

# Impacto de la Expectativa Social de Ser Madre en la Autoestima de la Mujer

*Impact of the Social Expectation of Motherhood on Women's Self-Esteem*

**Mayerly Abad**

Facultad de Ciencias Psicológicas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

**Arianna Barandica\***

Facultad de Ciencias Psicológicas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

**Ángel Lucas**

Facultad de Ciencias Psicológicas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

**Editor:** Jose A Rodas, Universidad de Guayaquil

Recibido el 2/dic/2025; Aceptado el 17/dic/2025; Publicado 9/abr/2025

\*Autor de correspondencia. Email: [arianna.barandicam@ug.edu.ec](mailto:arianna.barandicam@ug.edu.ec)

## Resumen

**Introducción:** Determinar el impacto de la expectativa social de ser madre en la autoestima de las mujeres. Se busca explorar cómo estas expectativas afectan la autoestima de las mujeres en la ciudad de Guayaquil. **Método:** Se llevó a cabo un estudio descriptivo, correlacional y explicativo utilizando una metodología de encuestas. Los instrumentos utilizados incluyen el Test de Autoestima de Rosenberg y un cuestionario específico denominado Escala de Creencia sobre la Maternidad. **Participantes:** 60 mujeres de 20 a 40 años de la ciudad de Guayaquil, con un grupo de 30 madres biológicas y otro grupo de 30 mujeres sin hijos biológicos. **Resultados:** No existe una relación significativa entre la expectativa social de ser madre y la autoestima de las mujeres ( $p > 0.05$ ). Sin embargo, se observaron ciertas variables específicas de la escala de Creencias sobre la maternidad, las cuales sí tenían un impacto significativo en la autoestima de las mujeres. **Conclusión:** La expectativa social de ser madre no tiene una relación significativa con la autoestima de las mujeres. No obstante, las presiones sociales relacionadas con la maternidad pueden influir en el bienestar psicológico y emocional de las mujeres.

**Palabras clave:** expectativa social, maternidad, autoestima, bienestar psicológico, presión social

## Abstract

**Introduction:** To determine the impact of the social expectation of becoming a mother on women's self-esteem. This study seeks to explore how these expectations affect the self-esteem of women in the city of Guayaquil. **Method:** A descriptive, correlational, and explanatory study was conducted using a survey methodology. The instruments used include the Rosenberg Self-Esteem Scale and a specific questionnaire called the Beliefs about Motherhood Scale. **Participants:** 60 women aged 20 to 40 from the city of Guayaquil, comprising a group of 30 biological mothers and another group of 30 women without biological children. **Results:** There is no significant relationship between the social expectation of being a mother and women's self-esteem ( $p > 0.05$ ). However, certain specific variables from the Beliefs about Motherhood scale were observed to have a significant impact on women's self-esteem. **Conclusion:** The social expectation of motherhood does not have a significant relationship with women's self-esteem. Nevertheless, social pressures related to motherhood can influence the psychological and emotional well-being of women.

**Keywords:** social expectation, motherhood, self-esteem, psychological well-being, social pressure

## 1 Introducción

El presente proyecto de investigación toma como primera referencia un estudio relevante para entender cómo la expectativa social de ser madre afecta la autoestima de la mujer (Gereda Sosa, 2023) titulado "Construcción social de la maternidad: desmitificando la ecuación mujer=madre como destino ineludible". En este estudio, se analiza en profundidad cómo la sociedad ha asignado roles de género a las mujeres, especialmente en relación con la maternidad, y se cuestiona la idea de que ser madre sea el único destino para las mujeres. Se exploran las implicaciones psicológicas y sociales de esta construcción social de la maternidad.

Además, este trabajo destaca la importancia de liberar a las mujeres del enfoque biologicista que las limita al papel de madres, permitiendo que cada una construya su propio proyecto vital (Gereda Sosa, 2023). Esto cuestiona los roles tradicionales de género y promueve la reflexión sobre las desigualdades y el sistema patriarcal.

