era proporcionar a estos estudiantes una herramienta de IA que pudiera servir como complemento a su formación académica, facilitando una comprensión más profunda y práctica de las narrativas digitales aplicadas a la educación.

Para asegurar que “Todo sobre Narrativas Digitales” estuviera a la altura de las expectativas educativas, se entrenó el modelo de ChatGPT con una base de conocimientos compuesta por contenido de Wikipedia y una selección de artículos y libros en acceso abierto relacionados con las narrativas digitales y su uso educativo. Este proceso de entrenamiento permitió que el chatbot no solo respondiera consultas con información precisa, sino que también ofreciera una guía paso a paso en la conceptualización y desarrollo de proyectos de narrativa digital.

La interfaz del ChatGPT es la que propone OpenAI con el uso de GPT Builder (ver Figura 1), la cual permite a los estudiantes realizar consultas y recibir asesoramiento directo sobre temas relevantes a sus estudios. Con funciones claras y una presentación amigable, el ChatGPT personalizado se preparó para ser una extensión digital del aula, ofreciendo un acceso instantáneo a información especializada y soporte en la materia.

Figura 1.

Interfase de creación del ChatGPT personalizado “Todo sobre Narrativas Digitales”



Fuente: (<https://chat.openai.com/g/g-PsxPHapUT-todo-sobre-narrativas-digitales>)

Este ChatGPT personalizado fue concebido no solo como un recurso informativo sino también como un facilitador del proceso creativo, apoyando la creación de contenido narrativo digital por parte de los estudiantes.

La inclusión de “Todo sobre Narrativas Digitales” en el programa de la Maestría buscó establecer un precedente en el uso de tecnologías de IA para la educación en Narrativas Digitales, anticipando una nueva era de herramientas educativas digitales personalizadas y su potencial para transformar la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI.

OPINIONES Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES SOBRE “TODO SOBRE NARRATIVAS DIGITALES”

Con el objetivo de indagar las opiniones y percepciones de los estudiantes sobre esta herramienta se aplicaron las siguientes preguntas al grupo de estudiantes de la Maestría en Educación con Mención en Entornos Digitales para obtener retroalimentación cualitativa sobre su experiencia:

¿Cómo valoras la utilidad de “Todo sobre Narrativas Digitales” en tu aprendizaje sobre narrativas digitales aplicadas a la educación?

¿De qué manera crees que la interacción con el ChatGPT personalizado mejora tu comprensión y práctica de las narrativas digitales?

¿Qué características de “Todo sobre Narrativas Digitales” encuentras más beneficiosas y por qué?

¿Cómo ha influenciado la herramienta en tu motivación y en el desarrollo de tus proyectos de narrativas digitales?

¿Has enfrentado algún desafío o limitación al utilizar “Todo sobre Narrativas Digitales”?

RESUMEN DE REPUESTAS Y OBSERVACIONES:

Los estudiantes respondieron colectivamente durante una sesión grabada y sus interacciones con la herramienta fueron monitoreadas para recoger datos sobre su experiencia de usuario en tiempo real. Posteriormente, las respuestas grabadas fueron transcritas y se extrajeron los puntos esenciales para este análisis.

La mayoría de los estudiantes valoraron positivamente la personalización y especificidad de “Todo sobre Narrativas Digitales”, destacando su relevancia para profundizar en temas especializados y su capacidad para proporcionar respuestas contextualizadas y recursos aplicables a sus proyectos educativos. La herramienta fue percibida como un puente entre la teoría y la práctica, permitiendo a los estudiantes explorar ejemplos y metodologías de manera interactiva y aplicar estos conceptos a sus propias creaciones narrativas.

En cuanto a la usabilidad, los estudiantes reportaron una interfaz intuitiva y accesible que facilitó la interacción, aunque algunos mencionaron una curva de aprendizaje inicial para aprovechar al máximo las capacidades del ChatGPT personalizado.

La función de respuesta instantánea y la posibilidad de obtener feedback detallado fueron identificadas como las características más beneficiosas, pues incentivaron la experimentación y el aprendizaje autónomo. Durante las sesiones de uso, se observó un aumento en la motivación de los estudiantes al trabajar con la herramienta, señalando que la experiencia era similar a tener un tutor virtual a disposición. Este sentimiento se reflejó en el interés y entusiasmo por desarrollar proyectos más complejos y creativos.

ALGUNOS COMENTARIOS TEXTUALES DE LOS ESTUDIANTES

A continuación, se presentan comentarios textuales extraídos de las interacciones de los estudiantes con la herramienta “Todo sobre Narrativas Digitales”. Estas citas reflejan una variedad de opiniones y percepciones que ofrecen una visión directa del impacto de la herramienta en su experiencia educativa.

Estudiante A:

“La verdad es que ‘Todo sobre Narrativas Digitales’ me ha sorprendido. La forma en que el sistema me guió a través de la estructura de una narrativa digital fue como tener un profesor siempre disponible para resolver mis dudas.”

Estudiante B:

“Al principio me costó entender cómo interactuar con la herramienta, pero después de un par de intentos, se convirtió en una parte esencial de mi proceso creativo. Poder obtener ejemplos y consejos en tiempo real ha sido increíblemente útil.”

Estudiante C:

“Encontré algunas dificultades debido a que no tengo ChatGPT Plus y eso limitó mi acceso. Creo que sería genial si todos tuviéramos las mismas oportunidades de usar esta herramienta sin restricciones.”

Estudiante D:

“Nunca había utilizado ChatGPT antes, así que me tomó un tiempo familiarizarme con ‘Todo sobre Narrativas Digitales’. Una vez que lo hice, realmente aprecié cómo podía personalizar las respuestas para adaptarse al contexto de mi proyecto.”

Estudiante E:

“Me gustó cómo la herramienta no solo me proporcionó información, sino que también me desafió a pensar críticamente sobre cómo aplicar los conceptos de narrativa digital a mi trabajo.”

Estos comentarios destacan tanto la capacidad de la herramienta para facilitar el aprendizaje y la creación como las barreras que pueden enfrentar los estudiantes debido a la falta de experiencia previa o las limitaciones de acceso. Estas perspectivas directas de los estudiantes son fundamentales para evaluar la utilidad práctica de “Todo sobre Narrativas Digitales” y para guiar futuras mejoras en la implementación de herramientas educativas basadas en IA.

LIMITACIONES OBSERVADAS

Sin embargo, también se identificaron limitaciones importantes. La necesidad de una suscripción a ChatGPT Plus para acceder a la herramienta supuso una barrera para algunos estudiantes, lo que reveló disparidades en la accesibilidad. Además, se notó que no todos los estudiantes tenían experiencia previa con ChatGPT, lo que resultó en variaciones en la rapidez con la que se adaptaron a la herramienta y en la eficiencia con la que podían utilizarla. En conclusión, mientras que “Todo sobre Narrativas Digitales” fue generalmente bien recibido y se consideró un activo valioso en el aprendizaje de las narrativas digitales, los desafíos de accesibilidad y la curva de aprendizaje inicial señalan áreas de oportunidad para mejorar la inclusión y el apoyo educativo en la implementación de tecnologías de IA en entornos académicos.

CONCLUSIONES

La implementación de “Todo sobre Narrativas Digitales” en la Maestría en Educación con Mención en Entornos Digitales ha demostrado el valor significativo que las herramientas personalizadas de IA pueden aportar al ámbito educativo. La experiencia general de los estudiantes con esta herramienta ChatGPT especializada sugiere que hay un claro beneficio en su uso como complemento al aprendizaje tradicional, facilitando la comprensión de conceptos complejos y fomentando una mayor interacción con el material de curso.

La capacidad de “Todo sobre Narrativas Digitales” para actuar como un facilitador en la creación y desarrollo de narrativas digitales ha sido un recurso bien valorado, que ha servido para cerrar la brecha entre la teoría y la aplicación práctica y ha incentivado a los estudiantes a participar activamente en su proceso de aprendizaje.

No obstante, se identificaron desafíos significativos relacionados con la accesibilidad y la experiencia previa con herramientas similares de IA. La barrera de la suscripción a ChatGPT Plus y la falta de familiaridad con la plataforma por parte de algunos estudiantes subrayan la necesidad de considerar la equidad en el acceso a las nuevas tecnologías educativas.

Es imperativo que las instituciones educativas y los proveedores de tecnología trabajen en conjunto para garantizar que estas herramientas innovadoras sean accesibles para todos los estudiantes, independientemente de su contexto económico o experiencia tecnológica previa.

“Todo sobre Narrativas Digitales” representa un paso adelante en la integración de la inteligencia artificial en la educación. Este proyecto ha ilustrado cómo las herramientas de IA personalizadas pueden ser diseñadas e implementadas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje en áreas especializadas.

Sin embargo, el trabajo también resalta la importancia de la reflexión continua sobre cómo estas tecnologías se ponen a disposición de los usuarios y cómo se pueden mejorar para promover una experiencia educativa inclusiva y equitativa. A medida que avanzamos, es crucial que continuemos evaluando y adaptando estas herramientas para maximizar su potencial y asegurar que beneficien a todos los estudiantes en su viaje educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avello, R. y Duart, J. M. (2016). Nuevas tendencias de aprendizaje colaborativo en e-learning. Claves para su implementación efectiva. *Estudios Pedagógicos*, 42(1), 271-282. Recuperado de: <http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-07052016000100017>
- Choi, Jonathan H. and Hickman, Kristin E. and Monahan, Amy and Schwarcz, Daniel B., ChatGPT Goes to Law School (January 23, 2023). 71 *Journal of Legal Education* 387 (2022). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4335905>
- George-Reyes, C.E., & Avello-Martínez, R. (2021). Competencias digitales para la práctica docente en pregrado en dos universidades latinoamericanas. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 10(1), 1-19. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i1.12713>
- Lo, C.K. What Is the Impact of ChatGPT on Education? A Rapid Review of the Literature. *Educ. Sci.* 2023, 13, 410. <https://doi.org/10.3390/educsci13040410>
- Susnjak, T. ChatGPT: The End of Online Exam Integrity? *arXiv 2022*, arXiv:2212.09292v1
- Zawacki-Richter, O.; Marín, V.I.; Bond, M.; Gouverneur, F. Systematic Review of Research on Artificial Intelligence Applications in Higher Education. Where are the Educators? *Int. J. Educ. Technol. High. Educ.* 2019, 16, 39.

**SECCIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIOCOMUNITARIAS
ESTRATEGIAS DIGITALES APLICADAS SECTOR EMPRENDEDOR
MICROEMPRESARIAL DE GUAYAQUIL EXPERIENCIA EN VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

Autor: Narváez Cumbicos José Gonzalo
Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
Correo: jose.narvaezc@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0001-8934-9695

Autora: Herrera Rivas Luisa
Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
Correo: luisa.herrerar@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0001-8936-3091

Autora: Mite Albán María Teresa
Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
Correo: maria.mitea@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0002-1607-5299

Autora: Lovato Torres Sofia Georgina
Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
Correo: sofia.lovatot@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0001-5831-8554

RESUMEN

La presente investigación se refiere a las estrategias digitales y su aprovechamiento de manera eficiente las tecnologías digitales disponibles logrando los objetivos comerciales de los microempresarios y emprendedores puedan adaptarse a la cultura digital. Como objeto estudio se tomó a la población de microempresarios y emprendedores que se encuentran registrados en el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). El diseño de investigación es no experimental de tipo cualitativo, se recolectaron datos mediante encuestas realizadas a microempresarios que fueron capacitados en cultura digital tipo de muestreo por conveniencia, aplicada a 104 personas, la encuesta se realizó mediante Google Forms analizando el impacto de la adopción de la cultura digital. Los datos obtenidos se insertaron al programa SPSS determinando el análisis de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Concluyendo que un gran porcentaje de las personas capacitadas se han adaptado a la cultura digital y siendo una temática de gran interés, por lo que se recomienda mantener capacitaciones continuas que permita su adiestramiento y aprendizaje para aumentar sus ventas y participación en el mercado.

Palabras claves: Estrategia, digital, microempresarial, emprendedor, mercado.

ABSTRACT

The present research refers to digital strategies and their efficient use of available digital technologies, ensuring that the commercial objectives of microentrepreneurs and entrepreneurs can adapt to digital culture. The population of microentrepreneurs and entrepreneurs who are registered with the Ministry of Economic and Social Inclusion (MIES) was taken as the study object. The research design is not experimental, qualitative in nature, data was collected through surveys conducted with microentrepreneurs who were trained in digital culture, probability sampling type, applied to 104 people, the survey was carried out using Google Forms analyzing the impact of the adoption of digital culture. The data obtained were inserted into the SPSS program, determining the reliability analysis using Cronbach's Alpha. Concluding that a large percentage of the trained people have adapted to digital culture and it is a topic of great interest, so it is recommended to maintain continuous training that allows their training and learning to increase their sales and market participation.

Keywords: Strategy, digital, microbusiness, entrepreneur, market.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se lo puede considerar como el corazón que una persona o grupo de personas tienen como objetivo alcanzar una meta o satisfacción a un grupo social a través de la creación o diseño de algo como mecanismos innovadores, nuevos procesos de trabajo, negocio, entre otros, es decir la iniciativa e innovación para desarrollar algo, mientras que el espíritu empresarial, se la puede considerar como una actitud de pensamiento que busca activamente el cambio, es así, como interviene la academia y esta contribuye en el fortalecimiento del conocimiento en la sociedad, siendo una de las funciones sustantivas en la educación superior la vinculación con la sociedad, existe una percepción creciente entre los emprendedores que el éxito no se puede lograr únicamente maximizando las ganancias a corto plazo y se acepta la creciente importancia de la responsabilidad social corporativa (RSE) en el éxito empresarial y el impacto positivo en la sociedad Liyguin (2013).

Los emprendedores viabilizan el desarrollo de la sociedad siendo indispensable su desenvolvimiento, aportando al desarrollo productivo y económico, orientado a la sostenibilidad a largo plazo, así mismo enfocarse en el éxito situacional de sus ventas, dependiendo la aplicación de sus destrezas y habilidades. La crisis global ha generado mayores desafíos en materia de responsabilidad social corporativa (RSE) para mitigar sus efectos y contribuir con la sociedad (Al-Omouh et al, 2023). El espíritu emprendedor es descrito como la capacidad individual de desarrollar negocios de bienes o servicios y generar ingresos, aprovechar las oportunidades que se genera en el mercado activo para

contribuir al desarrollo sostenible de la economía. Emprendimiento desde el enfoque de responsabilidad captura actividades empresariales, enfocada al desarrollo o explotación de oportunidades incorporando innovación sostenible con el objetivo de obtener beneficios económicos, sociales o ecológicos para contribuir al desarrollo sostenible.

