

La academia y su interacción con las comunidades a través de los programas de vinculación con la sociedad

The academy and its interaction with communities through society engagement programs

¹Verónica Ochoa Hidalgo

Universidad Internacional del Ecuador (UIDE). Quito, Ecuador.

<https://orcid.org/0000-0001-9038-4332>

veochoahi@uide.edu.ec

²Emely Domínguez Mejía

Asesorías Empresariales y Académicas Vemyca. Guayaquil, Ecuador.

<https://orcid.org/0009-0006-2213-523>

asesoriasvemyca@gmail.com

³Herman Sozoranga Sandoval

HS Aduanas & Logística S.A.S. Guayaquil, Ecuador.

<https://orcid.org/0000-0001-9506-2834>

gerencia@hsaduanasylogistica.com

Fecha de recepción: 26/03/2026

Fecha de aceptación: 26/04/2026

Resumen

La academia desempeña un rol crucial en la conexión entre la educación superior y las demandas reales de las comunidades a través de programas de vinculación social. Estos programas tienen como objetivo aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a contextos sociales, económicos y culturales específicos, fomentando así la resolución de problemas locales y el desarrollo sostenible. La colaboración entre universidades y comunidades permite una formación integral para los estudiantes, promoviendo valores como la responsabilidad social, la solidaridad y el compromiso cívico. A su vez, las comunidades se benefician del respaldo técnico, científico y humano que brindan las instituciones de educación superior, lo que genera un proceso de aprendizaje recíproco. En conjunto, la vinculación universitaria se establece como un pilar estratégico para el desarrollo social, la transferencia de conocimiento y la transformación positiva del entorno comunitario. La metodología que se aplicó fue mixta, ya que permitió el análisis y la medición de la relación entre las instituciones académicas y las comunidades. Se concluye el trabajo demostrando que la conexión con la sociedad se establece como un fundamento crucial de la labor universitaria, al combinar la enseñanza, la investigación y el servicio a la comunidad.

Palabras clave: acción comunitaria, gestión académica, instituto de enseñanza superior, solución de problemas, transferencia de conocimiento.

Abstract

Academia plays a crucial role in connecting higher education with the real demands of communities through social engagement programs. These programs aim to apply knowledge acquired in the classroom to specific social, economic, and cultural contexts, thus promoting local problem-solving and sustainable development. Collaboration between universities and communities enables comprehensive education for students, promoting values such as social responsibility, solidarity, and civic engagement. Communities, in turn, benefit from the technical, scientific, and human support provided by higher education institutions, generating a reciprocal learning process. Overall, university engagement is established as a strategic pillar for social development, knowledge transfer, and the positive transformation of the community environment. The methodology applied was mixed, as it allowed for the analysis and measurement of the relationship between academic institutions and communities. The paper concludes by demonstrating that engagement with society is established as a crucial foundation of university work, combining teaching, research, and community service.

Keywords: local communities, educational management, higher education institutions, problem solving, know-how transfer.

Introducción

Las universidades son entidades sociales cuyo propósito debe realizarse a través de tres procesos esenciales: la capacitación de profesionales e investigadores; la creación y divulgación de conocimiento; y la conexión con la comunidad. Estos componentes han existido desde el inicio de las universidades, aunque su manera de llevarlos a cabo ha cambiado con el tiempo.

La universidad se presenta como una institución al servicio de toda la sociedad; influye y ayuda a establecer dinámicas sociales, además de ser un punto de referencia educativa para estudiantes, docentes y la comunidad en general. Para estas instituciones, el desarrollo debe centrarse en mejorar la calidad de sus servicios y fortalecer sus relaciones con la sociedad, las empresas y el entorno externo; efectivamente, tanto la educación profesional como académica deberían estar más accesibles y estrechamente integradas con los contextos empresariales e institucionales. Paleari, et al,(2015).

“La universidad está comprometida con la sociedad, es agente de cambio capaz de generar los conocimientos teóricos y prácticos que elevan la creación y recreación de sus individuos, necesarios para la solución de problemas a través de proyectos que estimulen la interacción recíproca universidad-comunidad, desarrollando la vida nacional en todos sus aspectos” Zea, (1981).