Por consiguiente, en el trabajo "La presión social hacia mujeres que desafían el paradigma "mujer igual a madre" (Quintal López, 2002), se analiza la presión social hacia las mujeres que desafían el paradigma de "mujer igual a madre", destacando los costos que enfrentan en la construcción de su identidad femenina. Este estudio aborda cómo la maternidad ocupa un lugar central en la vida de las mujeres, tanto si deciden postergar como si optan por evitarla, lo que puede influir significativamente en su autoestima y percepción de sí mismas. Se mencionan ejemplos concretos de chantaje emocional por parte de familiares y la sociedad en general, lo que evidencia cómo la presión social puede impactar negativamente en la autoestima de las mujeres que deciden no ser madres.

Por otro lado, en el trabajo "Cambio sociocultural a través de la no maternidad: rompiendo un esquema cultural" (Quiroz Rodríguez, 2021) se analiza cómo las mujeres que optan por no ser madres desafían las expectativas sociales y exploran las repercusiones de esta decisión en sus vidas. El análisis aborda cómo las presiones culturales influyen en la percepción de la maternidad como un rol primordial para las mujeres, y cómo la elección de no ser madre puede considerarse un acto de resistencia.

Otro estudio relevante para la investigación (Pilar Matud, 2004) titulado "Autoestima de la mujer: un análisis de su relevancia en la salud" analizó la relación entre autoestima y diversos factores de salud en mujeres residentes en las Islas Canarias. Se ofrece una base sólida para entender cómo variables sociodemográficas, de personalidad, estrés y estilos de afrontamiento influyen en la autoestima femenina. Además, identifica que la valoración negativa de sí misma se asocia significativamente con la salud mental, especialmente con síntomas depresivos y de ansiedad.

Cuando de expectativas sociales se refiere, son todas aquellas creencias que una sociedad construye sobre cómo los individuos que la componen deberían vivir, lo que tendrían que hacer en cada etapa de su vida, lo que es "normal" y se esperaría que se cumpla. En efecto, estas expectativas son frecuentemente percibidas y se palpan en las transiciones de la vida (especialmente en la juventud hacia la adultez), por lo que dejar de cumplirlas significa para algunos un fracaso.

Estas expectativas a su vez están integradas por tantos criterios y sentidos subjetivos como personas hay. (Mora et. al, 2020) Se construyen y extienden por las interacciones personales en contextos sociales singulares y diversos, entonces, las personas, los grupos y la sociedad en general tiene un papel activo en la creación y comprensión de estos significados, lo que implica que no son impuestos externamente, sino que surgen del proceso interactivo de la sociedad humana (Castañeda y López, 2022)

No obstante, existe también un rol pasivo por parte de algunos pues asumen las exigencias sociales sin cuestionar. De cierto modo, el sujeto ingenuamente reestructura sus ideas para "conformarse" a los demás, perdiendo muchas veces su identidad y su libertad de decidir a costa de aceptación y de preservación de su "autoestima" (Coos et. al, 2019).

Por otra parte, la maternidad es la experiencia de gestar, dar a luz y criar a un hijo, integrando cambios biológicos, emocionales y sociales. Implica la adaptación a un nuevo rol y está influenciada por normas y expectativas culturales que afectan cómo una mujer vive y se relaciona en su entorno.

La dimensión psicosocial de la maternidad abarca cómo esta experiencia impacta en el bienestar psicológico y social de la mujer. Incluye cambios emocionales y cognitivos, desde alegría hasta estrés, y requiere un ajuste emocional. Además, la maternidad puede afectar las relaciones familiares y sociales, fortaleciendo lazos o generando conflictos. Las mujeres enfrentan tensiones al equilibrar maternidad y responsabilidades personales, como estudiar o trabajar, debido a construcciones de género, división de roles, insuficiente apoyo estatal, doble jornada, entornos adversos y la aprobación o desaprobación familiar (Rocio, 2020).

En sí, la maternidad ha evolucionado como un conjunto de creencias y significados influenciados por factores culturales y sociales. Hoy, esto refleja la diversidad de experiencias y expectativas en el rol de madre, así como las presiones sobre quienes aún no son madres. Aunque hay avances en igualdad de género, muchas sociedades mantienen ideales tradicionales que ven la maternidad como el destino principal de las mujeres, lo que genera presión significativa y afecta su salud mental y emocional (Molina, 2006).