El objetivo del estudio fue desarrollar Estrategias digitales aplicadas en el sector microempresarial y emprendedor de Guayaquil, para contribuir al Proyecto FCI-005-2020 "Diseño de Estrategias de Marketing para el desarrollo microempresarial del sector comercial en las ciudades Guayaquil y la Libertad", se elaboró un instrumento para medir el impacto de la vinculación con la sociedad desarrollada en conjunto con el MIES.

La necesidad de capacitar a los microempresarios del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en marketing digital ha ganado relevancia en la última década. La adaptación a las nuevas tendencias y la maximización de las oportunidades en línea son cruciales para el desarrollo y la estabilidad de estos emprendimientos. Aquí se presentan algunos antecedentes esenciales sobre la capacitación en marketing digital para este grupo específico. La transformación digital ha influido de manera significativa en las operaciones comerciales y la conexión con los clientes. Las microempresas no pueden ignorar esta evolución y la capacitación en marketing digital emerge como un elemento fundamental para asegurar que puedan aprovechar todas las oportunidades en el entorno digital.

A pesar de los avances tecnológicos, existe una brecha digital entre las grandes empresas y las microempresas, en gran medida debido al limitado acceso a recursos y conocimientos. La capacitación en marketing digital busca cerrar esta brecha, permitiendo que los microempresarios del MIES aprovechen estrategias efectivas para promover sus productos o servicios en línea. El marketing digital ofrece a las microempresas la posibilidad de ampliar su alcance, generar visibilidad y competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes. La capacitación en este ámbito proporciona las herramientas necesarias para establecer una presencia en línea efectiva, optimizar sitios web y utilizar plataformas de redes sociales para impulsar sus negocios.

Se han registrado casos de microempresarios que, después de recibir capacitación en marketing digital, han experimentado un aumento significativo en sus ventas y visibilidad en línea. Estos éxitos resaltan la importancia de ofrecer oportunidades de aprendizaje adaptadas a este campo específico. A pesar de los beneficios potenciales, los microempresarios del MIES enfrentan desafíos específicos al adoptar estrategias de marketing digital, como la falta de tiempo y recursos. La capacitación debe ser diseñada considerando estas limitaciones para ser efectiva y práctica. En resumen, la capacitación en marketing digital se convierte en un componente crucial para el progreso y la continuidad

de las microempresas del MIES. Los docentes universitarios desempeñan un papel central al diseñar programas de capacitación que aborden las necesidades particulares de este grupo, minimizando la brecha digital y empoderando a los microempresarios para competir exitosamente en el actual panorama digital. La relevancia de esta capacitación se argumenta desde diversas perspectivas teóricas que convergen en la importancia estratégica del marketing digital para el crecimiento sostenible de las microempresas. A continuación, se exponen las principales justificaciones teóricas:

1. Teoría de la Transformación Digital: La teoría de la transformación digital postula que las organizaciones, independientemente de su tamaño, deben adaptarse a los cambios tecnológicos para mantener su competitividad. En el contexto de las microempresas del MIES, la capacitación en marketing digital se presenta como un medio esencial para facilitar esta adaptación, permitiendo la incorporación de estrategias digitales que optimicen la visibilidad, la comercialización y la conexión con los clientes.
2. Teoría del Marketing Digital y Emprendimiento: Desde la perspectiva del marketing digital, se argumenta que las microempresas necesitan comprender y aplicar los principios de promoción en línea para alcanzar audiencias más amplias y competir efectivamente en el mercado. La capacitación en marketing digital se convierte así en una herramienta clave para dotar a los microempresarios del MIES con las habilidades necesarias para diseñar e implementar estrategias que fortalezcan la presencia digital de sus negocios.
3. Teoría del Empoderamiento microempresarial: La capacitación en marketing digital se vincula con la teoría del empoderamiento empresarial, que sugiere que el conocimiento y las habilidades mejoran la capacidad de toma de decisiones y la autonomía de los empresarios. Al proporcionarles conocimientos especializados en marketing digital, se busca empoderar a los microempresarios del MIES para que gestionen sus propias estrategias de marketing, generando así un impacto positivo en sus negocios y en la economía local.
4. Teoría de la Brecha Digital y la Inclusión Social: La teoría de la brecha digital aborda las disparidades en el acceso y la utilización de la tecnología. La capacitación en marketing digital actúa como un medio para cerrar esta brecha, ofreciendo a los microempresarios del MIES la oportunidad de participar activamente en el mundo digital. Al hacerlo, se promueve la inclusión social y económica, contribuyendo a la equidad en el acceso a oportunidades de negocio y desarrollo.

5. Teoría de la Innovación y la Adaptación: Desde la perspectiva de la teoría de la innovación, la capacitación en marketing digital se considera una forma de introducir nuevas prácticas que pueden conducir a mejoras significativas en la eficiencia y la eficacia de las microempresas. La adaptación a las tendencias digitales se convierte en un proceso innovador que fortalece la posición competitiva y la capacidad de supervivencia de estos emprendimientos.

Esta formación se presenta como un medio estratégico para potenciar el desarrollo sostenible de las microempresas, garantizando su participación activa en el mercado y su contribución al crecimiento económico. A continuación, presento argumentos prácticos que respaldan la importancia de brindar formación en marketing digital a los microempresarios del MIES:

1. Acceso a Nuevos Mercados y Clientes.
2. Incremento de Ventas y Generación de Ingresos.
3. Mejora de la Competitividad Empresarial.
4. Optimización de Recursos y Reducción de Costos.
5. Adaptación a las Tendencias de Consumo.

Esta formación no solo les proporciona conocimientos teóricos, sino que también ofrece herramientas concretas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el competitivo panorama empresarial actual. El entorno de sostenibilidad y desarrollo (Kaplan, 1994) aplica prácticas empresariales innovadoras, tecnológicas con el objeto de responder a los cambios del entorno. Sin embargo, las empresas necesitan el apoyo y la transferencia de conocimientos para que su aplicación beneficie el proceso de toma de decisiones.

La creatividad empresarial es un elemento de la fuerza motor que permite contribuir al desarrollo, los emprendedores identifican oportunidades de negocio a través de su pensamiento flexible y el impacto en la intención empresarial y la contribución responsable con el medio ambiente, el rol de la Universidad cobra especial importancia a través de la transferencia de conocimiento y la vinculación con la sociedad.

Se reflexiona que la vinculación con la sociedad está inmersa en todos los campos de acción desde la academia hasta los distintos proyectos desarrollados e impulsados con los distintos organismos públicos y privados en miras de fortalecer los conocimientos de estudiantes y de los sectores beneficiarios para el mejor convivir reflejando resultados mediante el seguimiento responsable con el fin de identificar el nivel de impacto a la sociedad, estos se deben divulgar a través de artículos científicos que permitan a otros investigadores generar otras investigaciones y proyectos de vinculación trabajando con todos los actores interviniente de donde se genere dichos proyecto.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Como docentes universitarios, el diseño una metodología educativa efectiva fue fundamental para garantizar que la capacitación en marketing digital para microempresarios del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) aplicable en la realidad empresarial. A continuación, se presenta una metodología estructurada que integra enfoques teóricos y prácticos para maximizar la efectividad de la formación: diagnostico, diseño de contenidos, talleres, retroalimentación con encuesta.

EVALUACIÓN A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Como docentes universitarios, es esencial diseñar un proceso de evaluación robusto para medir el impacto de la capacitación en marketing digital ofrecida a los microempresarios del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Aquí presento una estrategia de evaluación integral que abarca tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos para proporcionar una comprensión completa del impacto de la formación.

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Es importante determinar la homogeneidad o consistencia interna del instrumento, para asegurar que el instrumento mida de forma efectiva un constructo es necesario determinar el nivel de certeza de los datos e información obtenida. Una información consistente permite asegurar la validez y confiabilidad de la investigación.

MÉTODO DE ANÁLISIS

Alfa de Cronbach, es un coeficiente entre los valores de 0 – 1, que permite medir la fiabilidad de un instrumento. El valor mínimo para aceptación del instrumento es de 0.7, mientras más cercano a 1 sea el resultado del coeficiente, indica que el instrumento tiene un mayor nivel de certeza y consistencia y que se realiza una medición efectiva del constructo.

Tabla No. 1 Número de participantes atendidos

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	104	100,0
	Excluido	0	,0
	TOTAL	104	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla No. 2 Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,755	,758	4

CRITERIO

Con un número total de 104 casos válidos, se tiene que el nivel de fiabilidad del instrumento utilizado es de 0.755 (Coeficiente de Alfa de Cronbach), lo cual nos confirma la confiabilidad de la investigación realizada.

Tabla No. 3 Género de los encuestados

Sexo					
Válido		Frecuencia	Sexo Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Hombre	4	3,8	3,8	3,8
	Mujer	100	96,2	96,2	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

De acuerdo con la variable sexo, los emprendedores de sexo mujer predominan con un 96.2% (100), mientras que los emprendedores de sexo hombre representan un 3.8% (4).

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Colegio	55	52,9	52,9	52,9
	Escuela	45	43,3	43,3	96,2
	Otro	3	2,9	2,9	99,0
	Universidad	1	1,0	1,0	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

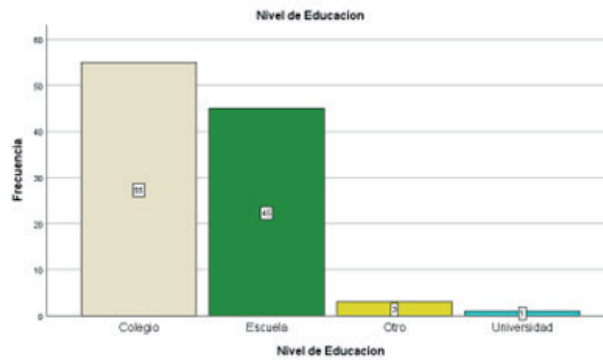


Tabla No. 4 Nivel de Educación de los Encuestados
 Figura No.1 Nivel de Educación de los encuestados

Según la encuesta, un 97.9% de emprendedores tiene un nivel de estudios, destacando el de colegio con el 52.9%; en tanto que, los emprendedores con estudios de nivel superior representan apenas un 1%.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Alimentos	27	26,0	26,0	26,0
	Comercio	39	37,5	37,5	63,5
	Otros	29	27,9	27,9	91,3
	Servicios	9	8,7	8,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

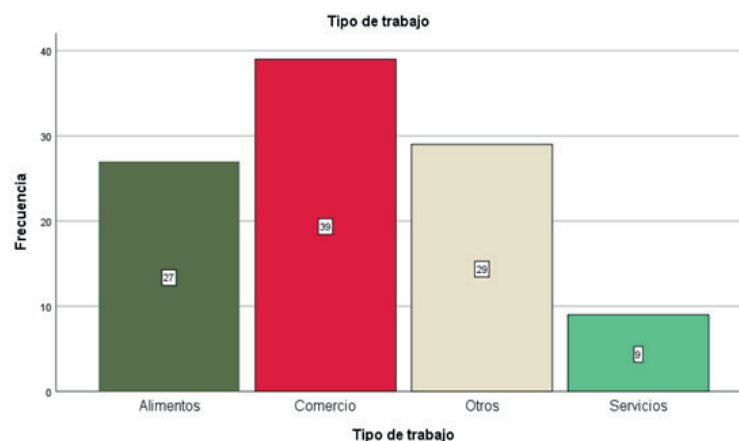


Tabla No. 5 Tipo de Trabajo
 Figura No. 2 Tipo de Trabajo

En base a las encuestas realizadas se demuestra la vocación comercial con un 37.5% seguida del tipo de emprendimiento en alimentos con un 26%, mientras, otras actividades representan el 36.6% y comprenden actividades de servicio y manufactura.

Tabla No. 6 Red Social que más utiliza

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Facebook	47	45,2	45,2	45,2
	Instagram	1	1,0	1,0	46,2
	WhatsApp	56	53,8	53,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

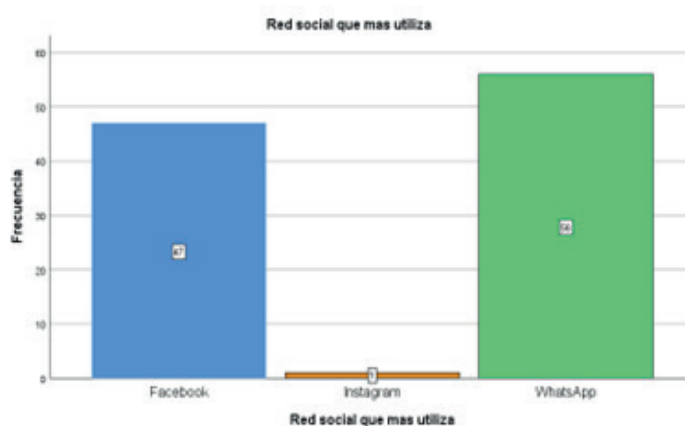


Figura No.3 Red Social

De acuerdo con los datos de las encuestas, WhatsApp y Facebook son las redes predominantes en las actividades sociales, ambas suman 90%; en tanto, a estas dos le sigue Instagram con un 1%. demostrando el estudio que la mayoría de los emprendedores: 100% utiliza alguna red social en la actividad sociales.

