

Valoración del patrimonio en la Plaza 9 de Octubre de Cuenca: Migración y apropiación cultural *Heritage appreciation in Cuenca's Plaza 9 de Octubre: Migration and cultural appropriation*

Received: 2024-04-02
Accepted: 2024-05-28
Published: 2024-06-30

Doménica Berrú Minuche

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
domicaminuche@gmail.com; ORCID: 0000-0001-7540-0488

Palabras clave: espacio, sociedad, cultura, centro histórico, plaza 9 de Octubre

Resumen | El fenómeno de la migración ha sido un factor fundamental en la reconfiguración de los espacios urbanos y culturales a lo largo de la historia. En el caso del centro histórico de la ciudad de Cuenca, en la plaza 9 de Octubre, la migración tanto interna como externa han alterado las dinámicas sociales, el uso del suelo y la identidad local. Este estudio analiza estas transformaciones mediante conceptos fundamentales de Henri Lefebvre, quien entiende el espacio como una construcción social moldeada por relaciones de poder; Michel Foucault, quien explora el control y la disciplina ejercidos sobre el espacio; y Edward Soja, que introduce una visión tripartita del espacio: percibido, concebido y vivido. Además, se incorpora la noción de topofilia de Yi-Fu Tuan, que resalta los vínculos emocionales entre las personas y los lugares. El artículo destaca cómo las interacciones entre migrantes, habitantes locales y visitantes han convertido la Plaza 9 de Octubre en un espacio predominantemente comercial, desplazando su uso residencial y alterando su percepción como un lugar de encuentro y cohesión comunitaria. A través de un enfoque teórico y crítico, este trabajo contribuye a la discusión sobre la relación entre migración, urbanización y las implicaciones sociales y culturales de estas dinámicas.

Abstract | The phenomenon of migration has been a fundamental factor in the reconfiguration of urban and cultural spaces throughout history. In the case of the historic center of the city of Cuenca, in Plaza 9 de Octubre, both internal and external migration have altered social dynamics, land use and local identity. This study analyzes these transformations through fundamental concepts of Henri Lefebvre, who

understands space as a social construction shaped by power relations; Michel Foucault, who explores the control and discipline exercised over space; and Edward Soja, who introduces a tripartite vision of space: perceived, conceived and lived. Additionally, Yi-Fu Tuan's notion of topophilia is incorporated, which highlights the emotional links between people and places. The article highlights how interactions between migrants, local inhabitants and visitors have turned Plaza 9 de Octubre into a predominantly commercial space, displacing its residential use and altering its perception as a place of meeting and community cohesion. Through a theoretical and critical approach, this work contributes to the discussion on the relationship between migration, urbanization and the social and cultural implications of these dynamics.

Keywords: cultural space, migration, local identity, historic center, Plaza 9 de Octubre

1. Introducción

El análisis de los entornos construidos desde las perspectivas de espacio, sociedad y cultura ofrece un referente sólido para comprender las dinámicas que moldean los espacios urbanos. Henri Lefebvre, Michel Foucault, Edward Soja y Yi-Fu Tuan proporcionan aportaciones clave para este análisis. Lefebvre (1974) considera que el espacio es una construcción social, el producto de las relaciones de poder y las prácticas cotidianas que se desarrollan en él. Para Foucault (1980), el espacio es un mecanismo de control y disciplina, donde las instituciones y estructuras de poder regulan el comportamiento de las personas. Soja (1996), por su parte, plantea una visión tripartita del espacio: lo percibido, lo concebido y lo vivido, mostrando cómo estos diferentes niveles de interacción espacial coexisten y generan significados. Finalmente, Yi-Fu Tuan (1977) introduce el concepto de “topofilia”, enfatizando el vínculo afectivo entre las personas y los lugares que habitan.

Estos conceptos no operan de manera aislada, sino que se interrelacionan, proporcionando una visión integral del espacio urbano como un ente dinámico, donde las dimensiones sociales, políticas y emocionales se superponen. Lefebvre y Soja, por ejemplo, nos invitan a pensar en el espacio no solo como un lugar físico, sino también como una construcción simbólica y vivida, donde las relaciones de poder analizadas por Foucault tienen un impacto directo. Tuan, a su vez, complementa este enfoque al señalar cómo las experiencias personales y colectivas generan vínculos emocionales profundos con el entorno.