En relación con la autoestima, esta hace referencia a las evaluaciones que una persona hace de sí misma, siendo una expresión de aprobación o desaprobación sobre sus capacidades, importancia y dignidad. Es un juicio personal que se refleja en las actitudes hacia uno mismo (Coopersmith, 1978, citado en Pacheco, 2022).

Además, se destaca que la autoestima se nutre de las percepciones, sentimientos y pensamientos sobre uno mismo y afecta tanto las relaciones con los demás como la forma de pensar y actuar. Una autoestima saludable permite enfrentar desafíos con confianza y mantener relaciones satisfactorias, mientras que una baja autoestima puede generar inseguridad, ansiedad y depresión, limitando el potencial y la felicidad. (Villanueva, 2019, citado en Perales, 2021)

Dado esto se describen cinco tipos de autoestima: la autoestima alta estable, que se trata de la seguridad en sí mismo, no afectada por factores externos, la autoestima alta inestable que es la alta autoestima condicionada por el entorno, con poca tolerancia al fracaso, la autoestima baja estable que es la percepción negativa constante, no influenciada por factores externos, la autoestima baja inestable en la que se destaca una Baja autoestima que fluctúa con los logros y fracasos y la Autoestima inflada, que se basa en Actitudes de superioridad y prepotencia, ocultando inseguridades. (Thomen, 2019)

Por lo tanto, la autoestima puede ser influenciada por factores externos (relaciones familiares, pares, rendimiento académico, apariencia física, redes sociales, influencias culturales) e internos (rasgos de personalidad, procesos cognitivos). La genética y las experiencias tempranas también juegan un papel importante. La autoestima se ve afectada por cómo nos trataron en la infancia y nuestras experiencias de logros y fracasos. (Silvestre, 2023)

La medición de la autoestima es un proceso importante en la psicología que permite evaluar el grado de valoración y aceptación que una persona tiene hacia sí misma. Existen varias herramientas y escalas diseñadas específicamente para medir la autoestima como la escala de autoestima de Rosenberg, que consta de diez ítems evaluados del 0 al 3. Esta escala mide la valía personal y la satisfacción con uno mismo, siendo ampliamente utilizada por su fiabilidad y validez (Torres, 2017).

Cabe resaltar que la maternidad es un aspecto socialmente fundamental en la vida de muchas mujeres, rodeada de expectativas sociales que pueden tener un impacto profundo en su bienestar psicológico y emocional. La sociedad suele tener ideas preconcebidas sobre cómo debe ser una madre "ideal" y qué roles y responsabilidades debe asumir. Estas expectativas sociales pueden estar arraigadas en normas culturales, tradiciones familiares, medios de comunicación y presiones sociales entre otros factores.

Es importante reconocer que estas expectativas varían según el contexto cultural, social y económico de cada mujer. Por ejemplo, en algunas culturas, la maternidad puede ser vista como el pináculo de la feminidad y una obligación social, mientras que en otras puede ser percibida como una elección personal y un aspecto más de la vida de la mujer.

Sin embargo, independientemente de estas variaciones, la expectativa social de ser madre puede ejercer una presión significativa sobre las mujeres y afectar su autoestima. Las mujeres pueden sentirse obligadas a cumplir con ciertos estándares de maternidad para ser aceptadas y valoradas por la sociedad. Esto puede generar ansiedad, estrés y sentimientos de insuficiencia si sienten que no cumplen con estas expectativas.

Por otro lado, las mujeres que eligen no tener hijos o que enfrentan dificultades para concebir también pueden enfrentar presiones sociales y sentirse marginadas o juzgadas. Esta falta de conformidad con las expectativas sociales de maternidad puede afectar negativamente su autoestima, haciéndolas cuestionar su valía y su lugar en la sociedad.