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Facebook	29	27,9	27,9	27,9
	Instagram	5	4,8	4,8	32,7
	Otro	1	1,0	1,0	33,7
	TikTok	2	1,9	1,9	35,6
	WhatsApp	67	64,4	64,4	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

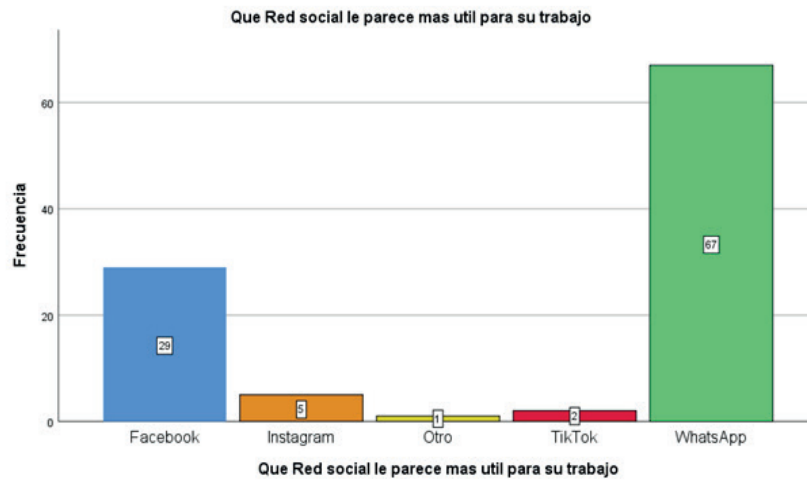


Tabla No. 7 Que Red Social le parece más útil para su trabajo
 Figura No. 4 Red social útil para trabajo

De acuerdo con los resultados, WhatsApp y Facebook son las redes sociales que brindan mayor utilidad para la difusión de la microempresa con el 64.4% y 27.9%, seguida de Instagram con el 4.8%; mientras la opción como Tik Tok apenas alcanzan el 1.9% de utilidad para difusión. Es notorio el 1% de emprendedores que señalan otra de las redes sociales, probablemente aplique poco conocimiento en tecnología.

Tablas Cruzadas No. 8

Tabla cruzada Nivel de Educación Desearía tener una capacitación continua de marketing digital								
			Desearia tener una capacitacion continua de marketing digital				Total	
			1	3	4	5		
Nivel de Educación	Colegio	Recuento	1	3	4	5	55	
		% Dentro de Desearía tener una capacitación continua de marketing digital	4	26	16	9		
			40,0%	50,0%	72,7%	45,0%		52,9%
	Escuela	Recuento	6	24	4	11	45	
		% Dentro de Desearía tener una capacitación continua de marketing digital	60,0%	46,2%	18,2%	55,0%		43,3%

	Otro	Recuento	0	2	1	0	3
		% Dentro de Desearía tener una capacitación continua de marketing digital	0,0%	3,8%	4,5%	0,0%	2,9%
	Universidad	Recuento	0	0	1	0	1
		% Dentro de Desearía tener una capacitación continua de marketing digital	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	1,0%
Total	Recuento		10	52	22	20	104
	% Dentro de Desearía tener una capacitación continua de marketing digital		100,0%	100,0%	100,0%	00,0%	00,0%

Entre los emprendedores que cuentan con un nivel de educación sobresalen los emprendedores con un rango de colegio. Esto nos indica una tendencia de los emprendedores en realizar una formación académica en capacitación continua de marketing digital para posteriormente emprender en una línea de negocio.

Tabla Cruzada Tipo de Trabajo - Nivel de Educación No. 9

		Recuento				
		Nivel de Educación				Total
		Colegio	Escuela	Otro	Universidad	
Tipo de trabajo	Alimentos	13	12	2	0	27
	Comercio	21	18	0	0	39
	Otros	14	14	1	0	29
	Servicios	7	1	0	1	9
Total		55	45	3	1	104

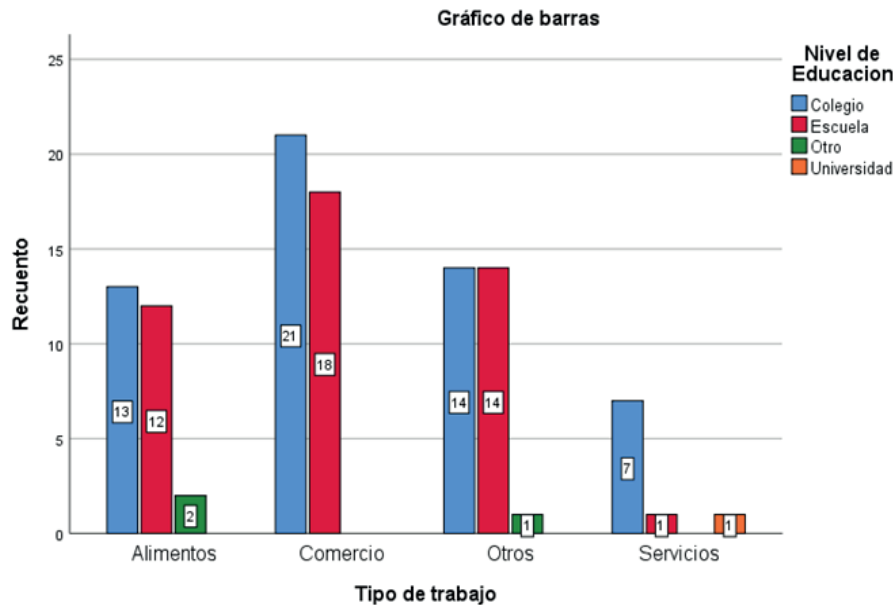


Figura No 5 Tipo de Trabajo

Entre los emprendedores que cuentan con un nivel de preparación superior sobresalen los emprendedores de Colegio. Esto nos indica una tendencia de los emprendedores en realizar una formación académica para posteriormente emprender en una línea de negocio.

CONCLUSIÓN

Los resultados de aplicación de la investigación e interacción de la vinculación con la sociedad en sinergia con el MIES ofrecieron los resultados de uso de interacción de las estrategias aplicadas de marketing digital por los microempresarios y emprendedores, se obtuvo como resultado que el grupo mayoritaria de emprendedores posee nivel de educación colegio, el comercio se sitúa como el mayor porcentaje de actividad de negocios que asiste a las capacitaciones, las mujeres lideran el emprendimiento en el grupo objeto de estudio y la aplicación de red social más utilizada para sus transferencias comerciales es el whatsapp.

Futuras investigaciones se pueden enfocar en los factores por los cuales no continúan estudiando los emprendedores microempresariales y las barreras en la equidad de género que en los negocios se presentan, para acompañar mediante la vinculación con la sociedad la disrupción e innovación requerida a emprendedores para el desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Al-Omoush et al (2023) El impacto de la responsabilidad social corporativa digital en el emprendimiento social y la resiliencia organizacional

Buendía-Martínez I, Carrasco Monteagudo I. El papel de la RSE en el emprendimiento social: un análisis internacional. SOSTENIBILIDAD. 2020; 12(17):6976. <https://doi.org/10.3390/su12176976>

Coraggio, J. L. (2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. Otra economía, 2(3), 41-57.

Fournier, A. N. (2011). Emprendimiento social. Documento de Trabajo, 6.

Kaplan, R. S. (1994). Management accounting (1984-1994): Development of new practice and theory. Management Accounting Research, 5(3-4). <https://doi.org/10.1006/mare.1994.1015>

La vinculación, C. L. S. E. (2018). Gestión universitaria para potenciar el emprendimiento desde la vinculación con la sociedad en la Universidad Indoamérica. Primera Edición Fecha de publicación: Enero 2018, 74.

Liyguin (2013). A Research on the Corporate Social Responsibility Perception: An Evidence from Turkey. International Journal of Business and Social Science. 4(12), 160-168.

Pérez, L. F. L., Pérez, M. J. L., & Chávez, N. I. S. (2017). El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la República del Ecuador. Revista Publicando, 4(12 (1)), 703-727.

Viña, N., Sacoto, V., & Landívar, J. (2019). Contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables–Vinculación con la Sociedad. Espacios, 40(23), 1-11.

ANEXOS



SECCIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIOCOMUNITARIAS
PARQUE CULTURAL TURUBAMBA: UN PROCESO GESTADO DESDE,
PARA Y CON LA GENTE

Autores: Christian Fernando Vicente Correa
Arquitecto – maestrante, C3 Arquitectura Integral
Correo: christianvicente@hotmail.com
ORCID: 0009-0003-1010-4911

Autores: Pamela Suhan Rivera Moyano
Arquitecta – maestrante, C3 Arquitectura Integral
Correo: rivera.moyano.pamela@gmail.com
ORCID: 0009-0005-7242-0658

RESUMEN

Desde 2013 el Ex Registro Civil de Turubamba, al sur del Distrito Metropolitano de Quito, cerró sus puertas debido a supuestos daños estructurales; en 2017 un grupo de vecinos organizados, de diferentes disciplinas y cargos directivos, empezaron a realizar actividades con el objetivo de darle un buen uso al predio, mismo que venía siendo un foco de inseguridad, insalubridad y mala imagen urbana y que por su extensión, cerramientos y forma, era un borde urbano. Dentro de las acciones como comunidad se realizaron tomas pacíficas del espacio, marchas, ferias, entre otras actividades; es así que desde C3 Arquitectura integral, uno de los colectivos que forman parte del grupo de gestores del proceso, se plantea generar un estudio de la realidad urbana del sector, a la par de un levantamiento de información técnica, administrativa y social, mediante mesas de trabajo, encuestas en colaboración con la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador, en donde se concluyó que la mejor opción sería un equipamiento recreativo – cultural, teniendo después audiencias y hojas de rutas con autoridades, desembocando en la construcción del Parque Cultural Turubamba, inaugurado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito el 29 de octubre de 2023.

Palabras claves: Gestión comunitaria, Turubamba, Cultura, Participación ciudadana, Activismo.

ABSTRACT

Since 2013, the former Civil Registry of Turubamba, located in the southern part of the Metropolitan District of Quito, closed its doors due to alleged structural damage. In 2017, an organized group of residents, representing various disciplines and leadership positions, began conducting activities with the aim of giving a meaningful purpose to the property. This location had been a source of insecurity, unhealthiness, and poor urban image due to its size, enclosures, and configuration as an urban edge. Community actions included peaceful occupations of the space, marches, fairs, among other initiatives. From C3 Integral Architecture, one of the collectives within the management group, there was a proposal to conduct a study on the urban reality of the area. This involved gathering technical, administrative, and social information through workshops and surveys in collaboration with the Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador. The conclusion was that the best option was to develop a recreational-cultural facility. Subsequent hearings and discussions with authorities led to the construction of the Parque Cultural Turubamba, inaugurated by the Municipality of the Metropolitan District of Quito on October 29, 2023.

Keywords: Community management, Turubamba, Culture, Citizen participation, Activism.

INTRODUCCIÓN

El viernes 8 de noviembre de 2013 fue el último día en el cual el Registro Civil de Turubamba, al sur de Quito, brindó sus servicios a los ciudadanos, no solo de Quito, sino también del Ecuador entero, ya que en este edificio se albergaba el archivo nacional, siendo así que allí se realizaban trámites para obtener partidas de nacimiento, cédulas de identidad, actas de defunción, matrimonios civiles, entre otros. Esto a pesar de que el 1 de septiembre de 2010 el ex presidente de la república del Ecuador, Economista Rafael Correa Delgado, junto al ex director del Registro civil, Paulo Rodríguez, inaugurara una remodelación dentro del predio por un costo alrededor de \$ 2'472.000,00 USD (Plan V, 2013), cuyos trabajos fueron la ampliación de espacios, mejoramiento en acabados y actualización de instalaciones de servicios básicos; con esto se buscaba dignificar el acceso y usos de las instalaciones, que en realidad eran deplorables en años anteriores.

Sin embargo, tres años después en el sector se empezaron a presentar hundimientos en viviendas de Turubamba Alto, varias de las cuales incluso tuvieron que ser evacuadas años después (El Comercio, 2018); meses después el edificio del Ex Registro Civil también empezó a presentar problemas estructurales según un informe de la Contraloría General del Estado (Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación, 2012) (Contraloría General del Estado, 2015). Fruto de esto las actividades que fungía dicha institución pasaron

a funcionar en el tercer piso del Quicentro Sur y luego a su lugar actual, la Plataforma Gubernamental. Esto problemas no eran fortuitos y nacen desde un desconocimiento de la zona por parte de las instituciones que realizaron los estudios, de planificaciones y proyecciones que se acerquen al crecimiento poblacional que los barrios de Turubamba Alto, Turubamba Bajo y El Comercio iban a tener en 3 décadas, esto mas que aciertos deja dudas:

¿A quién se le ocurre planificar un plan de vivienda de interés social sin hacer una proyección de habitantes a largo plazo? ¿No fueron lo suficientemente conscientes de que la gente iba a trabajar y querer ampliar sus viviendas en altura ya que en horizontal era imposible? ¿No sabían que Turubamba significa “valle de lodo” (turu = “lodo”; pampa (bamba) = “valle”)? ¿Por qué no se pensó en que Quito es una ciudad con riesgos naturales fuertes? ¿Por qué no se planificaron espacios para hacer frente a catástrofes naturales y/o antrópicas? (Vicente Correa, 2021)

Pues bien, es importante indicar algunas de las razones del porque se planificaron estos planes de vivienda que rodean el predio en donde se implantó el Ex Registro Civil de Turubamba, para con esto entender el crecimiento poblacional del sector y la lucha por los espacios desarrollada años después de la salida de esta institución.

Por otra parte, lo que actualmente se conoce como Distrito Metropolitano de Quito se empezó a planificar a nivel urbano desde el Plan regulador de Jones Odriozola, formulado en los años cuarenta, que vino a representar un intento notable de dar una visión unificada y futurista a la ciudad mediante una planificación dinámica. Odriozola destacó que un plan urbano no es solo obra de un individuo, sino de toda una colectividad. Aunque su propuesta definió áreas para la expansión urbana y la división funcional de la ciudad, careció de rentabilidad para su ejecución.

A pesar de haber establecido directrices cruciales, como la delimitación de zonas para la expansión urbana y la asignación de funciones específicas a distintas áreas de la ciudad, este plan no pudo llevarse a cabo debido a su falta de viabilidad económica. No obstante, sus definiciones han dejado una huella significativa en el funcionamiento actual de la urbe.

En particular, al sur de Quito, se planteó la concentración de lo que el planificador Odriozola denominó como el ‘Barrio Obrero’, junto a áreas residenciales ajardinadas, sectores industriales y espacios verdes, reservando para el centro y norte urbano áreas destinadas al municipio, gobierno central, viviendas de alta calidad, zonas comerciales destacadas, así como diversos tipos de vecindarios ajardinados (Odriozola, 1948).

No obstante, es evidente que este plan no incluyó la integración de equipamientos culturales como un componente esencial para el crecimiento y desarrollo de la ciudad. A pesar de ello, sus definiciones dejaron una huella significativa en la estructura actual de la ciudad.