En este contexto, la migración ha sido un fenómeno de gran impacto en la transformación de los espacios de alto valor cultural, los cuales son lugares donde convergen dimensiones físicas, simbólicas y sociales, creando significados compartidos a través de la interacción humana. Estos espacios no solo son escenarios de prácticas cotidianas, sino también puntos de encuentro y expresión de identidades colectivas, especialmente en las ciudades con un fuerte componente histórico y simbólico, como es el caso de Cuenca. Esta ciudad, reconocida por su rica herencia cultural y arquitectónica, ha experimentado cambios sustanciales en su tejido social debido al flujo migratorio que ha reconfigurado tanto el espacio físico como las dinámicas comunitarias. Estos cambios se manifiestan de diversas maneras:

Reconfiguración del espacio físico: El uso del suelo ha cambiado drásticamente, desplazándose de un carácter residencial a uno comercial, acompañado por la adaptación de la infraestructura para satisfacer las demandas de las nuevas actividades económicas.

Transformaciones en las dinámicas sociales: La interacción entre migrantes, habitantes locales y visitantes ha generado nuevas formas de convivencia, marcadas por tensiones y adaptaciones, que redefinen las relaciones comunitarias.

Resignificación del lugar: La plaza ha pasado de ser percibida como un espacio de encuentro comunitario y símbolo de identidad local, a un espacio funcional y comercial, lo que afecta la conexión emocional y simbólica de los habitantes con el lugar.

Este artículo se propone explorar cómo la migración ha reconfigurado el espacio cultural de la Plaza 9 de Octubre, afectando la identidad local y las dinámicas sociales en este emblemático lugar. Al examinar las interrelaciones entre estos conceptos teóricos y la realidad del espacio urbano en Cuenca, se espera proporcionar un análisis que contribuya a la discusión sobre la gestión del espacio público y la promoción de la cohesión social en contextos de transformación cultural.

2. Métodos

El presente estudio utiliza un enfoque cualitativo, orientado al análisis crítico y teórico de la reconfiguración de un espacio de alto valor cultural como la plaza 9 de Octubre a raíz de la migración de los residentes de la plaza y sus efectos sobre la identidad local y las dinámicas sociales. Este enfoque permite una comprensión de los fenómenos urbanos y sociales a partir de fuentes teóricas consolidadas.

El criterio de selección para las fuentes bibliográficas se basó en su relevancia teórica y contextual para el análisis de la plaza. Además, se utilizó un enfoque interpretativo para conectar las teorías espaciales de Lefebvre (1974), Foucault (1980) y Soja (1996) y Yi – Fu (1977) con las transformaciones observadas en la Plaza 9 de Octubre analizando las implicaciones de la migración y el cambio de uso del suelo, y cómo estos cambios afectan la identidad local y las dinámicas sociales.

3. Desarrollo

Concebidos como puntos de encuentro y convivencia, los espacios públicos son esenciales para fortalecer el tejido social, promoviendo la interacción, el intercambio cultural y la construcción de una identidad colectiva. Más que simples lugares para estar, los espacios públicos son el escenario donde se producen y reproducen normas, valores y costumbres que definen a una comunidad

En términos sociales, los espacios públicos sirven como puntos de encuentro inclusivos, accesibles y abiertos a la diversidad, permitiendo la interacción entre individuos de diferentes orígenes, edades y clases sociales. Este carácter inclusivo contribuye a la cohesión social, ya que fomenta el reconocimiento mutuo, la participación ciudadana y el sentido de pertenencia. Sin embargo, esta función puede ser limitada o transformada por fenómenos como la gentrificación, la migración y la mercantilización, que alteran su accesibilidad, usos y significados.

Antecedentes históricos

Cuenca fue fundada el 12 de abril de 1557 bajo el nombre de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, siguiendo las Leyes de Indias. Estas leyes establecían un diseño de damero, caracterizado por manzanas dispuestas en torno a una plaza central que formaba una cuadrícula. Este trazado es un elemento común de varias ciudades latinoamericanas fundadas por los españoles, donde la plaza central actuaba como un espacio articulador de lo urbano. A partir de este núcleo central, se distribuían los principales edificios de la ciudad, como la iglesia, el cabildo, la cárcel y el cementerio, entre otros.