En este contexto, este estudio se propone investigar cómo la expectativa social de ser madre influye en la autoestima de las mujeres. Comprender mejor esta dinámica es fundamental para identificar formas de apoyar la salud mental y emocional de las mujeres, así como promover una cultura más inclusiva y respetuosa con las diversas elecciones reproductivas y de vida de las mujeres.

## 2 Metodología

### 2.1 Muestra

La muestra estimada son 60 mujeres de la ciudad de Guayaquil en las cuales se considerarán 30 mujeres que sean madres biológicas y 30 mujeres que no hayan tenido hijos biológicos.

### 2.2 Instrumentos

#### 2.2.1 Escala de Autoestima de Rosenberg

Es un instrumento de autoevaluación para medir la autoestima global de los individuos. Está compuesta por 10 afirmaciones relacionadas con los sentimientos de valor y respeto hacia uno mismo. Los ítems se presentan en una escala Likert de 4 puntos, donde los participantes deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación. Siendo 1 = Muy en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = De acuerdo y 4 = Muy de acuerdo.

El rango total de puntuaciones va de 10 a 40, donde una puntuación más alta indica una mayor autoestima.

#### 2.2.2 La Escala de Creencias sobre la Maternidad

Es un instrumento psicométrico diseñado para evaluar las creencias y actitudes hacia la maternidad en mujeres. La escala está conformada por 13 reactivos, agrupados en dos subescalas: maternidad como sentido de vida y maternidad como deber social. Los reactivos se presentan en una escala Likert de 6 puntos, donde los participantes deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo en relación a cada reactivo. Siendo 0 = Totalmente en desacuerdo, 1 = En desacuerdo, 2 = Algo en desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = Algo de acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo. La puntuación total se obtiene sumando las respuestas de los ítems.

#### 2.2.3 Cuestionario Demográfico y de variables relativas a los hijos

Las preguntas de este cuestionario fueron elaboradas por los autores del presente estudio. Las preguntas son cerradas y pretenden brindar información respecto a la edad, nivel de educación, si es madre o no (en caso de que lo sea, conocer el número de hijos o, si antes habían perdido hijos) y con quien convive actualmente el sujeto.

### 2.3 Procedimiento

La muestra fue seleccionada en la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil. Se pidió a los representantes de cada paralelo que difundieran un anuncio entre sus compañeros de curso, en el que se indicaba el objetivo del estudio y se solicitaba la participación de interesados, quienes debían contestar a un enlace proporcionado. Durante el mes de junio, se recogieron las respuestas de los participantes que aceptaron formar parte del estudio. Primero, los participantes completaron un cuestionario demográfico, seguido de la Escala de Creencias sobre la Maternidad y, finalmente, el Test de Autoestima de Rosenberg. La evaluación se realizó de manera anónima, sin registrar datos de identificación, y los participantes no recibieron ningún tipo de compensación por su tiempo.

## 3 Resultados

En el estudio se investigó si existe una asociación entre las expectativas sociales de ser madre y la autoestima de las mujeres. Para ello, se realizaron análisis descriptivos como se puede observar en la Tabla 1.

#### Tabla 1

*Estadísticos Descriptivos*

	N	M	DE	Shapiro-Wilk	Valor de p de Shapiro-Wilk	Mínimo	Máximo
Creencias de Maternidad	60	16.400	13.876	0.909	< .001	0.000	49.000
Autoestima	60	31.500	4.601	0.966	0.097	23.000	40.000
Edad	60	27.900	6.310	0.920	< .001	20.000	40.000
Número de hijos	60	0.817	1.000	0.767	< .001	0.000	3.000
Perdida de hijos	60	0.233	0.427	0.524	< .001	0.000	1.000

Para identificar la asociación entre las variables se calcularon el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados de estos análisis se pueden observar en la Tabla 2. Como se puede observar, las creencias sobre la maternidad no tienen una relación significativa con la autoestima de las mujeres. En efecto, el valor p al ser mayor que 0,05 da a entender que la hipótesis nula no se rechaza, sino que se admite como verdadera. Es decir, no hay relación significativa entre la expectativa social de ser madre y la autoestima de la mujer.