La planificación urbanística de San Francisco de Quito en las décadas de 1960 y 1970 reflejó un enfoque tecnocrático en la planificación urbana. A pesar de sus regulaciones, no abordó de manera clara y efectiva la expansión urbana y se centró más en aspectos físicos que en cuestiones sociales o culturales.

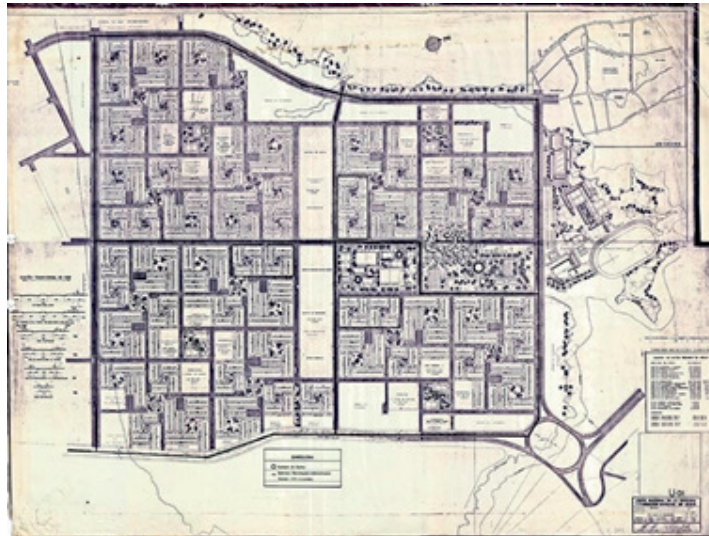
El Plan Director de Urbanismo de 1967, en una etapa marcada por teorías sociales influyentes, se planteó como solución a la expansión caótica de la ciudad y la marginalidad social. Abordó aspectos como el uso del territorio, la zonificación, la ubicación del equipamiento, la evaluación de la zona histórica y el sistema vial (Carrión & Vallejo, 1992). Aunque tuvo vigencia por casi dos décadas, careció de un análisis regional y no consideró adecuadamente la importancia de aspectos culturales en el desarrollo de la ciudad.

En la década de 1970, se observó un renacimiento de la concepción especialista de la planificación urbana, promovida por el Estado como un intento de controlar la vida social urbana a nivel nacional. Sin embargo, el esquema de ordenamiento territorial propuesto para el Área Metropolitana de Quito en 1973 no recibió validación legal y sus propuestas fueron revisadas más adelante en la formulación del Plan Quito. Esto vino acompañado también a que Ecuador tuvo un "Boom" petrolero dando pie a un auge financiero nunca antes visto en la vida republicana del país (El Telégrafo, 2015), esto empezó a generar un proceso de crecimiento, acompañado de aumentos económicos impulsados por préstamos.

A pesar del aumento de ingresos en ese período, su impacto en la mejora de la calidad de vida de la población fue limitado. Los fondos se dirigieron hacia proyectos de vivienda, importación de electrodomésticos, fabricación de automóviles y la expansión de la red vial. Un caso concreto de estas inversiones perdurables son los túneles de San Diego, San Roque y San Juan, ubicados en el centro de Quito.

Esta evolución atrajo a personas desde áreas rurales a urbes que experimentaban un rápido desarrollo, como la entonces conocida como San Francisco de Quito, generando flujos migratorios hacia la capital en busca de mejores oportunidades. A pesar de este fenómeno, entre 1975 y 1985, el incremento en el salario mínimo alcanzó solo el 34%, mientras que el costo de vivienda para familias con ingresos bajos y medios aumentó drásticamente en un 157.1%.

Este período de bonanza económica acompañado de una expansión acelerada de San Francisco de Quito, dio lugar a planes de vivienda social, como el Proyecto Plan Solanda (1978) y la Ciudadela Turubamba (1986), pero la falta de una planificación integral desde la Municipalidad dejó a estos barrios densamente poblados sin una visión de futuro clara. Imagen 1 Plano del "Proyecto Plan Solanda" 1978, planificado por la Junta Nacional de



Vivienda y Fundación Mariana de Jesús.

Fuente: (Junta Nacional de Vivienda y Fundación Mariana de Jesús, 1978)

El Plan Quito de 1981 surgió en un contexto de exclusión de lo urbano en las políticas públicas durante los años ochenta. Aunque propuso una reestructuración funcional de la ciudad, sus limitaciones contextuales impidieron su implementación completa, lo que resultó en un desarrollo desordenado del sur de Quito.

Como se indicó, bajo estas premisas se diseñaron proyectos de Vivienda de Interés Social, como el "PROYECTO PLAN SOLANDA" en 1978 y la "CIUDADELA TURUBAMBA" en 1986, esta última dividida luego en Turubamba Alto y Turubamba Bajo por decisión municipal. Estos proyectos, llevados a cabo por la Junta Nacional de Vivienda, que años más tarde pasó a denominarse "Banco Ecuatoriano de la Vivienda", acogieron a numerosas familias con capacidad para pagar las cuotas mensuales de compra, ubicándose en la periferia urbana de Quito en aquel entonces. Estos barrios, inicialmente vecinos de fábricas como AGRIPAC, EDESA, ILSA, COCA COLA y PLYWOOD, enfrentaron altos niveles de contaminación.

Inicialmente, se accedía a estos lugares a través de vías precarias como la Av. Pedro Vicente Maldonado y la Av. Teniente Hugo Ortiz, con un servicio de transporte improvisado que debía atender a una población considerable en constante crecimiento (Vizueté Campaña, 2015).

Más de tres décadas han pasado desde entonces y tanto Solanda como Turubamba Alto y Turubamba Bajo se han convertido en algunos de los barrios más densamente poblados del sur de Quito. Sin embargo, han enfrentado desafíos no considerados inicialmente, como hundimientos de construcciones, incluyendo el ex Registro Civil de Turubamba.

Desde 2017, es decir 4 años después del cierre del Ex Registro Civil de Turubamba, un grupo de artistas, activistas comunitarios, gestores culturales y dirigentes barriales, amparados en la Constitución de la República del Ecuador, capítulo segundo, que garantiza el Derecho al Buen Vivir y capítulo Quinto, que garantiza los derechos de participación; en la Ley de transparencia a la información, empezaron a realizar reuniones preocupados por lo que el edificio abandonado empezó a representar en el sector, un foco de inseguridad, insalubridad, mala imagen urbana, guarida de delincuentes y un lugar donde pernoctaban indigentes. Fue así que se decidió empezar con acciones de apropiación del espacio público circundante, en donde como comunidad organizada se realizaron las siguientes actividades:

1. Reuniones en las cuales se determinaron acciones pacíficas y procesos marcados para que los sentires y necesidades de la población de los alrededores al Ex Registro de Turubamba fueran acogidos en el proyecto a realizarse, que hasta en ese entonces no se tenía definido.
2. El día sábado 24 de junio de 2017, se realizó una toma simbólica del Ex Registro Civil de Turubamba, en los exteriores del predio con presentaciones artísticas, feria (ERRANTE Espacio Dinámico Cultural, 2017) y se finalizó con una marcha de Antorchas en la noche, cuyo objetivo fue el de protestar contra el abandono de las autoridades para con este predio, recorriendo los barrios de Turubamba Bajo, Turubamba Alto y El Comercio, en donde estuvieron presentes aproximadamente 1000 personas, que directa o indirectamente apoyaron las iniciativas en pro de la seguridad, salubridad y beneficios al sector. De la misma manera, se volvió a realizar otra marcha de antorchas el 21 de octubre de 2019 (El Comercio, 2019)
3. Se realizaron estudios urbanos, sociales en los cuales participó la comunidad, grupos culturales y la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador, levantando un total de 1014 (mil catorce) encuestas, en donde la actividad que tuvo más acogida por parte de la población aledaña es un espacio para recreación activa y en segundo lugar un espacio cultural. Esta encuesta se realizó considerando los datos Censo de Población y Vivienda del INEC realizado en el año 2010, que hasta en ese entonces era el último realizado a nivel nacional, tomando en cuenta zonas y sectores censales de los barrios Turubamba Bajo, lugar donde se ubicaba el edificio

del ex Registro Civil, habitan 7.976 personas (4.178 mujeres y 3.798 hombres), vecinas y vecinos que cohabitan con los habitantes de los barrios aledaños como Turubamba Alto, El Comercio y la Unión Popular contando con 5.877, 2.726 y 2.630 habitantes respectivamente, dando un aproximado de población en los alrededores de 11.233 habitantes (INEC, 2010).

La encuesta se realizó del 21 al 30 de octubre de 2018, con el propósito de para diagnosticar el sentir y las aspiraciones de la población aledaña al predio el Ex Registro Civil y con un total de 1014 (mil catorce) entrevistas, es decir alrededor del 10% de la población en un radio de 500 m del predio (según datos del censo de población y vivienda INEC, 2010) se realizaron, entre otras preguntas, las siguientes consultas:

¿EL USO QUE SE LE DÉ AL PREDIO Y/O AL EDIFICIO DEL EX REGISTRO CIVIL DE TURUBAMBA DEBE DE RESPONDER A LAS NECESIDADES E IDEAS DE LA POBLACIÓN DE LOS ALREDEDORES?

SI 1.010 – 99.6%

NO 4 – 0.4%

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAS EN TUS MOMENTOS LIBRES?

Las dos respuestas con más aceptación fueron:

Recreación Activa (deporte, juegos físicos, ejercicios físicos, otros similares): 41.5%

Recreación Pasiva (Lectura, juegos de mesa como ajedrez, ocio, conversaciones, otros similares): 26.1%

¿QUÉ ACTIVIDADES TE GUSTARÍA QUE SE REALICEN EN ESTE ESPACIO?

Las dos respuestas con más aceptación fueron:

Recreación Activa (deporte, juegos físicos, ejercicios físicos, otros similares): 43.2%

Arte y Cultura: 25%

4. Con estos antecedentes se realizaron mesas con los vecinos y estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador en donde se elaboraron propuestas de diseño participativo, generando un parque cultural, en el cual se puedan realizar actividades de recreación activa, recreación pasiva, capacitaciones, presentaciones artísticas, ferias y sus respectivas actividades complementarias, que, por identidad, lleve el nombre de "Parque Cultural Turubamba". Fruto de estas mesas de trabajo y con las sugerencias dadas desde INMOBILIAR, se priorizaron los siguientes espacios (en orden de prioridad para la población):

- a) Pista de caminata y trote
- b) Pista de bicicleta (uso recreacional)
- c) Espacios para desarrollo de actividades artístico – culturales
- d) Centro cultural (Biblioteca y talleres)
- e) Área de skate
- f) Caminerías
- g) Plaza acceso principal
- h) Plazas de lectura
- i) Plaza de exposiciones
- j) Espacios verdes
- k) Juegos infantiles
- l) Juegos biosaludables
- m) Dog park
- n) Aceras inclusivas
- o) Arbolado y mobiliario.

A fin de dar a conocer parte de lo que fue la gestión con las autoridades se presenta el siguiente flujo de comunicaciones: De fecha 3 de abril de 2017, mediante oficio S/N, remitido al Magíster Jorge Oswaldo Troya Fuertes, Director General de Registro Civil, Identificación y Cedulación, solicitamos:

- 1) Nos informe sobre lo que se realizará en el terreno donde se ubica actualmente el edificio del Registro Civil en Turubamba.
- 2) Como usted sabe, el espacio donde se asentó el Registro Civil se constituyó en una de las identificaciones del sector Sur de Quito, en tal virtud, la comunidad ha construido procesos de apropiación simbólica e identidad con dicho espacio, mismas que se vieron afectadas con la migración del Registro al otro lugar, Por consiguiente, solicitamos se informe, de ser el caso, si el proyecto que se va a realizar en dicho terreno fue socializado con la comunidad y si así fue, con qué personas se realizó dicha socialización, porque quienes vivimos en el sector no hemos sido informados de nada al respecto.
- 3) Si aún no se ha realizado ningún plan de intervención en el lugar, le solicitamos su apoyo para cristalizar nuestro pedido, incluyendo a las organizaciones, activistas, gestores, líderes comunitarios, como sociedad organizada, dentro de la planificación del proyecto.

4) Finalmente, solicitamos una reunión entre representantes de la institución que usted representa, los representantes de la comunidad y de los grupos organizados para establecer estrategias y acuerdos sobre posibles acciones”.

De fecha 07 de abril de 2017, mediante Oficio N° DIGERCIC-2017-0083-O, Referencia DIGERCIC- DA.UGS2017-5460-EXT, suscrito por el Ingeniero Jorge Oswaldo Troya Fuertes, Director General de Registro Civil, Identificación y Cedulación, se nos informa lo siguiente: “El predio donde funcionaba el anterior Registro Civil de Turubamba y al cual ustedes hacen referencia, es de propiedad del Banco Ecuatoriano de la Vivienda-BEV, actualmente en proceso de liquidación (...). En la actualidad el predio deberá ser entregado por ley al Servicio de gestión Inmobiliaria del Sector Público – Inmobiliar, por lo que las gestiones que ustedes requieren, deben de ser oficiadas a dicha entidad pública”. De fecha 20 de abril del 2017, mediante oficio S/N, remitido al Magíster Milton Maldonado Estrella, Director del Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público – Inmobiliar, solicitamos:

1) Nos informe sobre lo que se realizará en el terreno donde se ubica actualmente el edificio del Registro Civil en Turubamba.

2) El espacio donde se asentó el Registro Civil se constituyó en una de las identificaciones del sector Sur de Quito, en tal virtud, la comunidad ha construido procesos de apropiación simbólica e identidad con dicho espacio, mismas que se vieron afectadas con la migración del Registro Civil a otro lugar, por consiguiente, solicitamos se informe, de ser el caso, si el proyecto que se va a realizar en dicho terreno fue socializado con la comunidad y si así fue, con qué personas se realizó dicha socialización, porque quienes vivimos en el sector no hemos sido informados de nada al respecto.

3) Si aún no se ha realizado ningún plan de intervención en el lugar, le solicitamos su apoyo para cristalizar nuestro pedido, incluyendo a las organizaciones, activistas, gestores, líderes comunitarios, como sociedad organizada, dentro de la planificación del proyecto.