Con el trazado inicial establecido hacia 1870 Cuenca comenzó a expandirse en dirección este-oeste, impulsada por eventos clave como el auge económico por la exportación de cascarilla, la fundación de la Universidad de Cuenca y la subdivisión en sectores populares. Estos factores marcaron el inicio de los procesos de urbanización, que se intensificaron en el transcurso del siglo XX.

La Plaza 9 de Octubre es un punto clave en el centro histórico de Cuenca, conocido por su gran afluencia y su importancia cultural y relevancia histórica (Ver figura 1 y 2). Esta plaza enfrenta diversas problemáticas que han persistido a lo largo de los últimos años, como la migración de los residentes que vivían en sectores aledaños a la plaza, la informalidad, la delincuencia y la prostitución, factores que afectan negativamente la calidad de vida y el bienestar emocional de quienes habitan o frecuentan este espacio.

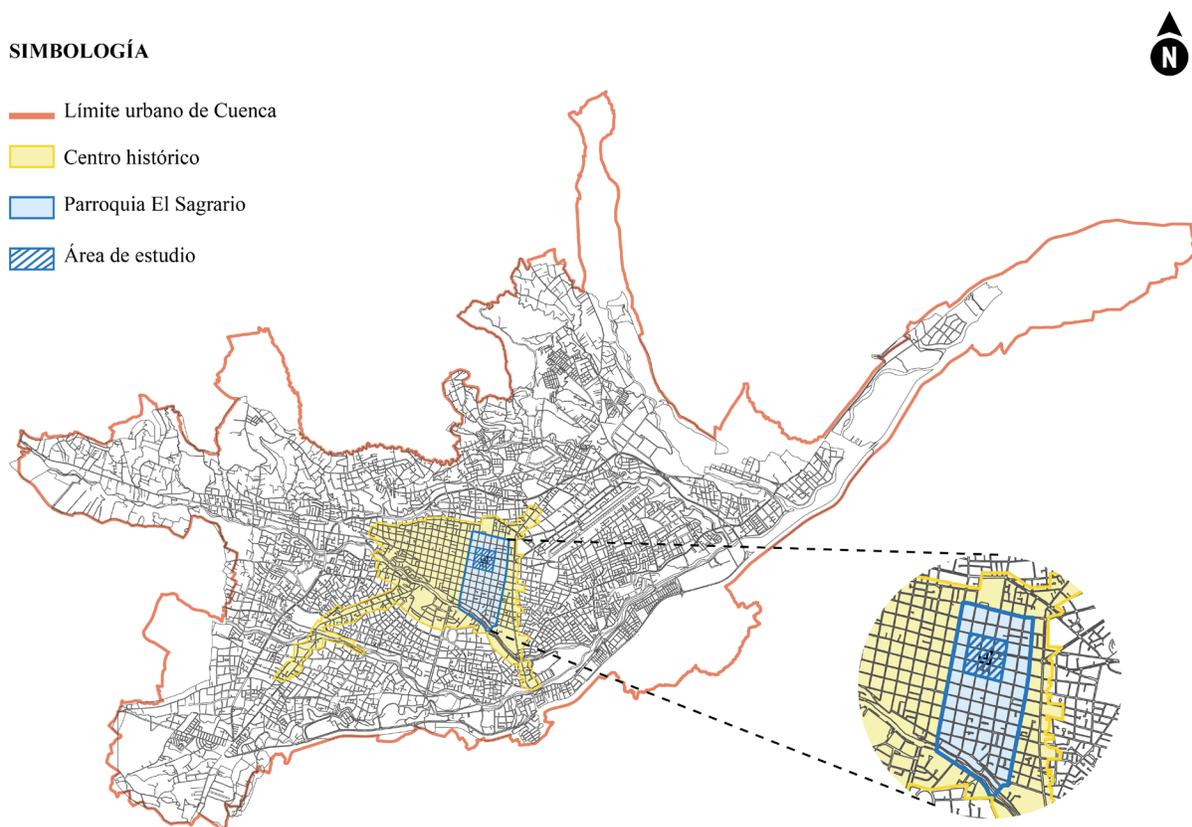


Figura 1: Mapa de la ciudad de Cuenca. Municipio de Cuenca (2022)