La vinculación con la sociedad es una de las funciones esenciales de la educación superior en Ecuador, tal como lo establece la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y el Reglamento de Régimen Académico (RRA). Según el artículo 117 de la LOES, la vinculación se considera una función sustantiva de las universidades, mientras que el artículo 4 del RRA define la vinculación como una función que genera capacidades e intercambio de conocimientos según los dominios académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES), con el fin de garantizar respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno Flor, (2020).

La Vinculación con la Sociedad en las Instituciones de Educación Superior (IES), constituyen una de las funciones fundamentales, actuando como un elemento clave que conecta el ámbito académico con entidades tanto públicas como privadas. Su propósito es potenciar la enseñanza y la investigación mediante la interacción entre educadores y estudiantes para su ejecución.

Cada iniciativa establece sus metas particulares; no obstante, en la mayoría de los casos, se persigue el objetivo de mejorar el desarrollo social y la calidad de vida de los ciudadanos, sin olvidar el enriquecimiento y la experiencia del proceso vivencial que experimentan los alumnos involucrados. Vásquez y Bermeo (2021).

La academia desempeña un papel crucial en la ejecución de la Vinculación con la Sociedad, ya que interviene, observa y vive los cambios que experimentan tanto los beneficiarios como los estudiantes. Esto la posiciona como una entidad productora de conocimientos y creadora de soluciones ante las problemáticas sociales presentes en diversas disciplinas y sectores donde se necesiten; en este sentido busca interactuar con cada uno de los ejes transversales de la educación como son la Docencia e Investigación como lo detallamos en la Figura 1.

Figura 1

Tríptico Misional de las IES



Nota. Adaptado de Flor (2020); elaborado por Ochoa et al. (2025).

Las universidades tienen la responsabilidad de cumplir su propósito a través de tres elementos fundamentales: la educación, la investigación y su conexión con la sociedad. Estos elementos están interrelacionados, fomentando una comunicación bidireccional entre ellos. La educación debe fundamentarse en los hallazgos de la investigación, mientras que esta última debe orientarse por las demandas de la sociedad. Sin embargo, una crítica recurrente hacia las universidades es su desconexión del mundo real, llevando a cabo investigaciones en entornos aislados y desatendiendo las necesidades genuinas de la comunidad. Por lo tanto, es esencial que las universidades adopten un enfoque que les permita desempeñar un papel activo en el desarrollo económico. Soleimani, et al, (2016).

Las universidades no solo crean conocimiento, sino que también tienen la responsabilidad de transferirlo a la sociedad. La mera producción de conocimiento no garantiza su difusión ni su capacidad para fomentar la innovación y el crecimiento económico. De hecho, el conocimiento se convierte en un motor crucial para el desarrollo económico únicamente cuando las universidades lo comparten y los interesados lo implementan. Audretsch, (2014).