4) Finalmente, solicitamos una reunión entre representantes de la institución que usted representa, los representantes de la comunidad y de los grupos organizados para establecer estrategias y acuerdos sobre posibles acciones. “

Mediante Oficio N° INMOBILIAR-DAAUB-2017-0037-O, suscrito por la Magíster Olga Susana Gualoto Pillaluiza, Directora de Administración, análisis y Uso de Bienes – INMOBILIAR, se emite el siguiente pronunciamiento:

“En este contexto, de conformidad a las competencias y atribuciones otorgadas a INMOBILIAR como ente Rector del SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN INMOBILIARIA DEL SECTOR PÚBLICO, informa a su representada, que las entidades y organismos del sector público, se encuentran prohibidas de realizar donaciones o entrega de bienes inmuebles de forma directa a personas naturales, organismos o personas jurídicas de derecho privado, de acuerdo con lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia a lo establecido en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y su Reglamento General, en razón de lo cual, no se puede atender de forma favorable su requerimiento.

Sin embargo, se comunica que una vez revisada la Base de Datos de Administración de Bienes Inmuebles de INMOBILIAR, se desprende que el bien inmueble objeto del presente, se encuentra en proceso de transferencia de dominio por parte del Banco Ecuatoriano de la Vivienda en Liquidación a favor de esta Cartera de Estado, perfeccionada dicha transferencia se determinará el mejor uso del mismo”. De fecha 27 de julio del 2017, mediante oficio S/N, remitido al Ingeniero Nelson Alfredo Morales Baez, LIQUIDADOR DEL BANCO ECUATORIANO DE LA VIVIENDA, solicitamos:

1) Se nos dé un informe del estado del predio correspondiente al ex registro civil (Avenida Teniente Hugo Ortiz y Avenida Cusubamba, esquina, Turubamba Bajo) en el que se nos indique:

- a. La Situación legal del predio.
- b. La situación de trámites administrativos de traspaso del predio a INMOBILIAR
- c. Una copia del Informe de la Contraloría General del Estado con respecto al estado del suelo y estructura del edificio del Ex Registro Civil.

Mediante reunión realizada el 2 de agosto de 2017 entre representantes del grupo y el Liquidador del Banco Ecuatoriano de la Vivienda, se nos informó que se estaba realizando aún el traspaso del predio del Ex Registro Civil a INMOBILIAR, que se iban a implementar medidas de seguridad en el predio, colocar un rótulo informativo y que ellos no poseían copia del informe de la Contraloría General del estado.

De fecha 11 de abril de 2018, mediante oficio 717, remitido a la Abogada Johana Aguirre, Supervisora de la Agencia Metropolitana de Control, suscrito por el Ingeniero Juan Zapata Silva, se solicita:

“...realizar un exhorto a la institución dueña del inmueble cuyo representante es el Eco. Juan Pablo Bermeo, Liquidador del Banco Ecuatoriano de la Vivienda a fin de que se sirva cumplir con la ordenanza o si es necesario proceder con las sanciones y multas correspondientes.”

De fecha 07 de junio de 2018, mediante Oficio N° AMC-DMI-AG-2018-416, remitido al Eco. Juan Pablo Bermeo, Liquidador del Banco Ecuatoriano de la Vivienda, suscrito por la Abogada Alejandra Molina Santillán, Directora Metropolitana de Inspección – GAD MDMQ Agencia Metropolitana de Control, se indica:

“... se emite la presente advertencia y se le otorga el plazo máximo improrrogable de 60 días calendario para que el propietario ejecute la rehabilitación y mantenimiento del frente, como la rehabilitación y/o construcción de las aceras del predio y la regeneración de la fachada, sin perjuicio de la aplicación de los artículos de la Ordenanza 282.

Adicionalmente se solicita también al propietario/responsable, se realice del interior del predio No. 318651; pues este se encuentra en mal estado, con presencia de hierbas y maleza, lo cual afecta al ornato del sector.

En consecuencia, se deberá comunicar por escrito y adjuntando fotografías respecto del cumplimiento de la presente disposición legal a la Dirección de Inspección, antes del fenecimiento de los presentes plazos, bajo intervención de la ley”. El 1 de abril en reunión mantenida con el Dr. Xavier Torres, Ministro de Desarrollo Urbano y Vivienda, se nos informa que se pretende edificar un proyecto inmobiliario en dicho predio, sin hacernos llegar esta información de manera escrita. Mediante Oficio N° DPERC-011, de fecha 10 de junio de 2019, remitido al Dr. Xavier Torres, Ministro de Desarrollo Urbano y Vivienda se solicita:

“Entrega de la copia de los estudios de Pre factibilidad y factibilidad y cualquier documento de orden técnico, legal, social y ambiental que se tomaron en cuenta para considerar y pretender realizar un proyecto inmobiliario en el predio donde funcionaba el Registro Civil de Turubamba.”

De este oficio jamás se tuvo respuesta por parte del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda.

El jueves 20 de junio de 2019, se realiza un recorrido por los alrededores del predio del Ex Registro Civil, al cual asisten el Gral. en servicio pasivo Euclides Mantilla, Secretario de Seguridad del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y representantes de organizaciones, directivas y grupos del sector. En este recorrido se pudo constatar el estado de deterioro que sufre el edificio y sus alrededores, el mismo que estaba tomado por indigentes; posteriormente nos dirigimos a la casa barrial de la supermanzana “D” en donde se le expuso al señor secretario y a su comitiva, el trabajo realizado por los vecinos y vecinas del sector en cuanto se refiere a la propuesta del Parque Cultural.

Turubamba, la misma que se vino manejando con directivas, grupos y asociaciones de Turubamba Bajo, Turubamba Alto y la Ciudadela El Comercio. Al finalizar se le facilitó al General Mantilla el archivo digital de la presentación que se realizó del proceso y propuesta del Parque Cultural Turubamba, la cual contenía los antecedentes, el proceso, las mesas de participación, el trabajo que se había realizado previamente con INMOBILIAR y la propuesta de plan masa que se tenía prevista a construir en el lugar, todo esto previamente socializado con la comunidad, cuyos productos fueron el plan masa presentado por estudiante de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad central del Ecuador.

Esta información se la facilitó con el fin de coordinar acciones paralelas entre la comunidad y representantes del Municipio de Quito. Mediante Oficio No DPERC-013, de fecha 03 de julio de 2019, remitido al Doctor Jorge Yunda, alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, en donde solicitamos: "Se nos conceda Audiencia para socializar a Usted el proceso que hemos mantenido y los anteproyectos realizados en diseño participativo con la comunidad y la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador".

Además de poner en conocimiento los antecedentes de las acciones que se han realizado desde 2017 en relación al predio del Ex Registro Civil de Turubamba, en donde como comunidad organizada se plantea la construcción del "Parque Cultural Turubamba."

El 14 de septiembre de 2019, en reunión mantenida en la Alcaldía del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a la cual asistieron el Ing. Hugo Yépez y el Ab. Paúl Carrasco, asesores del Dr. Jorge Yunda Machado, Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, así como el Jefe de la unidad de Fiscalización de la Administración Zonal Eloy Alfaro y por otra parte representantes de Organizaciones y directivas de Turubamba Bajo y Turubamba Alto, a quienes se nos informa que en el predio del Ex Registro Civil, se pretendía construir un hospital, el mismo que no pasó el informe técnico. En la misma reunión, se expuso y se facilitó nuevamente la información levantada por la comunidad y se acordó lo siguiente:

- 1) El Municipio de Quito actualizaría su pedido del predio con el fin de construir el Parque Cultural Turubamba en el mismo.
- 2) La Administración Zonal Eloy Alfaro realizaría las gestiones necesarias para coordinar las mesas de trabajo con la comunidad y los recursos económicos para la construcción del parque.
- 3) Una vez que el predio esté a nombre del Municipio de Quito, la EPMMOP iniciaría las actividades de derrocamiento de las estructuras en base a un estudio previo.

De fecha 30 de octubre de 2020, en reunión virtual con el Msc. Juan Francisco Landazuri Montalvo y la Arq. Micaela Verónica Portilla Rivadeneira, personeros de la EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE MOVILIDAD Y OBRAS PÚBLICAS - DIRECCIÓN DE CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN, se presentó a la comunidad el ante proyecto "Parque de la Identidad" el mismo que, según se informó en dicha reunión, fue socializado con la Administradora Municipal de la Zona Eloy Alfaro, quien les informó que ese es el diseño que la comunidad desea; y se determinó que se realizarían mesas de diseño participativo con la comunidad. Mediante Oficio N° DPERC-018, de fecha 23 de noviembre de 2020, ingresado a la EPMMOP con SITRA No. 5435-EPMMOP-SG-2020-E se indica.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1) La comunidad de los barrios Turubamba Alto, Turubamba Bajo y Cdla. El Comercio, han venido trabajando de manera organizada desde 2017 en el proyecto Parque Cultural Turubamba, mismo que nació de un proceso participativo y con fundamentos técnicos, sociales y legales.

2) Por parte del Ilustre Municipio de Quito en ningún momento se ha mantenido procesos participativos de diseño para el Parque Cultural Turubamba.

3) El Anteproyecto presentado por la EPMMOP no responde a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

4) Por parte de la Comunidad se ha realizado varias solicitudes de mesas de trabajo para el diseño del Parque Cultural Turubamba.

5) La Administración Zonal Eloy Alfaro tenía que coordinar mesas de trabajo con la comunidad, de las cuales no hemos tenido ninguna invitación y mucho menos se ha socializado el tema con ningún personero de dicha entidad."

Y se solicita: "... se nos conceda audiencia para realizar una mesa de trabajo con el Arq. Rafael Antonio Carrasco Quintero, GERENTE GENERAL EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE MOVILIDAD Y OBRAS PÚBLICAS, con el fin de darle a conocer el proceso que hemos tenido para la concreción del Parque Cultural Turubamba y poder presentar ante reunión de Concejo Metropolitano la propuesta que estamos planificando con la comunidad". Sin que hasta la presente fecha la EPMMOP nos dé contestación al oficio.

De fecha 04 de enero de 2021, en Oficio Nro. EPMMOP-GG-0014-2021-OF, remitido a la ing. Andrea Hidalgo Maldonado, Concejala Metropolitana GAD del Distrito Metropolitano de Quito, suscrito por el Arq. Rafael Antonio Carrasco Quintero, Gerente general EPMMOP, se informa:

“En el predio 318651, Ex-Registro Civil, se ha previsto la construcción de un parque denominado a la fecha como “Parque de la Identidad”. (...)

Parte fundamental de las actividades desarrolladas hasta el momento es la socialización del proyecto con la comunidad, lo cual garantiza una mayor participación, empoderamiento y corresponsabilidad por parte de los habitantes del sector hacia el proyecto de espacio público.

Para el desarrollo del proyecto “Parque de la Identidad” se considera un plazo tentativo para la ejecución de 5 meses, contados a partir de la suscripción del convenio de cooperación. Para el efecto se han estructurado las siguientes fases conforme al siguiente detalle: Se adjunta en los anexos el cronograma de ejecución.

Cabe indicar que en dicho cronograma se indican las siguientes actividades:

1. Levantamiento topográfico
 2. Traslado administrativo propiedad de predio
 3. Acta de entrega de predio a favor EPMMOP
 4. Estudios, diseño e ingenierías
 5. Derrocamiento (por un valor de \$ 308.256,07 USD)
 6. Construcción de parque por ad. Directa (por un valor de \$ 610.050,00 USD)
 7. Instalación de iluminación (por un valor de \$ 50.000,00 USD)
- Con un valor total de \$968.306,07 USD (valor sin IVA).

Como se observa no se consideró a la comunidad en ninguna parte del cronograma y se está colocando un valor por el derrocamiento, cuando se nos informó que se iba a usar maquinaria de EPMMOP para ese menester.

A partir de ahí se realizaron mesas de trabajo telemáticas entre la comunidad y la EPMMOP, en donde se acordó realizar el proyecto respetando el proceso de la comunidad, considerando los proyectos propuestos de ambas partes, es decir, un área abierta, accesible e inclusiva en donde se desarrollen actividades de recreación activa y espacios artístico culturales, contemplando los siguientes espacios:

- a) Pista de caminata y trote
- b) Pista de bicicleta (uso recreacional)
- c) Espacios para desarrollo de actividades artístico – culturales
- d) Centro cultural
- e) Biblioteca
- f) Talleres
- g) Centro juvenil
- h) Área de skate
- i) Caminerías
- j) Plaza acceso principal
- k) Plazas de lectura
- l) Plaza de exposiciones
- m) Espacios verdes
- n) Juegos infantiles
- o) Juegos biosaludables
- p) Dog park
- q) Veredas inclusivas
- r) Arbolado y mobiliario

El 29 de octubre de 2022 se llevó a cabo la inauguración de la primera fase del Parque Cultural Turubamba durante un evento municipal encabezado por el Ex Alcalde, Dr. Santiago Guarderas. A pesar de la celebración, como comunidad teníamos preocupaciones pendientes relacionadas con aspectos como obras, gestión y seguridad del Parque. Desde Alcaldía se le propuso a la comunidad firmar un acuerdo entre funcionarios municipales y los gestores del Parque Cultural Turubamba para abordar estas preocupaciones, ya que el Ex Alcalde optó por no firmar personalmente. Este acuerdo se formalizó en la fecha mencionada e incluyó (Turubamba, Facebook, 2022).

ACUERDOS Y COMPROMISOS

1. Tomando en cuenta los procedimientos de contratación 2022 de la GAPEV para beneficio de la ciudadanía de Turubamba, como son los juegos biosaludables, las baterías sanitarias y el estudio de suelos y cimentación del Parque Cultural Turubamba, la EPMMOP a través de la Gerencia de Administración de Parques y Espacios Verdes, se compromete a publicar las contrataciones antes mencionadas, considerando los plazos establecidos en la normativa legal vigente y bajo los lineamientos del SERCOP como ente rector de la Contratación Pública que maneja el portal de compras públicas y en caso de que por amenazas externas dichos procedimientos no llegarán a prosperar a fin de contar con un adjudicatario, los mismos serán reaperturados de manera inmediata, las veces que sea necesario hasta la consecución de las obras faltantes.

2. La EPMMOP se compromete a culminar el Parque Cultural Turubamba dejándolo al 100% operativo, para esto deberán de concluirse lo siguiente:

- a) Juegos biosaludables para gimnasia al aire libre
- b) Baterías sanitarias, Camerinos, Cubierta de escenario, Juegos infantiles nuevos.
- c) Poste para la cámara de vigilancia.
- d) Señalética para todos los espacios.
- e) Bebederos para personas y mascotas.