SIMBOLOGÍA

-  Plaza Cívica
-  Plaza Rotary
-  Plaza Hermano Miguel
-  Línea de tranvía
-  Mercado 9 de Octubre
-  Centro de salud
-  UPC

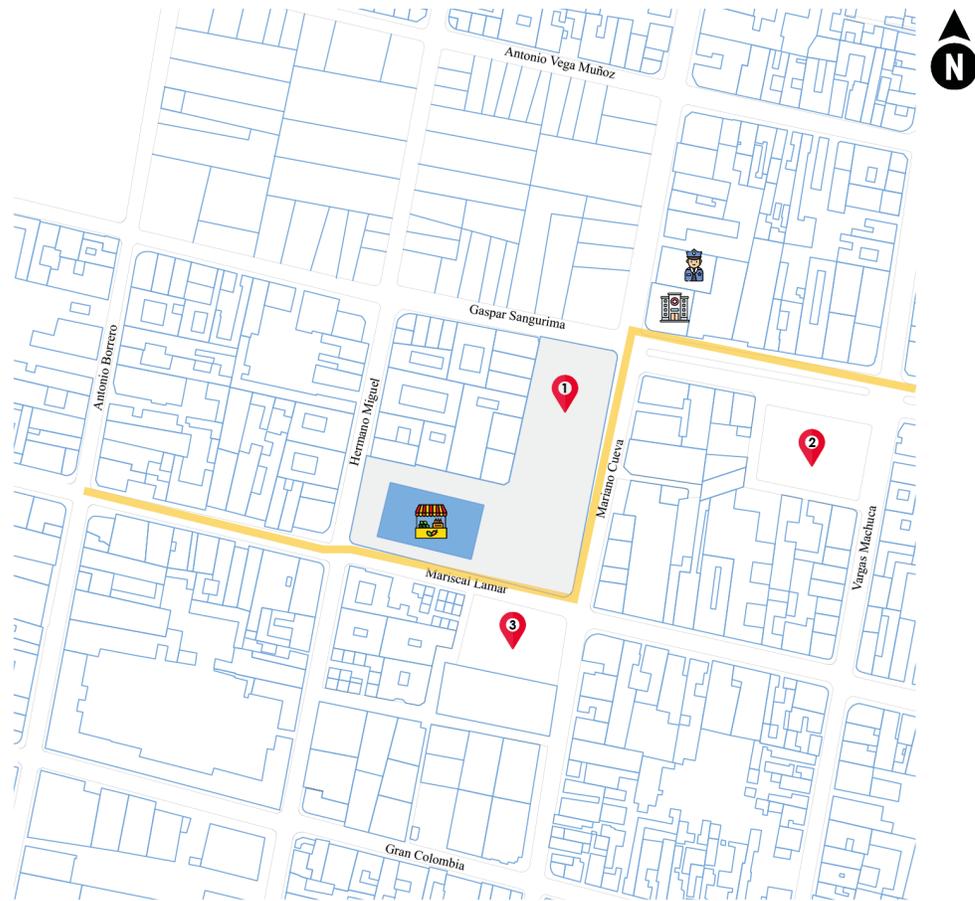


Figura 2: Plazas Cívica, Rotary y Hermano Miguel. Elaborado en base a Berru Minuche & Hurtado Carrión (2022)

La plaza Cívica o Plaza 9 de Octubre se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca-anorte por la Gaspar Sangurima, al sur por la Mariscal Lamar y al este por la Mariano Cueva. Ha sido un espacio de convergencia social desde su creación y de mucha afluencia de personas que realizan actividades como transitar, descansar, comprar y celebrar actividades culturales y tradicionales.

Entre los cambios de dinámica social está el abandono de los residentes que vivían en sectores aledaños a la plaza; incremento del comercio formal e informal, además de la inseguridad e insalubridad del sector; por lo cual el espacio ha cambiado significativamente su uso y función.

Durante los primeros años del siglo XX, la plaza albergaba mercados locales y pequeños negocios que abastecían a los residentes del sector. Este patrón de uso se mantuvo hasta las últimas décadas del siglo XX, cuando la migración, tanto interna como internacional, y el auge del comercio y turismo comenzaron a modificar las dinámicas sociales y económicas de la zona. Según Crespo (2020), la expansión del comercio y el turismo ha provocado la gentrificación del espacio, desplazando a los antiguos residentes y alterando su configuración física y social.