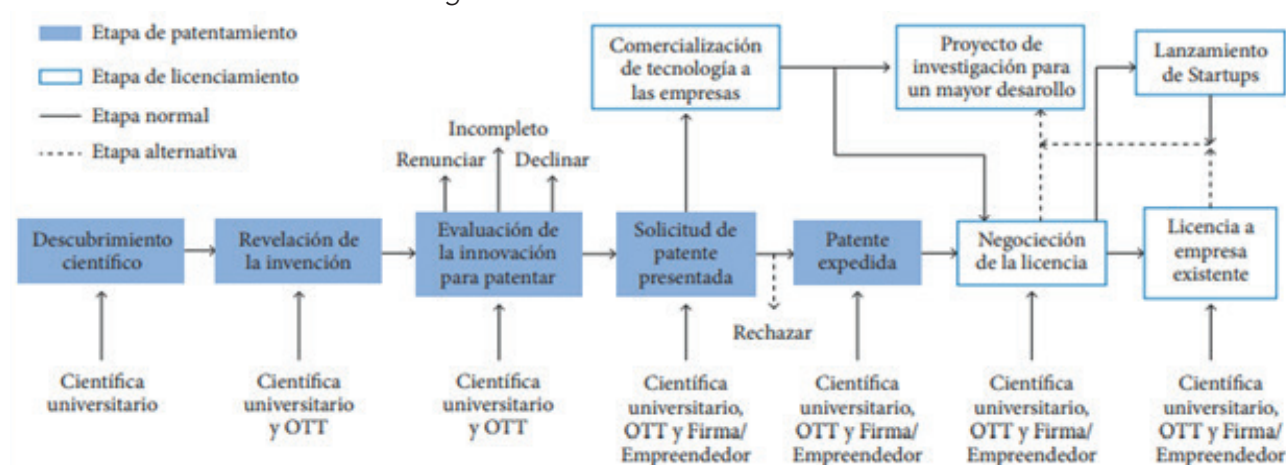
La transferencia de tecnología (TT) entre universidades e industrias representa una forma de colaboración que persigue diversos objetivos específicos. Las universidades, además de propagar conocimiento, apoyan a las empresas en el desarrollo de aplicaciones prácticas, posicionándose como aliadas en la economía del conocimiento. Desde la perspectiva del saber, la TT se define como un proceso que permite la difusión o adquisición de conocimientos, experiencias e información de una entidad a otra. En este contexto, los programas de TT son fundamentales para las tres funciones esenciales de las universidades en donde la enseñanza, investigación y vinculación proporcionan: un mecanismo para transferir resultados relevantes de la investigación a la sociedad; asesoramiento a los investigadores sobre cómo gestionar relaciones comerciales con el; un enfoque para facilitar y promover la investigación aplicada; una fuente de financiamiento no condicionado para proyectos adicionales; y experiencia en licenciamiento y negociación de contratos. (Feng, Chen, Wang, & Chian, 2012).

Como lo señala Valverde & Soto (2007), para iniciar este proceso, se puede comenzar con la oferta de servicios especializados y programas de formación. Luego, es posible establecer contratos de consultoría y asistencia técnica en áreas donde la universidad posea un alto grado de competencia. Posteriormente, se podrá avanzar hacia las fases avanzadas vinculadas a la investigación.

En la figura 2 se presenta el proceso de transferencia de tecnología en las universidades. Para que una institución logre llevar a cabo procesos efectivos de transferencia tecnológica, es esencial que disponga de una investigación robusta y un destacado equipo de investigadores con un nivel competitivo a nivel internacional, dado que los resultados de investigación y desarrollo (I+D) generados por estos investigadores son el recurso fundamental para facilitar la transferencia tecnológica. Valverde & Soto, (2007).

Figura 2

Proceso de Transferencia de Tecnología en las Universidades



Nota. Adaptado de Tseng y Raudensky (2014); elaborado por Ochoa et al. (2025).

Desde esta perspectiva, la investigación es esencial para llevar a cabo la transferencia de tecnología (TT) y sin TT, no es posible establecer una conexión efectiva con la sociedad. En otras palabras, la TT permite que las universidades fortalezcan su integración con la comunidad de manera confiable. Por consiguiente, es crucial que las universidades reconozcan que el conocimiento que generan y comparten debe estar alineado con las necesidades sociales, económicas y políticas, contribuyendo así a la creación de soluciones sostenibles a largo plazo.

Las universidades tienen una función singular en la sociedad, al ofrecer un conjunto de especialistas en investigación y desarrollo y al considerar la generación del conocimiento como un proceso que se distribuye socialmente Necochea-Mondragón & Pineda - Dominguez, (2013). Los autores Barreno Salinas, Barreno Salinas, & Olmedo Valencia, señalan que la educación superior debe ser un proceso formativo trascendente (2018, pág. 41).

Por lo tanto, es fundamental fomentar la educación en valores en la población en general, así como promover la capacitación en diversas áreas del conocimiento. Es necesario fortalecer los aspectos de responsabilidad social que unen a la academia con la sociedad, de modo que estos profesionales puedan abordar las necesidades y desafíos presentes en los diferentes contextos donde se puede establecer una conexión con la comunidad. El objetivo es ofrecer soluciones a problemas concretos; en esta interacción se establece un nexo entre la formación académica, tanto teórica como práctica y su integración en el mercado laboral.