**Tabla 2**

*Coefficientes de Correlación de Pearson*

Variable / Ítem	Autoestima (r)	p	Creencias de Maternidad (r)	p
<b>Variables y Subescalas</b>				
1. Creencias de Maternidad (Puntaje Global)	.152	.248	—	—
2. Número de hijos	.204	.117	.206	.115
3. Pérdida de hijos	.181	.165	.279*	.031
4. SUB_SV	.189	.149	—	—
5. SUB_DS	.043	.743	—	—
<b>Ítems de la Escala de Creencias de Maternidad</b>				
1. El valor de una mujer depende de que sea madre	.170	.194	—	—
2. La vida vale la pena si tienes hijos	.204	.117	—	—
3. Lo que más desea una mujer es tener uno o más hijos	-.082	.532	—	—
4. Para una mujer, ningún logro se compara con ser madre	.096	.467	—	—
5. Una mujer está completa hasta que es madre	.222	.088	—	—
6. El deber de una mujer es tener hijos	.298*	.021	—	—
7. Una mujer es más feliz si es madre	.295*	.022	—	—
8. Los hombres respetan más a la mujer cuando es madre	-.256*	.048	—	—
9. Para sentirse feliz, una mujer necesita tener un hijo	.102	.438	—	—
10. Una mujer se realiza hasta que tiene un hijo	.073	.581	—	—
11. Lo más importante para una mujer es ser madre	.245	.060	—	—
12. Si una mujer no tiene hijos, merece rechazo	-.053	.689	—	—

Variable / Ítem	Autoestima (r)	p	Creencias de Maternidad (r)	p
13. Para una mujer vale la pena vivir solo si tiene hijos	.090	.493	—	—

Nota.  $r$  = Coeficiente de correlación de Pearson;  $p$  = Nivel de significancia (valor  $p$ ). El guion (—) indica que la correlación no fue evaluada o no aplica para este cruce de variables.

$p < .05$

Además, se examinó la relación entre las variables: autoestima y creencia de maternidad junto al número de hijos. Se obtuvo que no hay correlación entre ellas. Por otro lado, también se intentó identificar si existe relación entre las variables: autoestima y creencia de maternidad junto a la pérdida de hijos. Se tuvo como resultado que entre las variables referentes a la pérdida de hijos y la Escala de creencia de maternidad si hay correlación positiva entre ellas. Es decir, aquellas mujeres que manifestaron haber tenido pérdida de hijos respondieron estar más de acuerdo con las afirmaciones de la Escala de creencias de maternidad y viceversa.

En suma, se examinó más profundamente la relación de cada ítem de la Escala de creencia de maternidad con la autoestima como se puede observar en la Tabla 2 en la cual se puede observar una correlación positiva de los ítems 6 y 7 con la autoestima, así como una correlación negativa del ítem 8 con la autoestima.

Finalmente, se analizó la relación de la autoestima respecto a las subescalas de la Escala de creencia de maternidad, a saber: la maternidad como deber social (DS) y la maternidad como sentido de vida (SV). Como se puede ver en la Tabla 1, no se identificó correlación entre las variables en absoluto.

## 4 Discusión

Las expectativas sociales y autoestima, en verdad, han sido y son dos facetas presentes en la cotidianidad de cada sujeto por el simple hecho de formar parte de una sociedad, la cual constituyen junto a sus pares y que a su vez son influenciados por y en ella. Es así que, a partir de esta convicción y a través de esta investigación quisimos aproximarnos a una realidad que despierta gran interés por su actual vigencia: las expectativas sociales sobre la maternidad y su influencia en la autoestima de la mujer.

En efecto, la conciencia de nuestro contexto y la cultura, así como de los testimonios de algunas mujeres sobre su postura ante la maternidad despertaron nuestro interés por estudiar si todavía persisten aquellas creencias que regularmente se escuchaban hace unas décadas entre las familias pues ahora han aparecido nuevas ideas que parecen contrarias a las normas y valores de la "antigua sociedad". En efecto, las mujeres que se alinean a estas ideas suelen experimentar resistencia por parte de algunos miembros de la sociedad lo cual puede en mayor o menor medida afectar la autoestima de la mujer.