La teoría de Lefebvre (1991) sobre la producción social del espacio es clave para comprender este proceso. Para Lefebvre, el espacio no es un escenario pasivo donde se desarrollan las actividades humanas, sino

un producto de las relaciones sociales y económicas. En el caso de la Plaza 9 de Octubre, el flujo de comerciantes formales e informales ha modificado el espacio tanto en términos físicos como simbólicos, transformando las prácticas sociales que se desarrollaban en este lugar. Lo que alguna vez fue un espacio dedicado a la interacción comunitaria ha sido reconfigurado para servir a los intereses económicos del comercio y el turismo generando tensiones en la identidad local. Este fenómeno se ve claramente reflejado en el cambio de los mercados tradicionales de Cuenca, como el Mercado 9 de Octubre y el Mercado 10 de Agosto, cuyos entornos han sido objeto de procesos de gentrificación y turistificación (Briones Orellana, Heras Olalla, & Heras Barros, 2021).

Foucault (1980) también ofrece una perspectiva útil para analizar esta transformación, enfatiza el papel del poder en la configuración de los espacios, donde las instituciones y las dinámicas económicas ejercen control sobre el territorio y, por ende, sobre los sujetos que lo habitan. En este sentido, la plaza ha pasado de ser un lugar con valor cultural y social para los residentes locales a convertirse en un espacio orientado al comercio y al turismo, lo que refleja un cambio en las relaciones de poder sobre el uso del suelo.

Edward Soja (1996) complementa este análisis al introducir el concepto de *thirdspace*, donde los espacios urbanos son un híbrido de lo físico, lo representacional y lo vivido. La Plaza 9 de octubre se configura como un tercer espacio en el que coexisten la tradición local y las nuevas formas de uso impulsadas por los flujos migratorios y económicos. Este espacio híbrido es, a su vez, un lugar de encuentro y conflicto entre lo local y lo global, donde los habitantes originales luchan por mantener su identidad frente a las fuerzas de la globalización y la comercialización.

Situación actual de la plaza

Accesibilidad: La Plaza 9 de octubre se caracteriza por la ausencia de barreras físicas que limiten el acceso al público, lo que es fundamental para garantizar su uso como un espacio verdaderamente inclusivo. Esta apertura permite que personas de diversas condiciones físicas puedan acceder fácilmente, destacándose como un ejemplo de accesibilidad adecuada. Los accesos peatonales principales están ubicados en las calles Hermano Miguel y Mariscal Lamar, que conectan directamente con puntos cercanos de alta afluencia como la Plaza Rotary. Asimismo, los vehículos tienen acceso al estacionamiento subterráneo a través de la calle Gaspar Sangurima, lo que facilita su integración desde lugares distantes de la ciudad (tranvía).

Sin embargo, aunque no existen barreras físicas evidentes, hay aspectos funcionales que podrían mejorarse. Uno de los problemas identificados es la falta de señalización clara dentro del espacio, lo que genera dificultades, especialmente para los peatones que deben cruzar la vía del tranvía para llegar a la plaza. (Berru Minuche & Hurtado Carrión, 2022). Esta carencia no solo afecta la experiencia de los usuarios, sino que también podría contraponerse a las necesidades de accesibilidad universal, al no ofrecer suficientes orientaciones para personas con discapacidades visuales o movilidad reducida.

Desde la perspectiva de los autores citados, como Lefebvre y Soja, la accesibilidad en un espacio público no debe limitarse únicamente a la ausencia de barreras físicas, sino que debe incluir elementos que promuevan la comprensión, la seguridad y la funcionalidad del espacio. Por lo tanto, aunque la Plaza 9 de Octubre cumple con los requisitos básicos de accesibilidad, su diseño podría optimizarse mediante

la incorporación de señalización adecuada, sistemas de guía y otras intervenciones que refuercen su carácter inclusivo y orientado a la cohesión social.

Usos y actividades: Se identifican diversas actividades diarias relacionadas con el tránsito, el trabajo y las compras. Estas generan desplazamientos, interacciones, negociaciones y encuentros entre las personas. A menudo, estas prácticas no coinciden con lo planificado para el espacio público, pero forman parte de la vida cotidiana de la plaza.