3. Mientras se ejecutan los proyectos referidos, la GAPEV se compromete al mantenimiento y guardianía.

4. Hasta contar con la entrega de la Construcción de baterías sanitarias, camerinos y cubierta del Parque Cultural Turubamba, la EMASEO EP habilitará baterías sanitarias móviles en el parque.

5. En coordinación con la Administración Zonal Eloy Alfaro se continuará gestionando la empresa que se hará cargo del mantenimiento y guardianía del Parque.

6. La gerencia de Terminales y estacionamientos de EPMMOP se compromete a realizar el estudio de zona azul alrededor del Parque, socializando el proceso de los estudios con la comunidad, previo a realizar la factibilidad y ejecución”.

Ninguno de estos compromisos se están cumpliendo.



Imagen 2 Implantación del Parque Cultural Turubamba a 1 mes antes de su inauguración municipal.

Fuente: (Turubamba, Facebook, 2022)

Además, la colaboración con EPMMOP para el mural en el muro sur del Parque Cultural Turubamba trajo sorpresas desafortunadas a la comunidad. A pesar de solicitar inicialmente apoyo financiero para un mural participativo, EPMMOP indicó que solo podía ofrecer fondos para materiales. La realización del mural, sin previo aviso y sin tener en cuenta el proceso participativo, reveló una falta de comunicación y respeto hacia la comunidad. Además, EPMMOP contrató a un artista externo al sector sin el permiso de los gestores culturales y menos de la comunidad, quien, guiado por un ex directivo barrial que actuó como representante del grupo de Gestores del Parque sin consultar con nadie previamente. El mural, enfocado en el skate, no refleja correctamente la identidad cultural del parque y la inclusión no autorizada del retrato del ex dirigente empeora la falta de transparencia en el proceso.

Finalmente, desde hace meses la mayoría de las luces del parque dejaron de funcionar, dejando áreas internas a oscuras sin que este problema haya sido resuelto. A pesar de informar al Ex Alcalde Guarderas y al Ex gerente de GAPEV – EPMMOP sobre el robo de cableado en otros parques y la necesidad de cambiar o mejorar el diseño de los postes, algo que nunca se llevó a cabo, ahora se están viviendo las consecuencias de esta falta de acción.

MÉTODOS

A fin de realizar el proceso del Parque Cultural Turubamba y tamizarlo para la presente ponencia se procedió a trabajar en base a la siguiente metodología:

1. Definición del contexto y selección del ámbito de estudio:

En primer lugar, se procedió a analizar el entorno territorial del sur de Quito, enfocándose en la planificación cultural según las instituciones públicas. Este análisis abarcó la identificación de áreas específicas que experimentaron cambios culturales mediante proyectos culturales. La selección de estas áreas se llevó a cabo considerando su diversidad socioeconómica, demográfica y geográfica.

2. Recolección y análisis de datos:

Análisis Cuantitativo: Se recopilaron datos cuantitativos sobre la demografía local, infraestructura cultural, indicadores socioeconómicos y otros factores relevantes, tal como se mencionó en la introducción. Además, se llevó a cabo un análisis cuantitativo de los proyectos culturales seleccionados para este estudio.

Análisis cualitativo: Se realizaron encuestas cualitativas sobre el Parque Cultural Turubamba para entender su alcance, junto con entrevistas a actores clave como líderes comunitarios, artistas, gestores culturales y residentes locales. Estos métodos cualitativos

permitieron comprender la percepción de la comunidad sobre el impacto de los proyectos culturales. Asimismo, se analizaron documentos, informes y registros audiovisuales para entender la evolución, impacto social y sostenibilidad de estos proyectos.

3. Integración y análisis de datos y presentación de resultados:

Se integraron los datos obtenidos de los análisis cuantitativos y cualitativos para realizar un análisis integral. Esto implicó identificar patrones y correlaciones entre el desarrollo territorial y los proyectos culturales, considerando la infraestructura cultural y el activismo comunitario como componentes clave. Se evaluó el impacto de estos proyectos en aspectos como cohesión social, identidad comunitaria e impacto físico para determinar casos de estudio relevantes. La metodología mixta empleada permitió obtener una comprensión completa y fundamentada del impacto de los proyectos culturales en el desarrollo territorial. Integrando datos cuantitativos y cualitativos, se logró obtener una visión holística de la situación.

RESULTADOS

El trabajo arduo de la comunidad derivó en el Parque Cultural Turubamba, un hito en infraestructura cultural en el Distrito Metropolitano de Quito, que, en 1,1 hectáreas se encuentran varias actividades para todas las edades y a pesar de que faltan compromisos por cumplir, ya lleva mas de un año de uso continuo.



Imagen 3 Parque Cultural Turubamba a 1 año después de su inauguración municipal.

Fuente: (Turubamba, Facebook, 2023)

DISCUSIÓN

A fin de continuar con el proceso del Parque Cultural Turubamba, actualmente se está realizando estudios de impacto de las actividades para con esto plantear al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, un Manual de uso y buenas prácticas del Parque Cultural Turubamba, realizado entre comunidad e instituciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008. (2008). Constitución del Ecuador. Alfaro, Manabi, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador.

Carrión, F., & Vallejo, R. (1992). La Planificación de Quito: del Plan Director a la Ciudad Democrática.

Ciudades y políticas urbanas en América Latina, 143-164.

Contraloría General del Estado. (2015). Informe General a la ejecución de la obra de la remodelación de las oficinas administrativas y de atención al público del Registro Civil, Identificación y Cedulación, Quito Sur - Turubamba. Quito: Contraloría General del Estado.

Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación. (2012). Informe de eventos ocurridos el 6 y 7 de octubre de 2012 en la Agencia Turubamba. Quito: Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación.

El Comercio. (27 de Septiembre de 2018). Cinco casas deben ser expropiadas en Turubamba Alto, en el sur de Quito. Obtenido de Actualidad / Quito: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/casas-expropiacion-turubamba-quito-seguridad.html>

El Comercio. (21 de octubre de 2019). Actualidad. Obtenido de Marcha de antorchas por la inseguridad se realizará este lunes 21 de octubre en Turubamba, sur de Quito: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/marcha-antorchas-inseguridad-turubamba-quito.html>

El Telégrafo. (16 de marzo de 2015). Economía. Obtenido de Con el 'boom petrolero' (1972-1982) inició el endeudamiento externo" (Infografía): <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/con-el-boom-pe-trolero-1972-1982-inicio-el-endeudamiento-externo-infografia>

ERRANTE Espacio Dinámico Cultural. (24 de junio de 2017). Facebook. Obtenido de Toma artístico cultural ex-registro civil: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.326143827822225&type=3>

García Y., F. X. (11 de junio de 2014). Arquitectura Moderna en Ecuador. Obtenido de "La vivienda y el Obrero" el pasado, el presente y la visión de Odriozola del barrio obrero: <https://arquitecturaecuatoriana.blogspot.com/2014/06/>

Junta Nacional de Vivienda y Fundación Mariana de Jesús. (1978). Proyecto Plan Solanda. Quito.

Kitao, Y. (2010). Diseño Urbano Colectivo, La formación de la Ciudad como proceso de colaboración. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Laboratorio Solanda. (2020). Solanda: Ciudad Modelo. Quito.

Odriozola, G. J. (1948). Plan Regulador de Quito. Quito: Imprenta Municipal.

Plan V. (28 de Octubre de 2013). Ciudades. Obtenido de El hundimiento del Registro Civil de Turubamba: <https://www.planv.com.ec/historias/urbano/el-hundimiento-del-registro-civil-turubamba>

Turubamba, P.C. (15 de octubre de 2022). Facebook. Obtenido de Parque Cultural Turubamba: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=480093250831872&set=pb.100064936020543.-2207520000&type=3>

Turubamba, P.C. (29 de octubre de 2022). Facebook. Obtenido de Parque Cultural Turubamba: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=490964906411373&set=pb.100064936020543.-2207520000>

Turubamba, P.C. (18 de noviembre de 2023). Facebook. Obtenido de ¡Soy el Parque Cultural Turubamba!: <https://www.facebook.com/100064936020543/videos/656423323330205>

Últimas Noticias. (05 de Noviembre de 2013). Noticias. Obtenido de Cambio del Registro Civil en el sur preocupa: <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/17561-cambio-del-registro-civil-preocupa.html>

Últimas Noticias. (15 de Noviembre de 2016). Las Últimas. Obtenido de 5 obras para recordar la gestión de Sixto en Quito: <https://www.ultimasnoticias.ec/las-ultimas/obras-gestion-sixtoduranballen-quito-muerte.html>

Vicente Correa, C. F. (Marzo de 2021). Construcciones sobre lodo financiadas. Quito: la ciudad que se disuelve - Covid 19, 139-146.

Vizueté Campaña, C. W. (2015). Quedaba lejos y no había nada: sentidos y significados en la organización vecinal de Turubamba. Quito: FLACSO Ecuador.

SECCIÓN DE INVESTIGACIONES SOCIOCOMUNITARIAS
EL PAPEL DE LAS LIGAS DEPORTIVAS BARRIALES Y CANTONALES EN EL
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES: UN ENFOQUE EN EL FORTALECIMIENTO
DEL DESARROLLO LOCAL

Autores: Econ. Lila Arcelia Sisalema Morejón, MSc.
Docente de la Universidad de Guayaquil
Correo: lila.sisalemam@ug.edu.ec
ORCID: 0000-0002-1625-5628

Autores: Cristhian Josue Cabrera Mendoza
Estudiante de la Universidad de Guayaquil
Correo: cristhian.cabreramen@ug.edu.ec
ORCID: 0009-0009-2487-7652

RESUMEN

Las ligas deportivas barriales y cantonales son consideradas un brazo de la economía en la comunidad, sin embargo se ha detectado que estos organismos deportivos desconocen de las buenas prácticas administrativas, contables, tributarias y financieras, por parte de quienes conforman las ligas, no permite tener un mejor control de los recursos asignados ni del cumplimiento de sus planes establecidos en cuanto a la masificación de deporte, tanto en la zona urbana como rural, siendo por tanto el efecto inmediato, el no cumplimiento de entrega de informes financieros periódicos y de los avances de resultados alcanzados dentro de la planificación anual. Se busca analizar el nivel socioeconómico de las ligas deportivas barriales y cantonales que han formado parte del proyecto de servicios comunitarios entre la Universidad de Guayaquil y el Ministerio de Deporte y establecer como el desarrollo local y la participación de la academia a través de la vinculación con la sociedad incide en la calidad de vida de la comunidad. Este fortalecimiento comunitario se traduce en beneficios adicionales, como una mayor colaboración en iniciativas locales y un sentido de identidad compartida. El enfoque metodológico en este estudio es de tipo mixta en base a información secundaria mediante encuestas e información documental recopilada de los organismos deportivos y usuarios de sus instalaciones. Según los resultados obtenidos a través de organismos deportivos y usuarios de ligas deportivas barriales y cantonales, se evidenció que la existencia de estas ligas desempeña un papel crucial en el fortalecimiento del desarrollo local. Los datos recopilados indican que estas ligas contribuyen significativamente a la creación de oportunidades para que los distintos ciudadanos participen en actividades de formación deportiva, además de las recreativas y/o de ocio.

Palabras claves: Desarrollo local, Deporte, Vinculación con la sociedad, Economía, Comunidad.

ABSTRACT

Neighborhood and cantonal sports leagues are considered an arm of the economy in the community, however it has been detected that these sports organizations are unaware of good administrative, accounting, tax and financial practices on the part of those who make up the leagues, which does not allow them to have better control of the assigned resources or compliance with their established plans regarding the massification of sport, both in urban and rural areas, therefore the immediate effect being the non-compliance with the delivery of periodic financial reports, and the progress of results achieved within the annual planning. The aim is to analyze the socioeconomic level of the neighborhood and cantonal sports leagues that have been part of the community services project between the University of Guayaquil and the Ministry of Sports and to establish how local development and the participation of the academy through the link with Society affects the quality of life of the community. This community strengthening translates into additional benefits, such as greater collaboration on local initiatives and a sense of shared identity. The methodological approach in this study is mixed based on secondary information through surveys and documentary information collected from sports organizations and users of their facilities. According to the results obtained through sports organizations and users of neighborhood and cantonal sports leagues, it was evident that the existence of these leagues plays a crucial role in strengthening local development. The data collected indicates that these leagues contribute significantly to the creation of opportunities for different citizens to participate in sports training activities, in addition to recreational and/or leisure activities.

Keywords: Local development, Sport, Link with society, Economy, Community.

INTRODUCCIÓN

Existe una finalidad multifacética por la cual las instituciones académicas de enseñanza superior (o universidades) llevan a cabo proyectos de vinculación con la sociedad y esto radica en la aplicación de conocimientos académicos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, la contribución al desarrollo regional y local, el fortalecimiento de la relación entre la institución y la sociedad, la eficacia de la pertinencia académica y la promoción de la responsabilidad social por parte de todos.

Las universidades, al ser instituciones sociales tienen 3 pilares que cumplir al momento su misión que deben ser tomados en cuenta: la creación y difusión de conocimiento, la formación de aquellos futuros profesionales e investigadores y tener una vinculación constante con la sociedad. (Rueda & Cueva, 2020).

En la actualidad, el rol que posee la universidad con respecto a la sociedad ha evolucionado con el tiempo y esto debido a la necesidad creciente por tener crecimiento y desempeño económico. Si se vive en un país en vías de desarrollo como lo es el Ecuador, el objetivo de estas instituciones educativas no es solo el promover la inversión y uso de tecnologías, incrementar el número de empresas que nacen año a año o incrementar indicadores macroeconómicos, sino asegurar que las personas prosperen en la sociedad de una forma equitativa y a través de distintas formas (Audretsch, 2014).

La vinculación es el medio que permite a las distintas universidades interrelacionarse con su entorno, coordinando de forma eficaz las funciones de docencia, la cualidad de la investigación y ampliación cultural y así mismo, favorece la capacidad de asociación con los sectores productivo y social para un posible beneficio mutuo, favoreciendo así su posicionamiento más idóneo. Visto desde otro punto, la vinculación trae beneficios a todos los agentes económicos que participen en ella (Barreno Salinas et al., 2018).