Por ello, se tomó en consideración 60 mujeres divididas en dos grupos: el primer grupo de mujeres de 20 a 30 años que representan las mujeres más jóvenes y un segundo grupo de 30 a 40 años que representaban mujeres más adultas en comparación con las anteriores. Además, se delimitó aún más la investigación recogiendo también información sobre si dichas mujeres habían o no sido madres. Se planteó que esta diferencia entre rangos podría establecer diferencias significativas en los resultados si considerábamos dichas variables.

Hasta este punto, nuestras expectativas sobre el estudio eran favorables y nuestras hipótesis (nula y alternativa) estaban listas para comprobarse. Nuestras presunciones iniciales, basada en la experiencia, tendían a considerar que había correlación directa entre las variables.

Ahora bien, los resultados obtenidos manifiestan una realidad novedosa. Las expectativas sociales de ser madre no influyen significativamente en la autoestima de la mujer. La Escala de Creencia de Maternidad y el Test de Autoestima empleadas para el estudio no mostraron una correlación en absoluto.

Sin embargo, en el análisis más profundo de cada afirmación de la Escala de Creencia de Maternidad y su relación con la variable autoestima se descubren otras novedades. En efecto, en las afirmaciones 6 ("el deber de una mujer es tener

hijos”) y la afirmación 7 (“una mujer es más feliz si es madre”) existen correlaciones positivas con la autoestima. Esto significa que las mujeres que eligieron satisfactoriamente dichas afirmaciones de la Escala de Creencias de Maternidad presentaban a su vez altos niveles de autoestima.

Sin embargo, ocurre un caso contrario en la afirmación 8 (“los hombres respetan más a las mujeres cuando es madre”) respecto al autoestima. Existe una correlación negativa, es decir, aquellas mujeres que respondían insatisfactoriamente a dicha afirmación presentaban altos niveles de autoestima y, al contrario, aquellas mujeres que respondían positivamente a las afirmaciones presentaban baja autoestima.

No obstante, pese a estos resultados se recomienda posteriormente analizar si estas respuestas varían según los rangos de edades previamente establecidos. Es decir, identificar si aquellas mujeres que están de acuerdo con las afirmaciones de la Escala de Creencia de Maternidad pueden ser las más adultas; por el contrario, aquellas mujeres que están menos de acuerdo con las afirmaciones de la Escala sean probablemente las más jóvenes.

Efectivamente, estos resultados dejan muchas más hipótesis interesantes por comprobar. Por ejemplo, los rangos de edades de las mujeres de la muestra pudieron también influir en los resultados ya que una creencia o expectativa de una mujer de 20 años no va a ser la misma luego a sus 40 años. Dentro de este rango de edades, las mujeres están sujetas a constantes cambios por sus múltiples relaciones personales, la consolidación de objetivos y seguridades.

Muy ligado a esto, conviene posteriormente también relacionar las variables de este estudio con la percepción de las mujeres sobre el “machismo” en la sociedad, en sus círculos más cercanos incluso en la propia familia. Esto puede incidir en las actitudes y perspectivas frente a la maternidad.

No obstante, una limitación de nuestra investigación es la cantidad de la muestra. Un mayor número de mujeres en la muestra puede reflejar mejor la realidad de las variables estudiadas y mostrar posibles cambios significativos en los resultados.

Por otro lado, considerando la sociedad guayaquileña y la transición de las generaciones entre sí, se perciben nuevas ideologías en torno al género, particularmente, el femenino. Es así, que la lucha por los derechos inherentes de la mujer puede haber influido también en las convicciones y valores de la sociedad respecto a la figura de la mujer en la sociedad.

En conclusión, cada mujer encuestada con sus factores personales, situacionales, culturales y psicológicos específicos suponen una realidad compleja de representar, por lo que queda todavía la puerta a nuevas suposiciones y futuras investigaciones para explorar, describir e inferir cómo estas variables se asocian entre sí e influyen en las mujeres.