La actividad comercial es la más frecuente en este espacio, con una variedad de personas que asisten tanto para comprar como para vender productos. Esta actividad se desarrolla desde dos perspectivas: por un lado, el trabajo formal, que incluye a quienes cuentan con permisos municipales y tienen un puesto fijo dentro del mercado o un local propio. Por otro lado, está el trabajo informal, protagonizado por aquellos que no tienen permisos ni puestos fijos y utilizan la plaza y las calles cercanas para vender sus artículos (Berru Minuche & Hurtado Carrión, 2022).

Debido a que el comercio es la actividad predominante, el uso residencial en la zona ha disminuido considerablemente, lo que ha provocado una reducción en los usos residenciales.

Contexto inmediato: En este apartado se examinan las dinámicas que se desarrollan en las calles que rodean la Plaza 9 de Octubre (Gaspar Sangurima, Mariscal Lamar, Mariano Cueva y Hermano Miguel), debido a su estrecha relación con la plaza. La presencia de equipamientos como el mercado, la Plaza Rotary y el Centro de Compras Municipal 9 de Octubre, dedicados a la venta de productos como alimentos, ropa, artesanías y artículos para el hogar, ha convertido el entorno inmediato de la plaza en una zona de intensa actividad comercial. Esta dinámica ha aumentado en los últimos años, evidenciándose en el creciente número de comerciantes en las calles y aceras aledañas.



Figura 3: Edificaciones patrimoniales (2022)

Dado que la Plaza 9 de Octubre está ubicada en el centro histórico, también se pueden observar edificaciones patrimoniales en su entorno cercano, que han sido parte de la historia de Cuenca. Algunas edificaciones han sido transformadas en locales comerciales y bodegas (ver figura 3). Esta situación ha provocado el deterioro físico de varios de estos edificios, debido a la falta de mantenimiento. Según las autoridades del barrio, esto afecta negativamente la imagen del sector, ya que se prioriza el beneficio económico de alquilar estos inmuebles sobre la responsabilidad de preservar el patrimonio y la vida residencial en el sector.

Una de las características más recientes del entorno es la red tranviaria, que se integra con la plaza mediante un cambio de textura en el pavimento, creando la sensación de que la plaza se extiende hasta las fachadas de las edificaciones cercanas (ver figura 4).



Figura 4: Red tranvía en integración con la Plaza 9 de Octubre (derecha) (2022)

4. Resultados

El análisis de los documentos revisados y estudios previos indican que la migración de la población que vivía permanentemente en la plaza ha reconfigurado el espacio. Uno de los principales hallazgos es que el uso del suelo ha cambiado de predominantemente residencial a comercial; este proceso de transformación ha generado un aumento en la actividad económica orientada hacia el comercio y el turismo.

- El auge del comercio en la plaza ha fomentado una economía local basada en actividades de venta de bienes y servicios, especialmente para turistas. Sin embargo, esta dependencia económica ha generado tensiones, como la competencia entre comercio formal e informal, además de la vulnerabilidad frente a fluctuaciones en la afluencia turística. Esta transformación refuerza un modelo económico que prioriza el beneficio económico inmediato, muchas veces en detrimento de la sostenibilidad cultural y patrimonial del espacio.

- La reconversión de edificios residenciales en locales comerciales ha tenido un impacto significativo en el entorno construido. Muchas edificaciones patrimoniales, anteriormente ocupadas por familias locales, han sido adaptadas para fines comerciales, lo que ha llevado a un deterioro progresivo debido a la falta de mantenimiento adecuado. Este proceso evidencia un conflicto entre las necesidades económicas de los propietarios y las obligaciones de preservación del patrimonio cultural.
- Transformación del uso del suelo: La migración ha impulsado un cambio significativo en el uso del suelo en la plaza. Lo que antes era un espacio residencial, con viviendas tradicionales de familias locales, ha sido progresivamente reemplazado por establecimientos comerciales, orientados principalmente a turistas y nuevos migrantes dejando en evidencia que el decrecimiento poblacional permanente está relacionado con los cambios de uso de suelo y ha afectado profundamente la identidad local, generando una pérdida de sentido de pertenencia entre los residentes originales de la plaza.