Cuando se ejecuta vinculación no solo se hace pragmático lo teórico, también se hace investigación, ciencia, pero sobre todo se crean soluciones integrales para las comunidades más vulnerables y todos esos resultados lo generan los docentes de la Universidad de Guayaquil, sin embargo, aquello se pierde cuando no se comunica de una forma visible, clara, sencilla, eficiente, eficaz y efectiva, los resultados alcanzados.

Métodos

El método utilizado para la realización de este trabajo fue el enfoque cualitativo, utilizando el método documental o bibliográfico para documentar el presente trabajo en donde se revisó, se analizó, se interpretó y se sintetizó la información proveniente de fuentes escritas y digitales como libros, artículos científicos e informes técnicos de la información que se obtuvo, adicional se agregó las experticias de los ponentes para la realización de este trabajo.

Como docentes hemos participado en cada uno de los programas de Vinculación que la academia ha desarrollado, es importante plasmar y consolidar el compromiso adquirido en las aulas y plasmarlo al interactuar con la comunidad, en donde se abordan distintas problemáticas del sector, contribuyendo así al desarrollo social a través de actividades académicas y de investigación. Aportando con un Plan de Vinculación en donde las Instituciones de Educación Superior se compromete a trabajar responsablemente cumpliendo con los lineamientos establecido en la (Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, (2010).

Resultados

En esta investigación documental se va a socializar los resultados investigados por Schindler, et al, (2015), quien en su trabajo identifica el Enfoque de Calidad y los Indicadores que se trabajo con cuatro grupos de involucrados, el cual dio como resultado lo que se detalla en la figura 3.

Cada uno de los enfoques estudiados se cumple con el objetivo de cumplir como academia, el primer enfoque se encarga de dar cumplimiento a lo que los organismos de control necesitan, teniendo como medición cada uno de los indicadores institucionales que se debe de tener en cuenta para evidenciarlo; el segundo enfoque analiza los cambios que se producen en los estudiantes tales como los dominios afectivos, El enfoque excepcional y el enfoque responsable es de competencia de la IES, es importante cumplir con estos efectos e indicadores con el fin de dar cumplimiento a los indicadores solicitados por los organismos superiores.

Figura 3

Enfoque de calidad e indicadores

Enfoque de calidad	Indicadores
<i>Enfoque intencional:</i> especificaciones, requisitos o estándares definidos por los organismos de acreditación y / o regulación.	• Cumplimiento de la misión y de la visión • Objetivos y procesos transparentes • Cumplimiento de estándares • Logro de objetivos institucionales
<i>Enfoque transformador:</i> los productos y servicios institucionales producen un cambio positivo en el aprendizaje de los estudiantes (dominios: afectivo, cognitivo y psicomotor) y potencial personal y profesional.	• Enfoque centrado en el alumno • Profesores competentes • Claridad de los resultados • Desarrollo del pensamiento crítico • Compromiso de los estudiantes con los contenidos
<i>Enfoque excepcional:</i> los productos y servicios institucionales logran distinción y exclusividad a través del cumplimiento de altos estándares.	• Credibilidad • Legitimidad • Reputación • Categoría
<i>Enfoque Responsable:</i> las instituciones son responsables ante las partes interesadas por el uso óptimo de los recursos y la entrega de productos y servicios educativos precisos con cero defectos.	• Preparación de los estudiantes para el campo laboral • Obtención de recursos de calidad • Infraestructura suficiente • Enfoque en el mejoramiento continuo

Nota. Adaptado de Tseng y Raudensky (2014); elaborado por Ochoa et al. (2025).

Discusión

La Vinculación con la Sociedad se ha establecido como un elemento clave dentro del sistema de educación superior, facilitando la interacción entre las universidades y las comunidades. Este proceso no solo pretende cumplir con los requisitos legales estipulados por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), sino que también busca fortalecer el compromiso social de las instituciones educativas, atendiendo a las necesidades reales del entorno.

En los últimos años, las universidades ecuatorianas han implementado proyectos de vinculación que abordan diversas problemáticas, tales como el desarrollo comunitario, la salud, la educación, el emprendimiento y la sostenibilidad ambiental. Estos programas han brindado a estudiantes y docentes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales, generando un impacto positivo tanto en la comunidad como en la formación integral del estudiante.