## 5 Bibliografía

Castañeda y López (2022). Kpop: Influencias, Factores y Dinámicas de las Comunidades de Fanáticos en Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/60411>

Chernicoff, L. y E. Rodríguez (2018). *Autoconocimiento: una mirada hacia nuestro universo interno*. Unam.mx. <https://biblat.unam.mx/hevila/Didac/2018/no72/6.pdf>

Coos Salgado, L. L., Mora Acevedo, G., Ramírez González, V. G., & Reyes Alvarez, D. A. (2019). Conformismo social.

Galarraga, L. (2022, febrero 10). ¿CÓMO NOS AFECTAN LAS EXPECTATIVAS? - En Madrid Psicólogos. En Madrid Psicólogos | Gabinete de Psicología. <https://www.enmadridpsicologos.com/como-nos-afectan-las-expectativas/>

Gereda Sosa, L. (2023). *Construcción social de la maternidad: desmitificando la ecuación mujer=madre como destino ineludible: articulaciones teóricas desde la psicología* (Trabajo final de grado). <https://hdl.handle.net/20.500.12008/37188>

Gonzalez, C., Calleja, N., Bravo, C., & Meléndez, J. (2019). Escala de Creencias sobre la Maternidad: Construcción y Validación en Mujeres Mexicanas. [https://www.redalyc.org/journal/4596/459657548014/html/#redalyc\\_459657548014\\_ref5](https://www.redalyc.org/journal/4596/459657548014/html/#redalyc_459657548014_ref5)

- Mínguez, A. M., & Galán, F. J. S. (2020). La diversidad de las transiciones juveniles en España desde un análisis socio-demográfico. *RES. Revista Española de Sociología*, 29(3), 47-68
- Molina, María Elisa. (2006). Transformaciones Histórico Culturales del Concepto de Maternidad y sus Repercusiones en la Identidad de la Mujer. *Psykhé (Santiago)*, 15(2), 93-103. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282006000200009>
- Mora Acosta, F. Rosero Arcos, V. H. & Santiago, D. M. (2020). *Culturas urbanas: subjetividades y representaciones sociales en el contexto latinoamericano*:(1 ed.). Editorial Unimar - Universidad Unimariana. <https://elibro.net/es/lc/u/guayaquil/titulos/225144>
- Pacheco, M. E. (2022). Percepción de la Autoestima en Usuarios de la Red Social TikTok en el Contexto De La Pandemia, Año 2022. *Edu.ec*. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3795/1/UISRAEL-EC-PSIC-%20378.242-2022-007.pdf>
- Páramo, D. (2021). Autoconcepto y Comportamiento. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/journal/646/64673386001/html/>
- Perales, C. Y. (2021, julio). Vista de Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Dilemas contemporáneos educación política y valores.com*. <https://dilemascontemporaneoseduccionpolitica.yvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2823/2838>
- Quintal López, R. (2002). La presión social hacia mujeres que desafían el paradigma “mujer igual a madre.” *GénEros*, 9(27), 42–49. <http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos/article/view/1187>
- Rojas-Barahona, Cristian A, Zegers P, Beatriz, & Förster M, Carla E. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile*, 137(6), 791-800. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872009000600009>
- Silvestre, A. H. (2023, enero 9). Factores que influyen en la autoestima. <https://tupsicoayuda.com/autoestima/factores-que-influyen-en-la-autoestima/>
- Thomen, M. (2019). *Los 5 tipos de autoestima y sus características*. *Psicología-online.com*. <https://www.psicologia-online.com/los-5-tipos-de-autoestima-y-sus-caracteristicas-4594.html>
- Torres, A. (2017, marzo 13). *La escala de autoestima de Rosenberg: ¿en qué consiste?* *pymOrganization*. <https://psicologiymente.com/clinica/escala-autoestima-rosenberg>
- Unda Lara, R. (2010). Jóvenes y juventudes: acción, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Quito.
- Villalobos, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. *Alternativas.me*. <https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teorías%20y%20su%20relación%20con%20el%20éxito%20personal.pdf>