El enfoque que cada universidad le da a sus proyectos de vinculación reflejará que tanta afinidad existe entre dicha institución con respecto a la sociedad, esto observado a través de los resultados, data e informes finales de sus proyectos. El hecho de que las universidades trabajen bajo una visión de tipo económica o política no quita mérito alguno de su importancia y calidad como institución, siempre y cuando estos enfoques sean equilibrados con el enfoque social. Dicho de una forma más simplificada, tanto la perspectiva económica como la social deben estar relacionadas y cohesionadas en las acciones que desarrollan estas instituciones; especialmente campos investigativos.

En la Universidad de Guayaquil, según el Instructivo de Vinculación con la Sociedad vigente, la gestión de vinculación con la sociedad establece como misión el promover la responsabilidad social, la difusión y devolución de conocimientos académicos, científicos y dirigidos al arte en la sociedad, desde un enfoque de derecho, igualdad y equidad y el objetivo es impulsar la transferencia de conocimiento y el diálogo de saberes a través de la participación de estudiantes, docentes y la comunidad. Bajo esta misma premisa, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil posee varios proyectos, teniendo como objetivos principales en la mayoría de estos el fortalecimiento empresarial y administrativo, el emprendimiento a través de las capacitaciones, planes de negocio, acompañamientos de impulso a emprendimientos y mesas de trabajo en general.

El proyecto denominado "Fortalecimiento de las habilidades técnicas, administrativas y financieras de los integrantes de las federaciones cantonales de ligas deportivas barriales y parroquiales de la zona 8 del Guayas" es uno de los proyectos de vinculación activos en la Facultad de Ciencias Económicas, donde los objetivos se basan en identificar necesidades

de capacitaciones que permitan una planificación significativa del aprendizaje, desarrollar capacitaciones en todas las ligas deportivas de la zona 8 del Guayas y evaluar la efectividad de las capacitaciones con el fin de implementar mejoras sociales.

Si bien es cierto, este proyecto busca fortalecer aquellas posibles falencias existentes en áreas administrativas y financieras de las ligas deportivas barriales y cantonales, pero exceptuando esto, los beneficios de este proyecto no solo ayudan a dichos puntos, sino también a la comunidad que los rodea y a través de esto, se fortalece también el desarrollo local.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) establece en su artículo 8 que “La educación superior tendrá los siguientes fines: [...]h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad”, por lo cual los proyectos de vinculación con la sociedad tienen especificado de forma clara y precisa hacia donde deben apuntar, conforme a las necesidades existentes de la sociedad.

Ahora, cuando se habla de desarrollo local y regional, implica un resultado en el que existen condiciones mejores de vida, trabajo y convivencia en la sociedad. Esto puede ser realizado a través del gobierno de turno con políticas económicas y sociales acordes a una problemática existente (Montoya, 1998).

El desarrollo local y regional a través de los proyectos de vinculación con la sociedad se comienza a manifestar en el corto plazo a través de las propuestas de proyectos, la revisión de datos de un determinado sector vulnerable en el país e incluso por el método empírico, pero los impactos significativos suelen requerir un compromiso continuo y en el largo plazo.

En las primeras etapas, los proyectos de vinculación generan una especie de conciencia colectiva y participación en la comunidad y los beneficios inmediatos suelen ser evidentes a través de mejoras en la infraestructura local, estudios de viabilidad de negocios, programas educativos y eventos sociales de pequeña y mediana escala.

El proyecto realizado representó tanto beneficios como desventajas para todos los involucrados de forma directa, donde una de estas repercusiones negativas fue la actual crisis de seguridad ciudadana existente en todo el país, donde si bien es cierto que esto es un factor externo, influyó en la realización del proyecto. Los beneficios fueron los que tuvieron al final del día más peso en la balanza, siendo esto resumido en tres puntos importantes: el fomento al desarrollo local de las comunidades cercanas a las ligas

deportivas, la adquisición de nuevos conocimientos administrativos y financieros por parte de estudiantes, docentes y demás representantes de la institución hacia los organismos deportivos y sus usuarios y finalmente la meta de contribuir con la sociedad a través del proyecto en mención.

Se ha detectado una problemática en los organismos deportivos puesto que desconocen de las buenas prácticas administrativas, contables, tributarias y financieras, por lo que no permite tener un mejor control de los recursos asignados ni del cumplimiento de sus planes establecidos en cuanto a la masificación del deporte, tanto en la zona urbana como rural, ocasionando así el no cumplimiento de entrega de informes financieros periódicos y de los avances de resultados alcanzados dentro de la planificación anual.

Para ello, se ha identificado objetivos como analizar el nivel socioeconómico de las ligas deportivas barriales y cantonales que han formado parte del proyecto de servicios comunitarios entre la Universidad de Guayaquil y el Ministerio de Deporte y establecer como el desarrollo local y la participación de la academia a través de la vinculación con la sociedad incide en la calidad de vida de la comunidad.

METODOLOGÍA

La metodología que se empleó en este estudio es de tipo mixta en base a información secundaria mediante encuestas e información documental recopilada de las ligas deportivas y usuarios de sus instalaciones. Se utilizó fuentes secundarias, es decir, de la información de encuestas procesadas por los estudiantes inmersos en el proyecto de servicio comunitarios antes mencionado, además se recolectó información documental en relación con el área deportiva y de la transferencia de conocimientos que la academia realiza hacia los organismos deportivos como un aporte en el desarrollo local en las comunidades.

Este tipo de información fue de utilidad para realizar un análisis socioeconómico y la transferencia de conocimientos en lo referente al servicio comunitario en este brazo de la economía. Se ha considerado como métodos de recopilación documental de encuestas que ya fueron aplicadas, tabuladas y procesadas, observando dos tipos de encuesta: una para el presidente del organismo deportivo y otra para los usuarios de las instalaciones.

Además, esta herramienta se la utilizó para detectar y obtener información relevante al objeto de estudio, como por ejemplo reportes, informes, documentos de rendición de cuentas, etc., concernientes al desarrollo local, la participación de las ligas deportivas en la sociedad y los propósitos de los proyectos de vinculación con la sociedad.

Esta información se la clasificó, se categorizó y se la ordenó en unidades de análisis. Prat (2015) define la revisión bibliográfica como la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica de la información sobre un tema específico, permitiendo la visión panorámica de un problema. Acorde a Arias (2012) “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (pág. 27).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A través de la realización de encuestas, la creación de informes socioeconómicos y la evidencia empírica vivida por todos aquellos estudiantes y las autoridades del plantel en los diferentes cantones donde se realizaron respectivamente los proyectos de vinculación con la sociedad, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Beneficiarios directos de los proyectos por edades

1.1. Caso cantón “La Libertad”

Tabla 1: Datos de los beneficiarios directos por edades de la liga deportiva cantonal La Libertad

Beneficiarios directos (por edades)	
Entre 18 y 25	8
Entre 26 y 40	66
Entre 41 y 59	4
Entre 60 en adelante	2

A través de la siguiente tabla se pueden determinar dos puntos importantes: el primero es que la existencia de esta liga deportiva cantonal posee alrededor de 100 personas como beneficiarios directos, de los cuales los beneficiarios indirectos son aquellas familias, vecinos y demás personas del recinto que encuentran, ya sea una buena valorización o práctica del deporte a través de la participación y el apoyo a estas ligas. Promulgar dichas actividades les genera utilidad ya sea emocional, personal, profesional e incluso monetaria y esto fomenta constantemente el deseo de avanzar hacia mas desarrollo local en la zona.

1.2.Caso cantón Balzar

Tabla 2: Datos de los beneficiarios directos por edades de la liga deportiva cantonal Balzar

Beneficiarios directos (por edades)	
Entre 7 a 12	11
Entre 13 a 25	143
Entre 26 y 40	21
Entre 41 y 59	15
Entre 60 en adelante	2

Aquellos beneficiarios directos que se muestran en la Tabla 2 representan aproximadamente a 190 usuarios que hacen uso de las instalaciones de la liga deportiva cantonal Balzar, donde gracias al constante apoyo del Ministerio de Gobierno como entidad que maneja la política pública que abarca al deporte, educación física y la recreación, se desarrollan planes, programas y proyectos para contribuir al Buen Vivir a través de estas ligas, asociaciones y federaciones.

2. Capacitaciones otorgadas por XXX hacia XXX

2.1.Caso cantón Yaguachi

Tabla 3: Importancia de las capacitaciones y temas de interés

Temas que más llamaron la atención de los organismos deportivos (En %)	
Incentivo Tributario y administración deportiva	66%
Compras Públicas	11%
Gerencia deportiva	11%
Ínfima Cuantía y Catálogos electrónicos	11%

Los distintos grupos que conformaban al proyecto de "Fortalecimiento de las habilidades técnicas, administrativas y financieras de los integrantes de las federaciones cantonales de ligas deportivas barriales y parroquiales de la zona 8 del Guayas" otorgaron como parte de la metodología previamente establecida capacitaciones de carácter financiero, administrativo y de gestión, donde asistieron varios miembros de la directiva de cada liga deportiva según el cantón. A criterio de ellos, uno de los temas que más llamó la atención fue el de los incentivos tributarios y la administración deportiva con un

66%, dándose esto por la voluntad de querer manejar de la manera más eficaz, correcta y productiva sus respectivas ligas deportivas. Es importante recordar que la finalidad de estas capacitaciones se da para que exista optimización de recursos financieros, sostenibilidad financiera, posibles inversiones en el sector comercial para volver a las ligas deportivas autosustentables, el cumplimiento normativo y legal, el desarrollo estratégico y publicitario de los servicios que estas ligas ofrecen y el desarrollo local y comunitario de los barrios, parroquias y cantones.

Este proceso de constante retroalimentación tanto por parte de las autoridades gubernamentales, las instituciones de educación superior y la ciudadanía contribuyen al desarrollo regional al aprovechar los recursos y la experiencia de la institución para abordar problemas locales, mejorar la calidad de vida y promover el crecimiento económico en la región circundante.

Este tipo de proyectos ciertamente propone e incentiva el acto de investigar el impacto económico y social de las ligas deportivas en las comunidades locales. Esto incluye posibles estudios acerca de análisis de la generación de empleo, ingresos fiscales, inversión en infraestructuras y posibles acuerdos zonales que favorezcan el movimiento de usuarios

CONCLUSIONES

- El nivel socioeconómico en los diversos cantones de la zona 8 del Guayas refleja una misma realidad: los ingresos por familia suelen ser relativamente bajos, existe una cantidad considerable de subempleo, empleos informales y desempleo, el nivel de escolaridad permanece entre la secundaria completa como promedio, las condiciones de vivienda no son las mejores en su gran mayoría, existe poco acceso a la tecnología y ciertas características demográficas reflejan problemas de precariedad. Esto sucede no solo en esta zona, si no alrededor del país. Las ligas deportivas surgen entonces como alternativas hacia el desarrollo social, inclusión social y generan una identidad comunitaria.
- Dentro del conjunto de metas particulares establecidas para este estudio, se planteó la tarea de concebir planes de negocio y llevar a cabo una evaluación de su eficacia, con el propósito de difundir y promover conceptualizaciones en torno a la educación financiera y administrativa. A través de la ejecución de dichas actividades, se obtuvieron percepciones por parte de los beneficiarios, lo cual pudo discernir la comprensión alcanzada en relación con los temas abordados y su contenido.

- La retroalimentación positiva entre desarrollo local y proyectos de vinculación con la sociedad se revela como una sinergia esencial. Las instituciones educativas no solo aportan conocimientos especializados, sino que también desempeñan un papel crucial en la promoción de valores éticos, ciudadanía activa y responsabilidad social. A su vez, las comunidades locales, fortalecidas por estas iniciativas, se convierten en socios activos en la construcción de un futuro sostenible. Es importante destacar que el desarrollo local impulsa el empleo, la cultura emprendedora, el fortalecimiento de la institucionalidad de las organizaciones, la diversificación económica y fomenta apartados extra como el turismo y la inversión local y extranjera.
- Es de carácter vital difundir la promulgación de proyectos de vinculación con la sociedad en todas las universidades, puesto que esto es beneficioso en varios aspectos como previamente se revisó. Fomentar la responsabilidad social de las universidades al comprometerse activamente con la resolución de problemas de la sociedad crea una sociedad que mejorará día tras día y a la par esto ayuda a las instituciones educativas a cumplir su papel como contribuyentes positivos al bienestar general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Audretsch, D. B. (2014). From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society. *The Journal of Technology Transfer*, 39(3), 313-321. <https://doi.org/10.1007/s10961-012-9288-1>

Barreno Salinas, M., Barreno Salinas, Z., Olmedo Valencia, A. C., Barreno Salinas, M., Barreno Salinas, Z., & Olmedo Valencia, A. C. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: Referentes esenciales para un cambio. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 40-45.

JOSÉ, P. F., JUAN, & ÁNGEL, P. D. (2015). *Manual de escritura académica*. Ediciones Paraninfo, S.A.

Montoya, A. (1998). ¿Desarrollo local o desarrollo comunitario? *Realidad, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 61, Article 61. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i61.4932>

Rueda, I., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41, e218154. <https://doi.org/10.1590/ES.218154>

SOBRE LA REVISTA

Convocatoria de Artículos

Revista "CONEXIONES UG" informa que se reciben de manera permanente contribuciones. Todas las contribuciones deben aportar lo siguiente:

Manuscrito sin los datos del(os) autor(es), e Información del manuscrito y autores
IMPORTANTE: Todas las contribuciones deben ser enviadas a través de esta plataforma web. Caso contrario no se iniciará el proceso de revisión y posterior publicación, si lo amerita.

POLÍTICA EDITORIAL:

Proceso de Evaluación por Pares o Arbitraje. Enfoque y Alcance Formato de Arbitraje o Evaluación de Pares Académicos Normativas de Arbitraje.

Política de Anti- Plagio Frecuencia de Publicación Política de Interperabilidad.

Costos de Procesamiento y envío de Artículos Declaración de Ética y Buenas Prácticas Política de Acceso Abierto.

Enfoque y Alcance

La Revista Científica Internacional con rigurosidad académica del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. CONEXIONES UG, es una Revista Electrónica de acceso abierto con arbitraje a doble ciego con una frecuencia de publicación semestral, de artículos de alto rigor científico desde una perspectiva transdisciplinaria dirigida al ámbito de comunidades científico-sociales a nivel nacional e internacional. El objetivo fundamental de la Revista, es difundir temas orientados al impulso científico – social para la resolución de problemas fundamentales de las realidades socioeducativas y comunitarias de distintos niveles socioculturales y económicos, tanto del Ecuador como de los espacios del mundo en los que sea pertinente.