Conclusiones

La vinculación con la sociedad fortalece la función social de las Instituciones de Educación Superior al integrar el saber académico con las necesidades del país.

Contribuye al desarrollo sostenible del país, abordando cuestiones sociales, económicas y ambientales.

Formar profesionales que poseen una conciencia ética y un compromiso social, habilitados para utilizar sus conocimientos en favor de la comunidad.

Es un requisito tanto normativo como académico, aceptado por los organismos reguladores (CES y CACES) como un indicador de la calidad en la educación superior.

Fomenta el aprendizaje significativo y la innovación al facilitar que tanto estudiantes como docentes se beneficien de la interacción directa con la comunidad.

Bibliografía

- Audretsch, D. (2014). From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society. *Journal of Technology Transfer*, 313-321. doi:<https://doi.org/10.1007/s10961-012-9288-1>
- Barreno Salinas, M., Barreno Salinas, C. Z., & Olmedo Valencia, A. C. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Universidad y Sociedad*, 40 - 45.
- Brito, L., Quezada, C., Arzola, L., & Gordillo, I. (2018). La universidad y la vinculación con la sociedad. Una condición impostergable. Machala, El Oro, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Esteves Pichs, M. A., & Rojas Valladares, A. L. (2018). GESTIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. UN TEMA PRECISO. *CONRADO Revista pedagógica de la Universidad de Cien Fuegos*, 14(64), 139 - 145.
- Feng, H., Chen, C.-S., Wang, C.-., & Chian, H.-C. (2012). The role of intellectual capital and university technology transfer offices in university-based technology transfer. *The Service Industries Journal*, 899-917. doi:<https://doi.org/10.1080/02642069.2010.545883>
- Flor, A. (20 de 07 de 2020). Consejo de Educación Superior. Obtenido de <https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/inline-files/RRA%202019%20reformado%2015%20julio%202020.pdf?itok=pkCENyda>
- Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. (12 de 10 de 2010). Registro Oficial, Suplemento 298. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Necoechea-Mondragón, H., & Pineda - Dominguez, D. (2013). Un modelo conceptual de transferencia de tecnología para las universidades públicas en México. *Revista de gestión tecnológica e innovación*, 24-35. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-27242013000500003>
- Paleari, S., Donina, D., & Meoli, M. (2015). The role of the university in twenty-first century European society. *Journal of Technology Transfer*, 369-379. doi:<https://doi.org/10.1007/s10961-014-9348-9>
- Salto Briones, Odriozola Guitart, & Ortiz Torres. (2018).
- Samaniego Torres, C. A. (2022). Proyecto de Vinculación "Infórmate UG". Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Schindler, L., Puls-Elvidge, S., Welzant, H., & Crawford, L. (2015). Definitions of quality in higher education: A synthesis of the literature. *Higher Learning Research Communications*, 3-13.
- Soleimani, M., Tabriz, A., & Shavarini, S. (2016). Desarrollo de un modelo para explicar el proceso de transferencia de tecnología en la universidad emprendedora. *Ciencia de Corea*, 298-306. doi:<https://doi.org/10.7232/iems.2016.15.4.298>
- Tseng, A., & Raudensky, M. (2014). Evaluaciones del desempeño de las oficinas de transferencia de tecnología de las principales universidades de investigación de EE. UU. *Revista de gestión tecnológica e innovación*, 93-102. doi:<https://doi.org/10.4067/S0718-27242014000100008>
- Valverde, M., & Soto, A. (2007). Modalidades de transferencia tecnológica en la vinculación universidad-sector productivo. *Revista de Ciencias Sociales*, 290-302. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247091>
- Vásquez Cobos, M. E., & Bermeo Pazmiño, K. V. (2021). Vinculación Universidad - Empresa y su contribución al desarrollo local, caso Universidad Católica de Cuenca. *OIDLES. DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA SOCIAL*, 1 - 19.
- Zea, L. (1981). La universidad y su compromiso con la sociedad. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).