Tabla 1: Comparación de porcentajes de uso de suelo. Municipio de Cuenca (2022)

PLAZA 9 DE OCTUBRE		
USO DE SUELO	2010	2020
	%	%
Vivienda	5.11	1.63
Comercio	25.11	39.18
Uso mixto (comercio y vivienda)	44.32	39.96
Servicios (financieros, alimentación)	13.91	6.330
Inmueble desocupado	0.81	10.22

SIMBOLOGÍA

- 1 Plaza Cívica
- 2 Plaza Rotary
- 3 Plaza Hermano Miguel
- Línea de tranvía
- Uso vivienda
- Uso comercio
- Comercio y vivienda
- Otros usos



Figura 5: Uso de suelo. Berrú Minuche & Hurtado Carrión (2022)

- Impacto en la identidad local: Anteriormente vista como un espacio de encuentro comunitario, la plaza es ahora percibida como un espacio comercializado, donde las interacciones sociales tradicionales se han diluido. Esta transformación ha generado una fragmentación en la percepción del espacio. La migración de los residentes de la Plaza 9 de Octubre ha generado una falta de apropiación del espacio por parte de las nuevas comunidades y comerciantes, lo que ha desembocado en problemas como inseguridad, insalubridad y el consecuente abandono. Desde la perspectiva de Henri Lefebvre, el espacio es producido socialmente; al fragmentarse la cohesión social y no existir un sentido de pertenencia, se debilita la estructura de ese espacio. Foucault, por su parte, vincula el control del espacio con la regulación del comportamiento, lo que implica que el vacío social en la plaza permite la proliferación de dinámicas desordenadas y fuera de control, debido a la falta de apropiación efectiva.

Edward Soja sostiene que el espacio vivido, percibido y concebido coexisten en tensión; cuando el espacio vivido por los migrantes no refleja sus expectativas de seguridad y cuidado, este deterioro impacta también el espacio percibido y concebido, generando mayor abandono. Finalmente, Yi-Fu Tuan resalta la conexión emocional entre las personas y el espacio (“topofilia”); la pérdida de este vínculo debido a la migración erosiona el sentido de pertenencia, fomentando la desconexión entre las comunidades y su entorno, lo que intensifica los problemas de inseguridad y desorden urbano.

Así, la transformación del espacio de la plaza no solo responde a factores materiales, sino también a la ausencia de una apropiación emocional y simbólica que fomente el cuidado y la cohesión entre sus habitantes.

- La gentrificación se erige como un factor fundamental en la transformación de los entornos urbanos, como lo resaltan Murulanda Hernández y Martí (2019), quienes analizan cómo los procesos de desplazamiento, impulsados por el aumento del valor del suelo y la creciente demanda comercial, impactan de manera significativa a las poblaciones más vulnerables. A pesar de los esfuerzos comunitarios por resistir estos cambios, las dinámicas del mercado y la falta de políticas efectivas para salvaguardar los derechos de los residentes han exacerbado esta transformación espacial.

Retomando la perspectiva de Edward Soja, de que el espacio presenta una naturaleza tripartita: lo percibido, lo concebido y lo vivido. La gentrificación altera tanto el espacio concebido como el percibido, transformando áreas históricas y comunitarias en destinos turísticos y comerciales, lo que resulta en una desconexión con el espacio vivido por los residentes originales. Esta disonancia genera un “tercer espacio” donde el conflicto entre los intereses de los gentrificadores y los habitantes previos se manifiesta con agudeza, evidenciando una lucha por la reconfiguración del territorio.

Yi-Fu Tuan, a su vez, introduce el concepto de “topofilia”, que describe la conexión emocional que los individuos desarrollan con los lugares que habitan. La gentrificación interrumpe esta conexión, desplazando a los habitantes originales que ya no pueden residir en los espacios que alguna vez consideraron su hogar. Este desplazamiento no solo altera su identidad, sino que también afecta su relación afectiva con el lugar, generando un profundo sentimiento de pérdida y desarraigo, dado que el espacio es apropiado por intereses externos que no reflejan las experiencias ni los valores de la comunidad desplazada.

Desde la perspectiva de Michel Foucault, el espacio se convierte en un medio de control y regulación. En el contexto de la gentrificación, las nuevas configuraciones espaciales son respuestas a mecanismos de poder que determinan quién tiene el derecho de habitar determinados espacios y en qué condiciones. Así, la gentrificación se manifiesta como una forma de control que reconfigura el espacio en función de intereses específicos, restringiendo el acceso a aquellos que no pueden cumplir con las nuevas normas económicas o sociales impuestas, perpetuando así la desigualdad en la apropiación del espacio urbano.

5. Conclusiones

El análisis teórico basado en Lefebvre (1974) permite entender la Plaza 9 de Octubre como un espacio de producción social que ha sido reconfigurado por las fuerzas económicas y migratorias. El cambio en el uso del suelo y la transformación de la plaza en un espacio comercial reflejan el control del espacio que Michel Foucault (1980) describe como una forma de poder que influye en las relaciones sociales. La gentrificación observada en la plaza puede considerarse un ejercicio de este poder, donde los intereses comerciales desplazan a las comunidades locales y sus formas de vida tradicionales.

Desde la perspectiva de Edward Soja (1996), la Plaza 9 de Octubre es un tercer espacio donde lo físico (la plaza como espacio comercial) y lo simbólico (la plaza como espacio cultural) interactúan constantemente. Este tercer espacio es, al mismo tiempo, un lugar de encuentro y de conflicto, donde las identidades locales se ven desafiadas por las dinámicas globales del mercado y la migración. La turistificación y la comercialización del espacio son claras manifestaciones de este conflicto, donde los habitantes locales se enfrentan a la pérdida de su identidad cultural y de su relación con el espacio público.

La migración ha jugado un papel central en la reconfiguración del espacio cultural de la plaza 9 de Octubre, transformando su uso del suelo y alterando las dinámicas sociales e identitarias del lugar. El desplazamiento de los habitantes locales y la creciente presencia de comerciantes y turistas han creado un espacio fragmentado, donde las interacciones sociales tradicionales han sido reemplazadas por nuevas dinámicas orientadas al comercio y al consumo. Desde una perspectiva teórica, la plaza puede ser entendida como un espacio producido socialmente (Lefebvre, 1974), controlado por el poder económico (Foucault, 1980), y fragmentado en diferentes experiencias vividas (Soja, 1996).

A modo de aporte el desplazamiento de los residentes de la plaza debe centrarse en la necesidad de implementar políticas de protección habitacional que salvaguarden a los residentes más vulnerables. Al fomentar iniciativas de inclusión comunitaria, se permitirá que los antiguos y nuevos habitantes participen activamente en la transformación del espacio, lo que fortalecerá el tejido social, los programas de educación y sensibilización juegan un papel crucial al resaltar la importancia de la diversidad cultural y la historia local, contribuyendo a una mayor cohesión social. Además, la creación de espacios públicos accesibles es esencial para garantizar que todos los grupos puedan disfrutar de la plaza, promoviendo una apropiación equitativa del entorno y el desarrollo de políticas urbanas sostenibles es fundamental para equilibrar el crecimiento económico con la preservación de la identidad local, asegurando que las dinámicas sociales no se vean sacrificadas en favor de intereses comerciales.

Referencias bibliográficas:

- Berru Minuche, D. P., & Hurtado Carrión, E. (2022). *Factores que propician la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana: Caso de estudio Plaza 9 de Octubre, Cantón Cuenca* [Tesis de Grado, Universidad de Cuenca]. Repositorio digital de la Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/7e9076d8-af77-48bb-be76-01197b8c6ecd>
- Briones-Orellana, A., Heras-Olalla, J., & Heras-Barros, V. (2021). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto. *Urbano*, 24(44), 20–33. <https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02>
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-79*, (Ed. Colin Gordon). New York: Pantheon.
- Lefebvre, H. 2013 [1974]. *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing .
- Murulanda Hernandez, A., & Martí, M. (2019). Desafiando la gentrificación. Resistencias a los desplazamientos en los centros históricos de Quito y Cuenca. *Scripta Nova*, 24(607),1-27. <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/21104/28750>
- Soja, E. (1996). *Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places*. SAGE Publications.
- Tuan, Yi-fu, 1930-2022. (1977). *Space and place: the perspective of experience*. Minneapolis :University of Minnesota Press.