Políticas de Sección

La política de sección se delinea en tres categorías:

Trabajos Inéditos u Originales: En esta modalidad, se presentan investigaciones y propuestas, producto de la experiencia investigativa de larga data en una temática o problemática de carácter científico-social de creación original del autor o de los autores, en la que se promueven ideas novedosas, poco estudiadas o no estudiadas, a partir de la cual, se evidencien contribuciones significativas en la resolución de problemas sociales en distintos sectores socioculturales. Aquí se evidencian trabajos de personas destacadas, por lo que se permite extensión en el número de páginas.

Ensayos de Proyectos Sociales y Educativos: La referida categoría registra, experiencias de Proyectos Sociales y Educativos, fundamentados en distintas alternativas investigativas (cualitativas, mixtas, cuantitativas, experimentales, interdisciplinarias, transdisciplinarias, semiológicas y transmetódicas) con la finalidad de visibilizar respuestas de atención, a partir de proyectos de intervención en salud social y colectiva, educación, sistemas de comunicación y tecnologías dirigidos a las voces y requerimientos de comunidades.

Investigaciones Socio Comunitarias: Sección en la cual se develan los aportes dados desde las diferentes gestiones académicas de la Universidad, de Guayaquil a las comunidades con diversidad de requerimientos sociales de educación, salud social y colectiva, ciencia, comunicación y tecnología.

Proceso de Evaluación por Pares o Arbitraje: La Revista somete todo artículo en cualquiera de sus categorías a un proceso de revisión o arbitraje de pares doble ciego académicos. Para ello, se establece la sección correspondiente en la que se define lo siguiente:

- a. Cada original es sometido a la revisión de dos pares externos y ajenos al Consejo Editorial.
- b. En la sección respectiva se delinea todo el proceso de arbitraje, fases de revisión y plazos, comunicación con autores y revisores, formas de resolver controversias en la revisión, formatos de cartas de aceptación o rechazo de los artículos.

Las secciones que no pasaran por arbitraje, serán las referidas a trabajos inéditos por tratarse de trabajos generados por investigadores emblemáticos destacados. No obstante, todos los artículos deberán ser sometidos a arbitraje doble ciego y ser abordados con criterios de confidencialidad. En caso de presentarse por parte de los pares revisores alguna sugerencia o discrepancia en relación al manuscrito de los autores, dichos revisores deberán emitir una comunicación al Editor de la revista, expresando en un manuscrito, los resultados de la revisión realizada. El Editor antes de enviar a revisión los artículos, realizará una revisión previa de forma y se aplicará la herramienta de anti plagio Turnitin.

Bases del Proceso de Evaluación por Pares según las Normativas Editoriales de Revistas de la Universidad de Guayaquil

Fase 1. "Los artículos receptados por la Revista "CONEXIONES UG" son revisados por el editor, quien desarrollará una primera evaluación a fin de precisar que se cumpla con las políticas editoriales de la revista y las normativas para autores. Aquellos artículos que cumplen con los requisitos editoriales, son revisados por el comité editorial con el propósito de evaluar la calidad científico-social del contenido expresado en la misma".

Fase 2. "En esta fase, se hace llegar el artículo revisado por los árbitros o pares evaluadores, las conclusiones o hallazgos de la evaluación en cuestión y se dan sólo tres opciones por parte de los árbitros: Publicar el artículo sin modificaciones, publicar el artículo con modificaciones o no publicar el artículo. Los evaluadores dispondrán de 30 días hábiles para desarrollar la primera revisión de los artículos y 20 días hábiles para la segunda revisión (posterior a los arreglos de los autores) y 10 días hábiles para el ejecutar las sucesivas revisiones. Los autores cuentan con un plazo de 20 días hábiles para realizar sus correcciones y subir el artículo a la Revista".

Fase 3. "El Comité Editorial es el responsable de decidir si se publican los artículos, de acuerdo con los resultados obtenidos de las evaluaciones. De existir contradicciones en las evaluaciones respecto a la publicación de un artículo, el Comité Editorial será el responsable de enviar el artículo a un tercer árbitro y se dará validez a las dos evaluaciones que posean el mismo criterio. Por cada una de las convocatorias quien emite la correspondencia se responsabilizará por sugerir por lo menos cuatro alternativas de evaluadores externos a su institución laboral, quienes deben poseer las condiciones que se presentan a continuación".

- Contar título de maestría o doctorado.
- Ser especialistas en el tema específico del artículo remitido.
- Tener al menos una publicación en los últimos tres años.

“Los posibles evaluadores sugeridos pueden formar parte de una universidad, pública o privada; y se debe conocer el nombre completo, perfil académico alto, su afiliación institucional y el correo electrónico. Los respectivos cuatro evaluadores serán aprobados por el Comité Editorial con el propósito de amplificar la base de datos de los árbitros respectivos”.

“Es competencia del Comité Editorial de la Revista la reserva de los derechos de impresión, reproducción total o parcial del artículo, así como el de aceptarlo o rechazarlo. Igualmente, se reserva el derecho de hacer cualquier modificación editorial que estime conveniente; en tal caso el autor recibirá por escrito recomendaciones de los evaluadores. Si las acepta, deberá entregar el artículo con los ajustes sugeridos dentro de las fechas fijadas por la revista para garantizar su publicación dentro del número programado”. Este formato, no debe ser del conocimiento del o de los autores, sólo del Editor y del Comité Editorial.

Para desarrollar el arbitraje se plantean las siguientes normativas

Informar al autor o autores por la plataforma OJS, los resultados de la evaluación o arbitraje.

Carta de aceptación con la fecha respectiva de recepción y aceptación, vía correo.

Las revisiones deberán ser bien razonadas desde principios éticos y sin sesgos ideológicos, epistémicos, metodológicos ni políticos.

Se deberá presentar el informe respectivo de parte del evaluador.

Política de Anti- Plagio según las Normativas de Revista de la Universidad de Guayaquil.

“Todos los manuscritos recibidos por la Revista son revisados por una rigurosa política anti plagio que garantiza la originalidad de los artículos, utilizando como herramienta, Turnitin”.

Frecuencia de Publicación

La Revista “CONEXIONES UG” publica con una periodicidad semestralmente: Enero - Junio, Julio - Diciembre. La Revista recibe artículos durante todo el año, para su publicación.

Política de Acceso Abierto

Revista “CONEXIONES UG”: Revista Internacional de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil. Proyectos Educativos y Sociales. Universidad de Guayaquil. Es una revista transdisciplinaria, sustentada en el diálogo de saberes, de acceso abierto con política de revisión de pares a doble ciego con una periodicidad semestral de dos números al año para la divulgación y difusión de artículos de alto rigor científico, epistemológico de alcance social, educativo, tecnológico, comunicacional y de salud social y colectiva, dirigida al ámbito de comunidades científico-sociales a nivel nacional e internacional.

La Revista se rige por las normativas de Revistas de la Universidad de Guayaquil que contempla

“Esta revista provee acceso libre inmediato a su contenido bajo el principio de que hacer disponible gratuitamente investigación al público apoya a un mayor intercambio de conocimiento global”.

Los autores que publican en la Revista "CONEXIONES UG" aceptan las siguientes condiciones

Los autores retienen los derechos de copia (copyright) sobre los trabajos y ceden a la Revista "CONEXIONES UG" el derecho de la primera publicación del trabajo, bajo licencia internacional Creative Commons Atribución - No Comercial - Sin Derivadas 0 que permite a terceros compartir la obra siempre que se indique su autor y su primera publicación esta revista. Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a CONEXIONES UG el derecho de publicar el trabajo a través de los canales que considere. Los autores son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la versión del trabajo publicado en CONEXIONES UG haciendo reconocimiento a su publicación en esta.

Se autoriza a los autores a difundir electrónicamente sus trabajos una vez aceptados para la publicación. "Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o Bajo los siguientes términos:

Atribución: Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la No Comercial: Usted no puede hacer uso del material con propósitos.

Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado".

Política de Interperabilidad

"Según las normativas de Revistas de la Universidad de Guayaquil: Todas las publicaciones del Portal de Revistas Científicas de la Universidad de Guayaquil, incorporan protocolos de interperabilidad que permiten a sus contenidos ser recolectados por otros sistemas de distribución, como repositorios digitales y cosechadores (harvesters) y de esta forma obtener diferentes formatos para los metadatos".

Protocolo: OAI-PMH. Versión 2.0.

Formato de metadatos: Dublin Core; MARC; MARC21; RFC1807.

Cambios en la autoría

"Se refiere a la adición, remoción o re-acomodación del orden de los autores. Antes de que el artículo sea publicado, el autor para correspondencia puede solicitar al Editor, adicionar, remover o modificar el orden de los autores. Debe indicar la razón para hacer la modificación y enviar una comunicación escrita firmada por todos los autores certificando que todos están de acuerdo con la modificación. En caso de adición o remoción la comunicación escrita debe incluir la confirmación por parte del autor(es). Una vez publicado el artículo no se aceptan adición, remoción o modificación en el orden de los autores".

Costos de Procesamiento y Envío de Artículos. La Revista "CONEXIONES UG" "según las normativas de las Revistas de la Universidad de Guayaquil, no realiza ningún cobro por la postulación, evaluación y publicación de los artículos sometidos. La publicación, no genera costo alguno para autores y lectores, toda vez que la Universidad de Guayaquil asume los gastos relacionados con edición, gestión y publicación. Los pares evaluadores no reciben retribución económica alguna por su valiosa contribución".

Declaración de Ética y Buenas Prácticas

La Revista se apega a los principios de Ética Absoluta y a los Principios del Código de Ética para la Vida, en los cuales se establece, el respeto a la confidencialidad de las informaciones recibidas, a las posturas asumidas por el autor o los autores cuando se trate de trabajos con humanos.

Entre los principios de ética, los pares evaluadores, ni los miembros del Consejo de la revista, podrán divulgar ni hacer del conocimiento público, los resultados de la evaluación de pares, sino única y exclusivamente a los autores involucrados.

Los evaluadores pares, deberán ser expertos en la materia, con trayectoria en investigación y destacada reputación académica y científica comprobada de alto nivel, cuyo trabajo represente un aporte a la ciencia a los cuales se les dará reconocimiento moral y científico, dado que esta actividad, no es considerada como trabajo asalariado.

La Revista "CONEXIONES UG" de acuerdo a las normativas de las Revistas de la Universidad de Guayaquil "es una publicación de carácter científico de acceso abierto revisada por pares. Esta declaración aclara el comportamiento ético de todas las partes involucradas en el acto de publicar un artículo en esta revista, incluidos el autor, el editor jefe, el Comité Editorial, el revisor y la entidad editora (Universidad de Guayaquil). Esta declaración se basa en las anteriores Guías del Código de Conducta y Mejores Prácticas para Editores de Revistas de COPE y en las actuales Prácticas Básicas de COPE".

Guía Ética para la Publicación de Revistas

La publicación de un artículo en la Revista "CONEXIONES UG" revisada por pares, es un componente esencial en el desarrollo de una red de conocimiento coherente y respetada. Es un reflejo directo de la calidad del trabajo de los autores y las instituciones que los apoyan. Los artículos revisados por pares apoyan e incorporan método científico y los métodos de investigación en sus distintas modalidades. Por lo tanto, es importante acordar los estándares de comportamiento ético para todas las partes involucradas en el acto de publicación: el autor, el editor de la revista, el revisor, la editorial y la sociedad".

La Editorial y el Editor

La editorial de Revista "CONEXIONES UG" desde las normativas de la Universidad de Guayaquil custodia en todas las etapas de la publicación y asume sus responsabilidades éticas y de todo tipo. Decisiones de publicación: El editor de Revista junto al Comité Editorial, es el responsable de decidir acerca de los artículos enviados a la revista que deben publicarse".

Revisores

"Contribución a las decisiones editoriales: La revisión por pares ayuda al editor a tomar decisiones editoriales y, a través de las comunicaciones editoriales con el autor, también puede ayudar al autor a mejorar el documento".

Rapidez: Cualquier revisor seleccionado que se sienta no calificado para revisar la investigación reportada en un manuscrito o que sepa que su pronta revisión será imposible debe notificar al editor y excusarse del proceso de revisión.

Confidencialidad: Cualquier manuscrito recibido para su revisión debe ser tratado como documento confidencial. No deben mostrarse ni discutirse con otros, excepto según lo autorice el editor.

Estándares de objetividad: Las revisiones deben realizarse de manera objetiva. La crítica personal del autor es inapropiada. Los revisores deben expresar sus puntos de vista claramente con argumentos de apoyo.

Reconocimiento de las fuentes: Los revisores deben identificar trabajos publicados relevantes que no hayan sido citados por los autores. Cualquier declaración de que una observación, derivación o argumento se haya informado previamente debe ir acompañada de la cita pertinente. Un revisor también debe llamar la atención del editor sobre cualquier similitud sustancial o superposición entre el manuscrito en consideración y cualquier otro documento publicado del que tenga conocimiento personal.

Divulgación y conflicto de intereses: La información privilegiada o las ideas obtenidas a través de la revisión por pares deben mantenerse confidenciales y no utilizarse para beneficio personal. Los revisores no deben considerar los manuscritos en los que tienen conflictos de interés como resultado de relaciones o conexiones competitivas, colaborativas u otras con cualquiera de los autores, compañías o instituciones relacionadas con los documentos”.

Archivar

1) **Preservación a largo plazo:** Esta revista utiliza el sistema LOCKSS para crear un archivo distribuido entre las bibliotecas participante, permitiendo a dichas bibliotecas crear archivos permanentes de la revista con fines de preservación y restauración. Ampliar información; y

2) **De forma interna:** Esta revista cuenta con almacenamiento en discos duros externos que actualizan su contenido semestralmente.

Adicionalmente, esta revista cuenta con una política de depósito y autoarchivo que permite a los autores archivar la versión publicada (post-print) en sitios web personales, repositorios, blogs, sitios web institucionales o cualquier otro medio electrónico (color azul en Sherpa/Romeo).

Platform &
workflow by
OJS / PKP

LA MÁS
**GRANDE,
IMPORTANTE
Y GLORIOSA**
del Ecuador



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL